



COVID-19 SALGINI SÜRECİNDE MESLEKLERİN DURUM DEĞERLENDİRMESİ

İZMİR ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ

2020

SUNUŞ



Tüm dünyayı etkisi altına alan Coronavirüs salgını bütün kesimlerde olduğu gibi esnaf ve sanatkarları da derinden etkilemiştir.

İzmir Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği, pandeminin ilan edildiği tarihten itibaren Birliğe bağlı 129 odanın yöneticileri ile düzenli olarak tek tek online görüşmeler gerçekleştirmiştir. Bu görüşmeler neticesinde; ilk olarak Nisan 2020’de “*Koronavirüs Salgını Nedeniyle Mağdur Olan Esnaf ve Sanatkarların Yaşadığı Sorunlar, Gelecekte Yaşayabileceği Sorunlar ve Beklentileri*” başlıklı bir kitapçık hazırlanarak, esnaf ve

sanatkarlarımızın bu süreçte merkezi ve yerel yönetimler ile üst kuruluşlarımızdan beklentileri Cumhurbaşkanlığı’na, ilgili Bakanlıklara ve milletvekillerine de iletilmiştir. Cumhurbaşkanlığı tarafından bu dönemde verilen desteklerle esnafların ekonomik ve sosyal sorunlarına çözüm bulunduğu için esnaf teşkilatımız adına ayrıca teşekkürlerimizi sunarız.

Vaka sayılarındaki artış ve gelecek dönemde ikinci bir dalga yaşanma ihtimalinin güçlenmesi nedeni ile hem vatandaş, hem de işletmeler olarak çok daha fazla dikkat etmemiz gereken bir süreç içerisindeyiz. COVID-19 salgını; insan sağlığını tehdit etmesinin yanında, ilave ekonomik ve sosyal sorunları da beraberinde getirmektedir.

“Esnaf ve sanatkarlarımıza nasıl daha fazla katkı sağlayabiliriz?” düşüncesiyle yaptığımız bu yeni çalışmada; COVID-19 salgın sürecinin esnaf ve sanatkara olan etkisi araştırılarak, durum analizi ve anket çıktıları ile gelecek dönemde neler yapılması gerektiği ortaya koyulmuştur.

Ülkemizin bu zorlu salgın sürecini en kısa sürede ve en az kayıpla atlatarak sağlıklı günlere kavuşmasını temenni ederim.

Sevgi ve saygılarımla.

Zekeriya MUTLU
İESOB Yönetim Kurulu Başkanı

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ	1
COVID-19 DURUM DEĞERLENDİRME ANKET SORULARI	5
MESLEKLER	7
BÖLÜM:1	9
AYAKKABI DERİ GİYİM VE AKSESUAR EŞYASI İMLATÇILARI, SATICILARI VE TAMİRCİLERİ	9
1.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ.....	10
1.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI	11
1.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ	22
BÖLÜM:2	23
BAKKALAR VE BAYİLER	23
2.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ.....	24
2.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI	25
2.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ	36
BÖLÜM:3	37
BERBERLER VE KUAFÖRLER	37
3.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ.....	38
3.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI	39
3.2.1. BERBERLER	40
3.2.2. KUAFÖRLER	50
3.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ	60
3.3.1. BERBER	60
3.3.2. KUAFÖR	61

BÖLÜM:4.....	63
DÖKÜMCÜLER.....	63
4.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ.....	64
4.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI.....	65
4.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ.....	76
BÖLÜM:5.....	77
BÜFECİLER VE KANTİNCİLER.....	77
5.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ.....	78
5.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI.....	79
5.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ.....	90
BÖLÜM:6.....	91
ÇİÇEKÇİLER.....	91
6.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ.....	92
6.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI.....	93
6.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ.....	104
BÖLÜM:7.....	105
DEMİRİŞLERİ ESNAFI.....	105
7.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ.....	106
7.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI.....	107
7.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ.....	118
BÖLÜM:8.....	119
TERZİLER, KONFEKSİYONCULAR, ELBİSECİLER, GÖMLEKÇİLER, TUHAFİYECİLER.....	119
8.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ.....	120
8.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI.....	121
8.2.1. TERZİLER VE KONFEKSİYONCULAR.....	121

8.2.2.	ELBİSECİLER	132
8.2.3.	GÖMLEKÇİLER.....	143
8.2.4.	TUHAFİYECİLER.....	154
8.3.	MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ	165
8.3.1.	TERZİLER VE KONFEKSİYONCULAR	165
8.3.2.	ELBİSECİLER	166
8.3.3.	GÖMLEKÇİLER.....	167
8.3.4.	TUHAFİYECİLER.....	168
BÖLÜM:9.....		169
EMLAK KOMİSYONCULARI		169
9.1.	MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ.....	170
9.2.	ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI	171
9.3.	MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ	182
BÖLÜM:10.....		183
FIRINCILAR		183
10.1.	MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ.....	184
6.4.	ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI	185
10.3.	MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ	196
BÖLÜM:11.....		197
FOTOĞRAFÇILAR.....		197
11.1.	MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ.....	198
11.2.	ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI	199
11.3.	MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ	210
BÖLÜM:12.....		211
HAMAMCILAR		211
12.1.	MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ.....	212

12.2.	ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI	213
12.3.	MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ	224
BÖLÜM:13.....		225
CAMCILAR VE AYNACILAR.....		225
13.1.	MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ.....	226
13.2.	ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI	227
13.3.	MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ	238
BÖLÜM:14.....		239
İNŞAAT MALZEMELERİ İMALATÇILARI VE SATICILARI VE İNŞAAT SANATKARI		239
14.1.	MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ.....	240
14.2.	ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI	241
14.2.1.	İNŞAAT MALZEMELERİ İMALATÇILARI VE SATICILARI.....	242
14.2.2.	İNŞAAT SANATKARLARI	252
14.3.	MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ	262
14.3.1.	İNŞAAT MALZEMELERİ İMALATÇILARI VE SATICILARI.....	262
14.3.2.	İNŞAAT SANATKARLARI	263
BÖLÜM:15.....		265
KAHVECİLER		265
15.1.	MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ.....	266
15.2.	ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI	267
15.3.	MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ	278
BÖLÜM:16.....		279
KURU KAHVECİLER KURU YEMİŞÇİLER VE BAHARATÇILAR		279
16.1.	MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ.....	280
16.2.	ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI	281
16.3.	MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ	292

BÖLÜM:17	293
KALORİFERCİLER VE SİHHİ TESİSATÇILAR	293
17.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ.....	294
17.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI	295
17.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ	306
BÖLÜM:18	307
KİTAPÇILAR VE KIRTASIYECİLER	307
18.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ.....	308
18.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI	309
18.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ	320
BÖLÜM:19	321
KUYUMCULAR	321
19.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ.....	322
19.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI	323
19.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ	334
BÖLÜM:20	335
LOKANTACILAR	335
20.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ.....	336
20.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI	337
20.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ	348
BÖLÜM:21	349
ŞOFÖRLER	349
21.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ.....	350
21.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI	352
21.2.1. TAKSİCİLER.....	352
21.2.2. MİNİBÜŞÇÜLER.....	363

21.2.3.	KAMYON VE KAMYONET TAŞIMACILIĞI	374
21.2.4.	OTOBÜS VE SERVİS TAŞIMACILIĞI	385
21.3.	MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ	396
21.3.1.	TAKSİCİLER.....	396
21.3.2.	MINİBÜŞÇÜLER.....	396
21.3.3.	KAMYON VE KAMYONET TAŞIMACILIĞI	397
21.3.4.	OTOBÜS VE SERVİS TAŞIMACILIĞI	398
BÖLÜM:22.....		399
MOBİLYACILAR, MARANGOZCULAR VE AĞAÇ İŞLERİ İLE UĞRAŞAN ESNAFLAR		399
22.1.	MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ.....	400
22.2.	ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI	401
22.3.	MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ	412
BÖLÜM:23.....		413
MATBAACILAR.....		413
23.1.	MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ.....	414
23.2.	ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI	415
23.3.	MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ	426
BÖLÜM:24.....		427
MERMERCİLER.....		427
24.1.	MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ.....	428
24.2.	ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI	429
24.3.	MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ	440
BÖLÜM:25.....		441
OTO GALERİCİLİK, OTO KİRALAMA İŞLETMECİLİĞİ, YIKAMACILIK VE TRAFİK MÜŞAVİRLİĞİ		441
25.1.	MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ.....	442
25.2.	ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI	443

25.3.	MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ.....	454
BÖLÜM:26.....		455
KASAPLAR.....		455
26.1.	MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ.....	456
26.2.	ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI	457
26.3.	MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ.....	468
BÖLÜM:27.....		469
YOĞURTÇU VE SÜTÇÜLER		469
27.1.	MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ.....	470
27.2.	ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI	471
27.3.	MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ.....	482
BÖLÜM:28.....		483
PİDE VE GEVREK İMALATÇILARI		483
28.1.	MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ.....	484
28.2.	ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI	485
28.3.	MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ.....	496
BÖLÜM:29.....		497
SAATÇİLER.....		497
29.1.	MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ.....	498
29.2.	ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI	499
29.3.	MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ.....	510
BÖLÜM:30.....		511
PAZARCILAR, SABİT VE SEYYAR SEBZE SATICILARI.....		511
30.1.	MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ.....	512
30.2.	ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI	513

30.2.1.	SABİT VE SEYYAR SEBZE VE MEYVE SATICILARI	513
30.2.2.	PAZARCILAR.....	524
30.3.	MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ.....	535
30.3.1.	SABİT VE SEYYAR SEBCE VE MEYVE SATICILARI.....	535
30.3.2.	PAZARCILAR.....	536
BÖLÜM:31.....		537
ŞEKERCİLER VE PASTACILAR		537
31.1.	MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ.....	538
31.2.	ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI	539
31.3.	MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ.....	550
BÖLÜM:32.....		551
MİLLİ PİYANGO VE ŞANS OYUNLARI SATICILARI.....		551
32.1.	MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ.....	552
32.2.	ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI	553
32.3.	MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ.....	564
BÖLÜM:33.....		565
OTO TAMİRCİLERİ.....		565
33.1.	MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ.....	566
33.2.	ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI	567
33.3.	MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ.....	578
SONUÇ VE ÖNERİLER		579

GİRİŞ

Çin'in Vuhan kentinde başlayarak küresel boyutta dünyayı tehdit etmeye devam eden ve Dünya Sağlık Örgütü tarafından pandemi (küresel salgın) olarak nitelendirilen Coronavirüs (COVID-19) vakaları ne yazık ki 10 Mart 2020 tarihinden itibaren ülkemizde de görülmeye başlamış ve vaka sayılarındaki artış hızla devam etmiştir.

Ülkemizde ilk vakaların görülmesiyle birlikte, Merkezi Yönetim, Bilim Kurulu'nun önerileri doğrultusunda ülke genelinde sıkı tedbirler alınmıştır.

Böylece salgının hızla yayılımının önüne geçilerek, vaka sayıları kontrol altına alınmaya çalışılmıştır. Toplum sağlığını korumaya yönelik alınan bu önlemler her ne kadar zaruri olsa da, ülke ekonomisine olumsuz etkileri de kaçınılmaz olmuştur.



Alınan kararlar çerçevesinde; salgın sürecinde, virüsten korunma ve yayılımını kontrol altına alma adına sokağa çıkma kısıtlamaları getirilmiş, sağlık açısından riskli görülen birçok işyeri kapatılmış, bazı işyerlerinin faaliyetleri de sınırlandırılmıştır. Bunun sonucunda ise iş hacimlerinde ciddi daralmalar yaşanarak; işten çıkarmalar, finansal ödeme güçlükleri, tahsilat sıkıntıları, borç ertelemeleri, kiralardan ödenememesi, tedarik zorlukları, yurt içi ve yurt dışı piyasalarda talebin ciddi oranda azalışı gibi birçok ekonomik sorunlar ile karşı karşıya kalınmıştır. Bunun yanında bireylerin hastalığa yakalanması, yakınlarını kaybetmesi gibi sorunlar da ortaya çıkmıştır.

Söz konusu ekonomik ve sosyal boyutlu sorunlardan en fazla etkilenen kesimlerin başında, daha kırılgan bir finansal yapıya sahip olan esnaf ve sanatkarlar gelmektedir. Bu durum esnaf ve sanatkarlar üzerindeki baskıyı daha da artırmaktadır.

Esnaf ve sanatkarlar; işletme sayıları, toplum içinde yaygınlık oranları, istihdama katkıları ve yarattıkları katma değer açısından Türkiye ekonomisinin lokomotif gücünü oluşturmaktadır. Esnaf ve sanatkarlarda yaşanan olumlu ya da olumsuz her durum çok hızlı yayılmakta ve çok fazla kişiyi etkilemektedir.

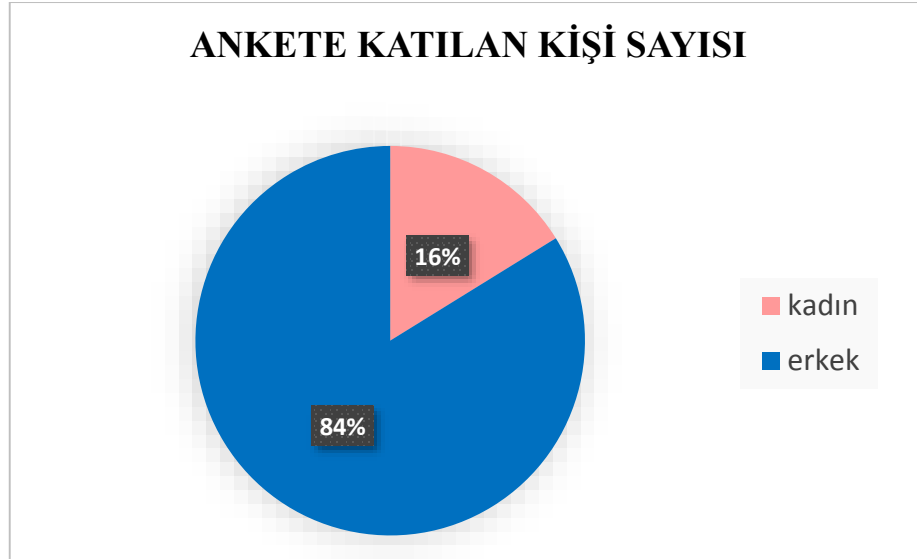
Yeni teknolojilere uyum sağlanması ve dijitalleşme sürecine yeni başlamalarının yanında bir de COVID-19 salgınının ekonomileri adeta durdurması esnafı çıkmaza sürüklemiştir.

Tüm bunların sonucunda ise COVID-19 salgınının esnaf ve sanatkara etkisinin araştırılması ve bu doğrultuda yapılacakların belirlenmesinin gerekliliği ortaya çıkmıştır.

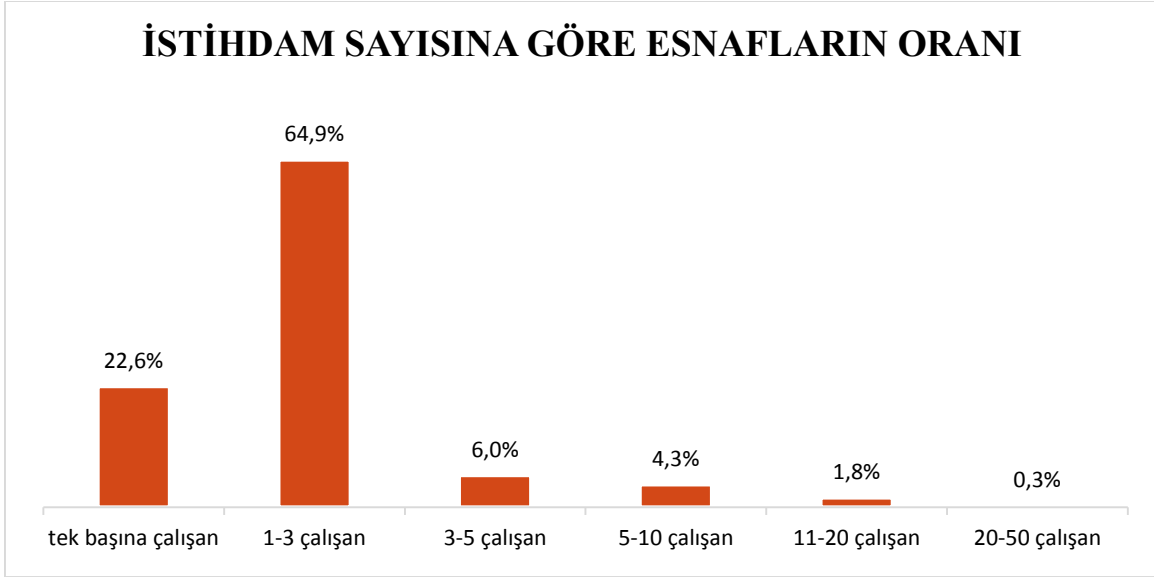
Bu çalışmada Birliğimize bağlı **129 oda** içinden sektörel bazda ihtisaslaşan **43 oda** örneklem olarak seçilmiştir. Yapılan araştırmada COVID-19 salgınının etkisinin gözler önüne serilmesi ve yarattığı sorunlara karşı en uygun çözümlerin bulunabilmesi için “*anket ile veri toplama yöntemi*” seçilmiştir.

Toplamda ankete **866 kişi** katılmıştır.

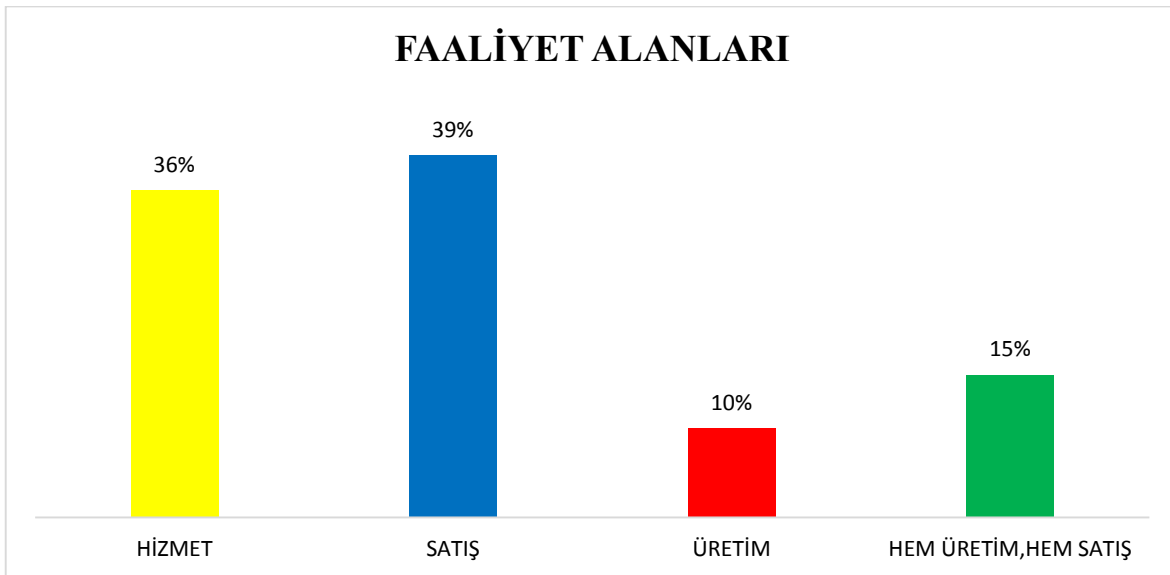
- ✓ Katılımcıların (esnaf ve sanatkar) %16'sı kadın , %84'ü erkek üyelerden oluşmaktadır.



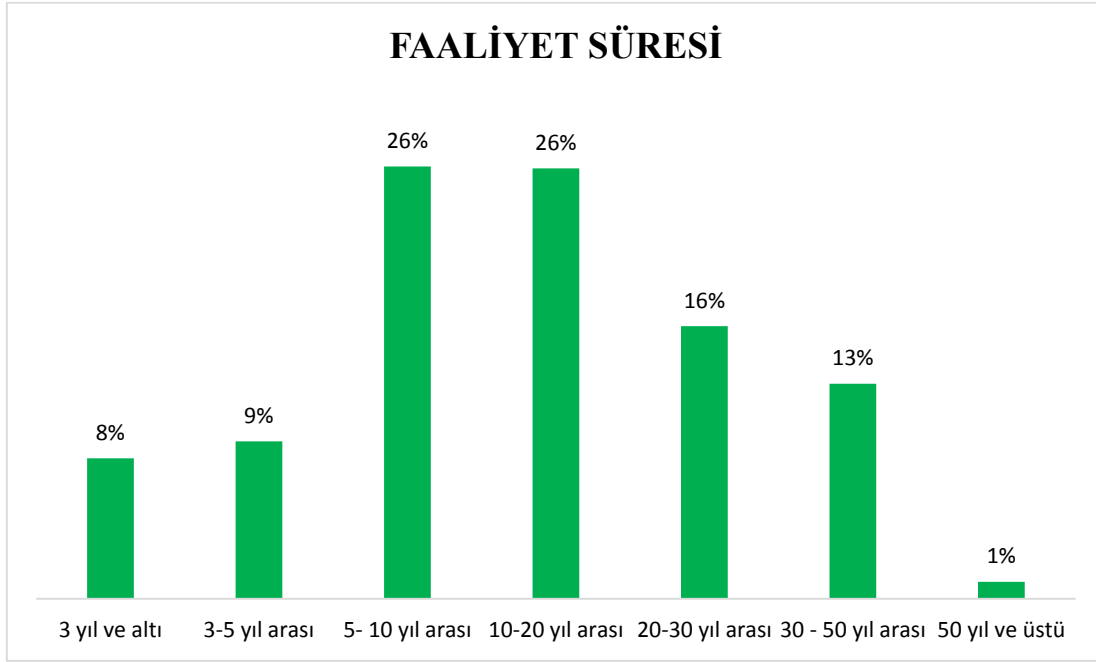
- ✓ Esnaf ve sanatkarın işyerlerindeki çalışan sayısına bakıldığında; 1 ile 3 kişiye kadar istihdam ağırlıklı olduğu görülmektedir. Bunun yanında esnafın yaklaşık %23'ü tek başına çalışmakta olup, %65'i 1 ile 3 çalışana, %6'sı 3 ile 5 çalışana, %5'i 5 ile 10 çalışana, %2'si 11 ile 20 çalışana ve %0,3'ü 20 ile 50 çalışana sahiptir.



- ✓ Ankete katılanlar faaliyet alanlarına göre üretim, satış ve hizmet olarak üç ana başlığa ayrılmakta olup; %39'u satış, %36'sı hizmet, %10'u üretim ve %15'i hem üretim hem de satış yapmaktadır.



- ✓ Ankete katılanlar faaliyet süresi açısından incelendiğinde ise; %52'lik kısmının 5 yıl ile 20 yıl arasında faaliyet gösteren işletmelerden oluştuğu görülmektedir.



COVID-19 DURUM DEĞERLENDİRME ANKET SORULARI

COVID-19 salgınının esnaf ve sanatkar üyelerimiz açısından ekonomik boyutlarını değerlendirmek amacıyla, İzmir Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği olarak odalarımız aracılığıyla üyelerimizle bir anket çalışması gerçekleştirilmiştir.

İzmir Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği'ne bağlı 43 oda ile yapılan anket çalışmasında aşağıdaki sorular sorulmuştur.

Ad-Soyad:	
Cinsiyet:	<input type="checkbox"/> Kadın <input type="checkbox"/> Erkek
Yaş:	
Meslek:	
Faaliyet Alanı:	Üretim <input type="checkbox"/> Satış <input type="checkbox"/> Hizmet <input type="checkbox"/>
Faaliyet Süresi:	
Çalışan Sayısı:	
Bağlı Bulunan Oda:	

1. COVID-19 salgınından işleriniz nasıl etkilendi?

Azaldı.
 Aynı kaldı.
 Arttı.
 İçişleri Bakanlığı genelgesi ile faaliyet durduruldu.

2. İşyeri faaliyetlerinizin İçişleri Bakanlığı genelgesi ile durdurulma konusu dışında, kendi isteğinizle işyerinizi kapattınız mı? Kapattıysanız ne kadar süre faaliyet göstermediniz?

.....
.....

3. Salgın sürecinde çalışan sayınız ne yönde değişti?

Arttı.
 Azaldı.
 Değişmedi.

4. Salgın sürecinde devletin Halkbankası ve/veya Kredi ve Kefalet Kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatkarlara verilen kredi desteklerinden yararlandınız mı?

- Evet faydalandım.
- Hayır faydalanmadım.
- İhtiyaç duymadım.
- Başvurdum, faydalanamadım.

5. Salgın öncesinde e-ticaret faaliyetleri gerçekleştiriyor muydunuz?

- Evet
- Hayır

6. Eğer salgın öncesinde e-ticaret faaliyetleriniz var ise, e-ticaret faaliyetlerinizde ne yönde bir değişim gerçekleşmiştir?

- Artış
- Azalış
- Değişim olmadı

7. Salgın sürecinde işinizle ilgili e-ticaret faaliyetlerine başladınız mı?

- Evet
- Hayır

8. Değişen ve dönüşen yeni dünya düzenine uyum sağlamak ve satışlarınızı/satış kanallarınızı arttırmak amacıyla e-ticaret faaliyetlerine başlamak ister misiniz?

- Evet
- Hayır

9. İşyerinizin mülkiyeti size mi ait?

- Evet
- Hayır

10. Eğer işyeriniz kira ise, salgın döneminde kira tutarınızda nasıl bir değişim yaşandı?

- Kira sözleşmesine göre kira artış oranı uygulandı.
- Kira sözleşmesinde belirtilen orandan daha düşük bir artış oranı uygulandı.
- Kira ödemeleri ertelendi.
- Herhangi bir değişiklik olmadı.

11. Şuanda işleriniz (iş hacminiz) normale döndü mü?

- Evet
- Hayır

MESLEKLER

Yapılan ankete **43 oda** ve bu odalardan örneklem olarak seçilen toplamda **866 kişi** katılmıştır.

ANKET YAPILAN ODA	KİŞİ SAYISI
İZMİR AYAKKABI DERİ GİYİM VE AKSESUAR EŞYASI İMALATÇILARI, SATICILARI, TAMİRCİLERİ ESNAF VE SANATKARLAR ODASI	24
İZMİR BAKKALLAR VE BAYİLER ESNAF ODASI	58
İZMİR BERBERLER ESNAF VE SANATKARLAR ODASI	20
İZMİR DÖKÜMCÜLER ESNAF VE SANATKARLAR ODASI	15
İZMİR BÜFECİLER VE KANTİNCİLER ESNAF ODASI	20
İZMİR ÇİÇEKÇİLER ESNAF ODASI	20
İZMİR DEMİRİŞLERİ ESNAF VE SANATKARLAR ODASI	20
İZMİR ELBİSECİLER VE BENZERLERİ ESNAF ODASI	23
İZMİR EMLAK KOMİSYONCULARI ESNAF ODASI	21
İZMİR FIRINCILAR ESNAF ODASI	20
İZMİR FOTOĞRAFÇILAR ESNAF VE SANATKARLAR ODASI	20
İZMİR GÖMLEK TRİKO VE BENZERLERİ ESNAF VE SANATKARLAR ODASI	20
İZMİR HAMAMCILAR VE BANYOCULAR ESNAF ODASI	17
İZMİR CAMCILAR VE AYNACILAR ESNAF VE SANATKARLAR ODASI	9
İZMİR İNŞAAT MALZEMELERİ İMALATÇILARI VE SATICILARI ESNAF VE SANATKARLAR ODASI	26
İZMİR İNŞAAT SANATKARLARI ESNAF ODASI	31
İZMİR KAHVECİLER ESNAF ODASI	20
İZMİR KALORİFERCİLER VE SİHHİ TESİSATÇILAR ESNAF VE SANATKARLAR ODASI	20
İZMİR KAMYONCULAR VE KAMYONETÇİLER ESNAF ODASI	20
İZMİR KİTAP VE KIRTASIYECİLER ESNAF ODASI	20

İZMİR ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ

İZMİR KUAFÖRLER VE MANİKÜRCÜLER GÜZELLİK SALONU İŞLETMELERİ ESNAF VE SANATKARLAR ODASI	24
İZMİR KURU KAHVECİLER KURU YEMİŞÇİLER VE BAHARATÇILAR ESNAF ODASI	19
İZMİR KUYUMCULAR VE SARRAFLAR ESNAF VE SANATKARLAR ODASI	20
İZMİR LOKANTACILAR VE GAZİNOCULAR ESNAF ODASI	20
İZMİR MOBİLYACILAR, MARANGOZLAR VE AĞAÇ İŞLERİ İLE UĞRAŞANLAR ESNAF VE SANATKARLAR ODASI	20
İZMİR MATBAACILAR ESNAF VE SANATKARLAR ODASI	20
İZMİR MERMERCİLER ESNAF VE SANATKARLAR ODASI	12
İZMİR MİLLİ PİYANGO VE ŞANS OYUNLARI BAYİLERİ ESNAF ODASI	13
İZMİR MİNİBÜSÇÜLER ESNAF ODASI	20
İZMİR OTO TAMİRCİLERİ ESNAF VE SANATKARLAR ODASI	20
İZMİR OTO GALERİCİLİĞİ, KİRALAMA İŞLETMELİĞİ, YIKAMACILIK VE TRAFİK MÜŞAVİRLİĞİ ESNAF ODASI	24
İZMİR OTOBÜSÇÜLER VE UMUM SERVİS ARAÇLARI İŞLETMELERİ ESNAF ODASI	19
İZMİR PAZARCILAR ESNAFI ODASI	19
İZMİR PERAKENDECI KASAPLAR ESNAF ODASI	20
İZMİR PİDE GEVREK İMALATÇILARI VE BENZERLERİ ESNAF VE SANATKARLAR ODASI	20
İZMİR SAATÇİLER ESNAF VE SANATKARLAR ODASI	18
İZMİR SABİT VE SEYYAR SEBZE MEYVECİLER ESNAF ODASI	20
İZMİR ŞEKERCİLER VE PASTACILAR ESNAF ODASI	22
İZMİR ŞOFÖRLER VE OTOMOBİLCİLER ESNAF ODASI	21
İZMİR TERZİLER VE KONFEKSİYONCULAR ESNAF VE SANATKARLAR ODASI	20
İZMİR TUHAFİYE MANİFATURA VE BENZERLERİ ESNAF ODASI	19
İZMİR YOĞURTÇULAR VE SÜTÇÜLER ESNAF ODASI	12
TOPLAM	866

BÖLÜM:1

AYAKKABI DERİ GİYİM VE AKSESUAR EŞYASI İMLATÇILARI, SATICILARI VE TAMİRCİLERİ



1.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ

İzmir Ayakkabı, Deri Giyim ve Aksesuar Eşyası İmalatçıları, Satıcıları, Tamircileri Esnaf ve Sanatkarlar Odalarına kayıtlı üyeler; hem ayakkabı imalatı yapan, hem satışını yapan hem de tamiri ile uğraşanlar olmak üzere karma yapılı bir esnaf profiline sahiptir.

Ayakkabıcılık ve deri sektörü hem modern yöntemlerin hem de geleneksel yöntemlerin kullanılmasından ötürü emeğe dayalı ve iş gücü arzının yüksek olduğu sektörlerin başında gelmektedir. Aynı zamanda ayakkabıcılık mesleği; bu alanda üretilen ürünlerin moda sektörüne yönelik işlenmesinden ötürü katma değer yaratan bir meslek dalıdır.

Ayakkabıcılık sektörü girdileri bakımından deri, tekstil ve kimya sektörü ile yakından ilgilidir. İlişkide olduğu sektörlerde yaşanan olumsuzluklar bu grupta faaliyet gösteren esnaf ve sanatkarı da doğrudan etkilemektedir.

Ayakkabıcılık sektöründe ihracat potansiyeli yüksek olup özellikle Rusya, Irak, Almanya, İspanya, Suudi Arabistan başta olma üzere birçok ülkeye ihracat yapılmaktadır.

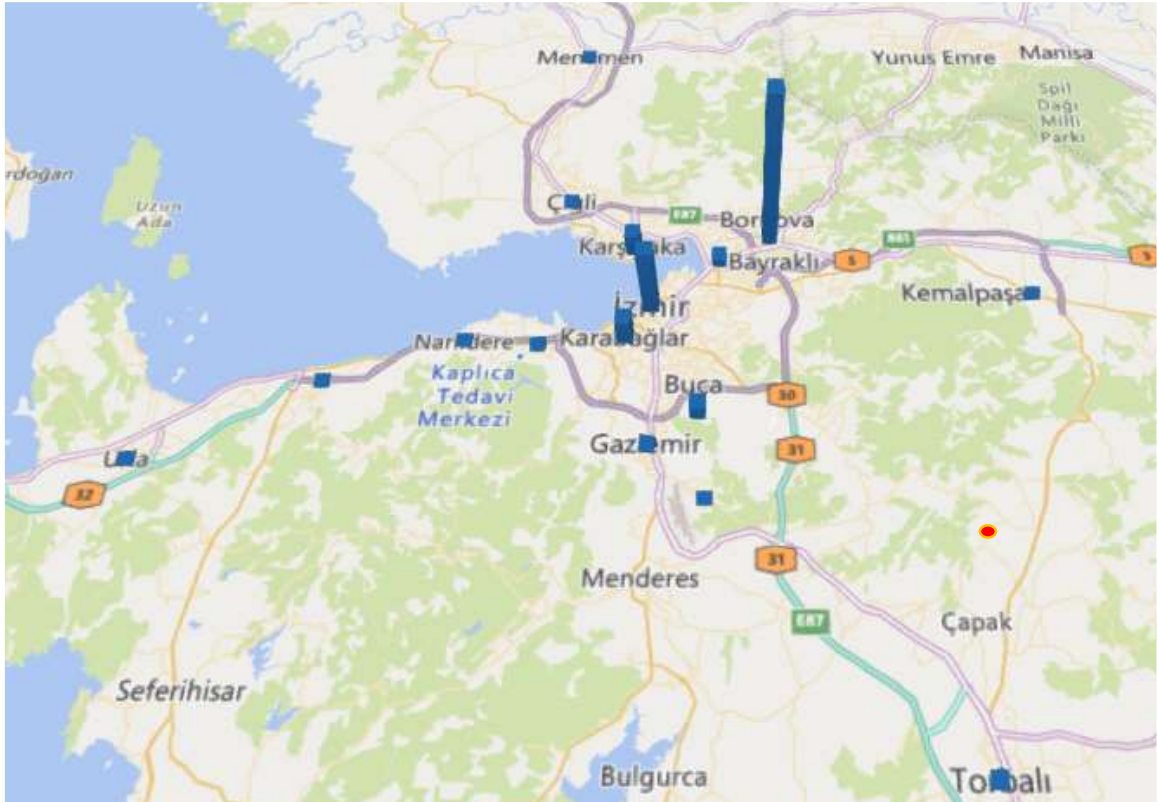
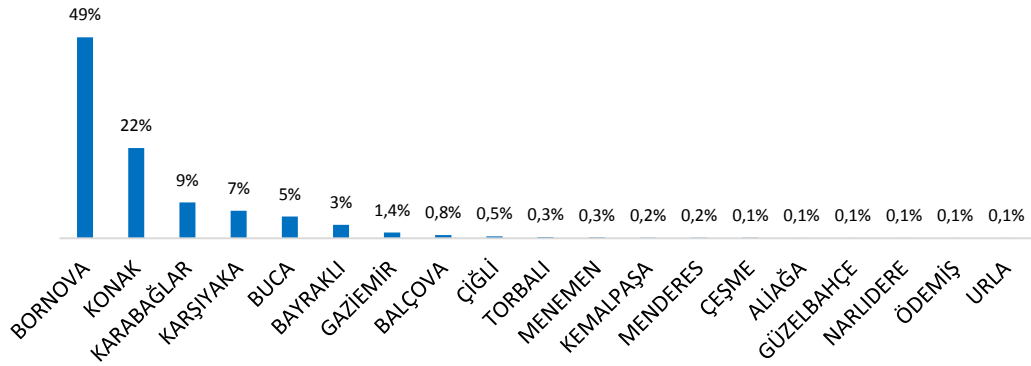
<p>GÜÇLÜ YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ürün çeşitliğinin fazla olması ✓ Katma değerinin yüksek olması ✓ Emek yoğun sermaye yapısına sahip olması ✓ Moda sektörüne yön vermesi ✓ İhracat potansiyelinin yüksek olması ✓ Sanatkârlık ve nitelikli iş gücüne sahip olunması 	<p>ZAYIF YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Kalifiye eleman sıkıntısı (Suriyelilerin çalıştırılması) ✓ İthal girdi kullanılması ✓ Öz sermaye yapısının yetersizliği ✓ Teknoloji alt yapısının yetersizliği
<p>FIRSATLAR</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Yerli hammadde ve yardımcı malzeme temininde kolaylık ✓ Pazara yakın olunması ✓ E- ticarete geçiş yapılması 	<p>TEHDİTLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Kayıt dışı istihdam ✓ Suriyelilerin haksız rekabeti ✓ Döviz kurlarındaki dalgalanmalar ✓ AVM'lerin yaygınlaşması

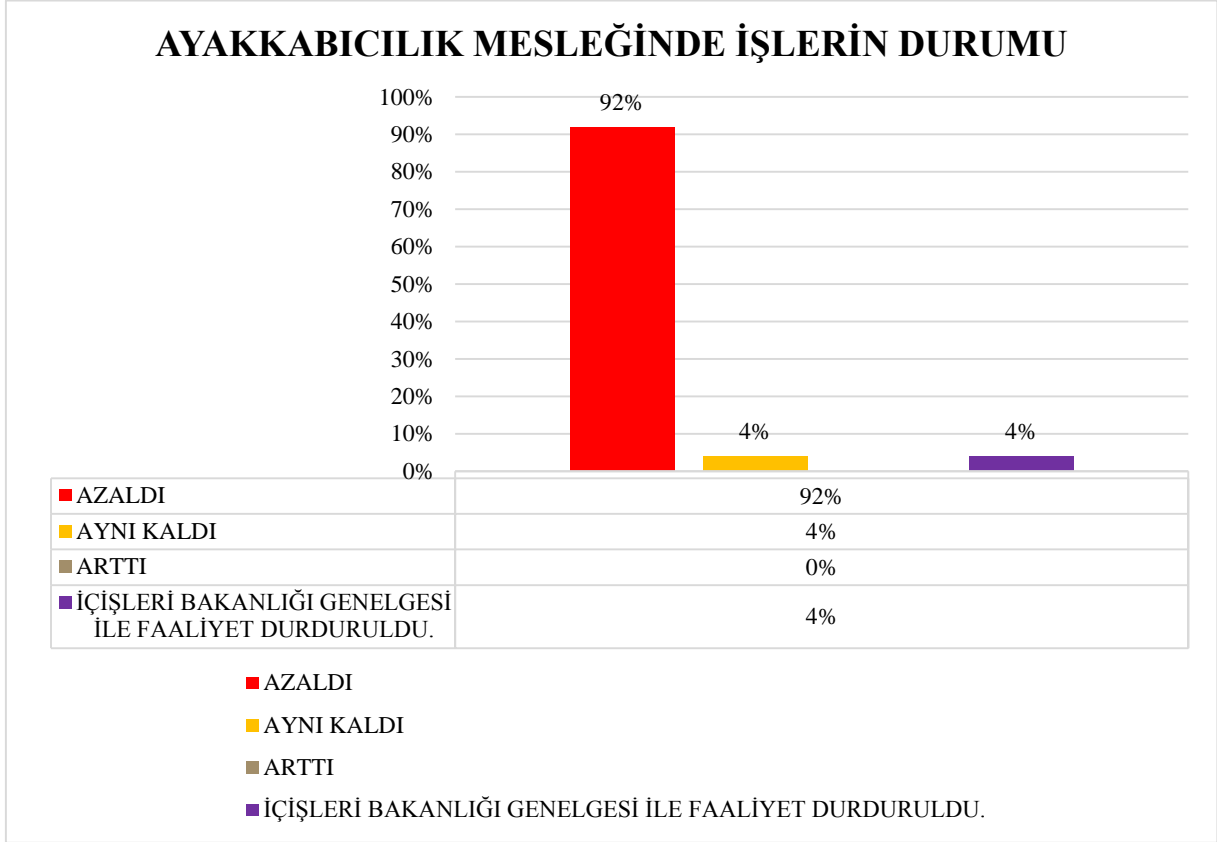
COVID-19 salgını süresince ayakkabıcılık sektöründeki ürünler gıda ürünleri gibi zorunlu tüketim kategorisinde yer almamaktadır. Bundan dolayı hem talebin düşmesi hem de bireylerin satın alma gücünün azalması sektörü olumsuz yönde etkileyen en önemli iki unsur olmuştur. Bu durum sektörün önde gelen firmalarını dahi iflas eşiğine getirmiştir.

1.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI

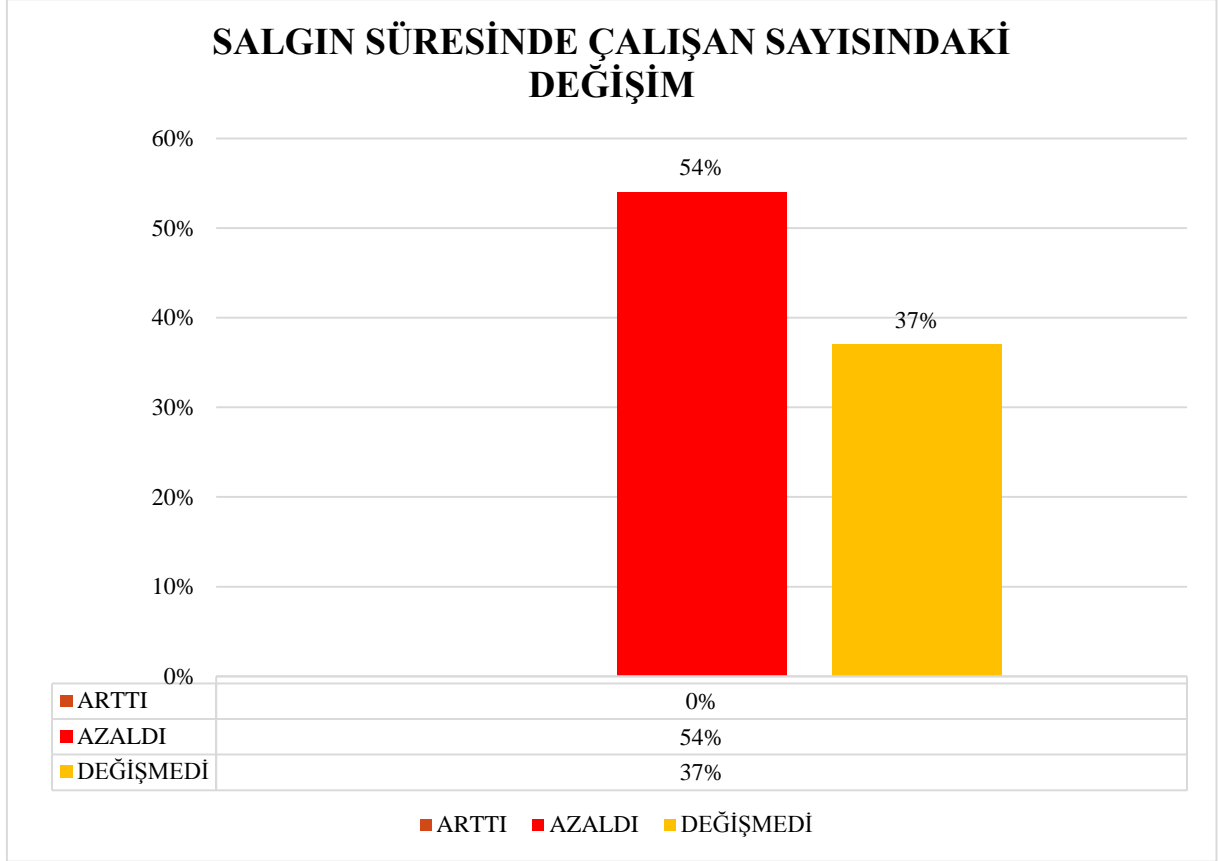
- ✓ İzmir Ayakkabı, Deri Giyim ve Aksesuar Eşyası İmalatçıları, Satıcıları, Tamircileri Esnaf ve Sanatkarlar Odalarına kayıtlı toplamda **1581 işyeri** bulunmaktadır.
- ✓ Ayakkabıcılık mesleğini icra eden **1581** işletme arasından bütünü temsil eden **24 kişi/işyeri** örneklem olarak seçilerek bir araştırma yapılmıştır.
- ✓ Ayakkabıcıların en çok yoğunlaştığı bölgeler arasında başta **Bornova** olmak üzere, **Konak, Karabağlar** ve **Karşıyaka**'dır.

BÖLGESEL DAĞILIM



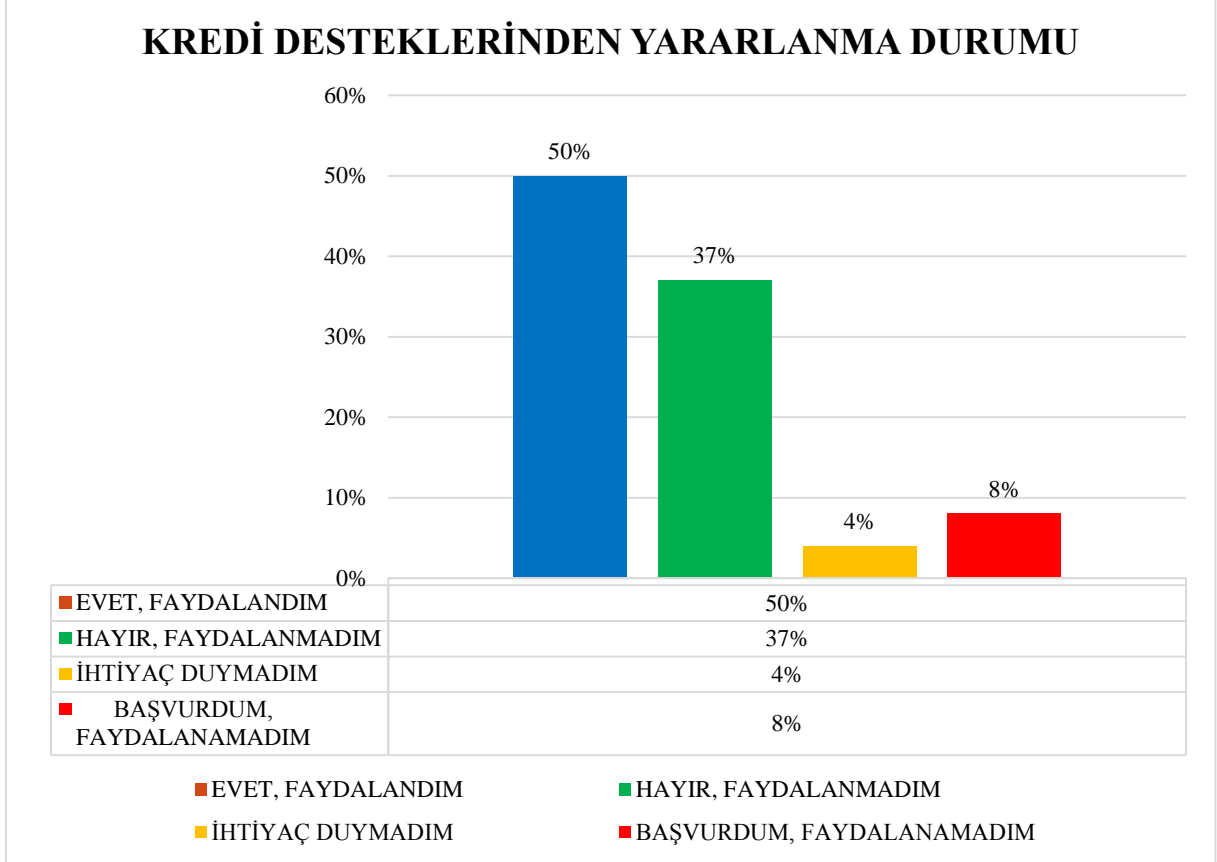
SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?

DEĞERLENDİRME: Ayakkabıcılık mesleği ile uğraşan katılımcıların yüzde 92'si COVID-19 salgınında işlerinin azaldığını, yüzde 4'ü aynı kaldığını ve diğer yüzde 4'ü ise ayakkabıcılık mesleği ile ilgili İçişleri Bakanlığı genelgesi olmadığı halde faaliyetlerinin durduğunu beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

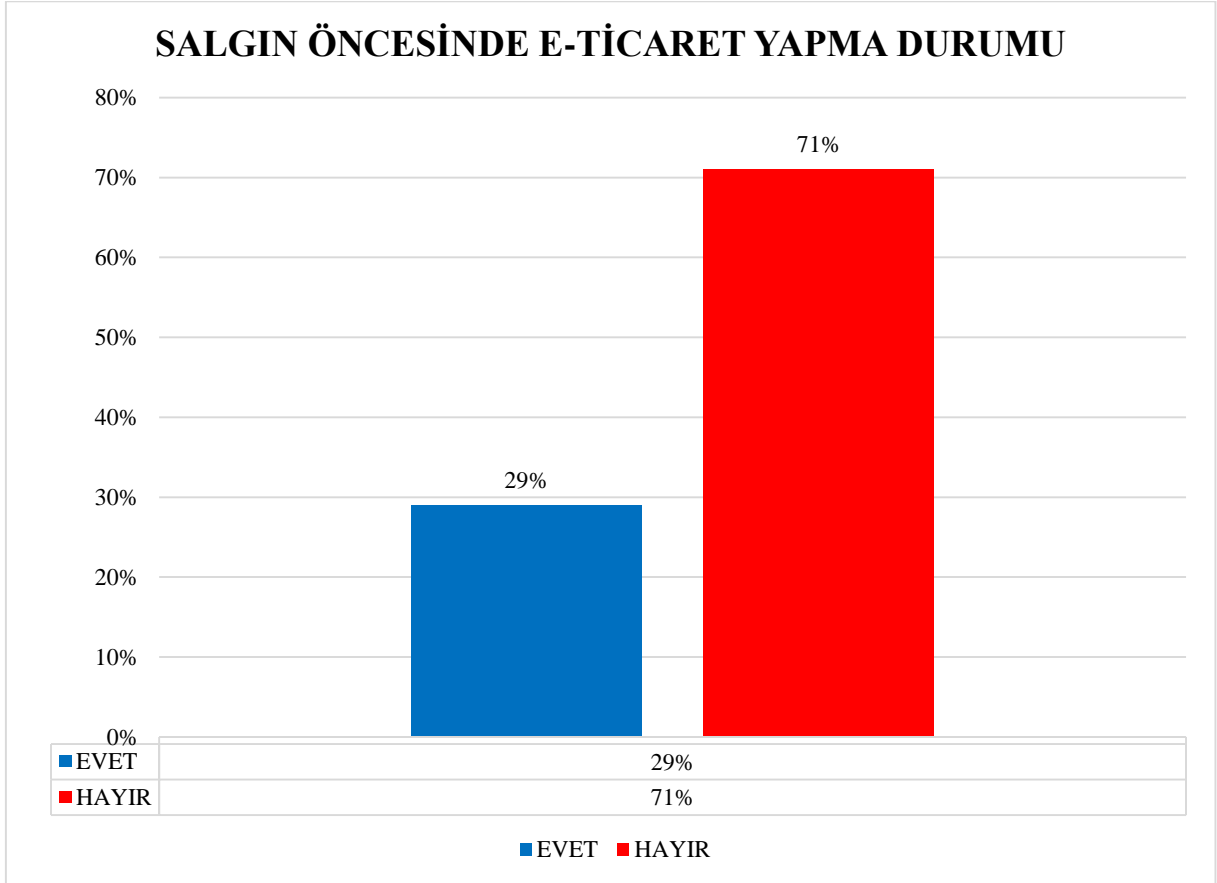
DEĞERLENDİRME: COVID-19 salgını sürecinde çalışan sayılarındaki değişim incelendiğinde; ankete katılanların yüzde 54’ü çalışan sayılarının azaldığını, yüzde 37’si ise çalışan sayılarında bir değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?



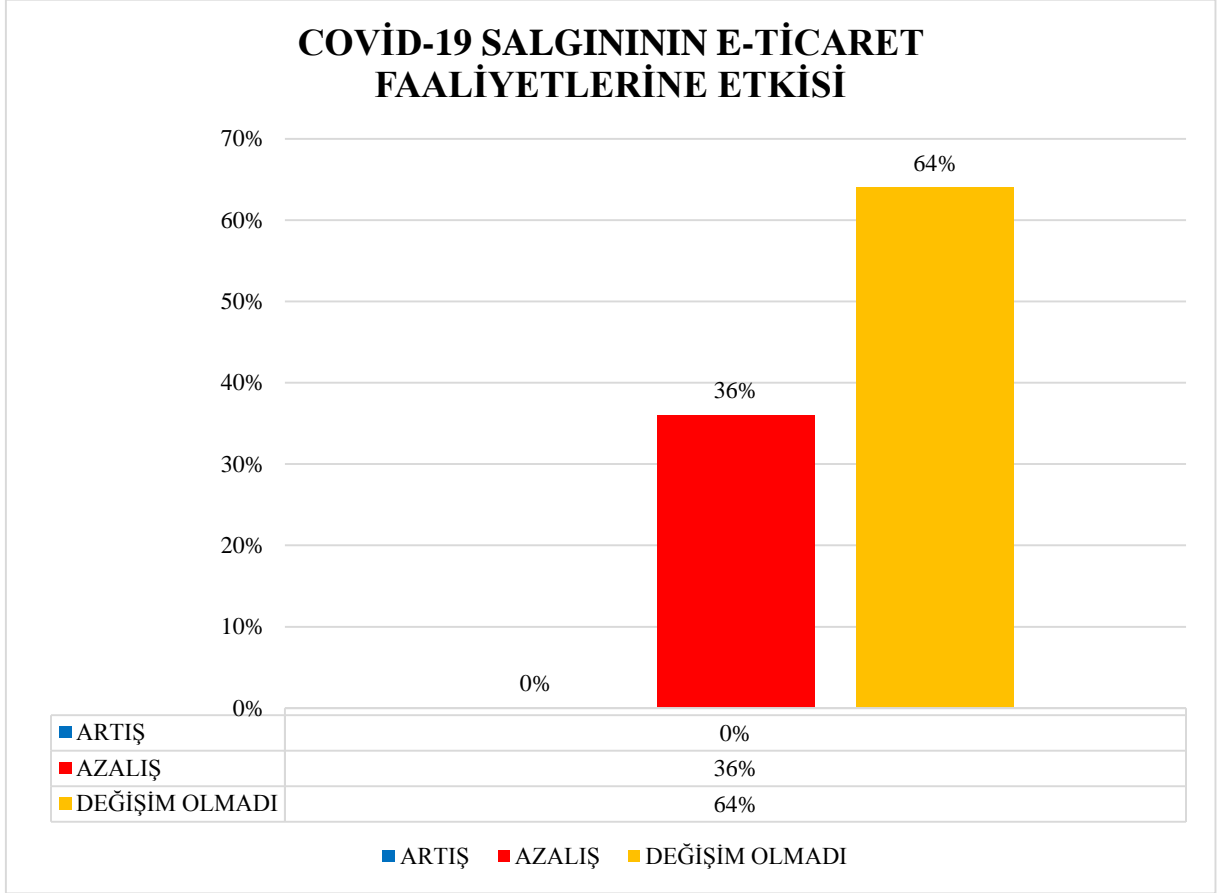
DEĞERLENDİRME: Ankete katılanların yüzde 50'si Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatkarlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, yüzde 37'si faydalanmadığını, yüzde 4'ü bu desteklere ihtiyaç duymadığını beyan etmiştir. Buna karşılık, ankete katılanlardan yüzde 8'lik dilimi oluşturan kesim bu desteklerden faydalanmak için başvuru yaptığını ancak destek alamadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?



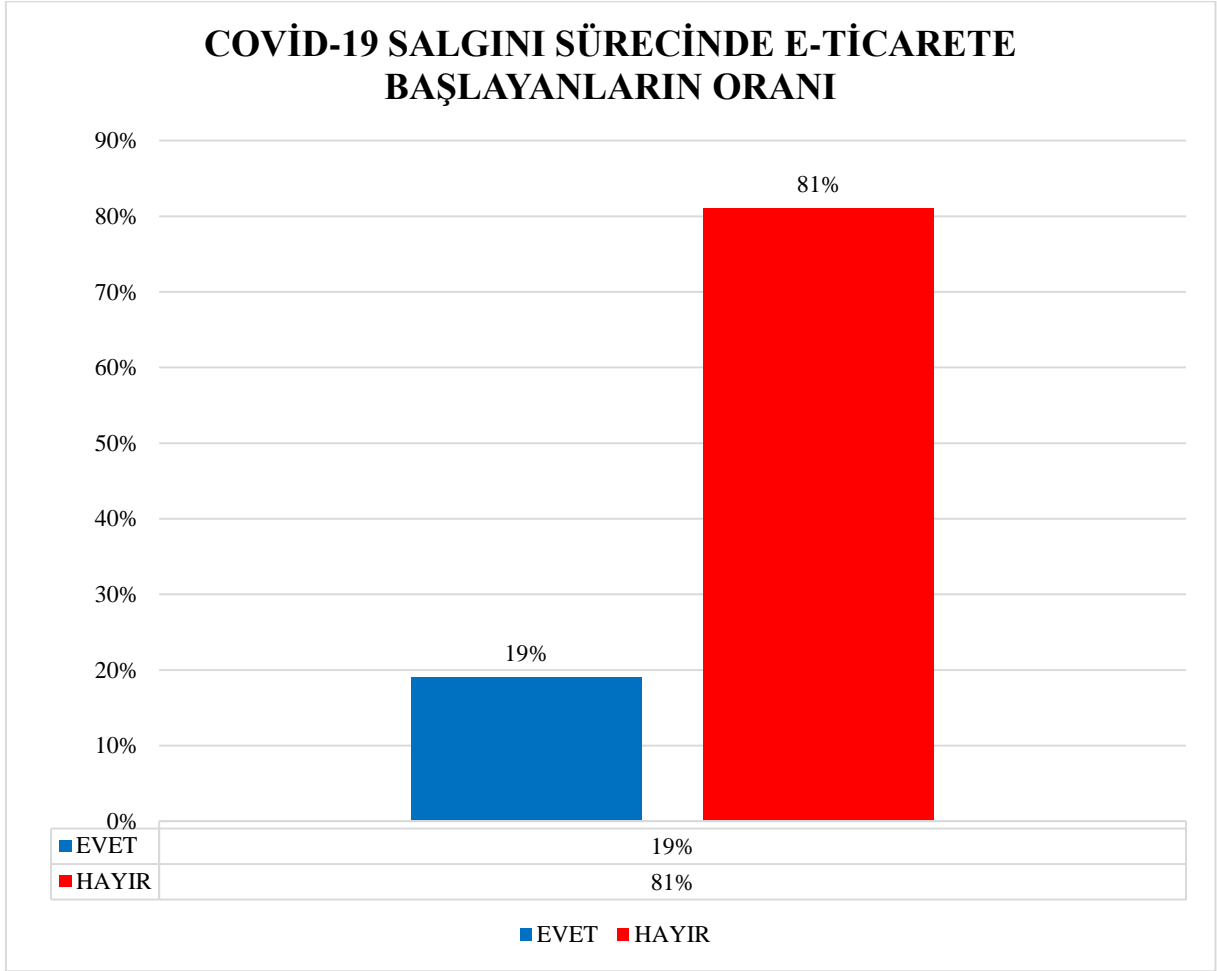
DEĞERLENDİRME: Ankete katılanların yalnızca yüzde 29'u COVID- 19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirdiğini, yüzde 71'i ise daha önce e-ticaret faaliyetinde bulunmadığını beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?



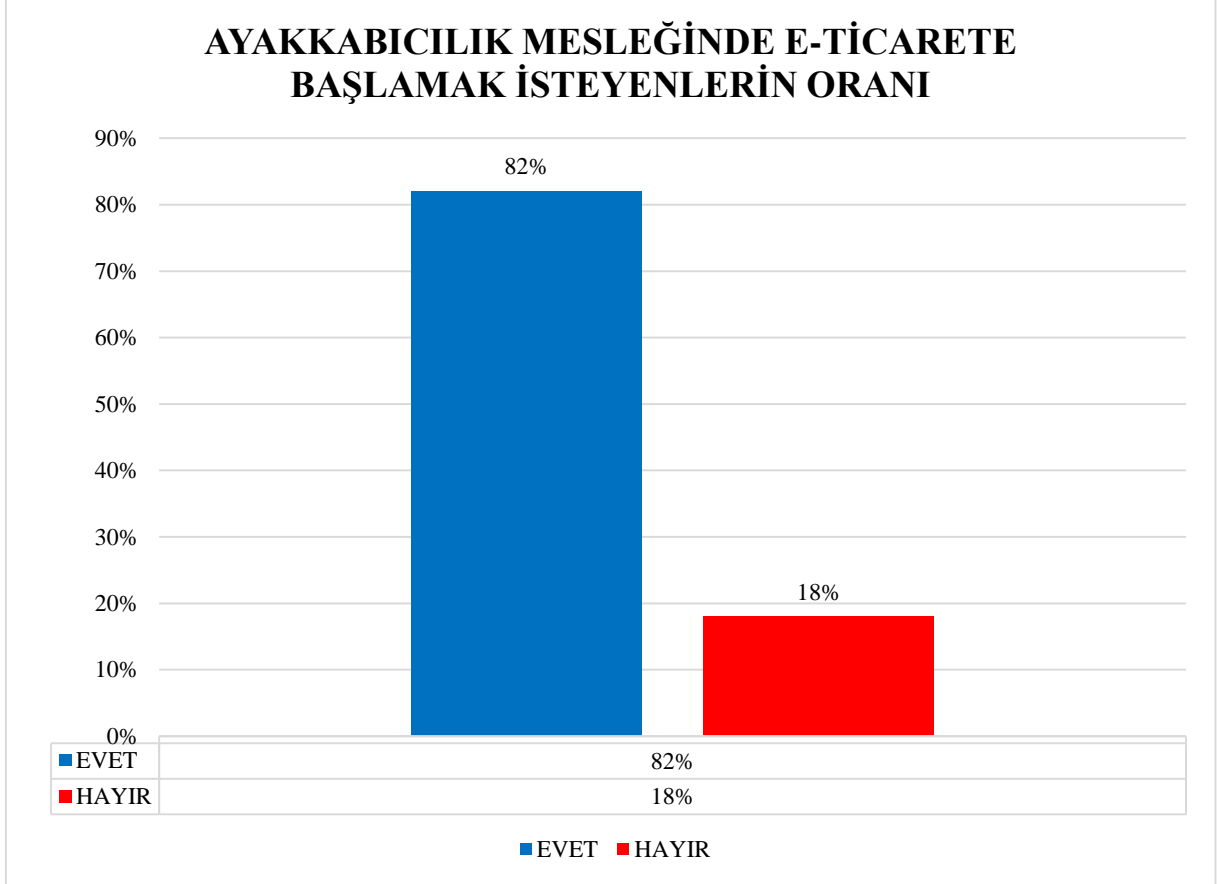
DEĞERLENDİRME: COVID-19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyetinde bulunan yüzde 36'lık kesim içerisinde salgın sürecinde e-ticaret faaliyetlerinin azaldığını beyan edilmiştir.

SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

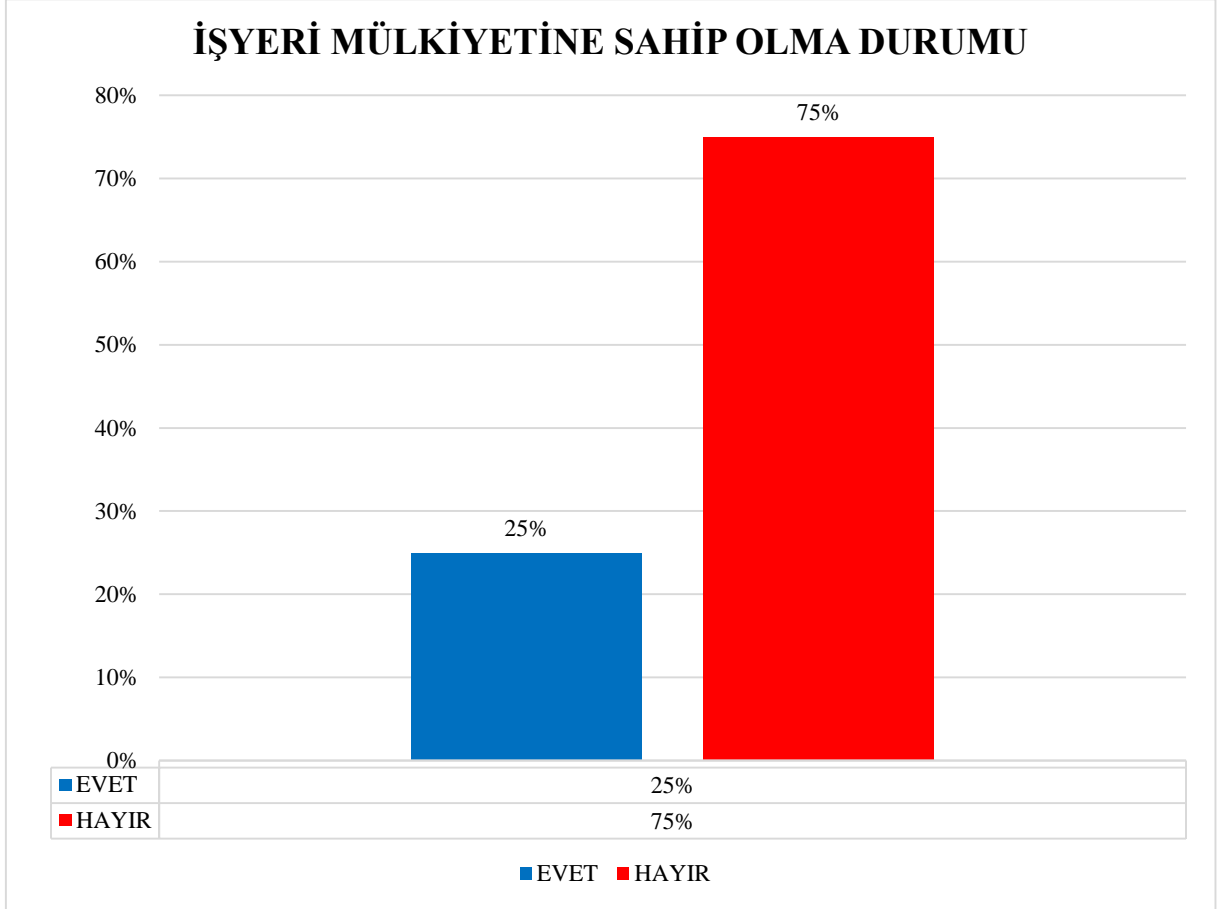


DEĞERLENDİRME: COVID-19 salgını sürecinde iş yapma şeklini değiştirerek, faaliyet alanını genişleten, bir başka ifadeyle e-ticaret faaliyetlerine başlayan kesim sadece yüzde 19'luk bir kesimi oluşturmaktadır.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?

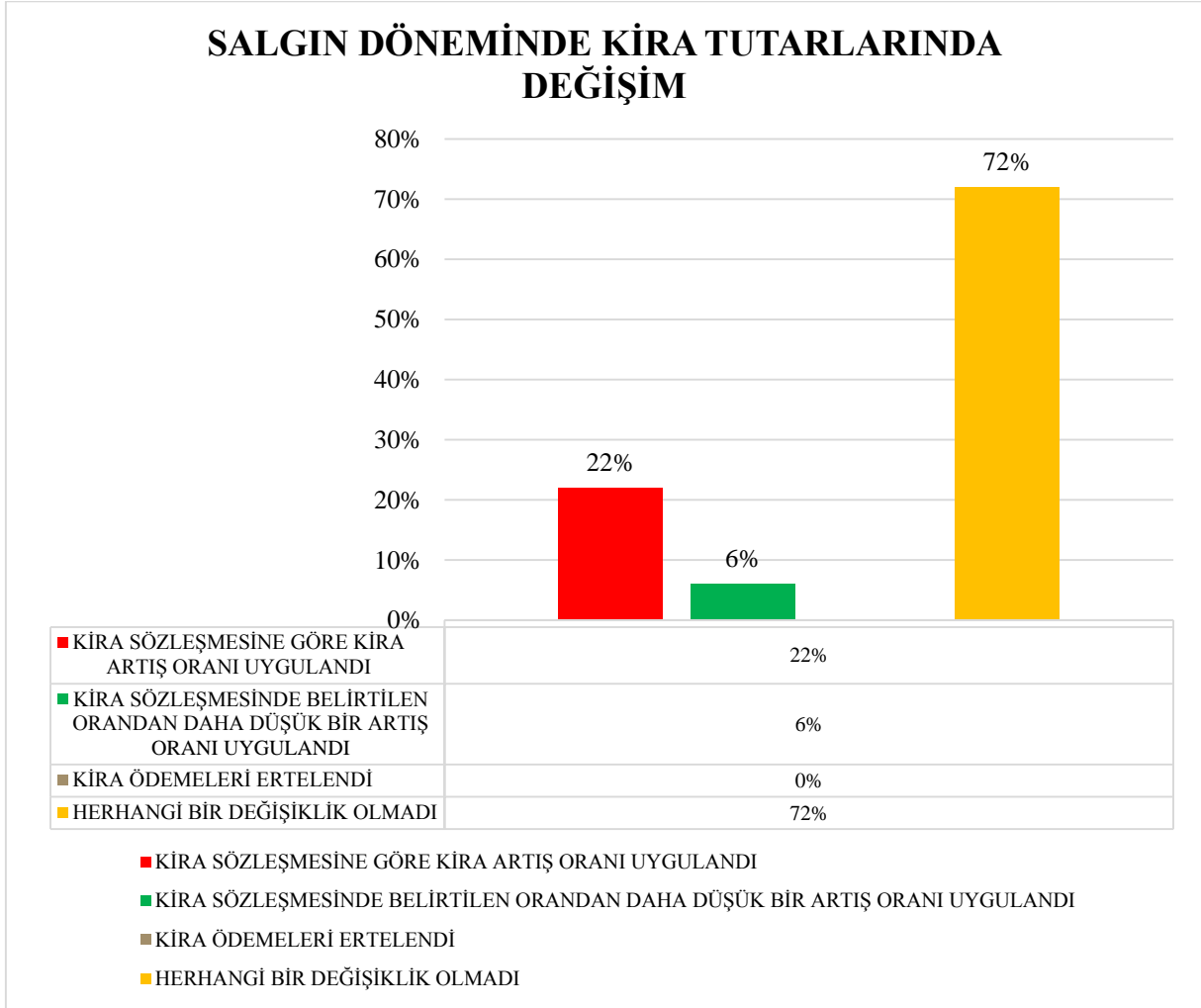


DEĞERLENDİRME: Ankete katılanların yüzde 82'si e-ticaret faaliyetlerine başlamak istediğini, yüzde 18'i ise e-ticaret faaliyetlerine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

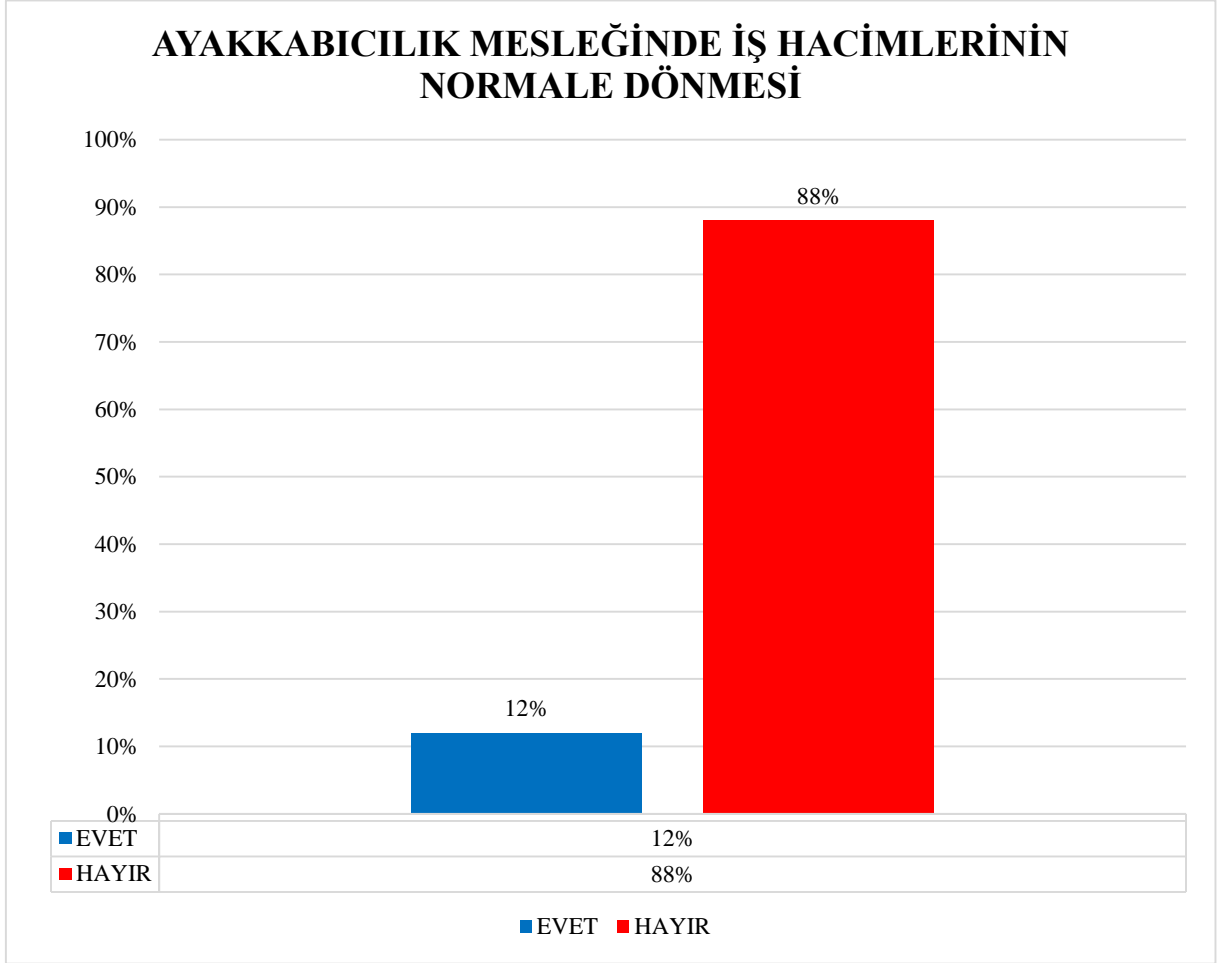
SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZE Mİ AİT?

DEĞERLENDİRME: Ankete katılanların yüzde 25'i işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu, yüzde 75'i ise işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olmadığını yani kiracı olduklarını beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



DEĞERLENDİRME: Anket katılımcıları arasında kiracı konumunda olan esnaf ve sanatkar üyelerinin büyük bir kısmının yani yüzde 72’lik kesiminin kira tutarlarında bir değişiklik olmadığı, yüzde 22’lik kesimin kiralarına artış uygulandığı, yüzde 6’lık kesimin kira ödemelerine ise kira sözleşmesinde belirtilen orandan daha düşük bir artış oranı uygulandığını beyan edilmiştir.

SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?

DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 12'si iş hacimlerinin normal düzeye döndüğünü, yüzde 88'si ise iş hacimlerinin hala normal düzeye ulaşamadığını beyan etmiştir.

1.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Ayakkabıcılık mesleğinde faaliyet gösteren 24 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri neticesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Ayakkabıcı esnafının **yüzde 91,6'sının** işleri önemli ölçüde azalmıştır.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayısında **yüzde 54,2** oranında azalış yaşanmıştır.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 50**'lik kesim faydalanmıştır. Kredi başvurusu yapıp faydalanamayan kesim ise **yüzde 8,3**'ü oluşturmaktadır.
- ✓ E-ticaret faaliyetlerine başlamak isteyenlerin oranı **yüzde 79,2** düzeyindedir.
- ✓ Esnafın **yüzde 75**'i kiracı konumundadır.
- ✓ Kiracı konumunda olan esnafın **yüzde 54,2**'lik kesimi salgın sürecindeki kira ödemelerinde hiçbir değişiklik olmadan aynı şekilde ödeme yapmaya devam etmiştir. Kiracı konumundaki **yüzde 16**'lık kesimin kiralalarında enflasyon oranında artış yapılmış, **yüzde 4,2**'lik kesimin kiralalarında ise normal artış (enflasyon artışı) oranından daha düşük bir oranda kira artışı yapılmıştır.
- ✓ Ayakkabıcı esnafının **yüzde 87,5**'inde işlerin normal düzeye dönmediğini ifade etmiştir.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, ayakkabıcılık mesleğini de olumsuz yönde etkilemiştir.

BÖLÜM:2

BAKKALLAR VE BAYİLER



2.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ

İzmir Bakkallar ve Bayiiiler Esnaf Odası'na kayıtlı esnaflar perakende ve toptan ticaret ile uğraşan bir profile sahiptir.

Bakkallar ve bayiler lokasyon açısından mahalle aralarında ve daha çok büyük alışveriş merkezlerinin olmadığı alanlarda yer almaktadır.

Satılan ürünler bakımından ise; en çok tütün mamulleri, alkollü ve alkolsüz içecekler, çerez, temel gıda ürünleri, şarküteri ve kümes hayvanları ürünleri tercih edilmektedir. Çünkü bunların dışındaki ürünlerin çoğunda süpermarketlerle rekabet etmesi mümkün değildir. Bu alandaki ölçek ekonomisi, kar marjları bakkal için sürdürülebilir bir ticarete izin vermemektedir.

Bakkallar ve bayiler; özellikle son yıllarda geleneksel alışveriş ve tüketim anlayışının değişmesi ile birlikte hızlı bir değişime girmiş ve bunun sonucunda yerini büyük marketlere ve perakende zincirlerine bırakmıştır.

Günümüzde hala pazar içinde çok yüksek bir orana sahip olan bakkalcılık mesleği son yıllarda doğal bir süreç içinde yok olmakta ve bakkalların yerini ne yazık ki zincir mağazaları olarak adlandırılan marketler almaktadır.

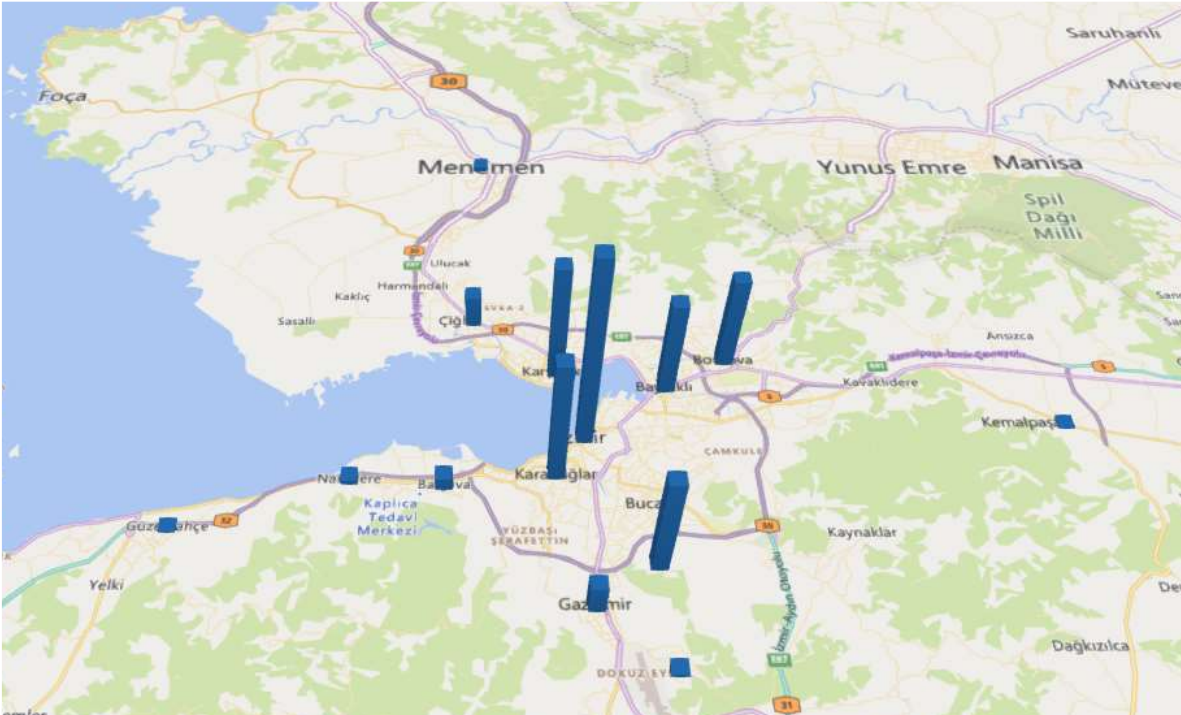
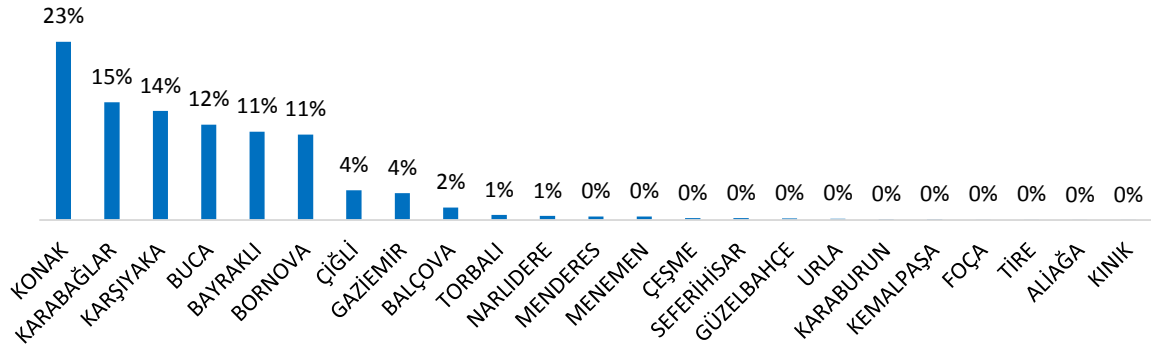
<p>GÜÇLÜ YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Müşteri ile birebir yakın ilişkide olması. Tanıdık yüz ve güvenilir olması ✓ Müşteri tarafından hızlı tüketim mallarında lokasyondan dolayı daha çok tercih edilmesi 	<p>ZAYIF YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Kısıtlı finansal imkanlar ✓ Tedarik ve satış sürecinde ölçek ekonomisini kullanamaması ve buna bağlı olarak rekabet edilebilir fiyatlandırma yapamaması ✓ Büyük marketler ile rekabet gücünün yetersiz kalması ✓ Ürün çeşitliliğinin az olması
<p>FIRSATLAR</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Her mahalle arasında olup hedef müşteriye yakın olması ✓ Hedef müşteri kitlesinin ihtiyaç ve beklentilerini bilmesi 	<p>TEHDİTLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Büyük alışveriş merkezlerinin, süpermarketlerin varlığı ve sayılarındaki artış

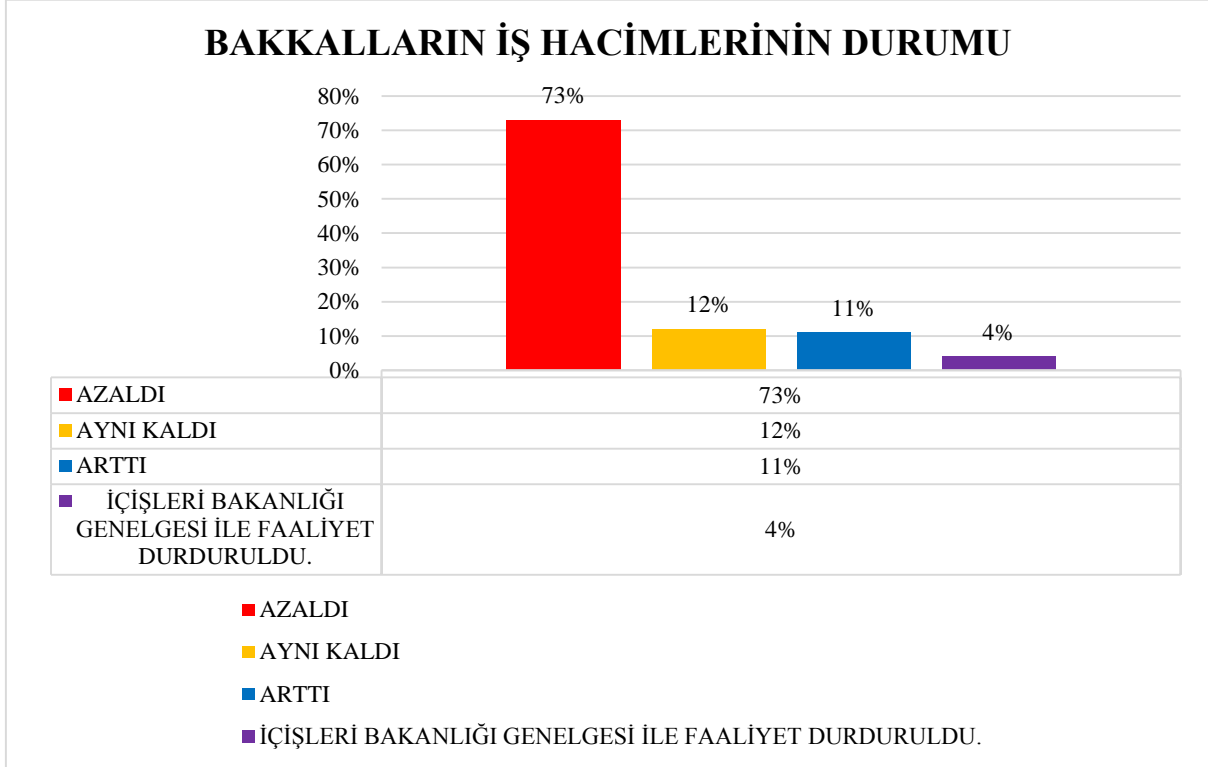
COVID-19 salgın sürecinde tüketiciler büyük marketler yerine kalabalığın az, lokasyon olarak da evlere daha yakın olan bakkalları daha çok tercih ettiği gözlemlenmiştir. Bu nedenle, bakkal ve bayilik mesleğini icra eden kesimin iş hacimleri salgın öncesindeki düzeyini korumuştur.

2.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI

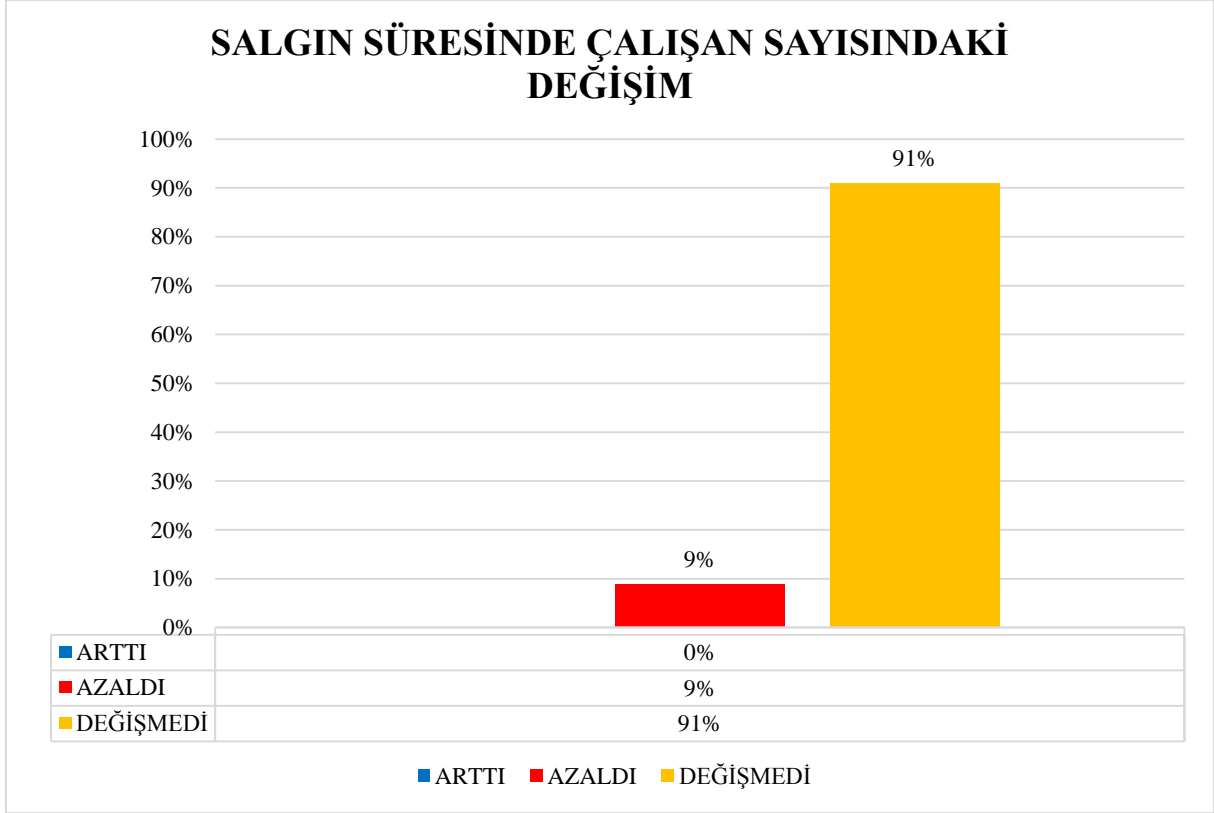
- ✓ İzmir Bakkallar ve Bayiiler Esnaf Odasına kayıtlı toplamda **5256 işyeri** bulunmaktadır.
- ✓ Bakkalcılık mesleğini icra eden **5256 işletme** arasından bütünü temsil eden **58 kişi/işyeri** örneklem olarak seçilerek bir araştırma yapılmıştır.
- ✓ Bakkalların en çok yoğunlaştığı bölgeler arasında başta **Konak** olmak üzere, **Karabağlar, Karşıyaka, Buca ve Bornava**'dır.

BÖLGESEL DAĞILIM



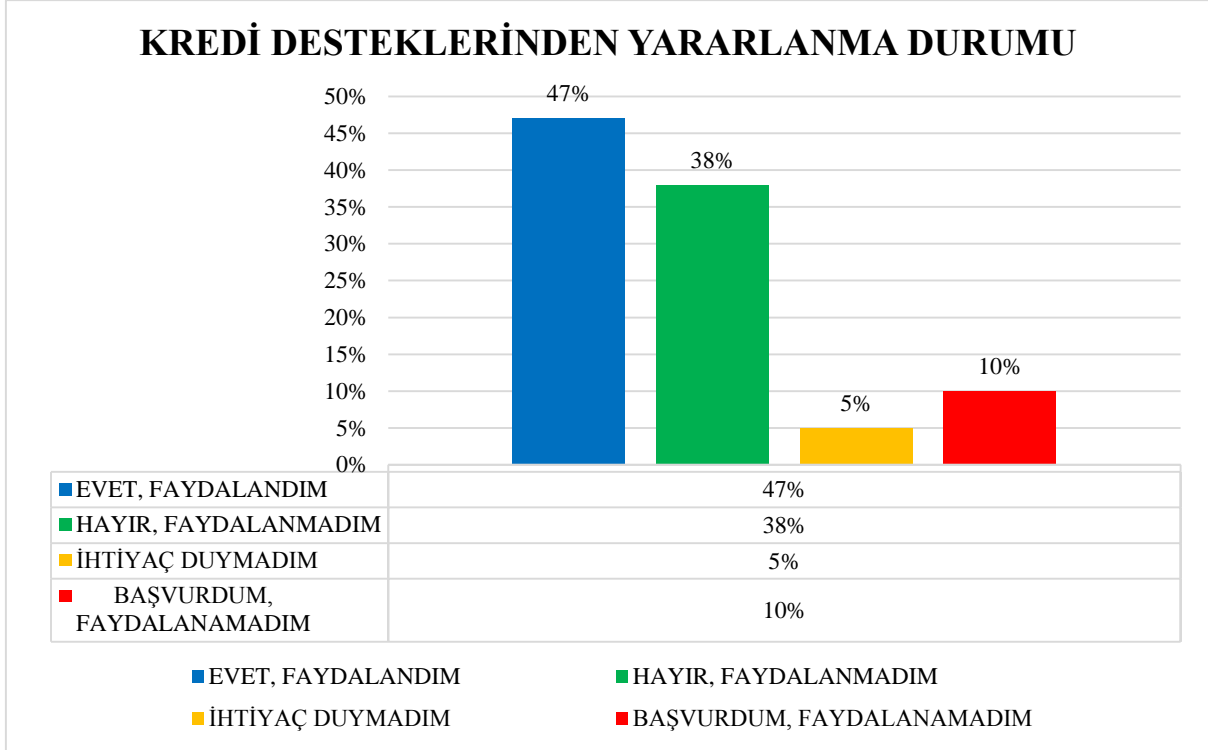
SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?

DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 73'ü COVID- 19 salgını nedeniyle işlerinin azaldığını, yüzde 12'si aynı kaldığını, buna karşılık yalnızca yüzde 11'lik bir kesim işlerinin arttığını beyan etmiştir. Bakkal ve bayiilerin çalışma saatlerinde değişiklik yapılması nedeniyle anket katılımcılarından yüzde 4'lük kesim ise faaliyetlerinin İçişleri Bakanlığı genelgesi ile durdurulduğunu beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

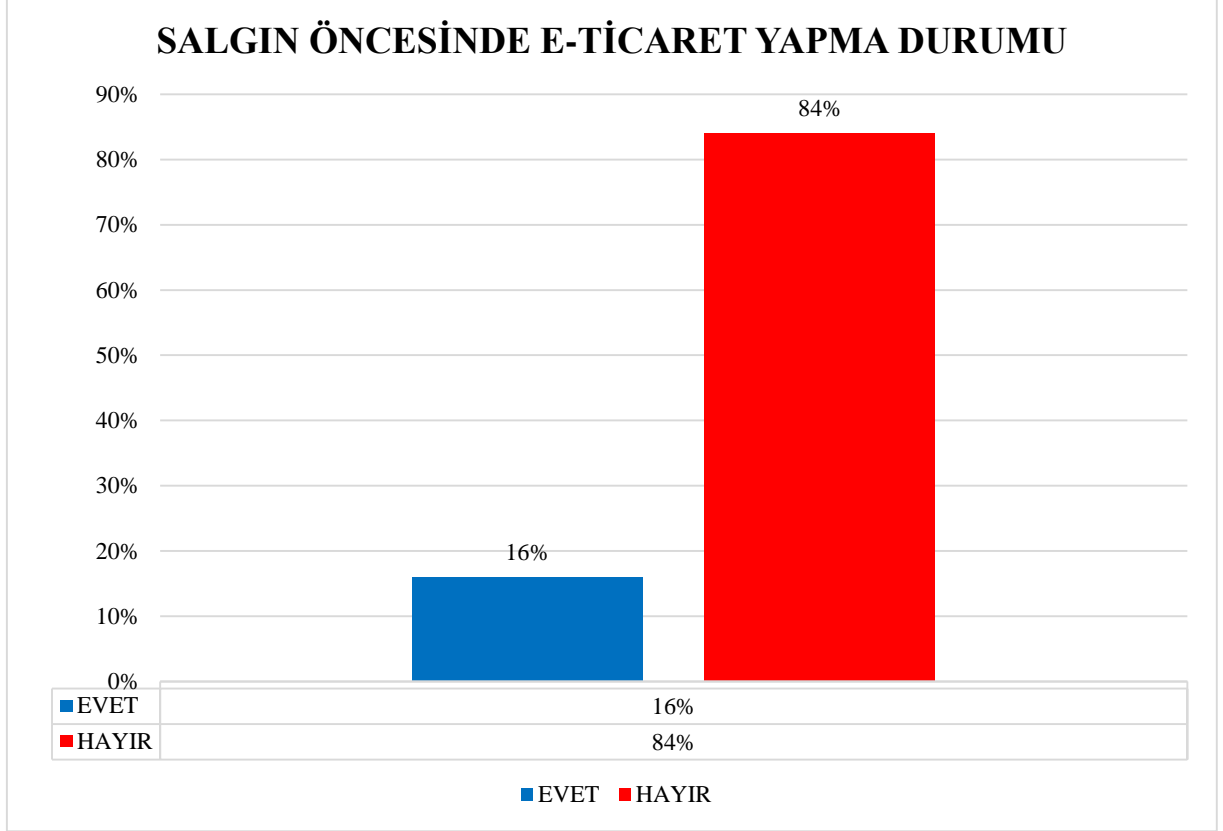
DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının büyük bir çoğunluğu (yüzde 91'i) çalışan sayısının değişmediğini beyan etmiştir. Ankete katılan yüzde 9'luk kesim ise işlerinin azalması nedeniyle çalışan sayılarında azalış gerçekleştiğini beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?



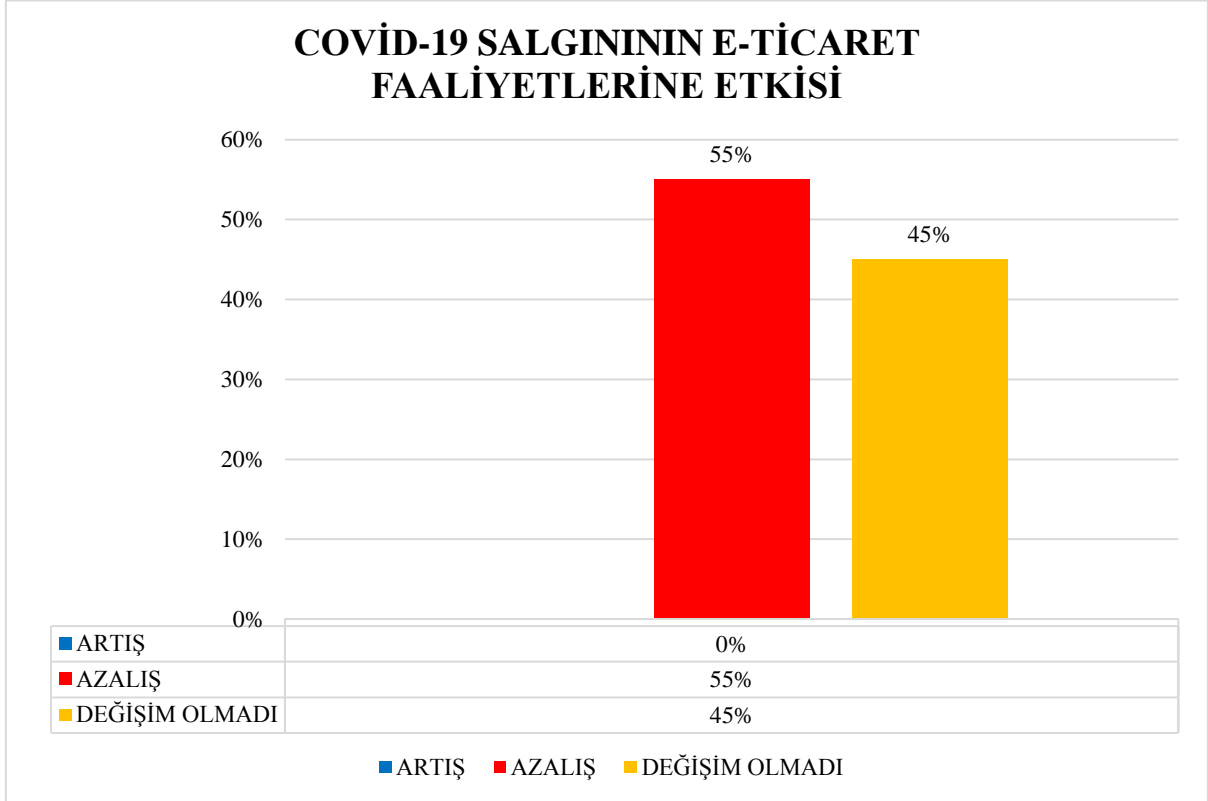
DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 47'si Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatkarlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, buna karşılık yüzde 38'i bu desteklerden faydalanmadığını beyan etmiştir. Geriye kalan yüzde 5'lik kesim bu desteklere ihtiyaç duymadığını, yüzde 10'luk kesim ise bu desteklerden faydalanmak için başvuru yaptığı halde faydalanamadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?

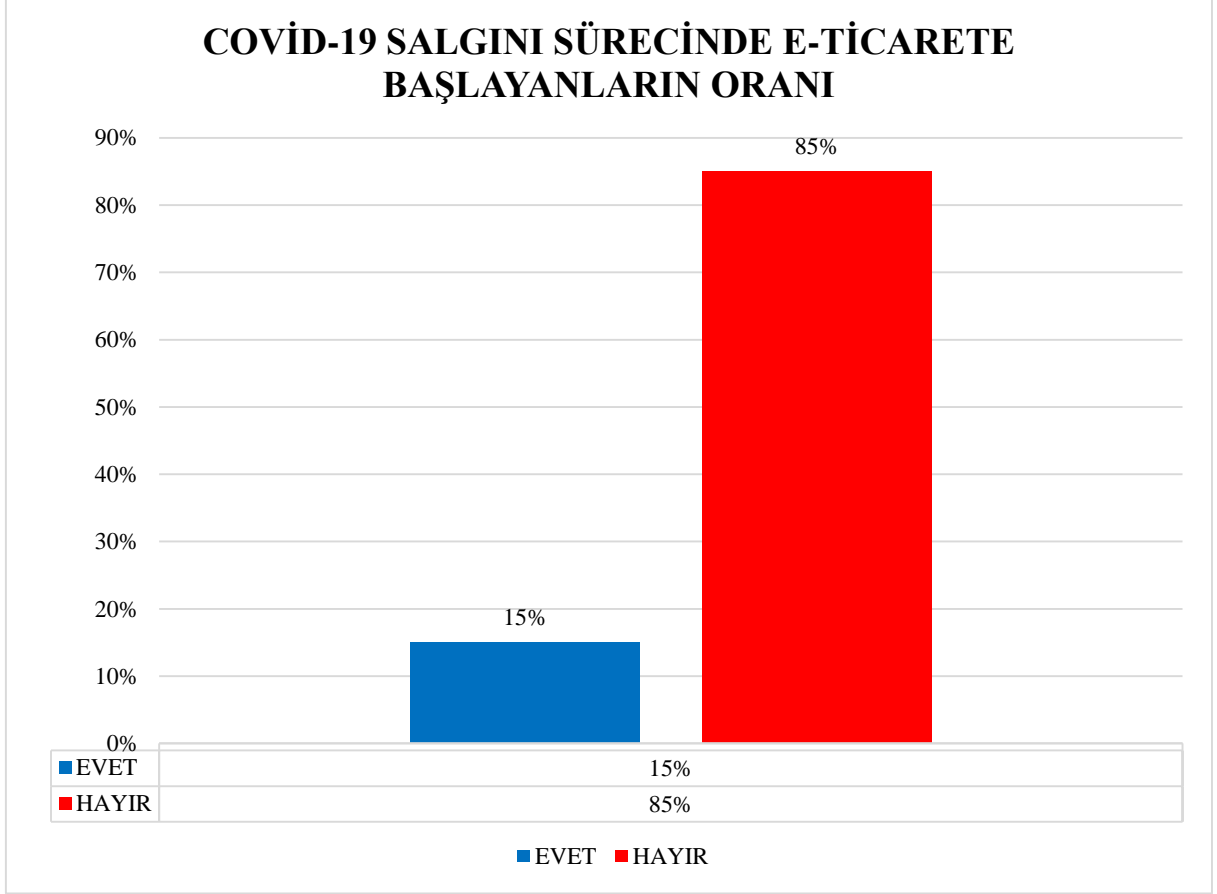


DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 16'sı COVID- 19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirdiğini, yüzde 84'ü ise gerçekleştirmedini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?

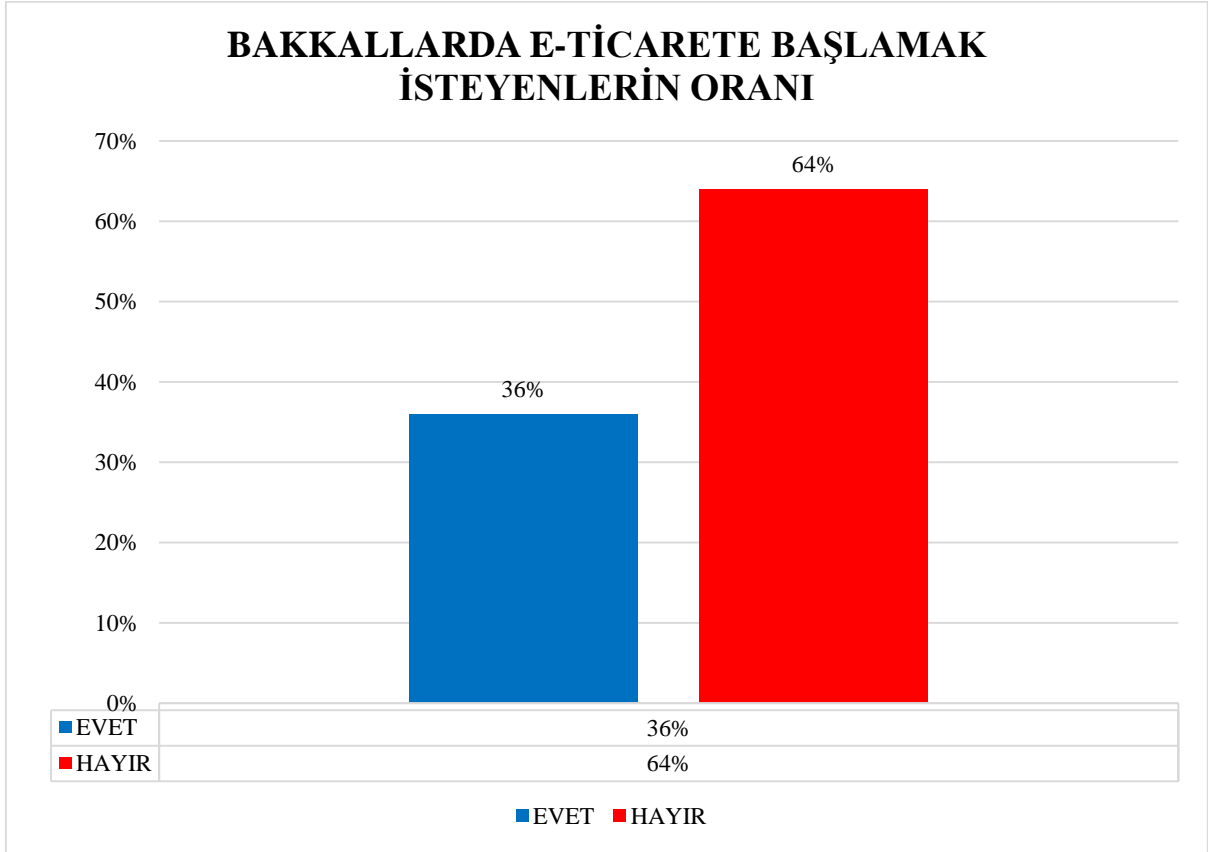


DEĞERLENDİRME: COVID-19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştiren katılımcıların yüzde 55'i COVID-19 salgınının e-ticaret faaliyetlerinde azalışa neden olduğunu, buna karşın yüzde 45'i ise e-ticaret faaliyetlerinde değişim olmadığını beyan etmiştir.

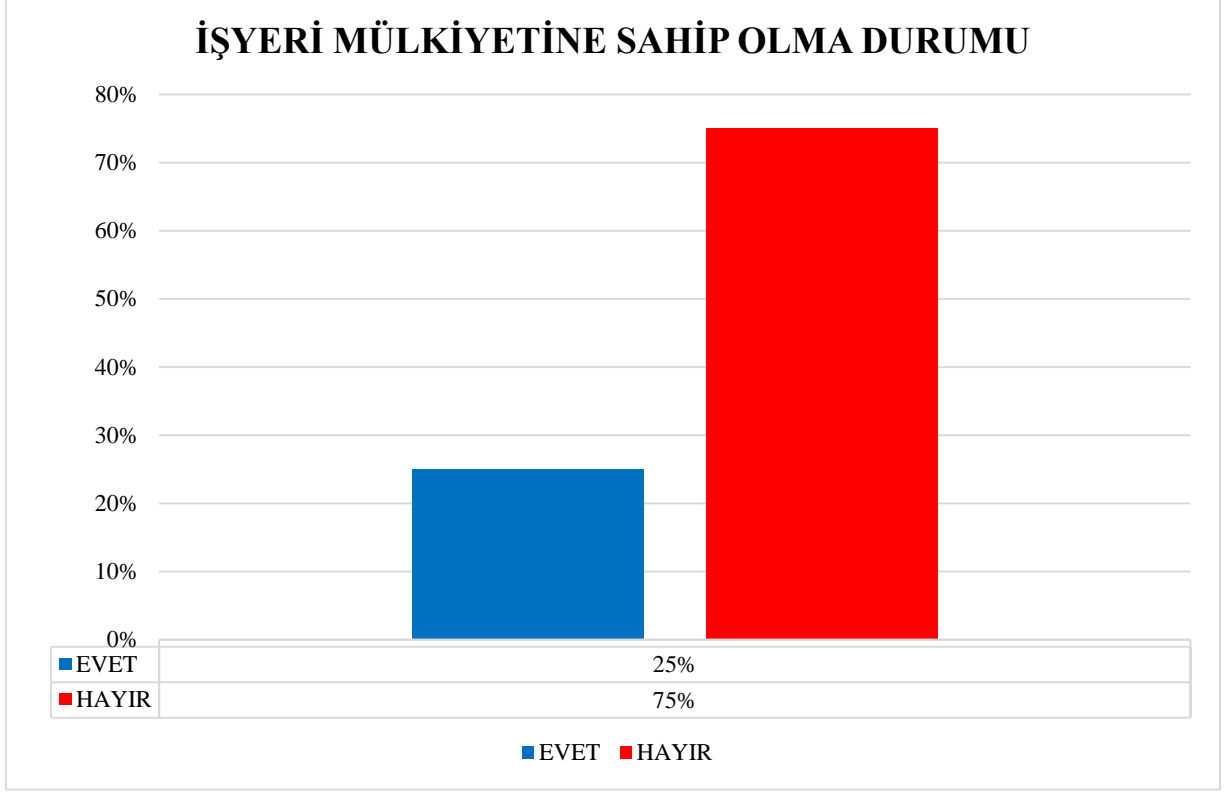
SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

DEĞERLENDİRME: COVID-19 salgını sürecinde iş yapma şeklini değiştirerek, faaliyet alanını genişleten, bir başka ifadeyle e-ticaret faaliyetlerine başlayanlar yüzde 15’lik bir kesimi oluşturmaktadır.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?

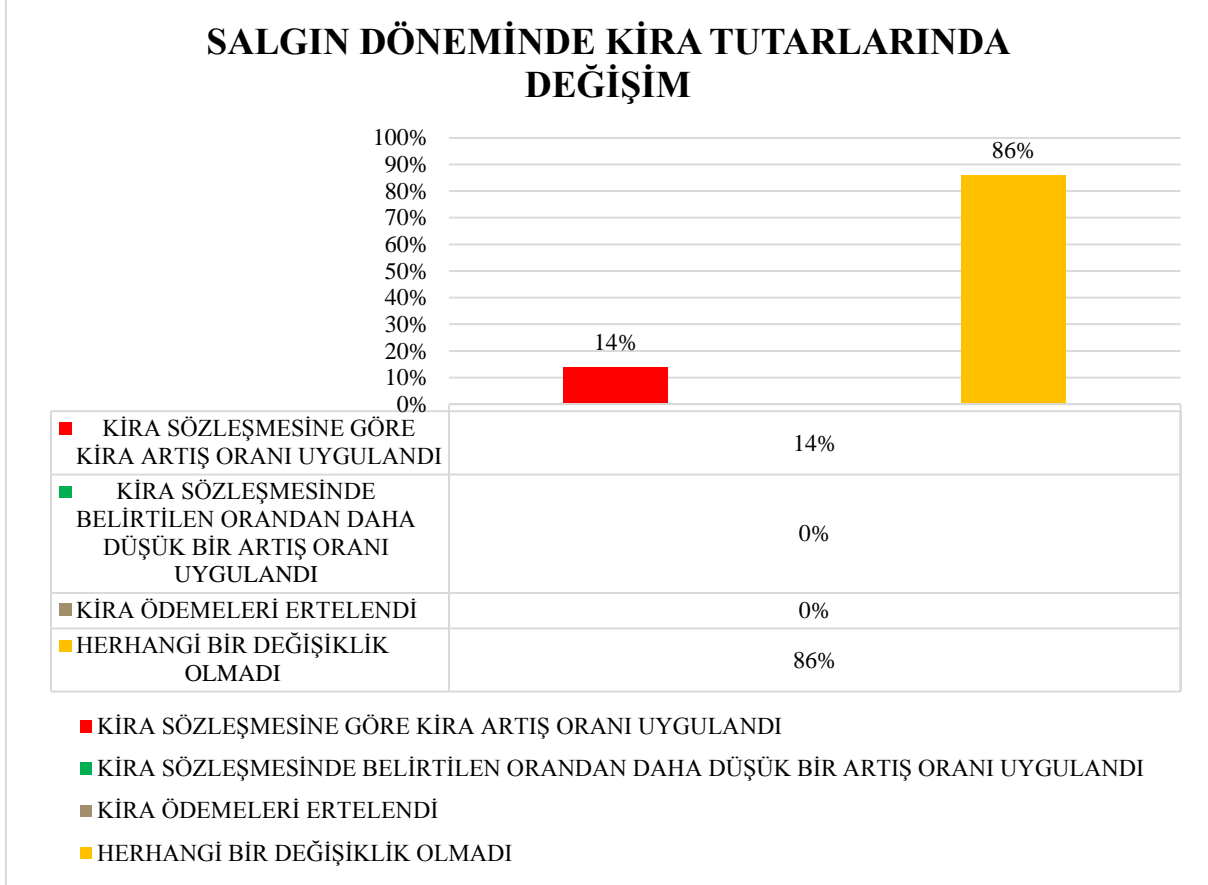


DEĞERLENDİRME: Katılımcıların yüzde 36'sı e-ticaret faaliyetlerine başlamak istediğini, yüzde 64'ü ise e-ticaret faaliyetlerine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

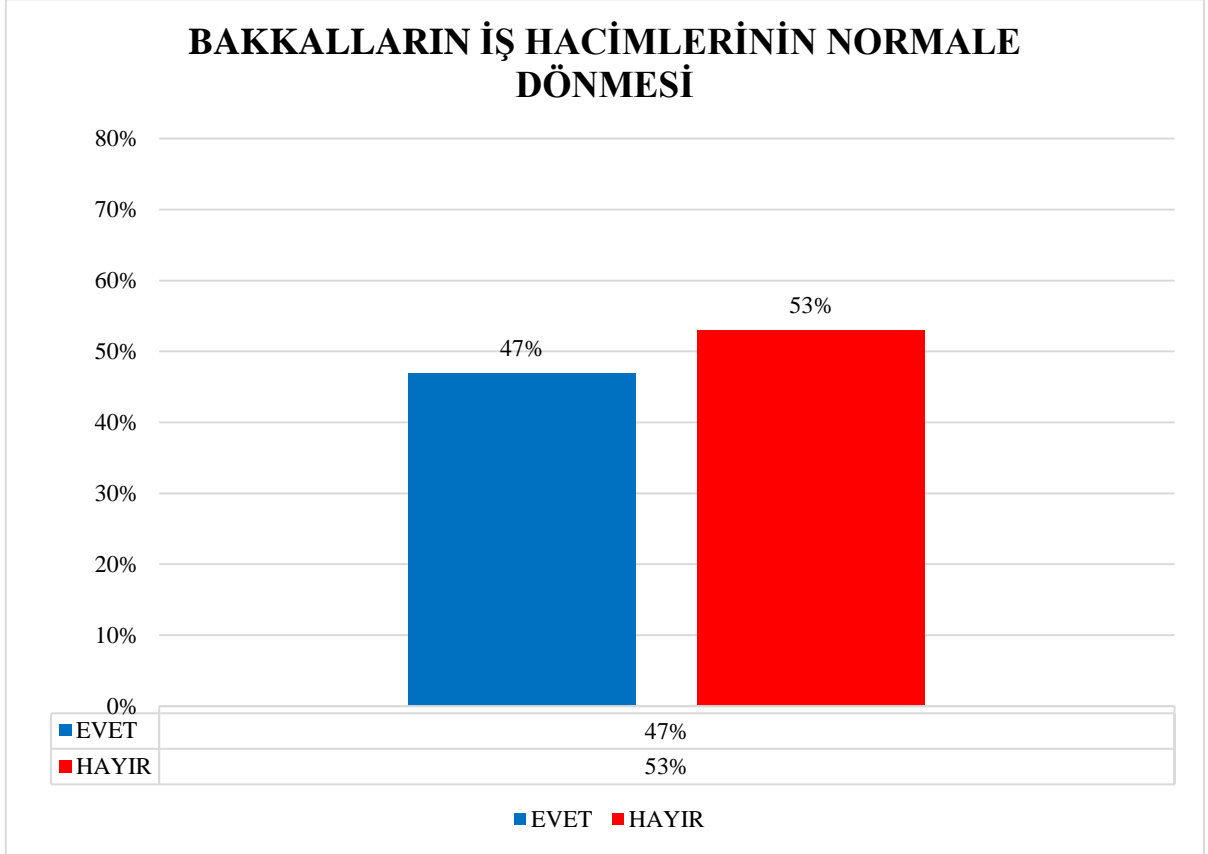
SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZE Mİ AİT?

DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 25'i işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu, yüzde 75'i ise işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olmadığını yani kiracı konumunda olduklarını beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



DEĞERLENDİRME: Anket katılımcıları arasında kiracı konumunda olan esnaf ve sanatkar üyelerinin büyük bir kısmının yani yüzde 86’lık kesiminin kira tutarlarında bir değişiklik olmadığı, yüzde 14’lük kesimin kiralarna artış uygulandığı beyan edilmiştir.

SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?

DEĞERLENDİRME: Ankete katılanların yüzde 53'ü iş hacimlerinin normal düzeye dönmediğini beyan ederken, yüzde 47'lik kesim iş hacimlerinin normal düzeye döndüğünü beyan etmiştir.

2.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Bakkal ve bayiicilik mesleğinde faaliyet gösteren 58 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Bakkal ve bayii esnafının **yüzde 73**'ünün işleri önemli ölçüde azalmıştır.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayısı **yüzde 91** düzeyinde aynı kalmıştır.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 47**'lik kesim faydalanmıştır. Kredi başvurusu yapıp faydalanamayan kesim ise **yüzde 10**'u oluşturmaktadır.
- ✓ E-ticaret faaliyetlerine başlamak isteyenlerin oranı **yüzde 36** düzeyindedir.
- ✓ Esnafın **yüzde 75**'i kiracı konumundadır.
- ✓ Kiracı konumunda olan esnafın **yüzde 86**'lık kesiminin salgın sürecindeki kira ödemelerinde hiçbir değişiklik olmadan aynı şekilde ödeme yapılmaya devam edilmiştir. Kiracı konumundaki **yüzde 14**'lük kesimin kiralalarında enflasyon oranında artış yapılmış, **yüzde 5**'lik kesimin kiralalarında ise normal artış (enflasyon artışı) oranından daha düşük bir oranda kira artışı yapılmıştır.
- ✓ Bakkal-bayii esnafının **yüzde 53**'ü işlerin normal düzeye dönmediğini ifade etmektedir.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, bakkal ve bayiileri de olumsuz yönde etkilemiştir.

BÖLÜM:3

BERBERLER VE KUAFÖRLER



3.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ

İzmir Berberler Esnaf ve Sanatkarlar Odası ve İzmir Kuaförler ve Manikürcüler Güzellik Salonu İşletmecileri Esnaf ve Sanatkarlar Odası'na kayıtlı üyeler; küçük ölçekli, çırak ve kalfa yetiştirme olanağı yüksek ve bu anlamda ciddi istihdam yaratma gücüne sahip bir esnaf profiline sahiptir.

Her mesleğin gelecek kaygısı taşınmasına rağmen, berber ve kuaför mesleği piyasaların durumundan etkilense de, gelecekle ilgili bir kaygı taşımamaktadır. Çünkü insanoğlu var olduğu sürece bu mesleğe de ihtiyaç olacağı öngörülmektedir.

<p>GÜÇLÜ YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Zanaatkarlığın taklit edilemez olması ✓ Mesleğe başlangıcın el becerisi gerektirmesi ✓ Yüksek kar marjı ile çalışılması ✓ Çırak ve kalfaların istihdam edilmesi ✓ Hizmet çeşitliliği 	<p>ZAYIF YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Çırak ve kalfa yetiştirilmesindeki zorluklar ✓ Nitelikli eleman sıkıntısı
<p>FIRSATLAR</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ COVID-19 salgını nedeniyle hizmetlerin E-randevu/hizmet şeklinde verilmesi ✓ Düğün, nişan, kına, söz gibi özel etkinliklerin her dönem varlığı 	<p>TEHDİTLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ İş Sağlığı ve Güvenliği açısından hijyen açısından hastalık bulaşma riskinin yüksek olması ✓ COVID-19 salgını nedeniyle faaliyetlerin durdurulması ✓ Yeni teknolojilerin ortaya çıkması

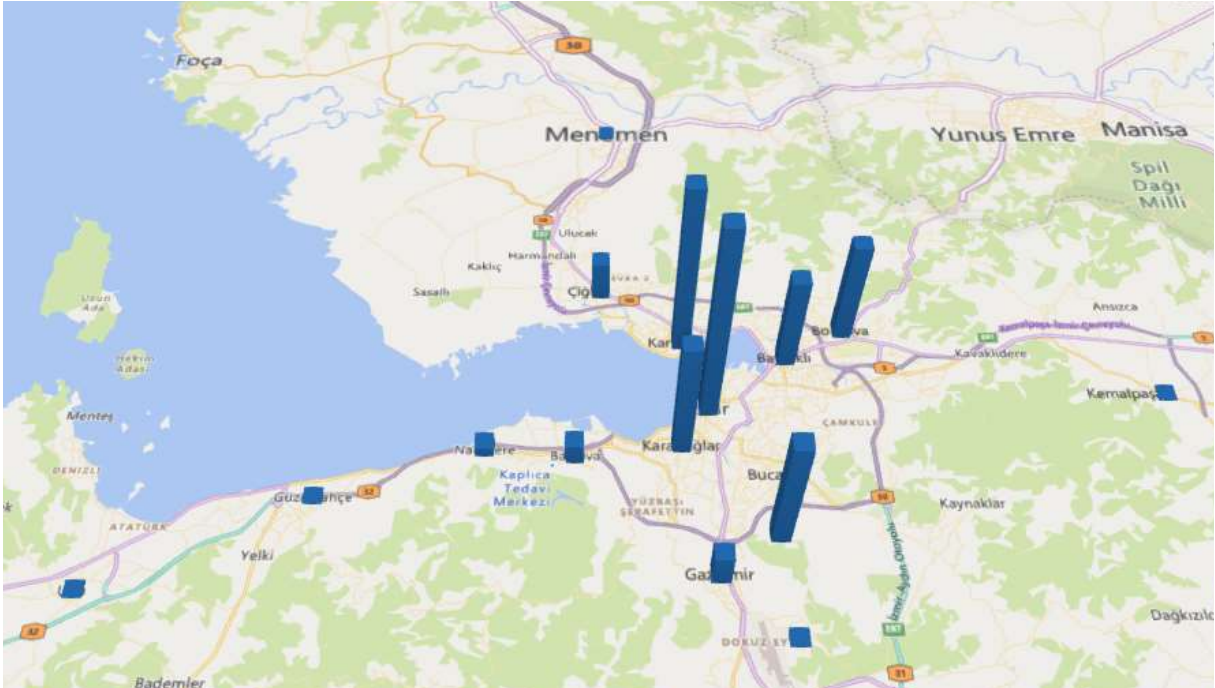
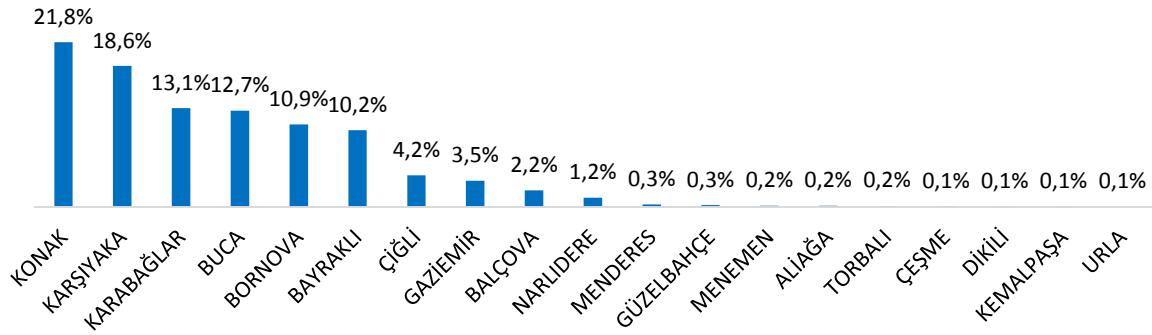
Berber ve kuaför mesleğini yürüten esnaf ve sanatkarlarımız, COVID-19 salgını nedeniyle faaliyetleri İçişleri Bakanlığı genelgesi ile durdurularak uzun bir süre ciddi bir geçim sıkıntısı ile karşı karşıya kalmıştır.

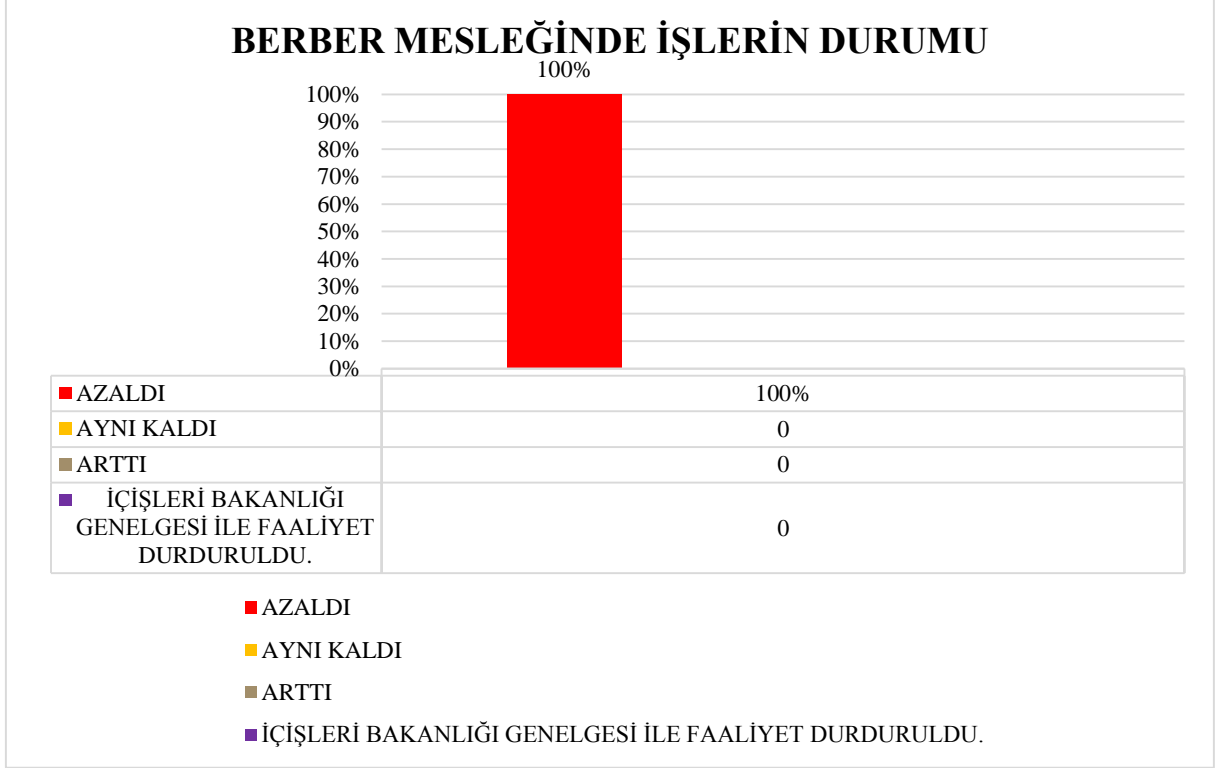
Faaliyetlerine yeniden başladıkları tarih itibariyle ise; gerek Sağlık Bakanlığı'nın rehberlerinde yer alan yükümlülükleri yerine getirmek, gerekse sağlık/hijyen koşullarını sağlayabilmek açısından da riskli bir grubu oluşturmaktadır.

3.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI

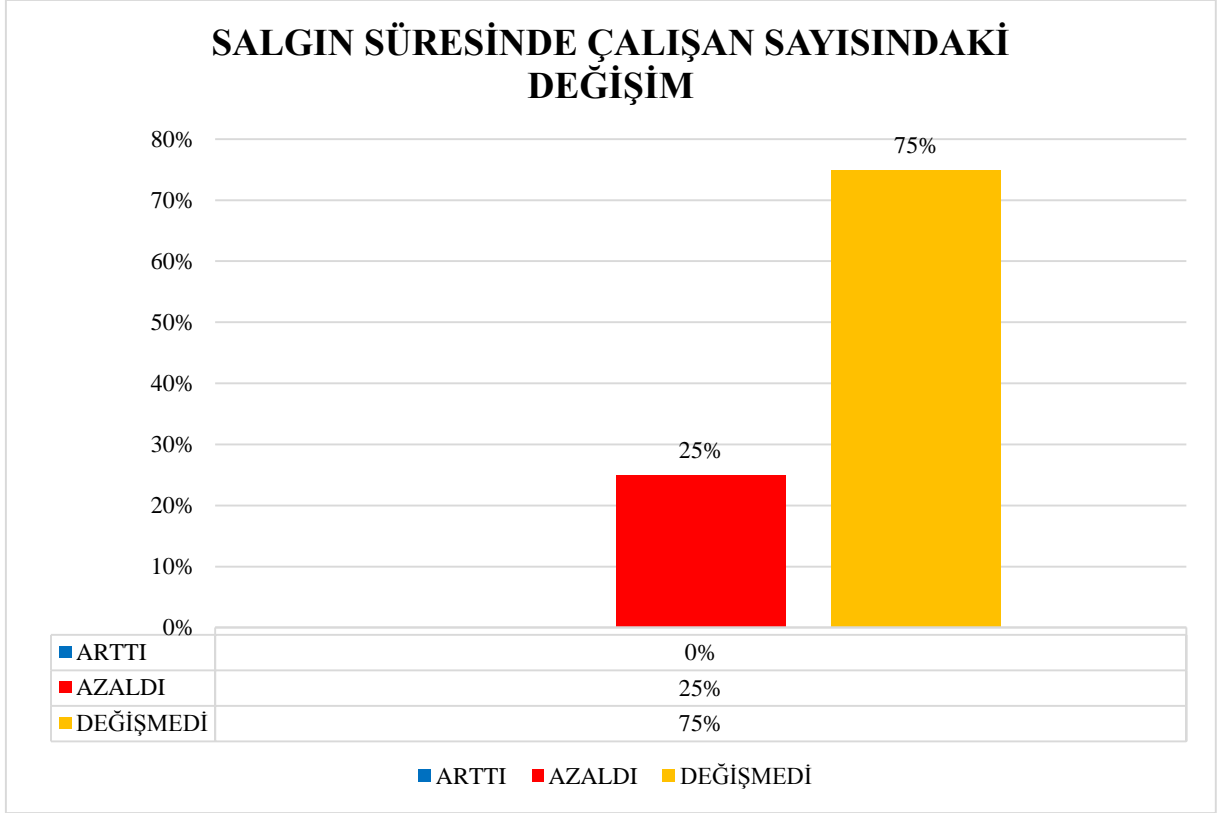
- ✓ İzmir Berberler Esnaf ve Sanatkarlar Odası'na kayıtlı toplamda **2531 işyeri**, İzmir Kuaförler ve Manikürcüler Güzellik Salonu İşletmecileri Esnaf ve Sanatkarlar Odası'na kayıtlı **3120 işyeri** bulunmakta olup, bu mesleği icra eden toplam **5651 işyeri** vardır.
- ✓ Berber ve kuaför olarak mesleğini icra eden 5651 işletme arasından bütünü temsil eden **44 kişi/işyeri** örneklem olarak seçilerek bir araştırma yapılmıştır.
- ✓ Berberlerin ve kuaförlerin en çok yoğunlaştığı bölgeler arasında başta **Konak** olmak üzere, **Karşıyaka, Karabağlar, Buca, Bornova, Bayraklı** ve **Çiğli** dir.

BÖLGESEL DAĞILIM



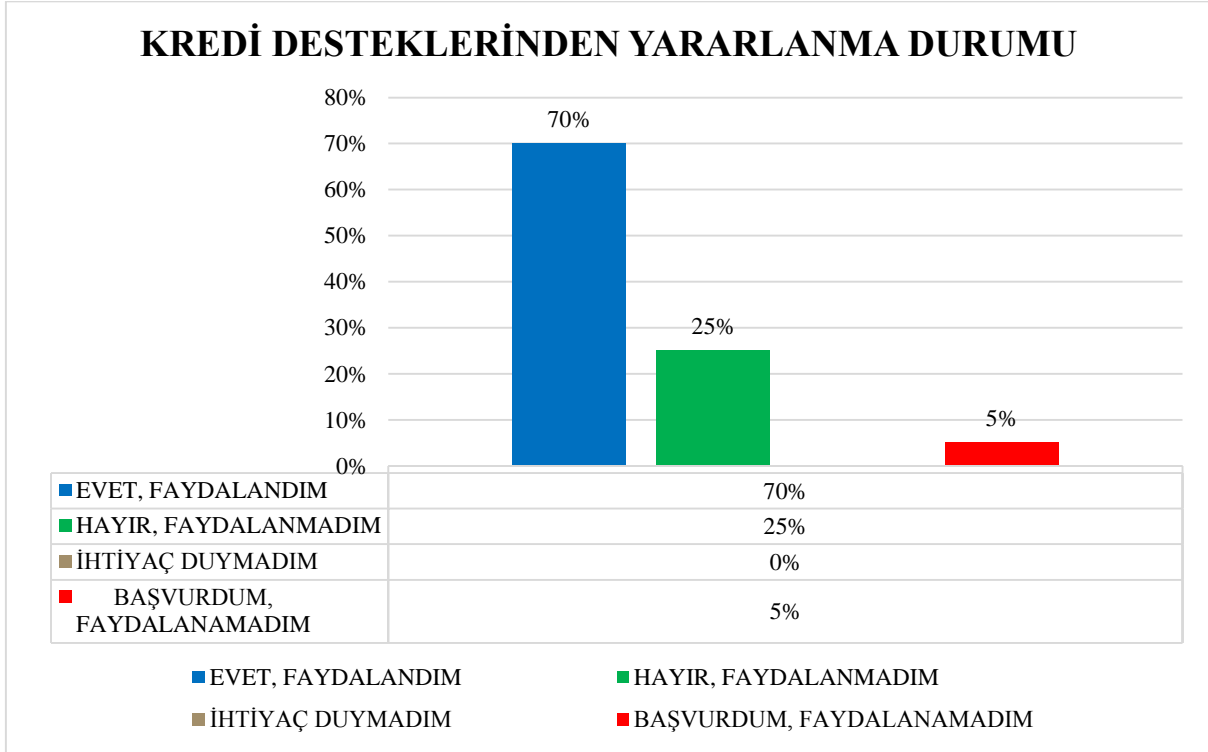
3.2.1. BERBERLER**SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?**

DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının tamamı COVID- 19 salgınından dolayı işlerinin azaldığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

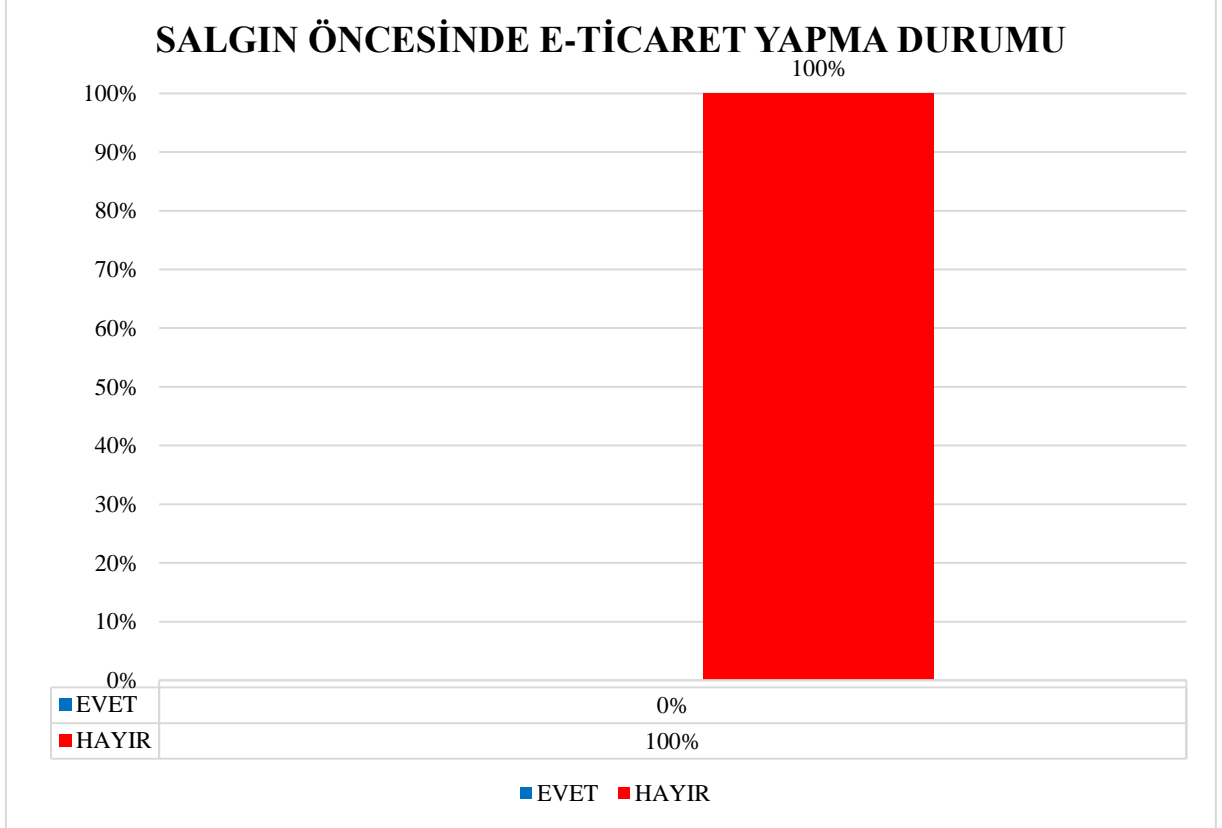
DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 75'i çalışan sayısında değişim gerçekleşmediğini, yüzde 25'i çalışan sayısının azaldığını beyan edilmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?



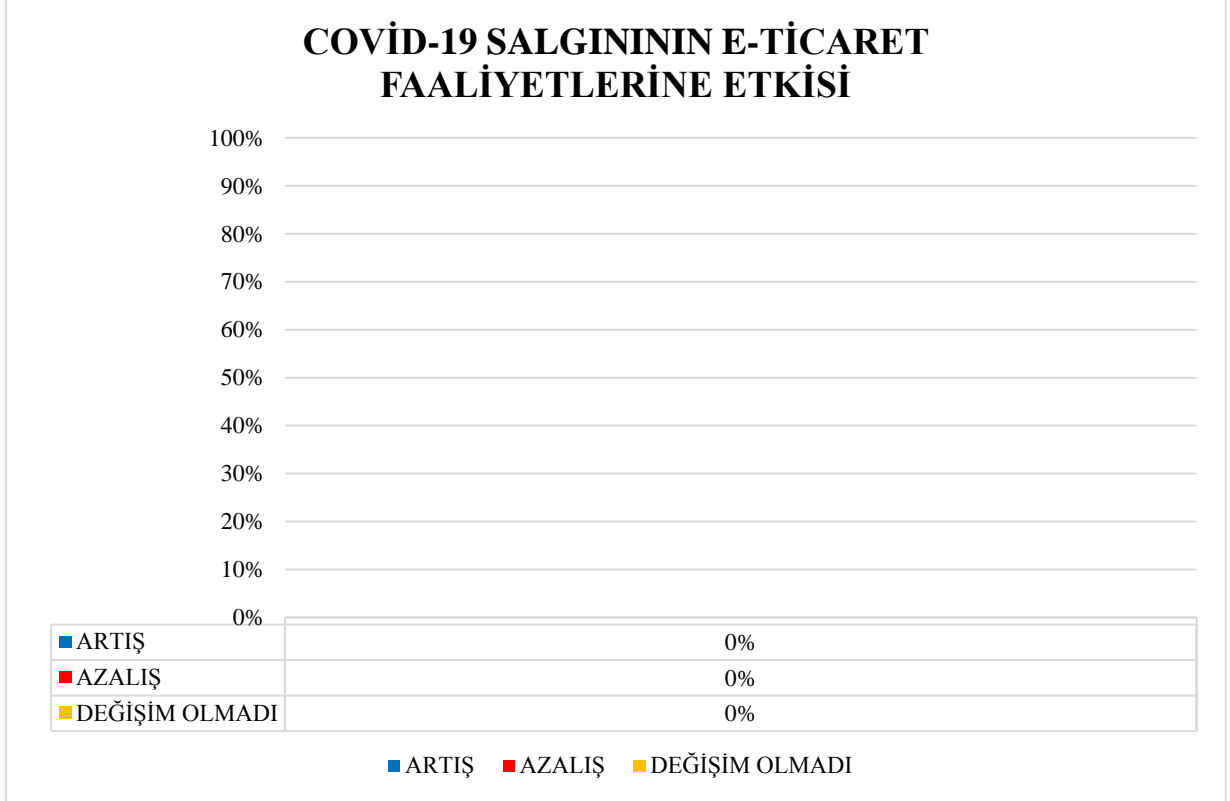
DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 70'i Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatkarlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, yüzde 25'i faydalanmadığını beyan ederken, yüzde 5'i bu desteklerden faydalanmak için başvuru yaptığı halde faydalanamadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?



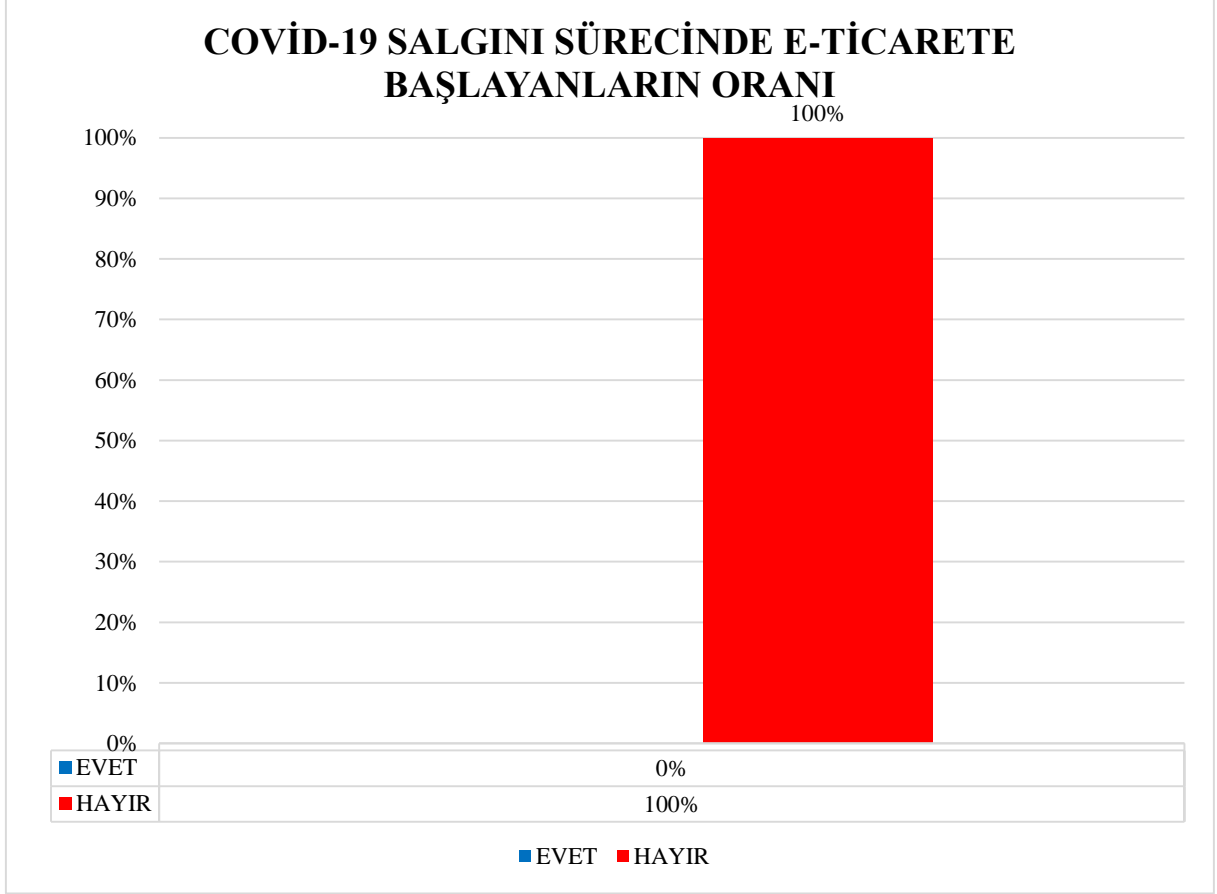
DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının tamamı, verdikleri hizmet gereği, e-ticaret faaliyeti gerçekleştirmediğini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?



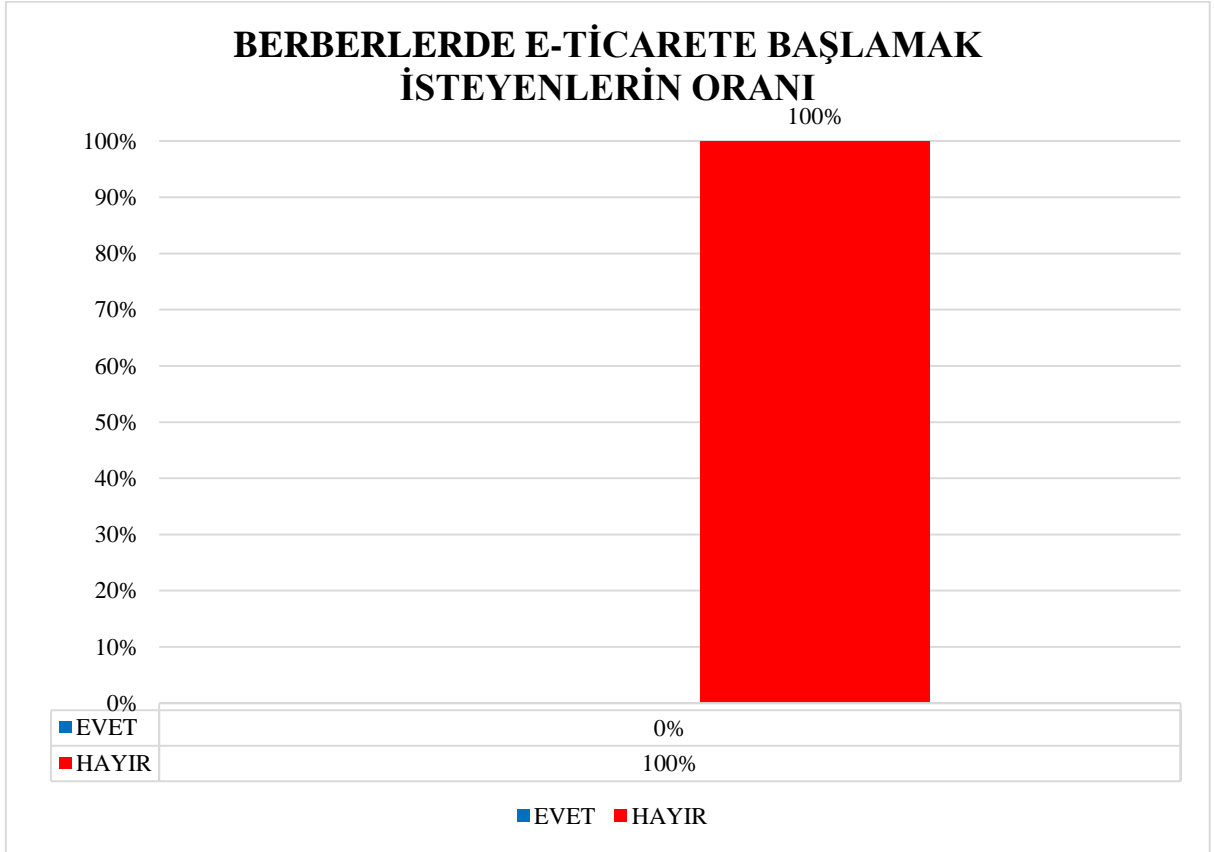
DEĞERLENDİRME: Katılımcılar, bir önceki soruda e-ticaret faaliyetinde bulunmadığını beyan ettiğinden bu soruyu yanıtlamamıştır.

SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

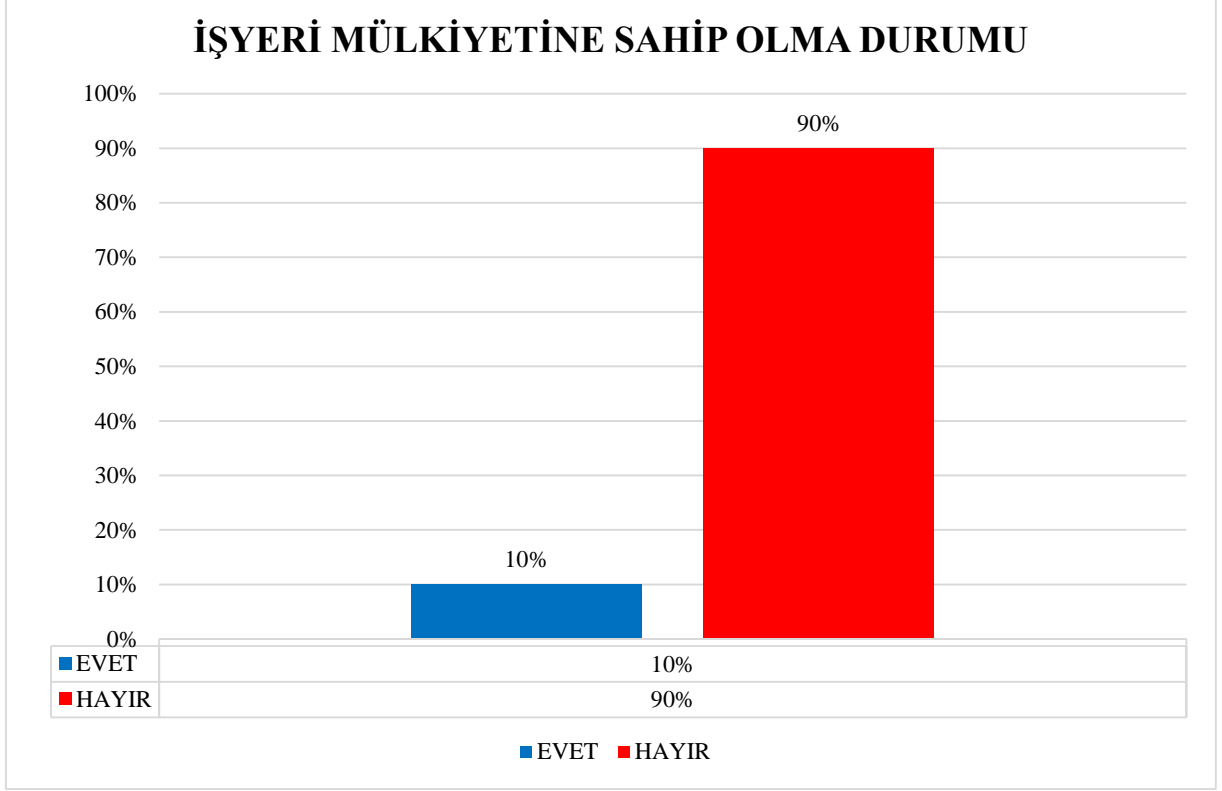


DEĞERLENDİRME: COVID-19 salgını sürecinde, anket katılımcılarının tamamı, e-ticaret faaliyetine başlamadığını beyan etmiştir.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?

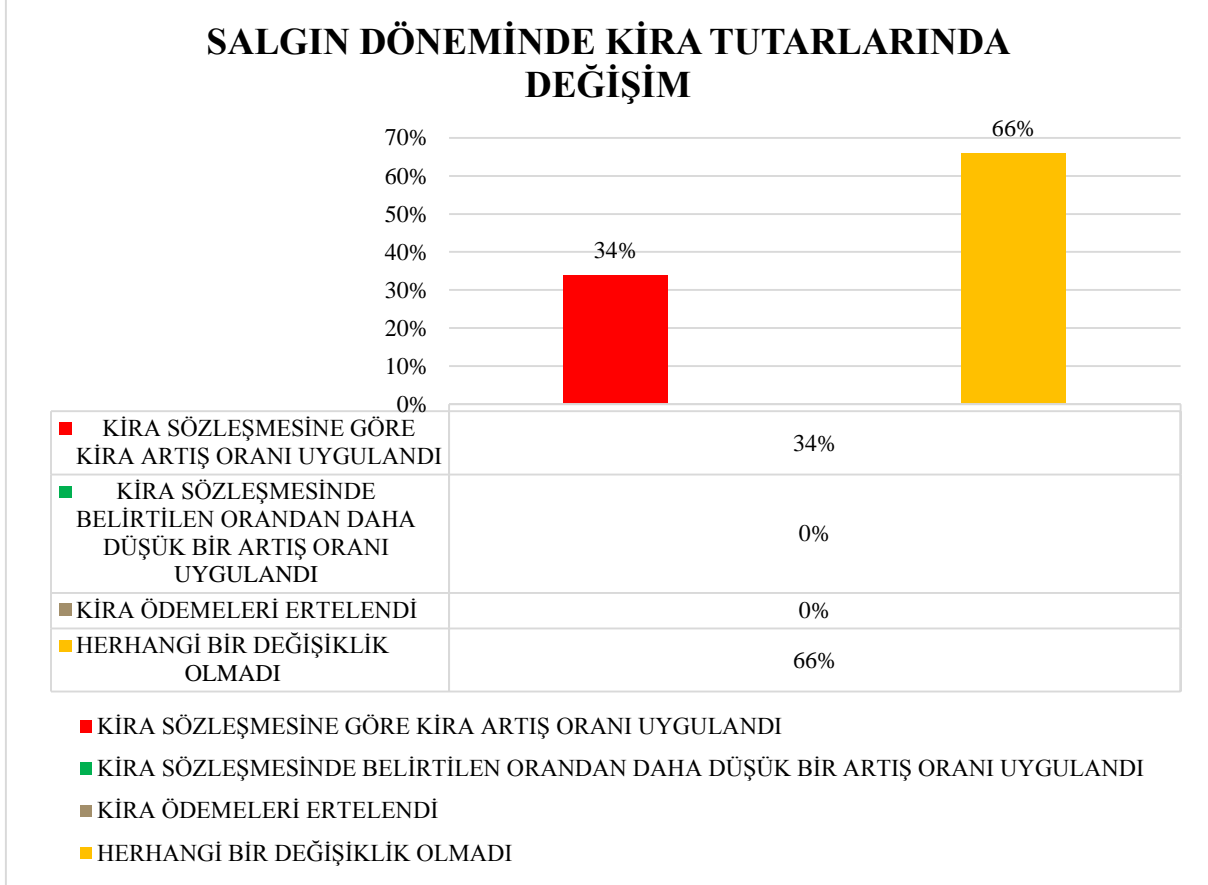


DEĞERLENDİRME: Berberlik mesleği gereği ankete katılanların tamamı e-ticaret faaliyetlerine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZE Mİ AİT?

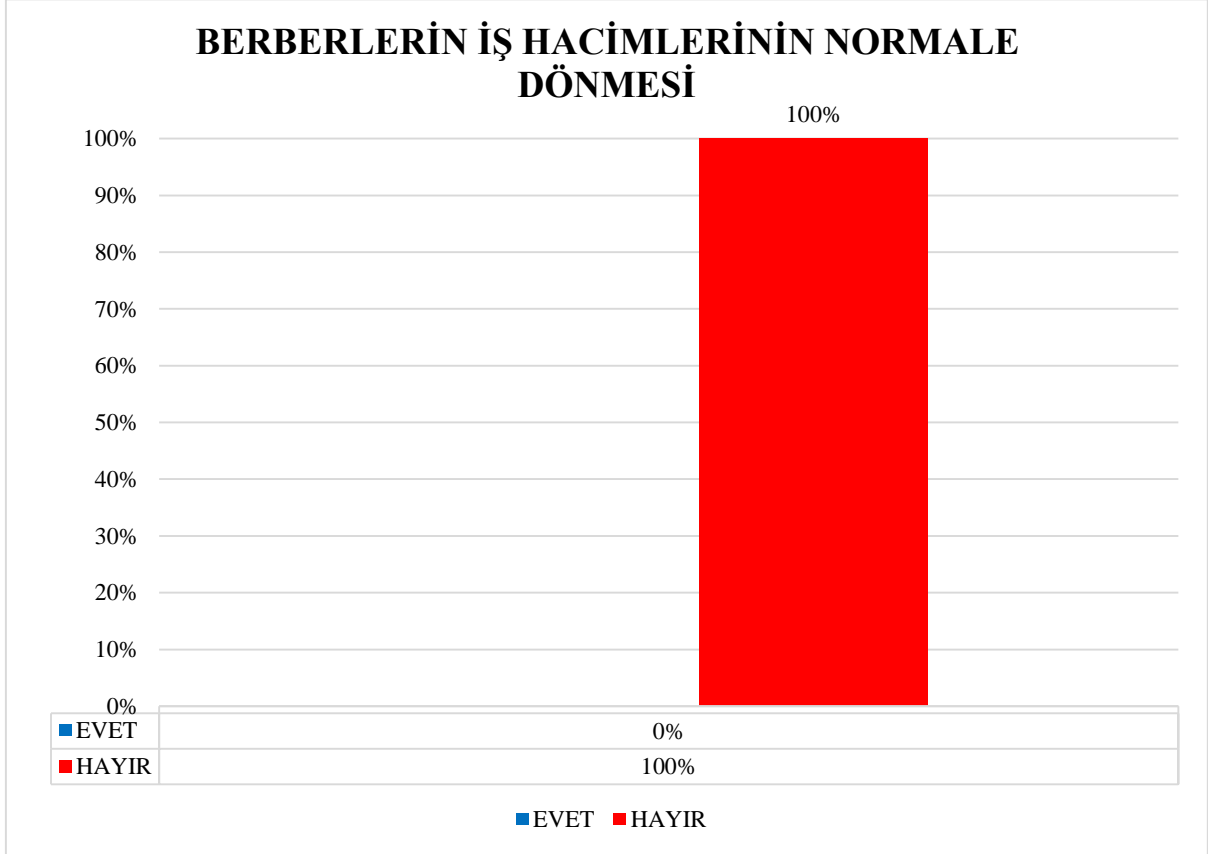
DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 10'u işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu, yüzde 90'ı ise işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olmadığını yani kiracı konumunda olduklarını beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



DEĞERLENDİRME: Anket katılımcıları arasında kiracı konumunda olan esnaf ve sanatkar üyelerinden yüzde 66'lık kesiminin kira tutarlarında bir değişiklik olmadığı, yüzde 34'lük kesimin kiralarna artış uygulandığı beyan edilmiştir.

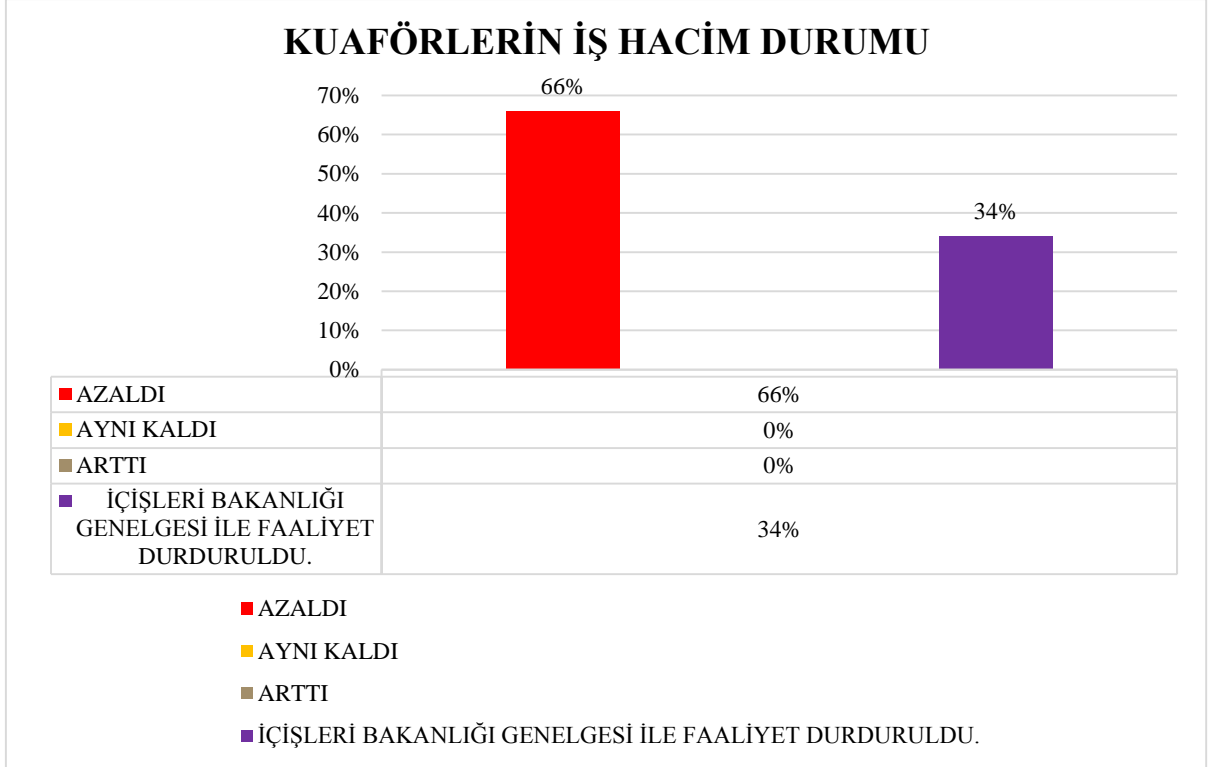
SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?



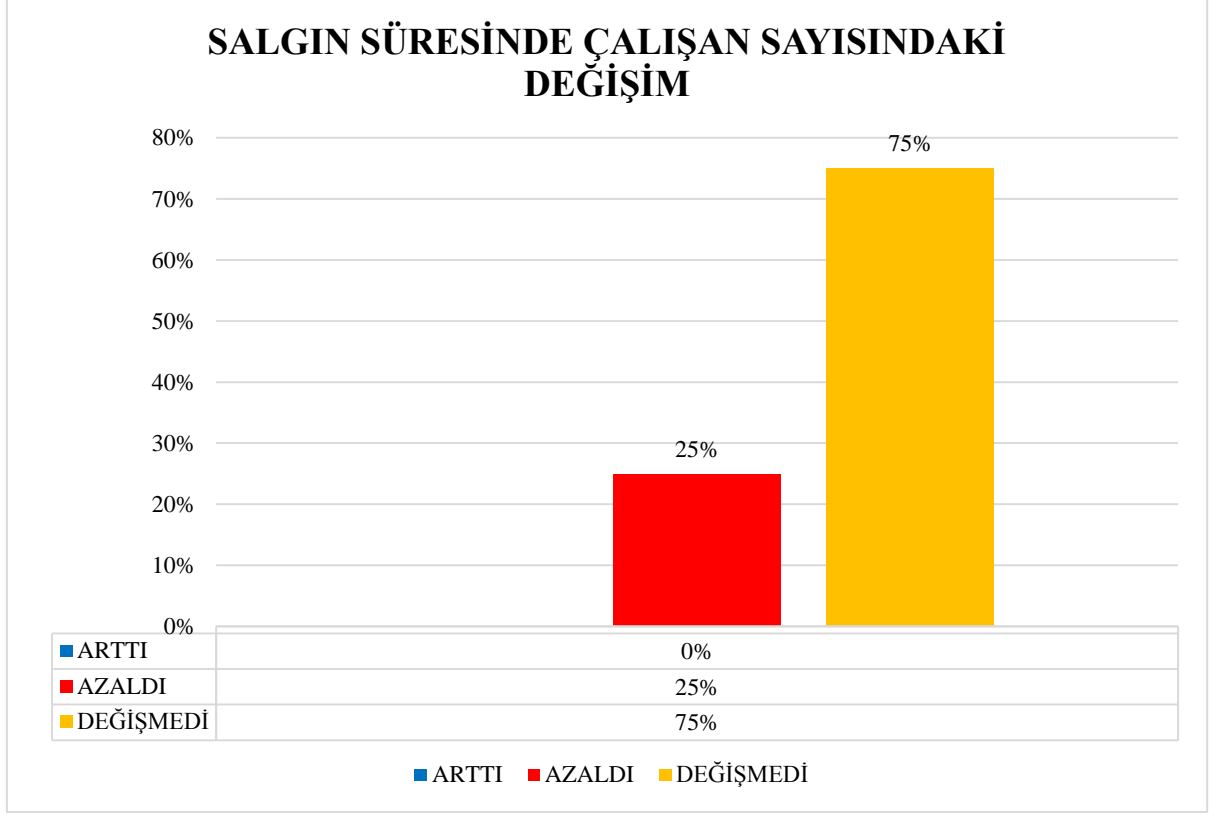
DEĞERLENDİRME: Ankete katılanların tamamı iş hacimlerinin salgın öncesindeki normal düzeye dönmediğini beyan etmiştir.

3.2.2. KUAFÖRLER

SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?

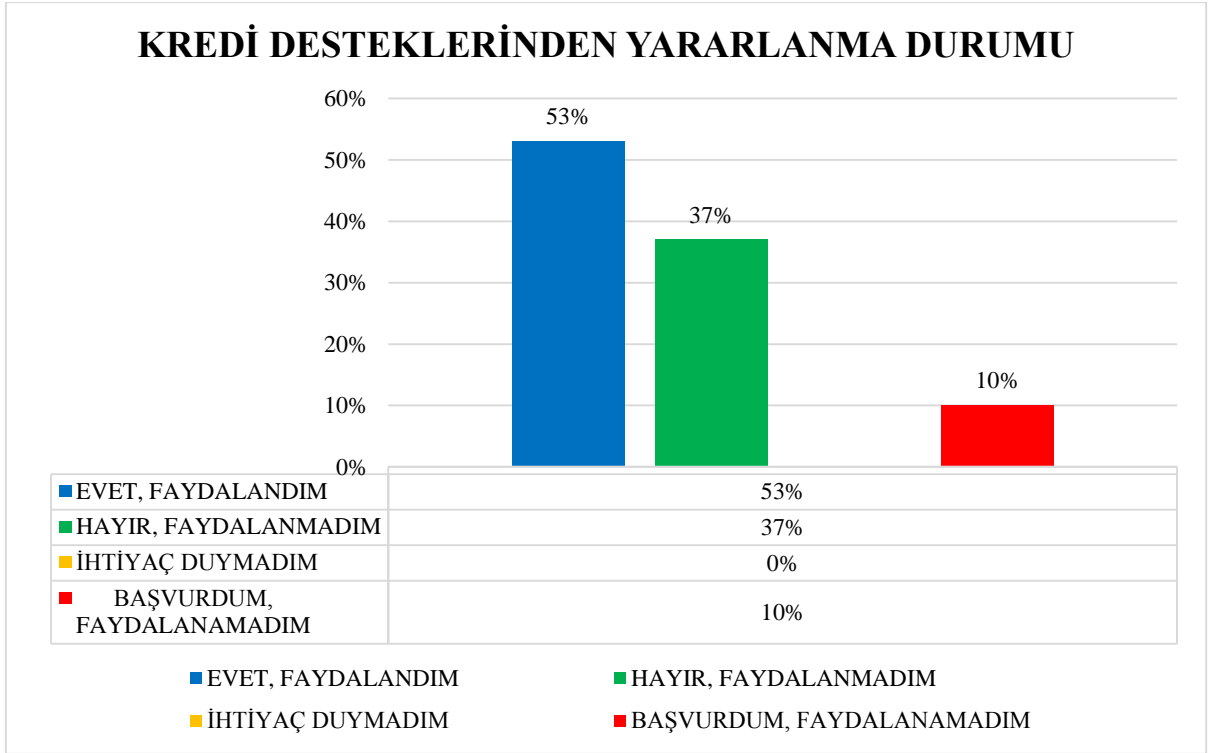


DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 66'sı COVID- 19 salgınından dolayı işlerinin azaldığını, yüzde 34'ü ise İçişleri Bakanlığı Genelgesi ile faaliyetlerinin durdurulduğunu beyan etmiştir.

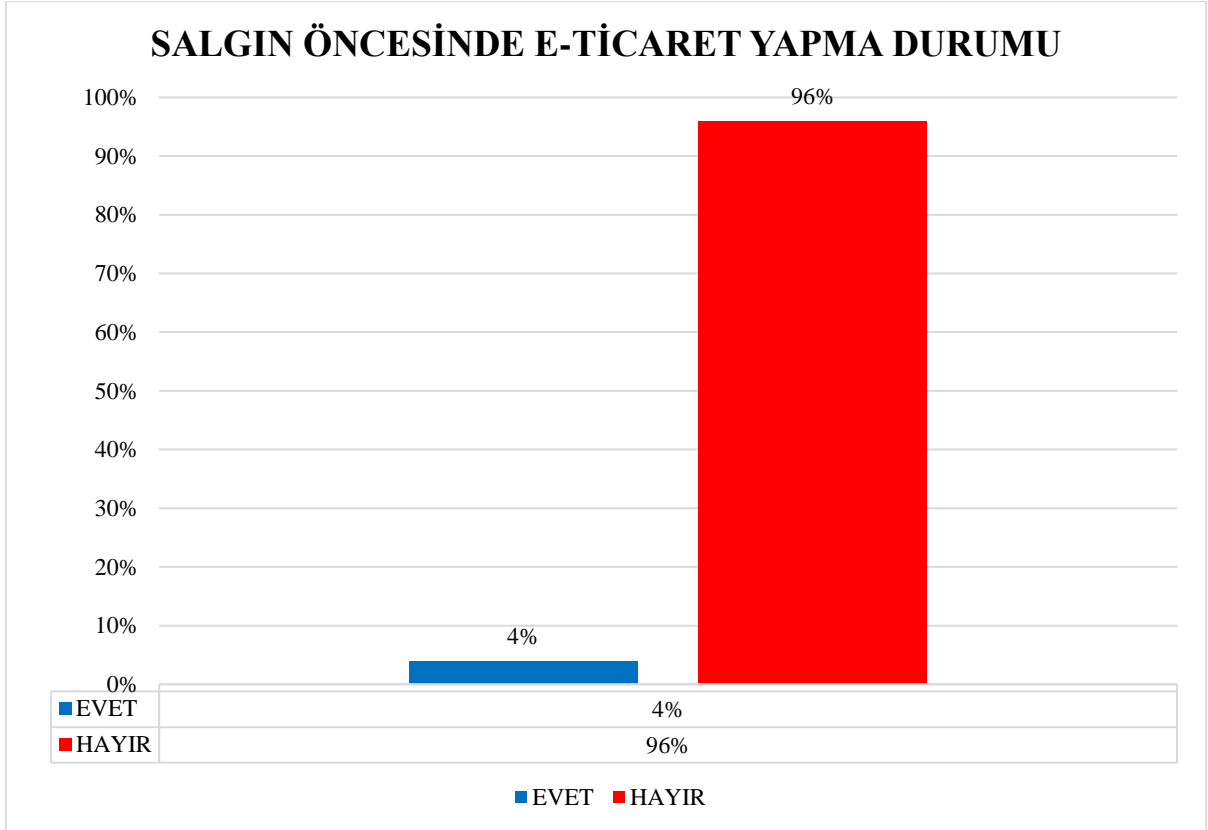
SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

DEĞERLENDİRME: Ankete katılanların yüzde 75'i çalışan sayılarının değişmediğini, yüzde 25'i çalışan sayısının azaldığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?

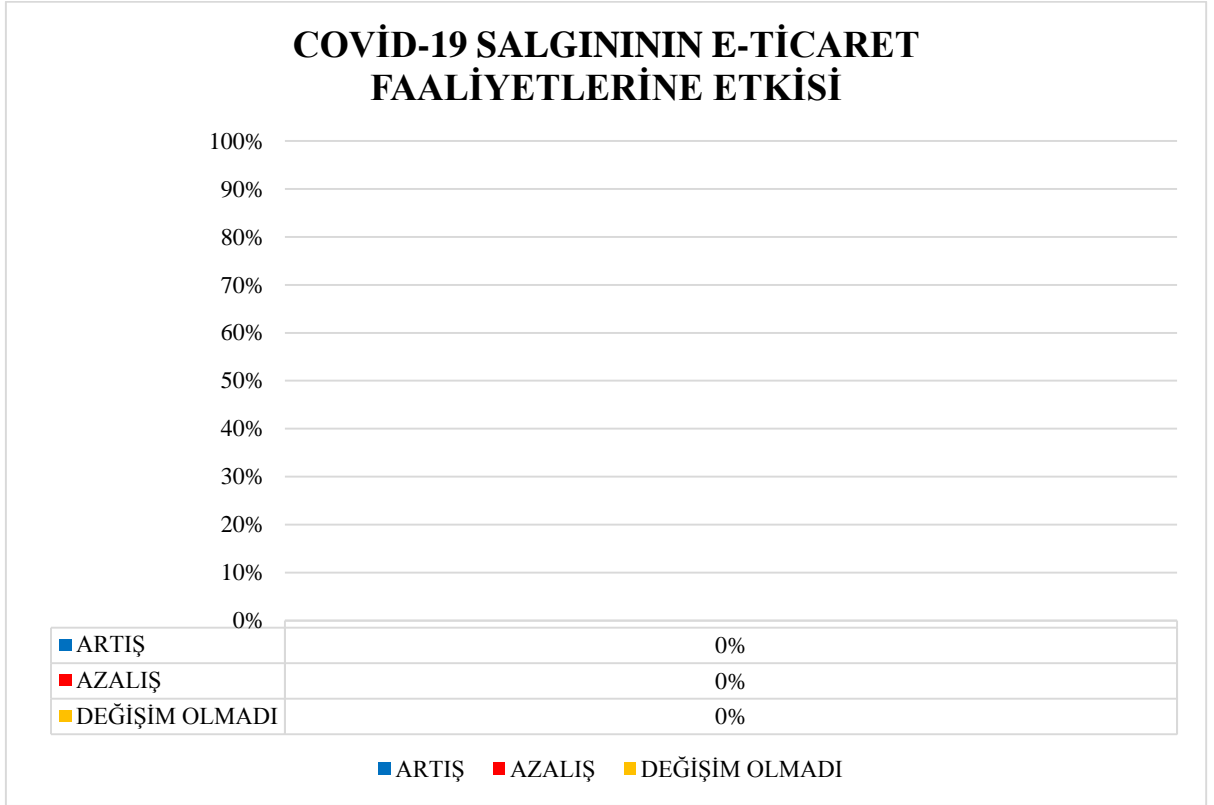


DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 53'ü Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, yüzde 10'u ise başvuru yaptığı halde faydalanamadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?

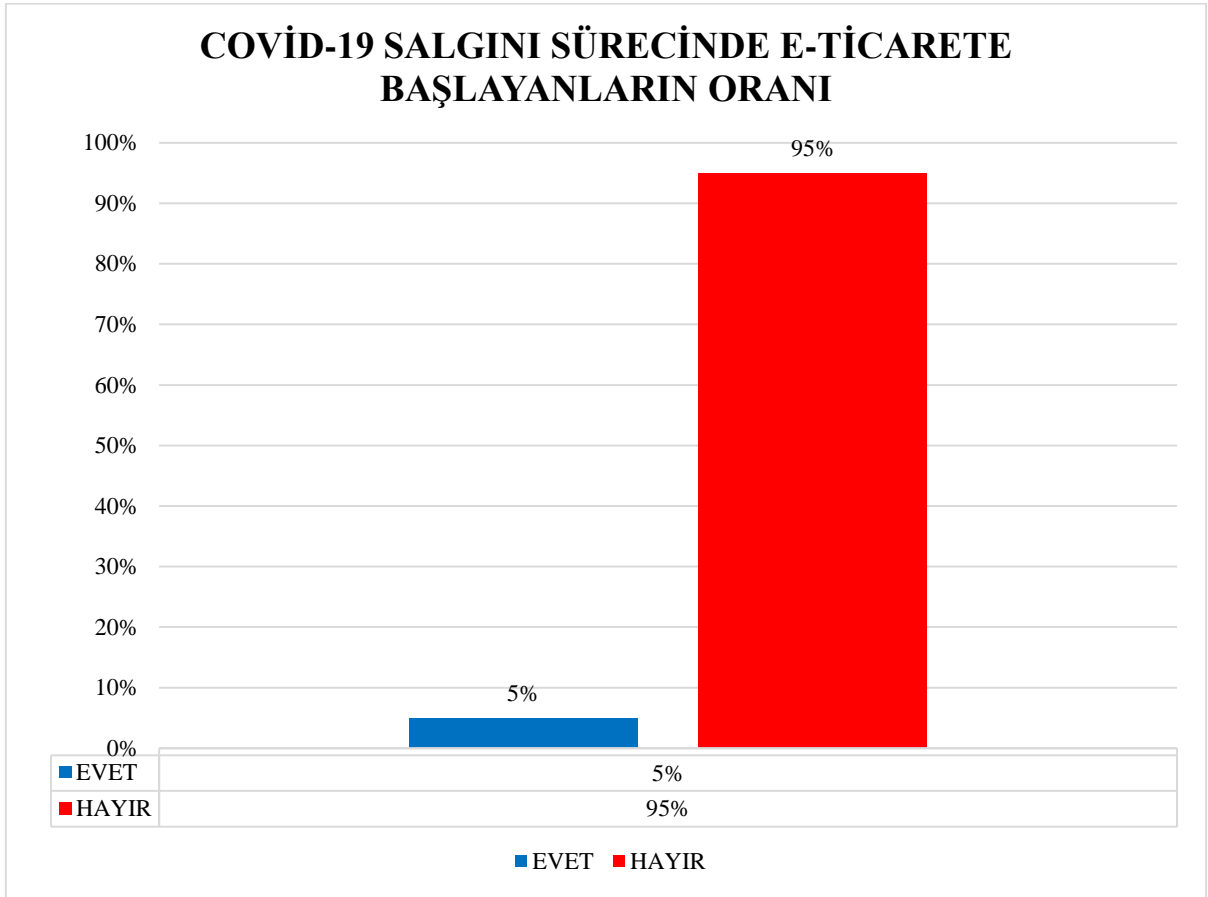
DEĞERLENDİRME: Ankete katılanların yüzde 4'ü COVID- 19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirdiğini, yüzde 96'sı ise gerçekleştirmediğini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?



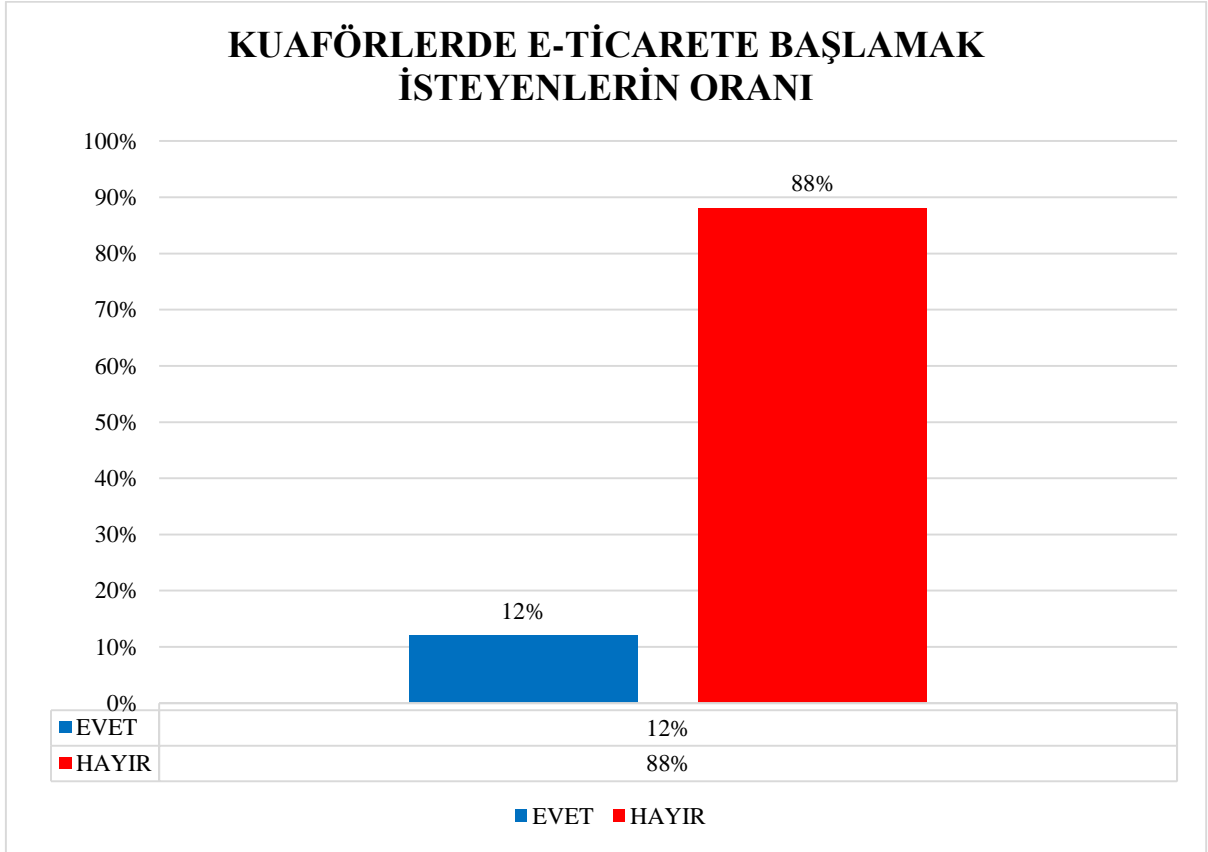
DEĞERLENDİRME: Katılımcılardan bu soruya yanıt veren olmamıştır.

SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

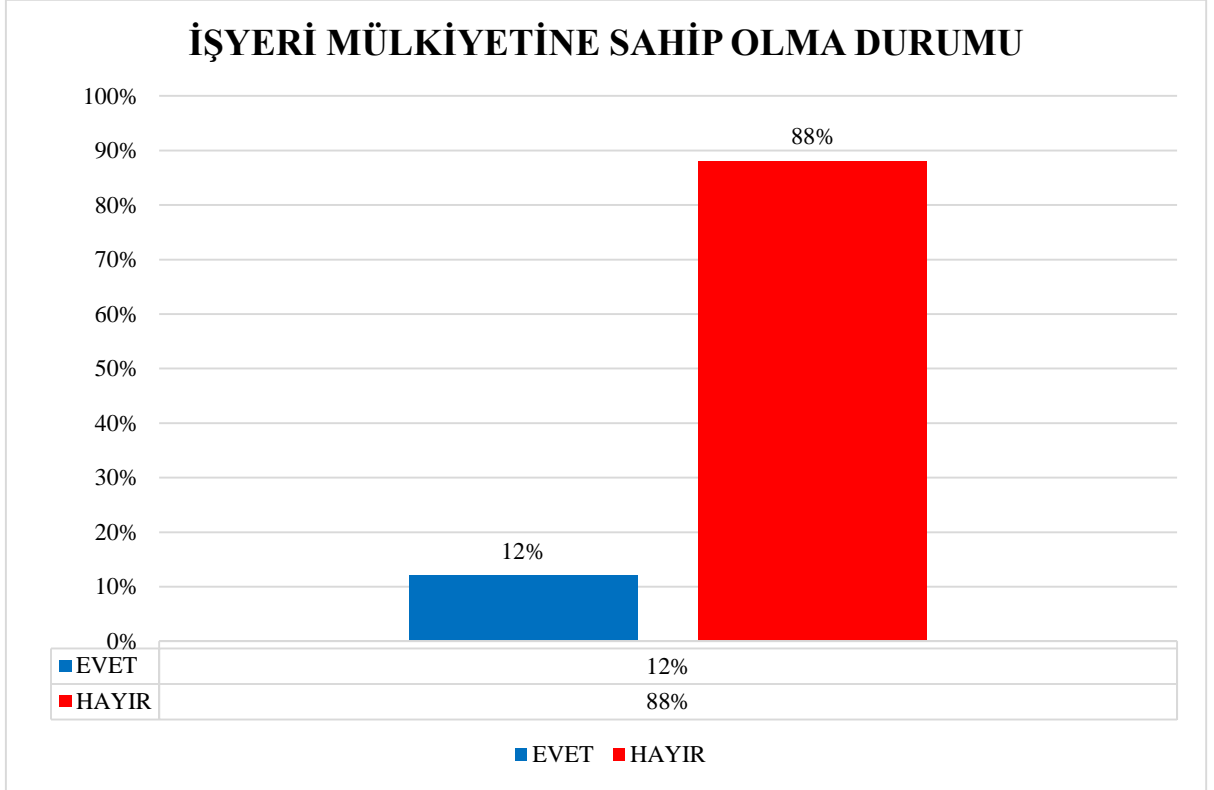


DEĞERLENDİRME: COVID-19 salgını sürecinde iş yapma şeklini değiştirerek, faaliyet alanını genişleten, bir başka ifadeyle e-ticaret faaliyetlerine başlayan kesim yüzde 5 gibi oldukça düşük bir kesimdir.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?

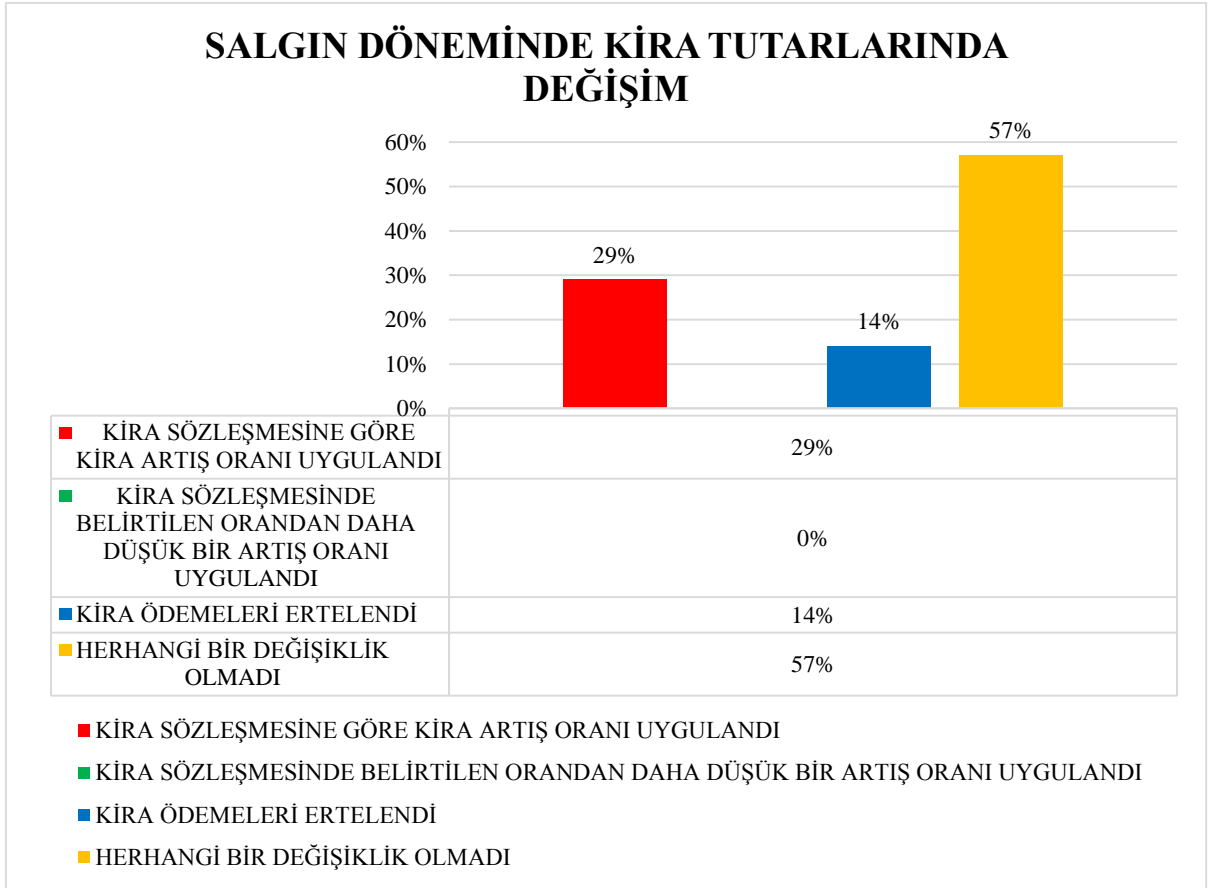


DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 12'si e-ticaret faaliyetine başlamak istediğini, yüzde 88'i ise e-ticaret faaliyetine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZE Mİ AIT?

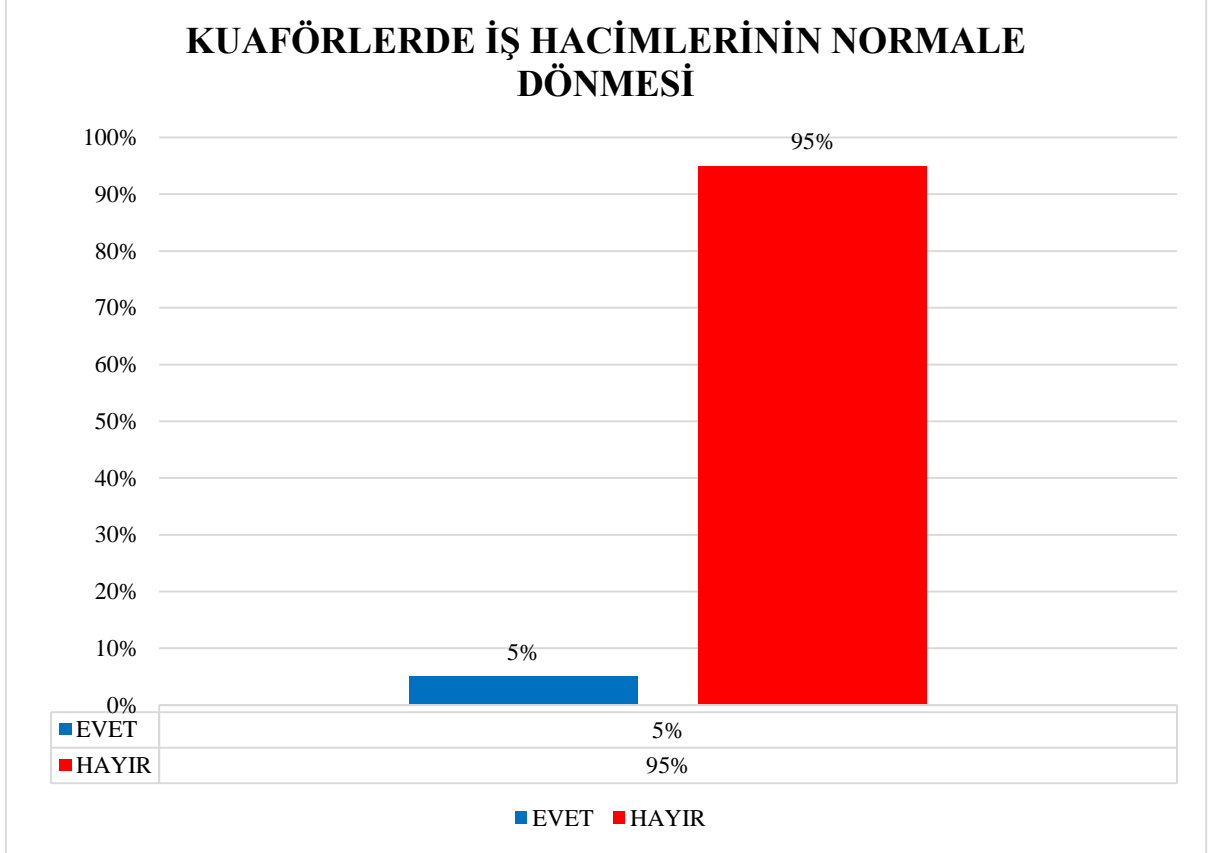
DEĞERLENDİRME: Ankete katılanların yüzde 12'si işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu, yüzde 88'i ise işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olmadığını yani kiracı konumunda olduklarını beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



DEĞERLENDİRME: Anket katılımcıları arasında kiracı konumunda olan esnaf ve sanatkar üyelerinden yüzde 57’lik kesiminin kira tutarlarında bir değişiklik olmadığı, yüzde 29’luk kesimin kiralarna artış uygulandığı, yüzde 14’lük kesimin kiralarnın ertelendiği beyan edilmiştir.

SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?



DEĞERLENDİRME: Ankete katılanların yalnızca yüzde 5'i iş hacimlerinin normal düzeye döndüğünü, yüzde 95'i ise normal düzeye dönmediğini beyan etmiştir.

3.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

3.3.1. BERBER

Berberlik mesleğinde faaliyet gösteren 20 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Berber esnafının **yüzde 100**'ünün işleri önemli ölçüde azalmıştır.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayısı **yüzde 25** azalmıştır.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 70**'lik kesim faydalanmıştır. Kredi başvurusu yapıp faydalanamayan kesim ise **yüzde 5**'i oluşturmaktadır.
- ✓ Esnafın **yüzde 90**'ı kiracı konumundadır.
- ✓ Kiracı konumunda olan esnafın **yüzde 66**'lık kesiminin salgın sürecindeki kira ödemelerinde hiçbir değişiklik olmadan aynı şekilde ödeme yapılmaya devam edilmiştir. Kiracı konumundaki **yüzde 34**'lük kesimin kiralalarında enflasyon oranında artış yapılmıştır.
- ✓ Berber esnafının **yüzde 100**'ü işlerin normal düzeye dönmediğini ifade etmektedir.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, berberleri de olumsuz yönde etkilemiştir.

3.3.2. KUAFÖR

Kuaförler mesleğiyle faaliyet gösteren 24 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Kuaför esnafının **yüzde 72**'sinin işleri önemli ölçüde azalmıştır.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayısı **yüzde 91** düzeyinde aynı kalmıştır.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 47**'lik kesim faydalanmıştır. Kredi başvurusu yapıp faydalanamayan kesim ise **yüzde 10**'u oluşturmaktadır.
- ✓ E-ticaret faaliyetlerine başlamak isteyenlerin oranı **yüzde 36** düzeyindedir.
- ✓ Esnafın **yüzde 75**'i kiracı konumundadır.
- ✓ Kiracı konumunda olan esnafın **yüzde 86**'lık kesiminin salgın sürecindeki kira ödemelerinde hiçbir değişiklik olmadan aynı şekilde ödeme yapılmaya devam edilmiştir. Kiracı konumundaki **yüzde 14**'lük kesimin kiralarda enflasyon oranında artış yapılmış, **yüzde 5**'lik kesimin kiralarda ise normal artış (enflasyon artışı) oranından daha düşük bir oranda kira artışı yapılmıştır.
- ✓ Kuaför esnafının **yüzde 53**'ü işlerin normal düzeye dönmediğini ifade etmektedir.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, kuaförleri de olumsuz yönde etkilemiştir.

BÖLÜM:4

DÖKÜMCÜLER



4.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ

İzmir Dökümcüler Esnaf ve Sanatkarlar Odası'na kayıtlı üyeler; küçük ölçekli, iş sağlığı ve güvenliği açısından çok tehlikeli grupta yer alan, istihdam yaratma gücü bulunan bir sanatkar profiline sahiptir.

Dökümcülük sektörü; metalleri işlemek ve şekillendirmek konusunda yüzyıllardır kullanılagelen, en önemli endüstri dallarından birisi olarak karşımıza çıkmaktadır. Döküm ürünleri hemen hemen tüm sanayi dallarında girdi olarak kullanılmaktadır ve bu nedenle dökümcülük imalat sanayinde “olmazsa olmaz” bir öneme haizdir. Döküm yöntemi ile üretilen birçok mamul imalat sanayinin her alanında kullanılmaktadır. Öyle ki, üretilen sanayi mamullerinin yüzde 90'ında en az bir adet döküm ürünü bulunmaktadır. Türk döküm sektörü, Türk imalat sanayinin temel taşlarından biridir. Dizayndan, prototipe, testlere ve nihai ürüne kadar geçen sürede teknik bilgi birikimi ve tesisleri ile başta makine, ulaşım araçları ve savunma sanayi olmak üzere tüm üretim taleplerini karşılayabilecek yetenektedir. Döküm sanayi sektörü, katma değeri yüksek bir üretim alanıdır. Girdilerinin yüzde 70'inden fazlası yurt içi kaynaklı olup yüksek nitelikli istihdam yaratmaktadır. Bununla beraber çıktıları birçok sanayi üretimi için temel olmaktadır. Bu durumun en çarpıcı örnekleri pompa ve vana üretimidir.

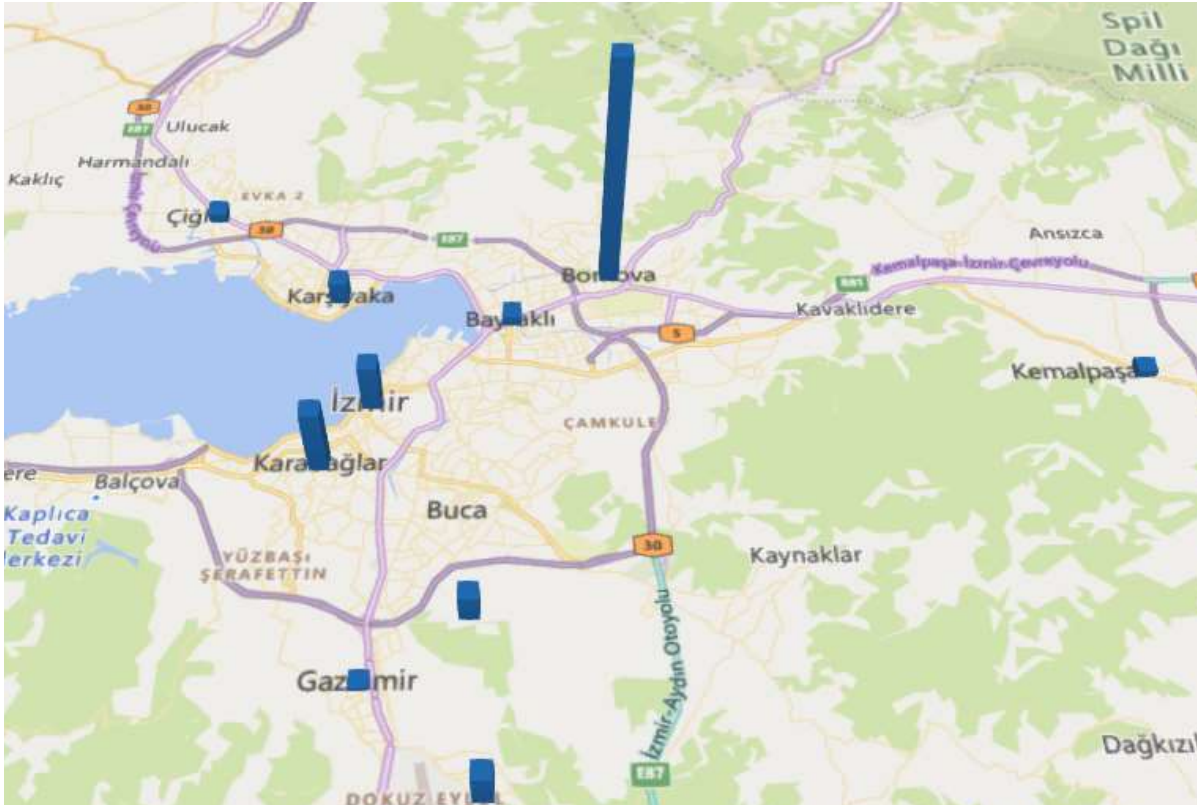
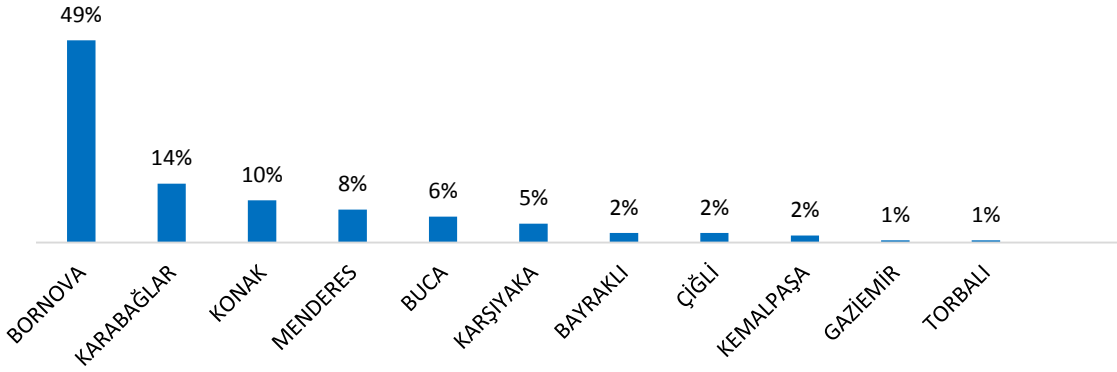
<p>GÜÇLÜ YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Modern teknolojiye uygun rekabet gücü ✓ Teknik işgücü ✓ Fiziksel güce sahip kişilerin istihdam edilmesi ✓ Birçok sektörde temel girdi olması 	<p>ZAYIF YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Girdi maliyetlerinin yüksek olması ✓ Teknoloji yetersizliği ✓ Yüksek enerji maliyetleri ✓ Kalifiye eleman sıkıntısı ✓ Fiyat nedeniyle ürün rekabet gücünün az olması
<p>FIRSATLAR</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Yüksek ihracat potansiyeli ✓ Birçok sektörün girdi ve çıktısını oluşturması 	<p>TEHDİTLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Çok tehlike sınıfta yer almaları nedeniyle iş sağlığı ve güvenliği açısından yüksek riske sahip olması ✓ Çevre kirliliğine neden olması

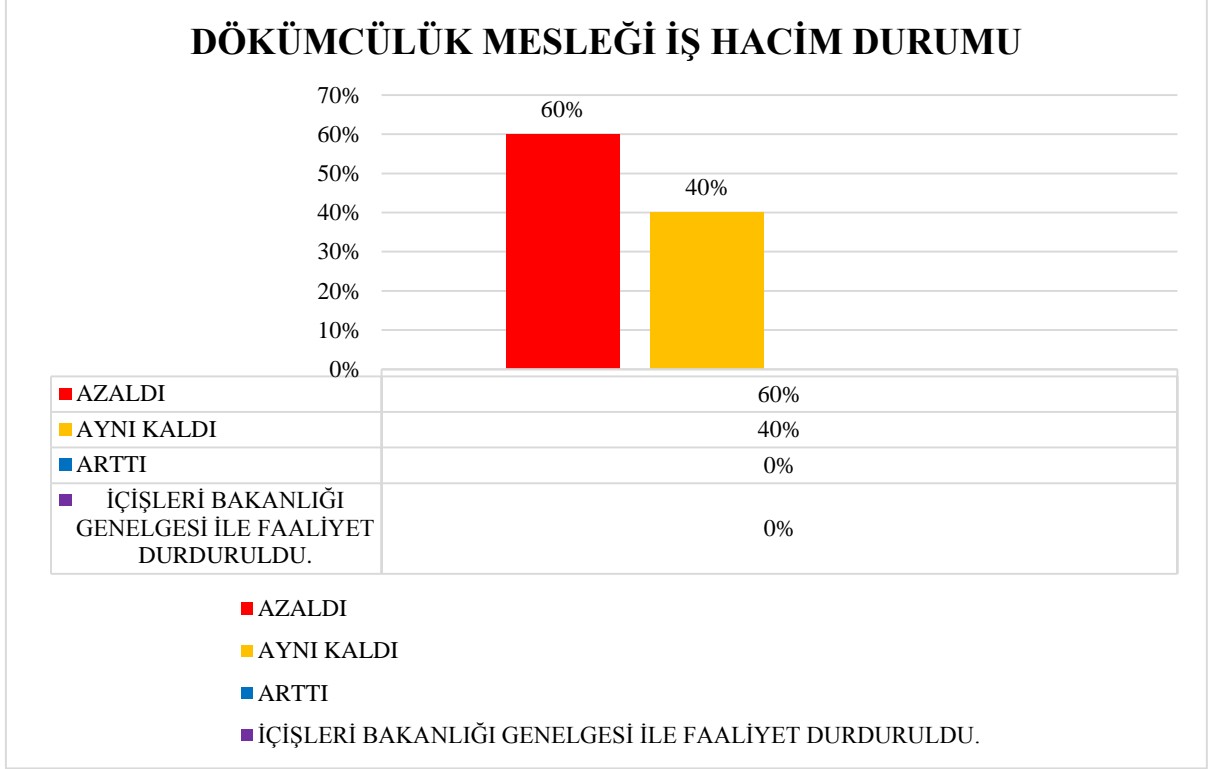
COVID-19 salgın sürecinde bazı işyerlerinin faaliyetlerinin durması ya da azalması nedeniyle birçok sektörde üretim durma noktasına gelmiştir. Dökümcülük sektörü de plastik, metal, makine gibi birçok sektör için girdi üretmesi nedeni ile bu süreçte dökümcü esnafının işleri de oldukça azalmıştır.

4.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI

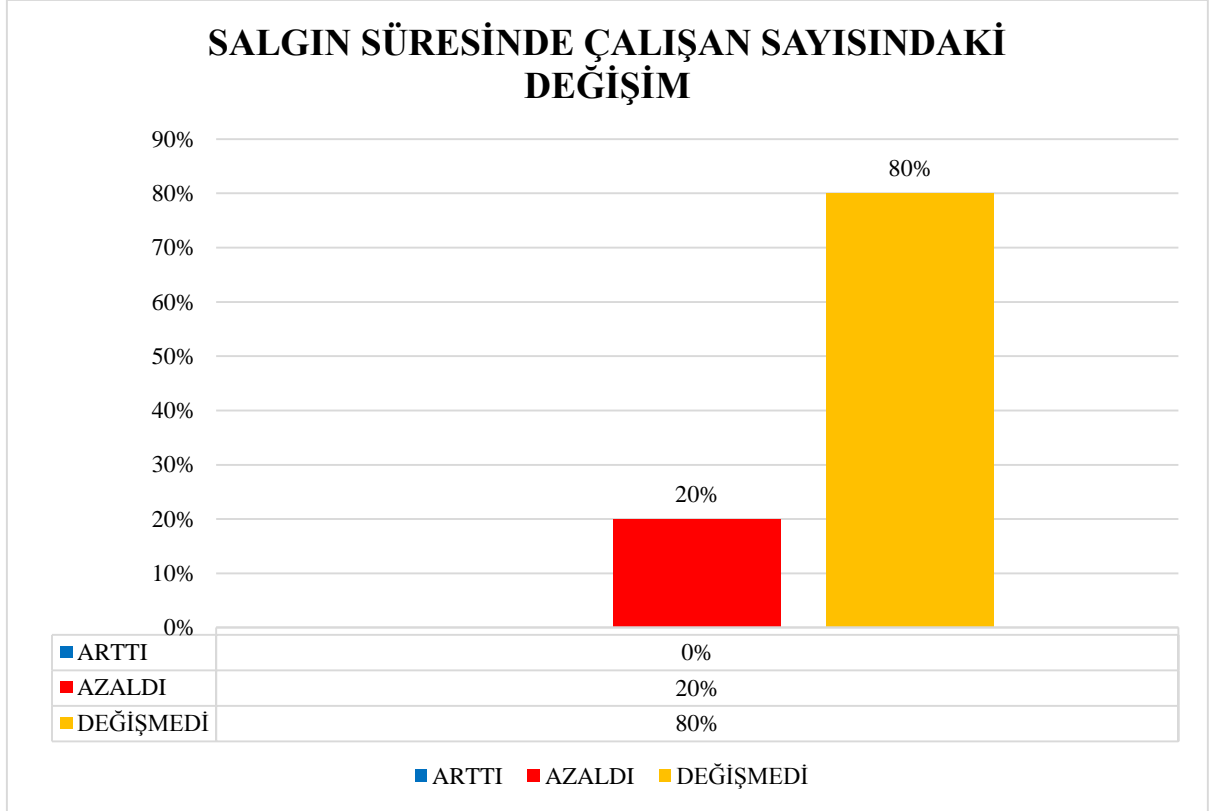
- ✓ İzmir Dökümcüler Esnaf ve Sanatkarlar Odasına kayıtlı toplamda **176 işyeri** bulunmaktadır.
- ✓ Dökümcülük mesleğini icra eden **176 işletme** arasından bütünü temsil eden **15 kişi/işyeri** örneklem olarak seçilerek bir araştırma yapılmıştır.
- ✓ Dökümcülerin en çok yoğunlaştığı bölgeler arasında başta **Bornova** olmak üzere, **Karabağlar, Konak, Menderes ve Buca**'dır.

BÖLGESEL DAĞILIM



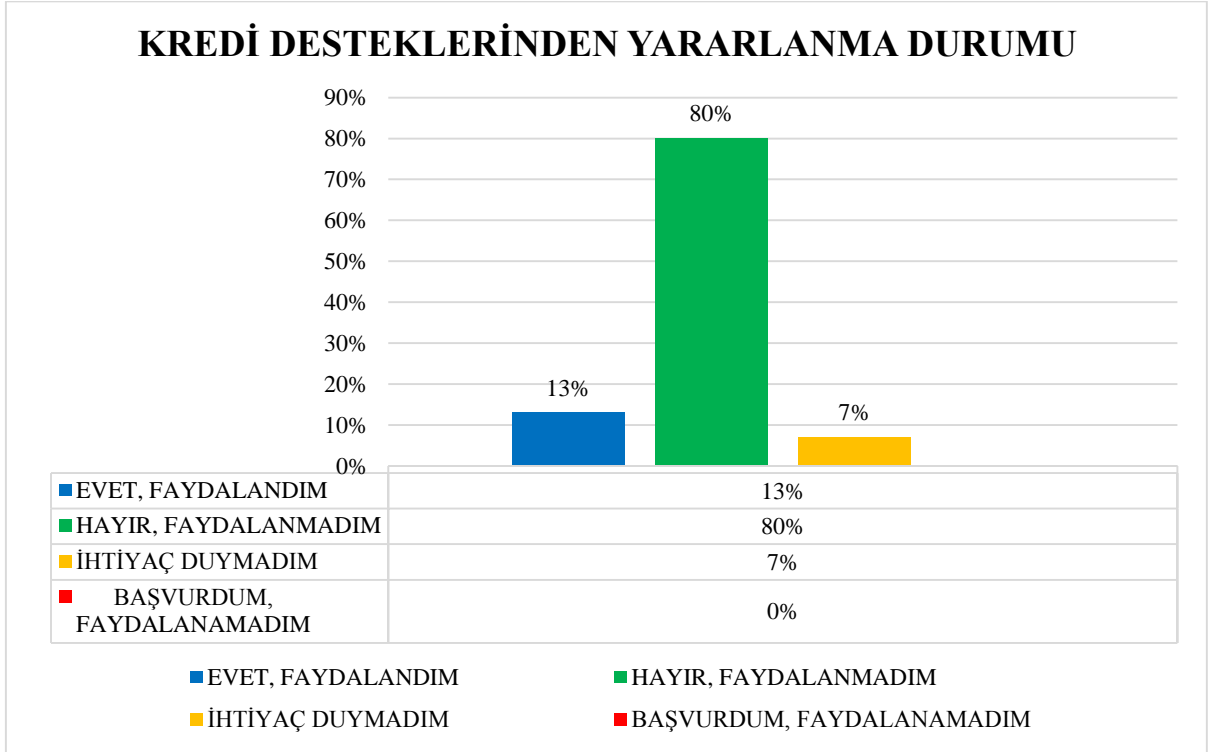
SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?

DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 60'ı COVID- 19 salgınından dolayı işlerinin azaldığını, yüzde 40'ı ise aynı kaldığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

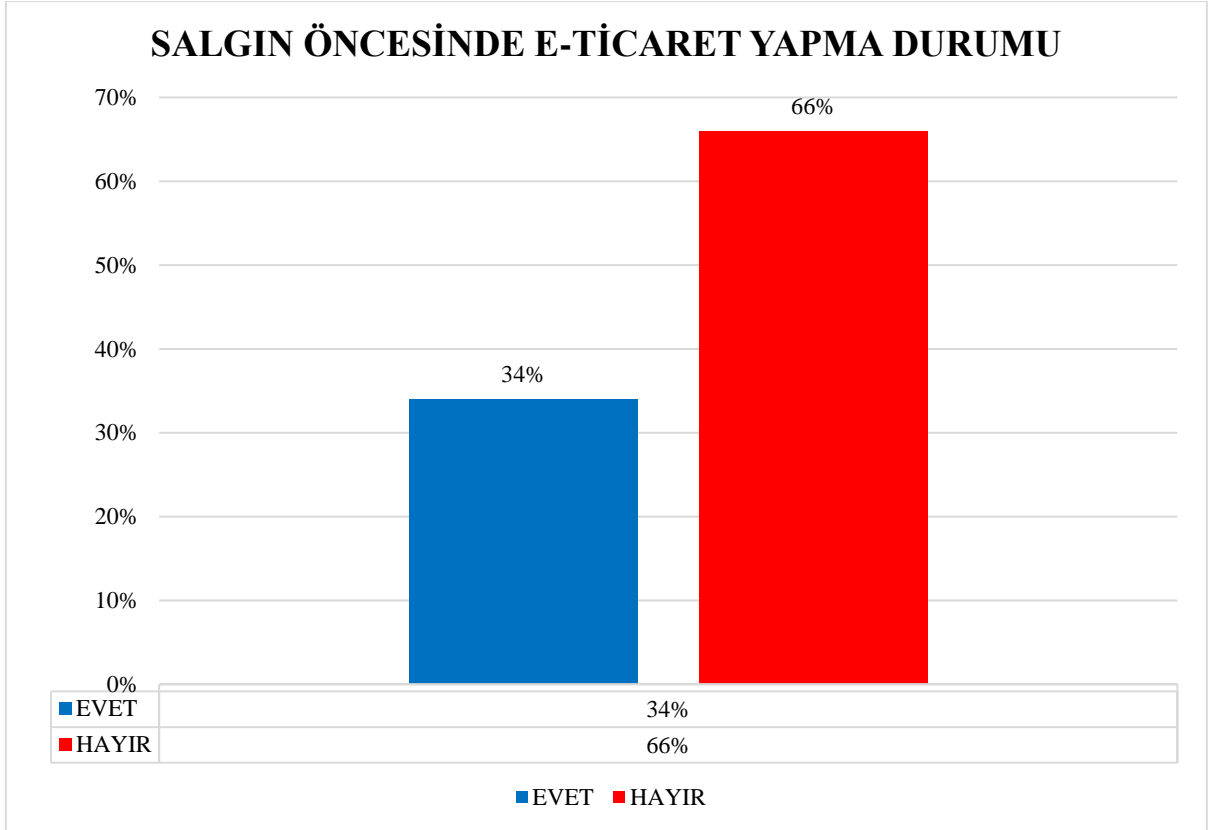
DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 20'si COVID-19 sürecinde çalışan sayısında azalış gerçekleştiğini, katılımcıların yüzde 80'i ise çalışan sayısında değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?



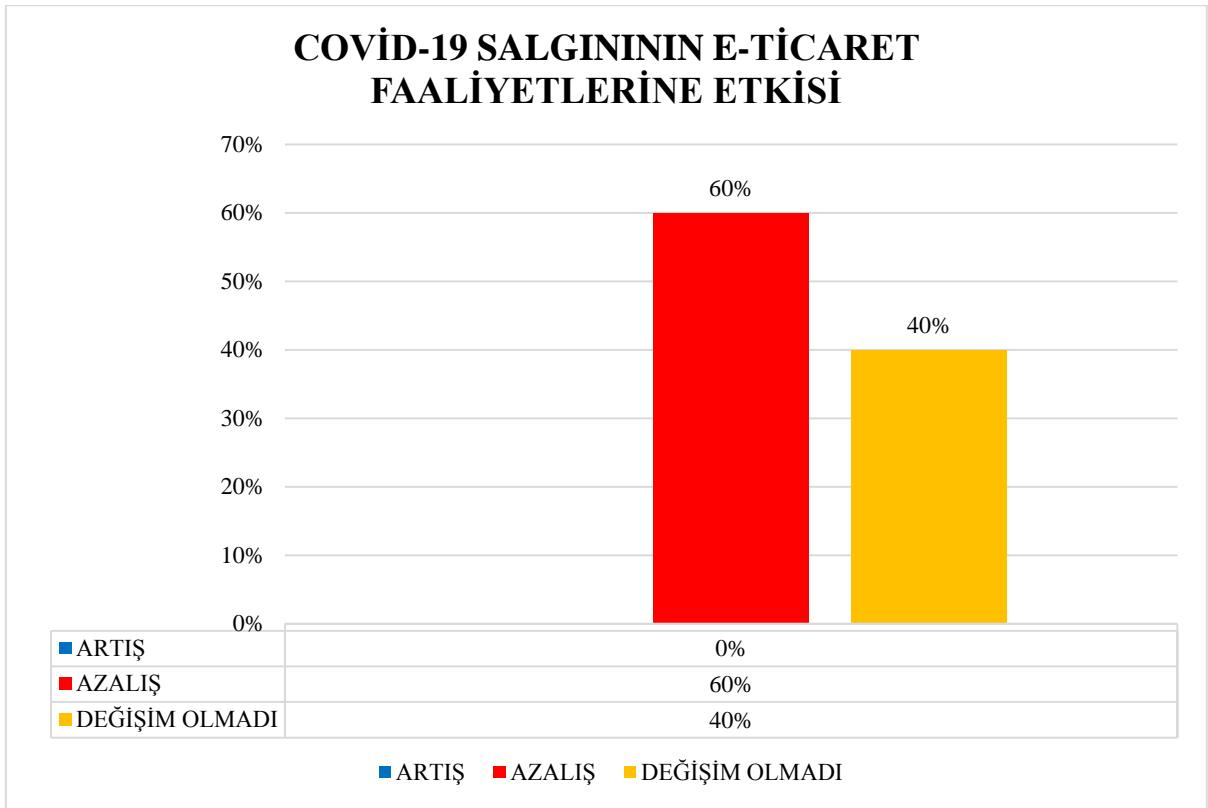
DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 13'ü Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatkarlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, yüzde 7'si başvuru yaptığı halde faydalanamadığını beyan etmiştir. Yüzde 80'i ise bu desteklerden faydalanmadığını ifade etmiştir.

SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?



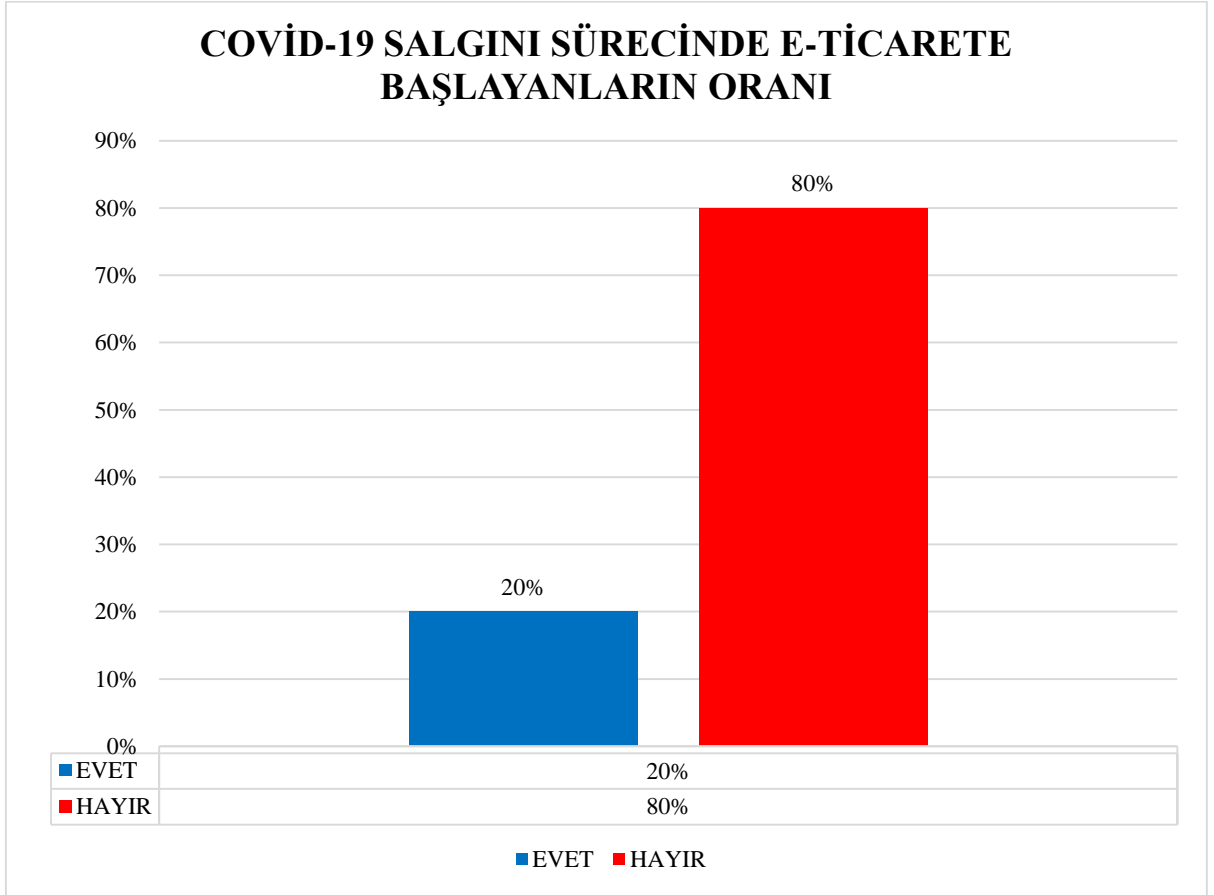
DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 34'ü COVID- 19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirdiğini, yüzde 66'sı ise gerçekleştirmedini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?



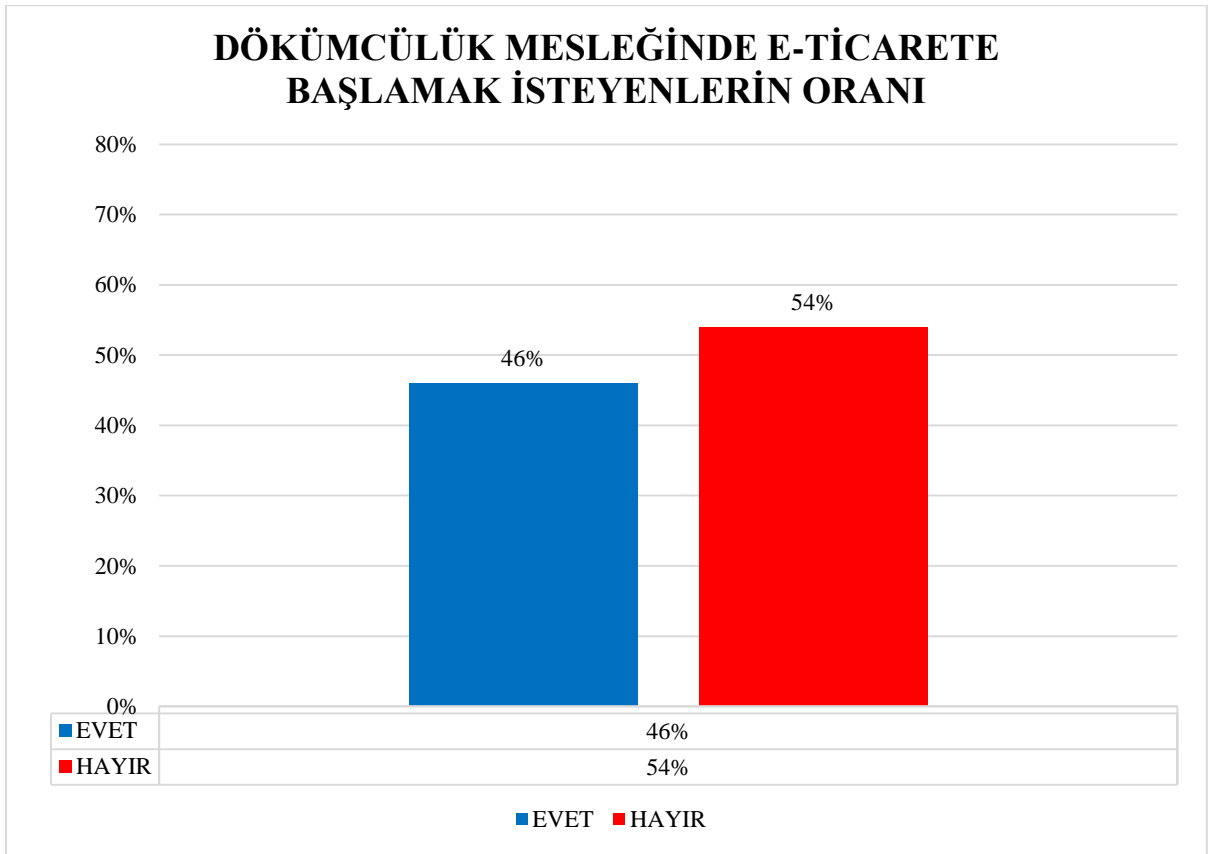
DEĞERLENDİRME: Salgın öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştiren katılımcıların yüzde 60'ı COVID-19 salgınından dolayı e-ticaret faaliyetlerinde azalış olduğunu, yüzde 40'ı ise bir değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

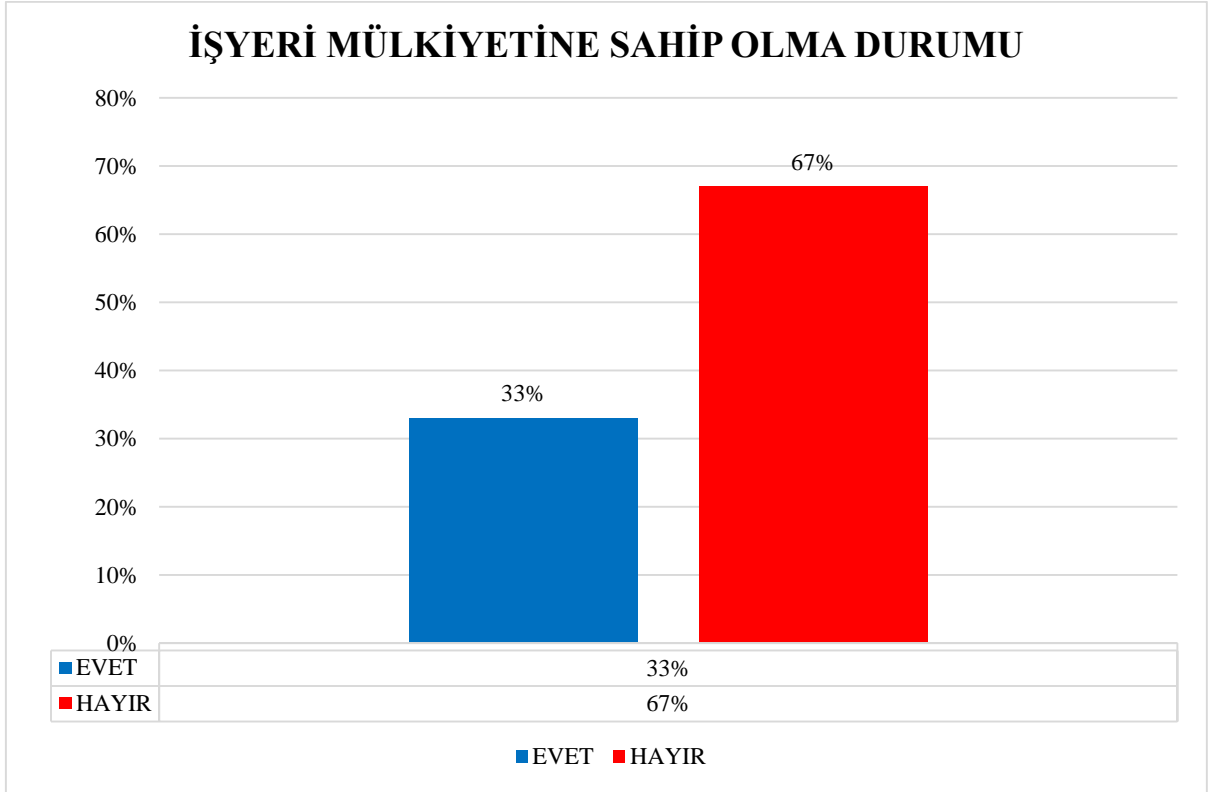


DEĞERLENDİRME: Ankete katılanlardan yüzde 20’lik kesim salgın sürecinde e-ticarete başladığını, yüzde 80’i ise başlamadığını beyan etmiştir.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?

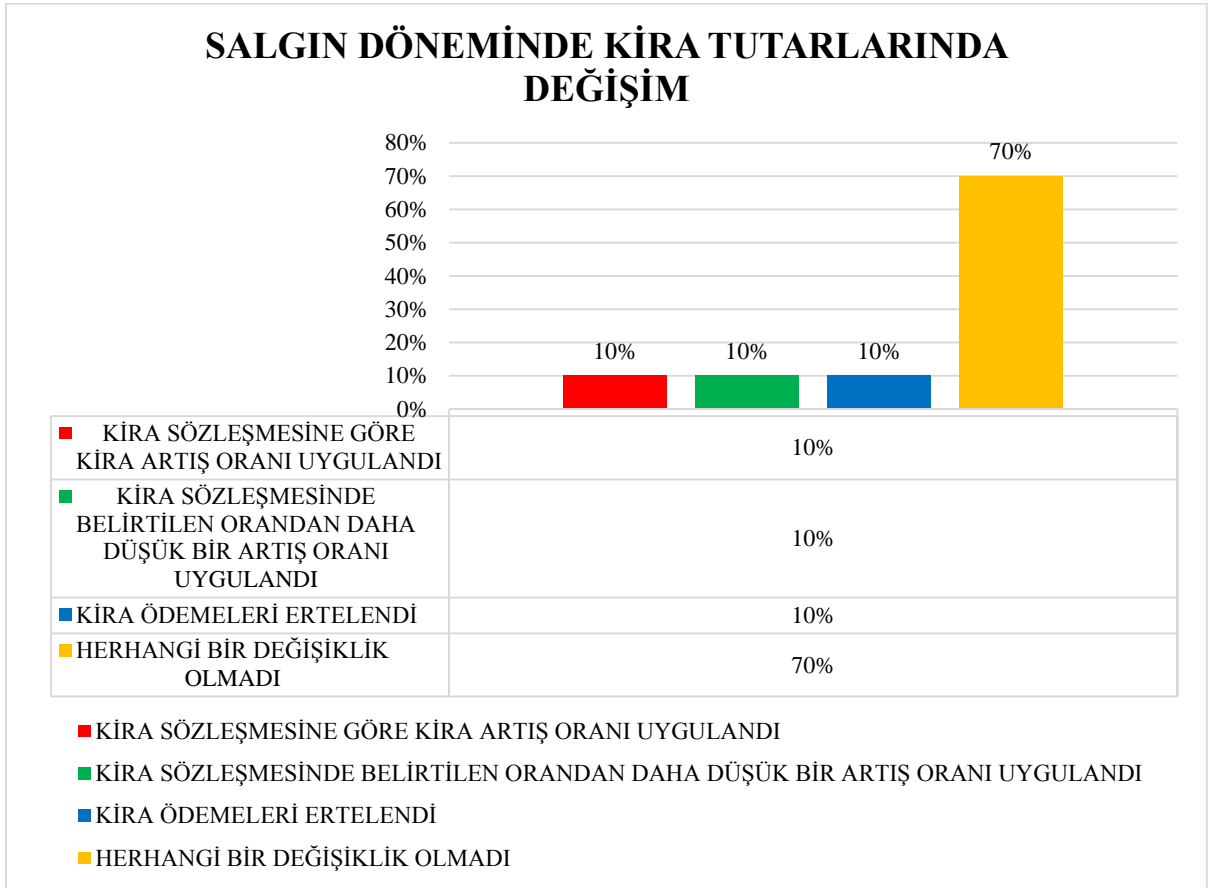


DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 46'sı e-ticaret faaliyetlerine başlamak istediğini, yüzde 54'ü ise e-ticaret faaliyetlerine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZE Mİ AİT?

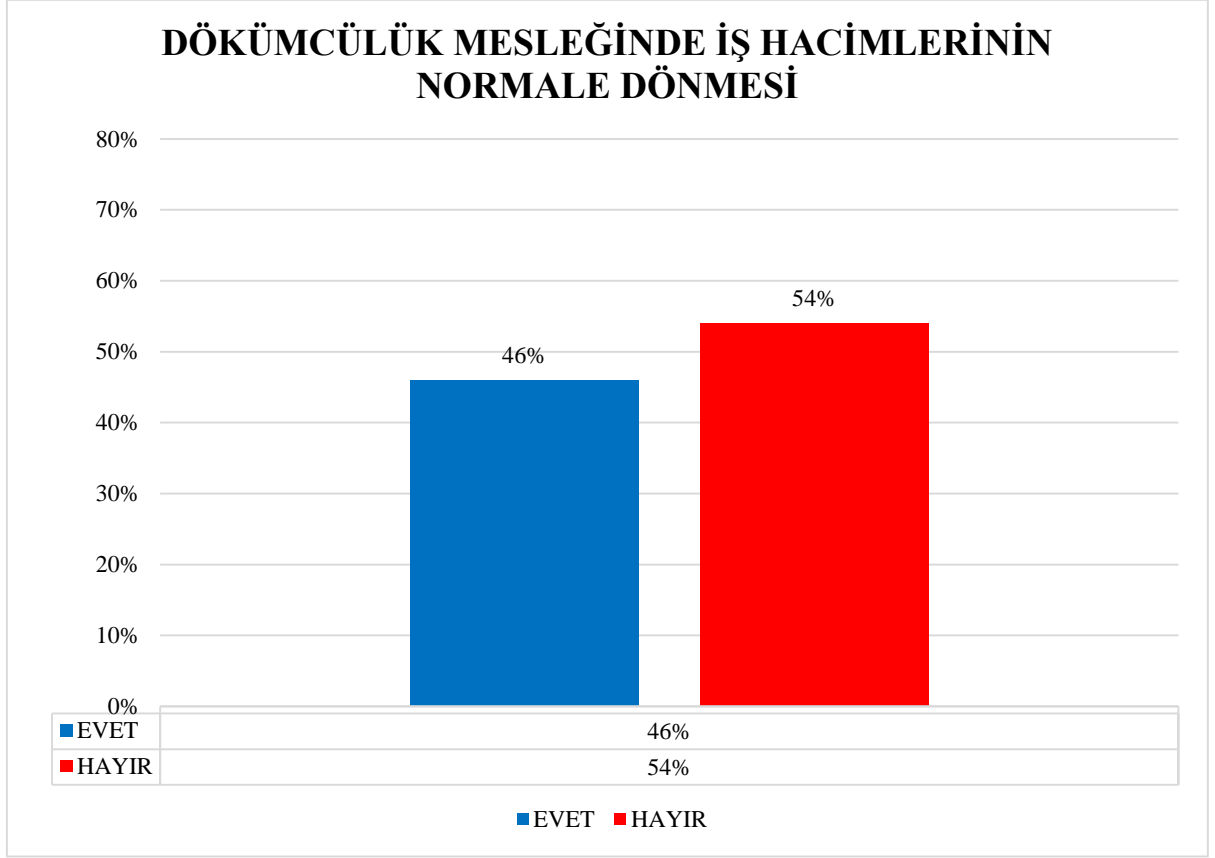
DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 33'ü işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu, yüzde 67'si ise işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olmadığını yani kiracı konumunda olduklarını beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



DEĞERLENDİRME: Anket katılımcıları arasında kiracı konumunda olan esnaf ve sanatkar üyelerinden yüzde 70’lik kesiminin kira tutarlarında bir değişiklik olmadığı, katılımcıların yüzde 10’unun kiralarında kira sözleşmesine göre kira artış oranı uygulandığı, diğer yüzde 10’luk kesimin kiralarında kira sözleşmesinde belirtilen orandan daha düşük bir artış oranı uygulandığı, bir diğer yüzde 10’luk kesimde ise kira ödemelerinin ertelendiği beyan edilmiştir.

SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?



DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 46'sı iş hacimlerinin normal düzeye döndüğünü, yüzde 54'ü ise normal düzeye dönmediğini beyan etmiştir.

4.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Dökümcülük mesleğiyle faaliyet gösteren 15 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Dökümcü esnafının **yüzde 60**'ının işleri önemli ölçüde azalmıştır.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayısı **yüzde 80** düzeyinde aynı kalmıştır.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 13**'lük kesim faydalanmıştır.
- ✓ E-ticaret faaliyetlerine başlamak isteyenlerin oranı **yüzde 46** düzeyindedir.
- ✓ Esnafın **yüzde 67**'si kiracı konumundadır.
- ✓ Kiracı konumunda olan esnafın **yüzde 70**'lik kesiminin salgın sürecindeki kira ödemelerinde hiçbir değişiklik olmadan aynı şekilde ödeme yapılmaya devam edilmiştir. Kiracı konumundaki **yüzde 10**'luk kesimin kiralarda enflasyon oranında artış yapılmış, diğer **yüzde 10**'luk kesimin kiralarda ise normal artış (enflasyon artışı) oranından daha düşük bir oranda kira artışı yapılmıştır. Geriye kalan yüzde 10'luk kesimin kiralari ise ertelenmiştir.
- ✓ Dökümcü esnafının **yüzde 54**'ü işlerin normal düzeye dönmediğini ifade etmektedir.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, dökümcüleri de olumsuz yönde etkilemiştir.

BÖLÜM:5

BÜFECİLER VE KANTİNCİLER



5.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ

İzmir Büfeciler ve Kantinciler Esnaf Odası'na kayıtlı üyeler; hem üretim hem de hizmet sunan, iş hacimleri ve yoğunlukları dönemsel olarak değişen, küçük ölçekli bir esnaf profiline sahiptir. Bu alanda, güçlü bir sermayeye sahip olmak bu meslekte avantaj sağlamaktadır.

Büfe ve kantin işletmeleri daha çok üniversiteler, özel ve devlet okulları, hastaneler içerisinde faaliyet gösterdiğinden, lokasyon olarak bağlı buldukları kurum ve kuruluşların yönetimleri ile de yakın ilişki içerisinde. Bu durum bazı işlerde artı değer kazandırdığı gibi, zaman zaman bazı süreçler için de yönetimden etkilenmesine neden olabilmektedir.

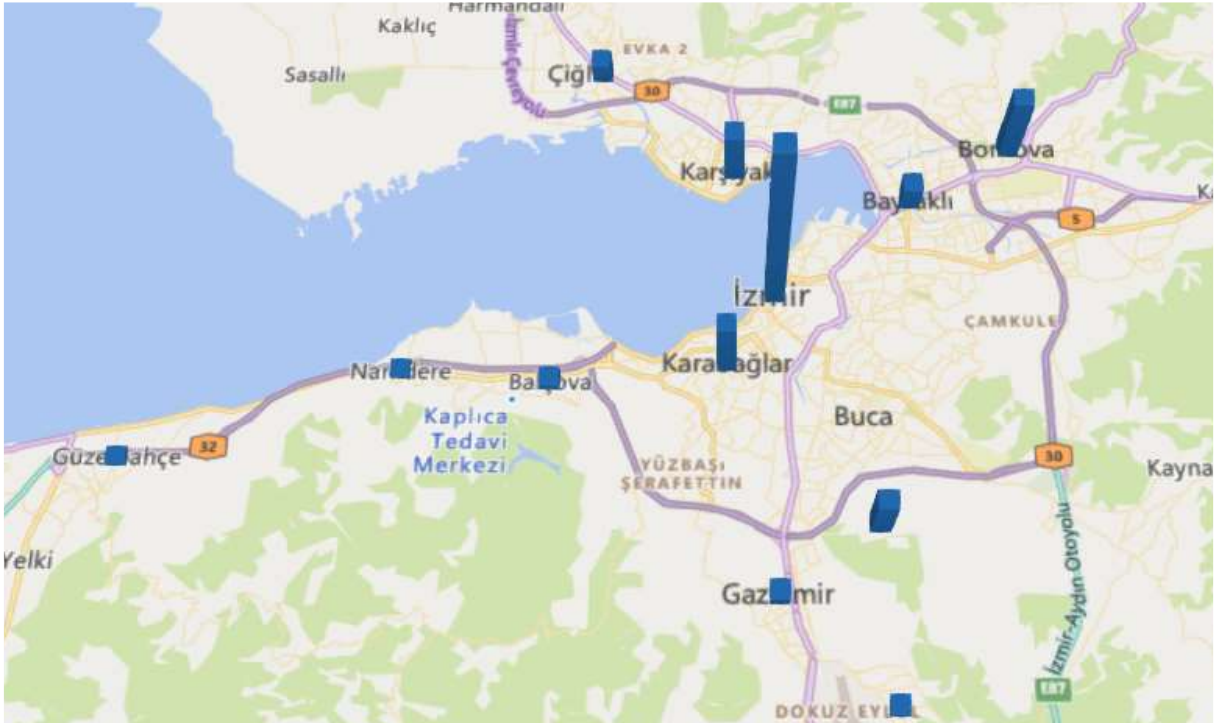
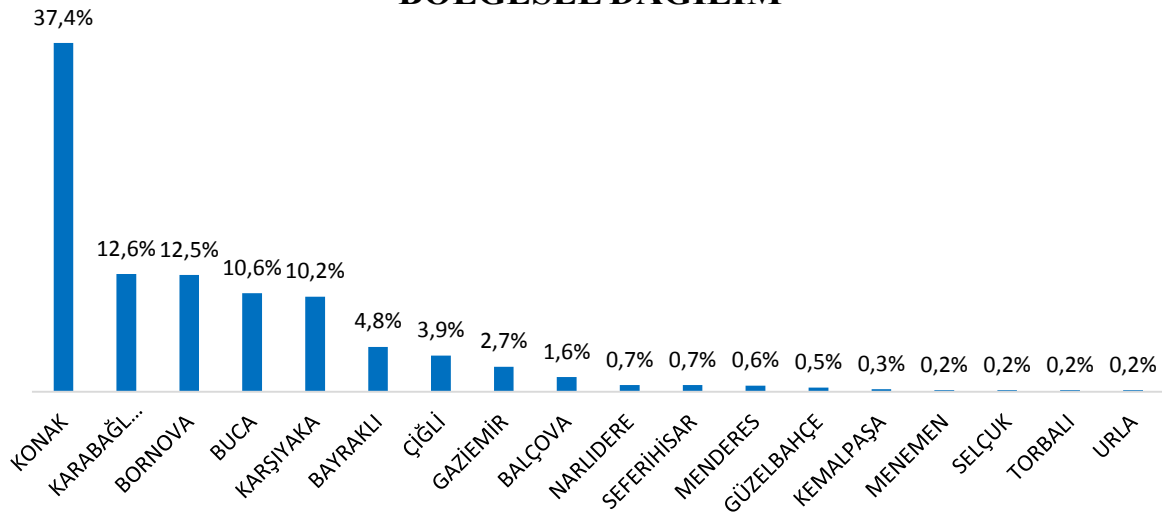
<p>GÜÇLÜ YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Hızlı tüketim ve kar marjı yüksek ürünlerin olması ✓ Müşteri potansiyelinin fazla olması ✓ Nakit para akışının olması ✓ Ürün çeşitliliğinin az olması 	<p>ZAYIF YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Finansman sıkıntısı ✓ Sezona göre değişen iş hacimleri ✓ Fiyat rekabetinin düşük olması ✓ Sınırlı istihdam olanakları ✓ Yüksek işletme maliyetleri
<p>FIRSATLAR</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Özel etkinliklerin olması (festivaller, okul şenlikleri, konserler vb.) ✓ COVID-19 sürecinde eve sipariş yapılması 	<p>TEHDİTLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Lokasyon olarak içinde bulunduğu kurum ve kuruluşların kapatılması veya faaliyetlerinin durdurulması ✓ ÖTV artışları ✓ Mevzuat düzenlemeleri

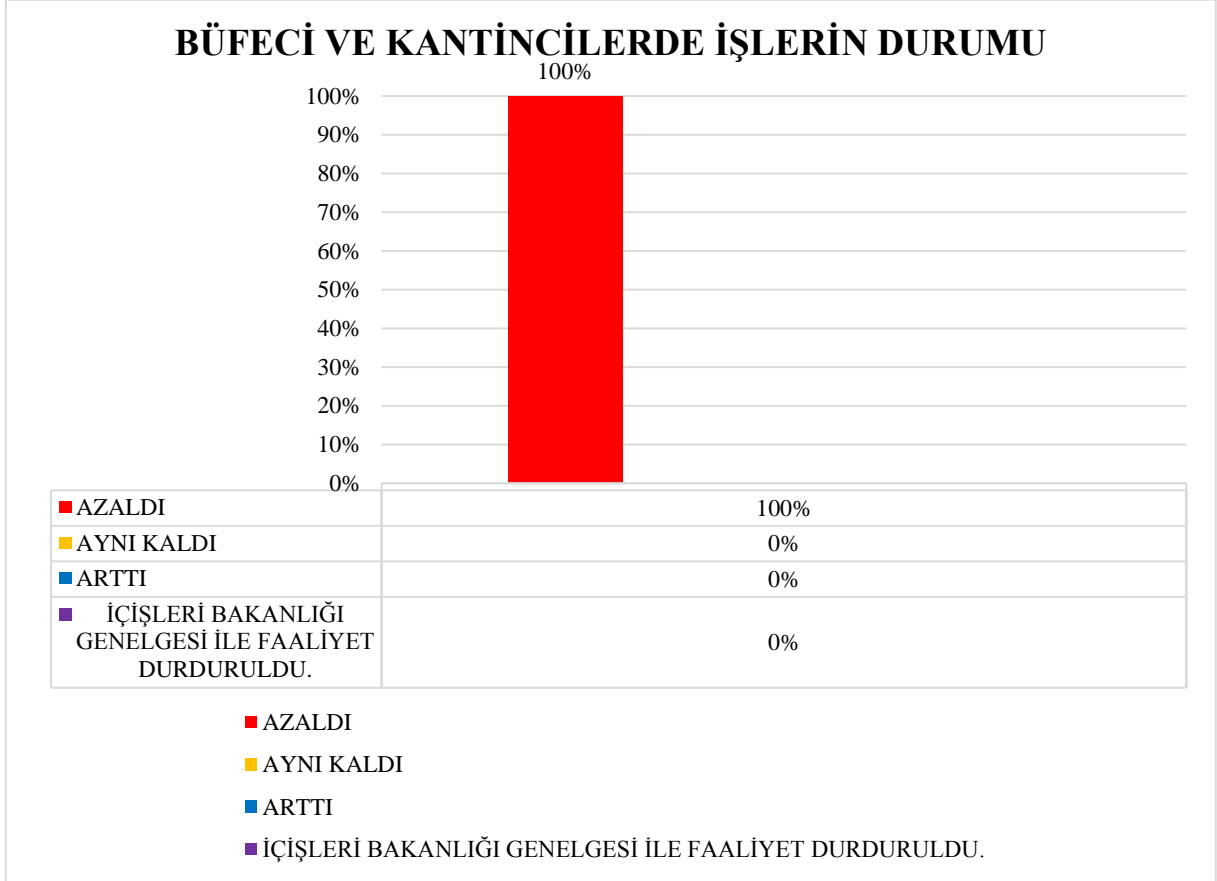
COVID-19 salgını sürecinde temasın azaltılması amacıyla okulların ve üniversitelerin kapatılması kararı özellikle kantin işletmecilerini son 6 aydır ekonomik açıdan ciddi anlamda etkilemiştir. Ayrıca, hastanelerin eskisi gibi hasta ve hasta yakını kabul etmiyor olması da bu mesleği icra edenlerin ekonomik açıdan zorlu bir süreç yaşamalarına sebep olmaktadır.

5.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI

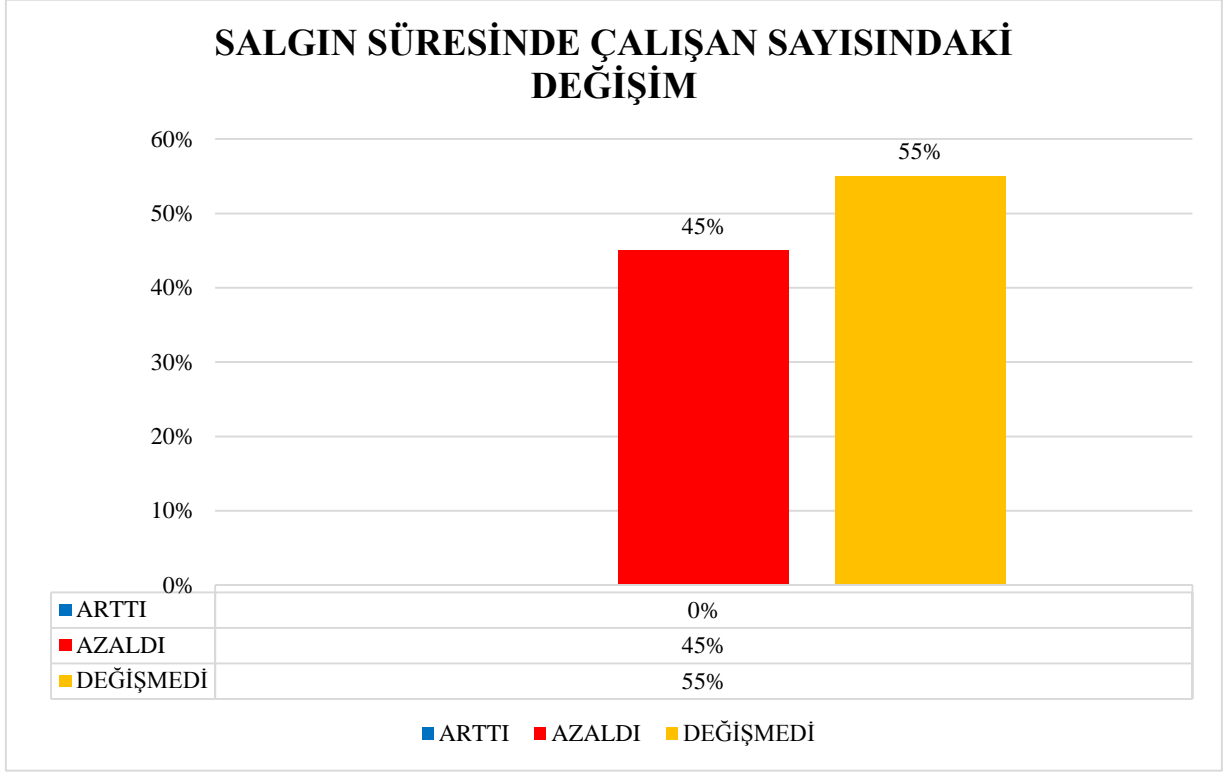
- ✓ İzmir Büfeciler ve Kantinciler Esnaf ve Sanatkarlar Odasına kayıtlı toplamda **1077 işyeri** bulunmaktadır.
- ✓ Büfencilik ve Kantincilik mesleğini icra eden **1077 işletme** arasından bütünü temsil eden **20 kişi/işyeri** örneklem olarak seçilerek bir araştırma yapılmıştır.
- ✓ Büfeciler ve kantincilerin en çok yoğunlaştığı bölgeler arasında başta **Konak** olmak üzere, **Karabağlar**, **Bornova**, **Buca** ve **Karşıyaka** 'dır.

BÖLGESEL DAĞILIM



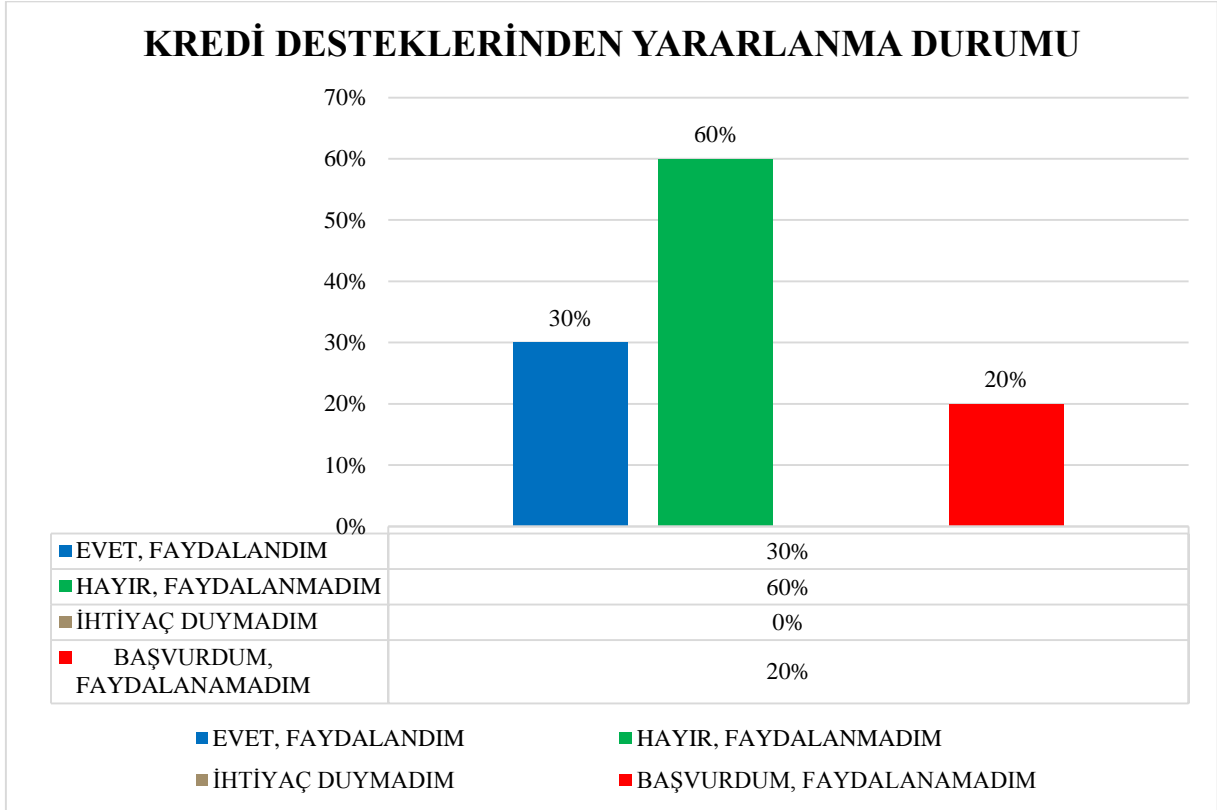
SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?

DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının tamamı COVID- 19 salgınından dolayı işlerinin azaldığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

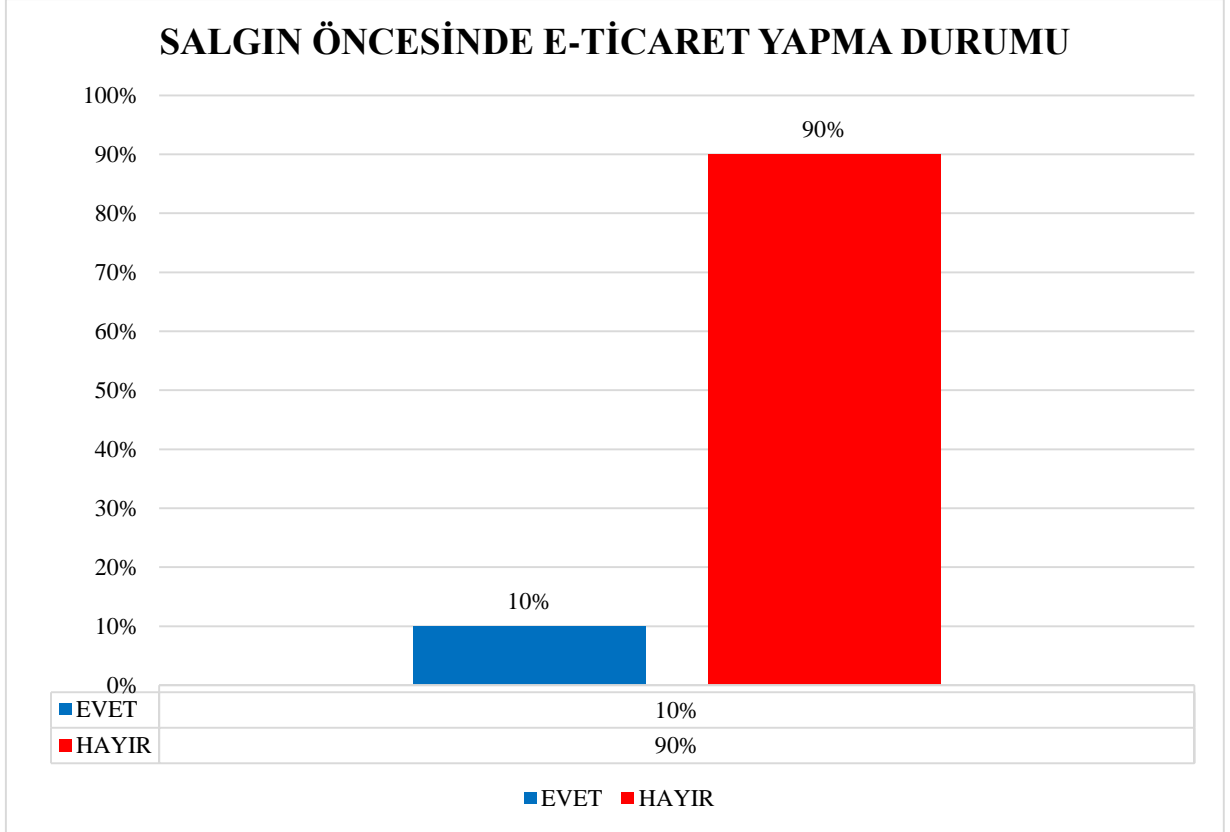
DEĞERLENDİRME: Ankete katılanlar çalışan sayılarının yüzde 55 düzeyinde aynı kaldığını, yüzde 45’lik kesimin çalışan sayısının azaldığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?



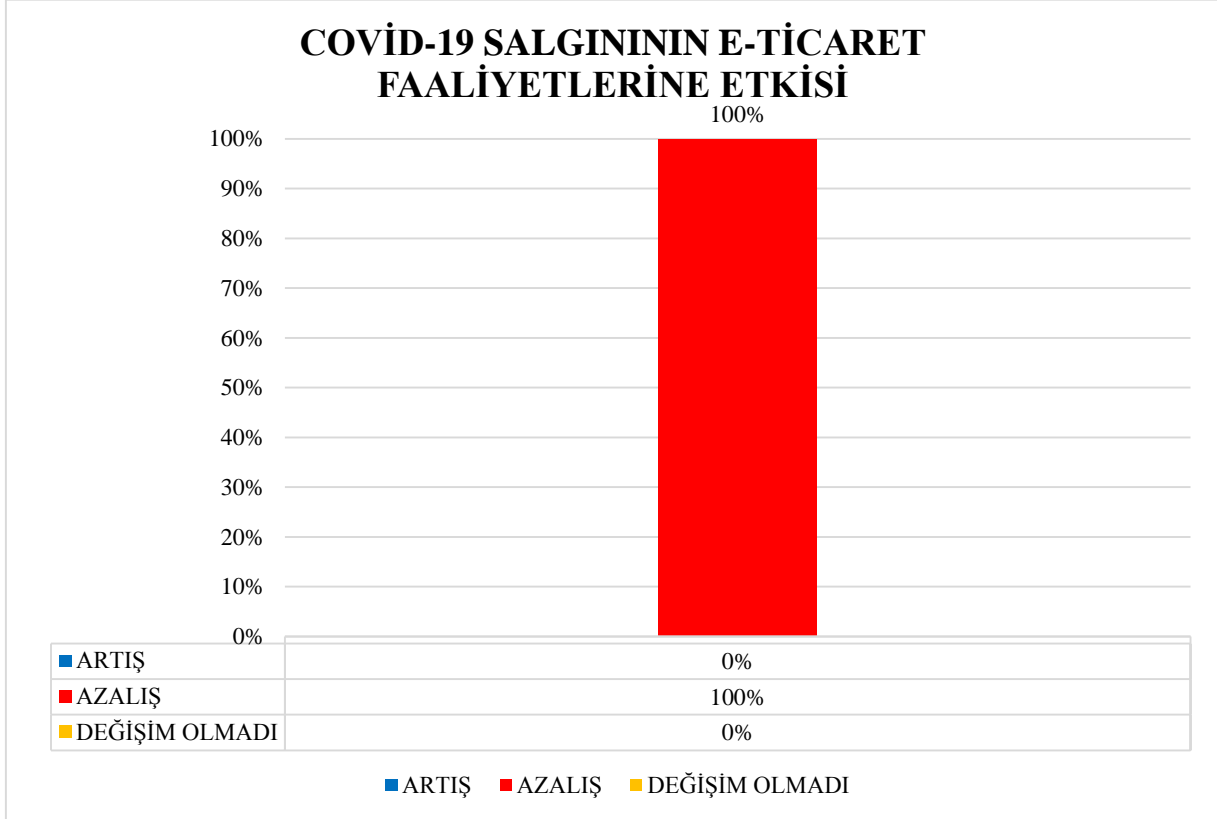
DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 30'u Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatkarlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, yüzde 20'si ise bu desteklerden faydalanmak için başvuru yaptığını halde faydalanamadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?



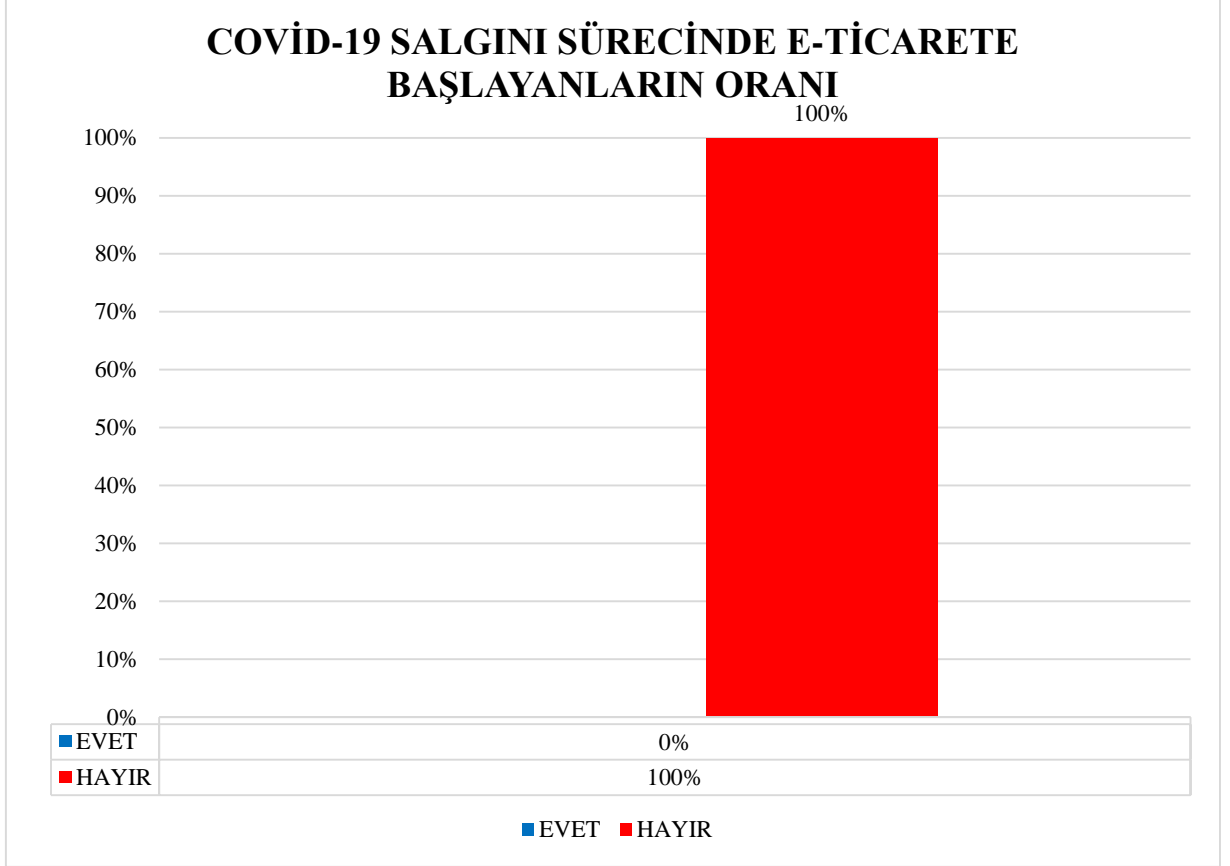
DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 10'u COVID-19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirdiğini, yüzde 90'ı ise e-ticaret faaliyeti gerçekleştirmediğini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?



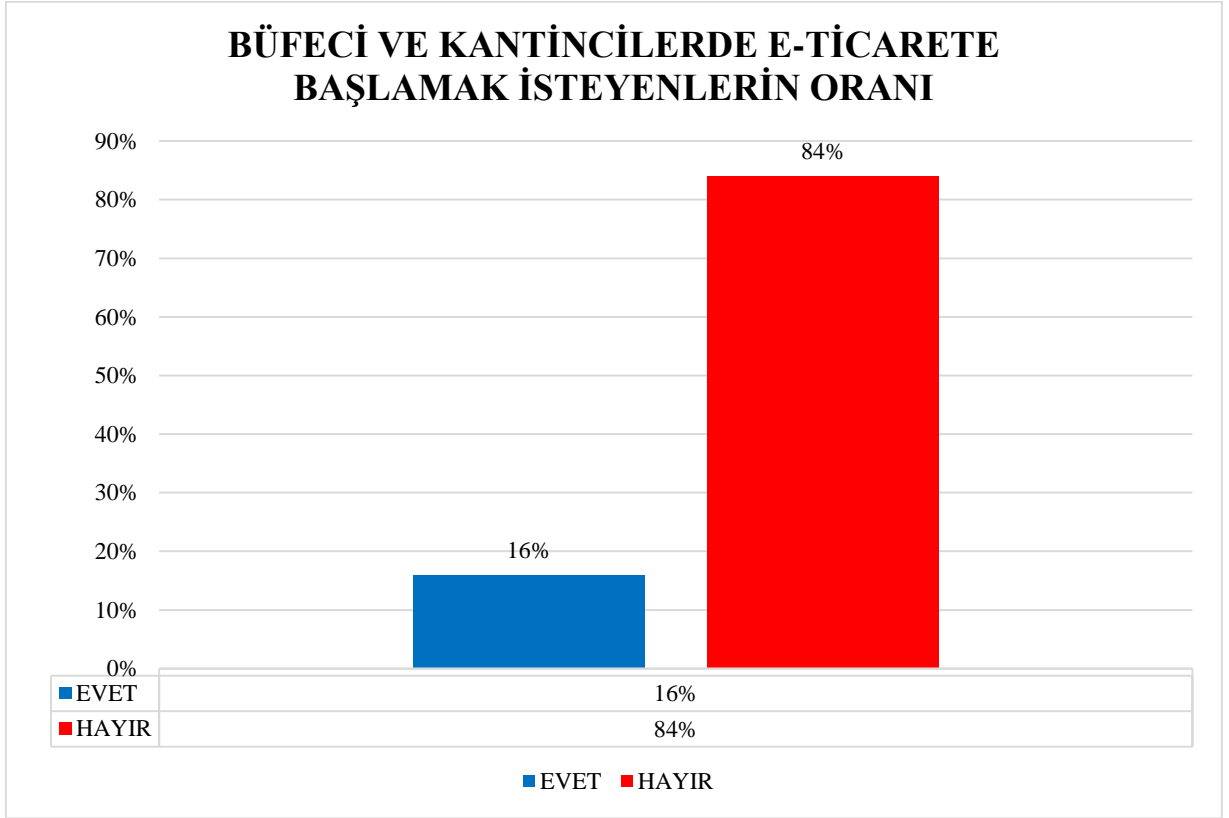
DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının tamamı COVID- 19 salgınının e-ticaret faaliyetlerinde azalışa neden olduğunu beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

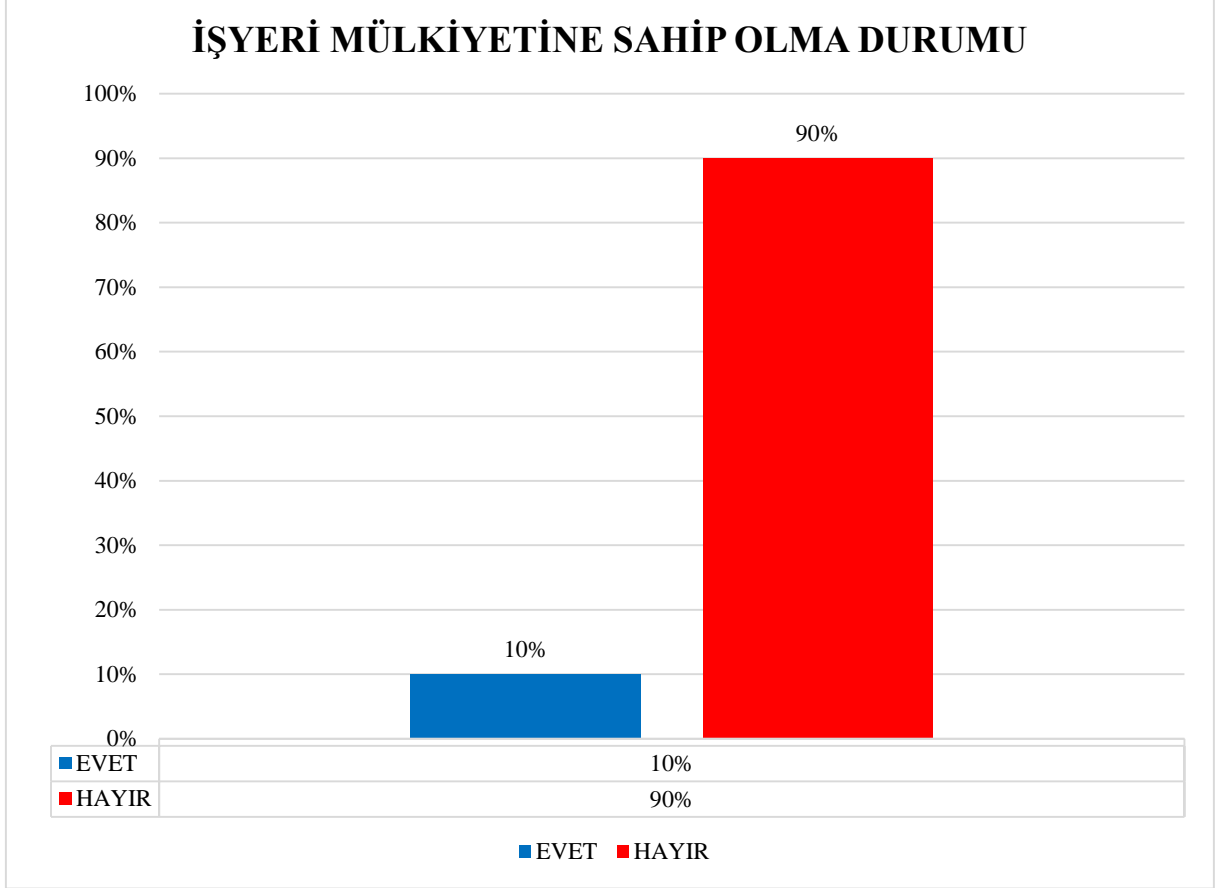


DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının tamamı COVID-19 salgın sürecinde e-ticaret faaliyetine başlamadığını beyan etmiştir.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?

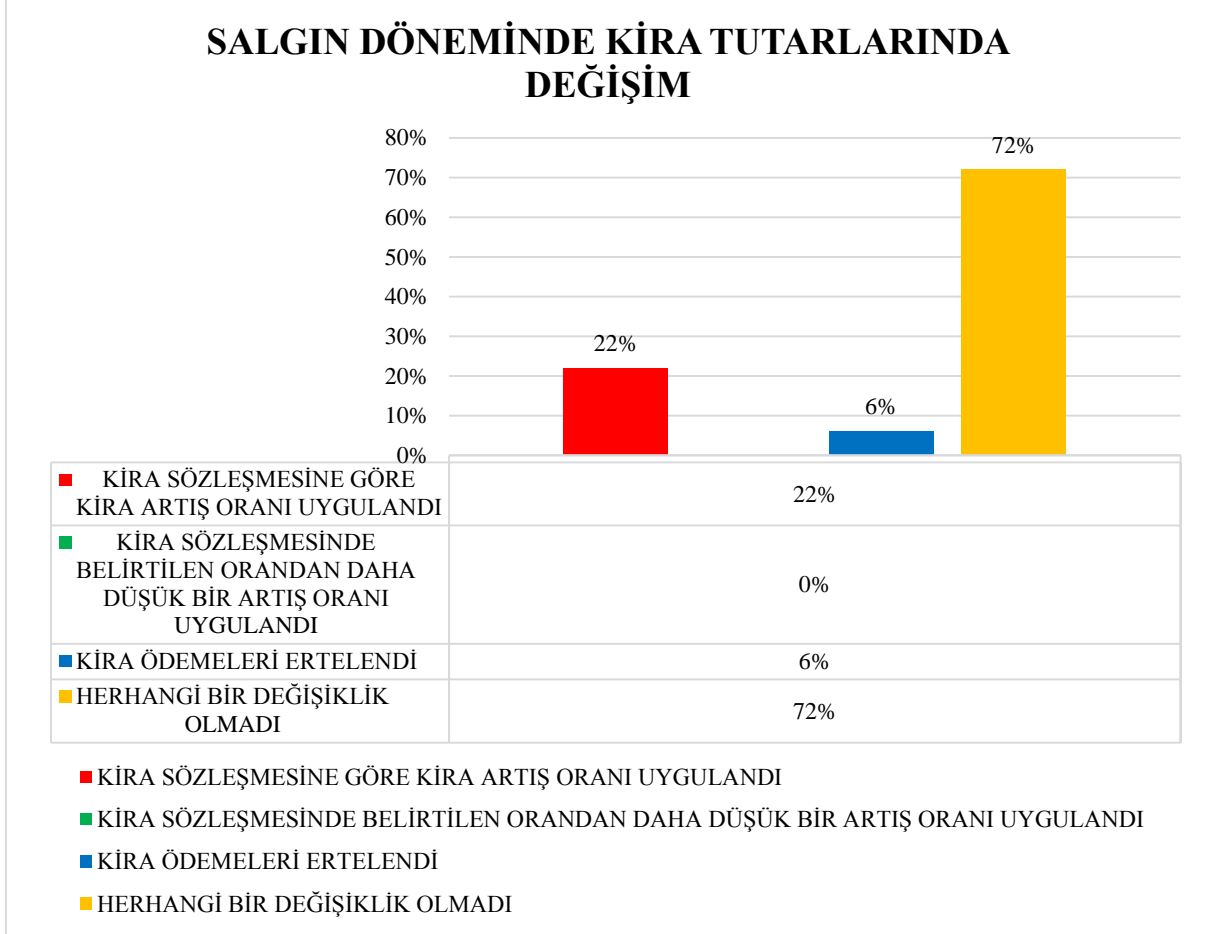


DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 16'sı e-ticaret faaliyetlerine başlamak istediğini, yüzde 84'ü e-ticaret faaliyetlerine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZE Mİ AİT?

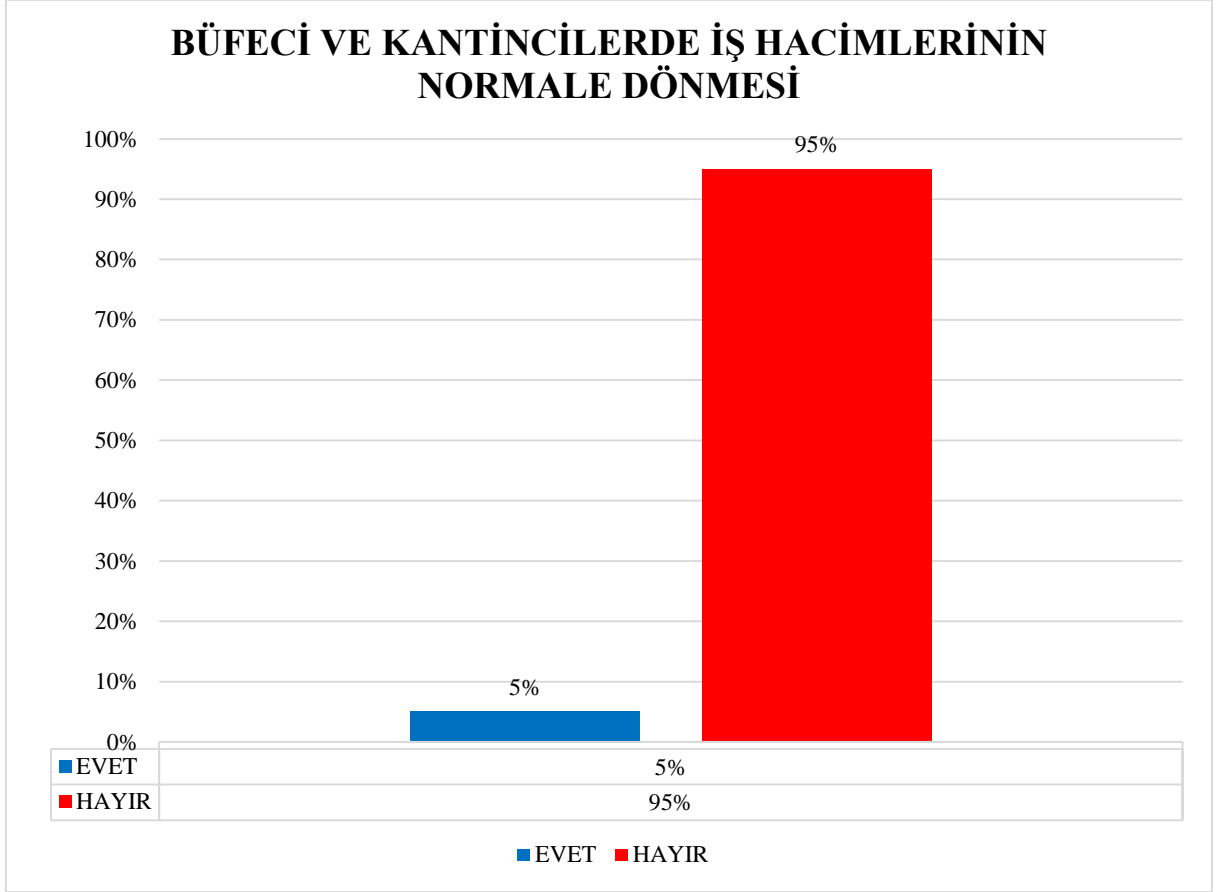
DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 10'u işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu, yüzde 90'ı ise işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olmadığını yani kiracı konumunda olduklarını beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



DEĞERLENDİRME: Anket katılımcıları arasında kiracı konumunda olan esnaf ve sanatkar üyelerinden yüzde 72’lik kesiminin kira tutarlarında bir değişiklik olmadığı, katılımcıların yüzde 22’lik kesimin kiralarında kira sözleşmesine göre kira artış oranı uygulandığı, diğer yüzde 6’lık kesimin kira ödemelerinin ertelendiği beyan edilmiştir.

SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?



DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının büyük bir çoğunluğu yani yüzde 95'i iş hacimlerinin normal düzeye dönmediğini beyan etmiştir.

5.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Büfe ve kantin işletmeciliği mesleğiyle faaliyet gösteren 20 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Büfeci ve kantinci esnafının **yüzde 100**'ünün yani tamamının işleri azalmıştır.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayısı **yüzde 55** düzeyinde aynı kalmıştır.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 30**'luk kesim faydalanmıştır. **Yüzde 20**'lik kesim ise başvuru yaptığı halde faydalanamamıştır.
- ✓ E-ticaret faaliyetlerine başlamak isteyenlerin oranı **yüzde 16** gibi oldukça düşük bir düzeydir.
- ✓ Esnafın **yüzde 90**'ı kiracı konumundadır.
- ✓ Kiracı konumunda olan esnafın **yüzde 72**'lik kesiminin salgın sürecindeki kira ödemelerinde hiçbir değişiklik olmadan aynı şekilde ödeme yapılmaya devam edilmiştir. Kiracı konumundaki **yüzde 22**'lik kesimin kiralalarında enflasyon oranında artış yapılmış, diğer **yüzde 6**'lık kesimin kiraları ise ertelenmiştir.
- ✓ Büfeci ve kantinci esnafının **yüzde 95**'i işlerin normal düzeye dönmediğini ifade etmektedir.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, büfe ve kantin işletmecilerini de olumsuz yönde etkilemiştir.

BÖLÜM:6

ÇİÇEKÇİLER



6.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ

İzmir Çiçekçiler Esnaf Odası'na kayıtlı üyeler; hem çiçek yetiştiren hem de perakende ve toptan satışını yapanlar olmak üzere karma yapılı bir esnaf profiline sahiptir.

Çiçekçilik sektöründe genellikle geleneksel yöntemler kullanılmaktadır. El becerisi, yaratıcılık, çiçekler ve bitkiler hakkında bilgi sahibi olma ve iyi insan ilişkileri gibi özellikler bu sektörde insan ilişkilerinin ve emeğe dayalı üretimi ön plana çıkarmaktadır.

Çiçekçilik; kesme çiçek, kuru çiçek, yapay çiçek ve süs bitkilerini temin eden, belli bir zaman diliminde düzenleyen, ihtiyacına göre yetiştiren, sunumu ve satışına ilişkin işlemlerin yapıldığı meslek dalını oluşturmaktadır. Çiçekçilik sektörü girdileri bakımından, tarım, seracılık, eğlence ve organizasyon sektörü ile yakından ilgilidir. İlişkide olduğu sektörlerde yaşanan olumsuzluklar bu grupta faaliyet gösteren esnaf ve sanatkarları da doğrudan etkilemektedir.

Çiçekçilik sektöründe ihracat potansiyeli yüksek olup Hollanda, İngiltere başta olmak üzere Özbekistan, Almanya, Romanya ve Bulgaristan gibi birçok ülkeye ihracat yapılmaktadır.

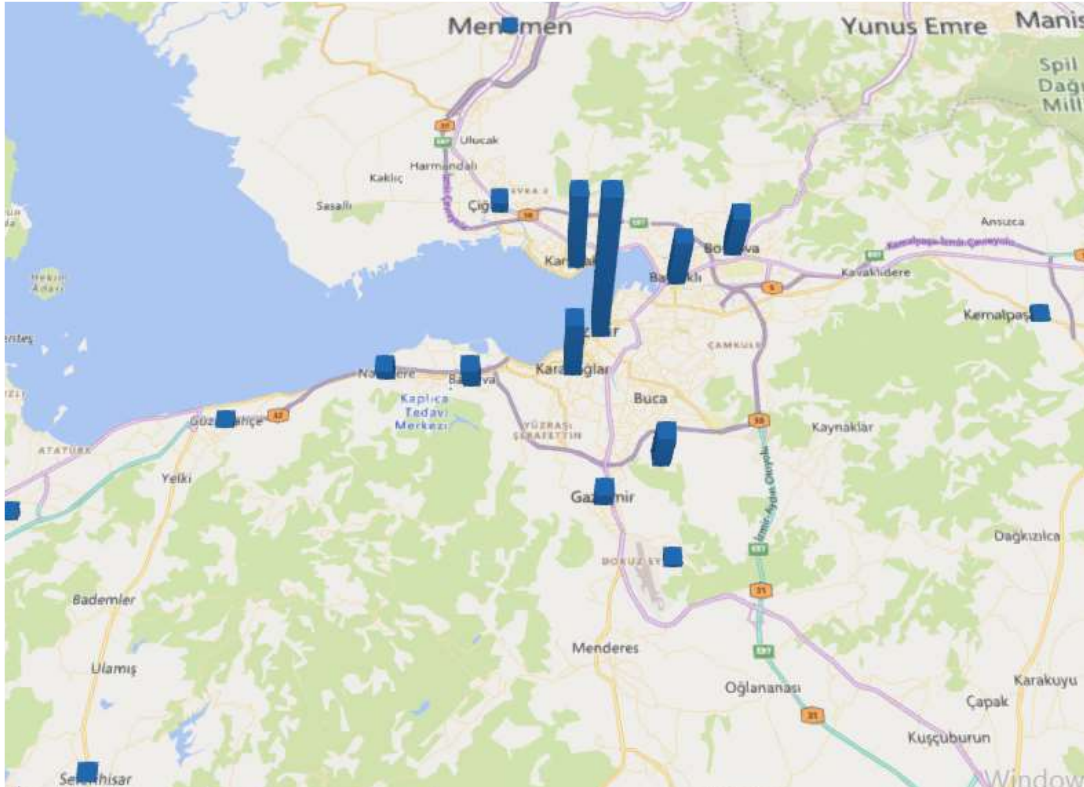
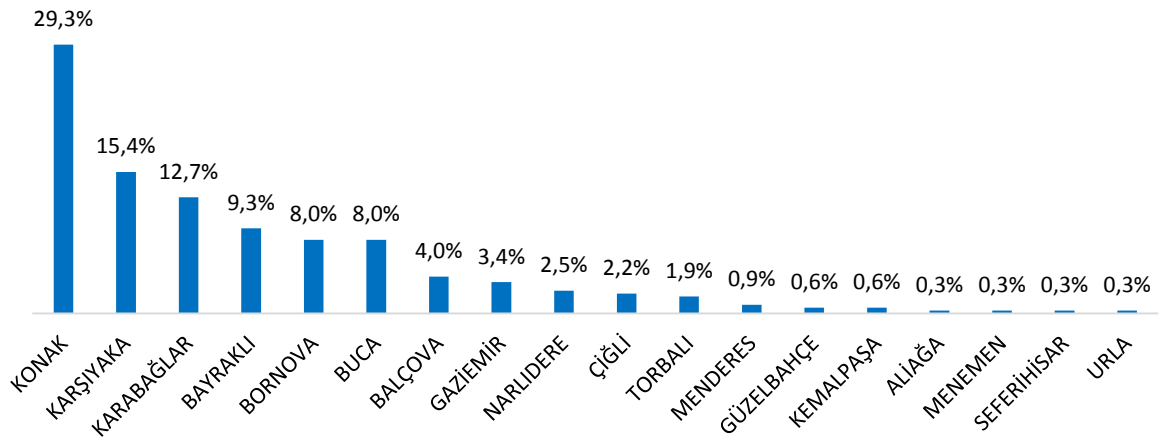
<p>GÜÇLÜ YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ürün çeşitliliğinin fazla olması ✓ İhracat potansiyelinin yüksek olması ✓ Katma değerinin yüksek olması ✓ Sanatkarlık ve nitelikli iş gücüne sahip olunması 	<p>ZAYIF YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Eleman bulma sıkıntısı ✓ İthal girdilerin kullanılması ✓ Sermaye yapısının yetersizliği ✓ Teknoloji alt yapısının yetersizliği ✓ Teknolojinin etkin bir şekilde kullanılamaması ✓ Yılın belirli zamanlarında (özel günler vb.) daha yoğun iş yapış yılın diğer günlerinde aynı yoğunluğun yaşanmaması
<p>FIRSATLAR</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Yerli hammadde ve yardımcı malzeme temininde kolaylık ✓ Pazara yakınlık ✓ El becerileri doğrultusunda kolay öğrenilebilen bir meslek dalı olması ✓ E-ticarete geçiş yapılması 	<p>TEHDİTLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ İthal girdilerin artması ✓ Döviz kurlarındaki dalgalanmalar ✓ Mevsimsel koşulların getirdiği üretimi etkileyen olumsuz şartlar

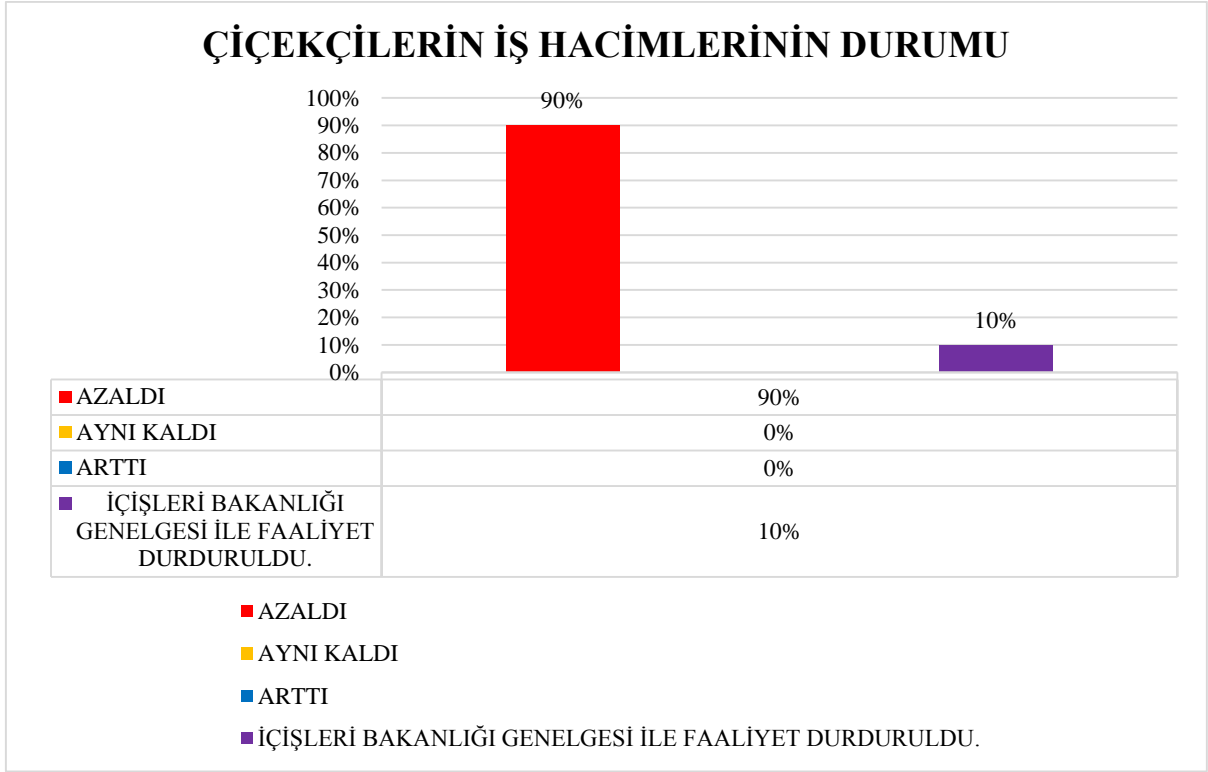
COVID-19 salgın süresince çiçekçilik sektörü; düşük, çeşitli organizasyon ve kutlamalara da sınırlamalar getirildiği için satışlarda ciddi oranda kayıplar söz konusu olmuştur.

6.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI

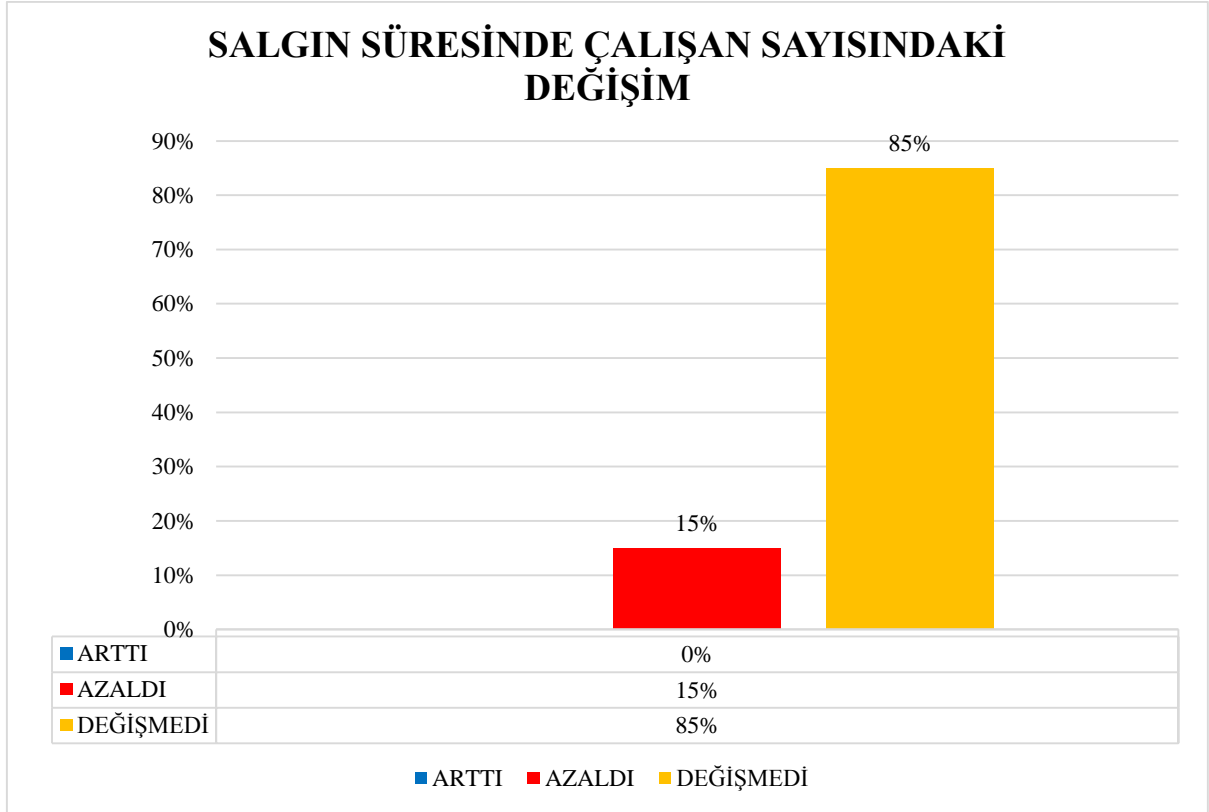
- ✓ İzmir Çiçekçiler Esnaf Odasına kayıtlı toplamda **324 işyeri** bulunmaktadır.
- ✓ Çiçekçilik mesleğini icra eden **324 işletme** arasından bütünü temsil eden **20 kişi/işyeri** örneklem olarak seçilerek bir araştırma yapılmıştır.
- ✓ Çiçekçilerin en çok yoğunlaştığı bölgeler arasında başta **Konak** olmak üzere, **Karşıyaka**, **Karabağlar**, **Bayraklı**, **Bornova** ve **Buca**'dır.

BÖLGESEL DAĞILIM



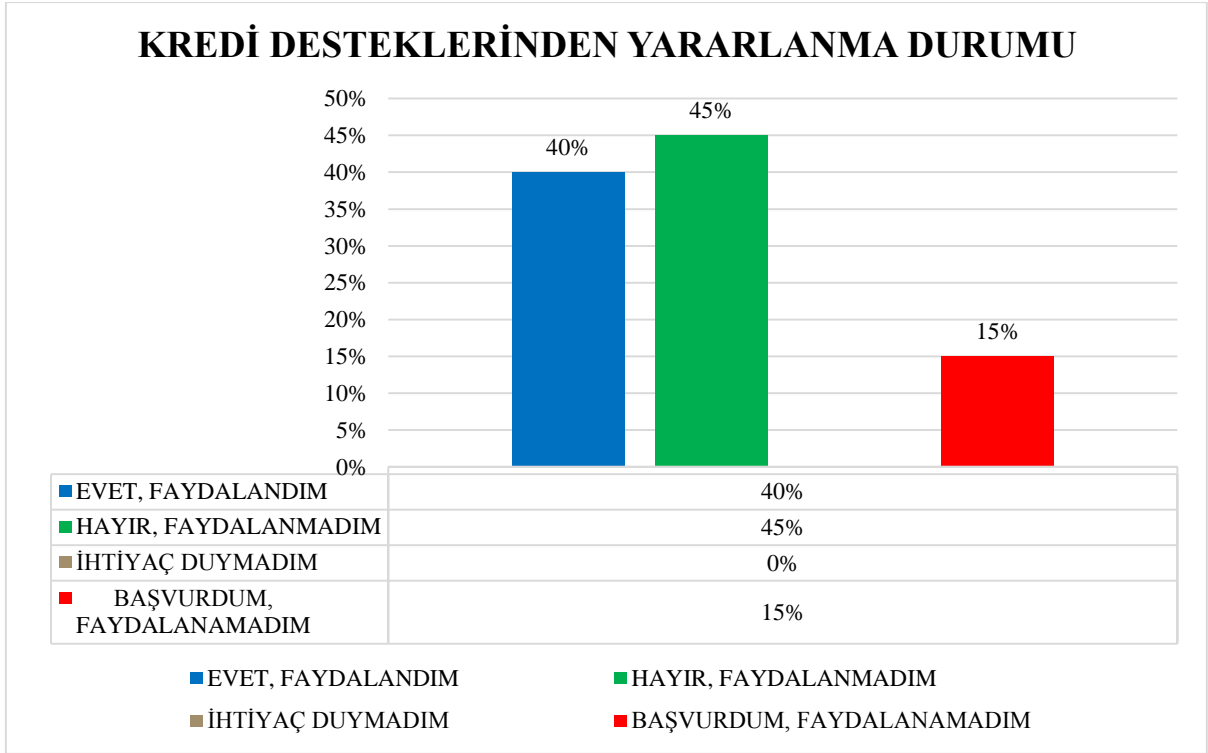
SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?

DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 90'ı COVID- 19 salgınından dolayı işlerinin azaldığını, yüzde 10'u ise çiçekçilere yönelik İçişleri Bakanlığı genelgesi olmadığı halde faaliyetlerinin İçişleri Bakanlığı genelgesi ile durdurulduğunu beyan etmiştir.

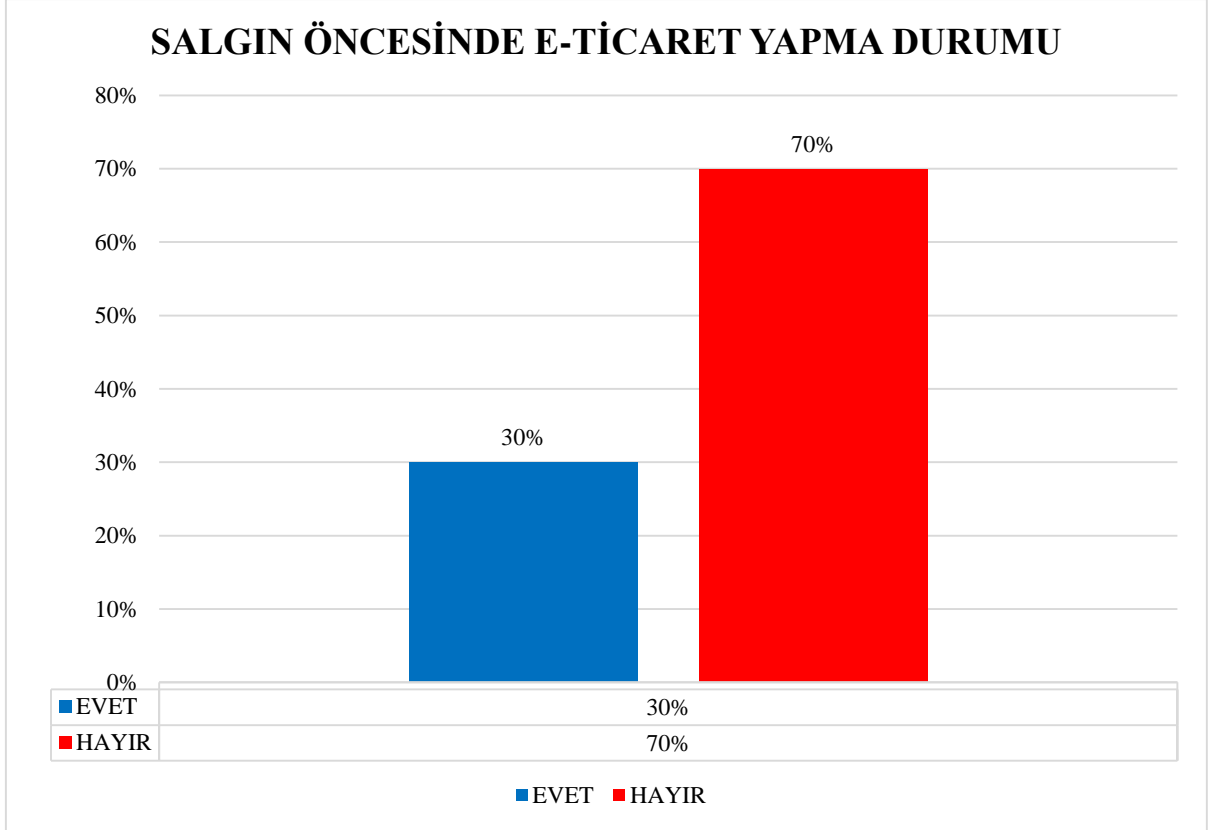
SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

DEĞERLENDİRME: Ankete katılanların yüzde 15'i COVID- 19 salgını sürecinde çalışan sayılarının azaldığını, yüzde 85'i ise çalışan sayılarının aynı düzeyde kaldığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?

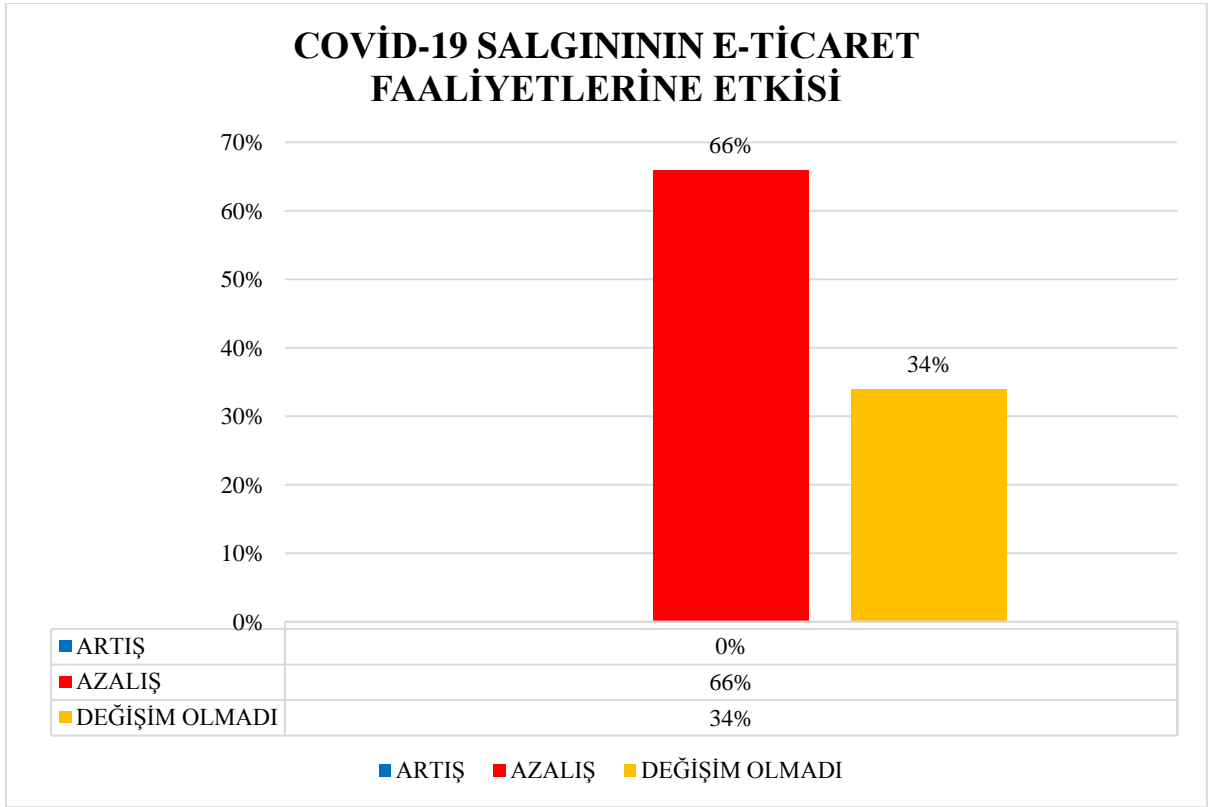


DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 40'ı Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatkarlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, yüzde 15'i ise bu desteklerden faydalanmak için başvuru yaptığı halde faydalanamadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?

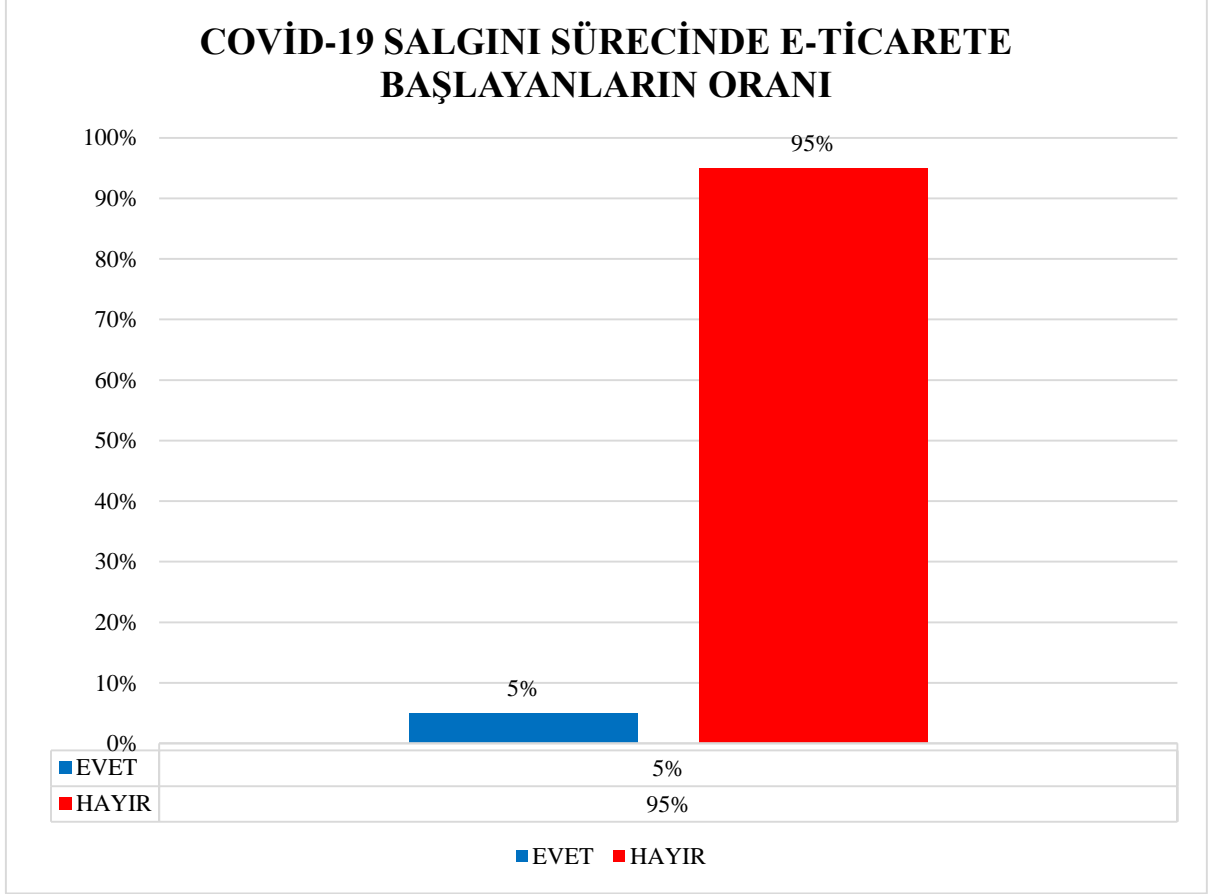
DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 30'u COVID- 19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirdiğini, yüzde 70'i ise e-ticaret faaliyeti gerçekleştirmediğini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?



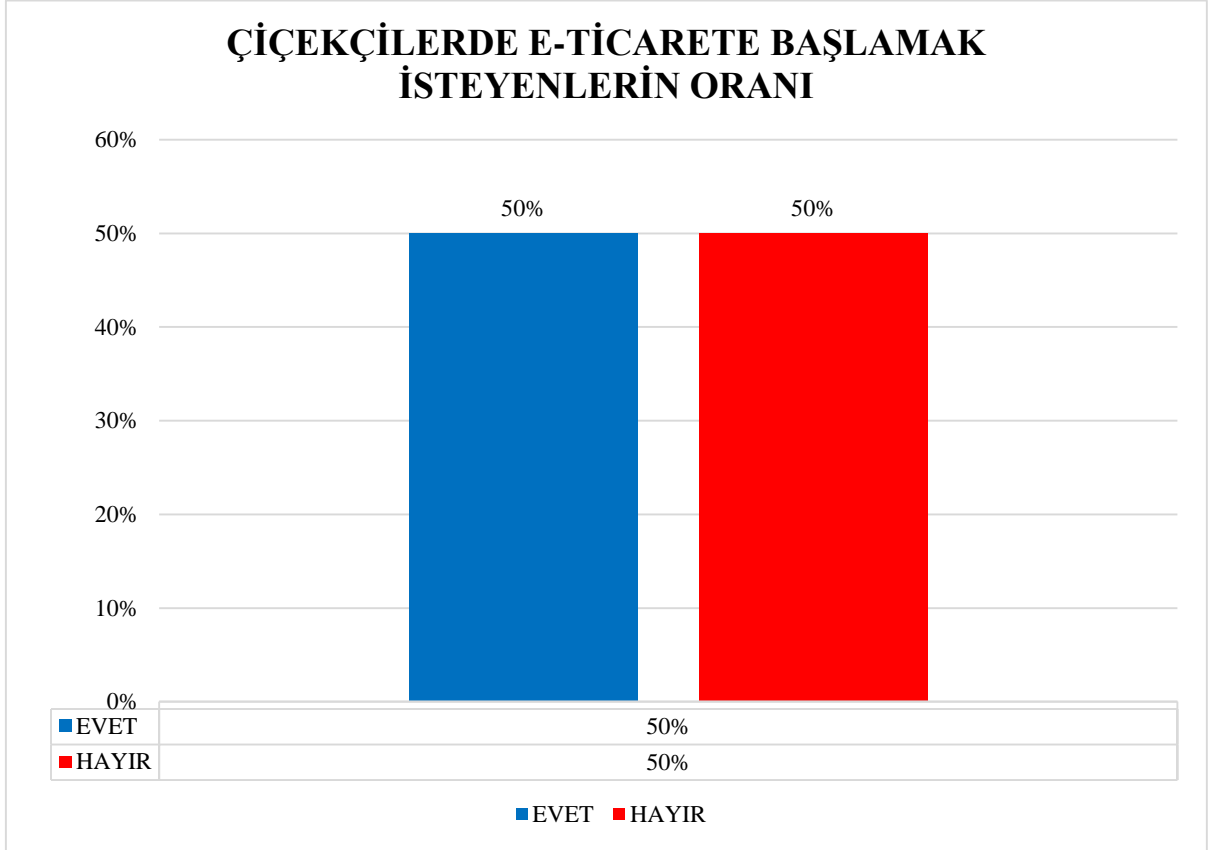
DEĞERLENDİRME: COVID-19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştiren katılımcıların yüzde 66'sı COVID- 19 salgınının e-ticaret faaliyetlerinde azalışa neden olduğunu, yüzde 34'ü ise e-ticaret faaliyetlerinde bir değişime neden olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

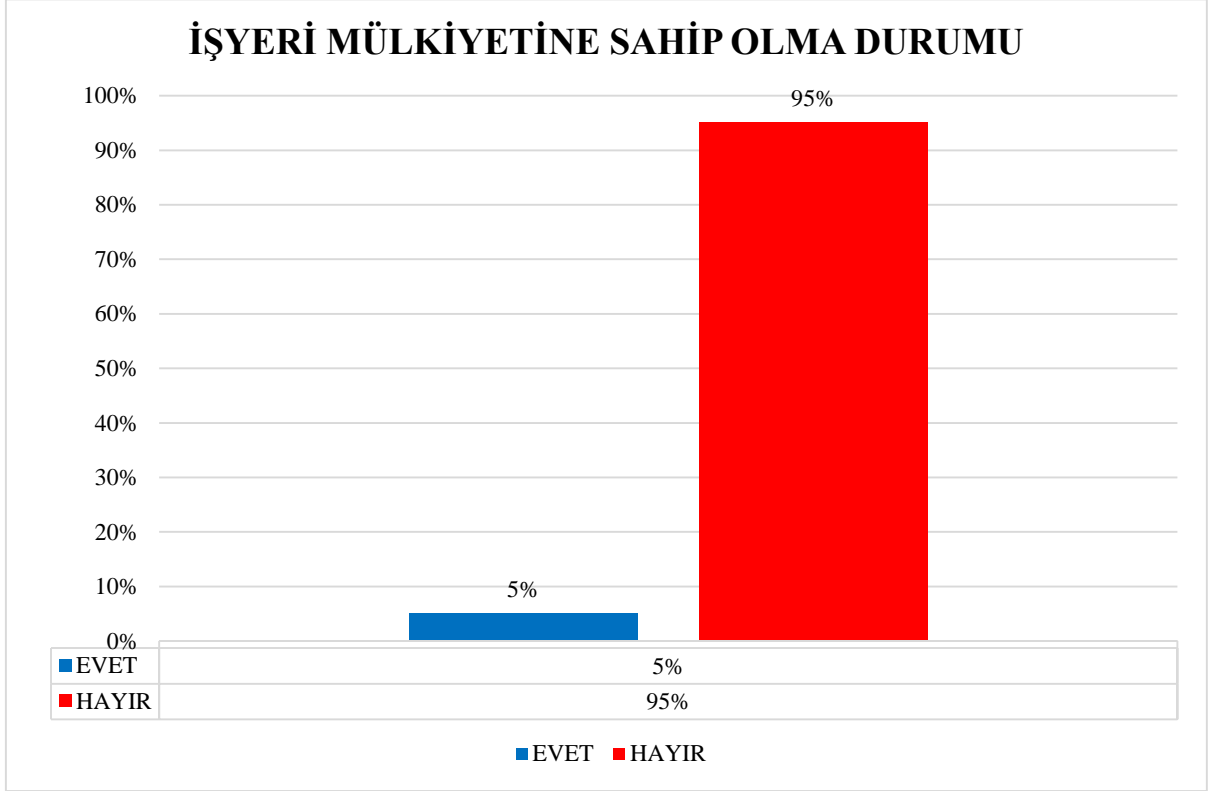


DEĞERLENDİRME: Ankete katılanların yüzde 5'i COVID-19 salgını sürecinde e-ticarete başladığını, yüzde 95'i ise e-ticarete başlamadığını beyan etmiştir.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?

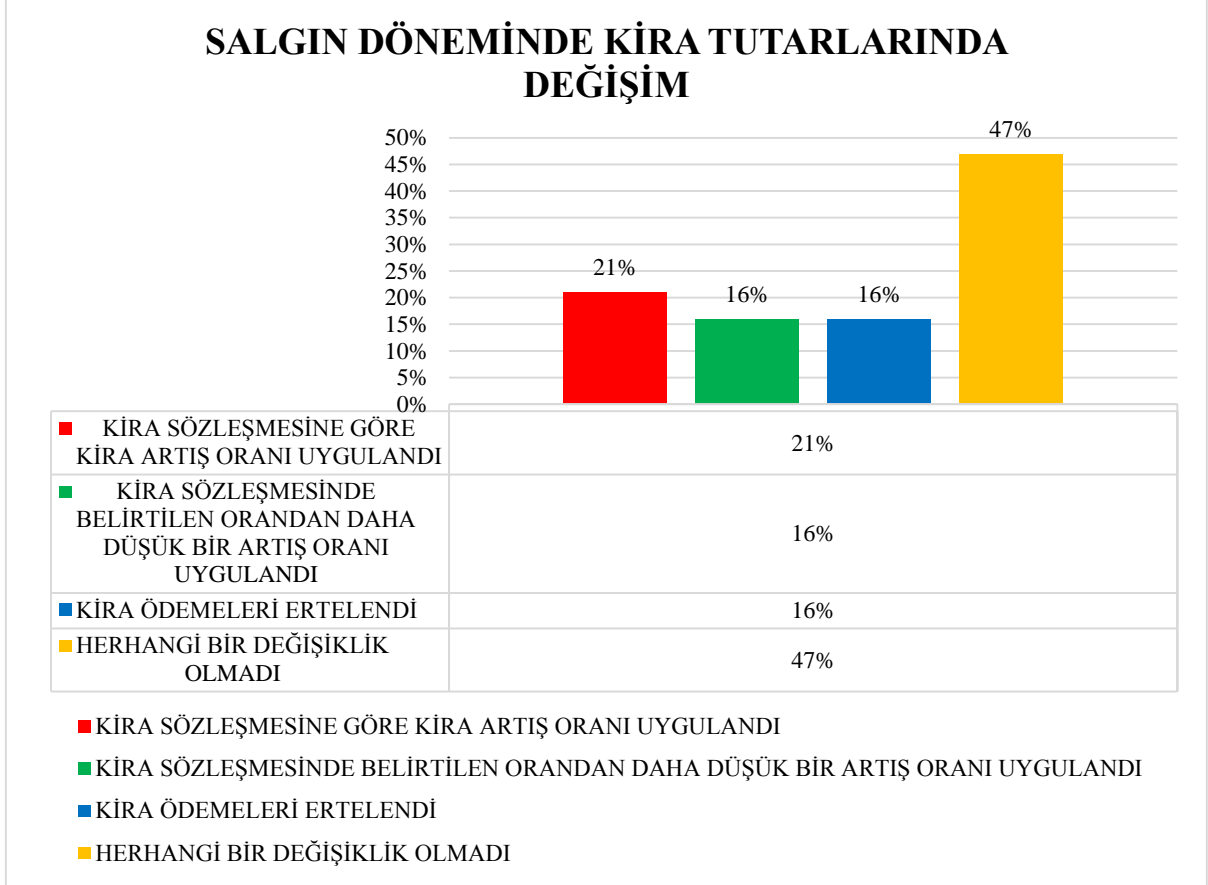


DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 50'si e-ticaret faaliyetlerine başlamak istediğini, diğer yüzde 50'si ise e-ticaret faaliyetlerine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZE Mİ AİT?

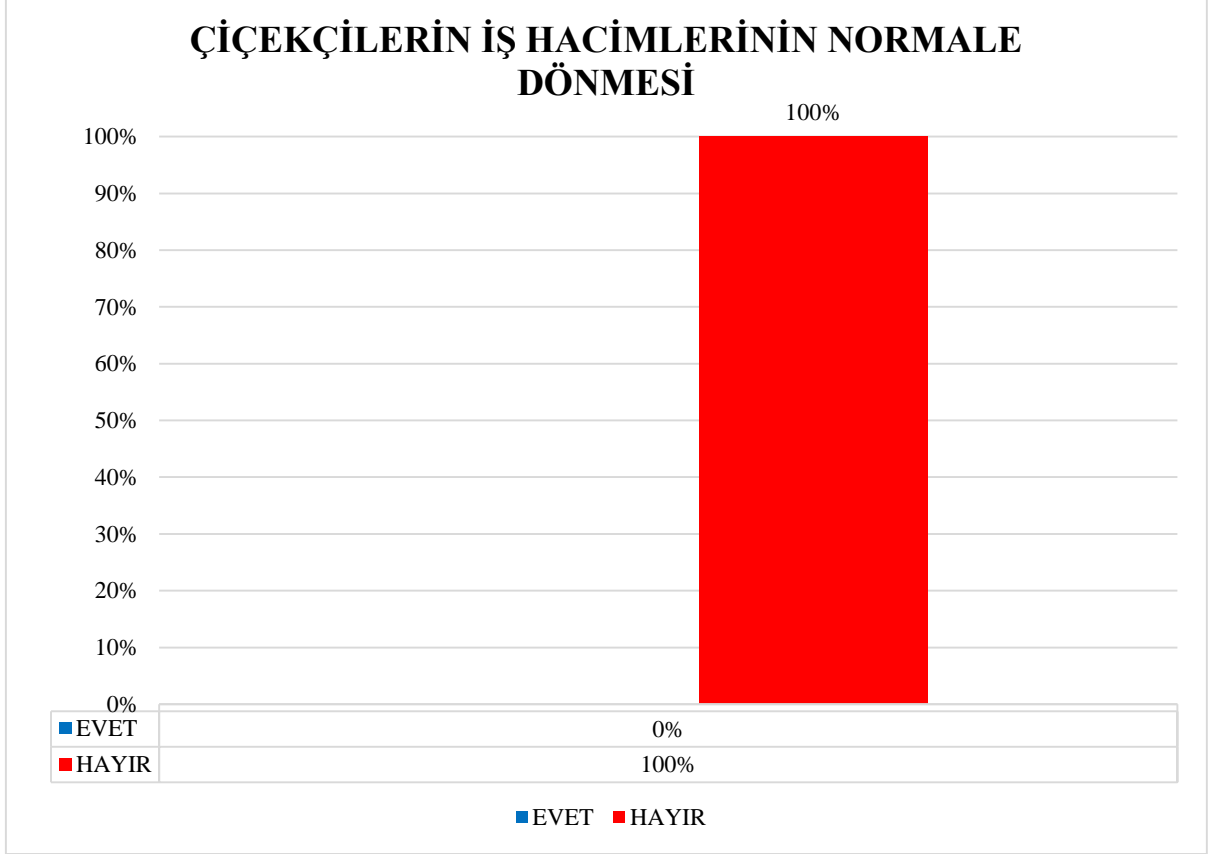
DEĞERLENDİRME: Ankete katılanların yüzde 5'i işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu, yüzde 95'i ise işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olmadığını yani kiracı konumunda olduklarını beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



DEĞERLENDİRME: Anket katılımcıları arasında kiracı konumunda olan esnaf ve sanatkar üyelerinden yüzde 47’lik kesiminin kira tutarlarında bir değişiklik olmadığı, katılımcıların yüzde 21’lik kesimin kiralarında kira sözleşmesine göre kira artış oranı uygulandığı, yüzde 16’lık kesimin kiralarında daha düşük bir artış oranı uygulandığı, diğer yüzde 16’lık kesimin kira ödemelerinin ise ertelendiği beyan edilmiştir.

SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?



DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının tamamı iş hacimlerinin normal düzeye dönmediğini beyan etmiştir.

6.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Çiçekçilik mesleğiyle faaliyet gösteren 20 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Çiçekçi esnafının **yüzde 90**'ının işleri önemli ölçüde azalmıştır.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayısı **yüzde 85** düzeyinde aynı kalmıştır.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 40**'lık kesim faydalanmıştır. Başvuru yapıp faydalanamayan kesim ise **yüzde 15**'i oluşturmaktadır.
- ✓ E-ticaret faaliyetlerine başlamak isteyenlerin oranı **yüzde 50** düzeyindedir.
- ✓ Esnafın **yüzde 95**'i kiracı konumundadır.
- ✓ Kiracı konumunda olan esnafın **yüzde 47**'lik kesiminin salgın sürecindeki kira ödemelerinde hiçbir değişiklik olmadan aynı şekilde ödeme yapılmaya devam edilmiştir. Kiracı konumundaki **yüzde 21**'lik kesimin kiralalarında enflasyon oranında artış yapılmış, diğer yüzde 16'lık kesimin kiralalarında kira sözleşmesinden daha düşük bir oranda artış yapılmış, geriye kalan **yüzde 16**'lık kesimin kiralaları ise ertelenmiştir.
- ✓ Çiçekçi esnafının **yüzde 100**'ü işlerin normal düzeye dönmediğini ifade etmektedir.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, çiçekçileri de olumsuz yönde etkilemiştir. Bundaki en büyük etken de, şüphesiz, düğün, nişan, kına, cenaze gibi etkinliklerin düzenlenmesine uzun bir süre izin verilmemesinden kaynaklanmıştır.

BÖLÜM:7
DEMİRİŞLERİ ESNAFI



7.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ

İzmir Demir İşleri Esnaf ve Sanatkarlar Odasına kayıtlı üyeler; hem demir işleri ile ilgili imalat yapan, hem tamir, hem de toptan ve perakende satışıyla uğraşanlar olmak üzere karma yapılı bir sanatkar profiline sahiptir.

Demir İşleri sektörü; Bakırcılık, Kalaycılık, Lehimcilik, Banyo Aksesuarları İmal, Satış ve Tamirciliği, Beyaz Eşya İmal, Satış ve Tamirciliği, Çelik Kapı İmal, Montaj ve Satıcılığı, Doğal Gazlı Ev Aletleri İmal, Satış ve Tamirciliği gibi çok çeşitli meslek kollarını kapsamaktadır.

Demir İşleri sektörü hem geleneksel yöntemlerin hem de modern yöntemlerin kullanılmasından dolayı emeğe dayalı ve iş gücü arzının yüksek olduğu sektörlerin başında gelmektedir. Ayrıca bu alanda üretilen ürünler inşaat, sanayi gibi birçok sektöre yönelik işlenmesinden dolayı katma değer yaratmaktadır.

Demiş İşleri sektörü girdileri bakımından inşaat, tarım, sanayi, sektörleri ile yakından ilgilidir. İlişkide olduğu sektörlerde yaşanan olumsuzluklar bu grupta faaliyet gösteren esnaf ve sanatkarı da doğrudan etkilemektedir.

Demir İşleri sektöründe yurt içi pazarda talepler karşılanırken; Almanya, Romanya ve Çin'e de ihracat yapılmaktadır.

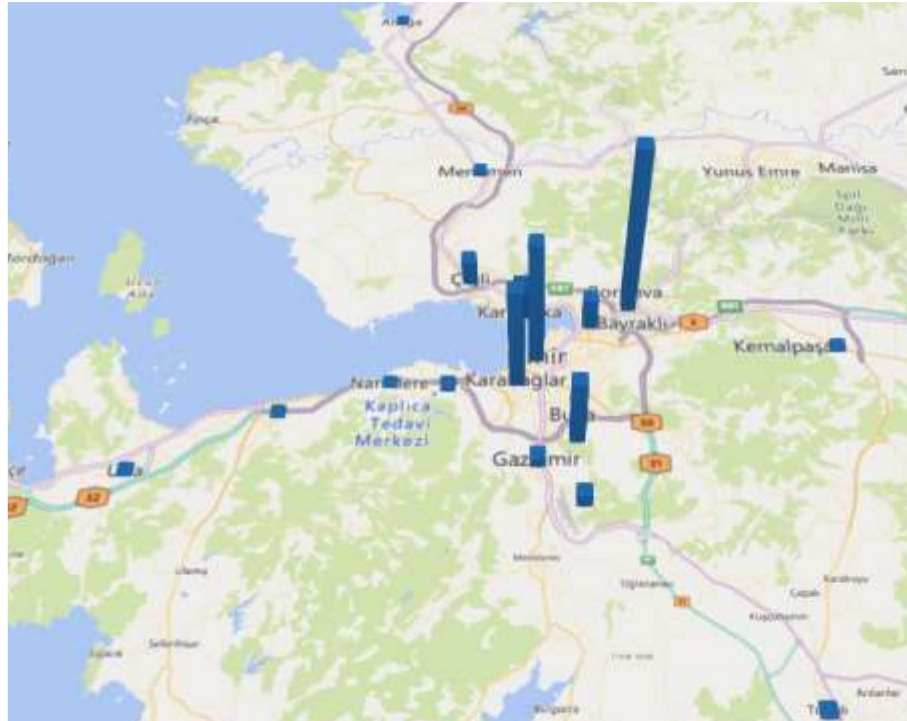
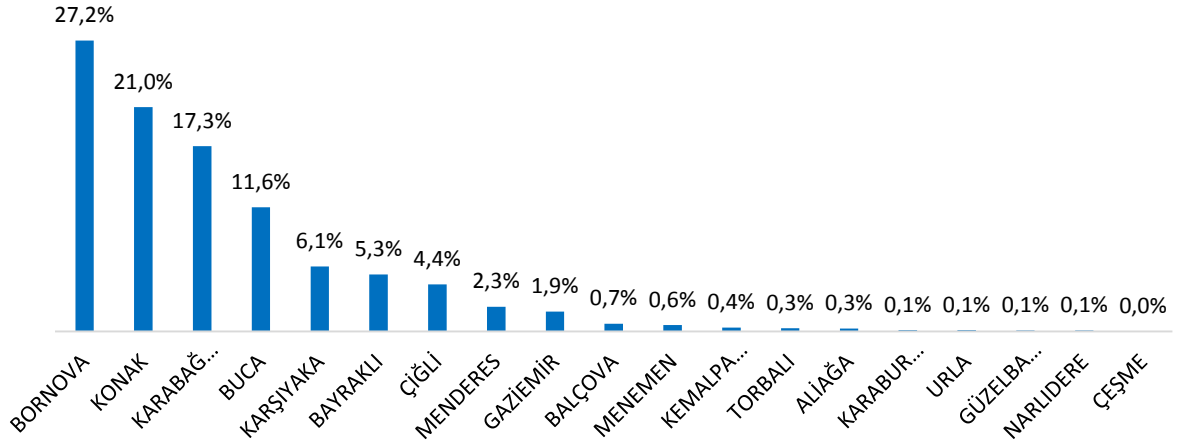
<p>GÜÇLÜ YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ürün çeşitliliğinin fazla olması ✓ İhracat potansiyelinin yüksek olması ✓ Katma değerinin yüksek olması ✓ Uluslararası rekabet gücü ✓ Uluslararası standartlarda kaliteli ürün üretimine odaklılık ✓ Bilgi teknolojilerinin etkin kullanımı ✓ Sektörün erişmiş olduğu yüksek kalite düzeyi ve buna dayalı ihracat potansiyeli ve bilgisi 	<p>ZAYIF YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ İthal girdilerin kullanılması ✓ Teknoloji alt yapısının yetersizliği ✓ Piyasadaki üretici sayısının fazla olması ✓ Kayıtdışı faaliyetlerin, haksız rekabete neden olması ✓ AR-GE bilincinin yeterince gelişmemiş olması,
<p>FIRSATLAR</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sektör ürünlerine karşı yurtiçi ve yurtdışı talebin ve tüketimin güçlü olması ✓ Otomotiv, dayanıklı tüketim ve gemi inşa sanayi gibi metal tüketiminin fazla olduğu sektörlerde büyüme potansiyelinin olması ✓ Türkiye'de çelik yapıların ve yapısal çelik kullanımının hızla yaygınlaşıyor olması 	<p>TEHDİTLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Hammadde fiyatlarında, yüksek oranlı dalgalanmalar ve belirsizliğin yaşanması

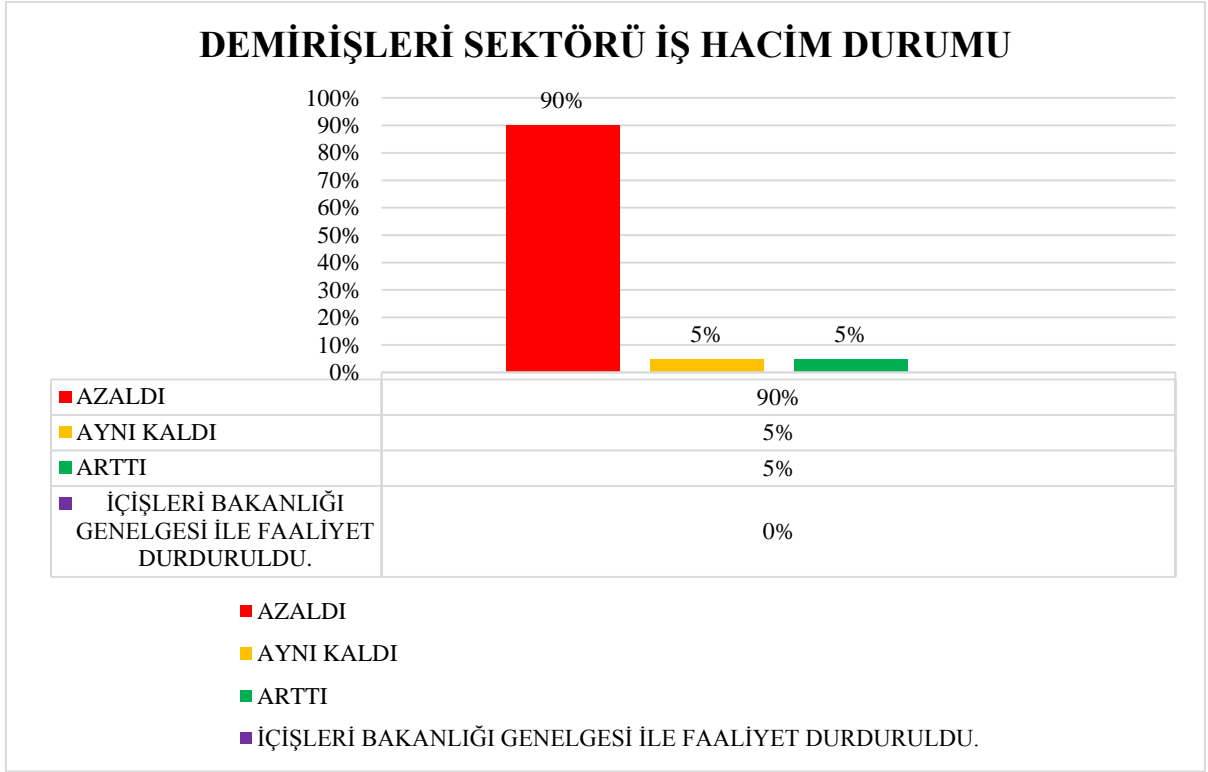
COVID-19 salgın sürecinde alınan tedbirler doğrultusunda demir işleri sektörü gerek yurt içi gerek yurt dışı taleplerin karşılanması konusunda sektöre uğramıştır. COVID-19 salgınına bağlı yaşanan ekonomik sıkıntılar bu sektörü de olumsuz yönde etkilemiştir.

7.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI

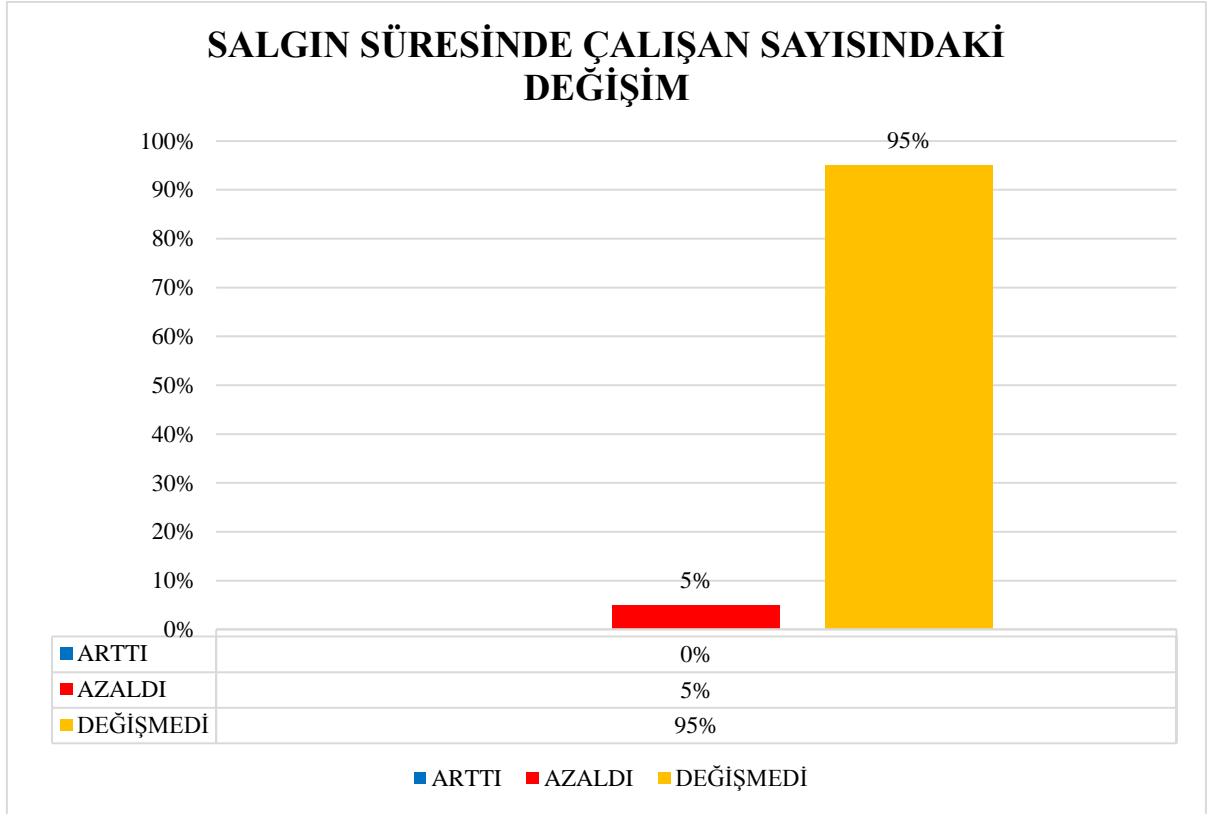
- ✓ İzmir Demirişleri Esnaf ve Sanatkarlar Odasına kayıtlı toplamda **2155 işyeri** bulunmaktadır.
- ✓ Demircilik mesleğini icra eden **2155 işletme** arasından bütünü temsil eden **20 kişi/işyeri** örneklem olarak seçilerek bir araştırma yapılmıştır.
- ✓ Demirişleri mesleğinin en çok yoğunlaştığı bölgeler arasında başta **Bornova** olmak üzere, **Konak**, **Karabağlar**, **Buca**, **Karşıyaka**, **Bayraklı** ve **Çiğli**'dir.

BÖLGESEL DAĞILIM



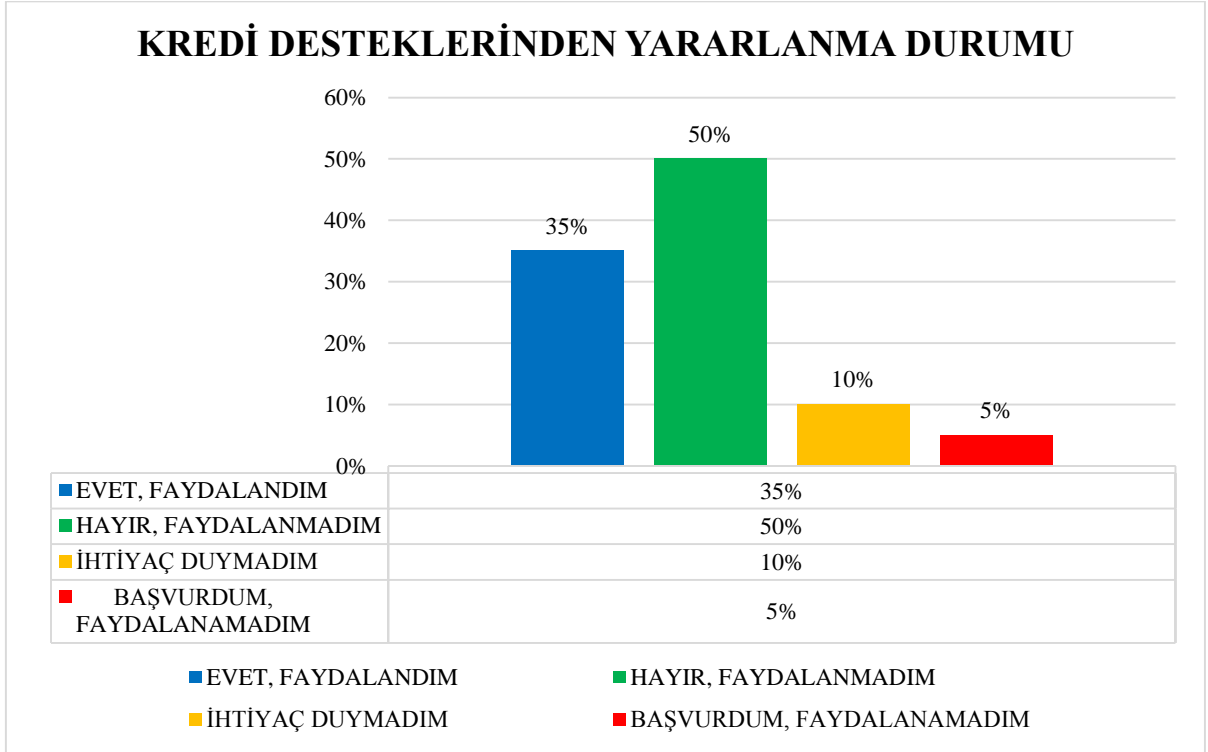
SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?

DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 90'ı COVID- 19 salgınından dolayı işlerinin azaldığını, yüzde 5'i aynı kaldığını ve diğer yüzde 5' ise işlerinin arttığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

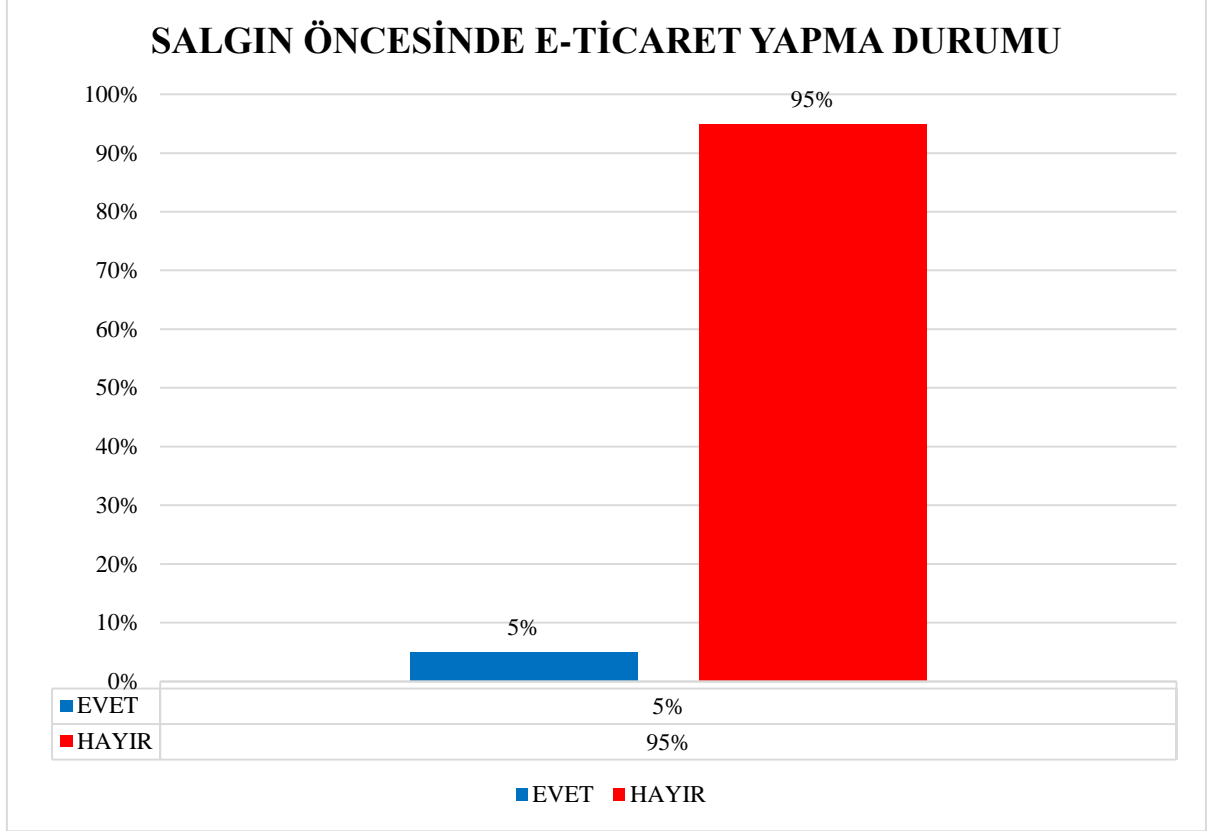
DEĞERLENDİRME: Ankete katılanların yüzde 95'i çalışan sayılarında bir değişim olmadığını, buna karşılık yalnızca yüzde 5'i çalışan sayılarının azaldığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?



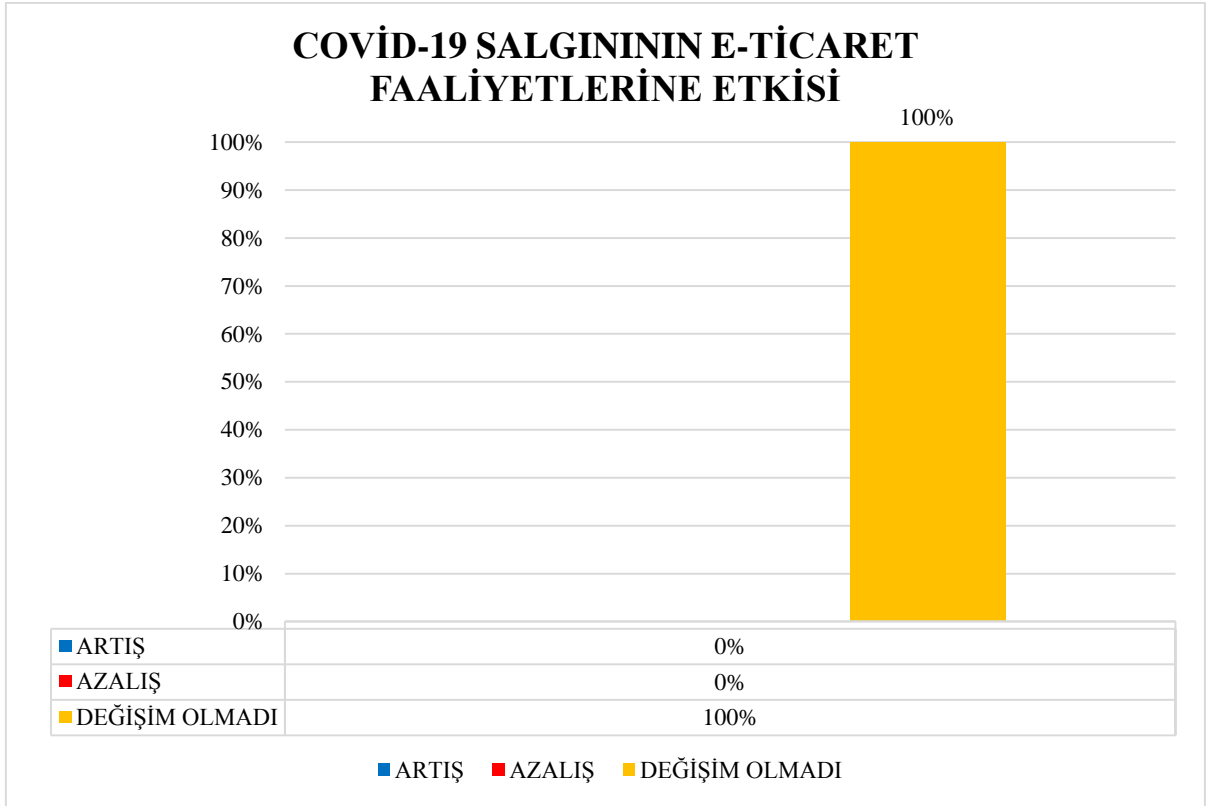
DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 35'i Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatkarlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, yüzde 50'si faydalanmadığını, yüzde 10'u ihtiyaç duymadığını ve yüzde 5'i ise bu desteklerden faydalanmak için başvuru yaptığı halde faydalanamadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?



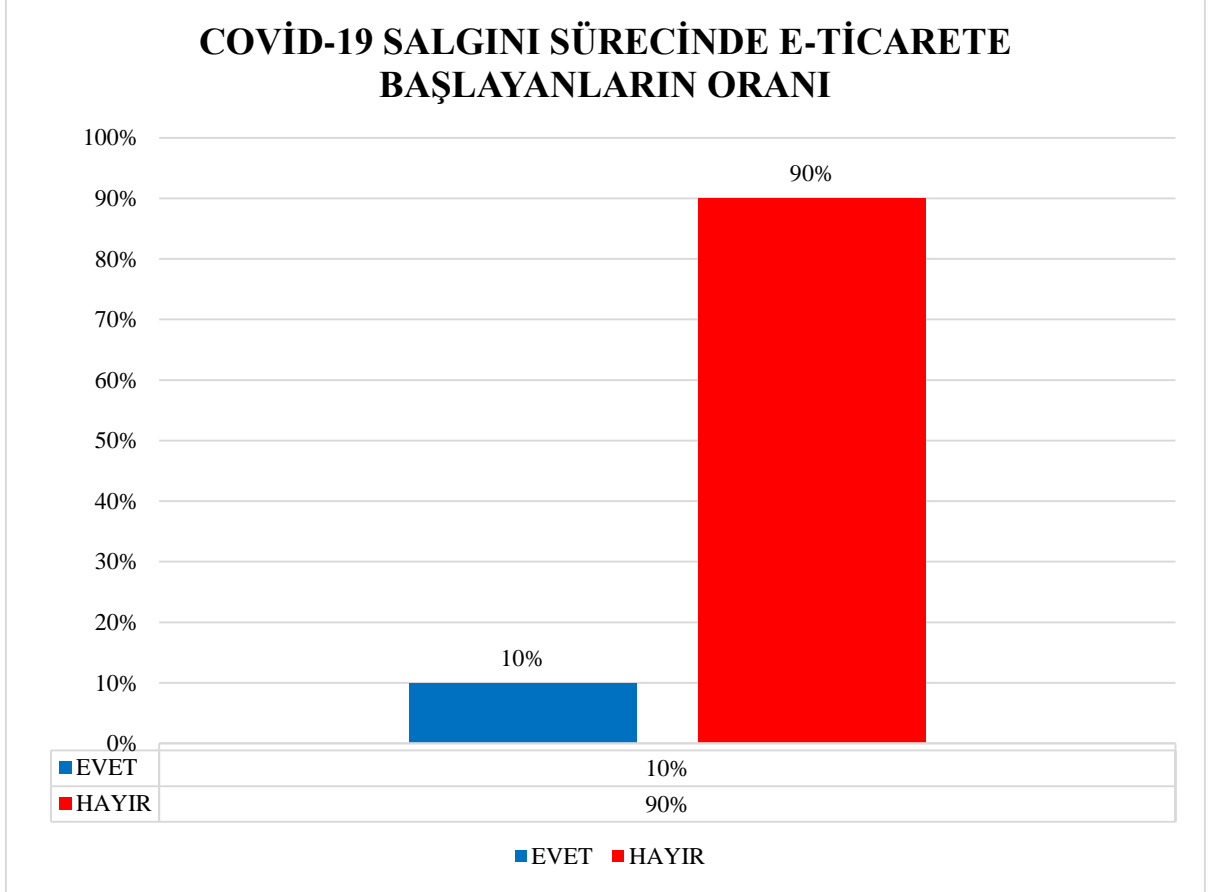
DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 5'i COVID- 19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirdiğini beyan ederken, yüzde 95'i e-ticaret faaliyeti gerçekleştirmedini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?



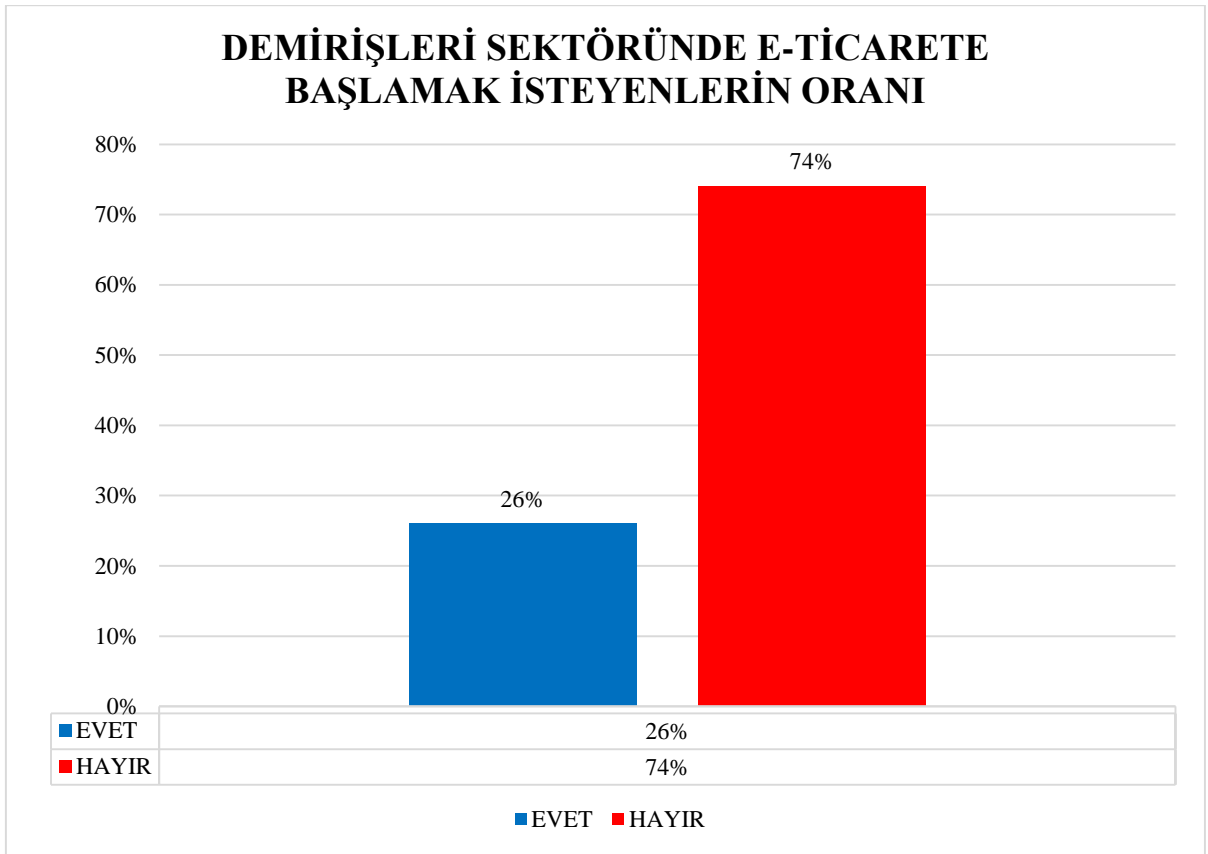
DEĞERLENDİRME: Anket katılımcıları e-ticaret faaliyetlerine salgının etkisi olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

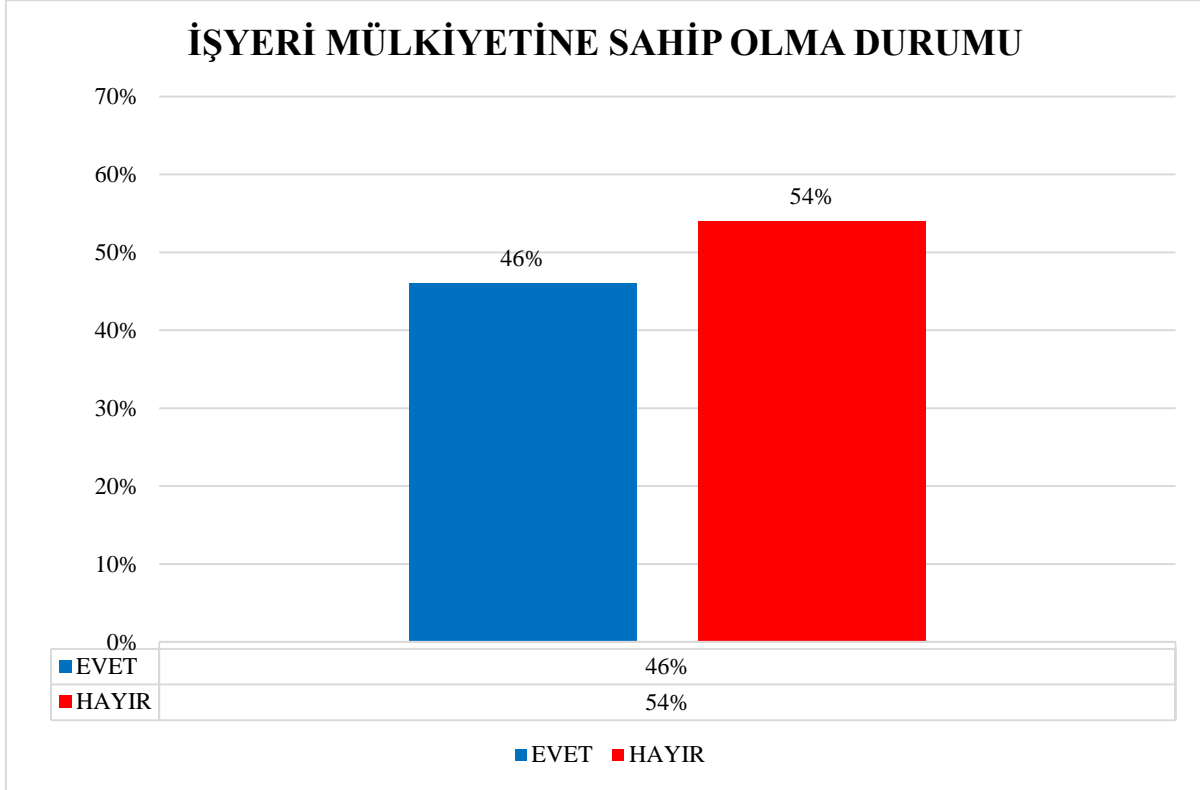


DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 10'u COVID-19 salgını sürecinde e-ticarete başladığını, yüzde 90'ı ise e-ticarete başlamadığını beyan etmiştir.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?

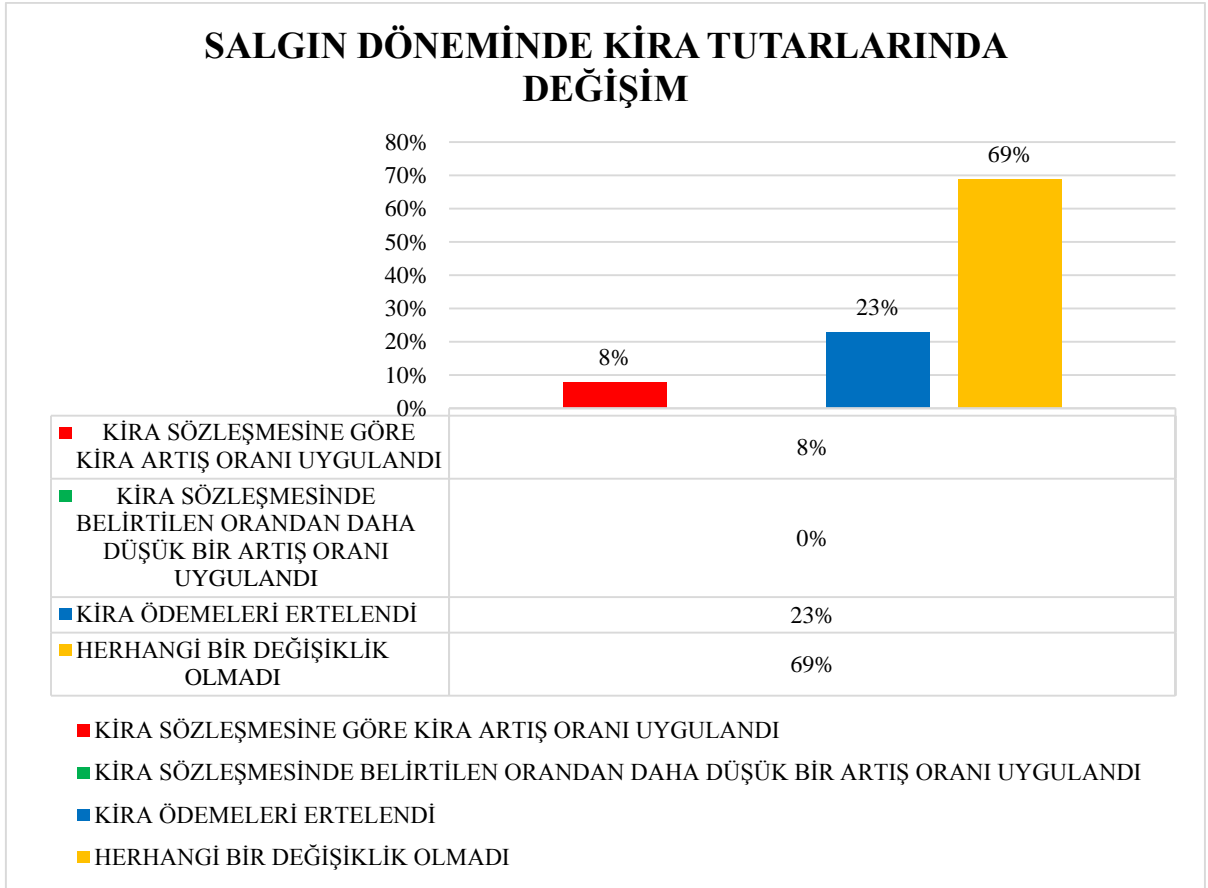


DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 26'sı e-ticaret faaliyetlerine başlamak istediğini, yüzde 74'ü ise e-ticaret faaliyetlerine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

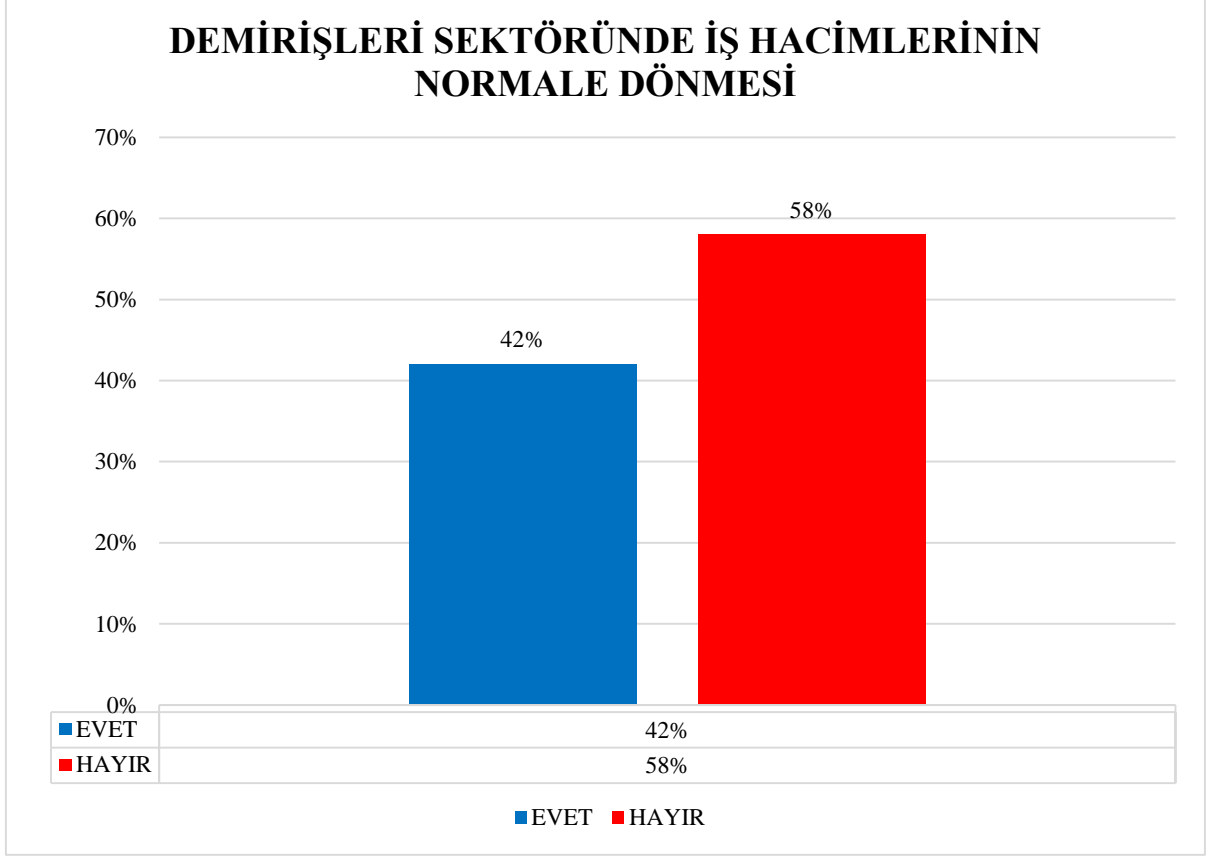
SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZE Mİ AİT?

DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 46'sı işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu, yüzde 54'ü ise işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olmadığını yani kiracı konumunda olduklarını beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



DEĞERLENDİRME: Anket katılımcıları arasında kiracı konumunda olan esnaf ve sanatkar üyelerinden yüzde 69'luk kesiminin kira tutarlarında bir değişiklik olmadığı, katılımcıların yüzde 23'lük kesimin kiralarında ertelemeye gidildiği, geriye kalan yüzde 8'lik kesimin kiralarında kira sözleşmesine göre artış uygulandığı beyan edilmiştir.

SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?

DEĞERLENDİRME: Ankete katılanların yüzde 42'si iş hacimlerinin normal düzeye döndüğünü, yüzde 58'i ise normal düzeye dönmediğini beyan etmiştir.

7.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Demirişleri mesleğinde faaliyet gösteren 20 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Demirci esnafının **yüzde 90**'ının işleri önemli ölçüde azalmıştır.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayısı **yüzde 95** düzeyinde aynı kalmıştır.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 35**'lik kesim faydalanmıştır. Başvuru yapıp faydalanamayan kesim ise **yüzde 5**'i oluşturmaktadır.
- ✓ E-ticaret faaliyetlerine başlamak isteyenlerin oranı **yüzde 26** düzeyindedir.
- ✓ Esnafın **yüzde 54**'ü kiracı konumundadır.
- ✓ Kiracı konumunda olan esnafın **yüzde 69**'luk kesiminin salgın sürecindeki kira ödemelerinde hiçbir değişiklik olmadan aynı şekilde ödeme yapılmaya devam edilmiştir. Kiracı konumundaki **yüzde 8**'lik kesimin kiralalarında enflasyon oranında artış yapılmış, **yüzde 23**'lük kesimin kiralaları ise ertelenmiştir.
- ✓ Demirci esnafının **yüzde 58**'i işlerin normal düzeye dönmediğini ifade etmektedir.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, demircileri de olumsuz yönde etkilemiştir.

BÖLÜM:8

TERZİLER, KONFEKSİYONCULAR, ELBİSECİLER, GÖMLEKÇİLER, TUHAFİyecİLER



8.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ

Ana sektör grubu olarak “hazır giyim” sektörü olarak nitelendirilen ve bu sektöre bağlı meslekler (elbiseçiler, gömlekçiler, terziler, konfeksiyoncular, tuhafiyeciler) olarak Birliğimize bağlı, İzmir Elbiseçiler ve Benzeri Esnaf Odası, İzmir Gömlek Triko ve Benzerleri Esnaf ve Sanatkarlar Odası, İzmir Terziler ve Konfeksiyoncular Esnaf ve Sanatkarlar Odası ile İzmir Tuhafile Manifatura ve Benzerleri Esnaf Odası’na kayıtlı üyeler; hem giyim imalatı yapan hem de satışını gerçekleştirenler olmak üzere faaliyetlerini sürdürmektedir.

Hazır giyim sektörü de hem geleneksel yöntemlerin hem de modern yöntemlerin kullanımına bağlı olarak emeğe dayalı ve iş gücü arzının yüksek olduğu sektörlerin başında gelmektedir. Ayrıca hazır giyim sektörü; bu alanda üretilen ürünler ile moda sektörüne yön vermektedir.

Hazır giyim sektörü girdileri bakımından, tekstil, kimya, deri sektörleri ile yakından ilgilidir. İlişkide olduğu sektörlerde yaşanan olumsuzluklar bu grupta faaliyet gösteren esnaf ve sanatkarları da doğrudan etkilemektedir.

Hazır giyim sektörünün ihracat potansiyeli yüksek olup, özellikle Almanya, İspanya ve ABD başta olmak üzere birçok ülkeye ihracat yapılmaktadır.

<p>GÜÇLÜ YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ürün çeşitliliğinin fazla olması ✓ Avrupa ülkelerine göre ucuz işgücü ✓ İhracat potansiyelinin yüksek olması ✓ Katma değerinin yüksek olması ✓ Sanatkarlık ve nitelikli iş gücüne sahip olunması ✓ Kalite standartlarının yüksek olması 	<p>ZAYIF YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Eleman bulma sıkıntısı ✓ Markaların dünya ülkelerine yayılmalarının zaman alması ✓ Enerji girdi maliyetlerinin yüksek olması ✓ Artan firma sayısı ✓ Sektöre özgü ulusal düzeyde bir stratejinin olmaması
<p>FIRSATLAR</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Yerli hammadde ve yardımcı malzeme temininde kolaylık ✓ Pazara yakınlık ✓ Ülkenin coğrafi yapısı ✓ Artan iç pazar potansiyeli ✓ Genç nüfusun fazla olması ✓ E-ticarete geçiş yapılması 	<p>TEHDİTLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Döviz kurlarındaki dalgalanmalar ✓ Enerji maliyetlerinin artması ✓ Kayıt dışı istihdam

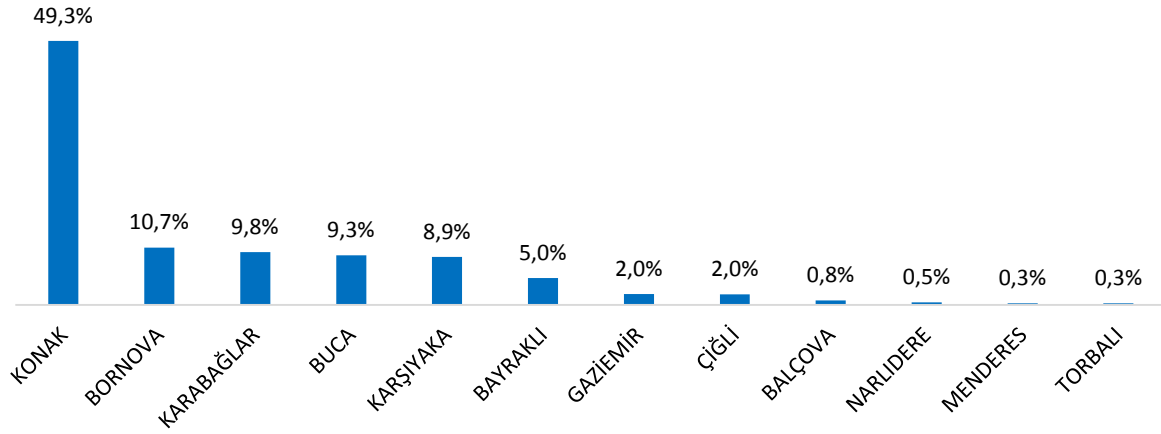
COVID-19 salgın sürecinde hazır giyim sektörü gerek yurt içi gerek yurt dışı piyasadaki durgunluk sebebiyle neredeyse durma noktasına gelmiştir. Yaşanan ekonomik sıkıntı sebebiyle bireylerin satın alma gücü ciddi oranda düşmüştür. Bu durum sektörde faaliyet gösteren esnaf ve sanatkar kesiminin mağduriyetine yol açmıştır.

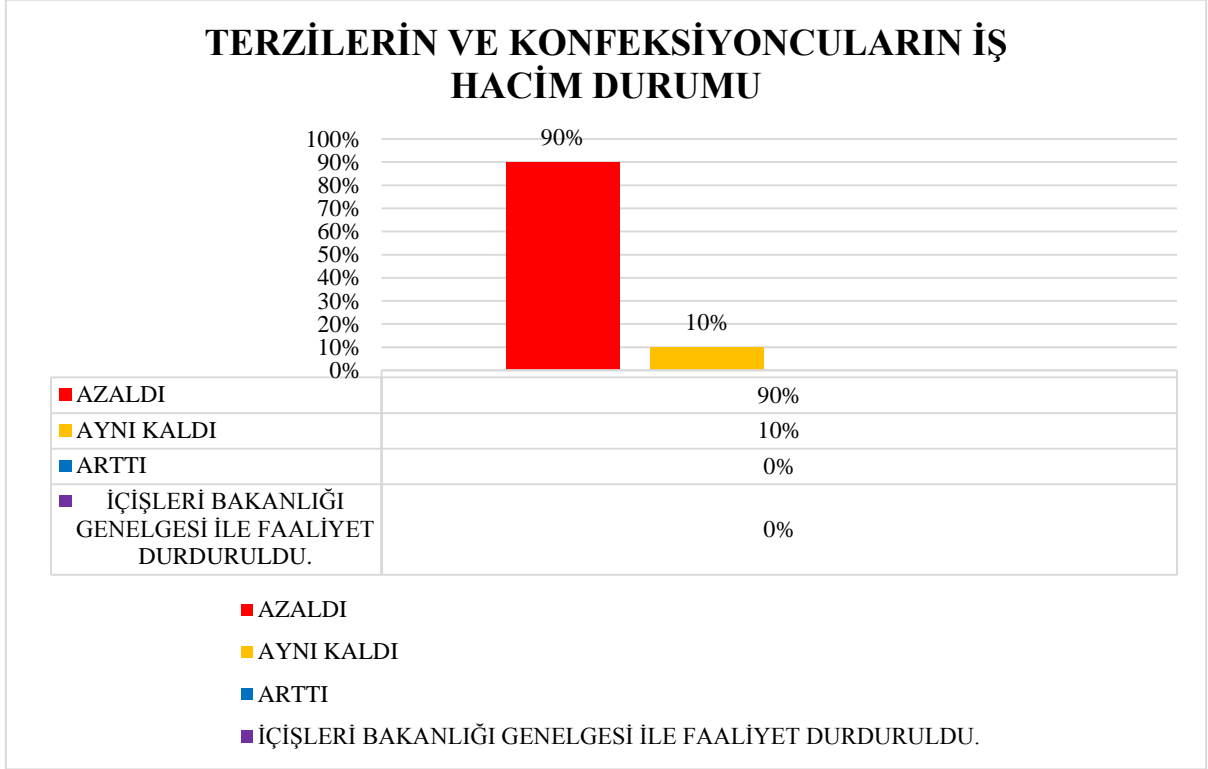
8.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI

8.2.1. TERZİLER VE KONFEKSİYONCULAR

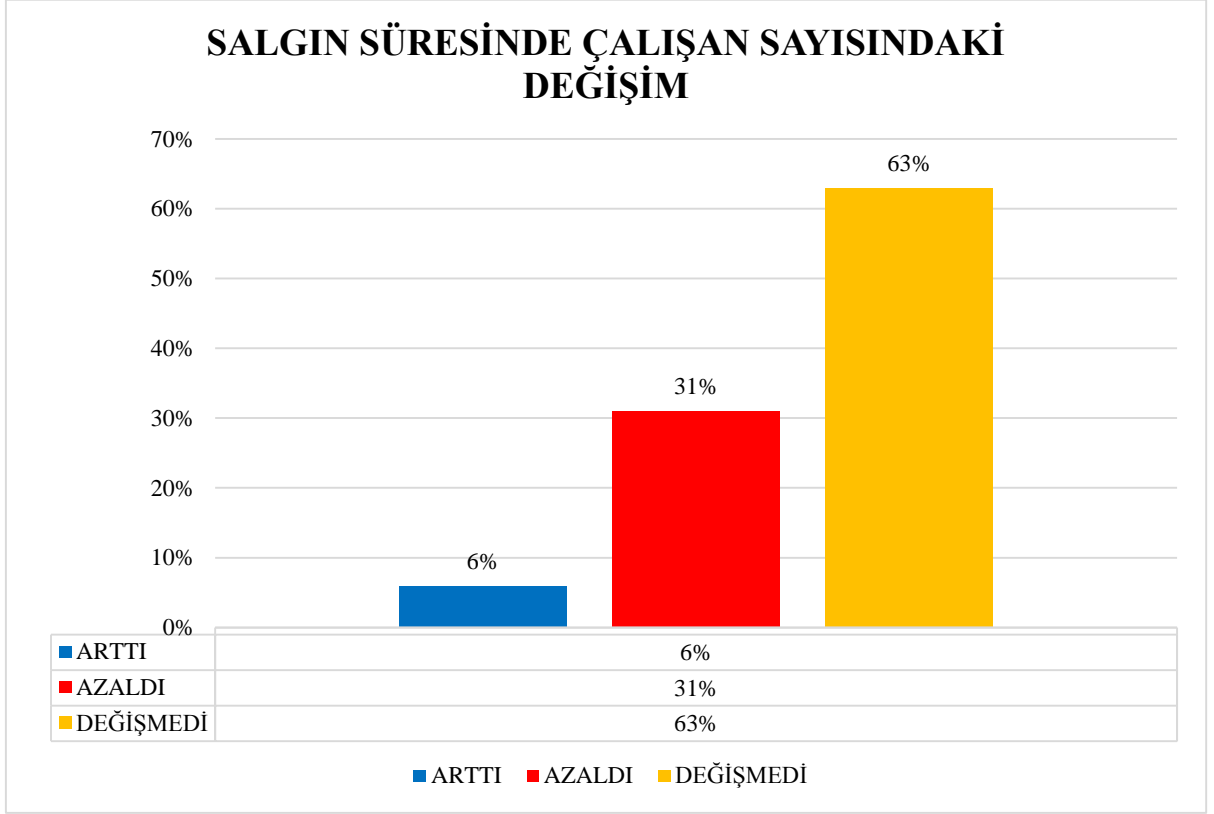
- ✓ İzmir Terziler ve Konfeksiyoncular Esnaf ve Sanatkarlar Odasına kayıtlı toplamda **2885 işyeri** bulunmaktadır.
- ✓ Terzilik mesleğini icra eden **2885 işletme** arasından bütünü temsil eden **20 kişi/işyeri** örneklem olarak seçilerek bir araştırma yapılmıştır.
- ✓ Terzilik faaliyeti yapan işletmelerin en çok yoğunlaştığı bölgeler başta **Konak** olmak üzere, **Bornova**, **Karabağlar**, **Buca** ve **Karşıyaka**'dır.

BÖLGESEL DAĞILIM



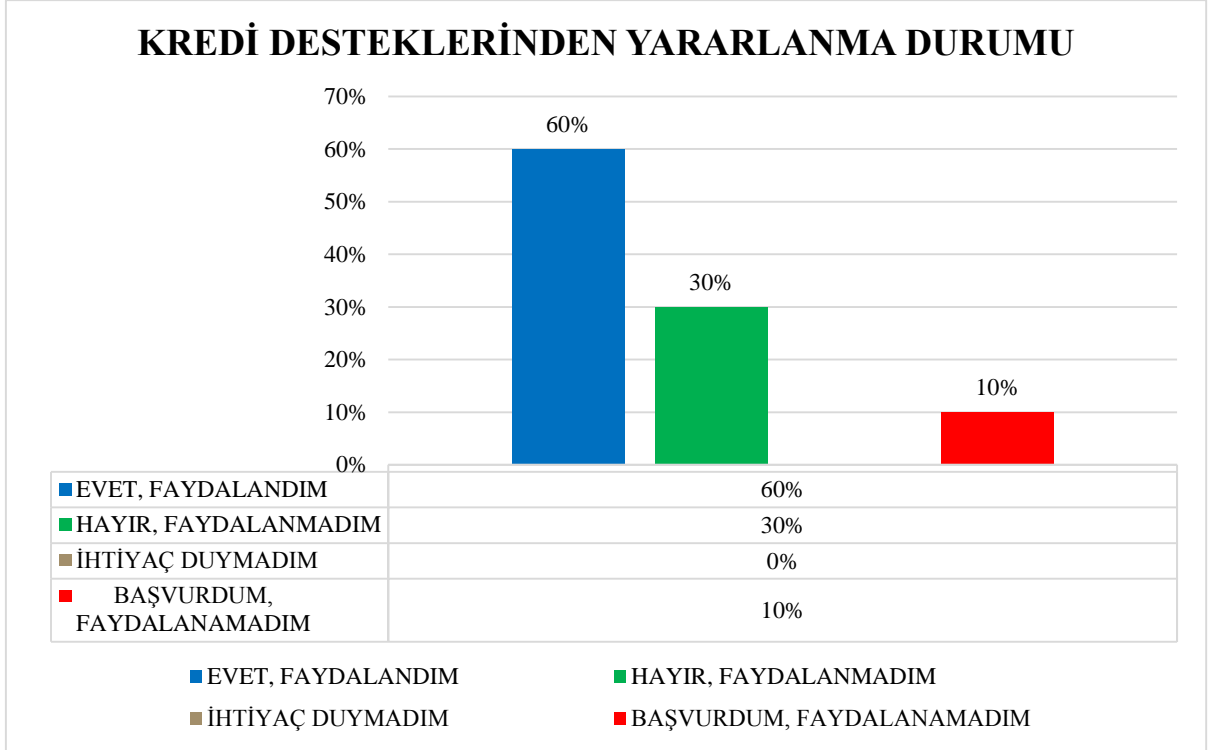
SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 90'ı COVID- 19 salgınından dolayı işlerinin azaldığını, yüzde 10'u ise aynı kaldığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

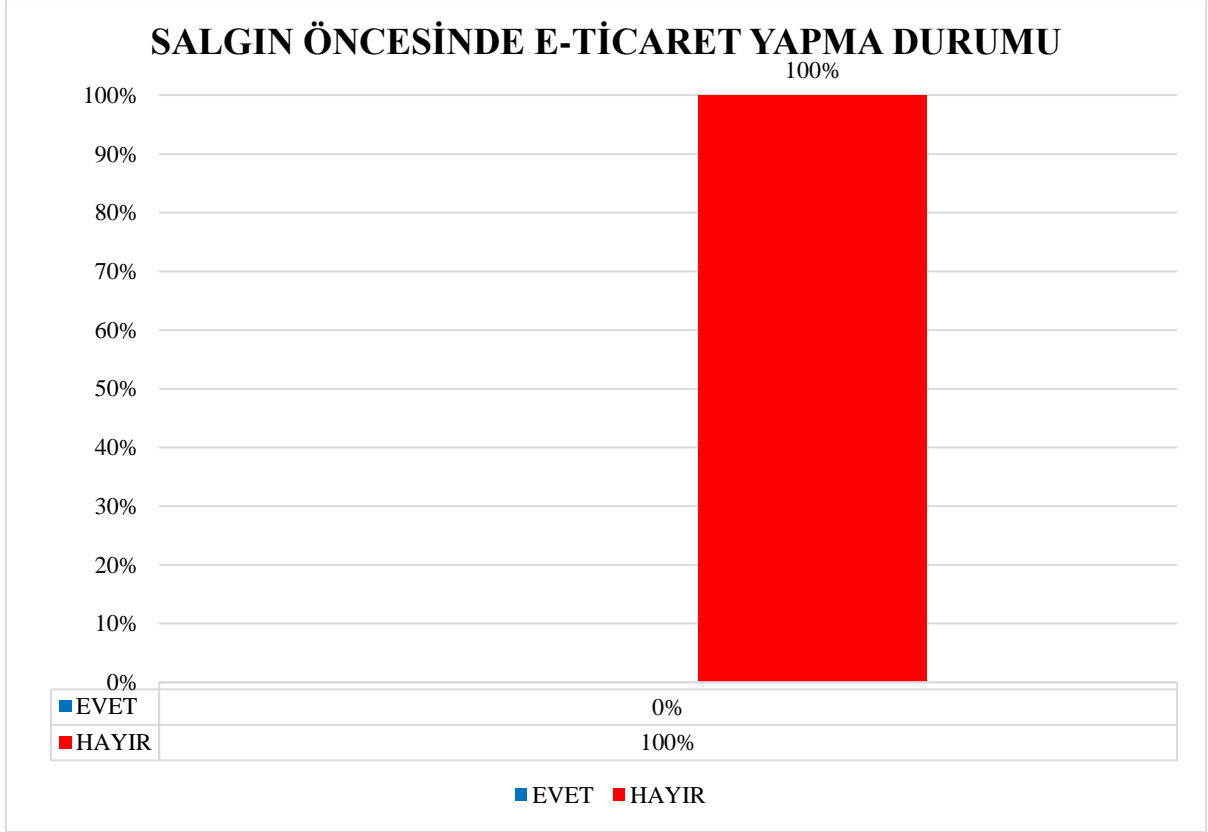
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 6'sı COVID- 19 salgını sürecinde çalışan sayısında artış olduğunu, yüzde 31'i çalışan sayısının azaldığını ve yüzde 63'ü ise çalışan sayısında değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?



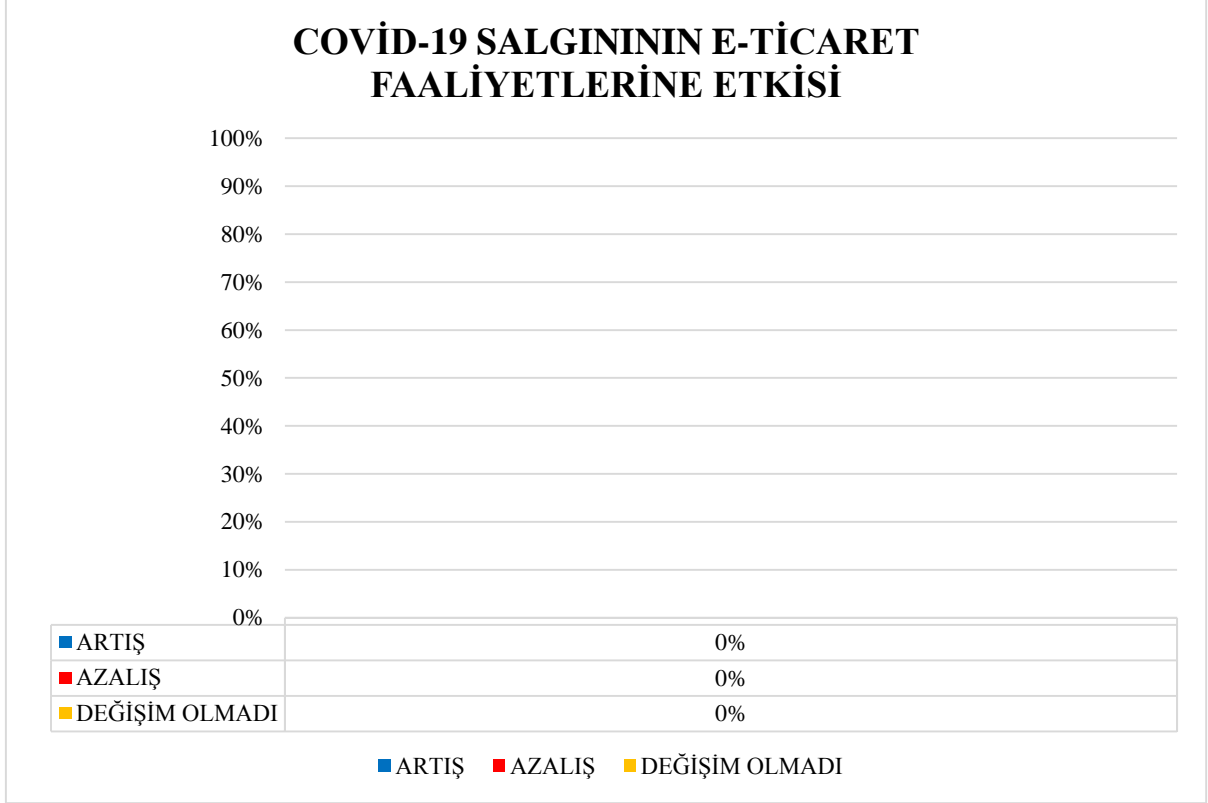
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 60'ı Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatkarlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, yüzde 30'u faydalanmadığını ve yüzde 10'u ise başvuru yaptığı halde faydalanamadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?



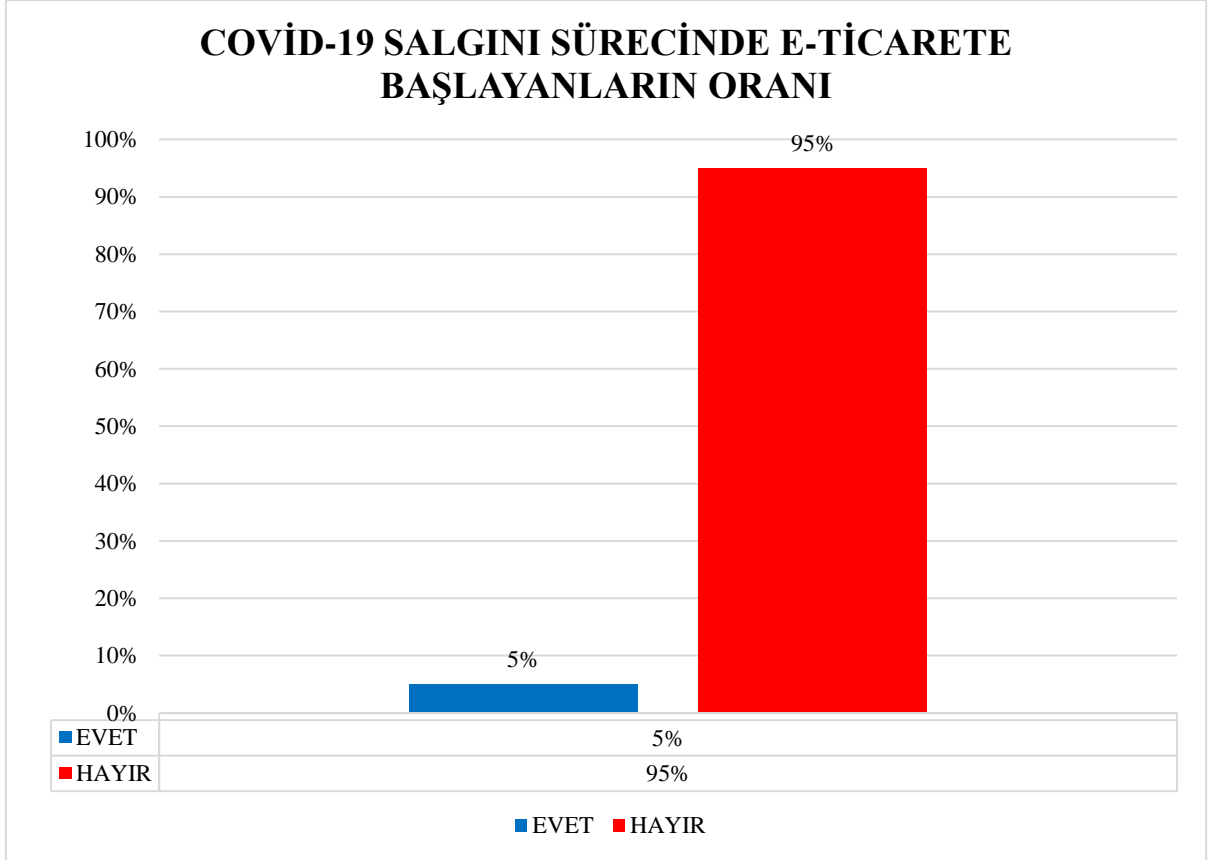
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların tamamı COVID- 19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirmediğini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?



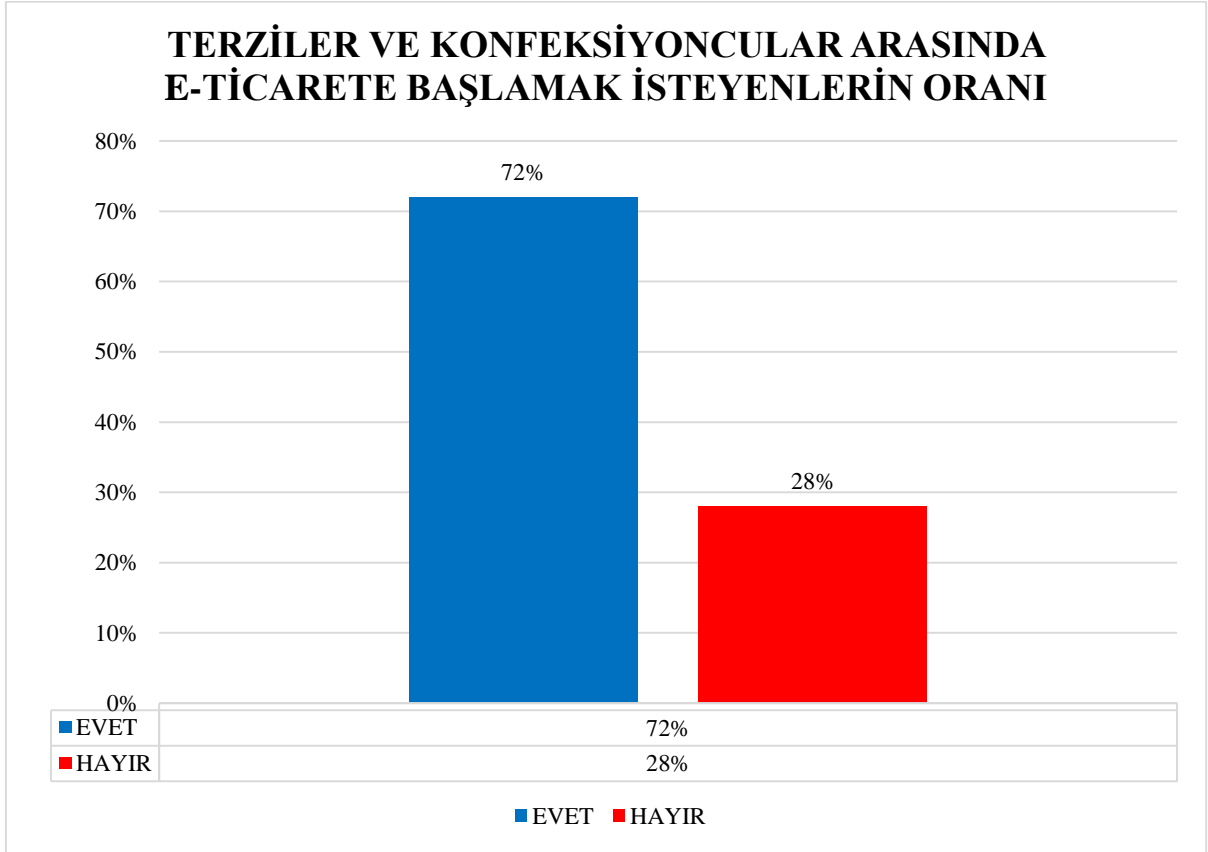
DEĞERLENDİRME: Katılımcılar daha önce e-ticaret faaliyetlerinin bulunmadıklarını beyan ederek bu soruyu cevaplamamışlardır.

SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

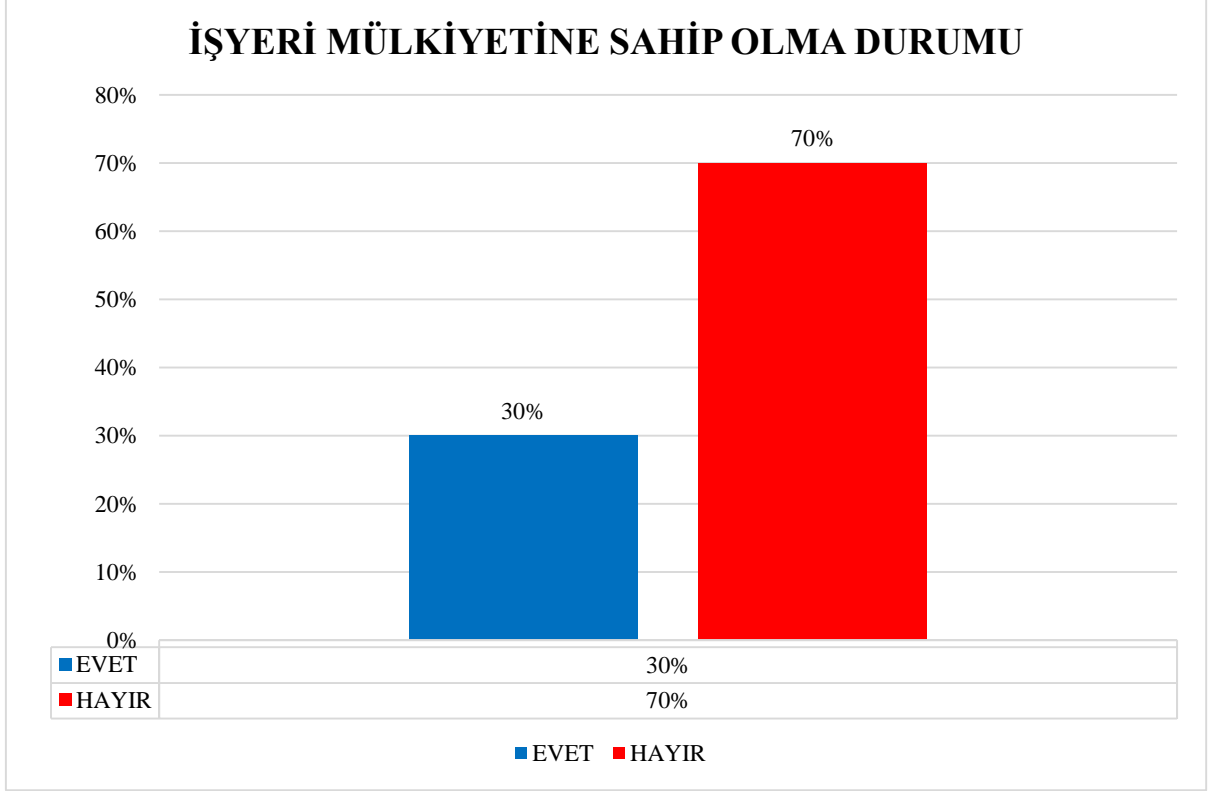


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 5'i COVID-19 salgını sürecinde e-ticarete başladığını, yüzde 95'i ise e-ticarete başlamadığını beyan etmiştir.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?

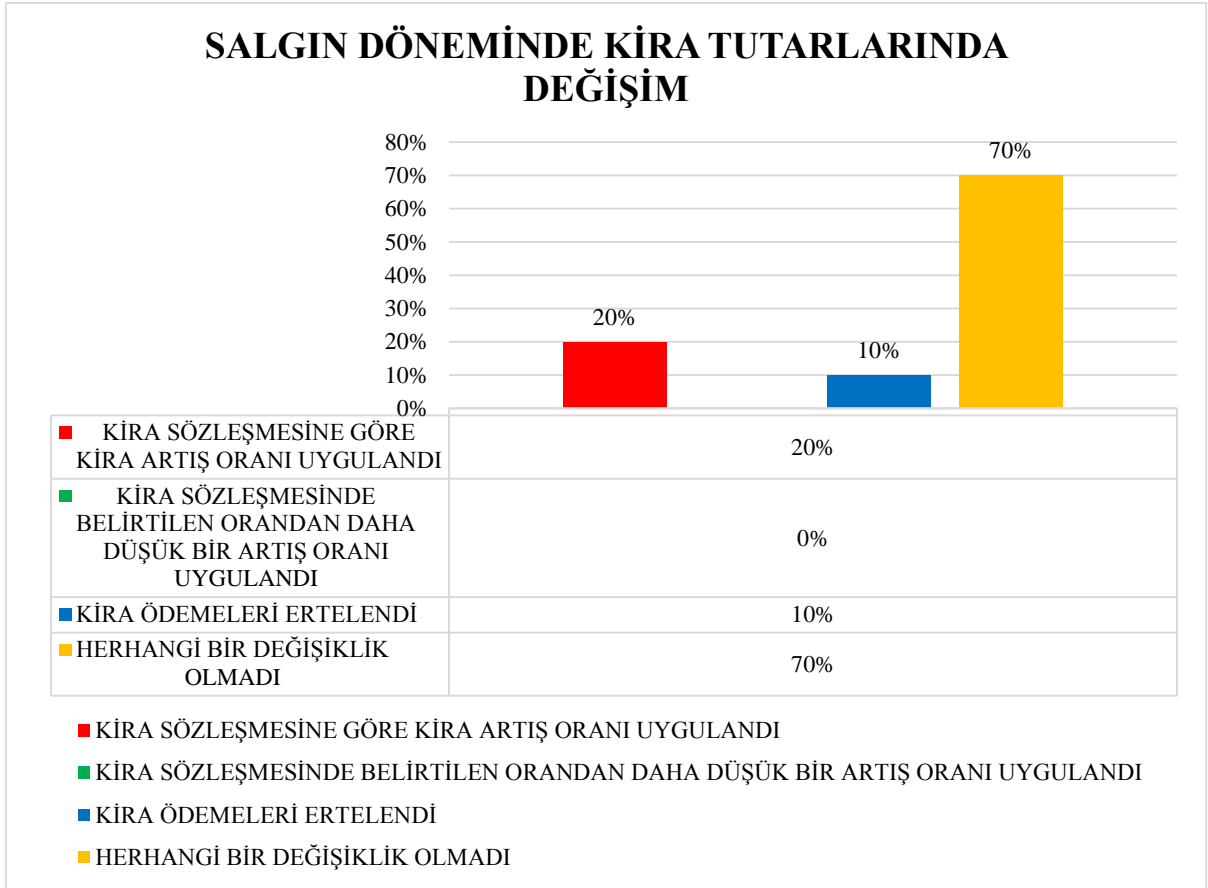


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 72'si e-ticaret faaliyetlerine başlamak istediğini, yüzde 28'i ise e-ticaret faaliyetlerine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZE Mİ AİT?

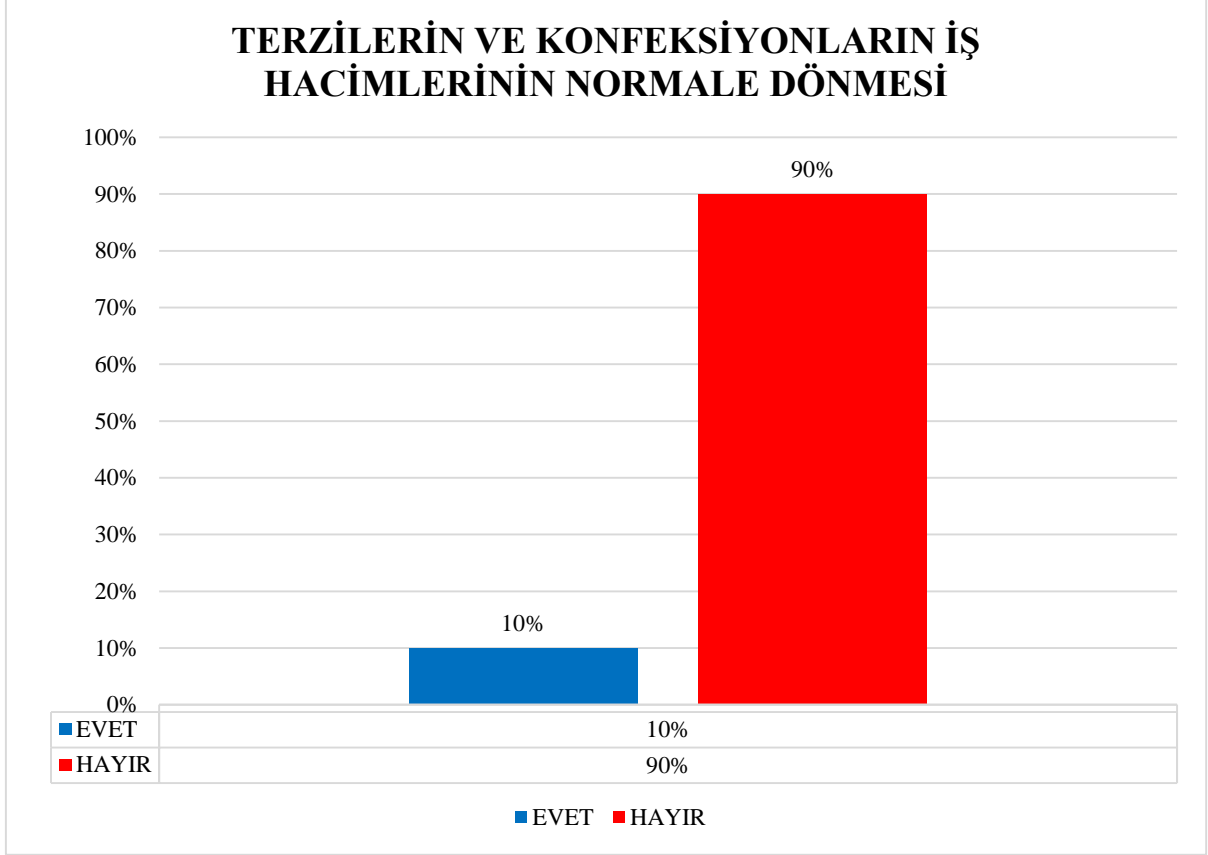
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 30'u işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu, yüzde 70'i ise işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olmadığını yani kiracı olduklarını beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre işyerlerinde kiracı durumunda katılımcıların yüzde 20'si kiralarda kira sözleşmesine göre kira artış oranı uygulandığını, yüzde 10'u kira ödemelerinin ertelendiğini ve yüzde 70'i ise kiralarda herhangi bir değişiklik olmadığını beyan etmiştir.

SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?

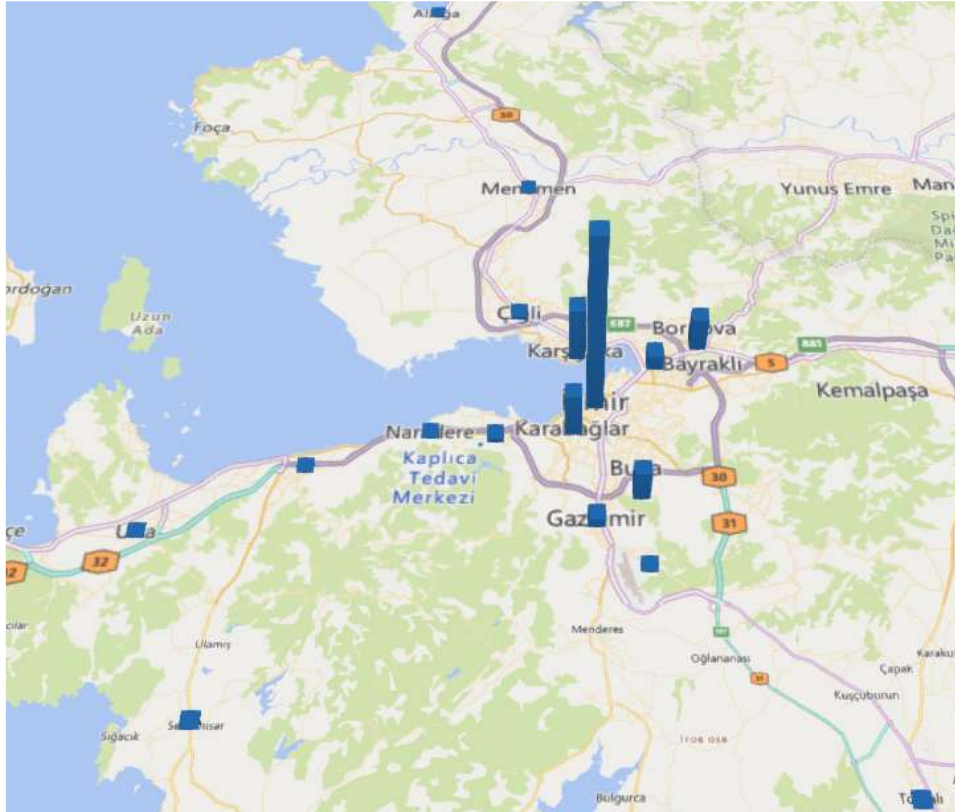
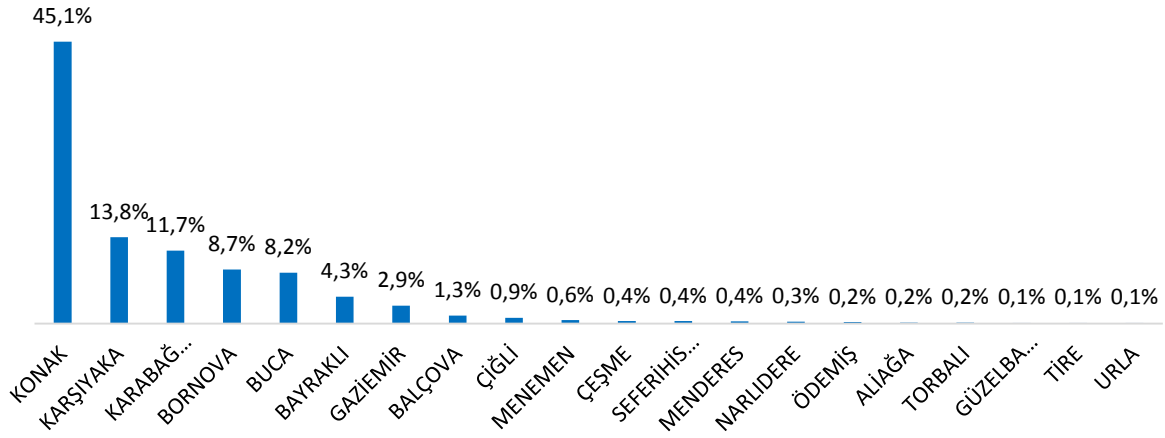


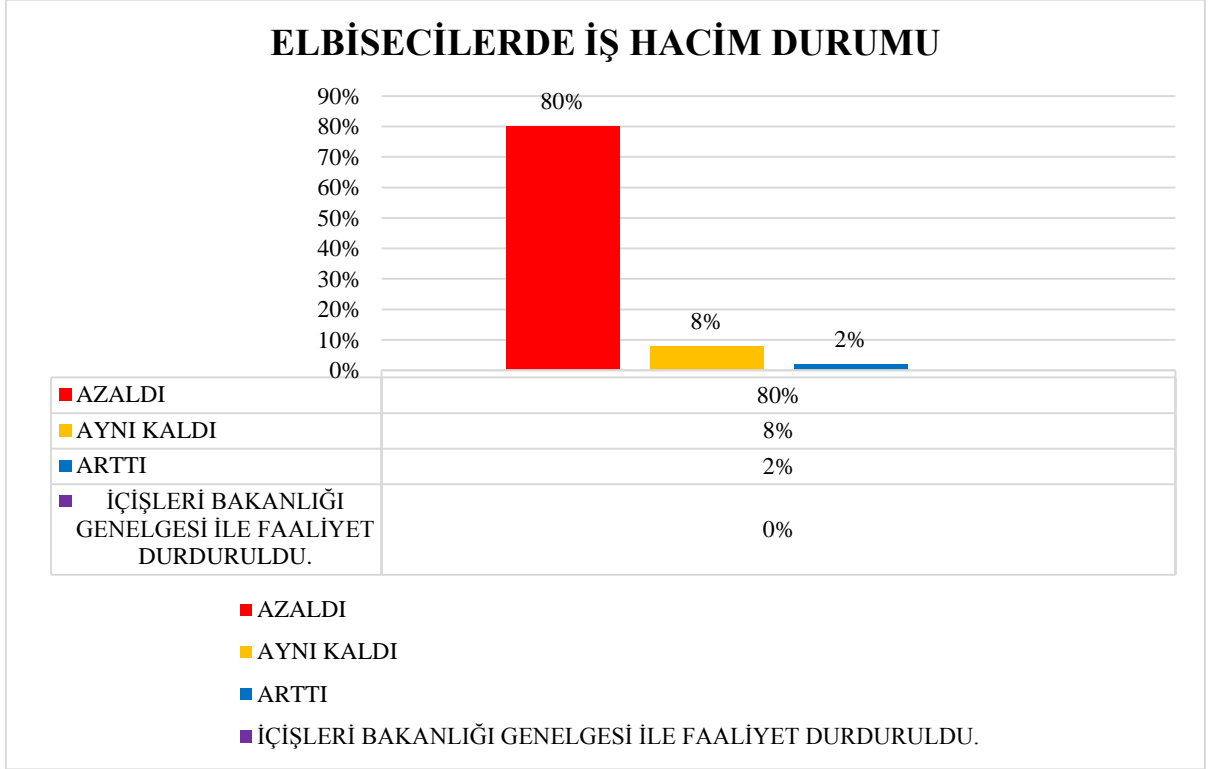
DEĞERLENDİRME:: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 10'u iş hacimlerinin normale döndüğünü, yüzde 90'ı ise normale dönmediğini beyan etmiştir.

8.2.2. ELBİSECİLER

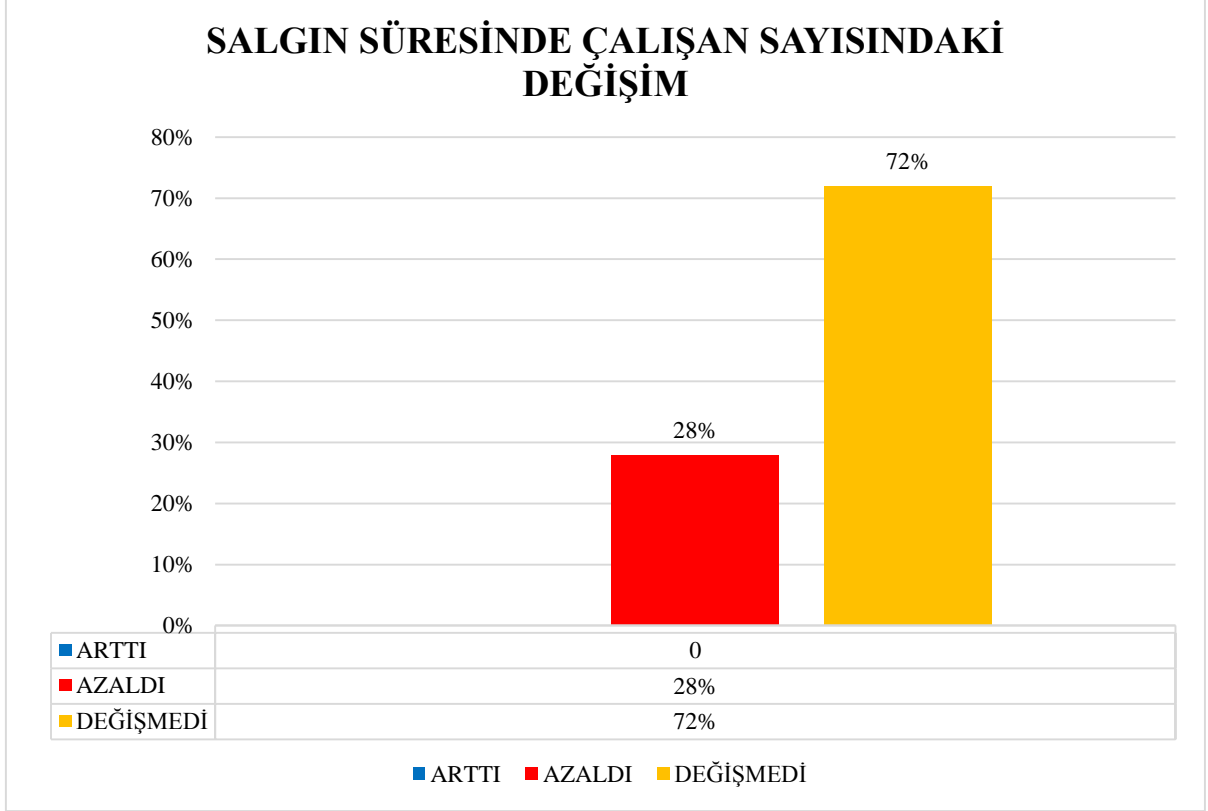
- ✓ İzmir Elbiseçiler ve Benzeri Esnaf Odasına kayıtlı toplamda **1626 işyeri** bulunmaktadır.
- ✓ Tekstil ve hazır giyim sektöründe mesleğini icra eden **1626 işletme** arasından bütünü temsil eden **23 kişi/işyeri** örneklem olarak seçilerek bir araştırma yapılmıştır.
- ✓ Elbiseçilerin en çok yoğunlaştığı bölgeler arasında başta **Konak** olmak üzere, **Karşıyaka, Karabağlar, Bornova ve Buca**'dır.

BÖLGESEL DAĞILIM



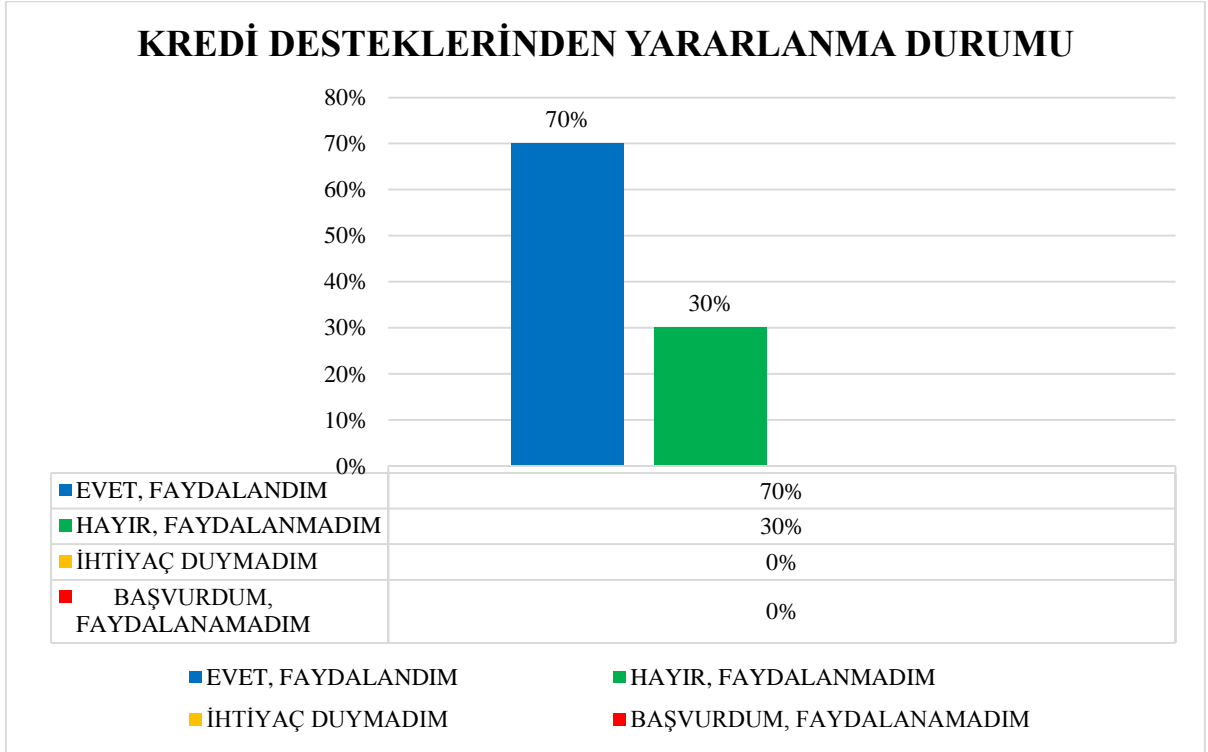
SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?

DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 80'i COVID- 19 salgınından dolayı işlerinin azaldığını, yüzde 8'i aynı kaldığını ve yüzde 2'i ise arttığını beyan etmiştir.

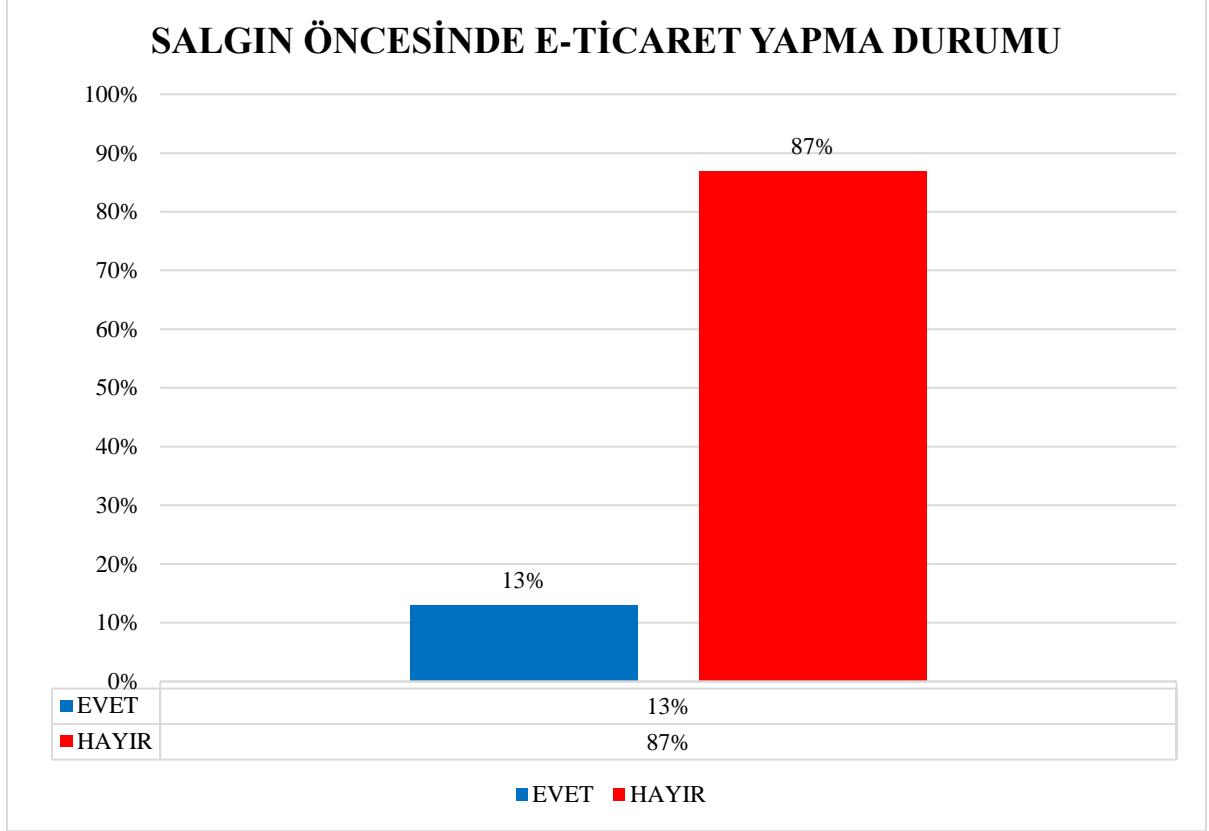
SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

DEĞERLENDİRME: Anket katılımcıları, çalışan sayılarının yüzde 72 düzeyinde aynı olduğunu, yüzde 28’inde ise azaldığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?

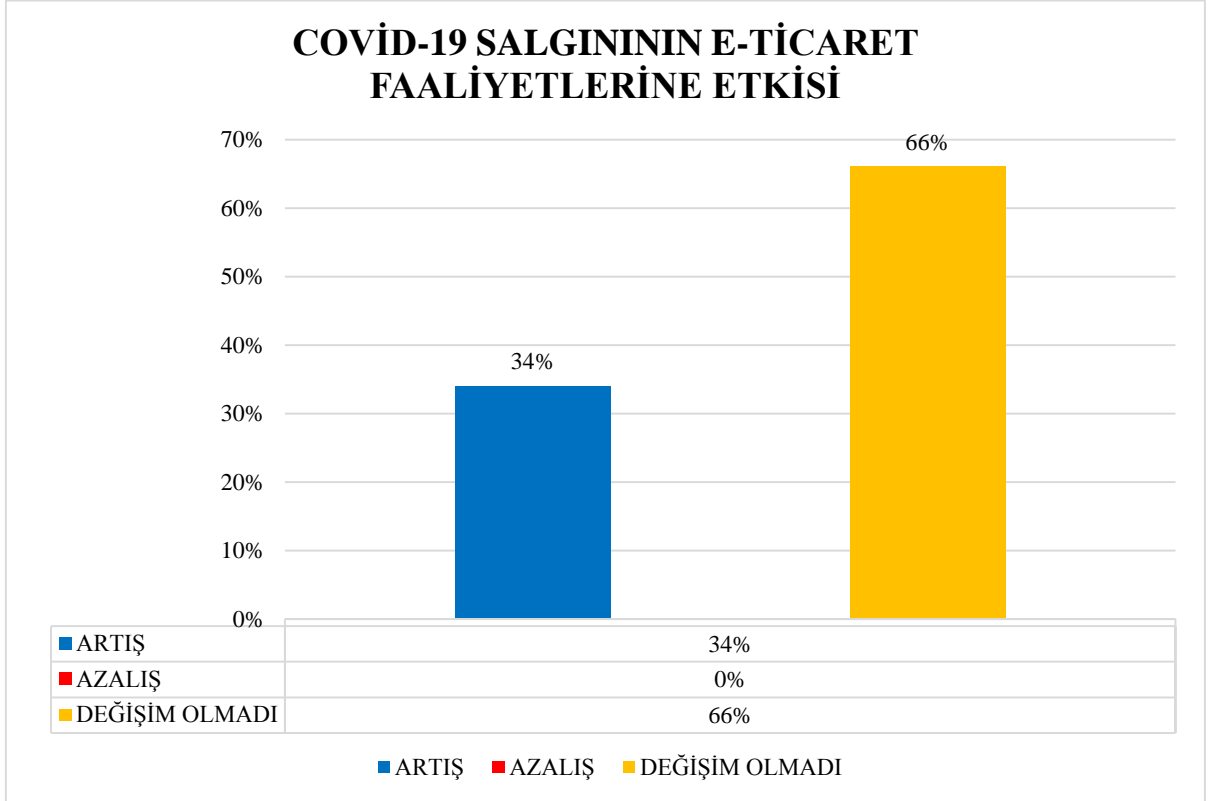


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 70'i Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatkarlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, yüzde 30'u ise faydalanmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?

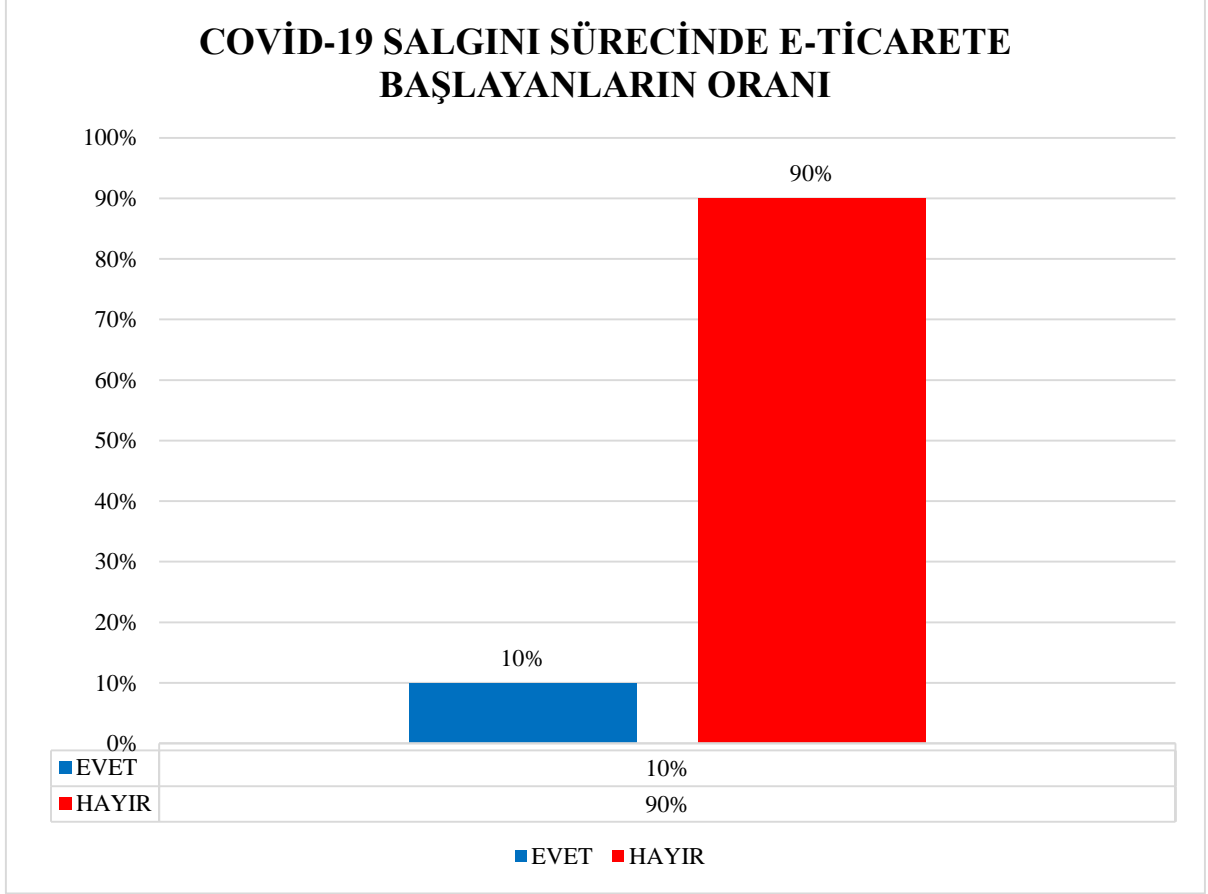
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 13'ü COVID- 19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirdiğini, yüzde 87'si ise gerçekleştirmedini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?



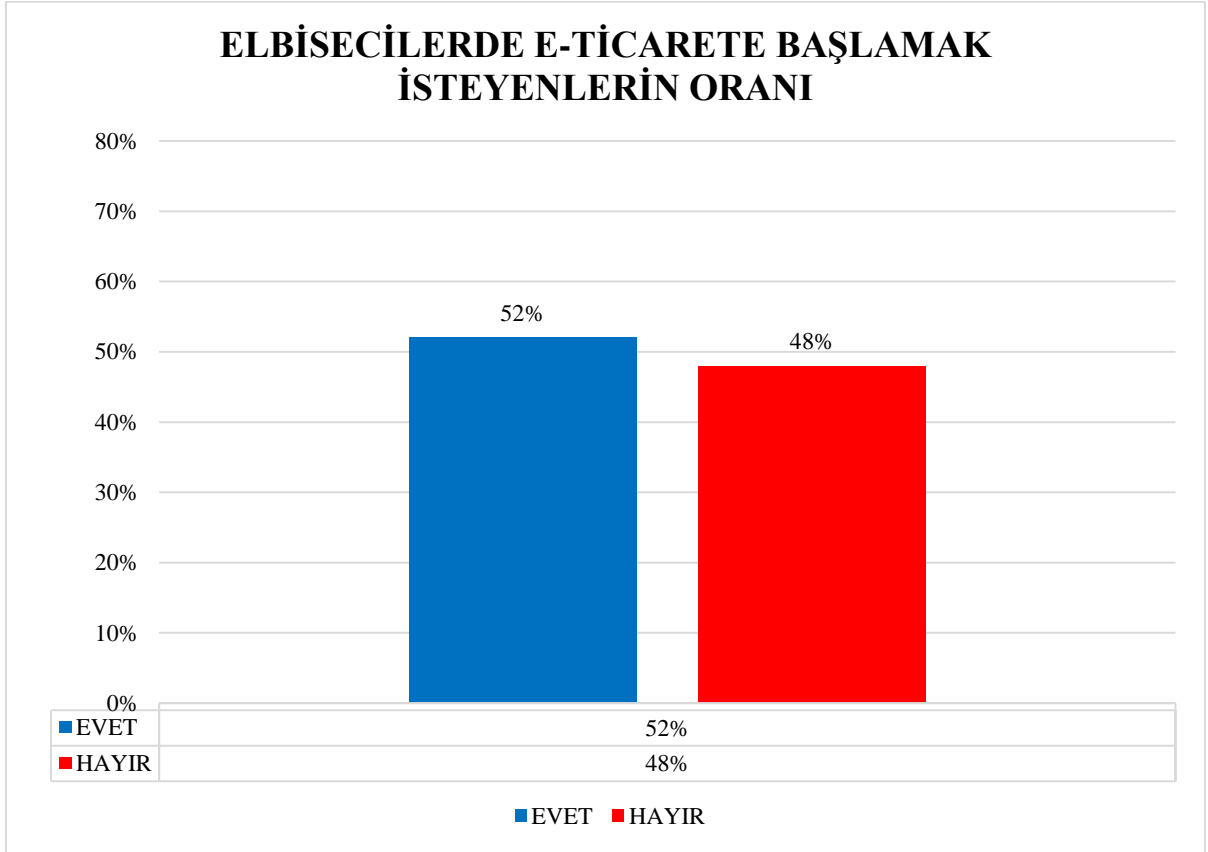
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre salgın öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştiren katılımcıların yüzde 34'ü COVID-19 salgınından dolayı e-ticaret faaliyetlerinde artış olduğunu, yüzde 66'sı ise bir değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

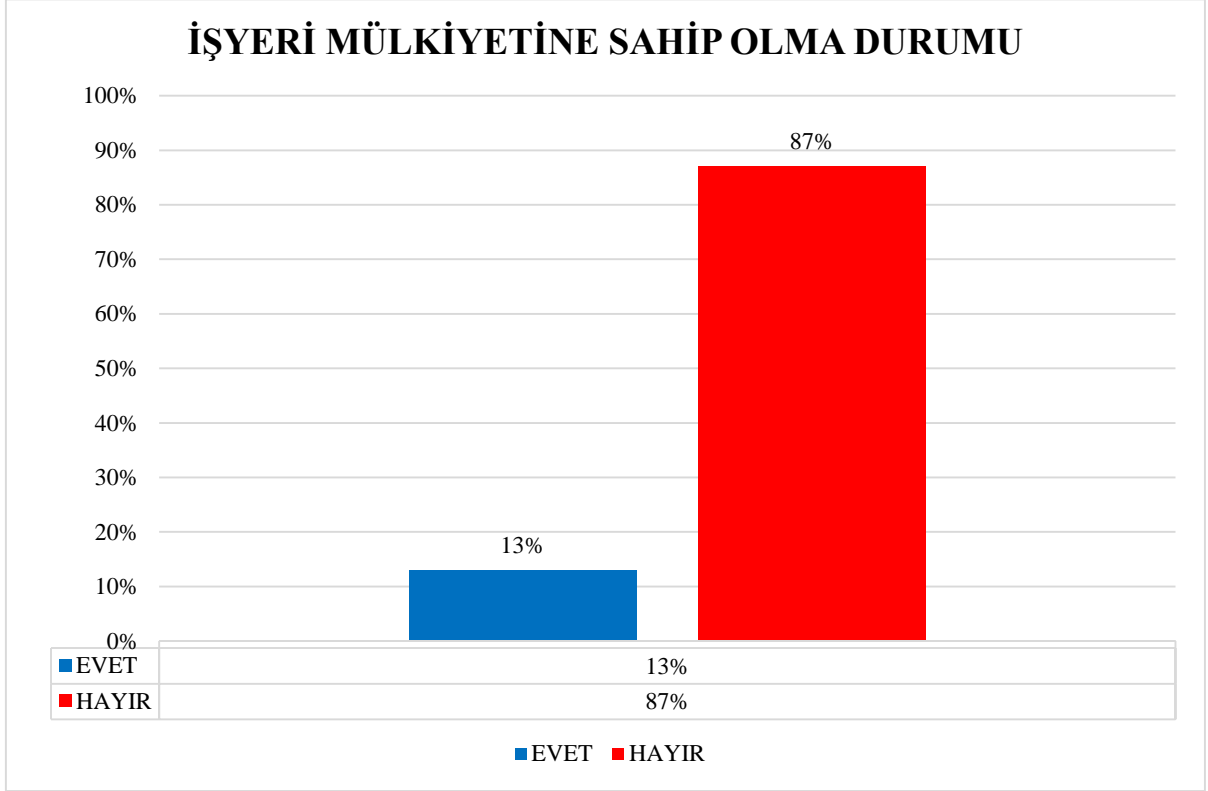


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 10'u COVID-19 salgını sürecinde e-ticarete başladığını, yüzde 90'ı ise e-ticarete başlamadığını beyan etmiştir.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?

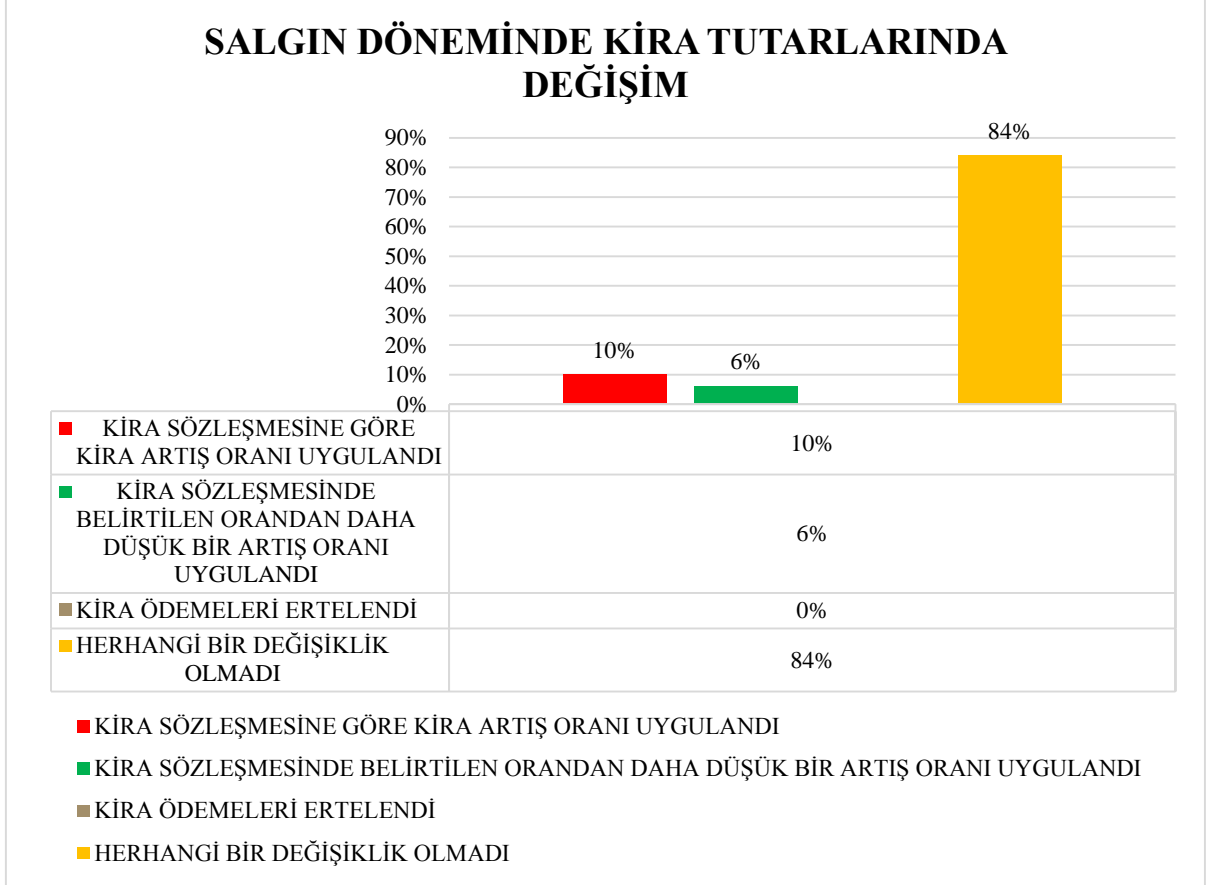


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 52'si e-ticaret faaliyetlerine başlamak istediğini, yüzde 48'i ise e-ticaret faaliyetlerine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

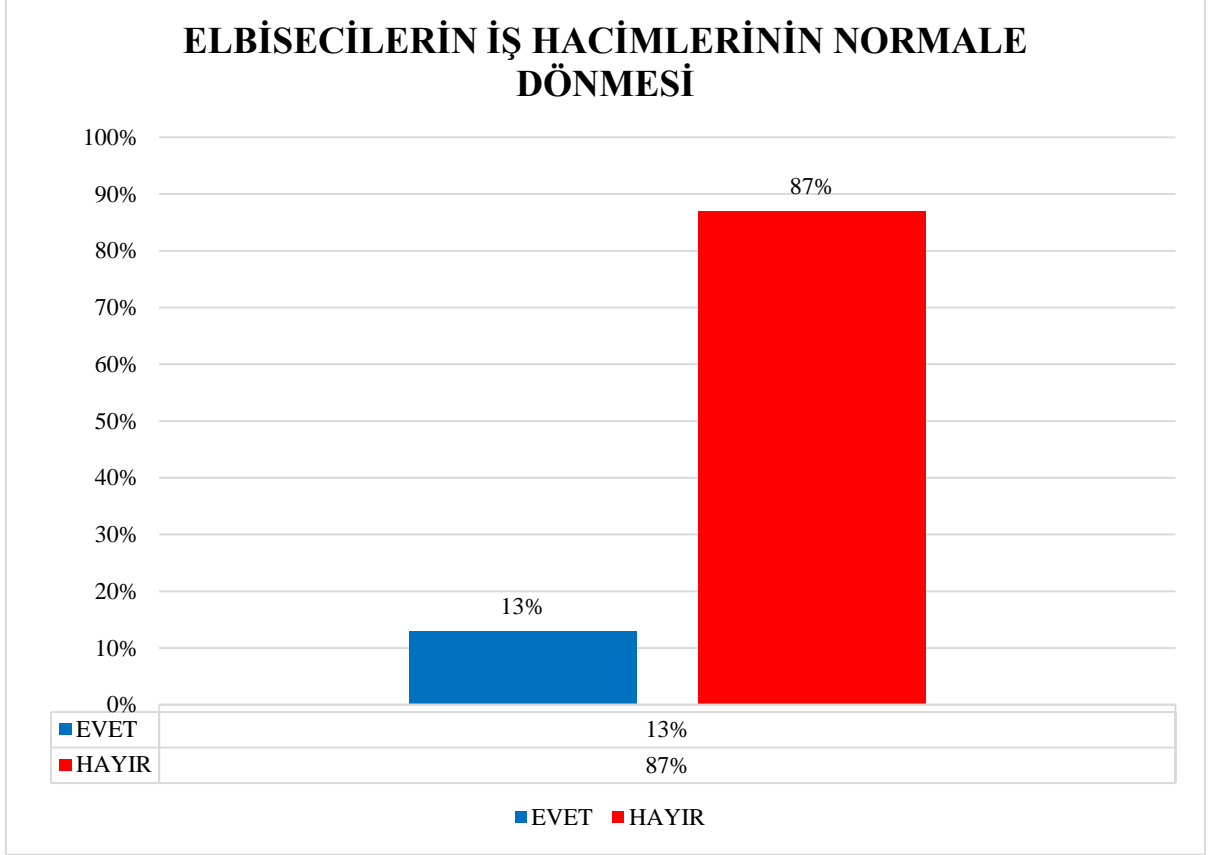
SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZE Mİ AİT?

DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 13'ü işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu, yüzde 87'si ise işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olmadığını yani kiracı konumunda olduklarını beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre işyerlerinde kiracı durumunda olan katılımcıların yüzde 10'u kiralarında, kira sözleşmesine göre kira artış oranı uygulandığını, yüzde 6'sı kira sözleşmesinde belirtilen orandan daha düşük bir artış oranı uygulandığını ve yüzde 84'ü ise kiralarında herhangi bir değişiklik olmadığını beyan etmiştir.

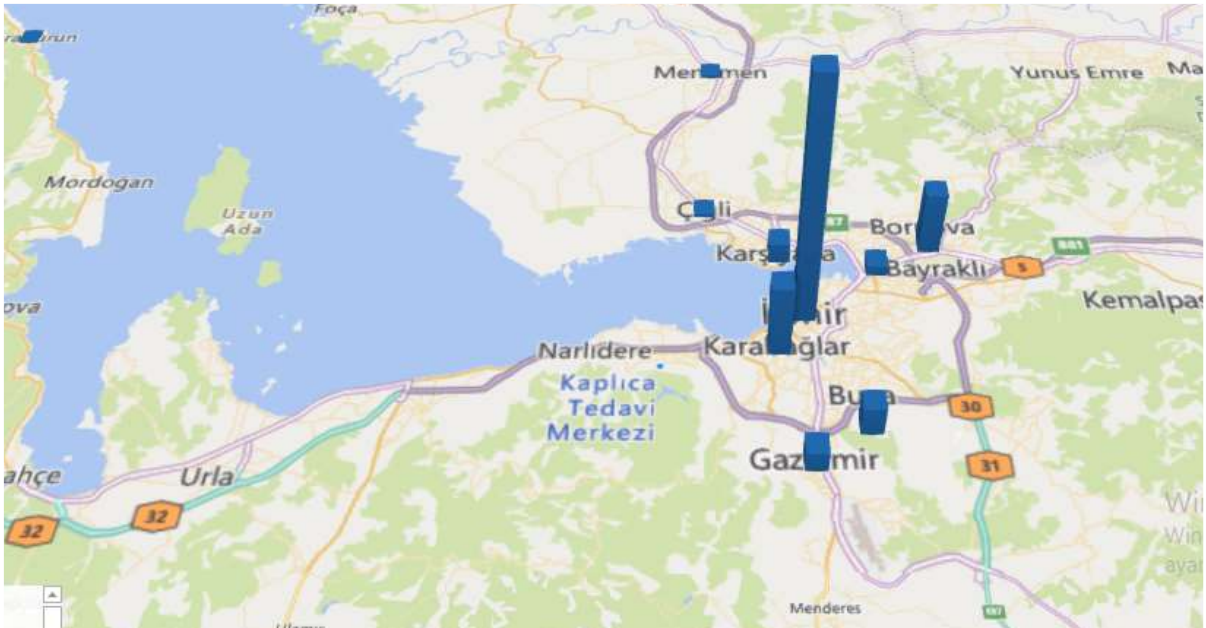
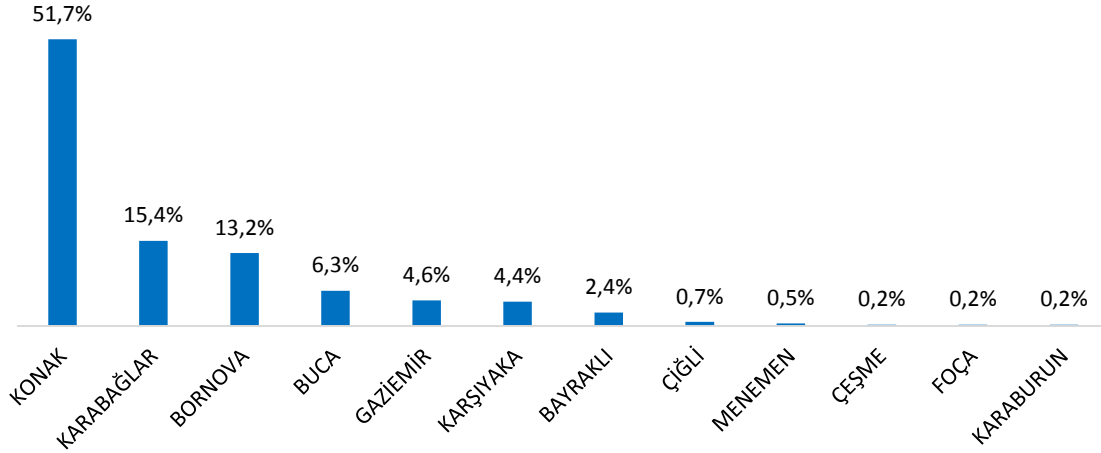
SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?

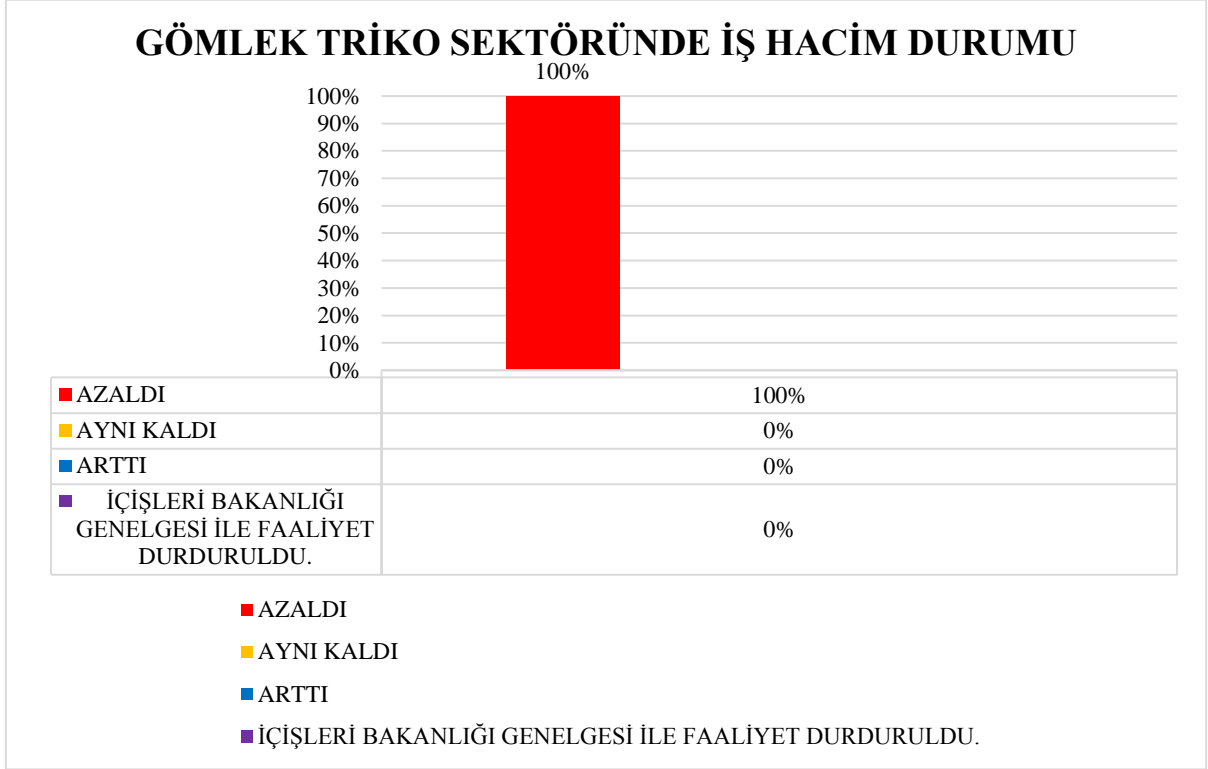
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 13'ü işlerin normal düzeye döndüğünü, yüzde 87'sinin ise işlerin normal düzeye dönmediğini beyan etmiştir.

8.2.3. GÖMLEKÇİLER

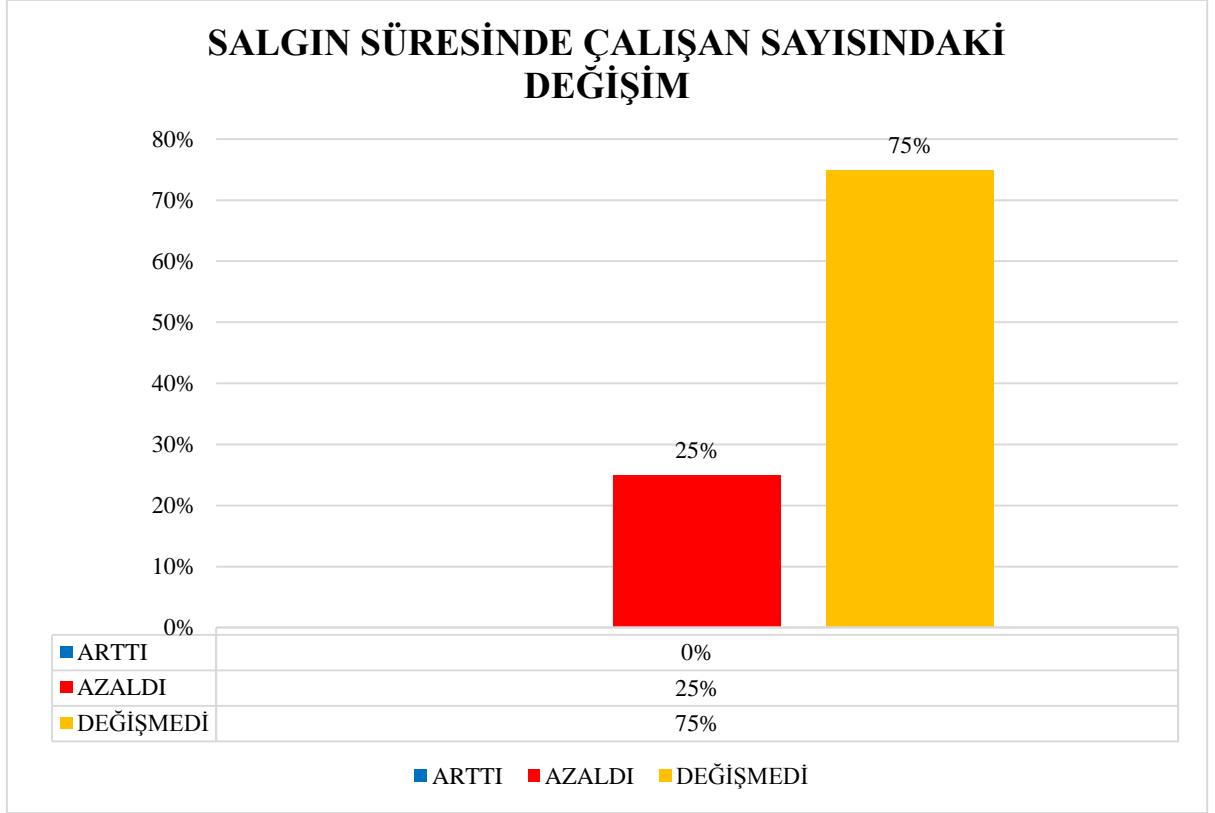
- ✓ İzmir Gömlek Triko ve Benzeri Esnaf ve Sanatkarlar Odasına kayıtlı toplamda **410 işyeri** bulunmaktadır.
- ✓ Gömlek, triko ve benzeri ürünlerinin imalat ve satıcılığı ile uğraşan **410 işletme** arasından bütünü temsil eden **20 kişi/işyeri** örneklem olarak seçilerek bir araştırma yapılmıştır.
- ✓ Gömlekçilerin en çok yoğunlaştığı bölgeler başta **Konak** olmak üzere, **Karabağlar**, **Bornova**, **Buca** ve **Gazimир**'dir.

BÖLGESEL DAĞILIM



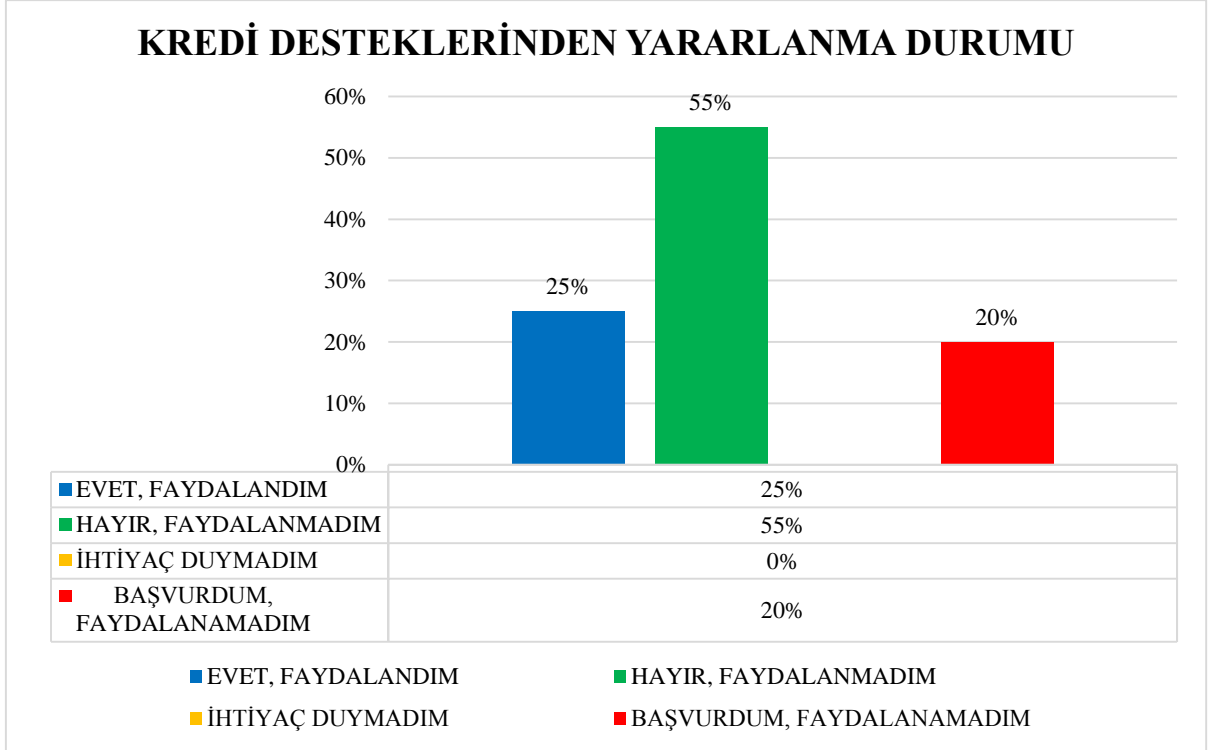
SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların tamamı COVID- 19 salgınından dolayı işlerinin azaldığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

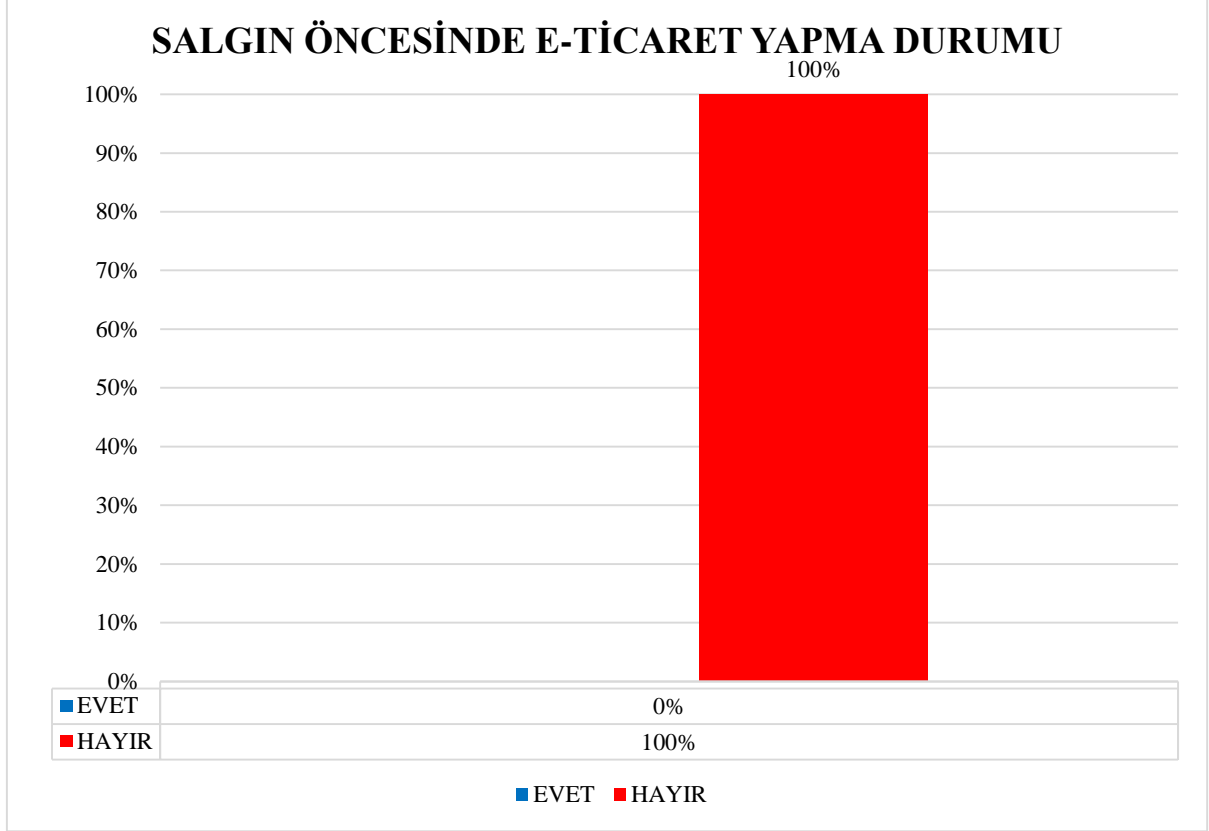
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcılar, çalışan sayısında artış olmadığını beyan etmiştir. Katılımcıların yüzde 25'i COVID- 19 salgını sürecinde çalışan sayısının azaldığını, yüzde 75'i ise çalışan sayısında değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?



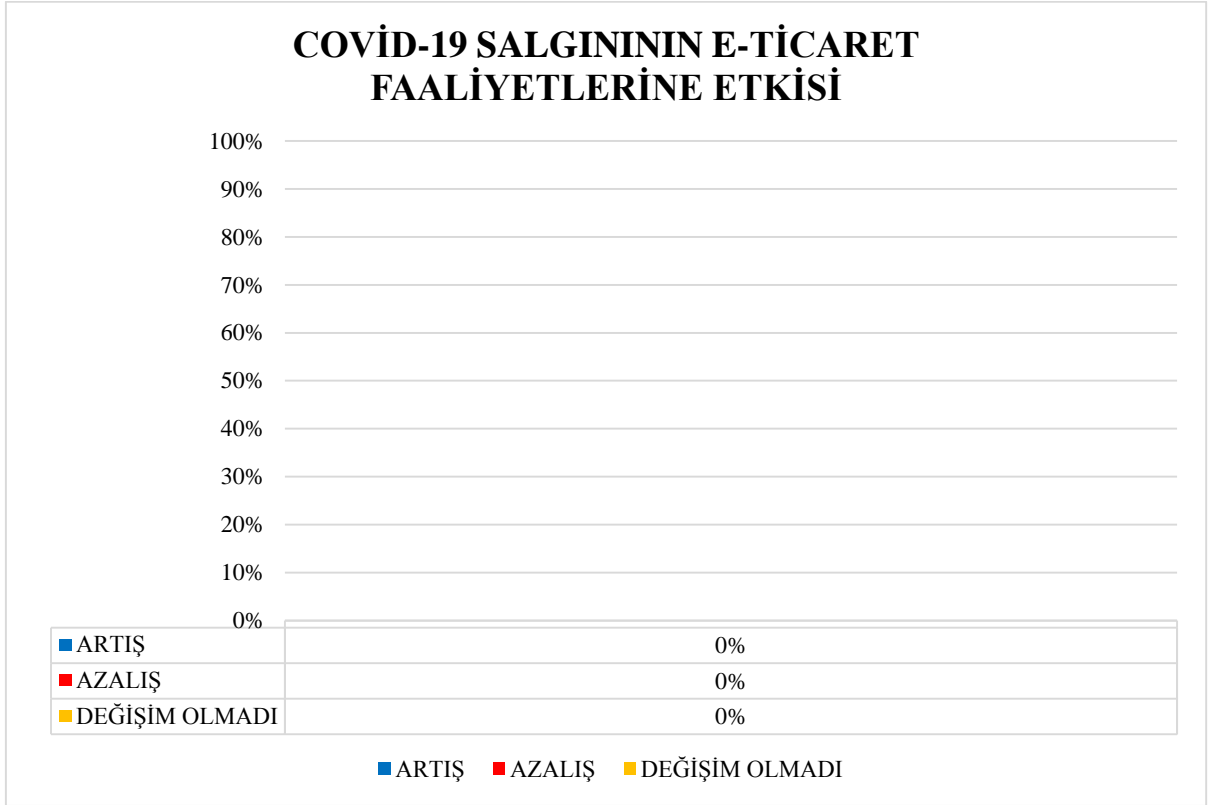
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 25'i Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatkarlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, yüzde 55'i faydalanmadığını, buna karşılık yüzde 20'si bu desteklere ihtiyaç duymadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?



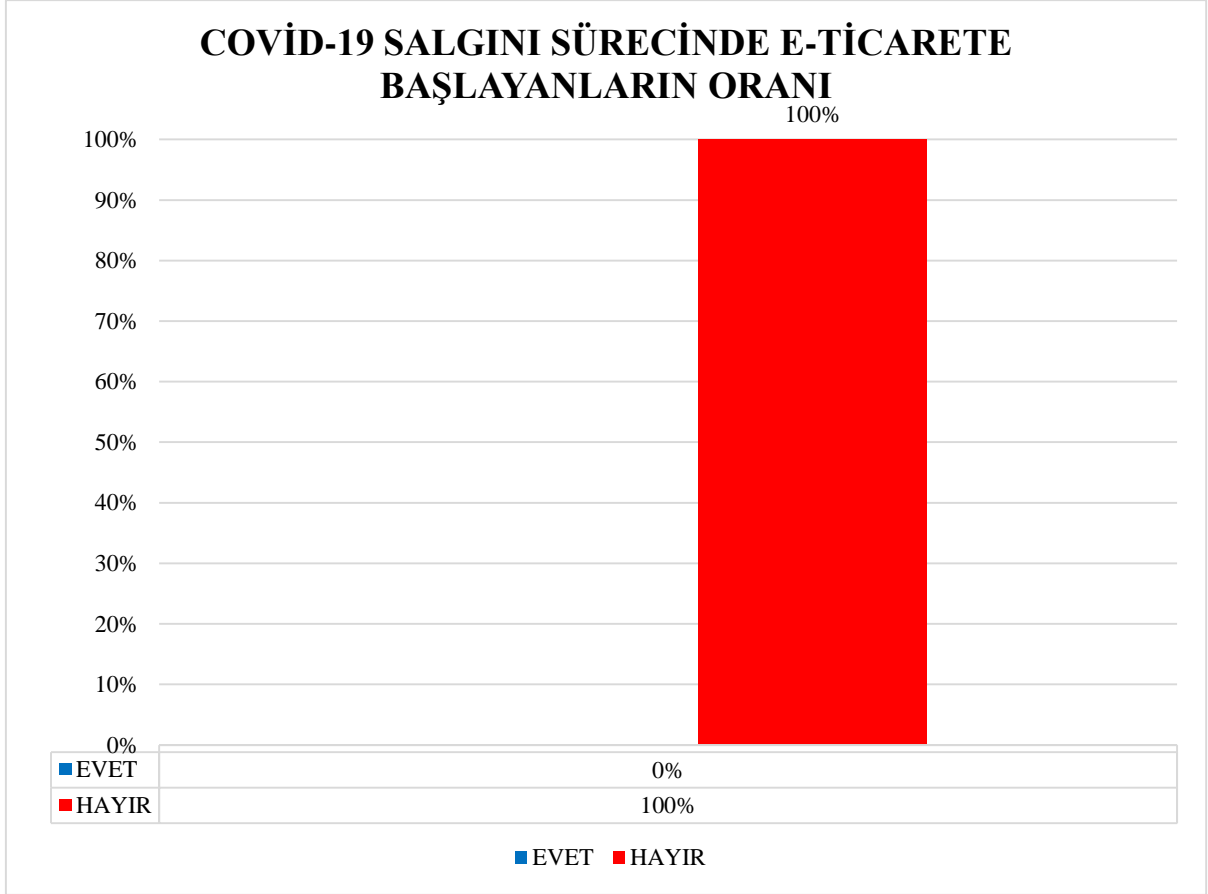
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların tamamı COVID- 19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirmediğini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?



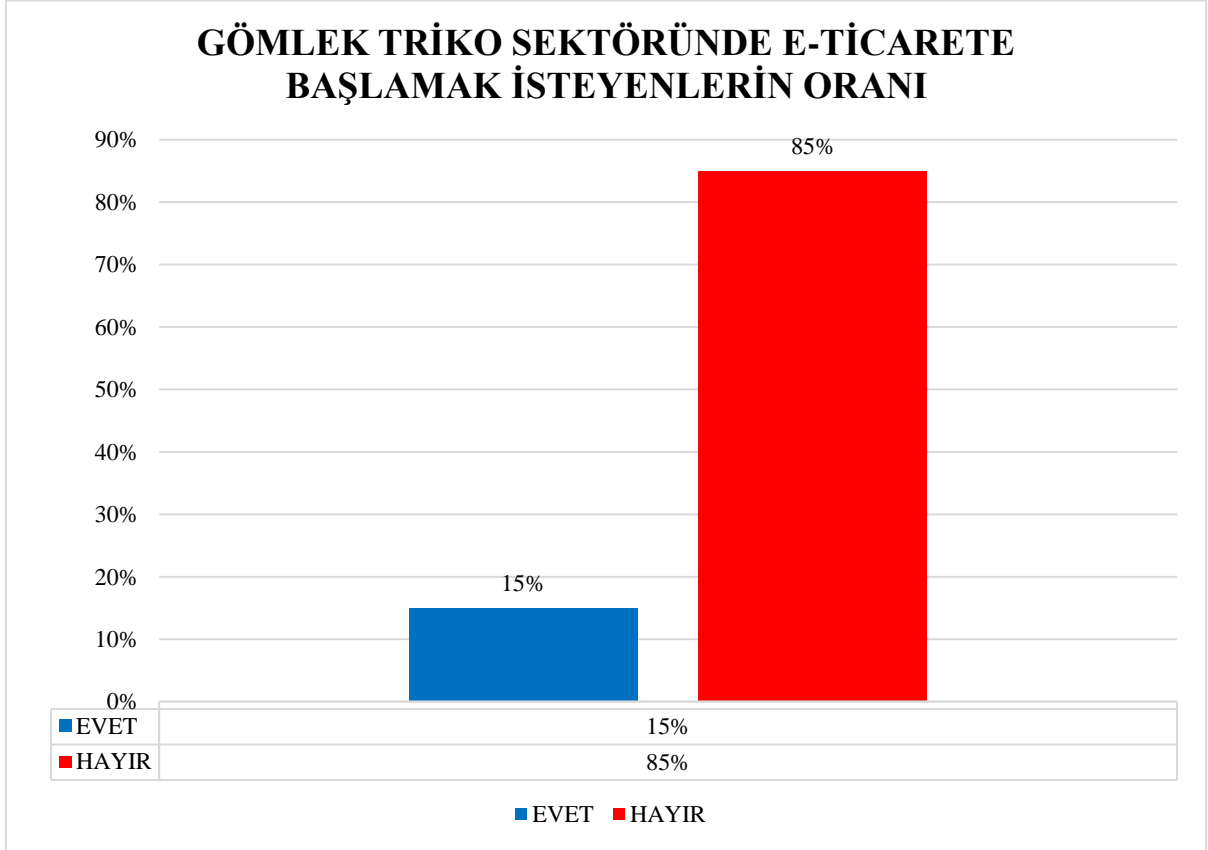
DEĞERLENDİRME: Katılımcılar daha önce e-ticaret faaliyetlerinde bulunmadıklarını beyan ederek bu soruyu cevaplamamışlardır.

SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

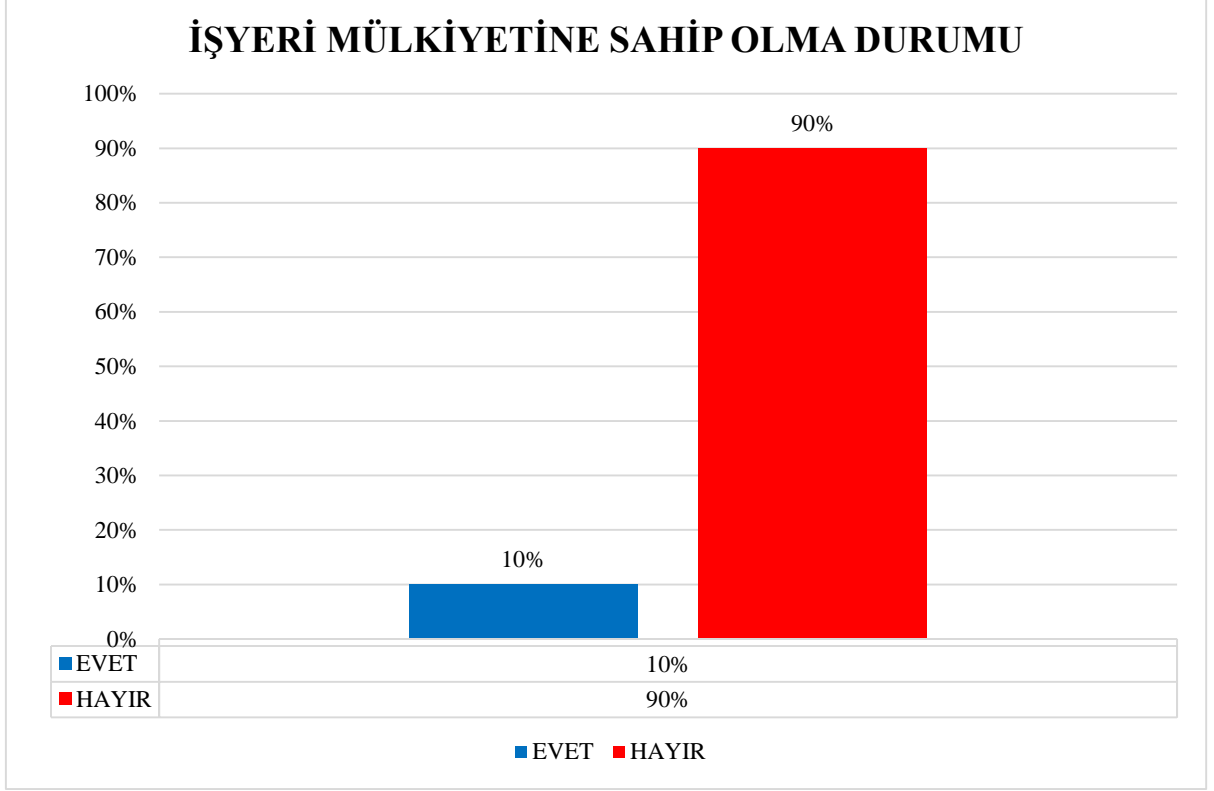


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların tamamı COVID-19 salgını sürecinde e-ticarete başlamadığını beyan etmiştir.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?

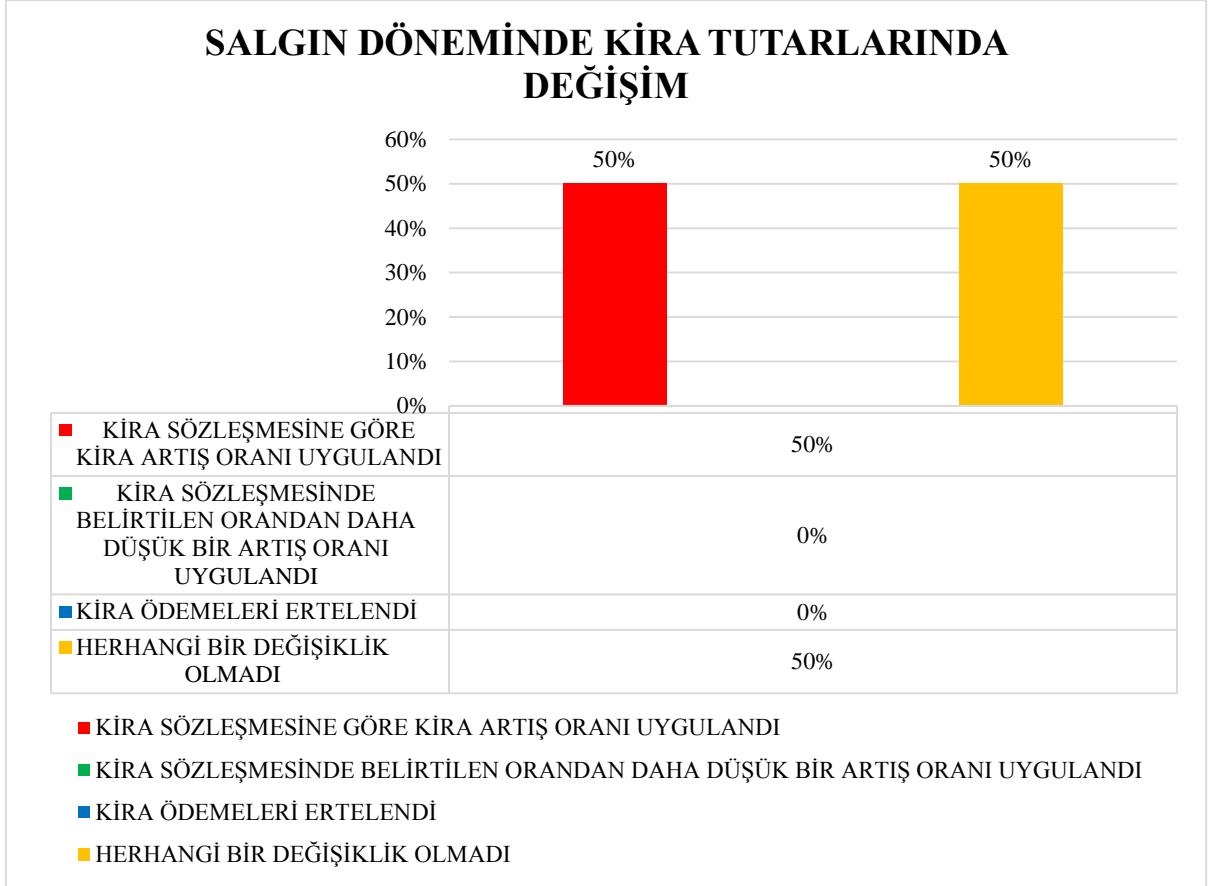


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 15'i e-ticaret faaliyetlerine başlamak istediğini, yüzde 85'i ise e-ticaret faaliyetlerine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

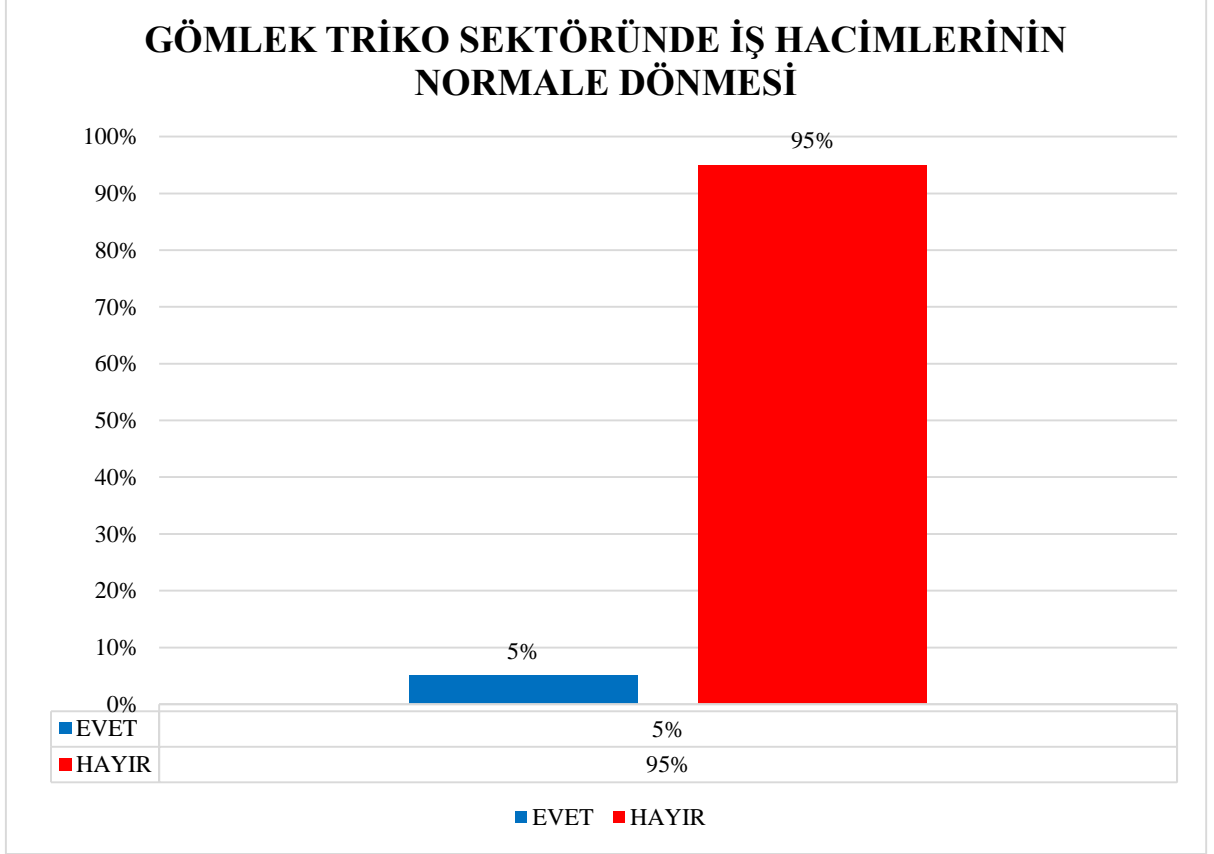
SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZE Mİ AİT?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 10'u işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu, yüzde 90'ı ise işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olmadığını yani kiracı olduklarını beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre işyerlerinde kiracı durumunda olan katılımcıların yarısı kiralarında, kira sözleşmesine göre kira artış oranı uygulandığını, diğer yarısı ise kiralarında herhangi bir değişiklik olmadığını beyan etmiştir.

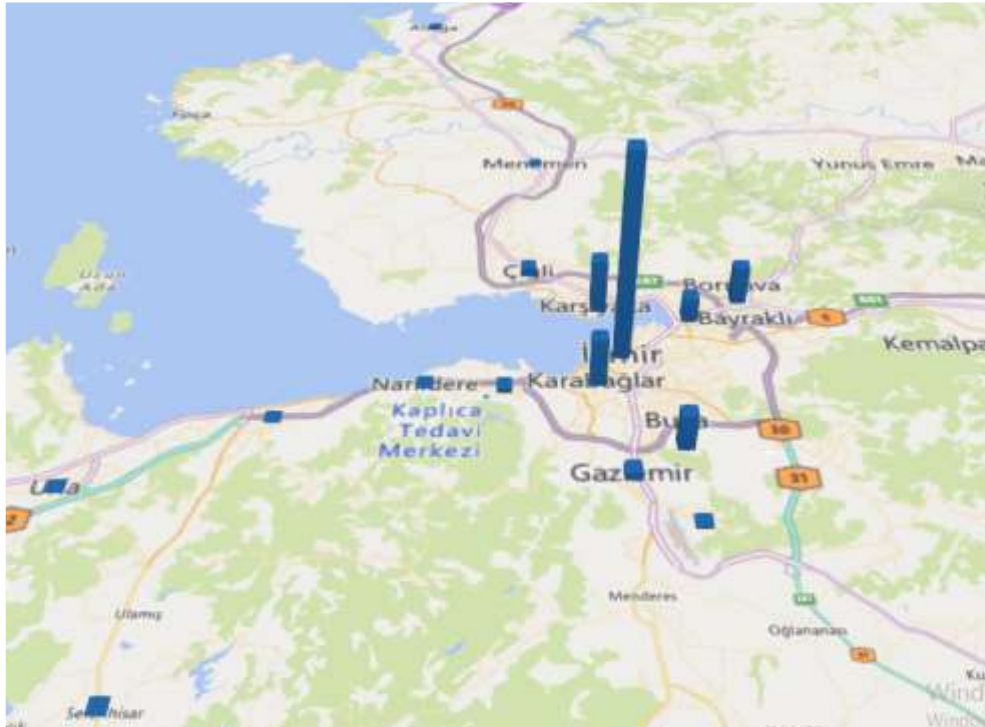
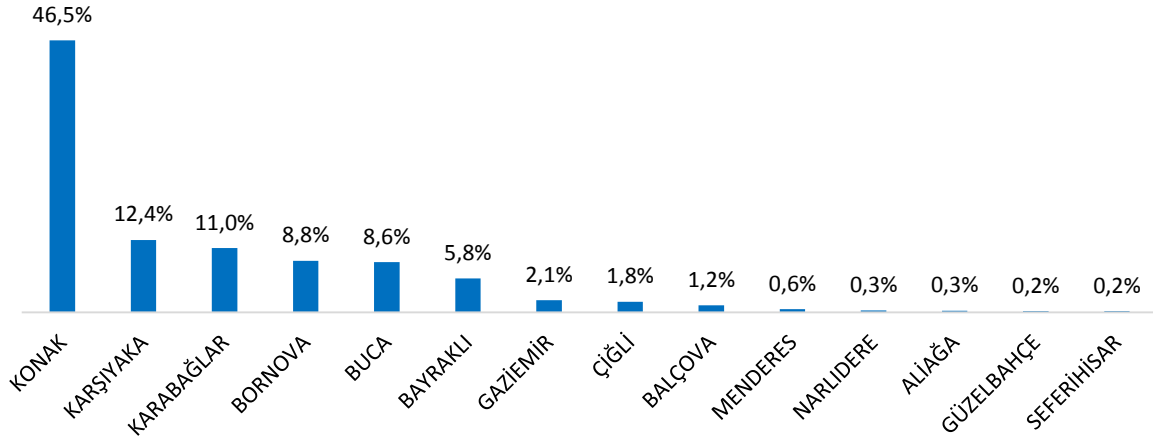
SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?

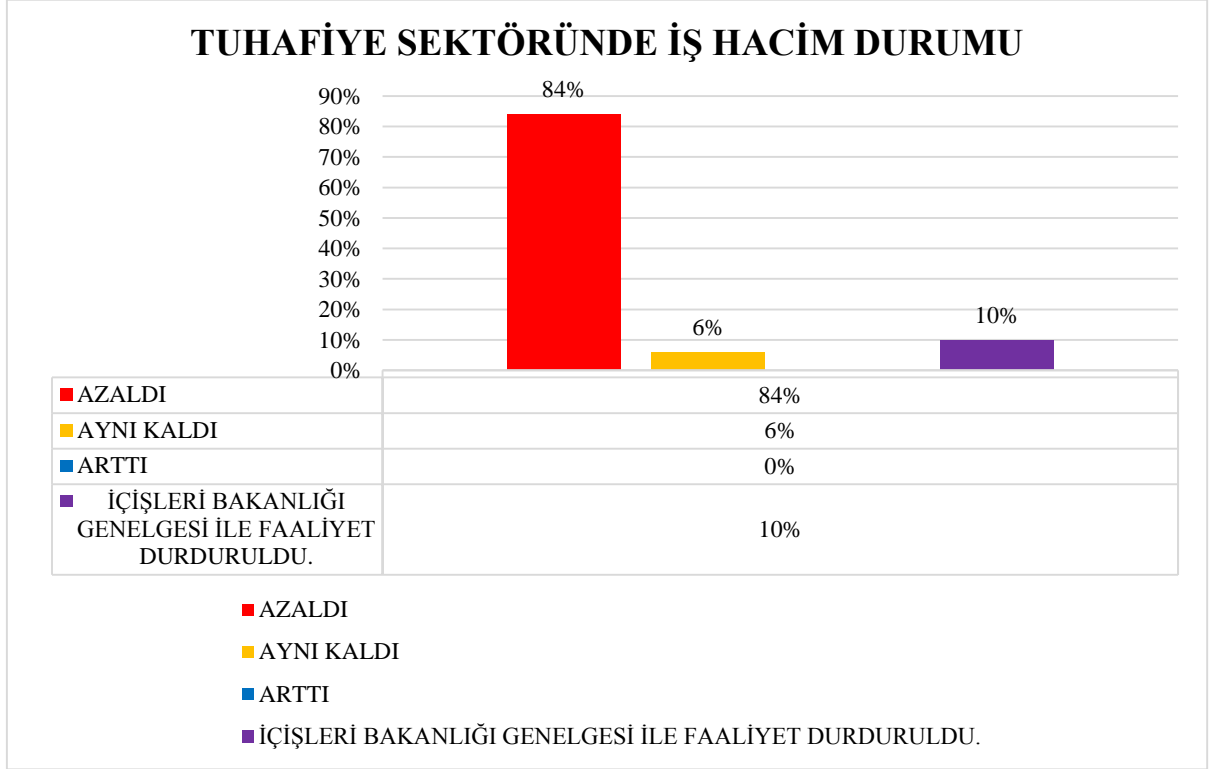
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 5'i iş hacimlerinin normale döndüğünü, yüzde 95'i ise normale dönmediğini beyan etmiştir.

8.2.4. TUHAFİYECİLER

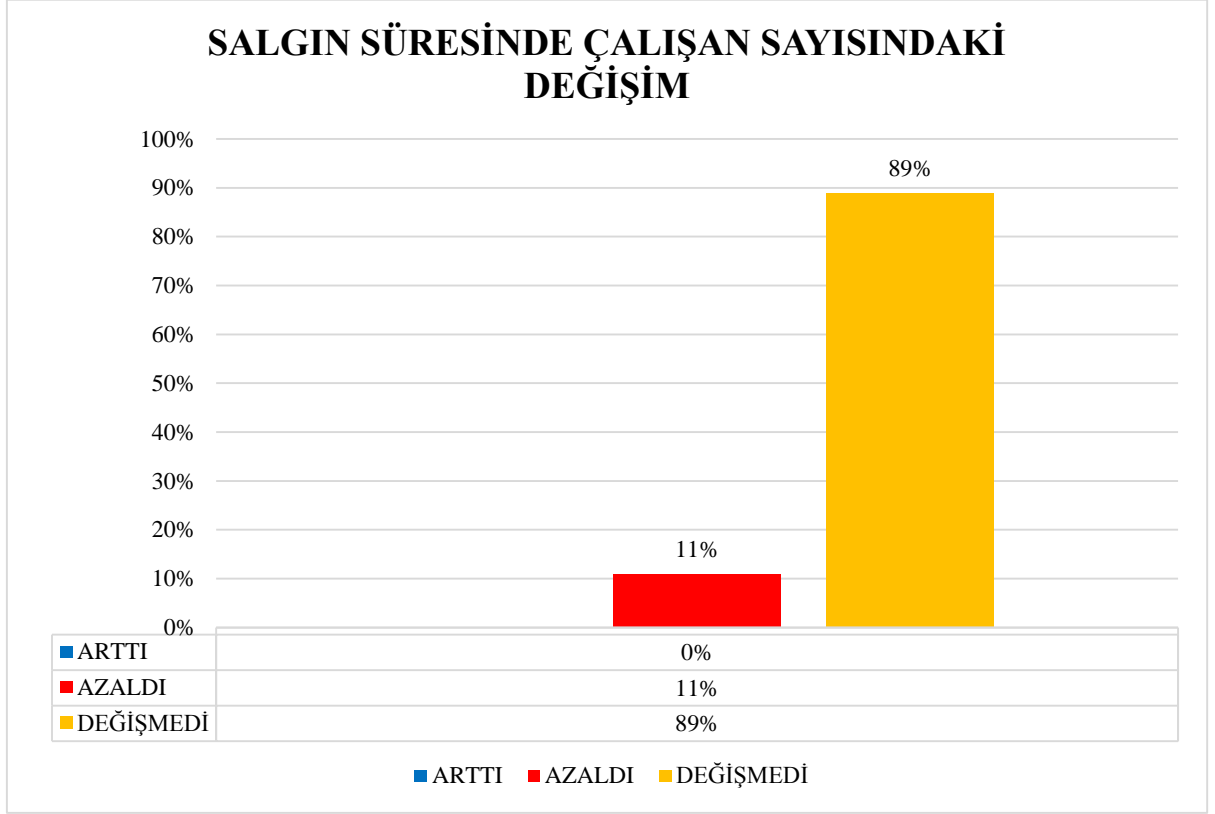
- ✓ İzmir Tuhafiyeciler Manifatura ve Benzeri Esnaf Odasına kayıtlı toplamda **1600 işyeri** bulunmaktadır.
- ✓ Tuhafiyecilik ve Manifaturacılık faaliyetleri yapan **1600 işletme** arasından bütünü temsil eden **19 kişi/işyeri** örneklem olarak seçilerek bir araştırma yapılmıştır.
- ✓ Tuhafiyecilik ve Manifaturacılık faaliyetlerinin en çok yoğunlaştığı bölgeler başta **Konak** olmak üzere, **Karşıyaka**, **Karabağlar**, **Bornova** ve **Buca**'dır.

BÖLGESEL DAĞILIM



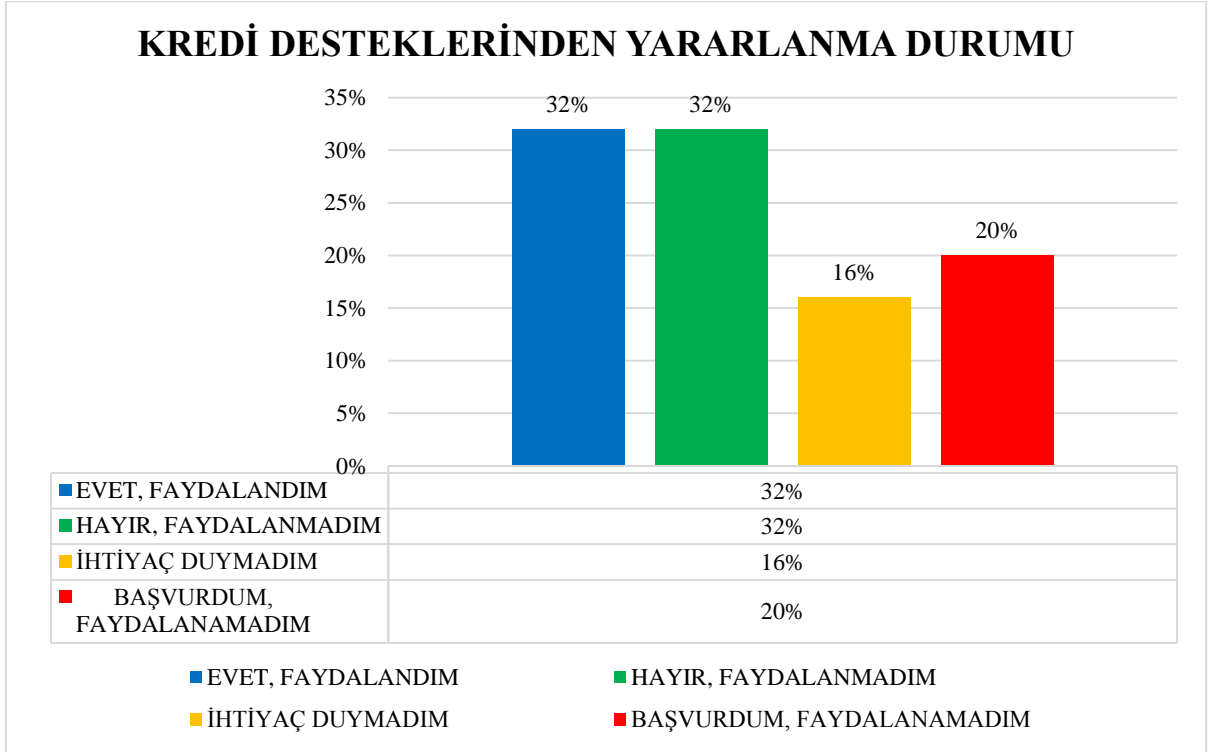
SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 84’ü COVID- 19 salgınından dolayı işlerinin azaldığını, yüzde 6’sı aynı kaldığını, yüzde 10’u ise İçişleri Bakanlığı Genelgesi ile faaliyetlerinin durdurulduğunu beyan etmiştir.

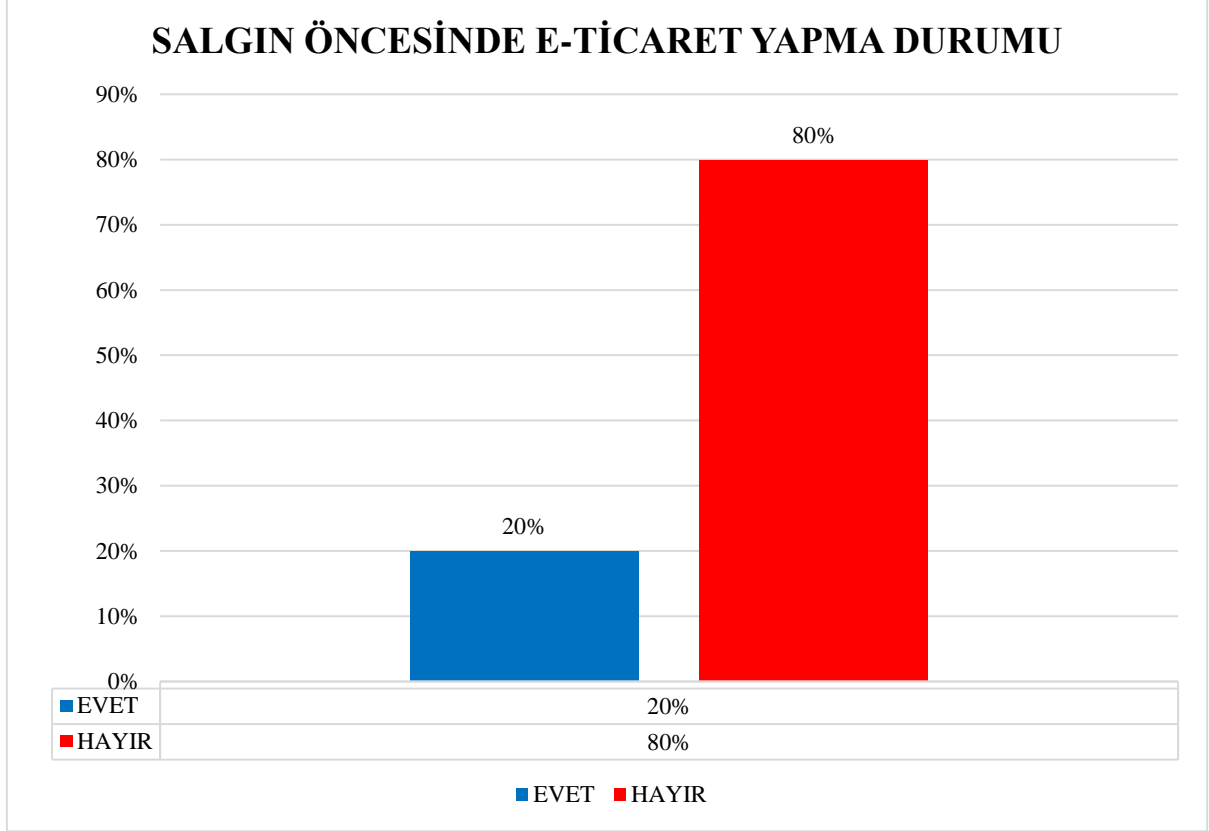
SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcılar, çalışan sayısında artış olmadığını beyan etmiştir. Katılımcıların yüzde 11'i COVID- 19 salgını sürecinde çalışan sayısının azaldığını ve yüzde 89'u ise çalışan sayısında değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?

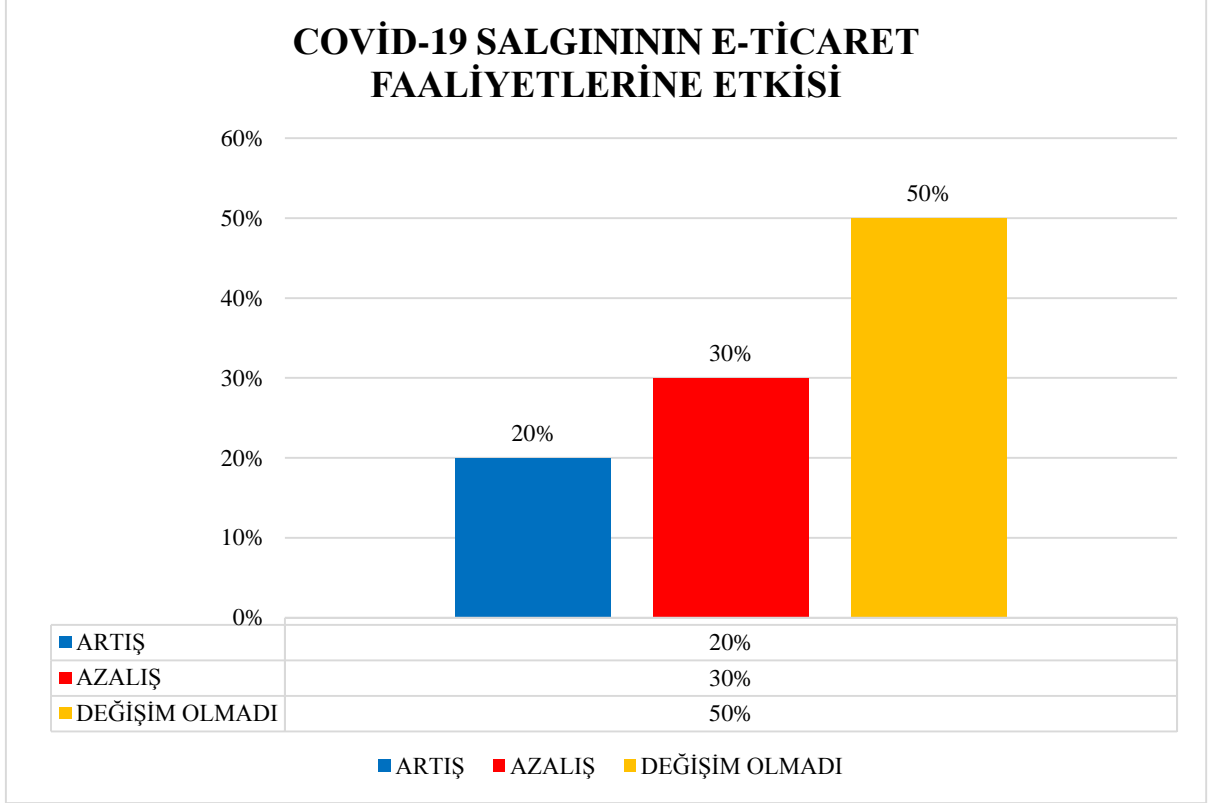


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 32'si Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatkarlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, diğer yüzde 32'si faydalanmadığını, yüzde 16'sı bu desteklere ihtiyaç duymadığını, yüzde 20'si ise başvuru yaptığı halde faydalanamadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?

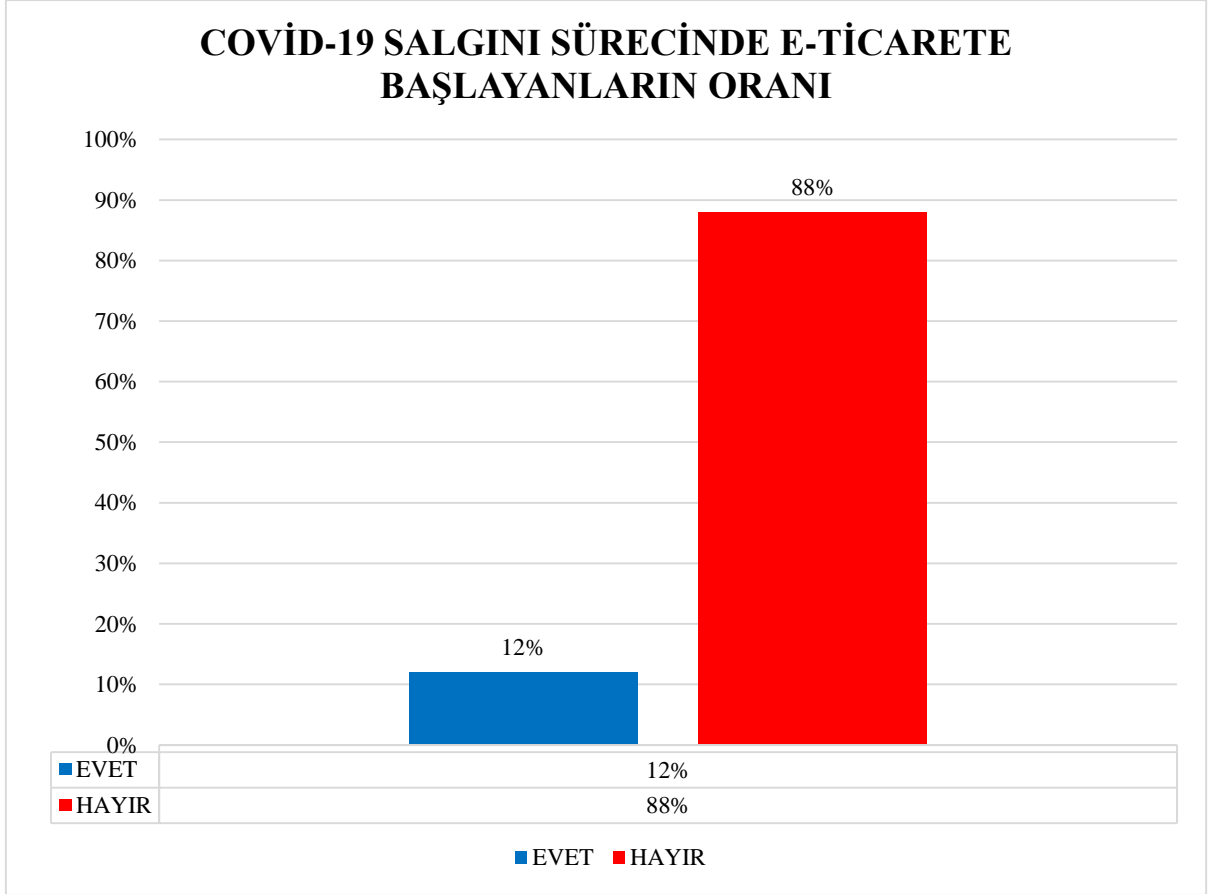
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 20'si COVID- 19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirdiğini, yüzde 80'i ise e-ticaret faaliyeti gerçekleştirmediğini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?



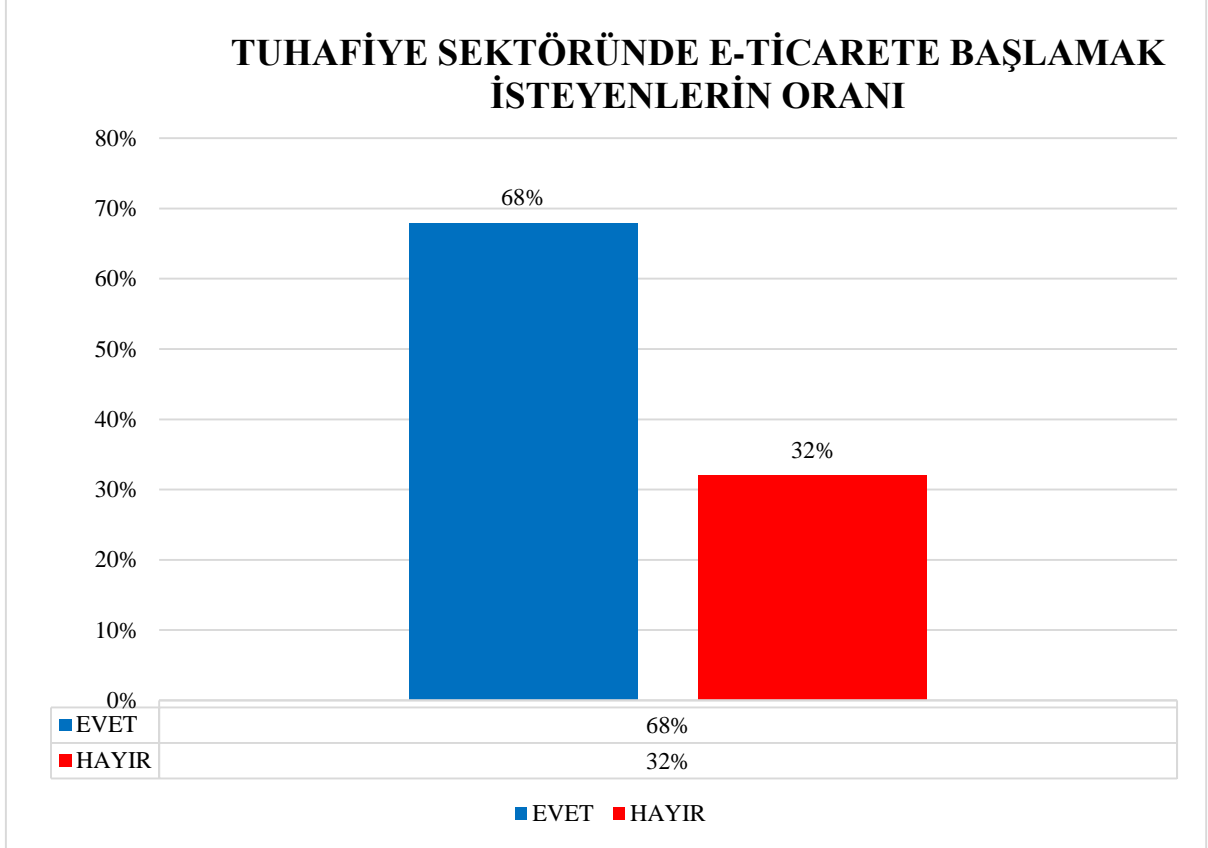
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre salgın öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştiren katılımcıların yüzde 20'si COVID-19 salgınından dolayı e-ticaret faaliyetlerinde artış olduğunu, yüzde 30'u azalış olduğunu beyan ederken, yüzde 50'si e-ticaret faaliyetlerinde herhangi bir değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

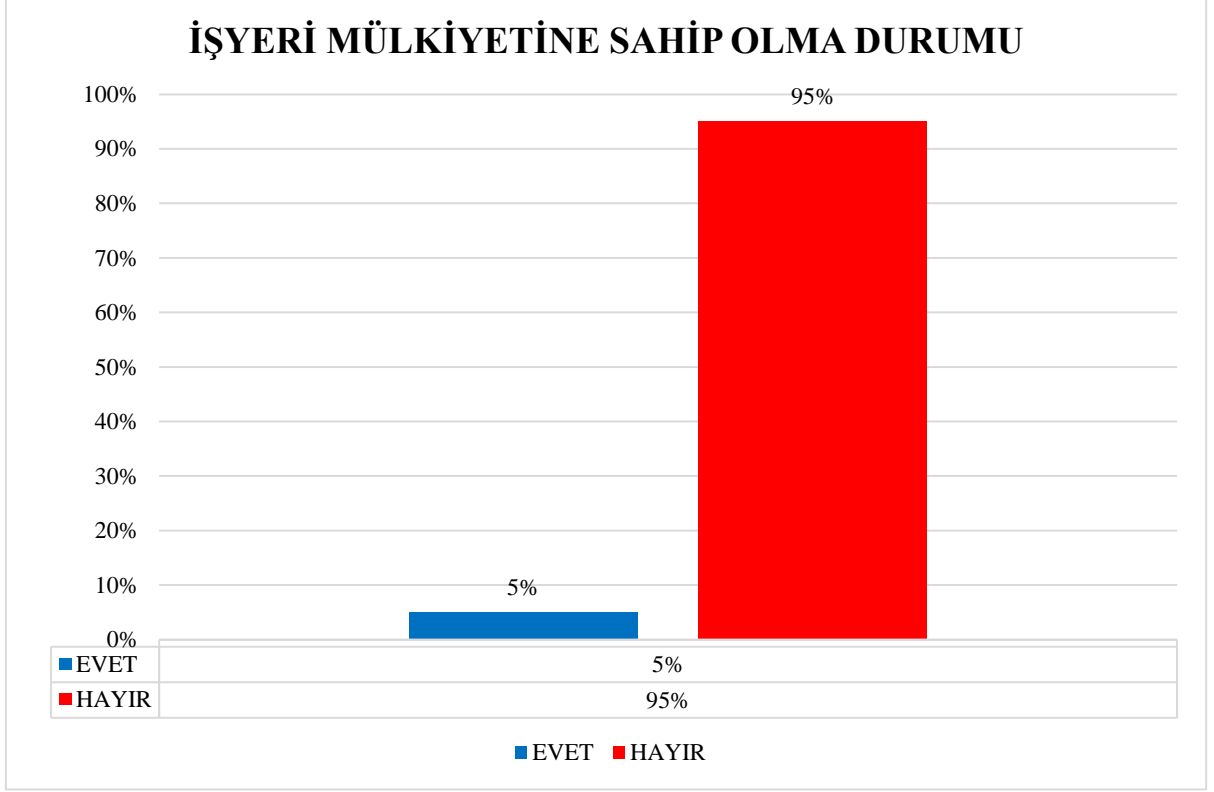


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 12'si COVID-19 salgını sürecinde e-ticarete başladığını, yüzde 88'si ise e-ticarete başlamadığını beyan etmiştir.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?

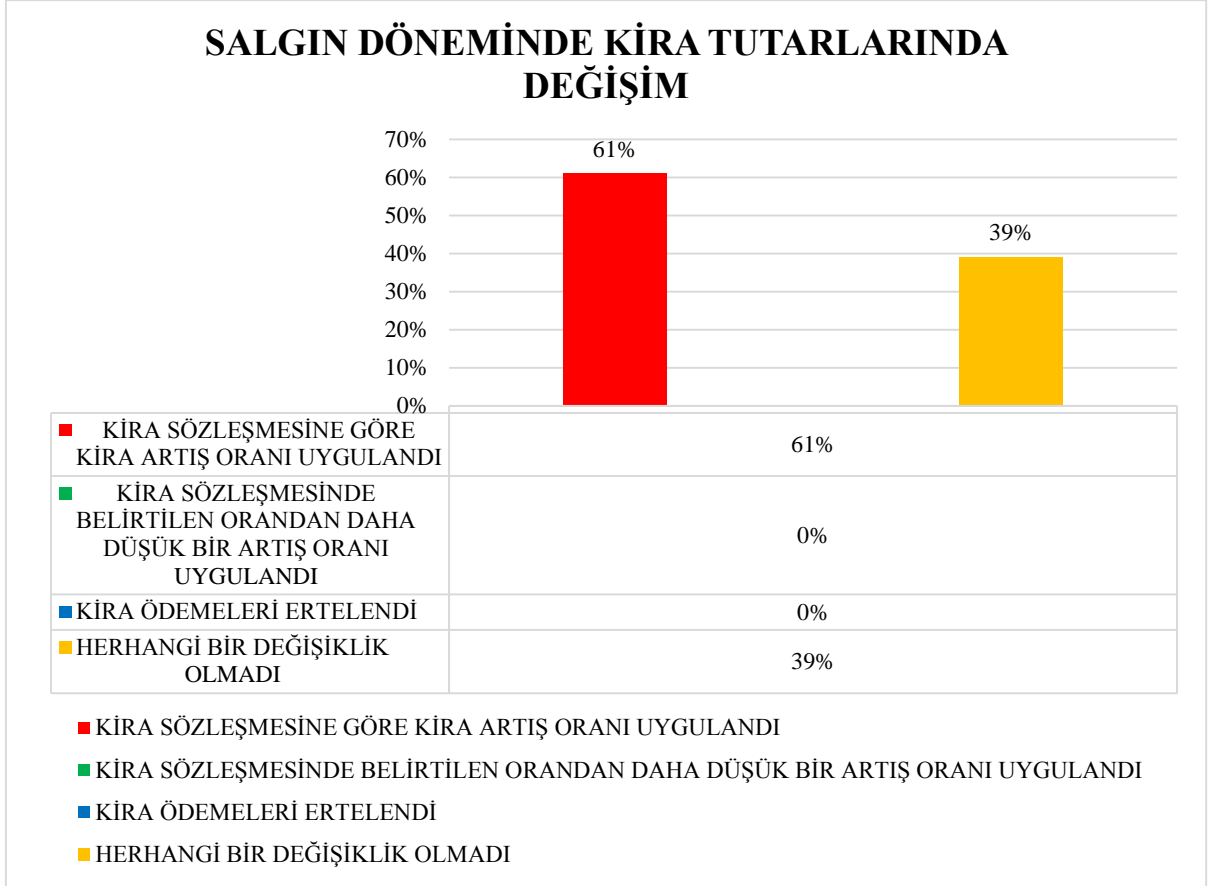


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 68'i e-ticaret faaliyetlerine başlamak istediğini, yüzde 32'si ise e-ticaret faaliyetlerine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

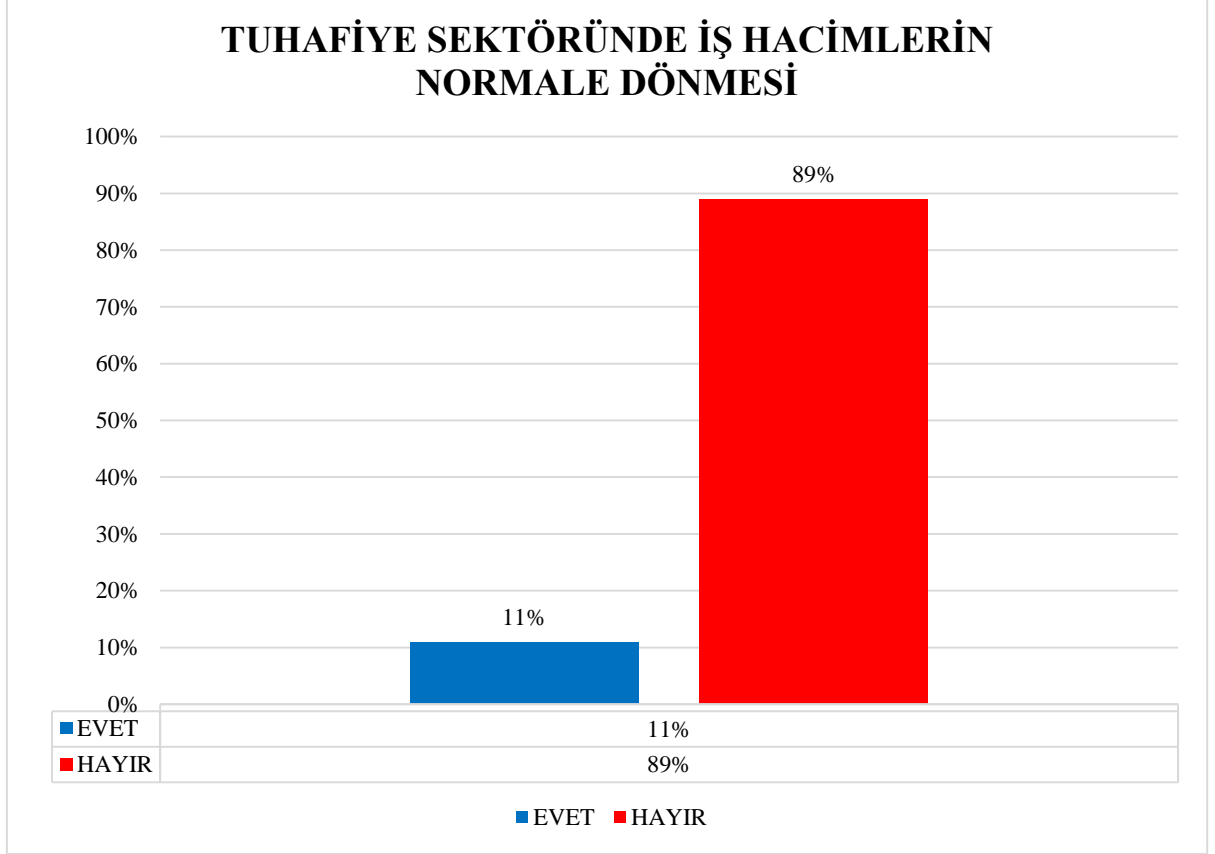
SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZE Mİ AİT?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 5'i işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu, yüzde 95'i ise işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olmadığını yani kiracı olduklarını beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre işyerlerinde kiracı durumunda olan katılımcıların yüzde 61'i kiralarında kira sözleşmesine göre kira artış oranı uygulandığını, yüzde 39'u ise kiralarında herhangi bir değişiklik olmadığını beyan etmiştir.

SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 11'i iş hacimlerinin normale döndüğünü, yüzde 89'u ise normale dönmediğini beyan etmiştir.

8.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

8.3.1. TERZİLER VE KONFEKSİYONCULAR

Terzilik ve konfeksiyonculuk mesleğinde faaliyet gösteren 20 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Esnafın **yüzde 90**'ının işleri önemli ölçüde azalmıştır.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayıları **yüzde 63** düzeyinde aynı kalmıştır.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 60**'lık kesim faydalanmıştır. Başvuru yapıp faydalanamayan kesim ise **yüzde 10**'u oluşturmaktadır.
- ✓ E-ticaret faaliyetlerine başlamak isteyenlerin oranı **yüzde 72** gibi oldukça yüksek bir düzeydir.
- ✓ Esnafın **yüzde 70**'i kiracı konumundadır.
- ✓ Kiracı konumunda olan esnafın **yüzde 70**'lik kesiminin salgın sürecindeki kira ödemelerinde hiçbir değişiklik olmadan aynı şekilde ödeme yapılmaya devam edilmiştir. Kiracı konumundaki **yüzde 20**'lik kesimin kiralalarında enflasyon oranında artış yapılmış, **yüzde 10**'luk kesimin kiralaları ise ertelenmiştir.
- ✓ Bu meslekte esnafın **yüzde 90**'ı işlerin normal düzeye dönmediğini ifade etmektedir.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, terziler ve konfeksiyoncuları da olumsuz yönde etkilemiştir.

8.3.2. ELBİSECİLER

Elbisecilerde faaliyet gösteren 23 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Esnafın **yüzde 80**'inin işleri önemli ölçüde azalmıştır.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayısı **yüzde 72** düzeyinde aynı kalmıştır.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 70**'lik kesim faydalanmıştır.
- ✓ E-ticaret faaliyetlerine başlamak isteyenlerin oranı **yüzde 52** düzeyindedir.
- ✓ Esnafın **yüzde 87**'si kiracı konumundadır.
- ✓ Kiracı konumunda olan esnafın **yüzde 84**'lük kesiminin salgın sürecindeki kira ödemelerinde hiçbir değişiklik olmadan aynı şekilde ödeme yapılmaya devam edilmiştir. Kiracı konumundaki **yüzde 10**'luk kesimin kiralalarında enflasyon oranında artış yapılmış, **yüzde 6**'lık kesimin kiralalarında ise normal artış oranından daha düşük oranda artış yapılmıştır.
- ✓ Bu meslekte esnafın **yüzde 87**'si işlerin normal düzeye dönmediğini ifade etmektedir.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, elbisecileri de olumsuz yönde etkilemiştir.

8.3.3. GÖMLEKÇİLER

GöMLEKÇİLERDE faaliyet gösteren 20 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Esnafın **tamamının** işleri önemli ölçüde azalmıştır.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayısı **yüzde 75** düzeyinde aynı kalmıştır.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 25**'lik kesim faydalanmıştır. Başvuru yapıp faydalanamayan kesim ise **yüzde 20**'yi oluşturmaktadır.
- ✓ E-ticaret faaliyetlerine başlamak isteyenlerin oranı **yüzde 15** gibi oldukça düşük düzeydedir.
- ✓ Esnafın **yüzde 90**'ı kiracı konumundadır.
- ✓ Kiracı konumunda olan esnafın **yüzde 50**'sinde salgın sürecinde kira ödemeleri hiçbir değişiklik olmadan aynı şekilde devam etmiştir. Diğer **yüzde 50**'lik kesimin kiralalarında ise kira sözleşmesinde belirtilen düzeyde artış uygulanmıştır.
- ✓ Bu meslekte esnafın **yüzde 95**'i işlerin normal düzeye dönmediğini ifade etmektedir.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, göMLEKÇİLERİ de olumsuz yönde etkilemiştir.

8.3.4. TUHAFİYECİLER

Tuhafiyecilik mesleğinde faaliyet gösteren 19 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Esnafın **yüzde 84**'ünün işleri önemli ölçüde azalmıştır.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayısı **yüzde 89** düzeyinde aynı kalmıştır.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 32**'lik kesim faydalanmıştır. Başvuru yapıp faydalanamayan kesim ise **yüzde 20**'i oluşturmaktadır.
- ✓ E-ticaret faaliyetlerine başlamak isteyenlerin oranı **yüzde 68** gibi oldukça yüksek bir düzeydedir.
- ✓ Esnafın **yüzde 95**'i kiracı konumundadır.
- ✓ Kiracı konumunda olan esnafın **yüzde 61**'lik kesiminin salgın sürecindeki kira ödemelerinde enflasyon oranında artış yapılmıştır, buna karşın **yüzde 39**'luk kesimin kiralalarında ise herhangi bir değişiklik olmamıştır.
- ✓ Bu meslekte esnafın **yüzde 89**'u işlerin normal düzeye dönmediğini ifade etmektedir.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, tuhafiyecileri de olumsuz yönde etkilemiştir.

BÖLÜM:9

EMLAK KOMİSYONCULARI



9.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ

İzmir Emlak Komisyoncuları Esnaf Odası'na kayıtlı üyeler bir gayrimenkulün satış, kiralama, pazarlama sürecini yöneten kişilerden oluşmaktadır.

Emlakçılık sektöründe hem modern yöntemler hem de geleneksel yöntemler kullanılmaktadır. Emlakçılık; belirli bir süre içerisinde, ticari ve yasal prosedürlere göre kişi ve kurumlara emlak kiralama, satış vb. konularda aracılık etme, danışmanlık hizmetleri sunma ve konuyla ilgili tapu kadastro, belediye, noter ve vergi dairelerindeki resmi işlemleri takip etme bilgi ve becerisine sahip kişilerin yaptığı meslek dalıdır.

Emlakçılık sektörü girdileri bakımından en çok hizmet sektörü ile yakından ilgilidir. İlişkide olduğu sektörde yaşanan olumsuzluklar bu grupta faaliyet gösteren esnaf ve sanatkarları da doğrudan etkilemektedir.

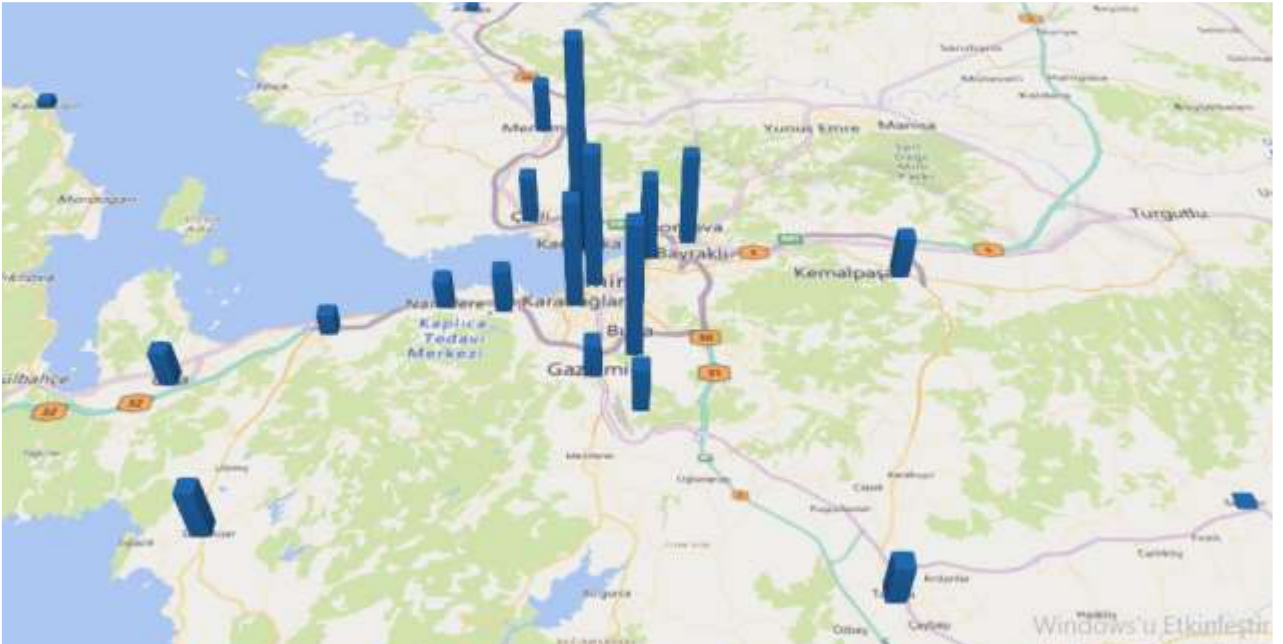
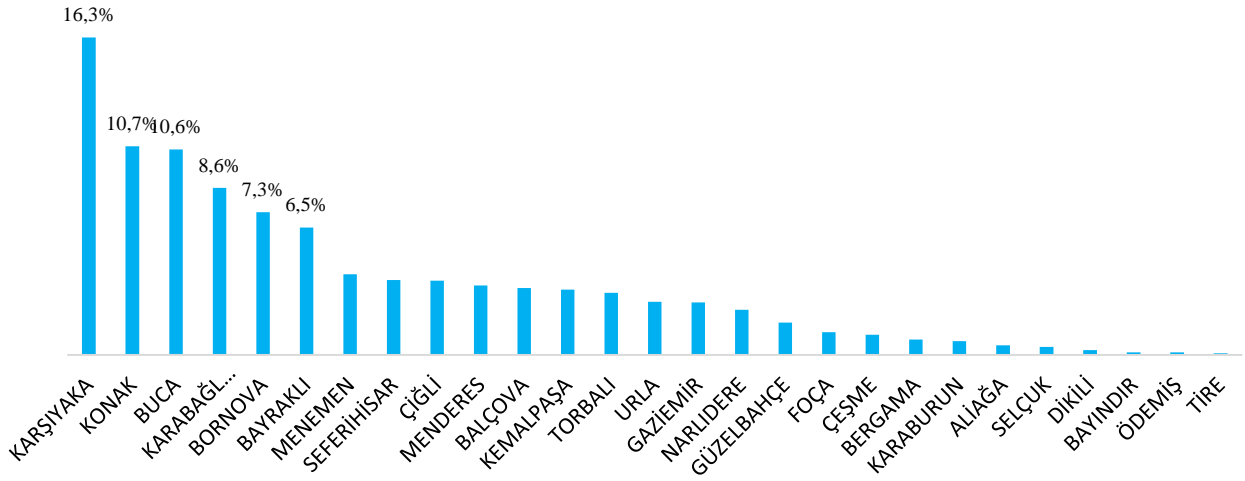
<p>GÜÇLÜ YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Konuta olan ihtiyacın artması ✓ Sektör tecrübesinin fazla olması ✓ Kaliteli projelerin yapılması 	<p>ZAYIF YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Şehirlerin plansız büyümesi ✓ Projelerde yaşanan gecikmeler ✓ Konut fiyatlarının hızlı artması
<p>FIRSATLAR</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Kentsel dönüşüm projeleri ✓ Uygun koşullarda konut kredileri ✓ Nüfusun artması ✓ Gayrimenkulün yatırım aracı olarak kabul görmemesi ✓ Yabancıların Türkiye'de ki projelere ilgisi 	<p>TEHDİTLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Döviz kurlarındaki artıştan dolayı artan inşaat maliyetleri ✓ Arsa fiyatlarının yükselmesi ✓ Vergi düzenlemeleri

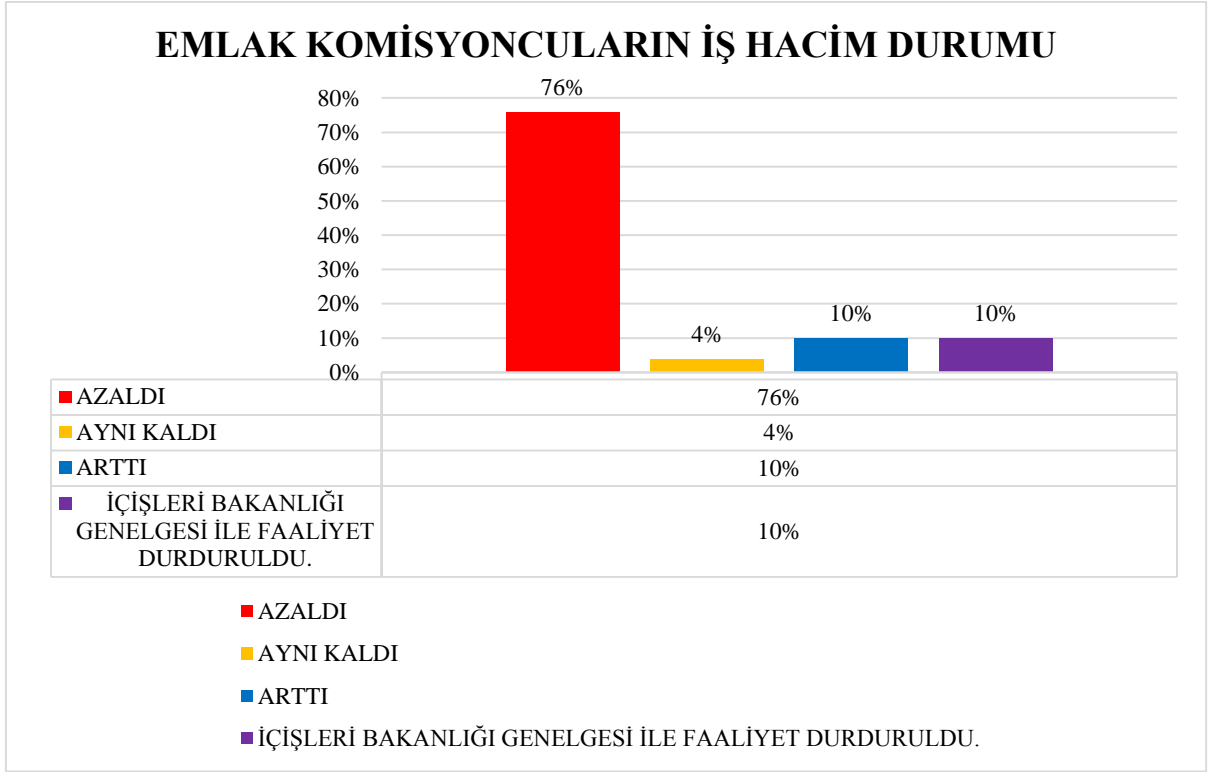
COVID-19 salgın sürecinde emlakçılık sektörüne olan talep azalmıştır. Alım gücü azalan bireylerin gayrimenkul alım, kiralama durumlarını daha ileri tarihlere ertelediği gözlemlenmiştir. Buna karşılık, Haziran ayında kamu bankalarının açıkladığı düşük konut kredi faizleri ise durma noktasına gelen sektöre belli bir ölçüde canlılık kazandırmıştır.

9.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI

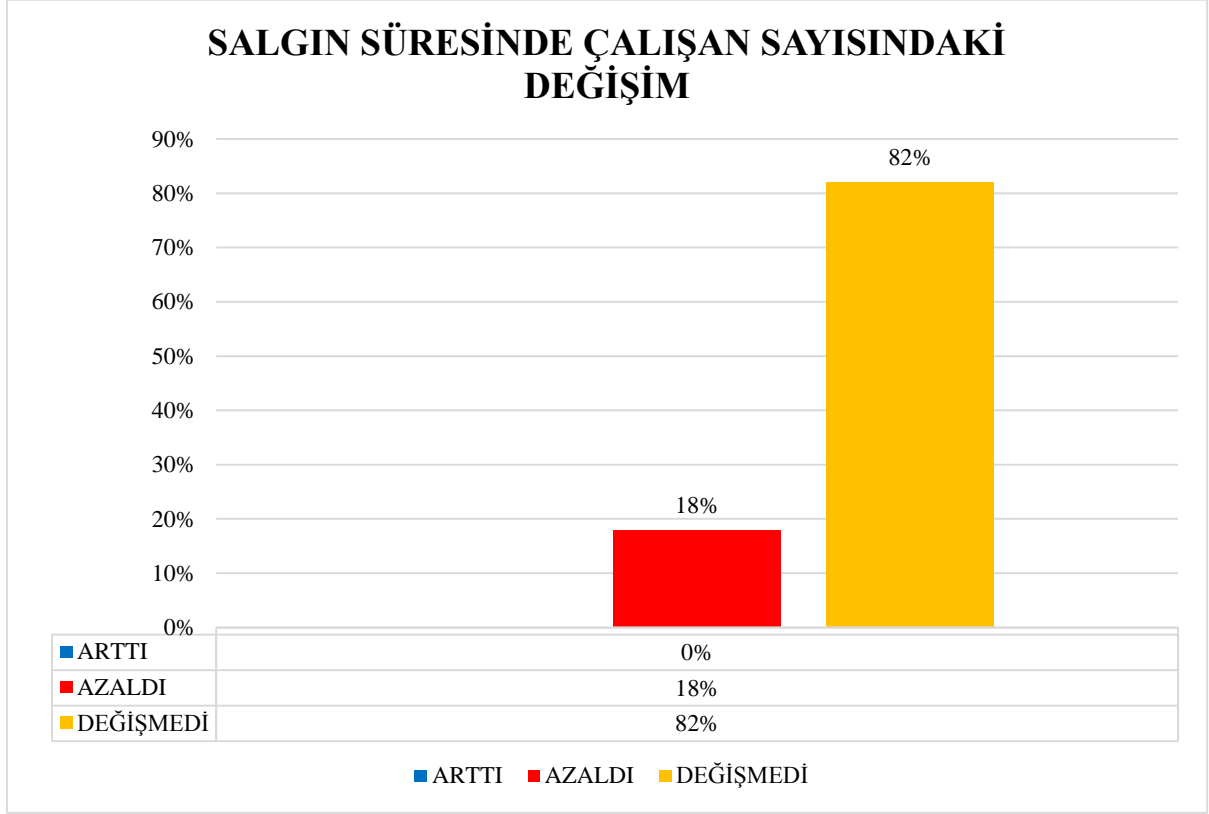
- ✓ İzmir Emlak Komisyoncuları Esnaf Odasına kayıtlı toplamda **2414 işyeri** bulunmaktadır.
- ✓ Emlak Komisyonculuğu mesleğini icra eden **2414 işletme** arasından bütünü temsil eden **21 kişi/işyeri** örneklem olarak seçilerek bir araştırma yapılmıştır.
- ✓ Emlakçıların en çok yoğunlaştığı bölgeler başta **Karşıyaka** olmak üzere, **Konak**, **Buca**, **Karabağlar**, **Bornova** ve **Bayraklı**'dır.

BÖLGESEL DAĞILIM



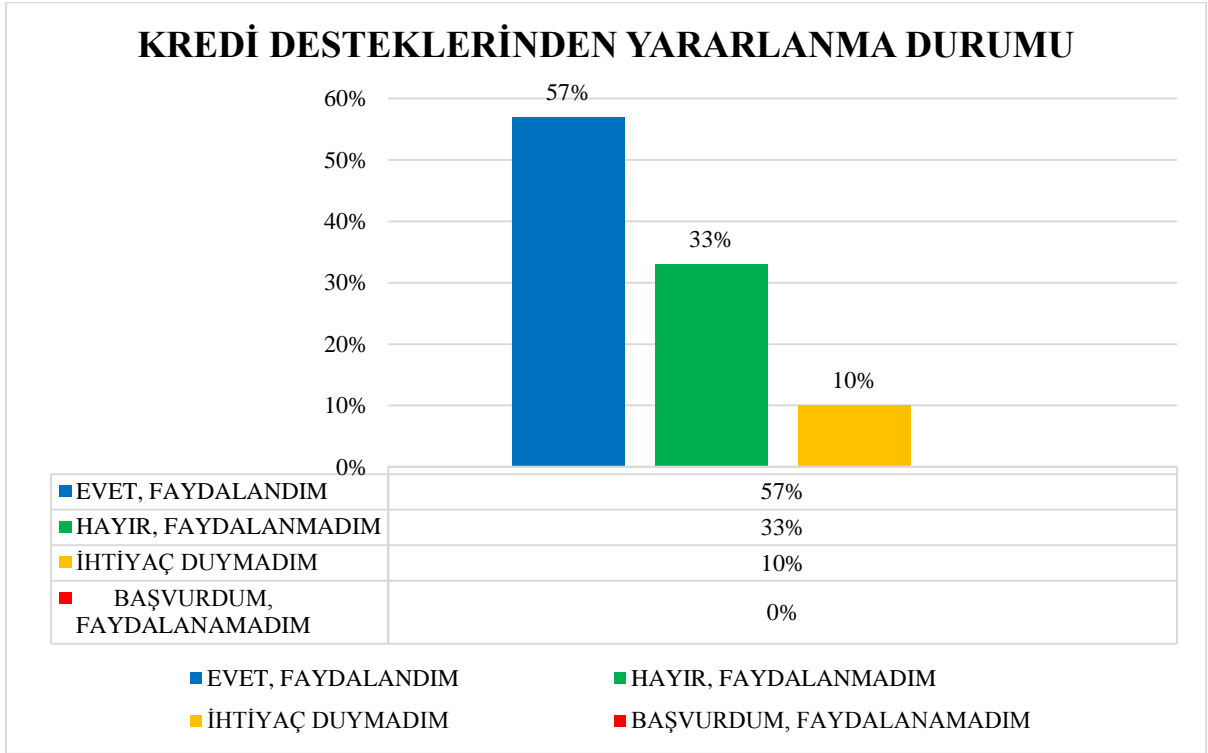
SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?

DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 76'sı COVID- 19 salgınından dolayı işlerinin azaldığını, yüzde 10'u arttığını, yüzde 10'u emlakçılara yönelik faaliyet durdurma kararı olmadığı halde İçişleri Bakanlığı genelgesi ile faaliyetlerinin durdurulduğunu, geriye kalan yüzde 4'lük kesim ise işlerinin aynı düzeyde olduğunu beyan etmiştir.

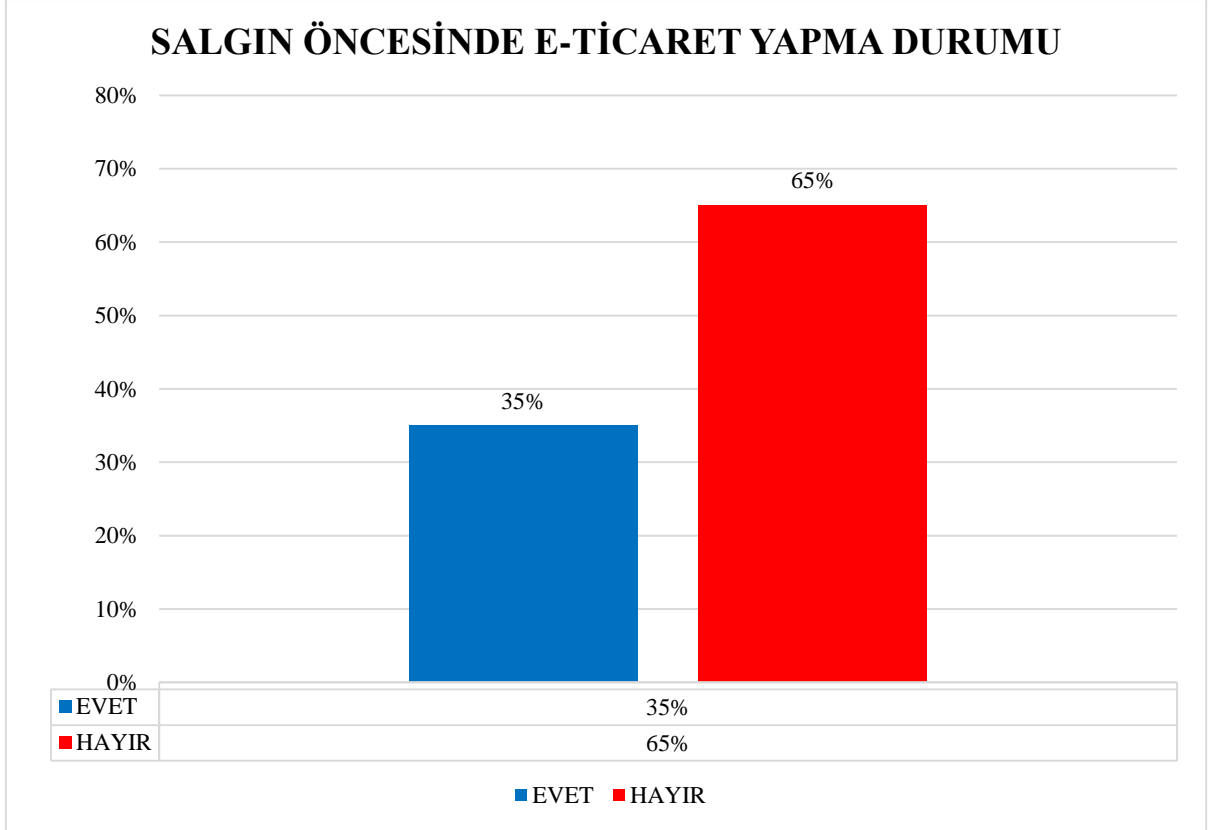
SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

DEĞERLENDİRME: Ankete katılanlar COVID-19 salgın sürecinde çalışan sayılarının yüzde 82’lik kesimde aynı kaldığını, yüzde 18’lik kesimin çalışan sayılarının azaldığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?

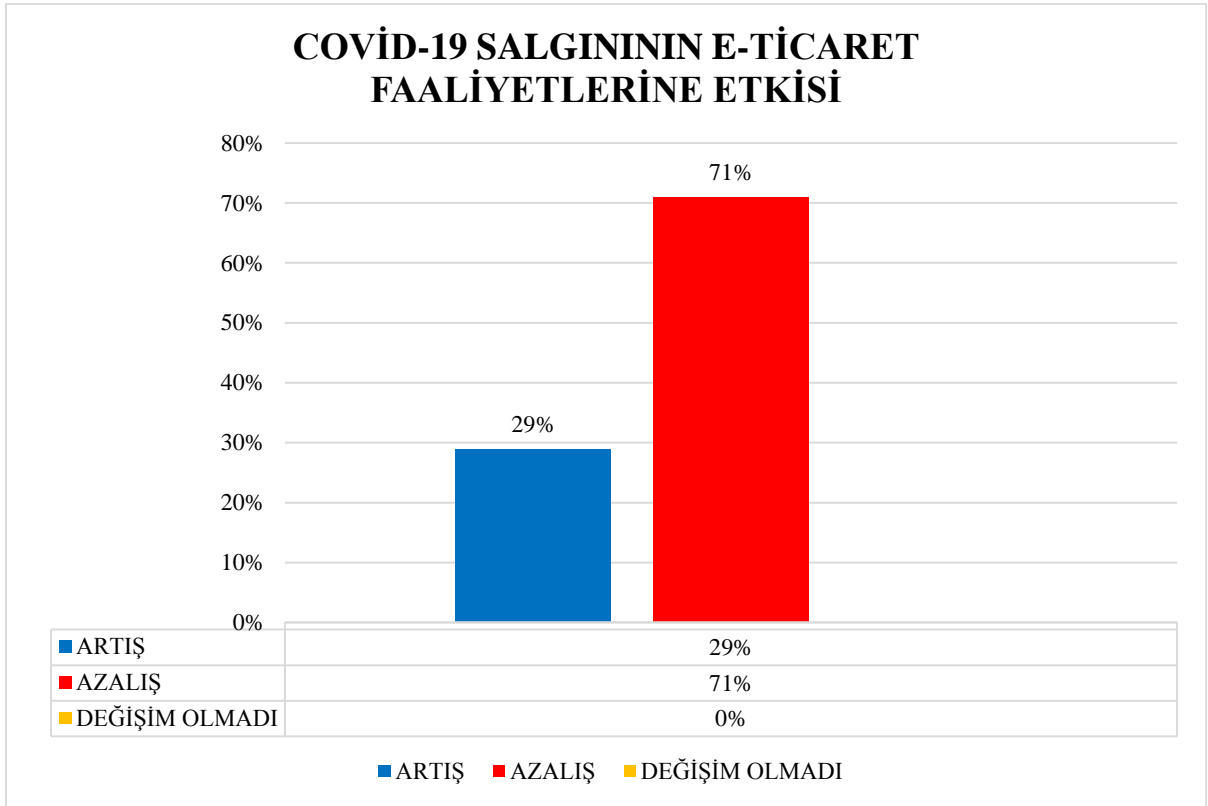


DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 57'si Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, yüzde 33'ü faydalanmadığını, yüzde 10'u ise bu desteklere ihtiyaç duymadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?

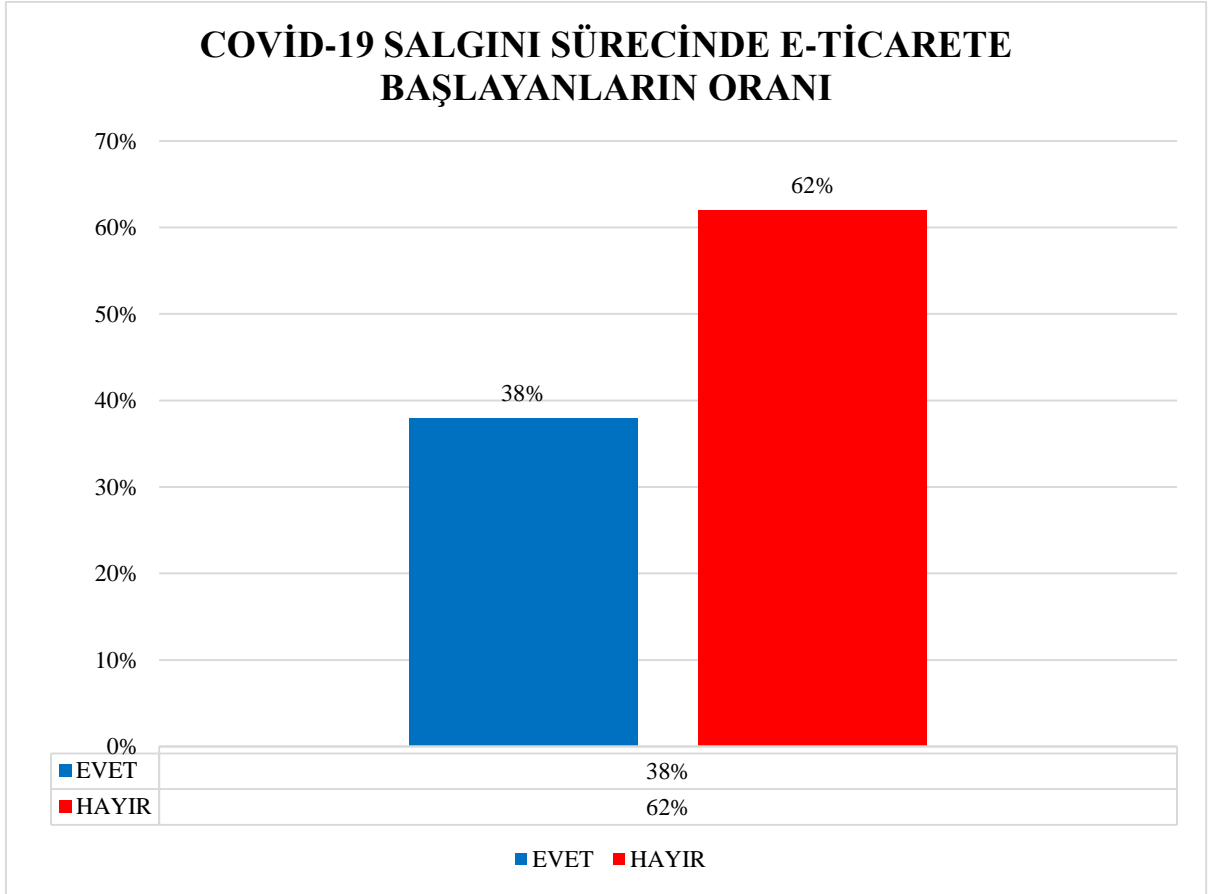
DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarından yüzde 35’lik kesim COVID- 19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirdiğini, yüzde 65’i ise e-ticaret faaliyeti gerçekleştirmediğini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?



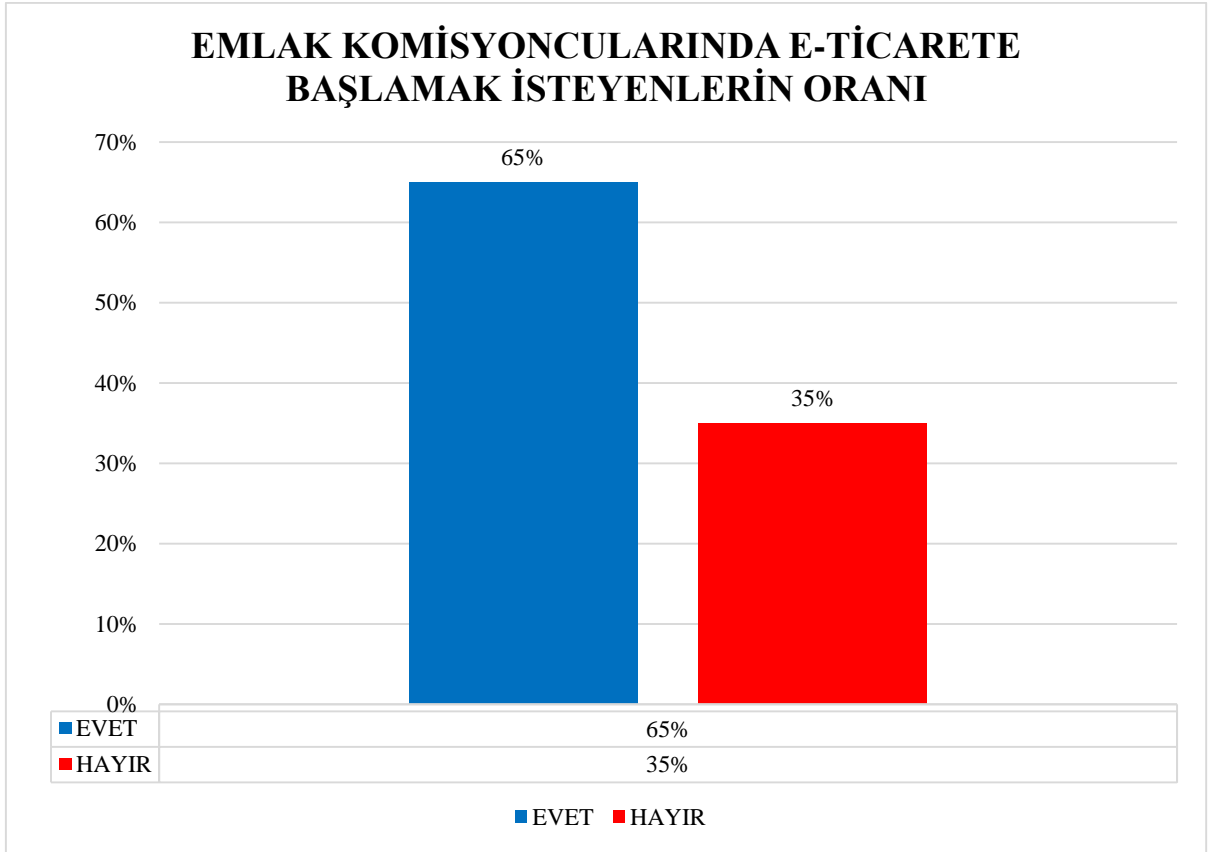
DEĞERLENDİRME: COVID-19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştiren katılımcıların yüzde 29'u COVID-19 salgınından dolayı e-ticaret faaliyetlerinde artış olduğunu, yüzde 71'i ise azalış olduğunu beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

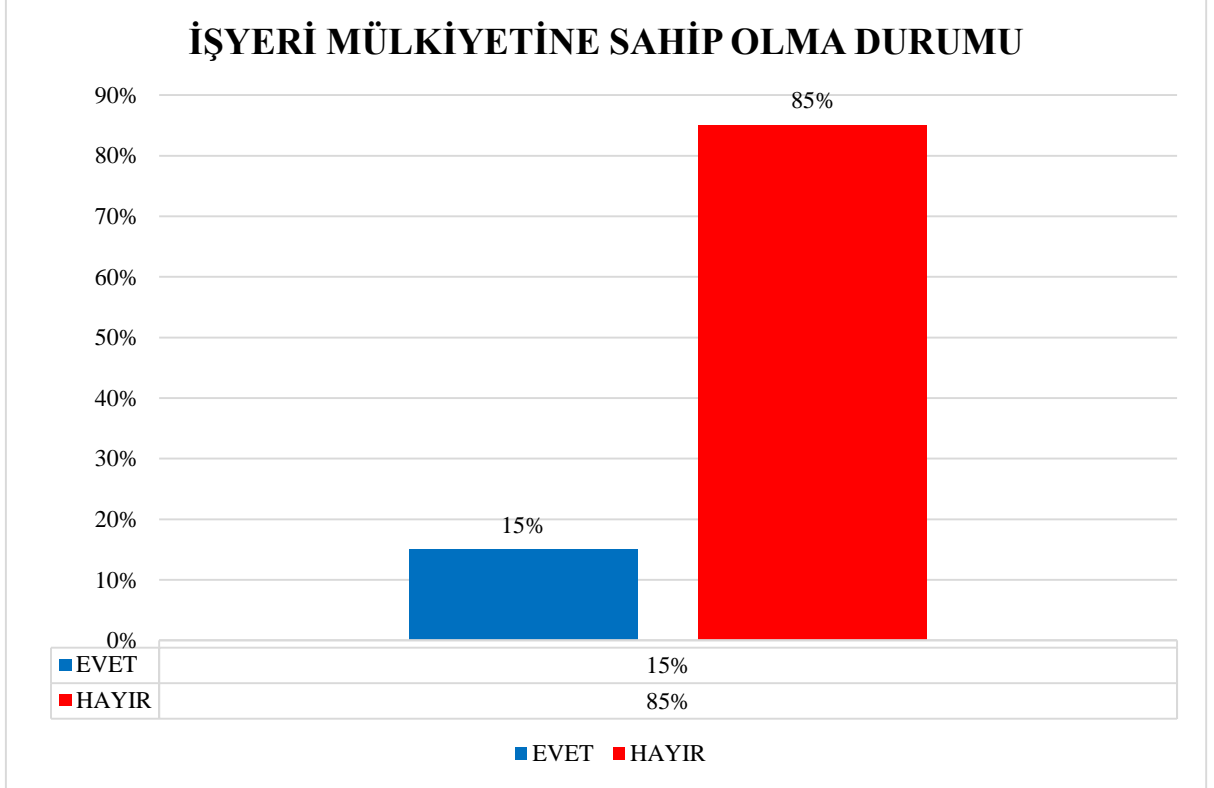


DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 38'i COVID-19 salgını sürecinde e-ticaret faaliyetine başladığını, yüzde 62'si ise e-ticaret faaliyetine başlamadığını beyan etmiştir.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?

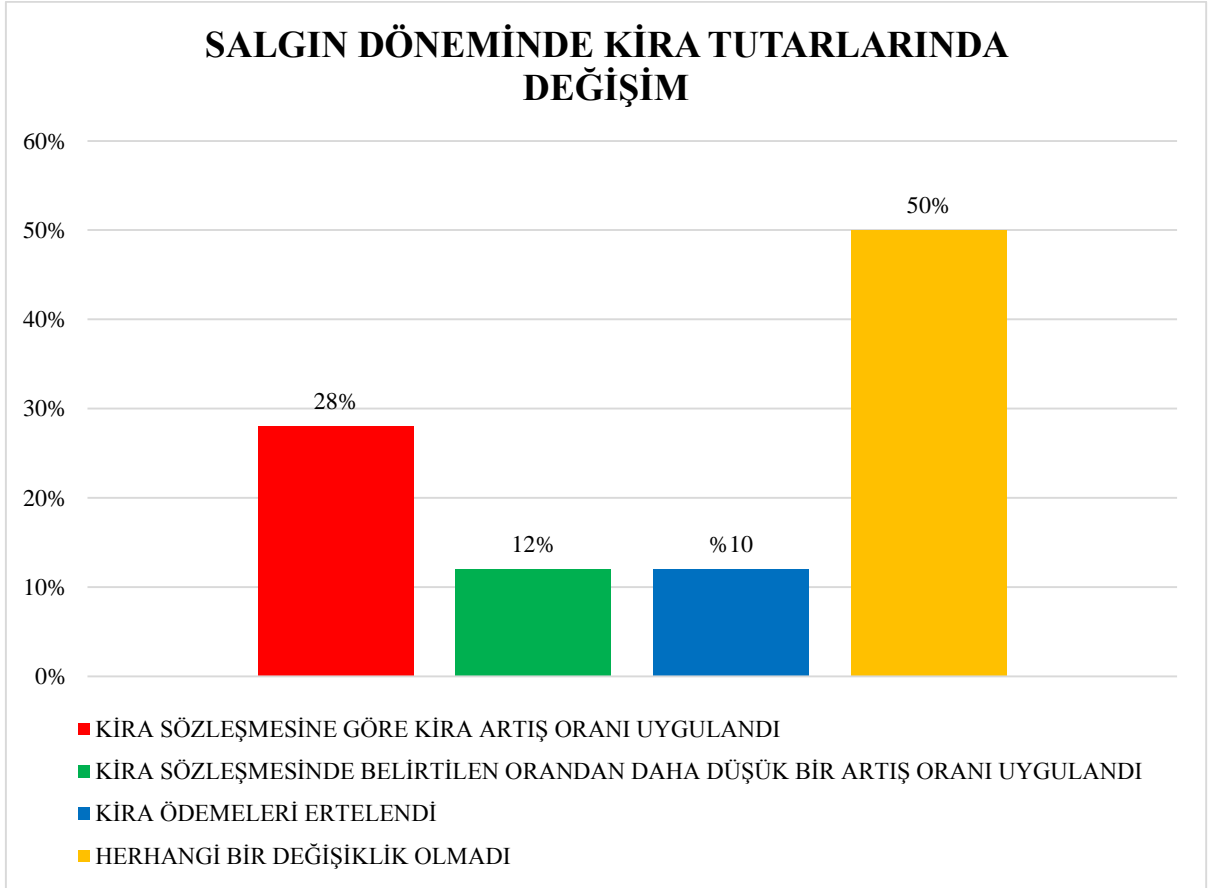


DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 65'i e-ticaret faaliyetlerine başlamak istediğini, yüzde 35'i ise e-ticaret faaliyetlerine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

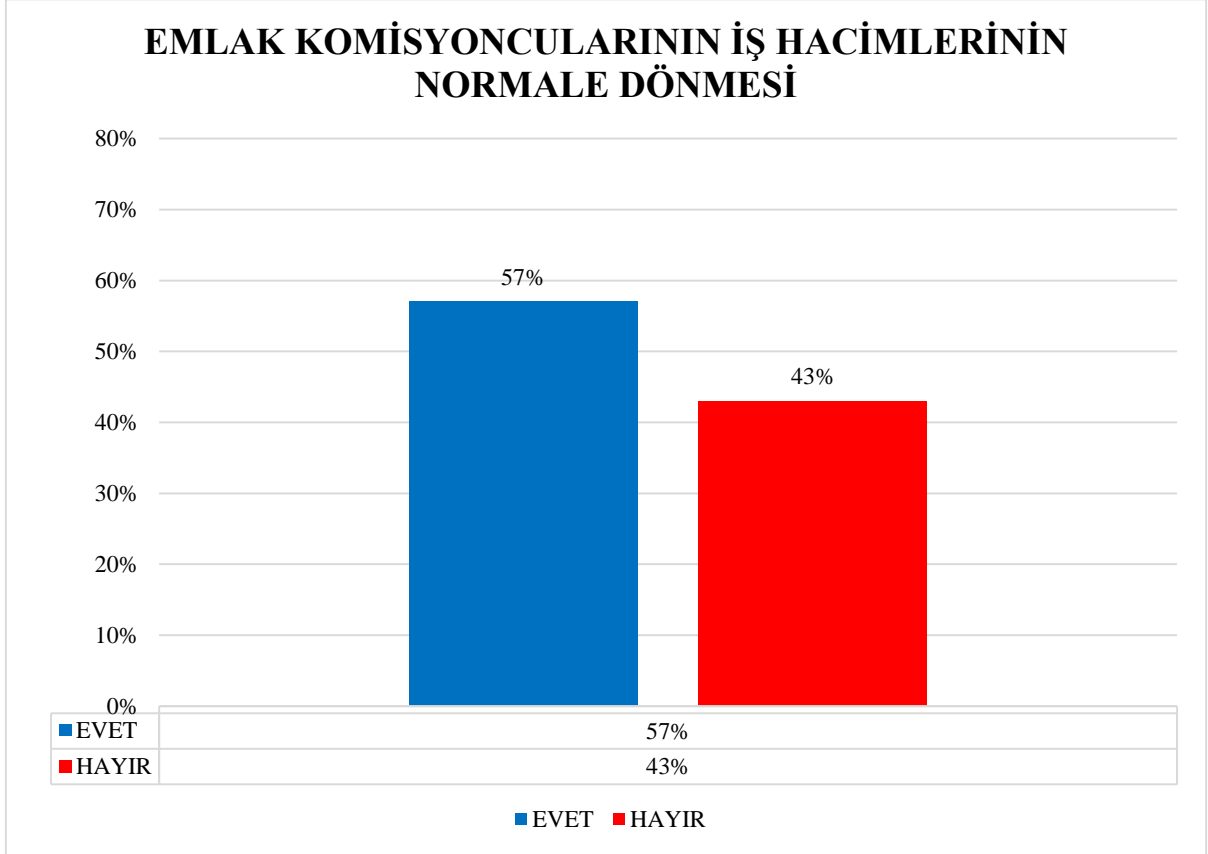
SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZE Mİ AİT?

DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 15'i işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu, yüzde 85'i ise işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olmadığını yani kiracı konumunda olduklarını beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



DEĞERLENDİRME: Anket katılımcıları arasında kiracı konumunda olan esnaf ve sanatkar üyelerinden yüzde 50’lik kesimin kira tutarlarında bir değişiklik olmadığı, yüzde 28’lik kesimin kiralarında kira sözleşmesine göre artış oranı uygulandığı, yüzde 12’lik kesimin kiralarında kira sözleşmesinde belirtilen orandan daha düşük bir oranda artış yapıldığı, geriye kalan yüzde 10’luk kesimin kiralarında ise ertelemeye gidildiği beyan edilmiştir.

SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?

DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 57'si iş hacimlerinin normal düzeye döndüğünü, yüzde 43'ü ise normal düzeye dönmediğini beyan etmiştir.

9.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Emlak komisyonculuğu mesleğinde faaliyet gösteren 21 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Emlakçı esnafının **yüzde 76**'sının işleri önemli ölçüde azalmıştır.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayısı **yüzde 82** düzeyinde aynı kalmıştır.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 57**'lik kesim faydalanmıştır.
- ✓ E-ticaret faaliyetlerine başlamak isteyenlerin oranı **yüzde 65** gibi oldukça yüksek bir seviyededir.
- ✓ Esnafın **yüzde 85**'i kiracı konumundadır.
- ✓ Kiracı konumunda olan esnafın **yüzde 50**'lik kesiminin salgın sürecindeki kira ödemelerinde hiçbir değişiklik olmadan aynı şekilde ödeme yapılmaya devam edilmiştir. Kiracı konumundaki **yüzde 28**'lik kesimin kiralalarında enflasyon oranında artış yapılmış, **yüzde 12**'lik kesimin kiralalarında sözleşmede belirtilen orandan daha düşük oranda artış yapılmış, **yüzde 10**'luk kesimin kiralaları ise ertelenmiştir.
- ✓ Emlakçı esnafının **yüzde 57**'si işlerin normal düzeye döndüğünü ifade etmektedir.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, emlakçıları da olumsuz yönde etkilemiştir.

BÖLÜM:10

FIRINCILAR



10.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ

İzmir Fırıncılar Esnaf Odası'na kayıtlı üyeler; hem gıda imalatı hem de satışı yapanlardan oluşmak üzere karma yapılı esnaf profiline sahiptirler.

Fırıncılık sektörü daha çok geleneksel yöntemlerin kullanıldığı artık yavaş yavaş modern yöntemlere de geçişin gözlemlendiği, emeğe dayalı ve iş gücü arzının yüksek olduğu sektörlerden biridir. Gıda ürünleri zorunlu tüketim kategorisinde yer alan ürünler olduğu için, bu sektörde faaliyet gösteren işyerlerine sürekli talep olmaktadır. Fırıncılık mesleğini icra eden kişilerin; her şeyden önce hijyen kurallarına ve insan sağlığına dikkat ediyor olması, müşteriler ile kurdukları diyalogun iyi olması beklenir.

Fırıncılık sektörü girdileri bakımından tarım, gıda ve makine sanayi sektörleri ile yakından ilgilidir. İlişkide olduğu sektörlerde yaşanan olumsuzluklar bu grupta faaliyet gösteren esnaf ve sanatkarı da doğrudan etkilemektedir.

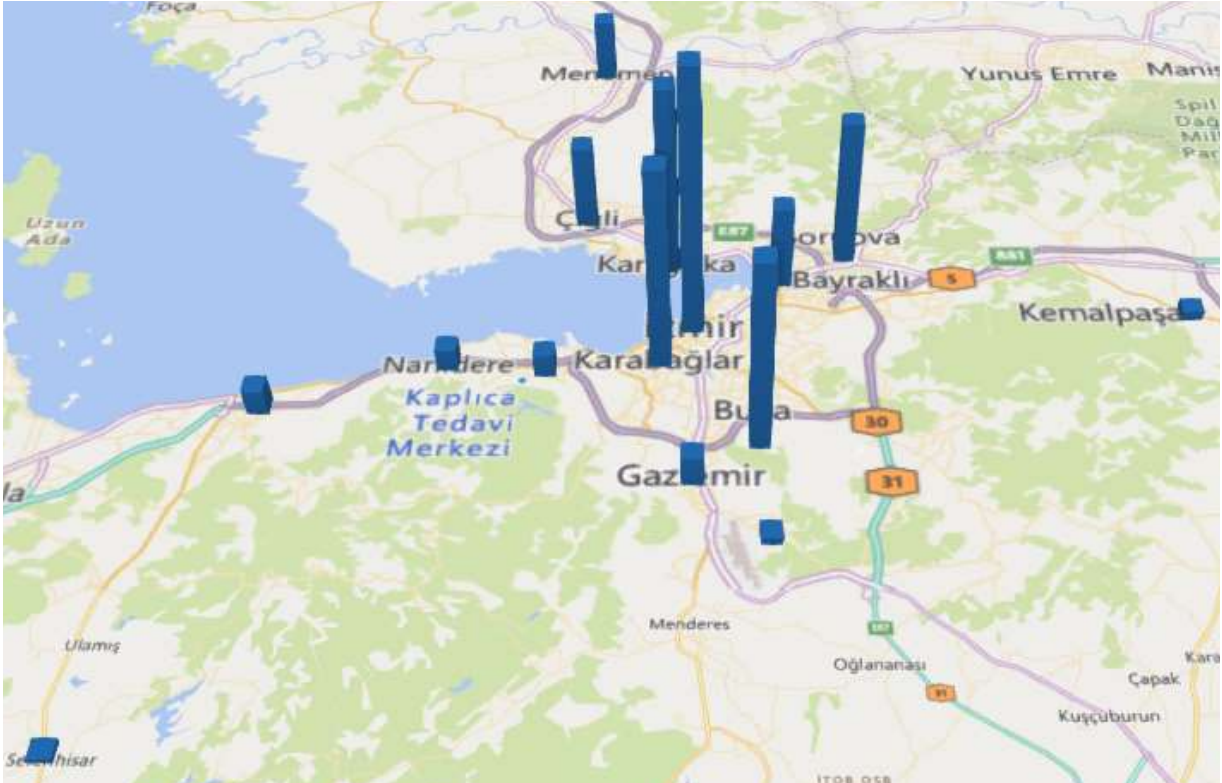
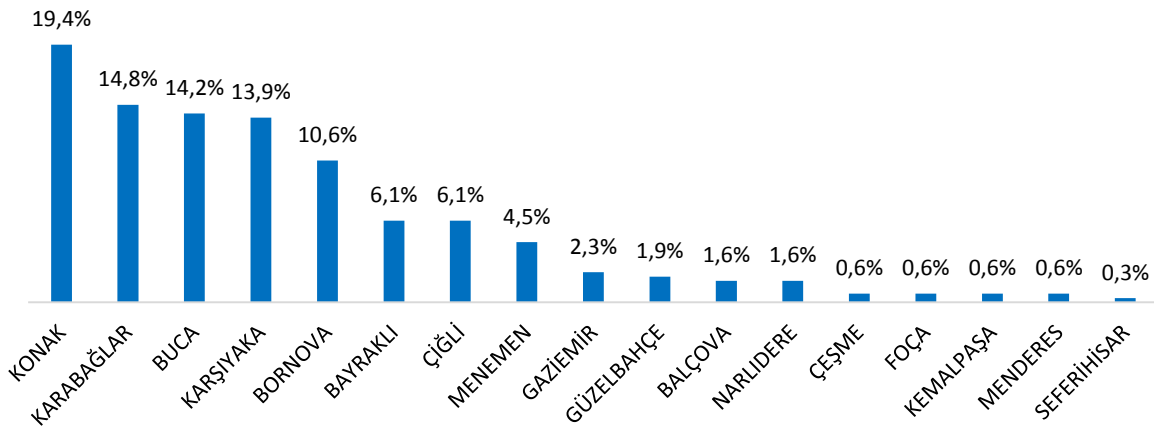
<p>GÜÇLÜ YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Talebin sürekli olması ✓ Ürün çeşitliliğinin fazla olması ✓ Fiyatların tarifelerle belirlenmesi ✓ İstihdama olumlu katkısı ✓ Haftanın her günü faaliyet göstermesi 	<p>ZAYIF YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Hijyen ve gıda güvenliği konusunda eksiklikler ✓ Denetim eksikliği
<p>FIRSATLAR</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Yeni ürünlere talebin olması ✓ Butik fırınlara talebin artışı 	<p>TEHDİTLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Yüksek enerji maliyetleri ✓ Hammadde maliyetlerindeki artış ✓ Zincir mağazaların kendi bünyesinde bu hizmeti vermeleri

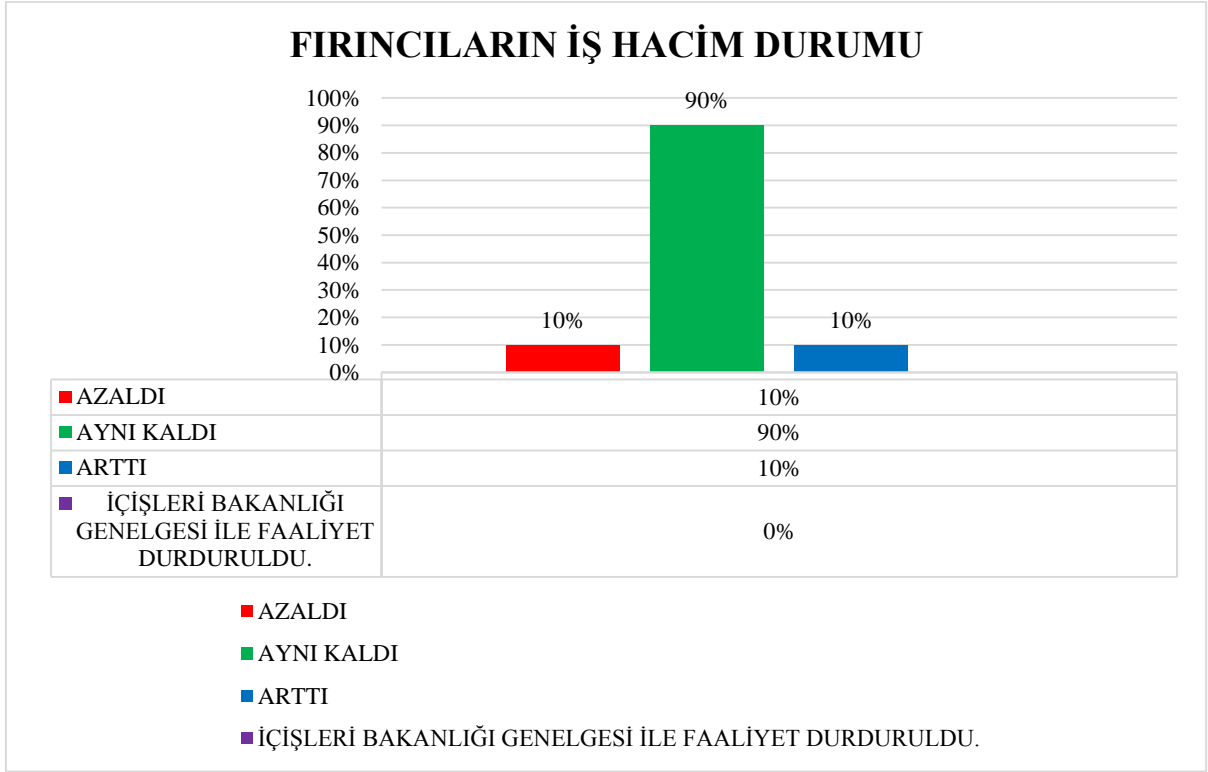
COVID-19 salgını sürecinde fırıncılık sektöründe, ham madde kaynaklarına ulaşmak zorlaşmıştır. Sokağa çıkma yasakları ile birlikte bireyler gıda ürünlerine daha çok online satış platformlarından ulaşmayı tercih etmiş, alıcısının kapısına gidemeyen işletmeler bu süreçten maddi zarar görmüşlerdir.

6.4. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI

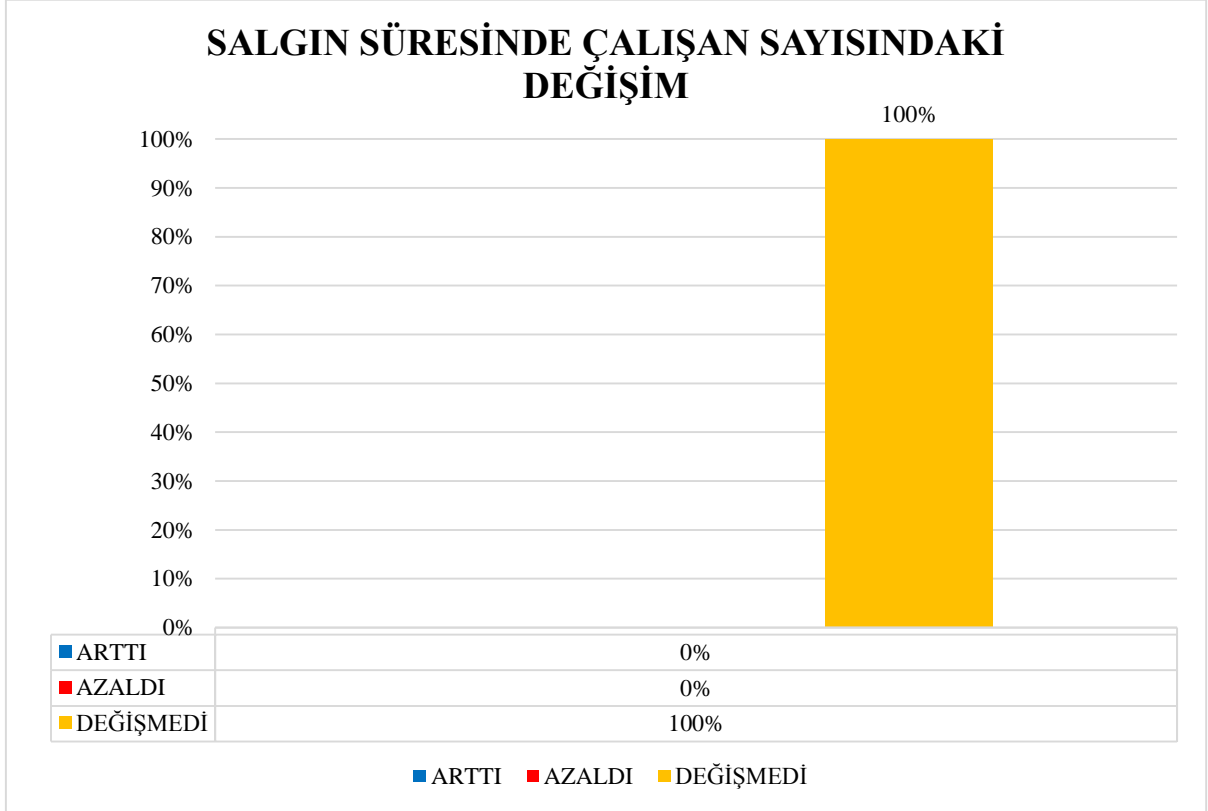
- ✓ İzmir Fırıncılar Esnaf Odasına kayıtlı toplamda **310 işyeri** bulunmaktadır.
- ✓ Fırıncılık mesleğini icra eden **310 işletme** arasından bütünü temsil eden **20 kişi/işyeri** örneklem olarak seçilerek bir araştırma yapılmıştır.
- ✓ Fırıncıların en çok yoğunlaştığı bölgeler başta **Konak** olmak üzere, **Karabağlar**, **Buca**, **Karşıyaka** ve **Bornova**'dır.

BÖLGESEL DAĞILIM



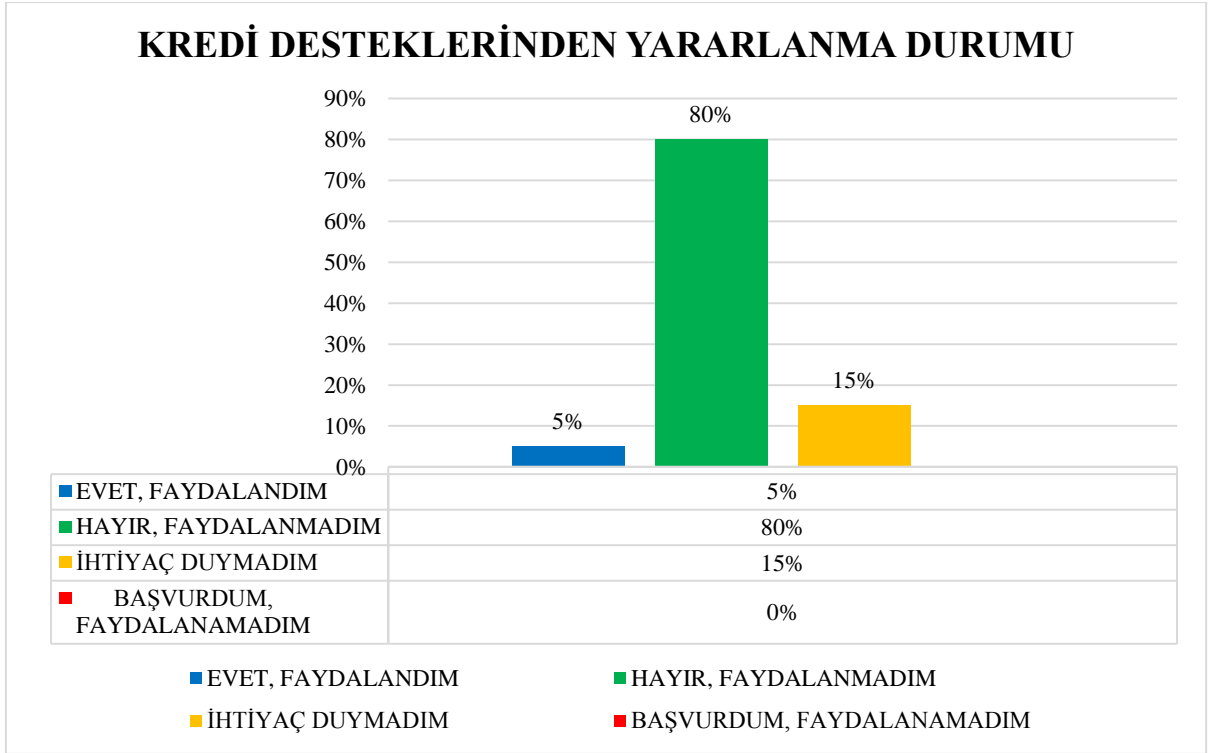
SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?

DEĞERLENDİRME: Ankete katılanların yüzde 90'ı COVID- 19 salgınından dolayı işlerinin aynı kaldığını, yüzde 10'u azaldığını ve diğer yüzde 10'u ise arttığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

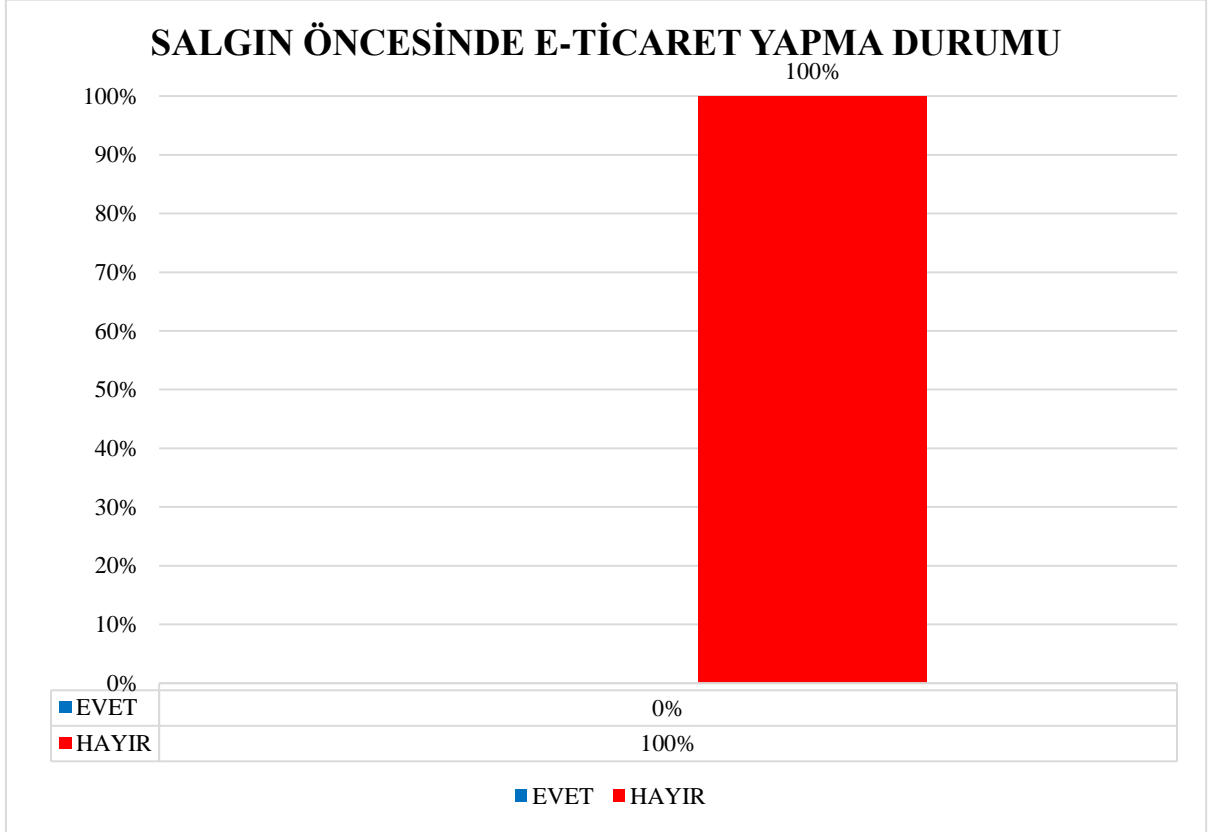
DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının tamamının çalışan sayıları salgın sürecinde aynı kalmıştır.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?



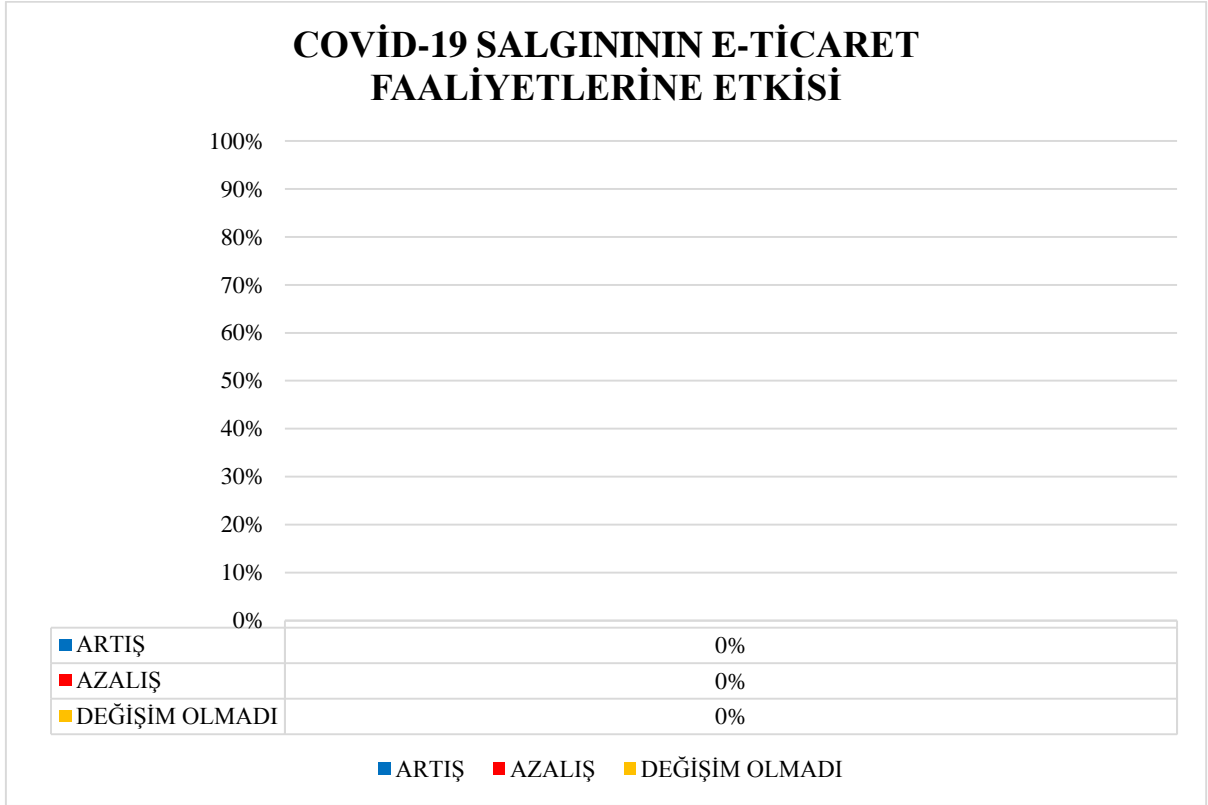
DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 5'i Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatkarlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, yüzde 15'i ise bu desteklere ihtiyaç duymadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?



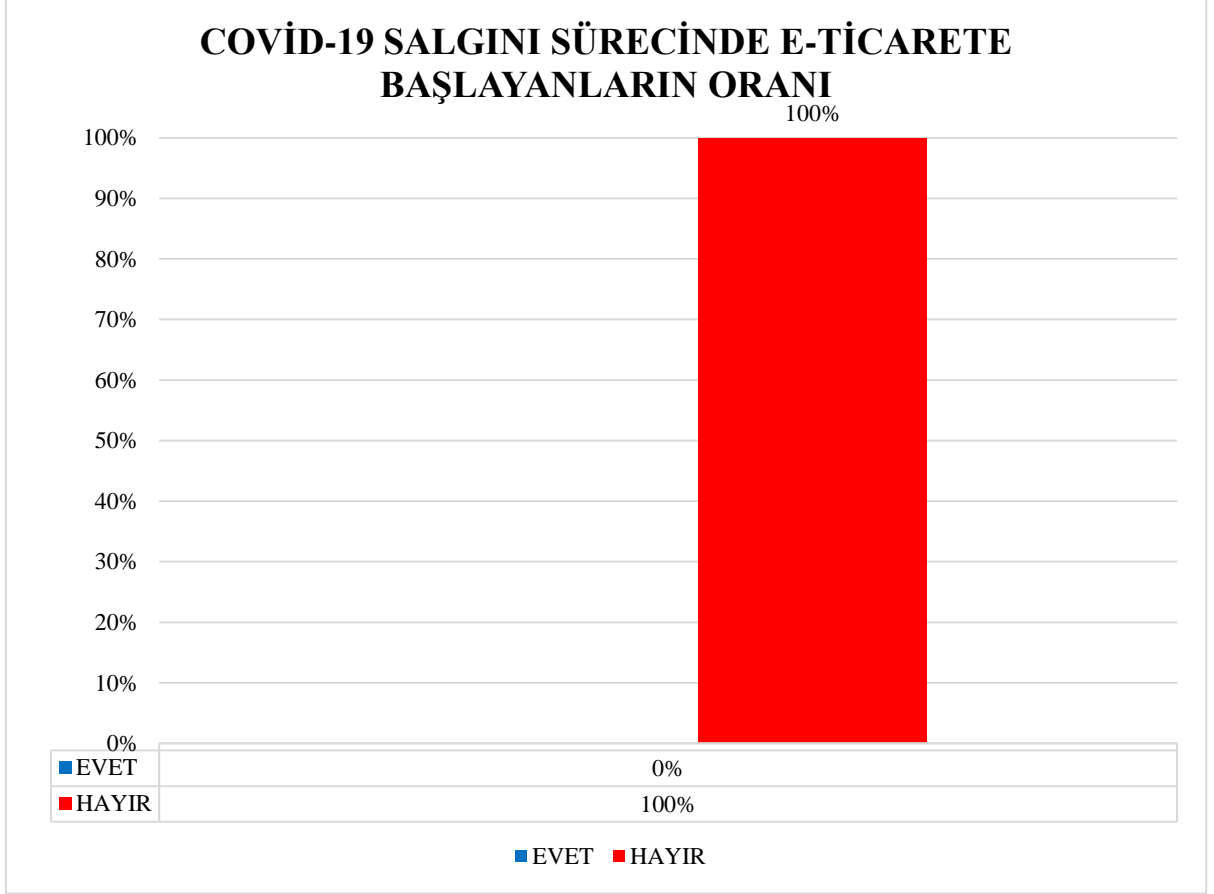
DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının tamamı COVID- 19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirmediğini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?



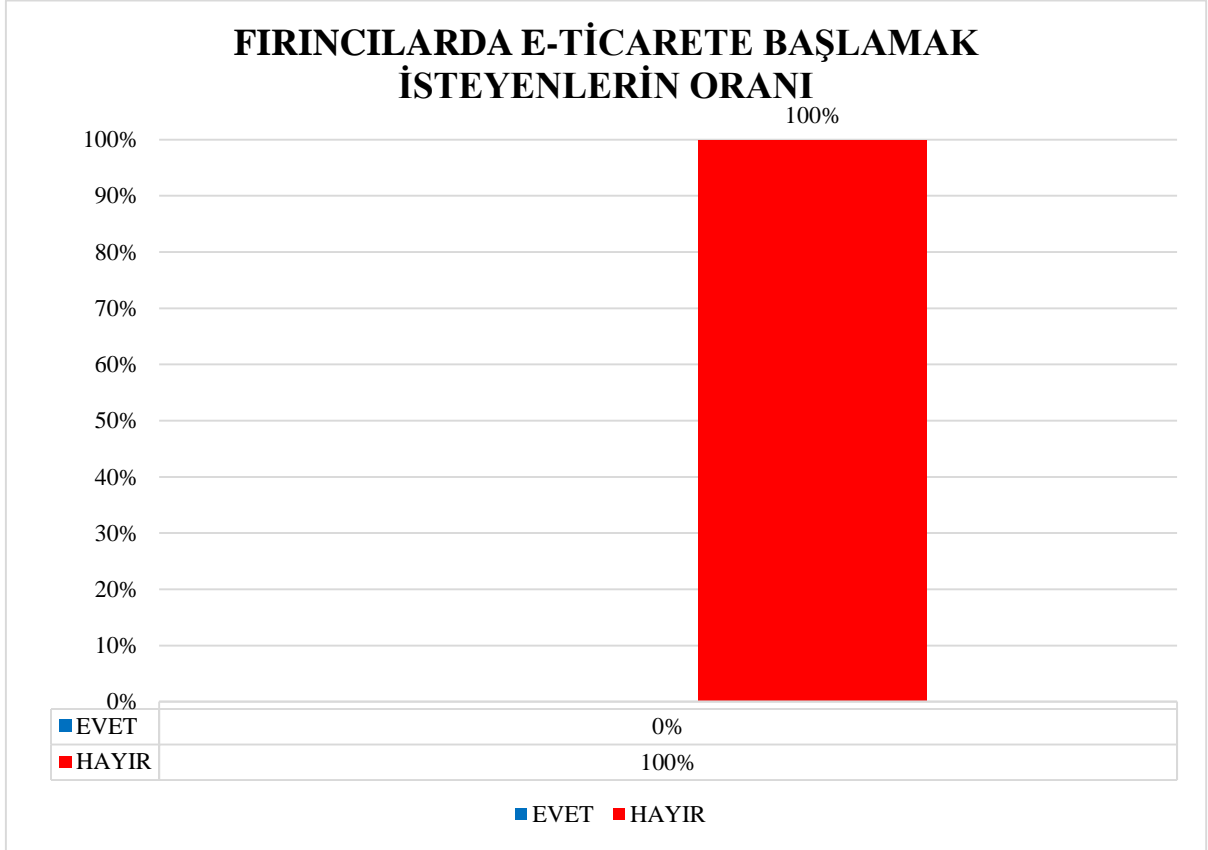
DEĞERLENDİRME: Katılımcılar daha önce e-ticaret faaliyetlerinde bulunmadıklarını beyan ederek bu soruyu cevaplamamışlardır.

SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

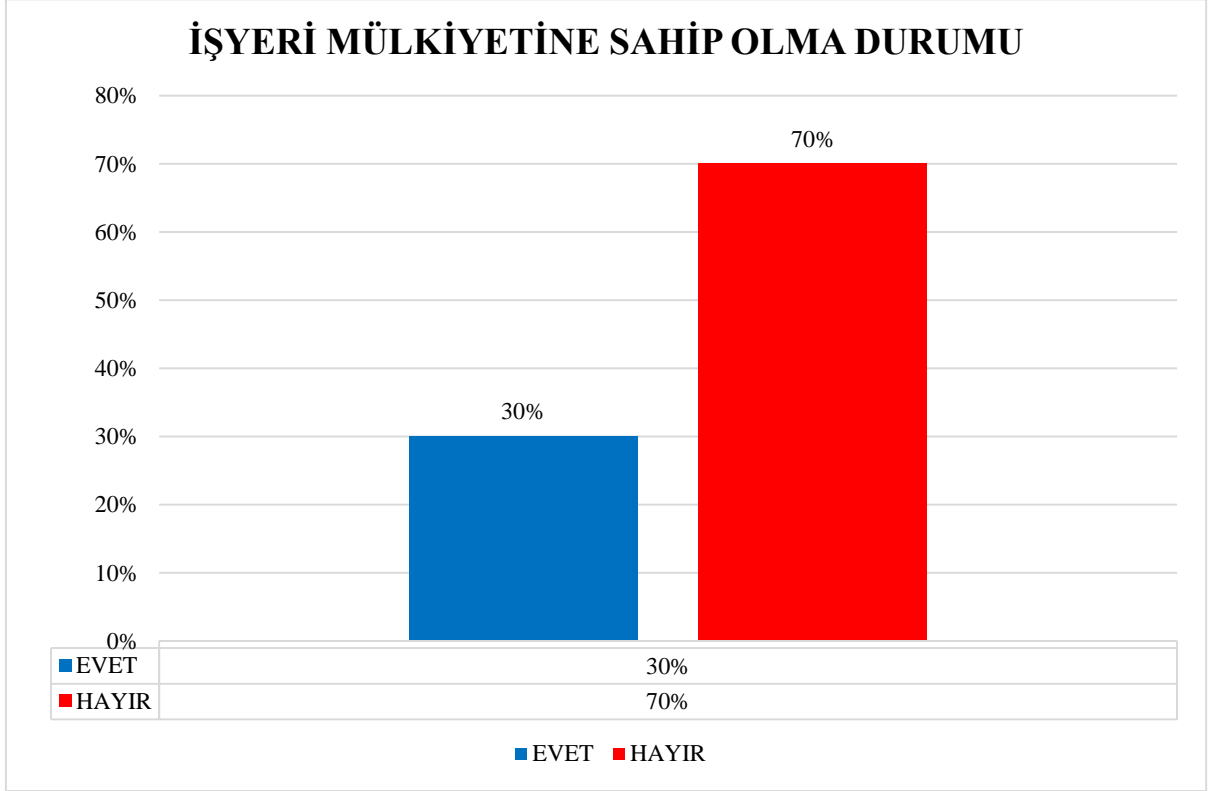


DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının tamamı e-ticarete başlamadığını beyan etmiştir.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?

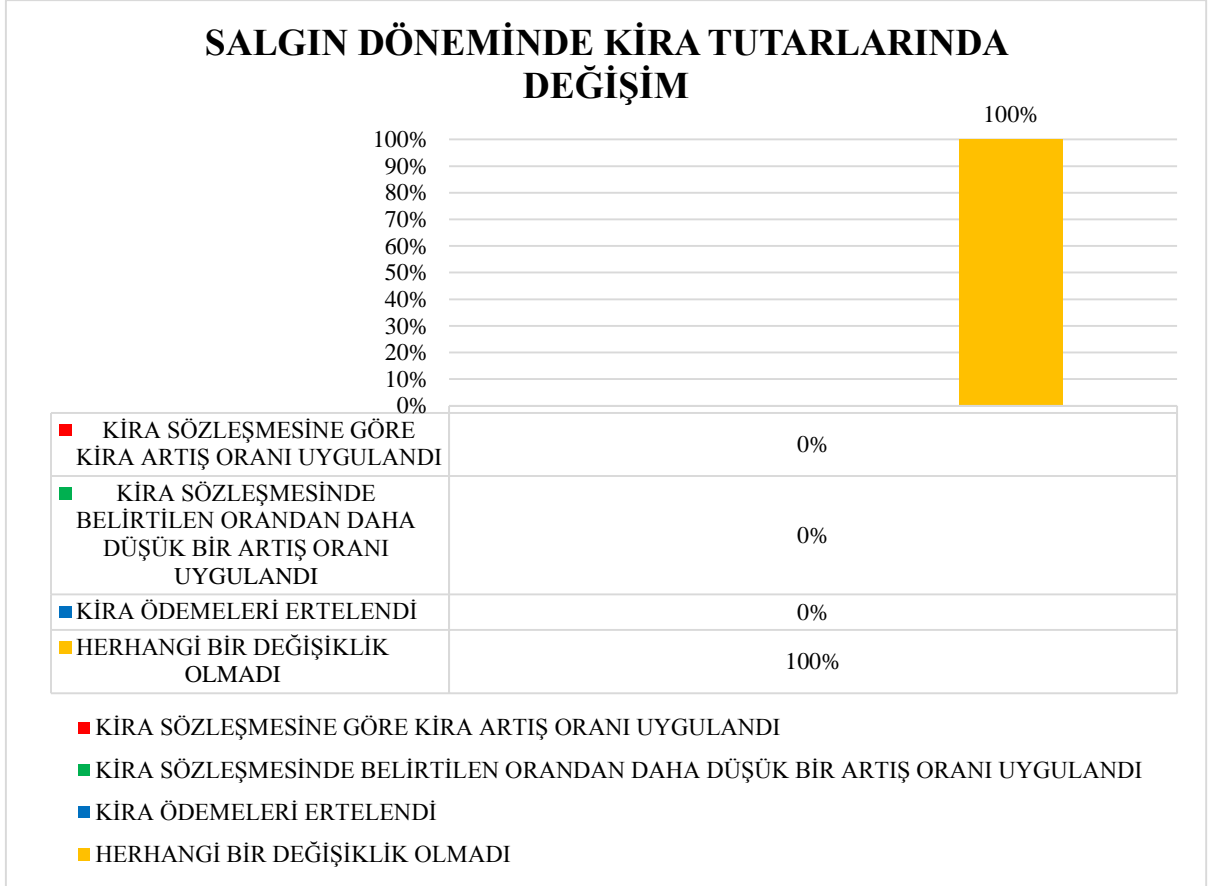


DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının tamamı e-ticaret faaliyetlerine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

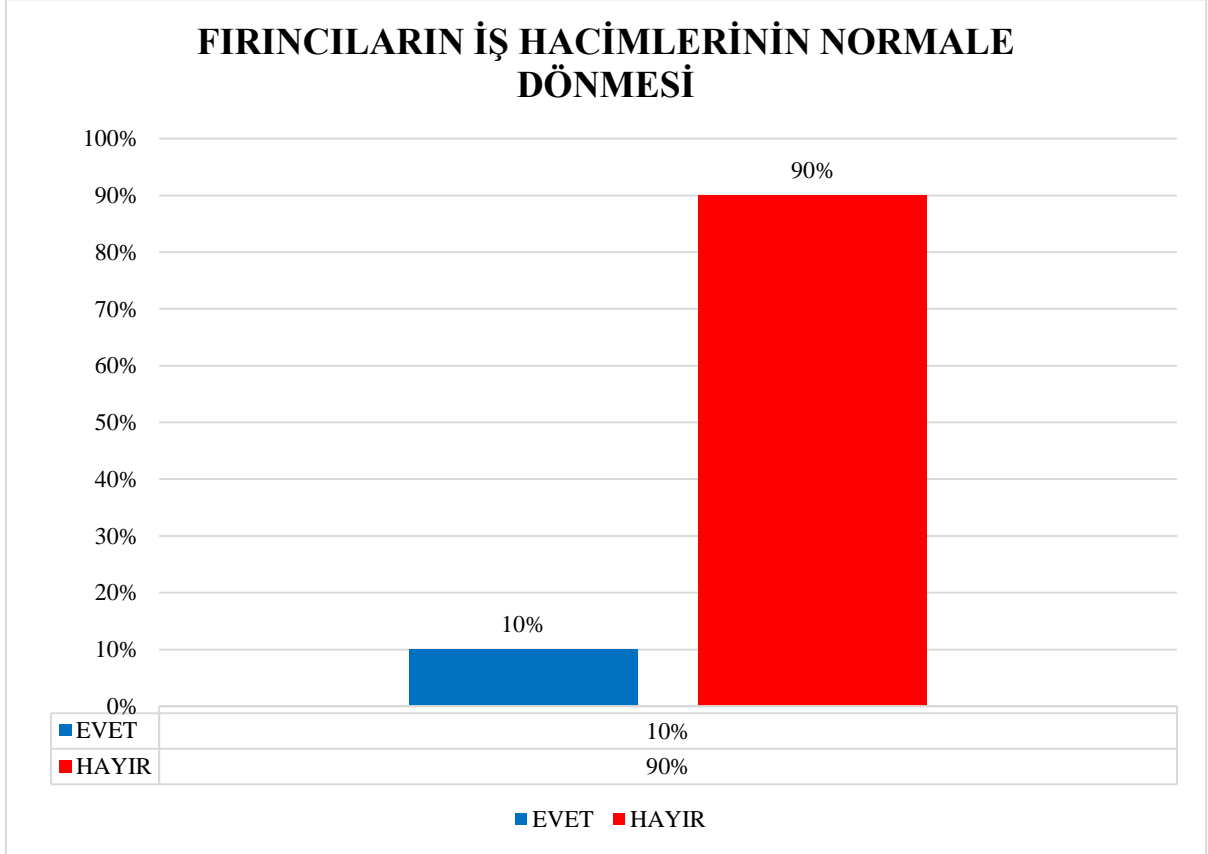
SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZE Mİ AİT?

DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 30'u işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu, yüzde 70'i ise işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olmadığını yani kiracı konumunda olduklarını beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



DEĞERLENDİRME: İşyerlerinde kiracı konumunda olan katılımcıların tamamı kiralalarında herhangi bir değişiklik olmadığını beyan etmiştir.

SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?

DEĞERLENDİRME: Ankete katılanların yüzde 90'ı işlerin normal düzeye dönmediğini beyan etmiştir.

10.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Fırıncılık mesleğiyle faaliyet gösteren 20 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Fırıncı esnafının **yüzde 10**'unun işlerinde azalış gerçekleşmiştir.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayıları aynı düzeyde devam etmiştir.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 5**'lik kesim faydalanmıştır, **yüzde 15**'lik kesim ise bu desteklere ihtiyaç duymamıştır.
- ✓ Esnafın **yüzde 70**'i kiracı konumundadır.
- ✓ Kiracı konumunda olan esnafın tamamının kira ödemelerinde herhangi bir değişiklik olmamıştır.
- ✓ Fırıncı esnafının **yüzde 90**'ı işlerin normal düzeye dönmediğini ifade etmektedir.

COVID-19 salgını birçok mesleği olumsuz etkilese de, faaliyetlerine devam edebilme ve iş yapma potansiyelleri açısından, fırıncılık diğer mesleklere göre daha avantajlı sayılabilmektedir.

BÖLÜM:11
FOTOĞRAFÇILAR



11.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ

İzmir Fotoğrafçılar Esnaf ve Sanatkarlar Odasına kayıtlı üyeler, fotoğraf ve video çekimi ile fotoğraf baskısı yapanlar olarak standart bir esnaf profiline sahiptirler.

Fotoğrafçılık sektöründe hem geleneksel yöntemler hem de modern yöntemler kullanılır. Bu yüzden emeğe dayalı sektörlerin başında gelmektedir. Bu mesleği yapan kişilerin belli bir estetik görüşe, teknik ve donanımsal bilgiye, dikkatli, sabırlı olması ve iyi insan ilişkilerine sahip olması beklenir. Fotoğrafçılık mesleği hem stüdyoda hem de açık alanda veya farklı kapalı mekanlarda icra edilebilir. Analog veya otomatik makinalarla çekim gerçekleştirilir.

Fotoğrafçılık mesleği girdileri bakımından eğlence, organizasyon ve sinema sektörleri ile yakından ilgilidir. İlişkide olduğu sektörlerde yaşanan olumsuzluklar bu grupta faaliyet gösteren esnaf ve sanatkarları da doğrudan etkilemektedir.

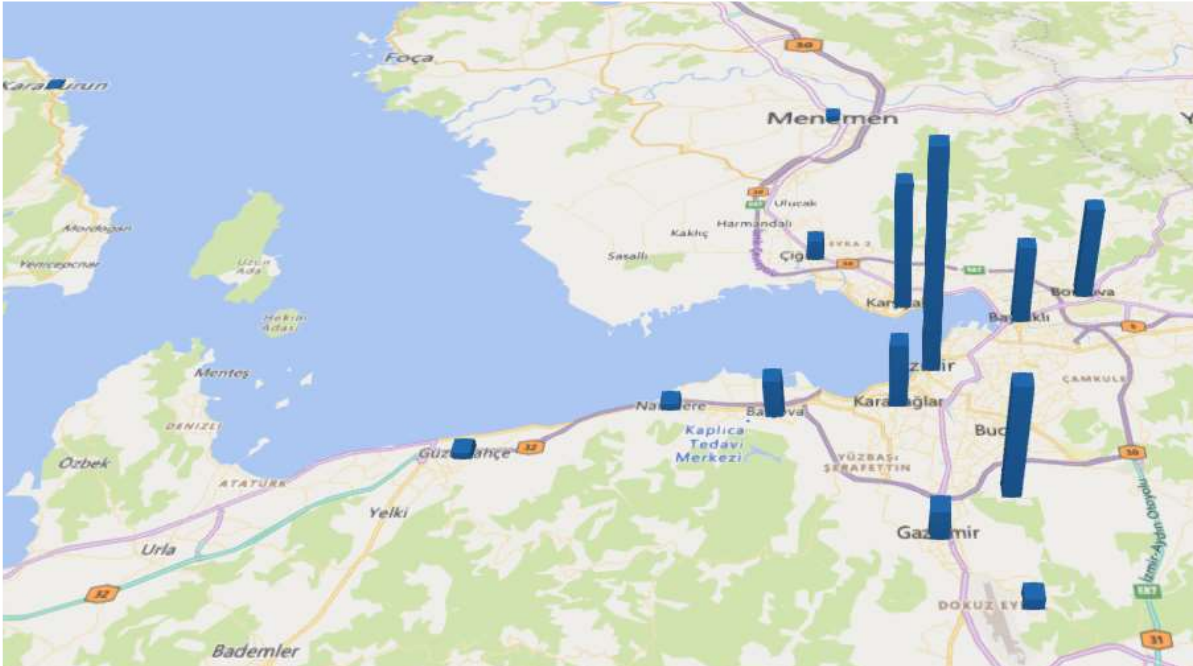
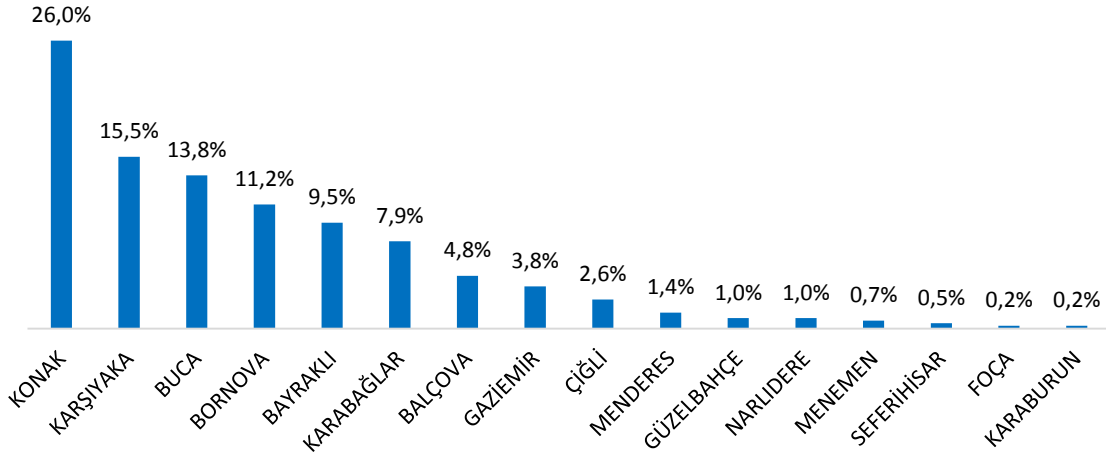
<p>GÜÇLÜ YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Her zaman talep görecektir bir meslek dalı olması ✓ Sanatkarlık ve nitelikli iş gücüne sahip olunması 	<p>ZAYIF YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Eleman bulma sıkıntısı ✓ Sermaye yapısının yetersizliği ✓ Teknolojiye ayak uyduramayanların mesleğe devam etmekte zorlanmaları ✓ Yılın belirli zamanlarında (özel günler, düğün-nişan sezonları vb.) iş yoğunluğunun bulunması
<p>FIRSATLAR</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Teknolojinin etkin bir şekilde kullanılabilmesi 	<p>TEHDİTLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Döviz kurlarındaki dalgalanmalar ✓ COVID-19 salgın sürecinde getirilen sınırlamalarla işlerin durma noktasına gelmesi ✓ Dijitalleşmenin yaygınlaşmasıyla fotoğraf baskısının artık tercih edilmemesi

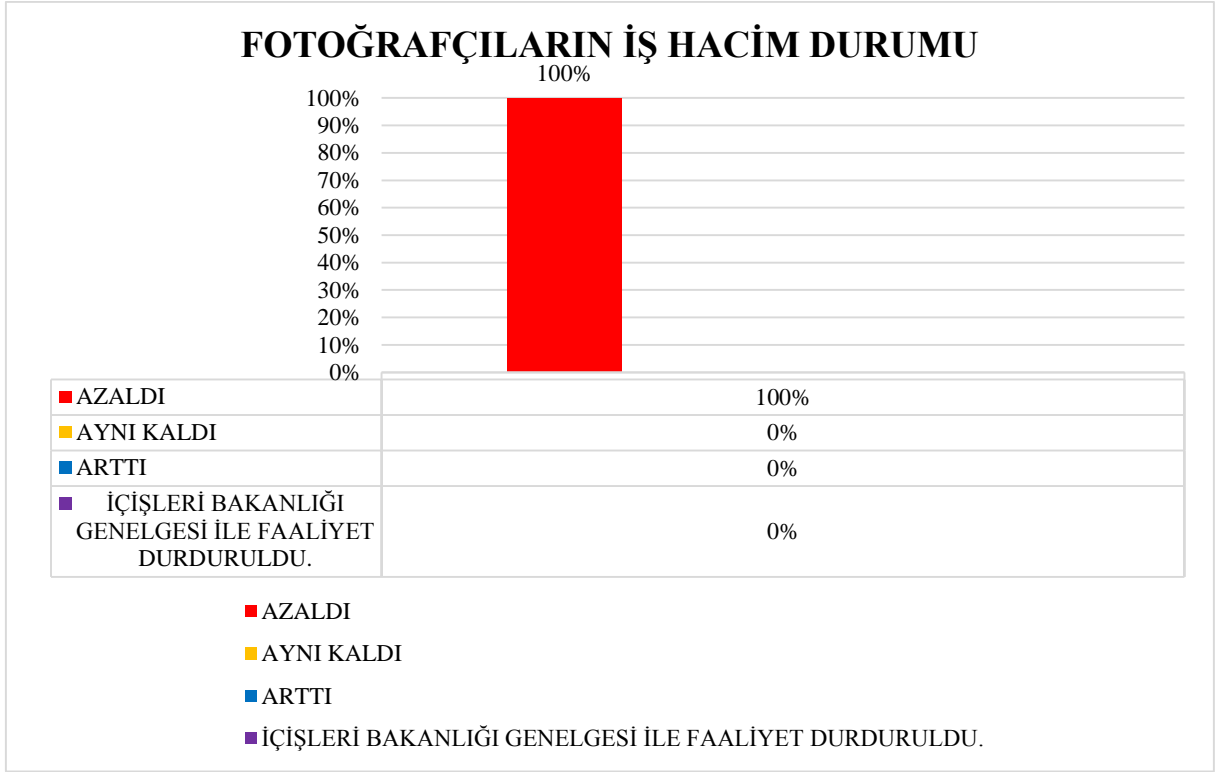
COVID-19 salgın süresince en çok etkilenen meslek dallarından biri de fotoğrafçılık sektörü olmuştur. Fotoğrafçılık mesleğini icra edenler, organizasyon faaliyetlerine (düğün, nişan vb.) getirilen kısıtlamalarla işlerini yapamaz hale gelmişlerdir. Bu durum birçok fotoğrafçıyı iflas eşiğine getirmiştir.

11.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI

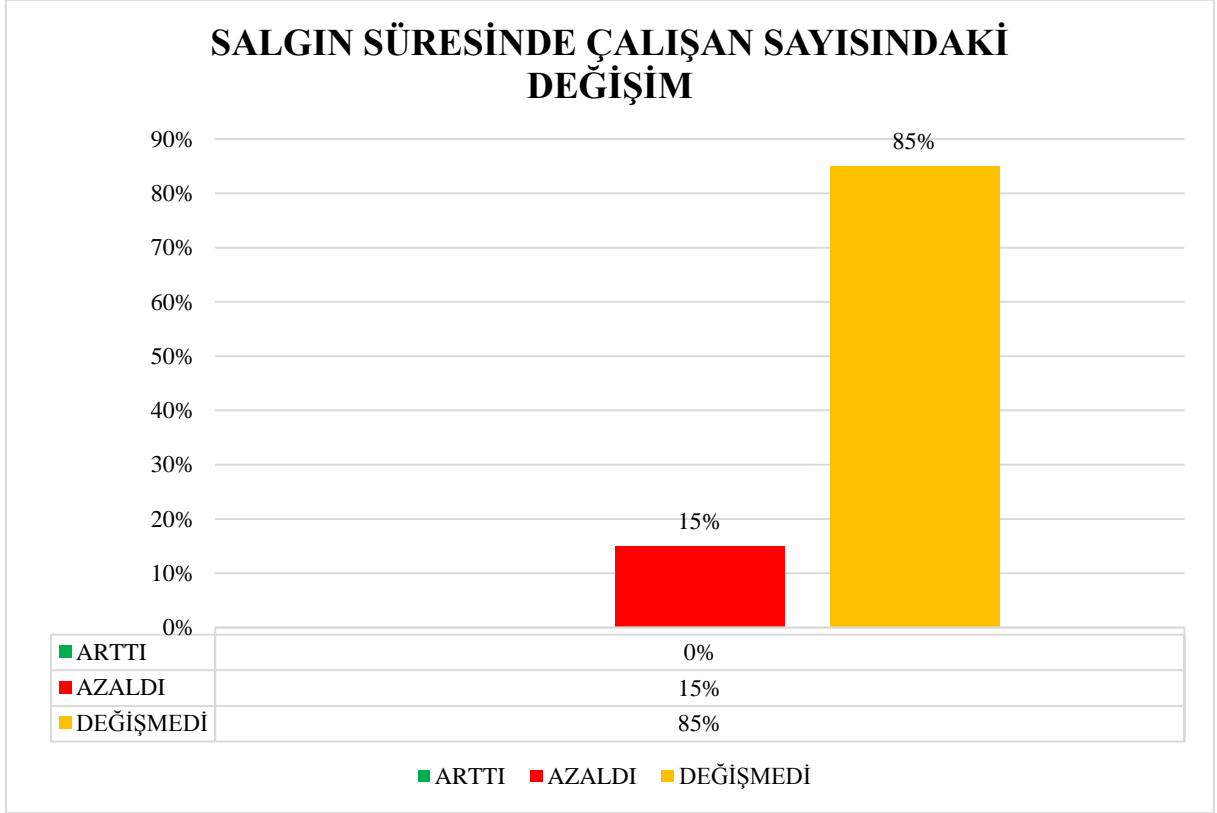
- ✓ İzmir Fotoğrafçılar Esnaf ve Sanatkarlar Odasına kayıtlı toplamda **420 işyeri** bulunmaktadır.
- ✓ Fotoğrafçılık mesleğini icra eden **420 işletme** arasından bütünü temsil eden **20 kişi/işyeri** örneklem olarak seçilerek bir araştırma yapılmıştır.
- ✓ Fotoğrafçıların en çok yoğunlaştığı bölgeler başta **Konak** olmak üzere, **Karşıyaka**, **Buca**, **Bornova** ve **Bayraklı**'dır.

BÖLGESEL DAĞILIM



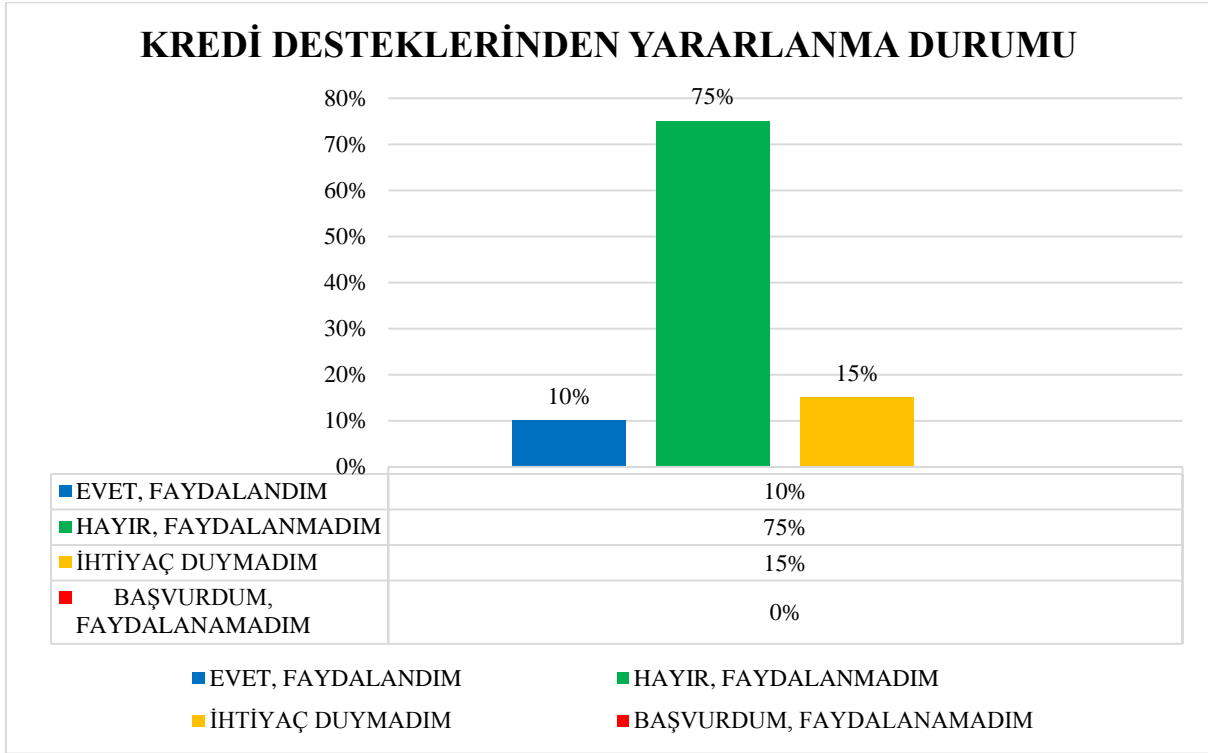
SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?

DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının tamamı COVID- 19 salgınından dolayı işlerinin azaldığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

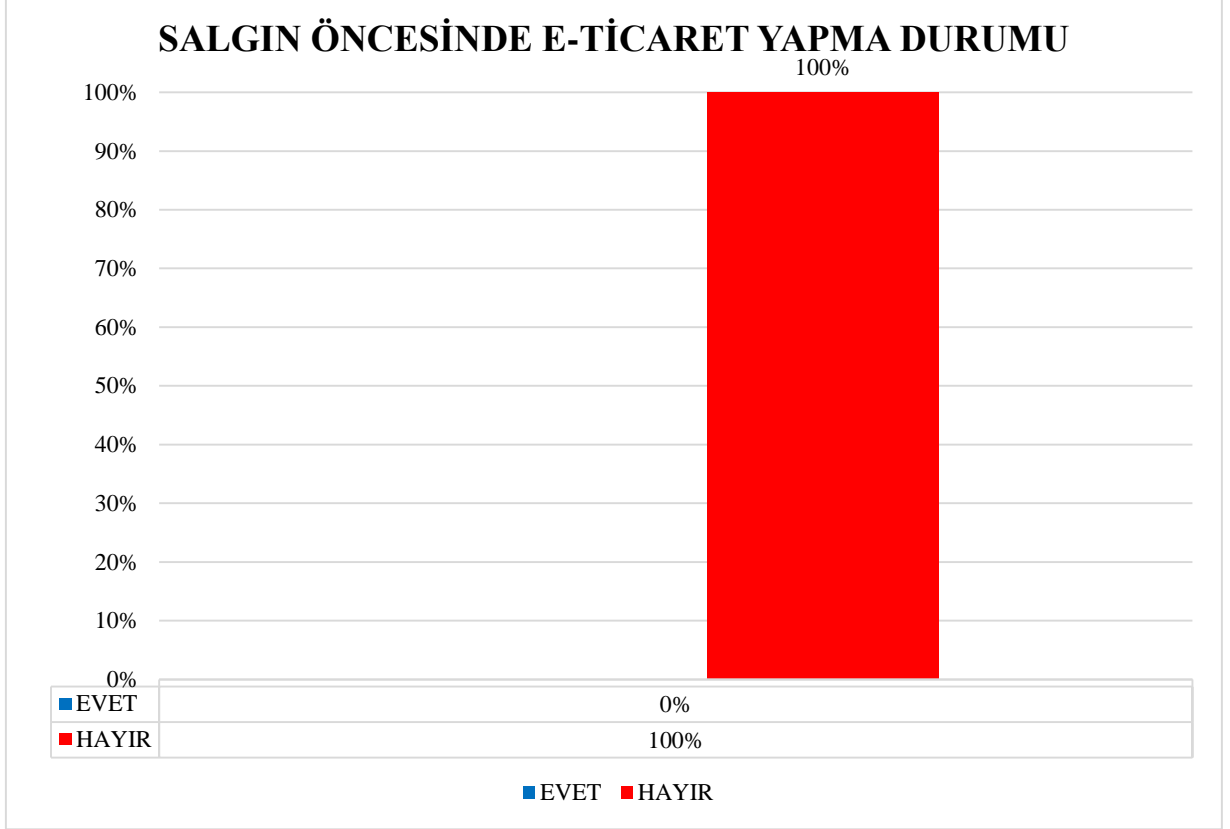
DEĞERLENDİRME: Ankete katılanlar çalışan sayılarının yüzde 85 oranında aynı kaldığını, yalnızca yüzde 15'inin çalışan sayılarında azalış gerçekleştiğini beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?



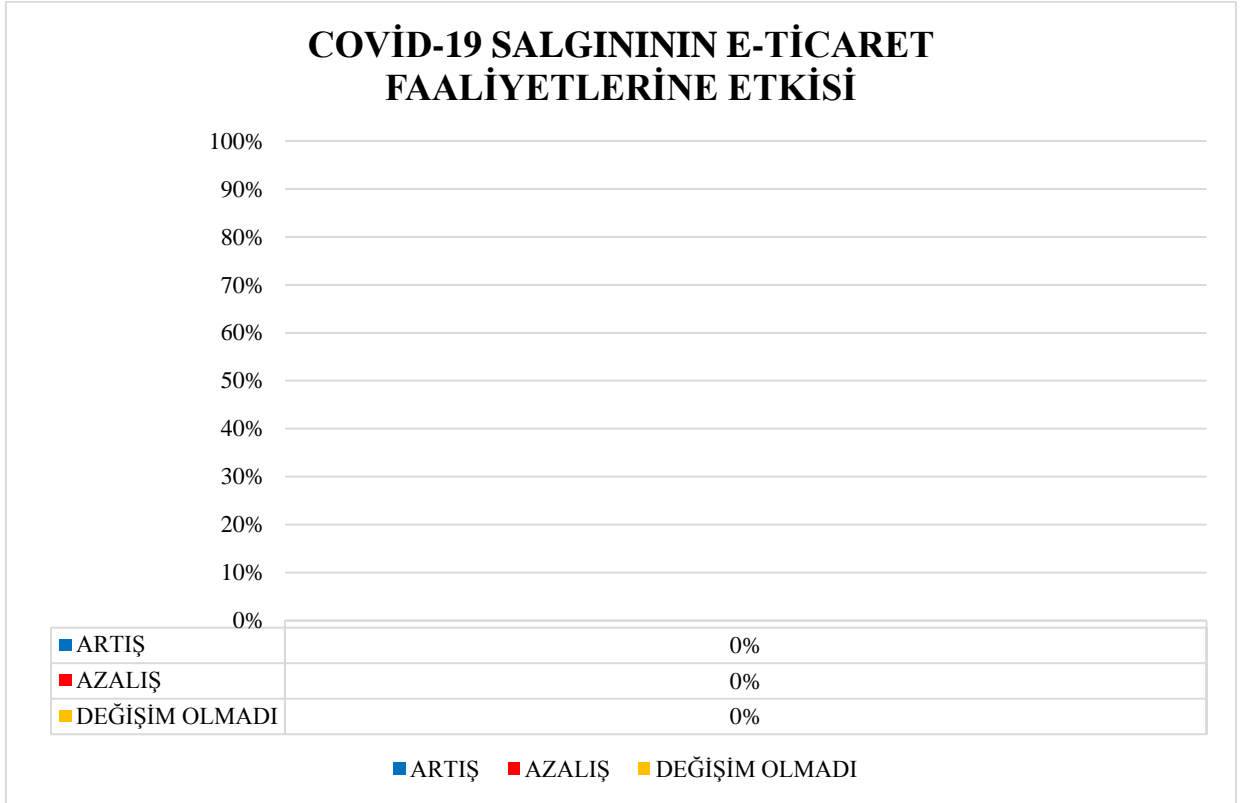
DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yalnızca yüzde 10'u Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatkarlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, yüzde 15'i ise ihtiyaç duymadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?



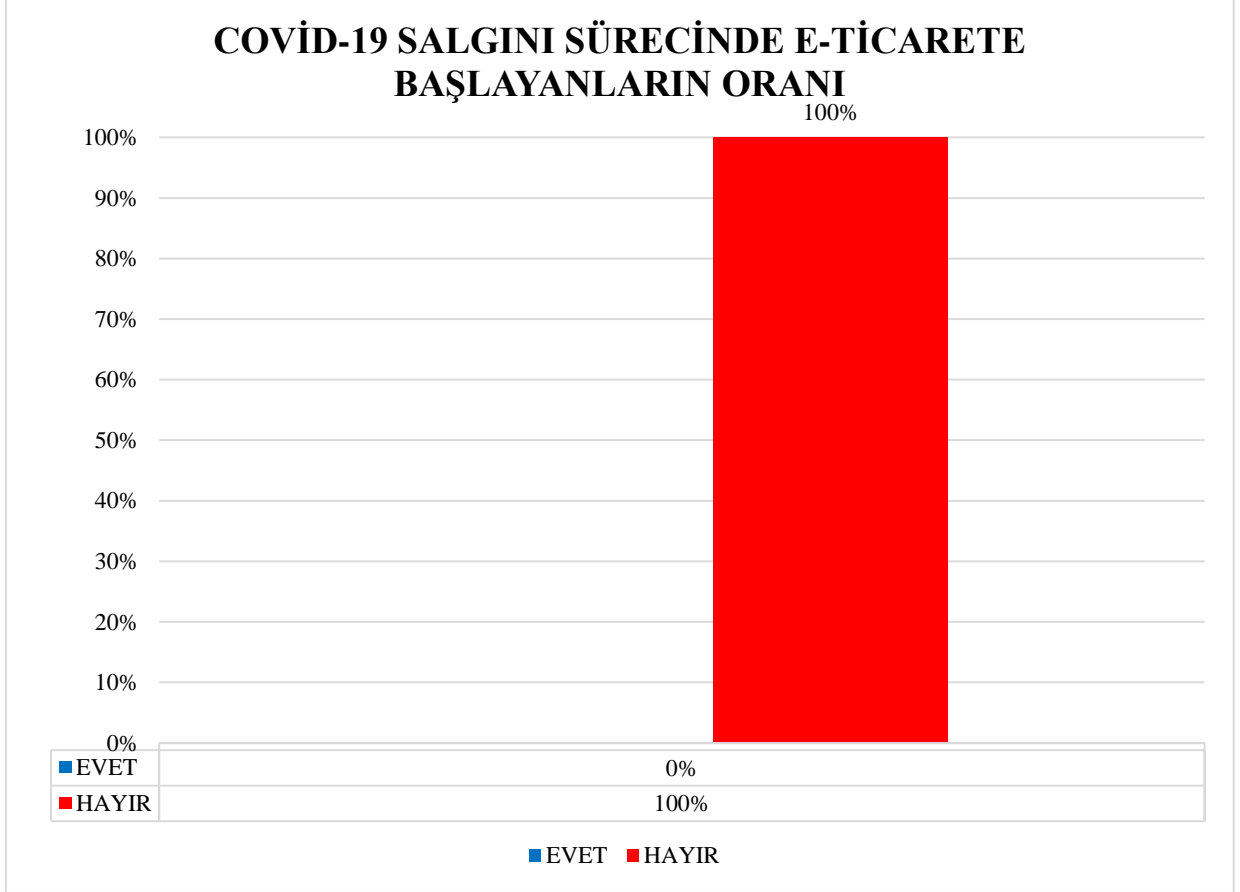
DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının tamamı COVID- 19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirmediğini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?



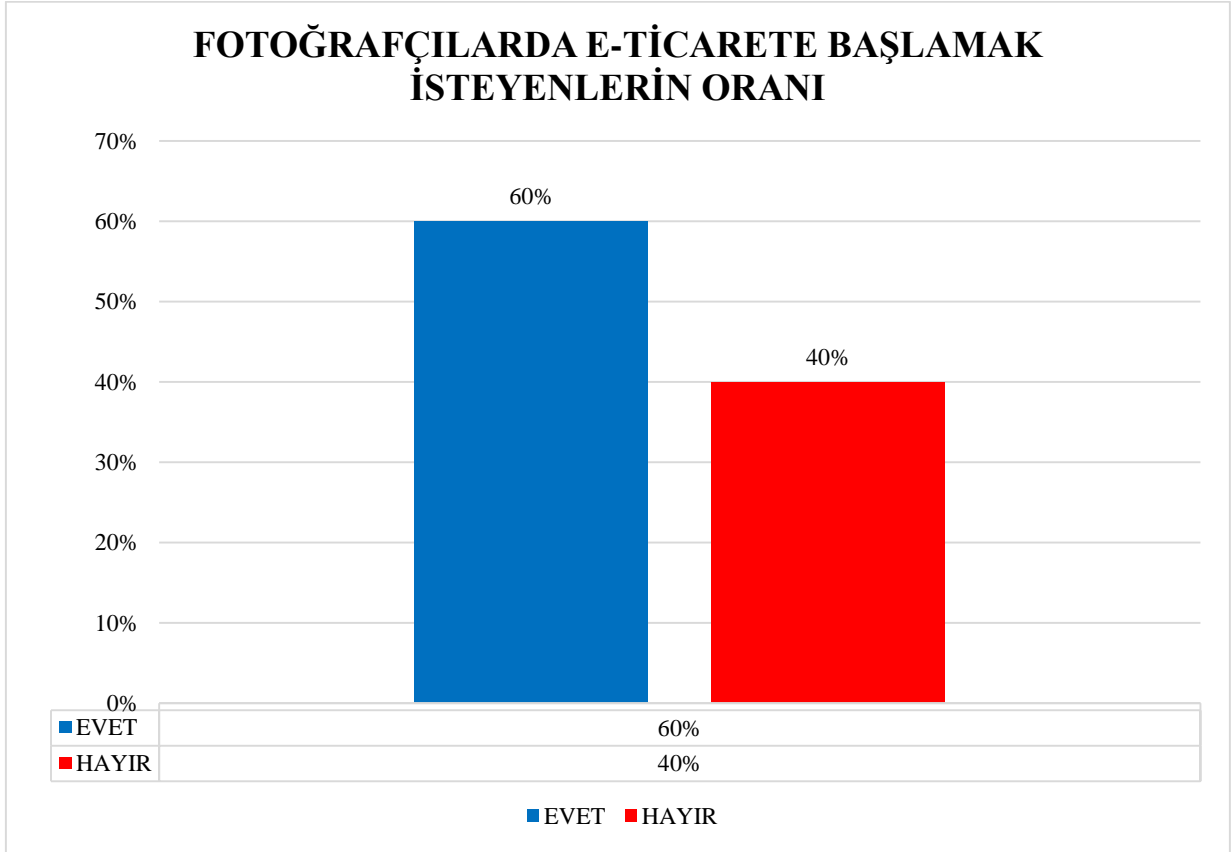
DEĞERLENDİRME: Katılımcılar daha önce e-ticaret faaliyetlerde bulunmadıklarını beyan ederek bu soruyu cevaplamamışlardır.

SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

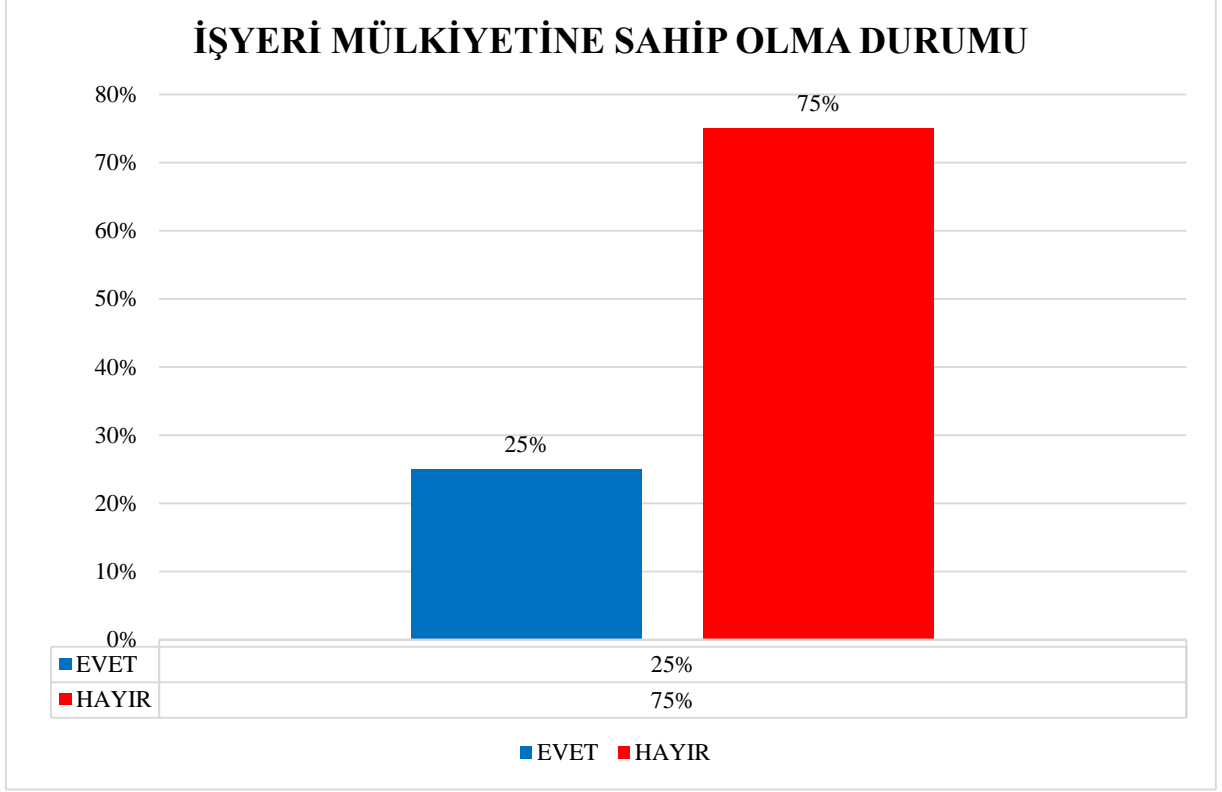


DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının tamamı COVID-19 salgın sürecinde e-ticaret faaliyetlerine başlamadığını beyan etmiştir.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?

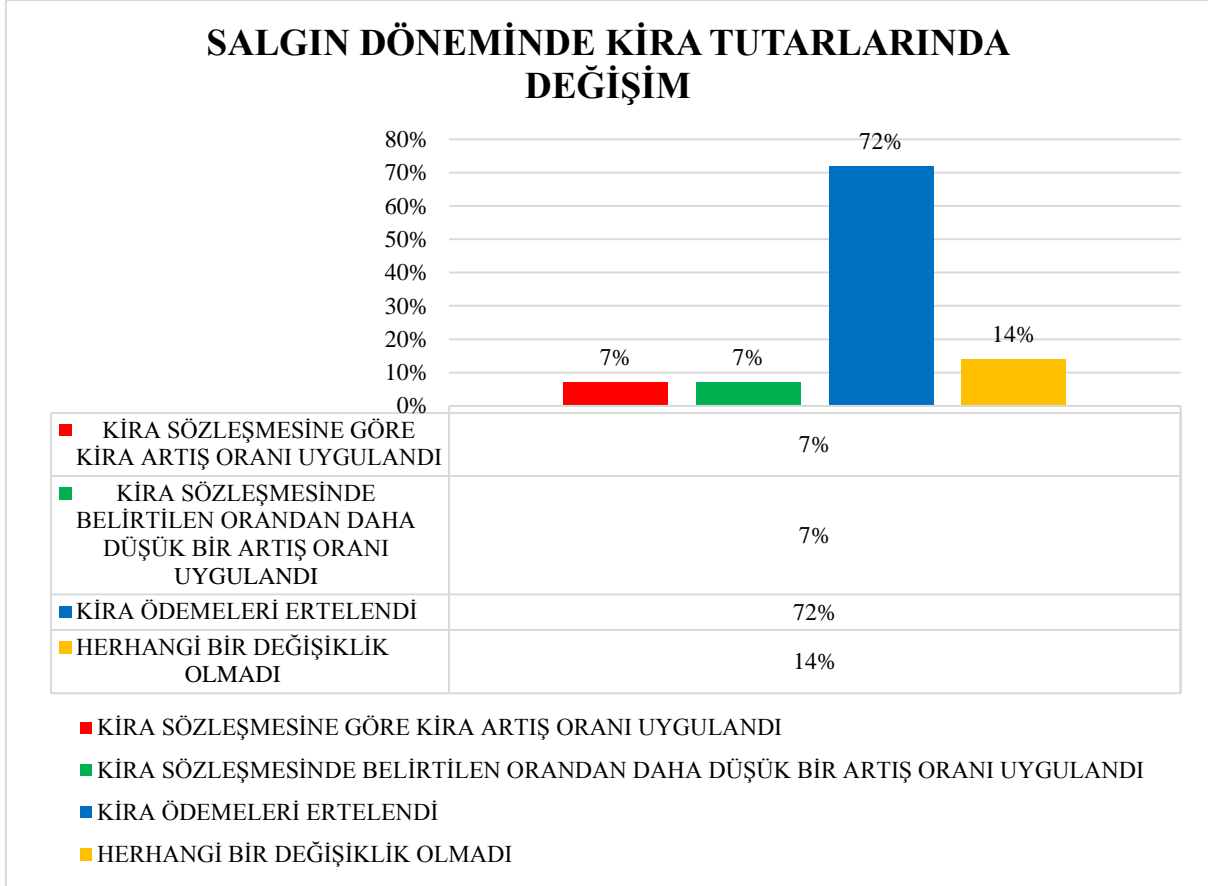


DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 60'ı e-ticaret faaliyetlerine başlamak istediğini, yüzde 40'ı ise e-ticaret faaliyetlerine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

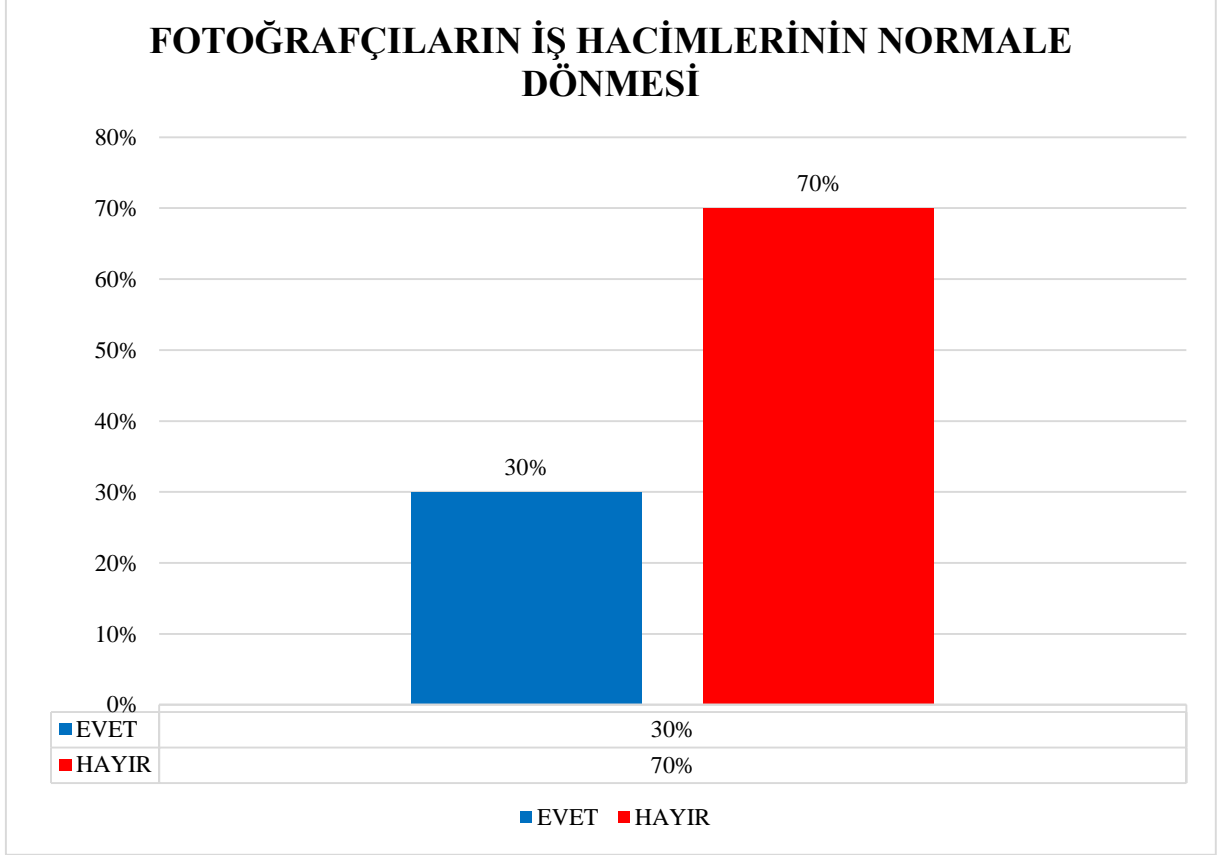
SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZE Mİ AİT?

DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 25'i işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu, yüzde 75'i ise işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olmadığını yani kiracı konumunda olduklarını beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 72'si COVID-19 nedeniyle kiralarının ertelendiğini, yüzde 14'ü kiralarında herhangi bir değişiklik olmadığını, yüzde 7'si kira sözleşmesine göre kira artış oranı uygulandığını, geriye kalan yüzde 7'si ise kira sözleşmesinden daha düşük oranda kira artışı yapıldığını beyan etmiştir.

SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?

DEĞERLENDİRME: Anket katılımcılarının yüzde 30'u iş hacimlerinin normal düzeye döndüğünü, yüzde 70'i ise normal düzeye dönmediğini beyan etmiştir.

11.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Fotoğrafçılık mesleğinde faaliyet gösteren 20 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Fotoğrafçı esnafının tamamının yani **yüzde 100**'ünün işleri önemli ölçüde azalmıştır.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayısı **yüzde 85** düzeyinde aynı kalmıştır.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 10**'luk kesim faydalanmıştır.
- ✓ E-ticaret faaliyetlerine başlamak isteyenlerin oranı **yüzde 60** düzeyindedir.
- ✓ Esnafın **yüzde 75**'i kiracı konumundadır.
- ✓ Kiracı konumunda olan esnafın **yüzde 72**'lik kesiminin kiralarında erteleme söz konusu olmuştur. **Yüzde 14**'lük kesimin kiralarında herhangi bir değişiklik olmadığı, **yüzde 7**'lik kesimin kiralarında enflasyon oranında artış yapıldığı, **yüzde 7**'lik kesimin kiralarında sözleşmede belirtilen orandan daha düşük oranda artış yapıldığı görülmektedir.
- ✓ Fotoğrafçı esnafının **yüzde 70**'i işlerin normal düzeye dönmediğini ifade etmektedir.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, fotoğrafçıları da olumsuz yönde etkilemiştir.

BÖLÜM:12

HAMAMCILAR



12.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ

İzmir Hamamcılar ve Banyocular Esnaf Odası'na kayıtlı üyeler; hamam, banyo, sauna, SPA, spor salonu işleten esnaflardan oluşan karma yapılı bir esnaf profiline sahiptir.

Hamam, banyo, SPA, sauna ve spor salonu işletmeciliği hizmete dayalı ve iş gücü arzının olduğu bir sektördür. Bu sektörde çalışan kişilerin; çalıştıkları meslek dalında yetkin, insan sağlığına dikkat eden ve insan ilişkileri iyi kişiler olması beklenir.

Sektör girdileri bakımından, sağlık, turizm gibi sektörlerle yakından ilgilidir. İlişkide olduğu sektörlerde yaşanan olumsuzluklar bu grupta faaliyet gösteren esnaf ve sanatkarı da doğrudan etkilemektedir.

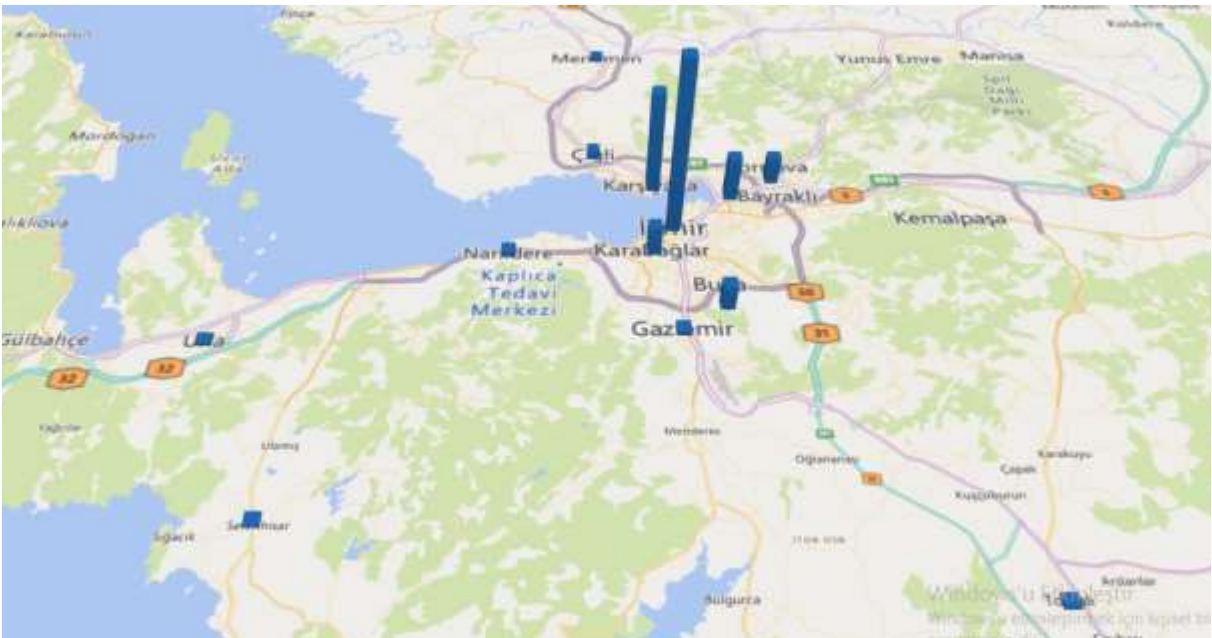
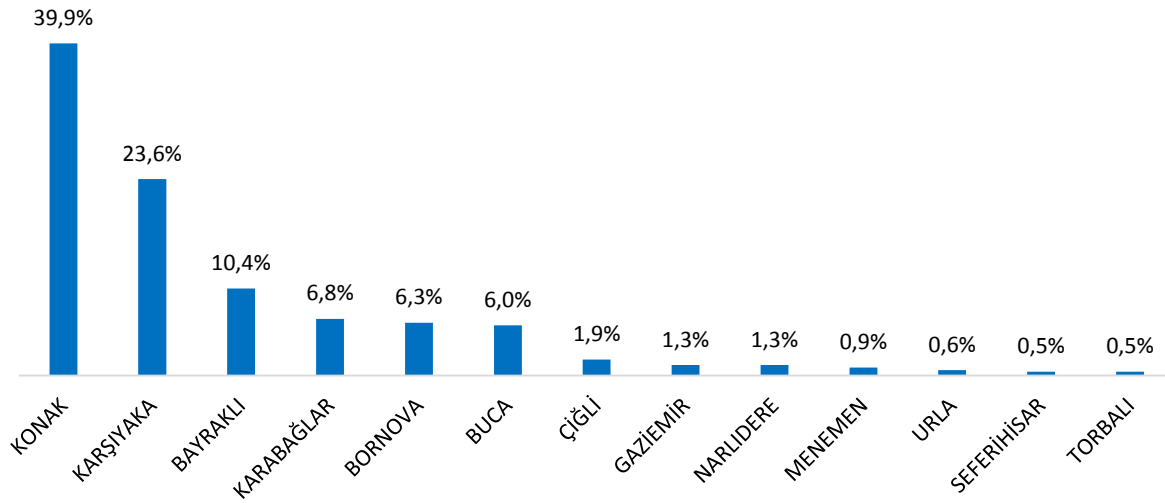
<p>GÜÇLÜ YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Hamamların yüzyıllar boyunca Türk kültüründe önemli bir yere sahip olması ✓ Türkiye'nin turizm ülkesi olması ✓ Turistlerin hamamlara ve SPA'lara büyük ilgisi ✓ Faaliyet gösteren işletme sayısının fazla olması 	<p>ZAYIF YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ İşletme maliyetlerinin yüksek olması ✓ Yatırım maliyetinin yüksek olması
<p>FIRSATLAR</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Hamamların sağlık turizmi ürünü olma potansiyeli ✓ Tarihi hamamları turizme kazandırma çalışmaları 	<p>TEHDİTLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Hijyen eksikliğinden kaynaklı hastalık bulaşma riski

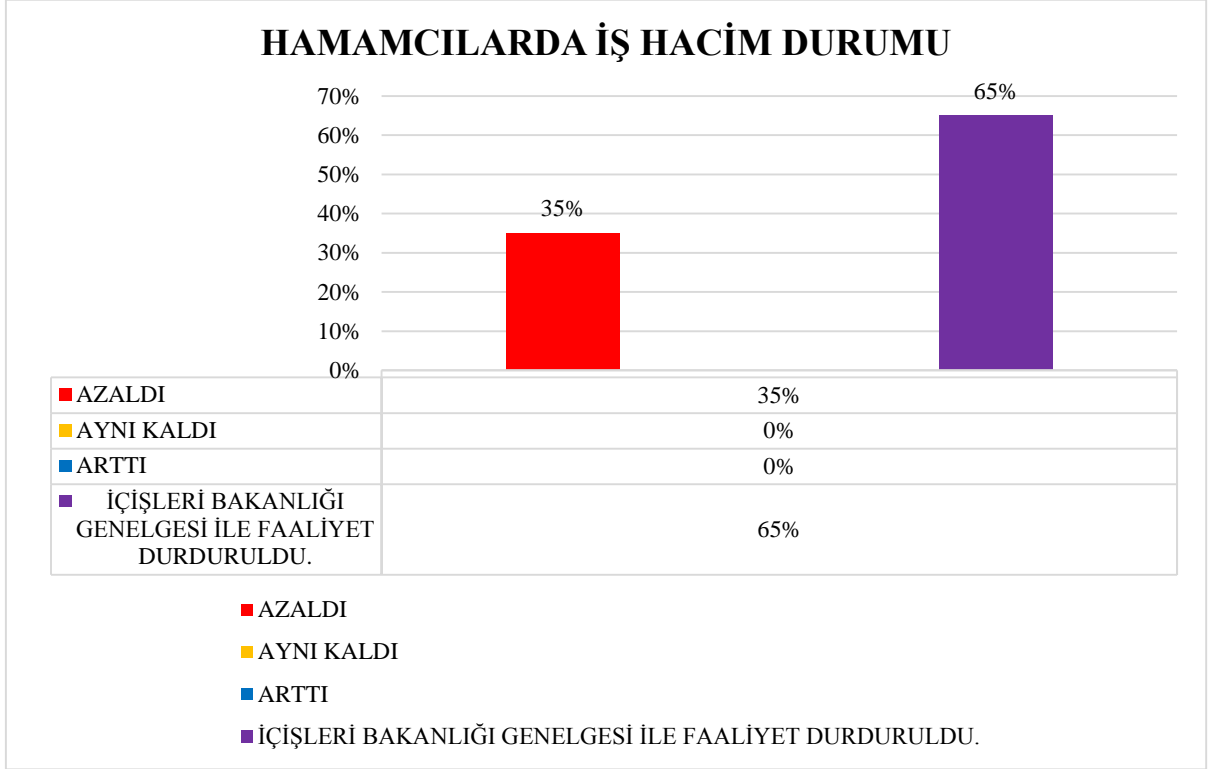
COVID-19 salgın süresince en çok etkilenen sektörlerden biri de hamam, banyo, sauna, SPA, spor salonu işleten esnaflar olmuştur. Sektör; salgının bulaş riskini ortadan kaldırmak adına tedbirler alınmaya başlandığı ilk andan itibaren kapatılan ve yasaklardan sonra en geç açılan sektörlerden biridir. Sektör esnafı, aylarca işyeri kapalı olduğu için neredeyse iflasın eşiğine gelmiştir.

12.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI

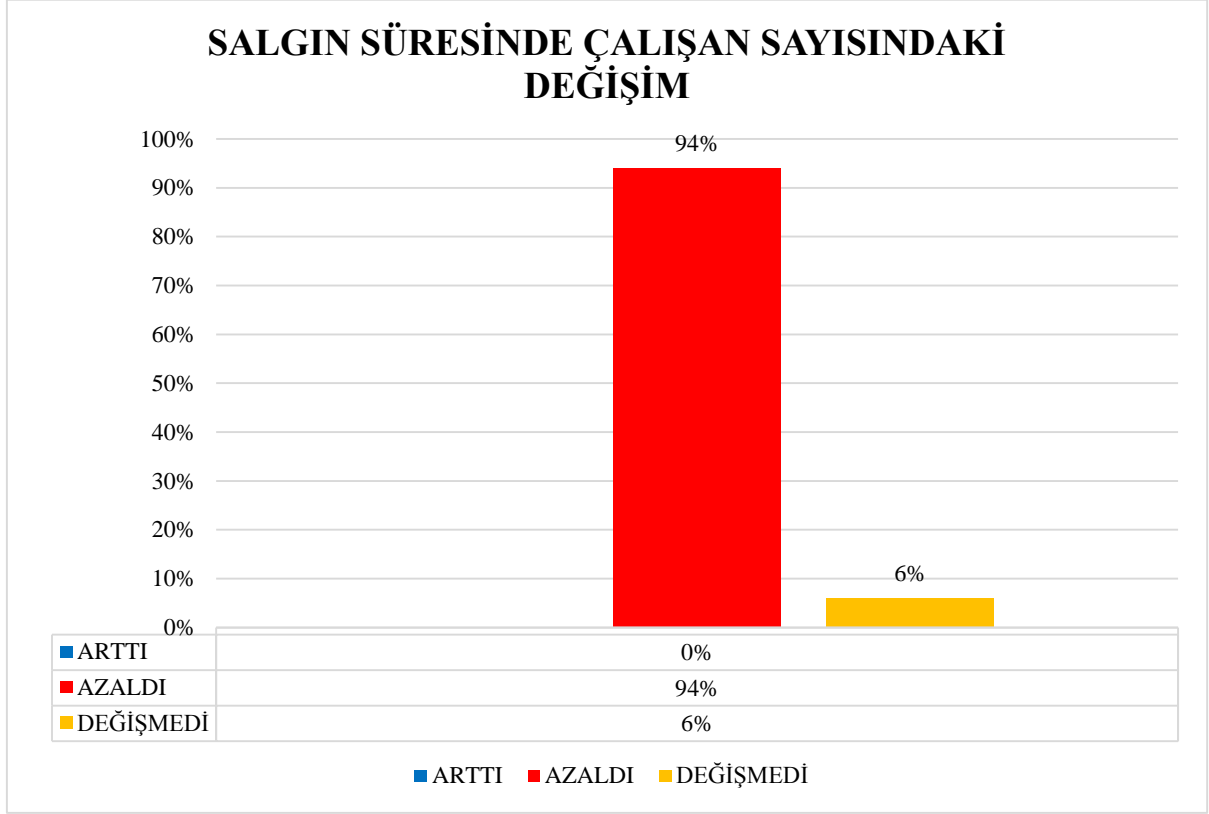
- ✓ İzmir Hamamcılar ve Banyocular Esnaf Odasına kayıtlı toplamda **645 işyeri** bulunmaktadır.
- ✓ Hamamcılık mesleğini icra eden **645 işletme** arasından bütünü temsil eden **17 kişi/işyeri** örneklem olarak seçilerek bir araştırma yapılmıştır.
- ✓ Hamamcıların en çok yoğunlaştığı bölgeler başta **Konak** olmak üzere, **Karşıyaka**, **Bayraklı**, **Karabağlar**, **Bornova** ve **Buca**'dır.

BÖLGESEL DAĞILIM



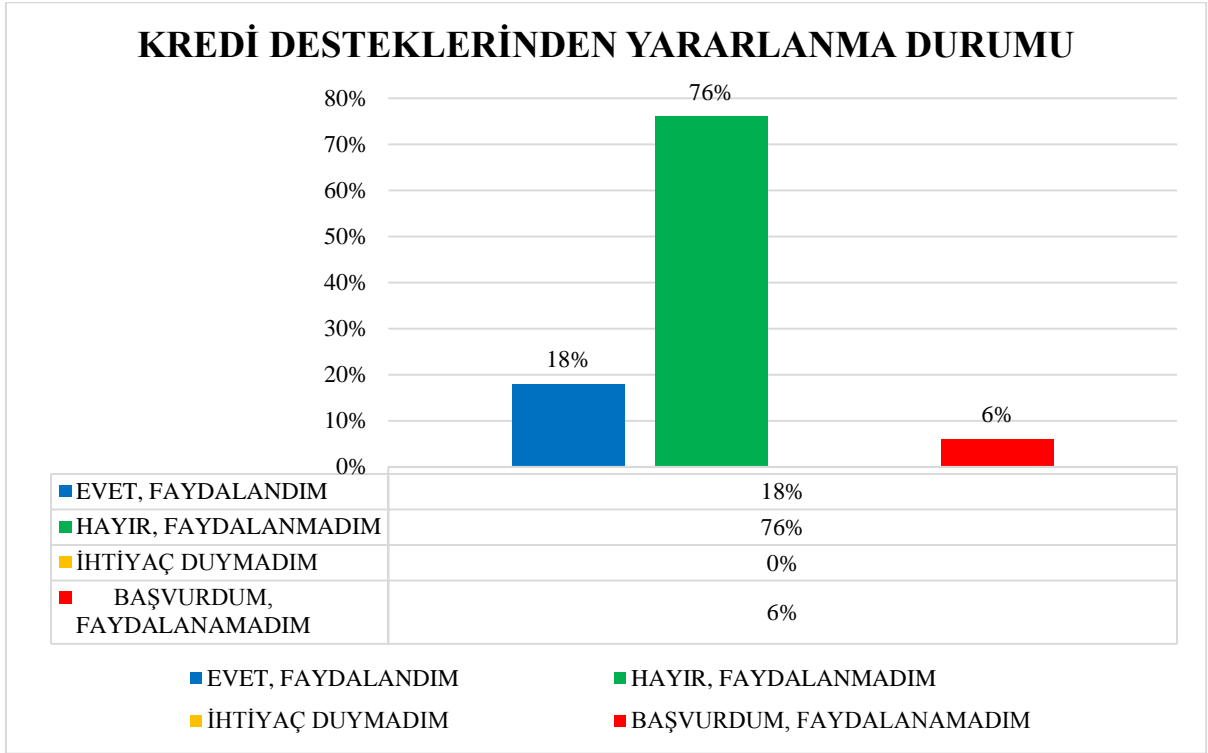
SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 35'i COVID- 19 salgınından dolayı işlerinin azaldığını, yüzde 65'i ise İçişleri Bakanlığı Genelgesi ile faaliyetlerinin durdurulduğunu beyan etmiştir.

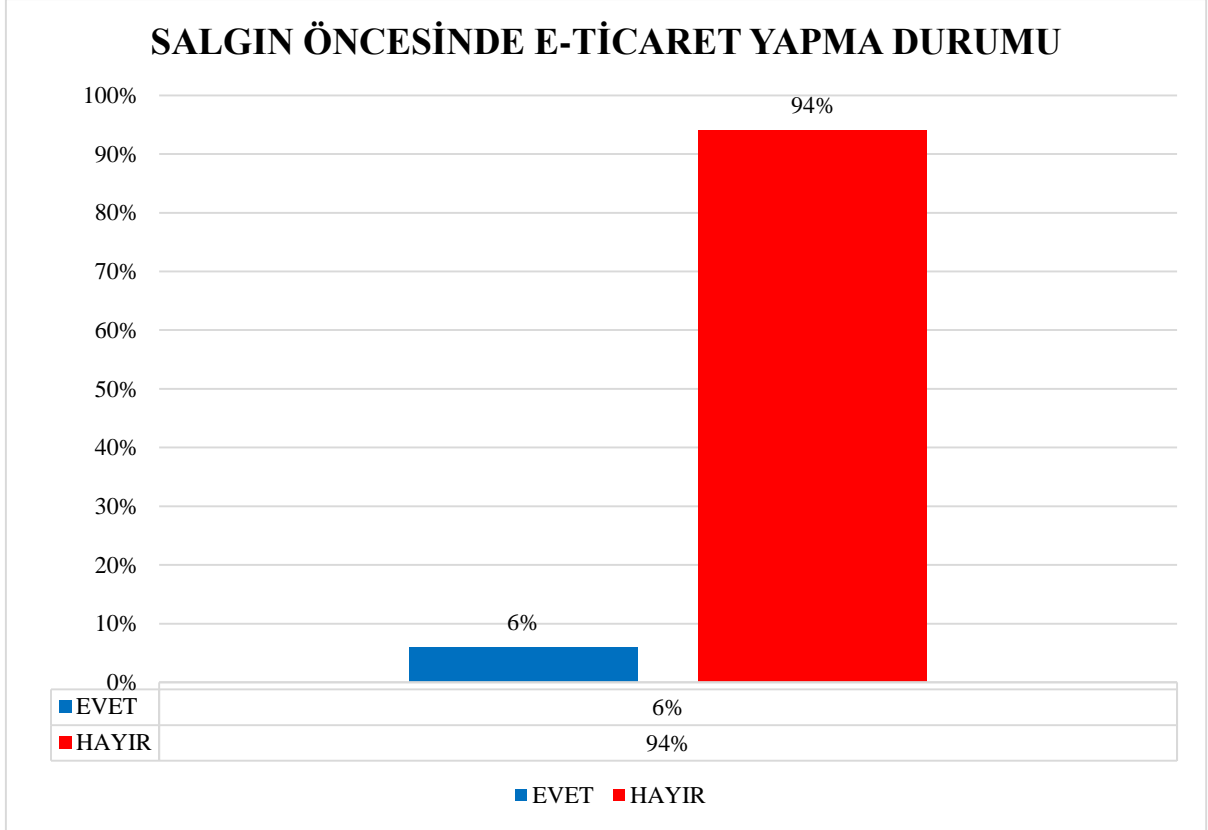
SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre, katılımcıların yüzde 94'ü COVID- 19 salgını sürecinde çalışan sayısının azaldığını, yüzde 6'sı ise çalışan sayısında değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?

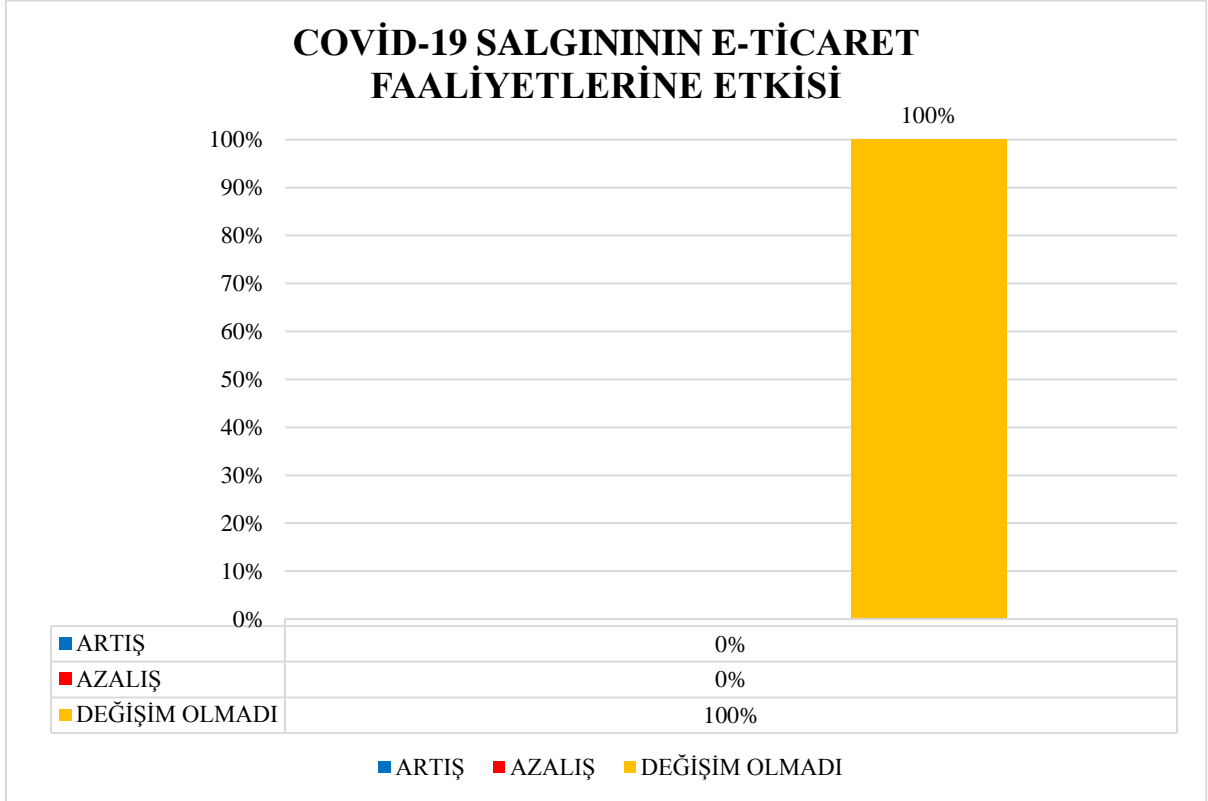


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 18'i Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatkarlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, yüzde 76'sı faydalanmadığını, yüzde 6'sı ise başvuru yaptığı halde faydalanamadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?

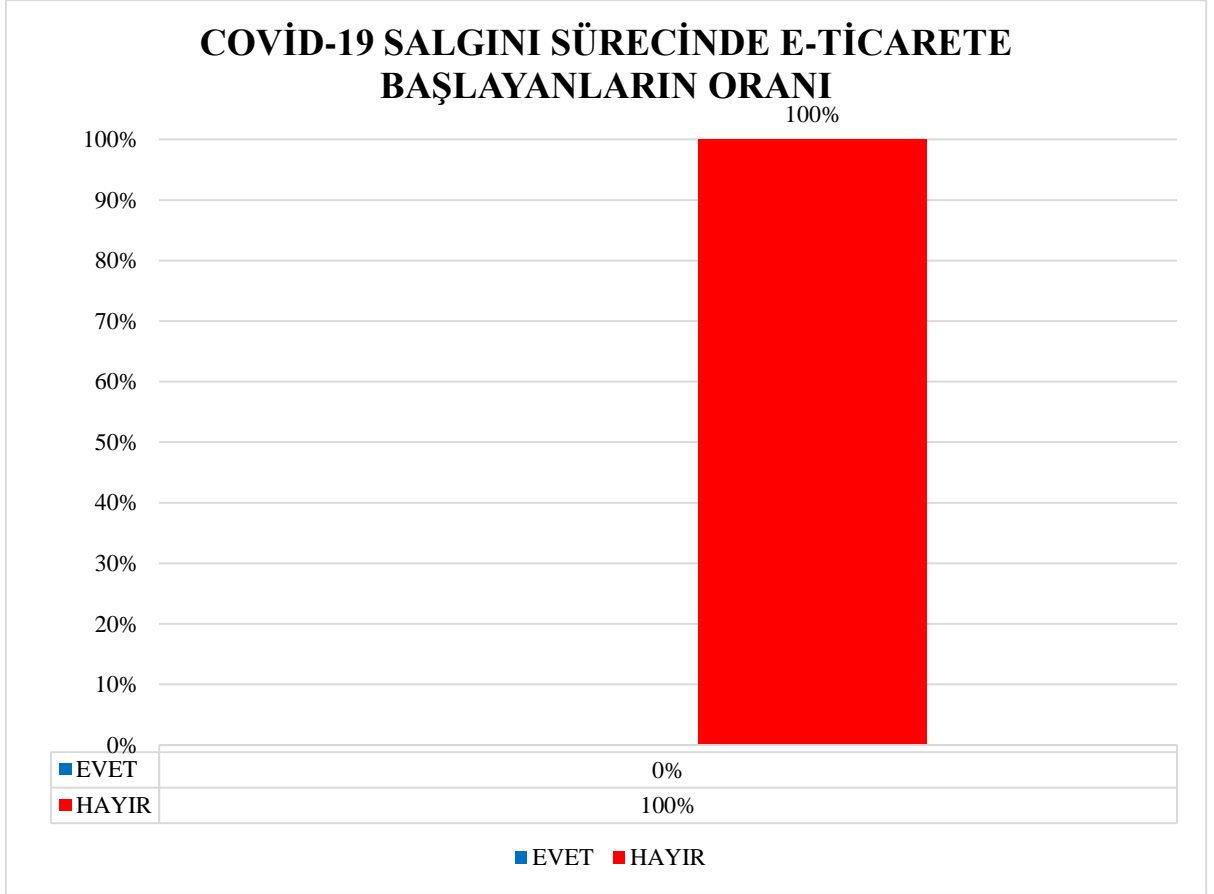
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 6'sı COVID- 19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirdiğini, yüzde 94'ü ise e-ticaret faaliyeti gerçekleştirmediğini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?



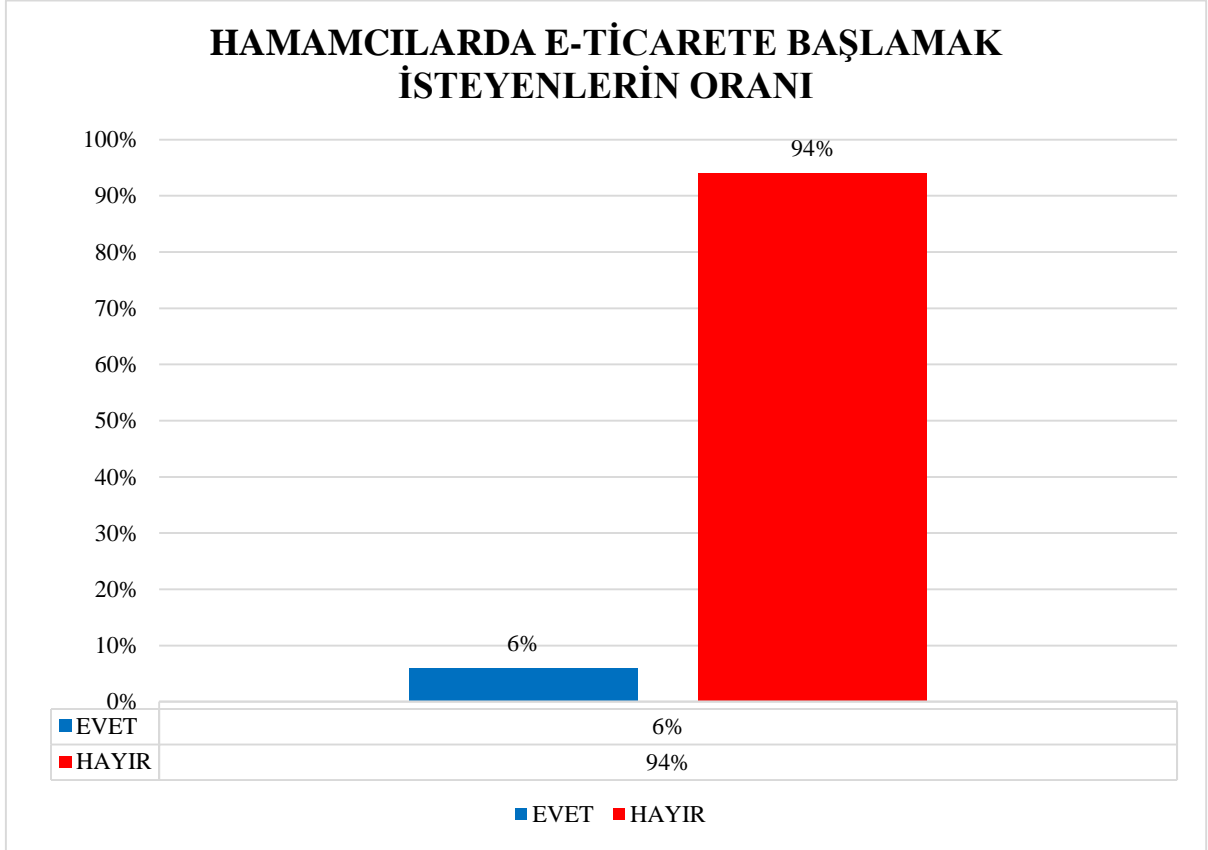
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre salgın öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştiren katılımcıların tamamı COVID-19 salgınından dolayı e-ticaret faaliyetlerinde değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

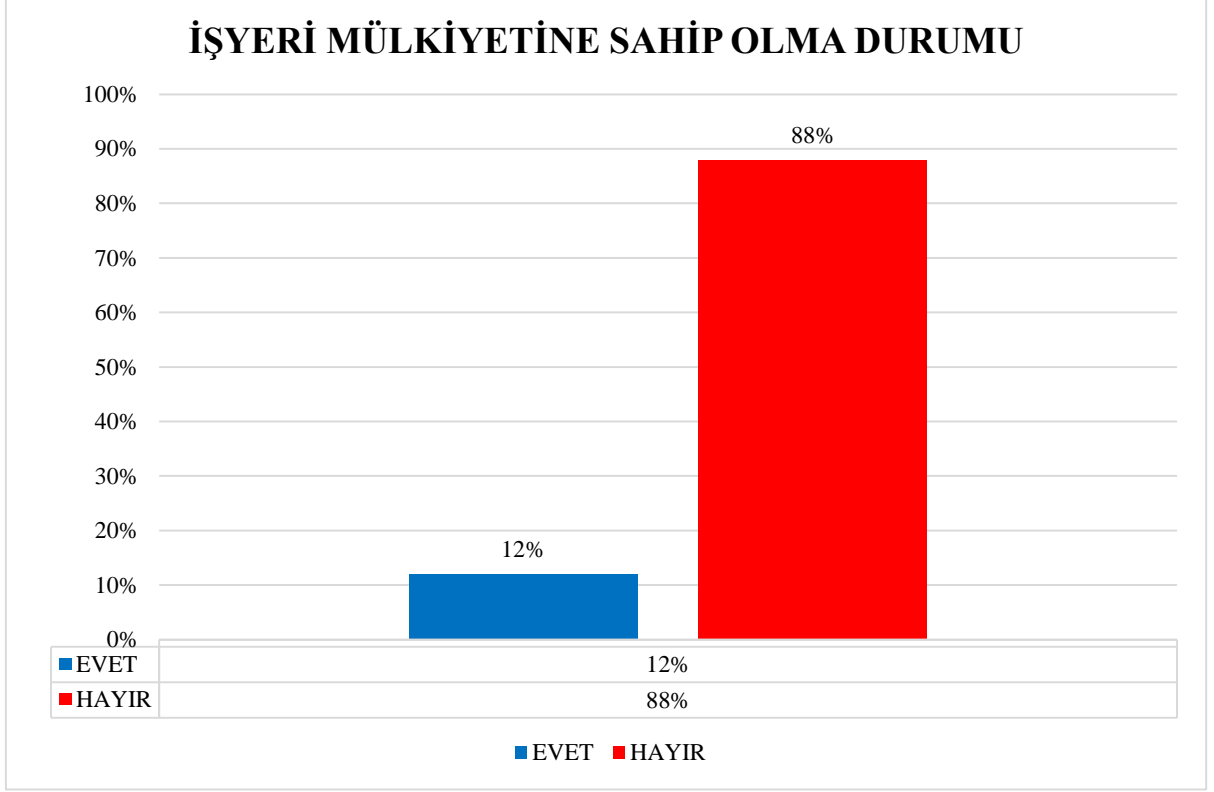


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların tamamı COVID-19 salgını sürecinde e-ticarete başlamadığını beyan etmiştir.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?

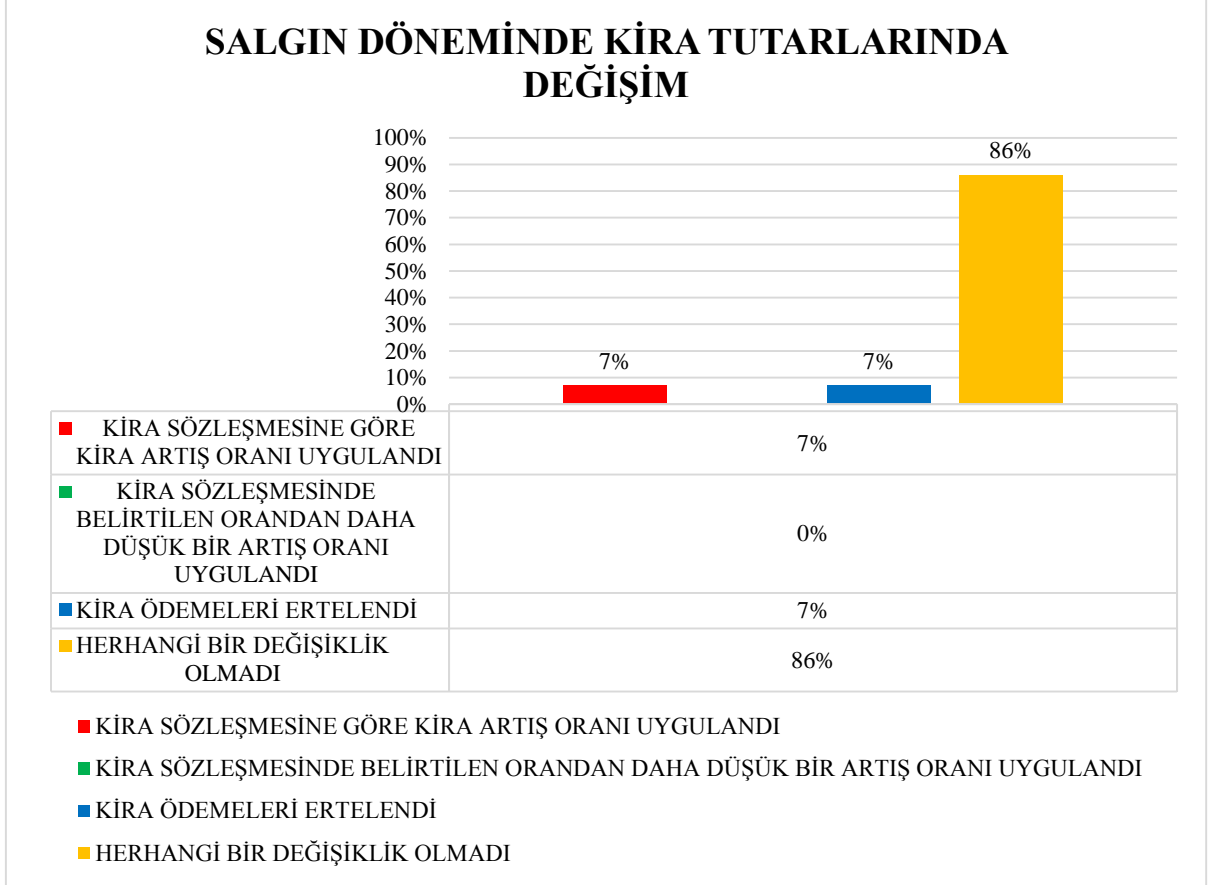


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 6'sı e-ticaret faaliyetlerine başlamak istediğini, yüzde 94'ü ise e-ticaret faaliyetlerine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

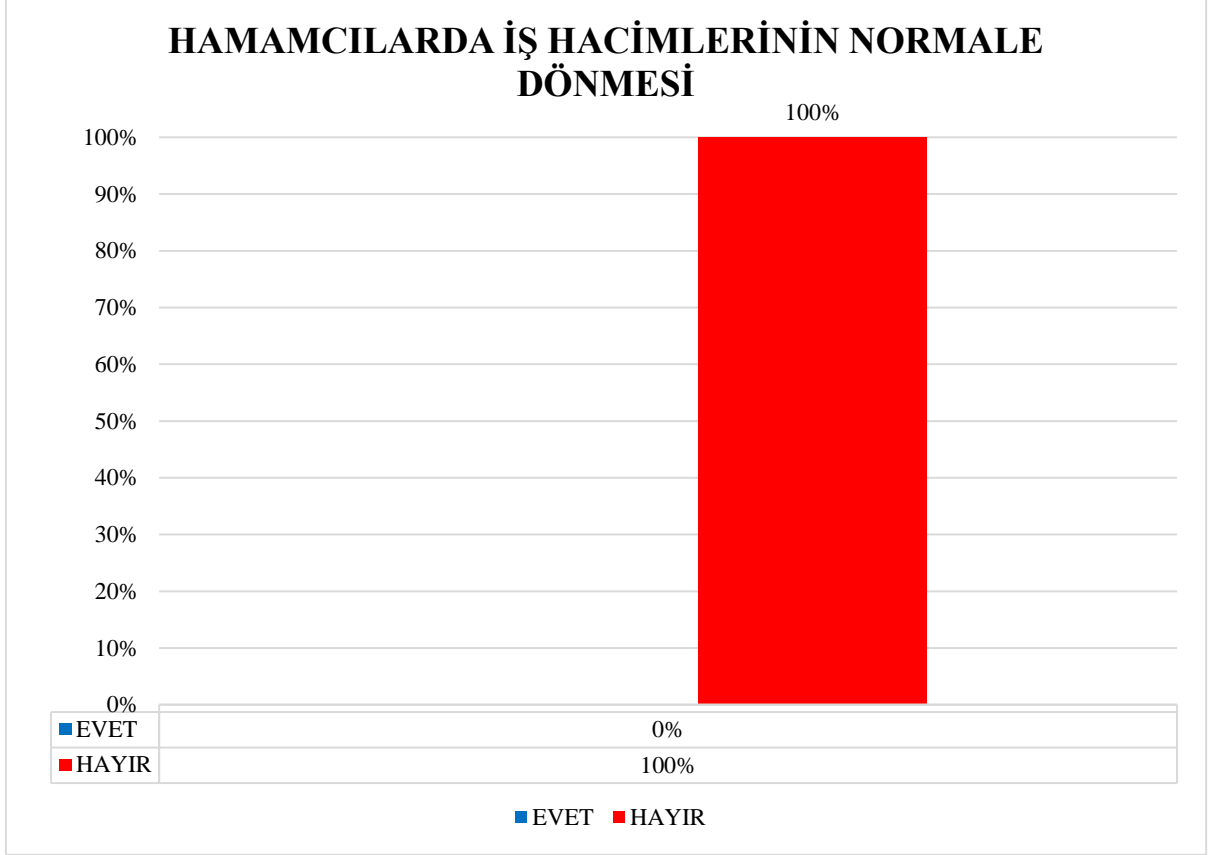
SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZE Mİ AİT?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 12’i işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu, yüzde 88’i ise işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olmadığını yani kiracı olduklarını beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre işyerlerinde kiracı durumunda olan katılımcıların yüzde 7'si kiralarda kira sözleşmesine göre kira artış oranı uygulandığını, diğer yüzde 7'si kira ödemelerinin ertelendiğini ve yüzde 86'sı ise kiralarda herhangi bir değişiklik olmadığını beyan etmiştir.

SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların tamamı iş hacimlerinin normale dönmediğini beyan etmiştir.

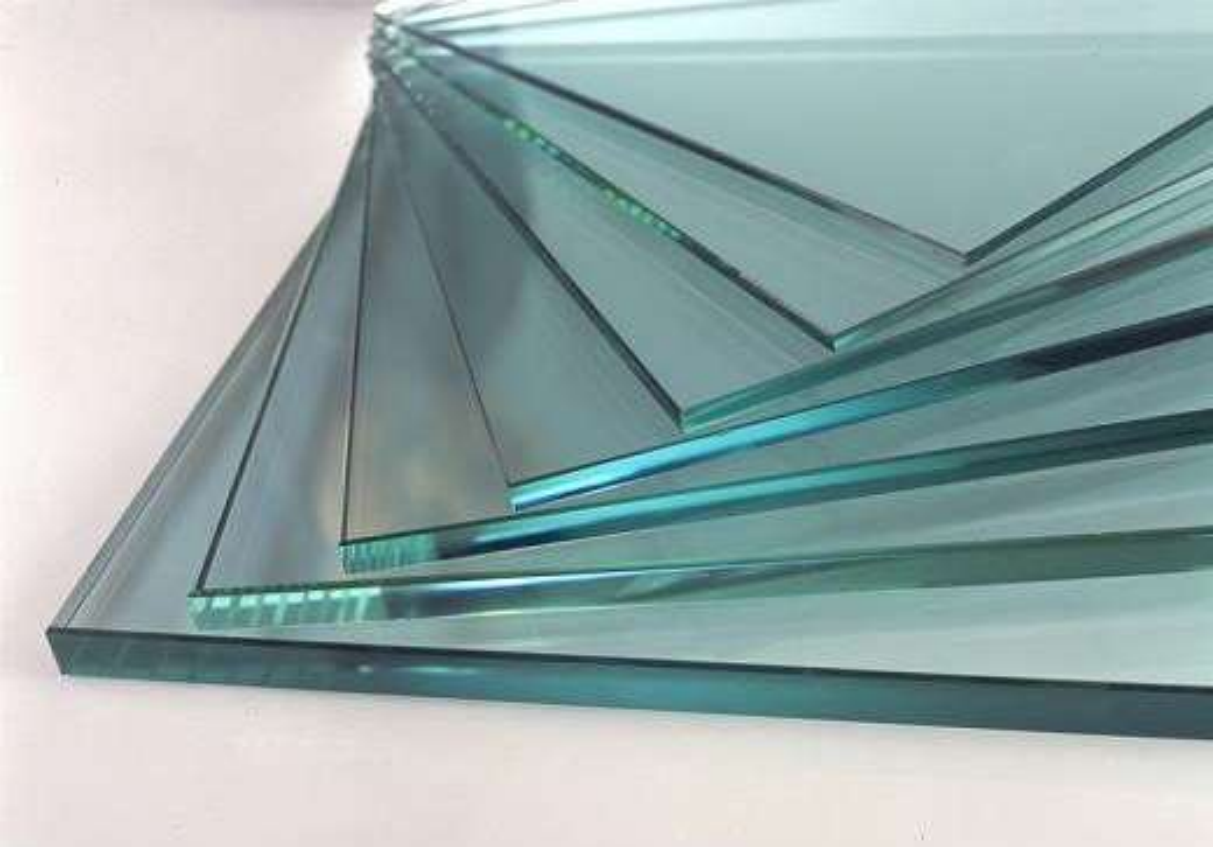
12.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Hamamcılık mesleğinde faaliyet gösteren 17 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Hamamcı esnafının faaliyetlerinin durdurulmasıyla birlikte işleri **yüzde 35** azalmıştır.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayısı **yüzde 94** düzeyinde azalmıştır.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 18**'lik kesim faydalanmıştır, **yüzde 6**'lık kesim ise başvuru yaptığı halde faydalanamamıştır.
- ✓ E-ticaret faaliyetlerine başlamak isteyenlerin oranı **yüzde 6**'dır.
- ✓ Esnafın **yüzde 88**'i kiracı konumundadır.
- ✓ Kiracı konumunda olan esnafın **yüzde 86**'lık kesiminin kiralarında herhangi bir değişiklik olmadığı, **yüzde 7**'lik kesimin kiralarında enflasyon oranında artış yapıldığı, **yüzde 7**'lik kesimin kiralarında ertelemeye gidildiği görülmektedir.
- ✓ Hamamcı esnafının **tamamı** işlerin normal düzeye dönmediğini ifade etmektedir.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, hamamcılar da olumsuz yönde etkilemiştir.

BÖLÜM:13
CAMCILAR VE AYNACILAR



13.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ

İzmir Camcılar ve Aynacılar Esnaf ve Sanatkarlar Odası'na kayıtlı üyeler; imalat ve toptan-perakende satış işi ile uğraşan karma yapılı esnaflardan oluşmaktadır.

Cam ve ayna sektörü hem emeğe hem de hizmete dayalı bir sektördür. İş gücü arzı yüksektir. Bu sektörde çalışanların imalat işi ile uğraşıyorlarsa alet ve hammadde kullanımı hakkında bilgili ve yetenekli olması, satış sektöründe çalışanların ise müşteri ilişkilerinin iyi olması gerekir.

Cam ve ayna sektörü girdileri bakımından maden, kimya, makine sanayi ve geri dönüşüm sektörleri ile yakından ilgilidir. İlişkide olduğu sektörlerde yaşanan olumsuzluklar bu grupta faaliyet gösteren esnaf ve sanatkarı da doğrudan etkilemektedir.

Cam ve ayna sektöründe ihracat potansiyeli yüksek olup İtalya, Almanya, İsrail, İspanya, ABD başta olmak üzere yaklaşık 140 ülkeye ihracat yapılmaktadır.

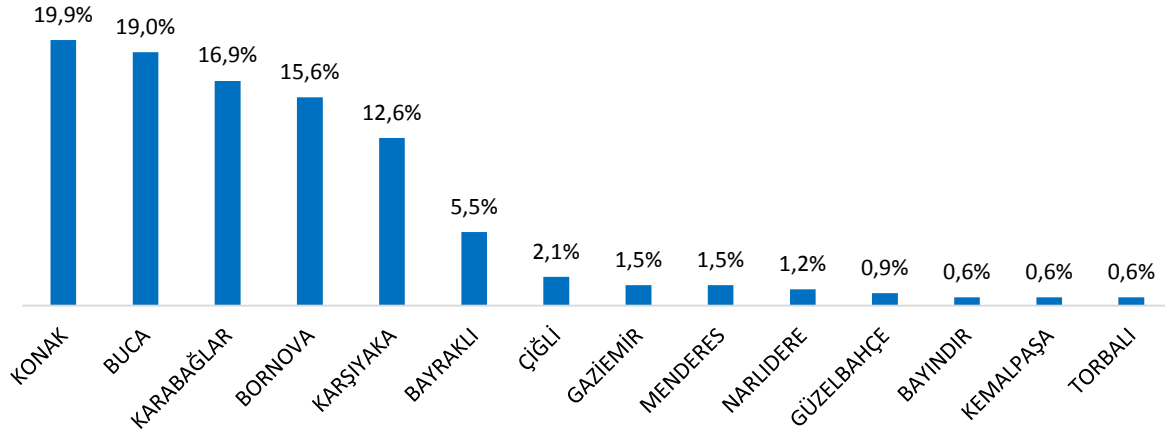
<p>GÜÇLÜ YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Hammaddeye ulaşımın kolay olması ✓ İnsan kaynağının üretim, pazarlama ve satış tecrübesine sahip olması ✓ Ürün çeşitliliğinin fazla olması 	<p>ZAYIF YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Uluslararası pazarda marka bilinirliğinin fazla olmaması ✓ Kalifiye eleman sıkıntısı ✓ Katma değeri yüksek cam ürünlerinin üretilmemesi ✓ Sabit giderlerin yüksek olması
<p>FIRSATLAR</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ülkenin coğrafi konumundan dolayı gelişen pazarlara yakın olunması ✓ Teknoloji geliştikçe cama yeni kullanım alanlarının açılması ✓ Camın geliştirilmesine yönelik yatırım olanakları 	<p>TEHDİTLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Kayıt dışı istihdamın haksız rekabete yol açması ✓ Girdi maliyetlerinin artması ✓ Yüksek enerji maliyetleri ✓ Döviz kurundaki dalgalanmalar

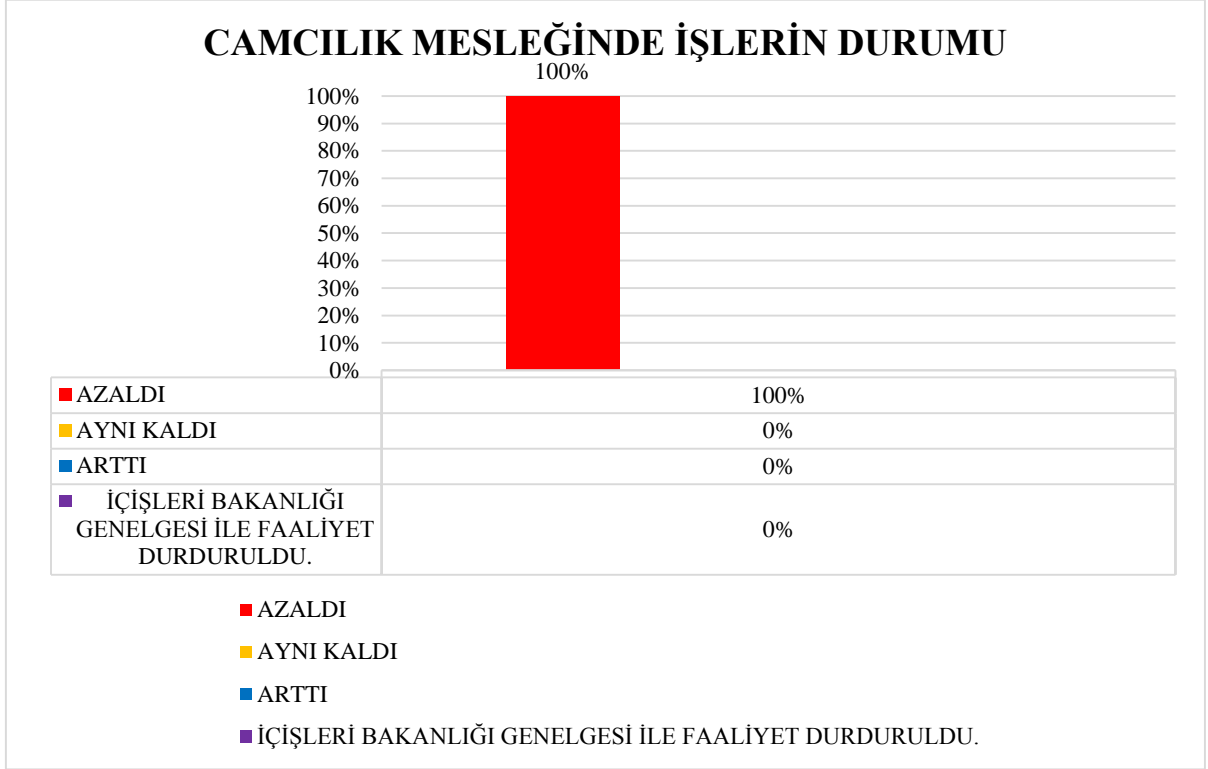
COVID-19 salgın süresince cam ve ayna sektörü hem üretim hem de satış aşamalarında olumsuz yönde etkilenmiştir. Şehirlerarası ulaşım getirilen kısıtlamalar imalat yapan esnafın hammaddeye ulaşmasını zorlaştırmıştır. Ekonomik sıkıntılar sonucu alım gücü düşen bireylerin züccaciye sektöründen alışveriş yapmamaları toptan ve perakende satış yapan esnafın işlerini durma noktasına getirmiştir.

13.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI

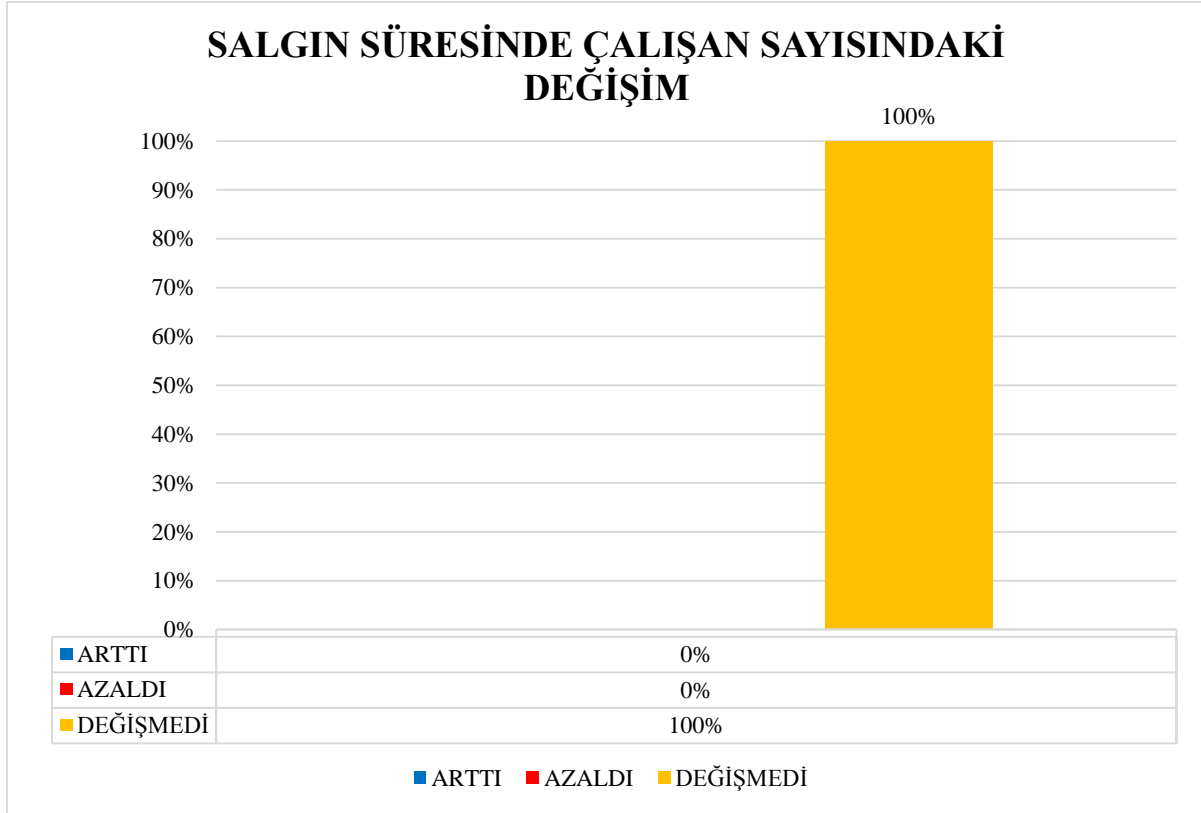
- ✓ İzmir Camcılar ve Aynacılar Esnaf ve Sanatkarlar Odasına kayıtlı toplamda **326 işyeri** bulunmaktadır.
- ✓ Camcılık mesleğini icra eden **326 işletme** arasından bütünü temsil eden **9 kişi/işyeri** örneklem olarak seçilerek bir araştırma yapılmıştır.
- ✓ Camcılarının ve aynacıların en çok yoğunlaştığı bölgeler başta **Konak** olmak üzere, **Buca**, **Karabağlar**, **Bornova**, **Karşıyaka**, ve **Bayraklı**'dır.

BÖLGESEL DAĞILIM



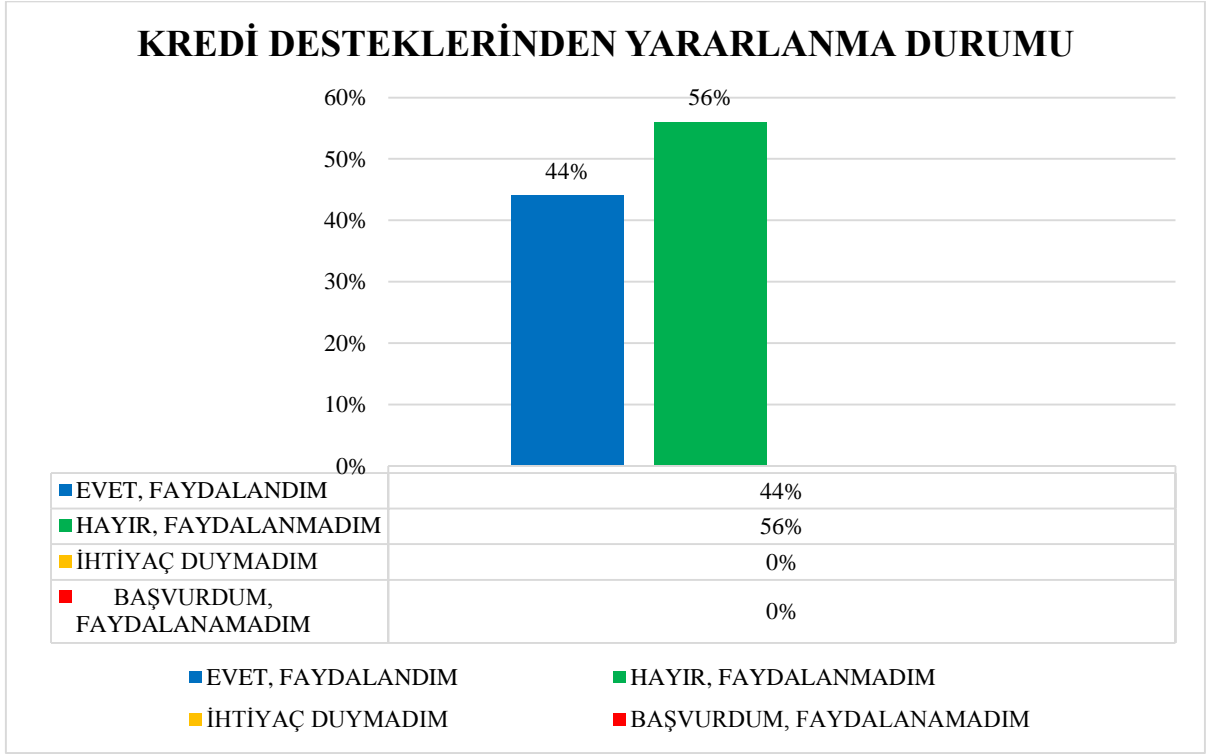
SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların tamamı COVID- 19 salgınından dolayı işlerinin azaldığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

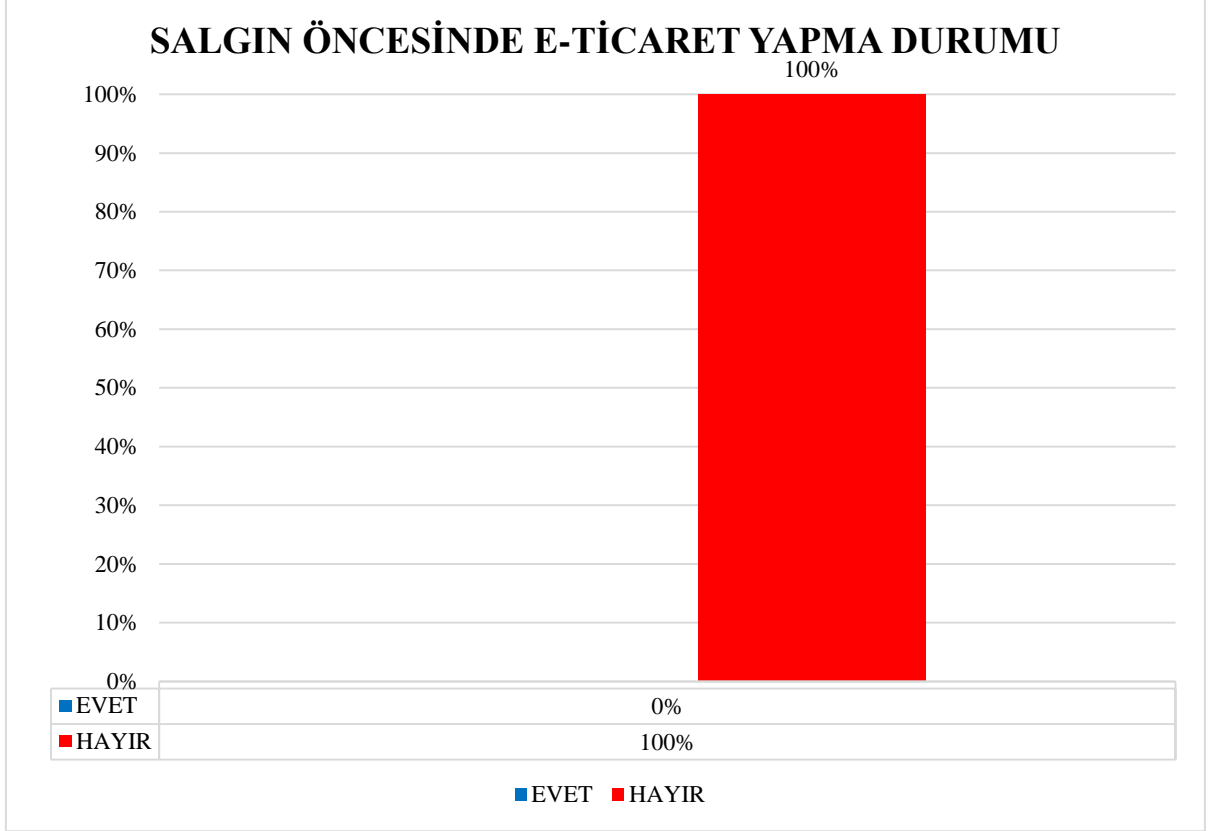
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcılar, çalışan sayısında değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?



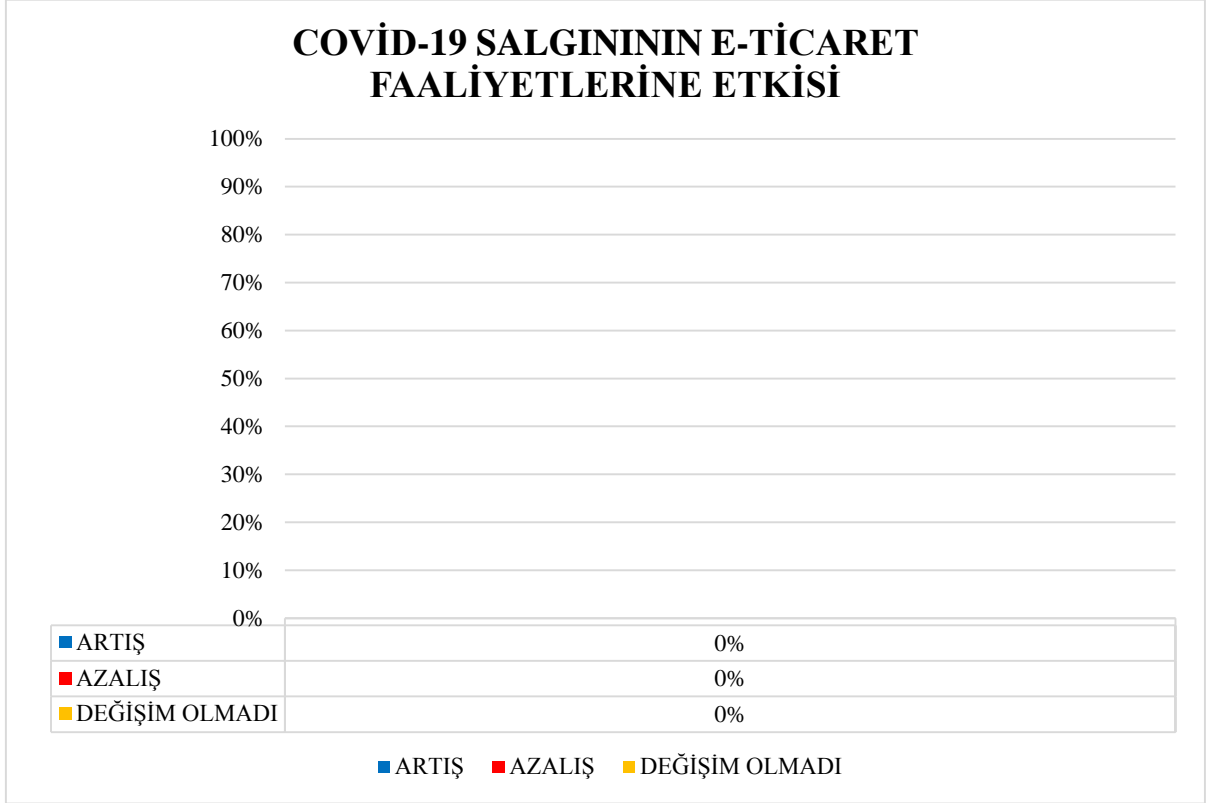
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 44’ü Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatkarlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, yüzde 56’sı faydalanmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?



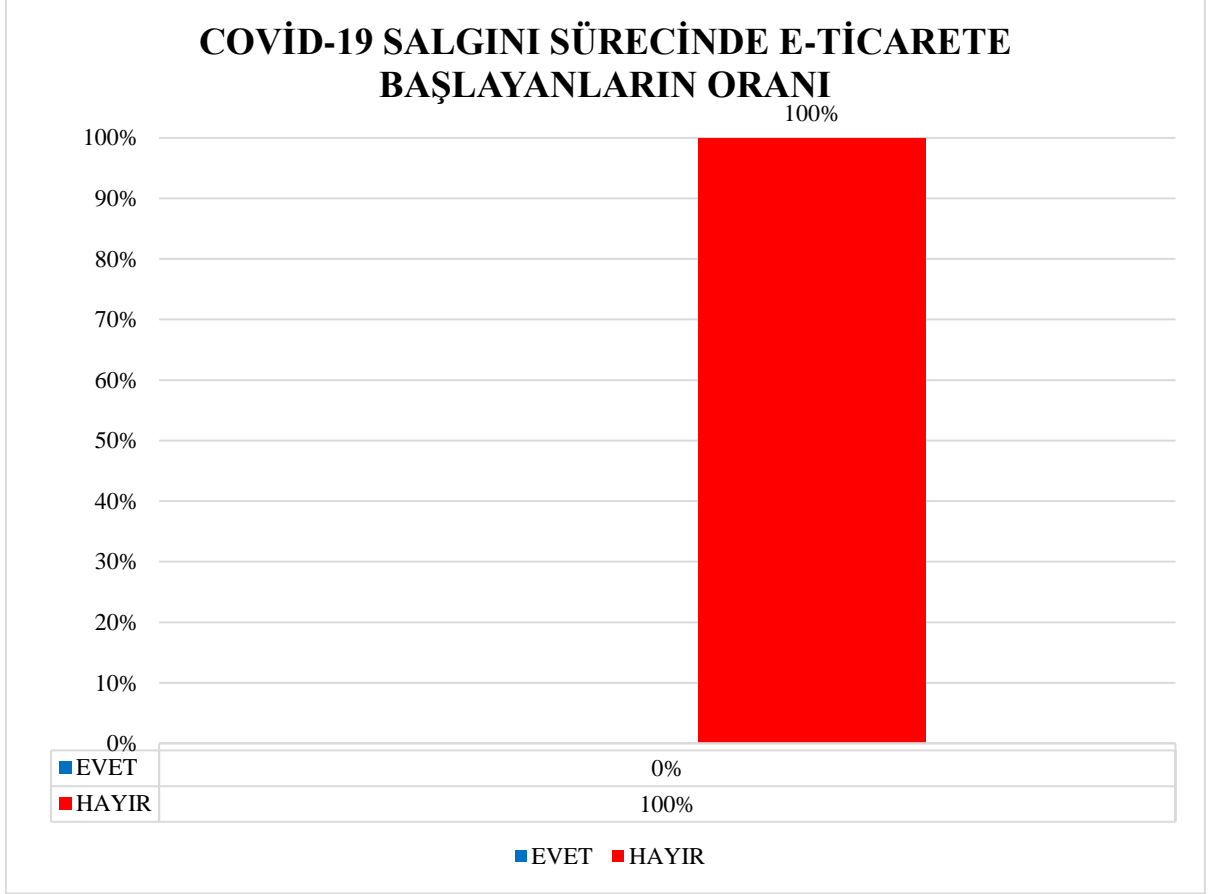
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların tamamı salgın öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirmediğini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?



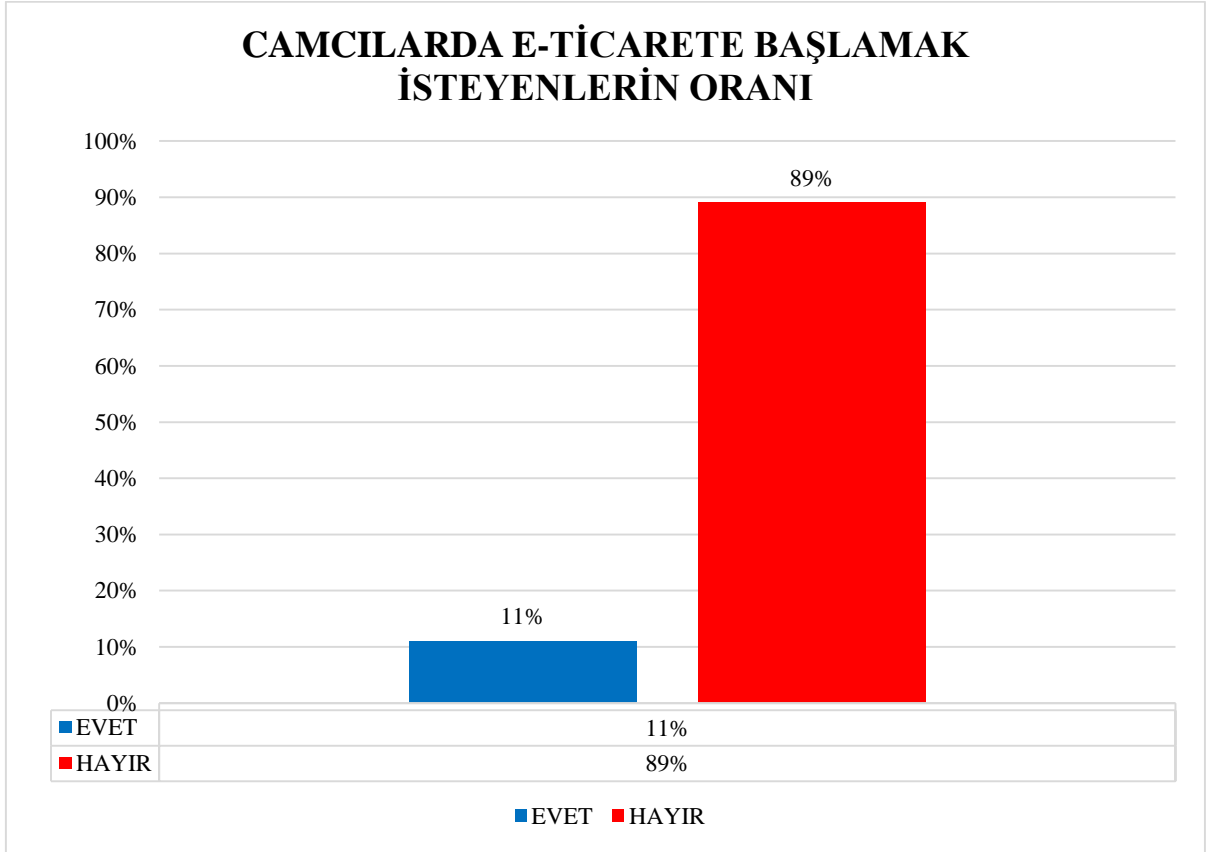
DEĞERLENDİRME: Katılımcılar daha önce e-ticaret faaliyetlerde bulunmadıklarını beyan ederek bu soruyu cevaplamamışlardır.

SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

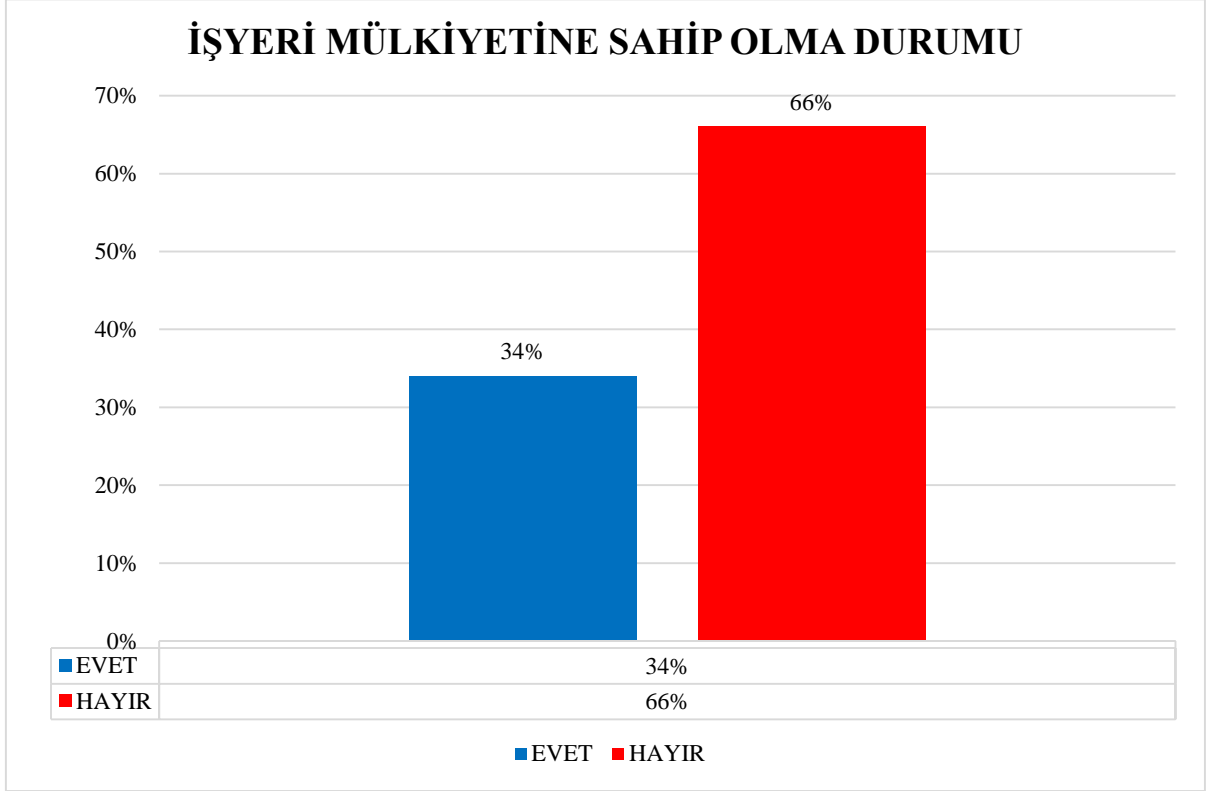


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların tamamı COVID-19 salgını sürecinde e-ticarete başlamadığını beyan etmiştir.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?

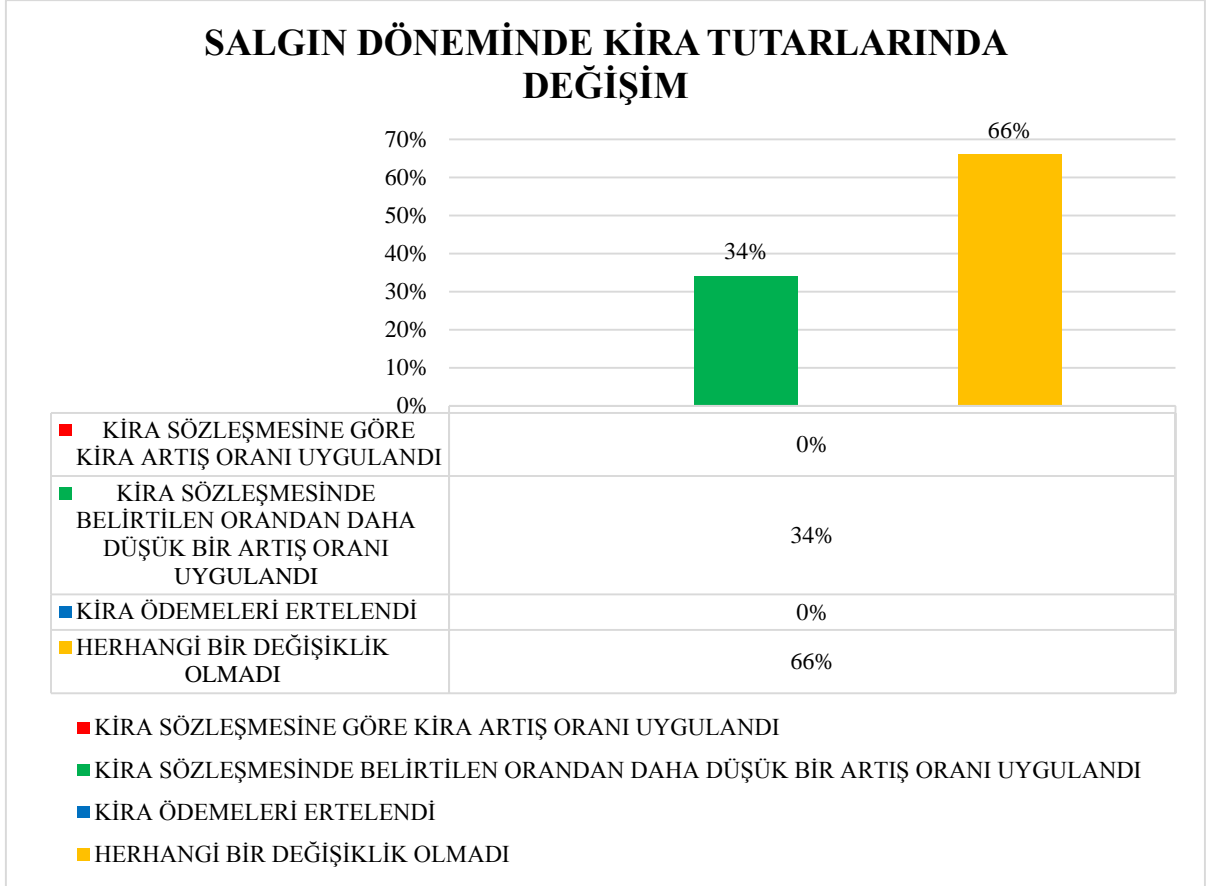


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 11'i e-ticaret faaliyetlerine başlamak istediğini, yüzde 89'u ise başlamak istemediğini beyan etmiştir.

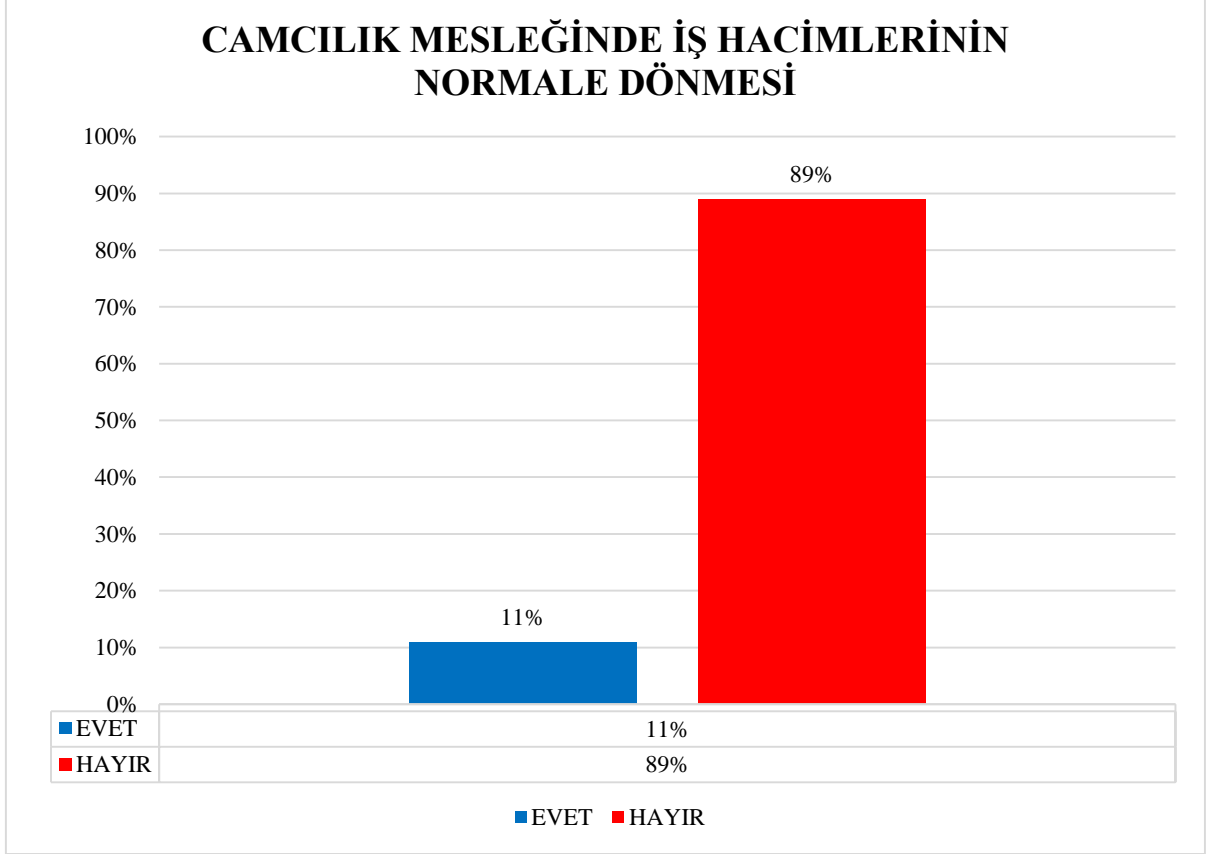
SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZE Mİ AİT?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 34'ü işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu, yüzde 66'sı ise işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olmadığını yani kiracı olduklarını beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre işyerlerinde kiracı durumunda olan katılımcıların yüzde 34'ü kiralarında, kira sözleşmesinde belirtilen orandan daha düşük bir kira artış oranı uygulandığını, yüzde 66'sı ise kiralarında herhangi bir değişiklik olmadığını beyan etmiştir.

SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 11'i iş hacimlerinin normale döndüğünü, yüzde 89'u ise normale dönmediğini beyan etmiştir.

13.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Camcılık ve aynacılık mesleğinde faaliyet gösteren 9 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Camcı-aynacı esnafının **tamamının** işleri önemli ölçüde azalmıştır.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayıları **aynı** düzeyde kalmıştır.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 44**'lük kesim faydalanmıştır.
- ✓ E-ticaret faaliyetlerine başlamak isteyenlerin oranı **yüzde 11**'dir.
- ✓ Esnafın **yüzde 66**'sı kiracı konumundadır.
- ✓ Kiracı konumunda olan esnafın **yüzde 66**'lık kesiminin kiralarında herhangi bir değişiklik olmadığı, **yüzde 34**'lük kesimin kiralarında kira sözleşmelerinde belirtilen orandan daha düşük oranda artış yapıldığı görülmektedir.
- ✓ Camcı-aynacı esnafının **yüzde 89**'u işlerin normal düzeye dönmediğini ifade etmektedir.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, camcılar ve aynacıları da olumsuz yönde etkilemiştir.

BÖLÜM:14

İNŞAAT MALZEMELERİ İMALATÇILARI VE SATICILARI VE İNŞAAT SANATKARI



14.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ

Ana sektör grubu inşaat olarak geçen ve Birliğimiz bünyesinde 2 ayrı grupta değerlendirilen; İzmir İnşaat Malzemeleri İmalatçıları ve Satıcıları Esnaf ve Sanatkarlar Odası ile İzmir İnşaat Sanatkarları Esnaf Oda'sına kayıtlı üyeler; hem inşaat ile ilgili malzemelerin satışını yapan hem de emeğe dayalı hizmet veren üyelerden oluşmaktadır.

İnşaat sektörü hem modern yöntemlerin hem de geleneksel yöntemlerin kullanıldığı daha çok emeğe dayalı ve iş gücü arzının yüksek olduğu sektörlerin başında gelmektedir. İnşaat sektöründe çalışacak bireylerin el becerisi, teknik ekipman kullanımı ve bilgisinin iyi olması gerekmektedir.

İnşaat sektörü girdileri bakımından makine sanayi ve maden gibi sektörlerle yakından ilgilidir. İlişkide olduğu sektörlerde yaşanan olumsuzluklar bu grupta faaliyet gösteren esnaf ve sanatkarı da doğrudan etkilemektedir.

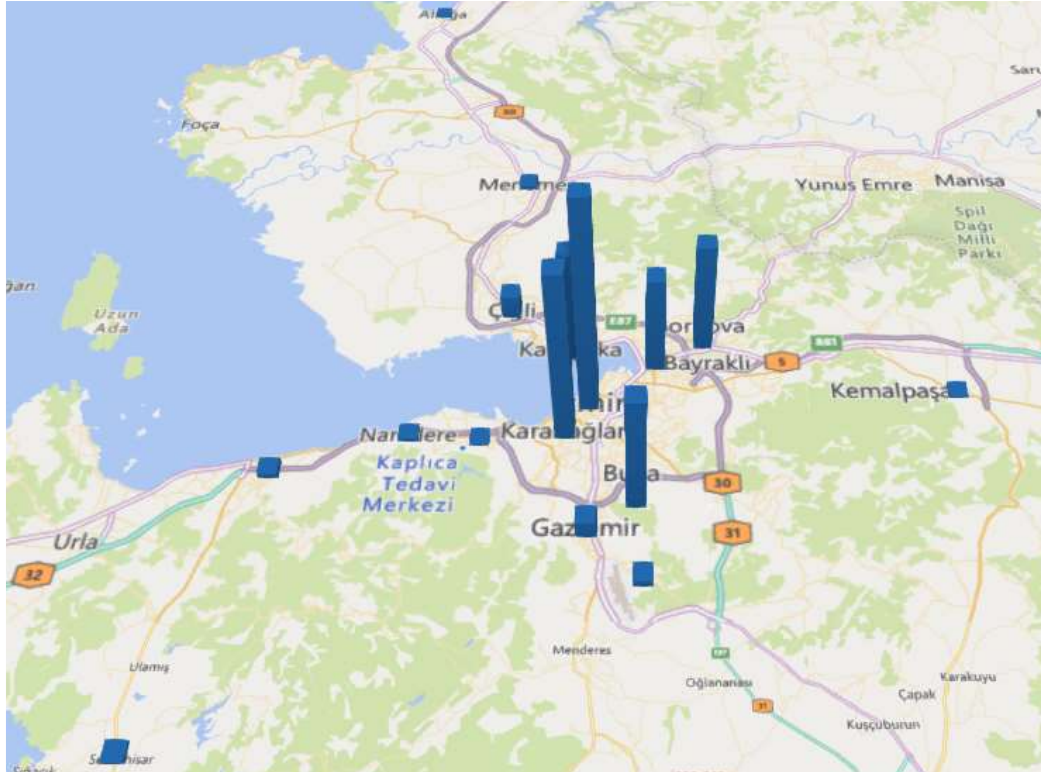
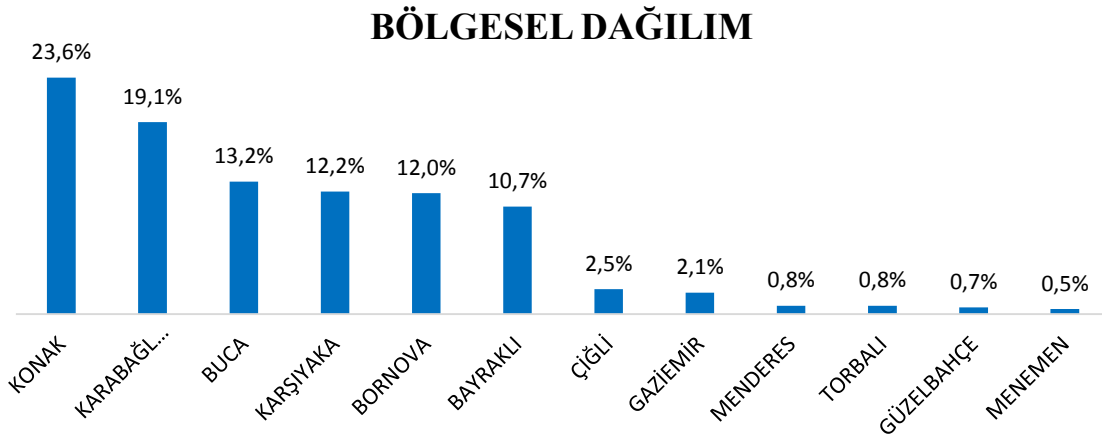
İnşaat sektöründe ihracat potansiyeli yüksek olup, özellikle İran, Irak, Azerbaycan, Gürcistan, Ukrayna, Katar, Suudi Arabistan ve Rusya gibi ülkelere inşaat malzemesi ihracatı yapılmaktadır.

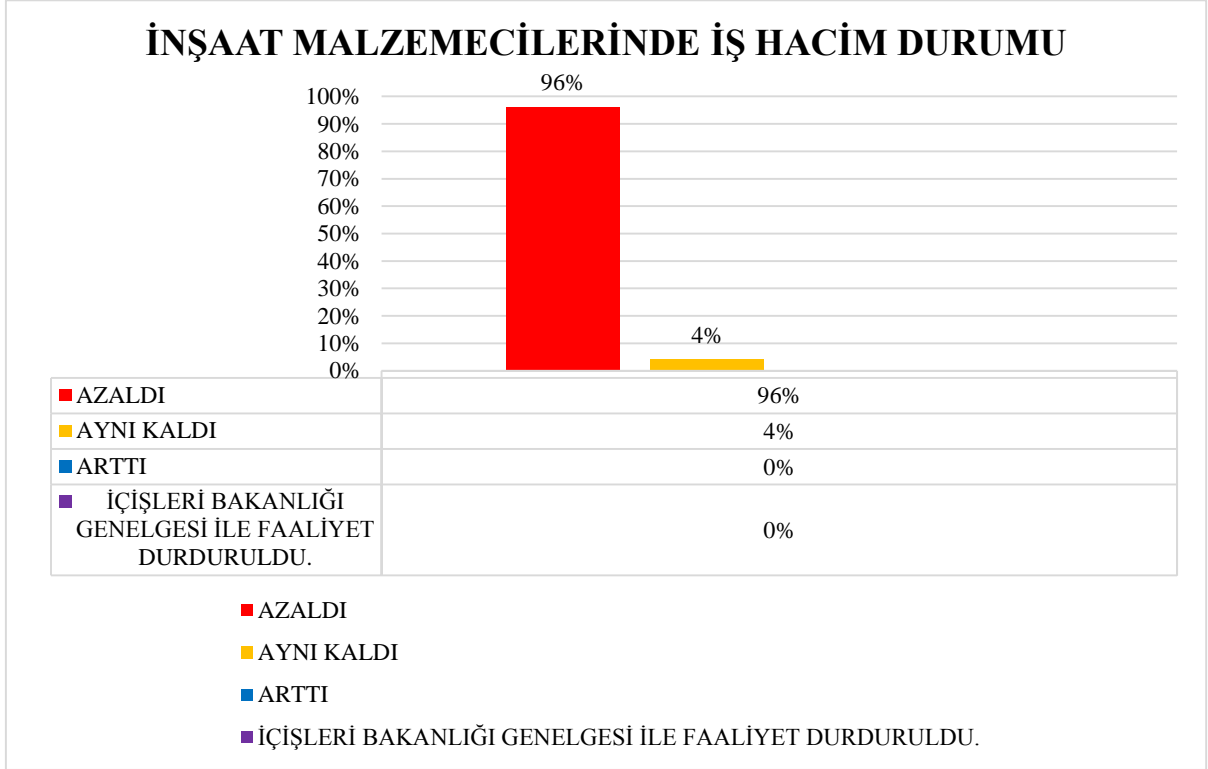
<p>GÜÇLÜ YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sektörün tecrübesinin uluslararası alanda kanıtlanmış olması ✓ Proje üretme kapasitesinin fazla olması ✓ İleri teknolojinin kullanılması ✓ Rekabetin yoğunlaşması ✓ Müşteri beklentilerinin karşılanması 	<p>ZAYIF YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Çoğunlukla ara elemanların düşük seviyede eğitime sahip olması ✓ Birbirinden bağımsız ve farklı hedefleri olan tarafların bir projede beraber çalışmak zorunda olması ✓ Kurumsallaşmanın düşük olması ✓ Yüksek üretim maliyeti
<p>FIRSATLAR</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Yabancıların bu sektöre ilgi göstermesi ✓ Akıllı teknolojiler kullanılarak yapılarda farklılaşmaya gidilmesi ✓ Çevre dostu yeni yapı malzemelerinin geliştirilmesi ✓ Yeni pazarlama teknikleri ✓ Yabancı ülkelerde yatırım yapma imkanı 	<p>TEHDİTLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Finansal kaynak maliyetinin yüksek olması ✓ Sektördeki işletmelerin değişimlere direnç göstermesi ✓ Girdi maliyetlerinin artması ✓ Borçlanma maliyetlerinin gelecekteki yatırımları olumsuz etkilemesi

COVID-19 salgını süresince İnşaat sektörüne olan talebin azalması nedeni ile ekonomik sıkıntı içerisinde olan bireylerin bu sektörden hizmet alım gücünde azalmıştır. Bu durum sektörde faaliyet gösteren esnaf ve sanatkarı olumsuz yönde etkilemiştir.

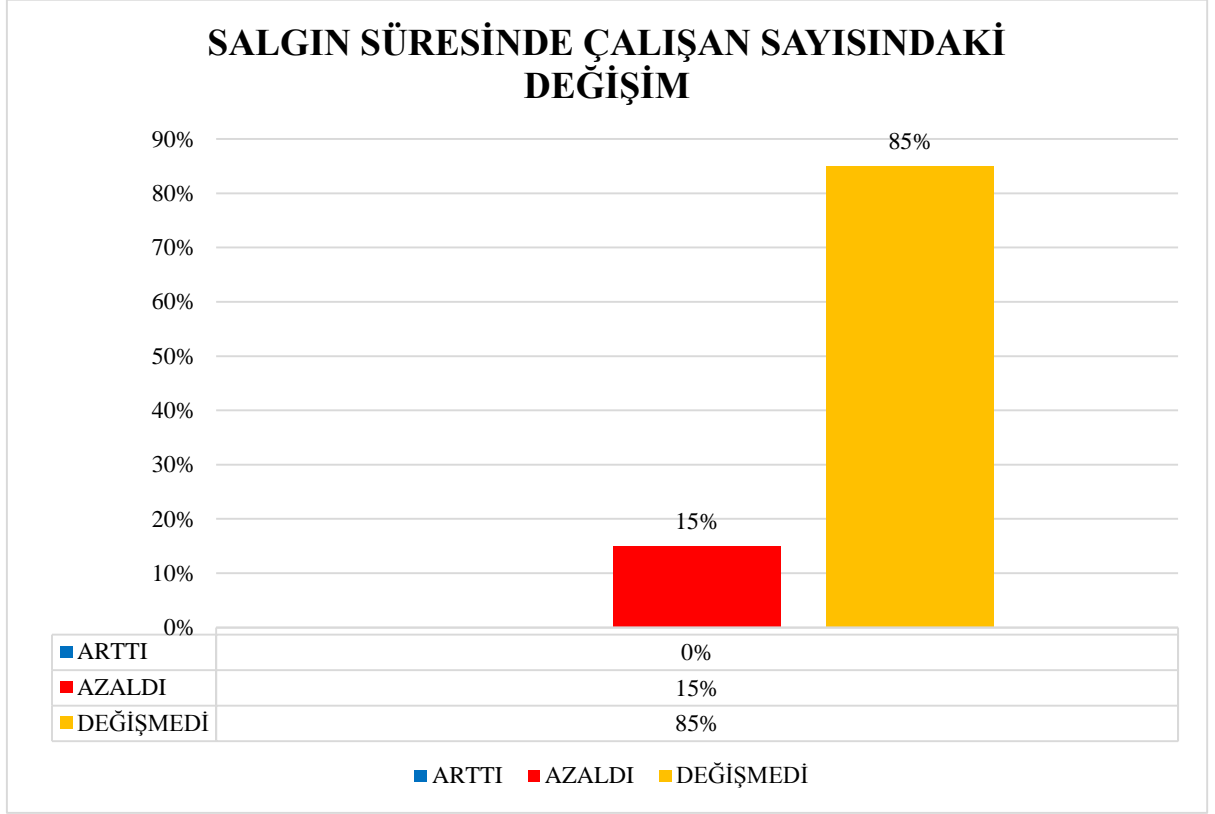
14.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI

- ✓ İzmir İnşaat Malzemeleri İmalatçıları Ve Satıcıları Esnaf Ve Sanatkarlar Odasına kayıtlı **606 işyeri**, İzmir İnşaat Sanatkarları Esnaf Odasına kayıtlı **798 işyeri** olmak üzere toplam **1404 işyeri** bulunmaktadır.
- ✓ İnşaat alanında faaliyet gösteren **1404 işletme** arasından bütünü temsil eden **57 kişi/işyeri** örneklem olarak seçilerek bir araştırma yapılmıştır.
- ✓ İnşaat alanında faaliyet gösteren işletmelerin en çok yoğunlaştığı bölgeler başta **Konak** olmak üzere, **Karabağlar**, **Buca**, **Karşıyaka**, **Bornova** ve **Bayraklı**'dır.



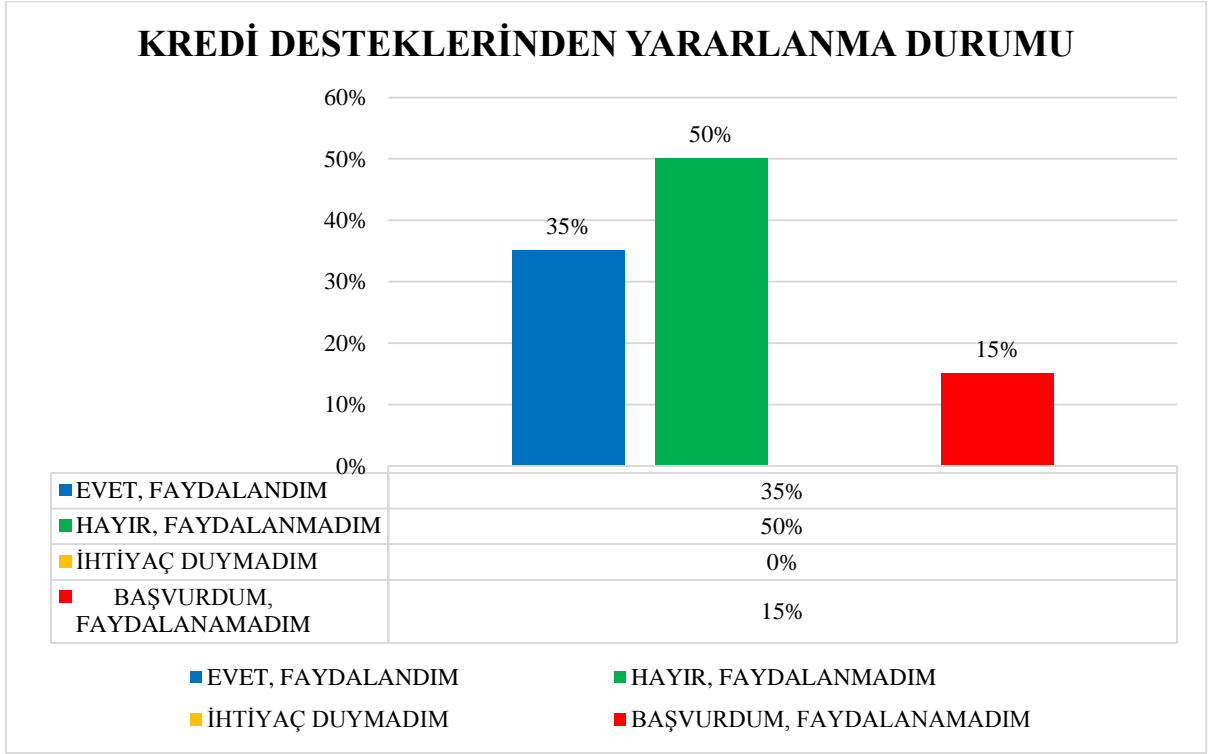
14.2.1. İNŞAAT MALZEMELERİ İMALATÇILARI VE SATICILARI**SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?**

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 96'sı COVID- 19 salgınından dolayı işlerinin azaldığını, yüzde 4'ü ise aynı kaldığını beyan etmiştir.

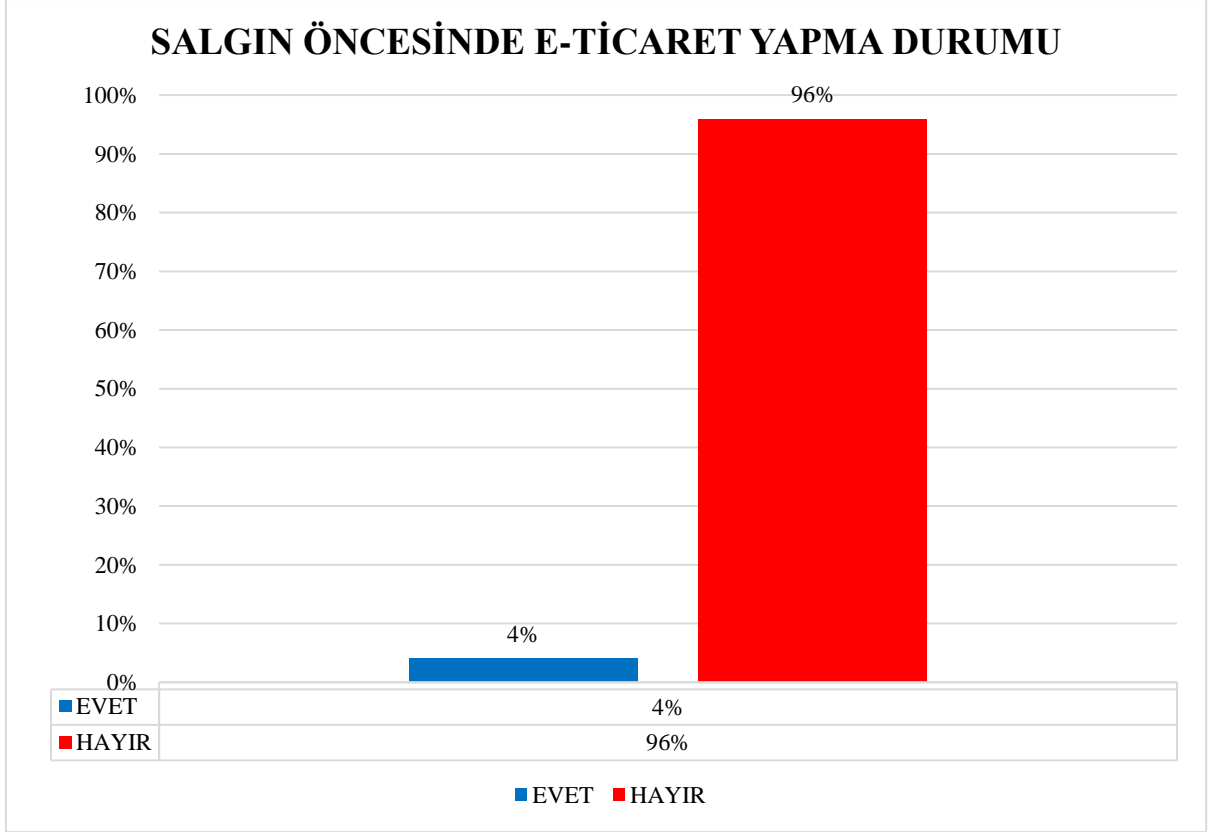
SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 15'i COVID- 19 salgını sürecinde çalışan sayısının azaldığını, yüzde 85'si ise çalışan sayısında değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?

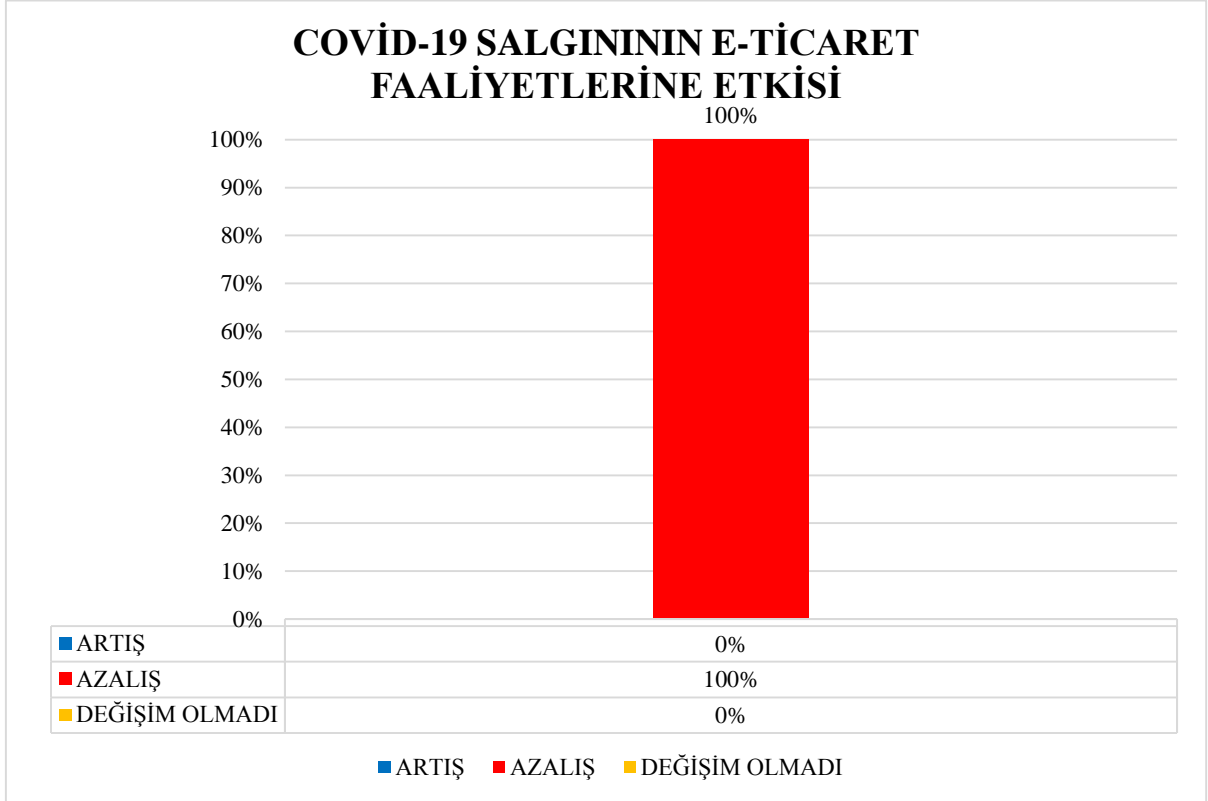


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 35'i Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatkarlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, yüzde 50'si faydalanmadığını, yüzde 15'i ise başvuru yaptığı halde fakat faydalanamadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?

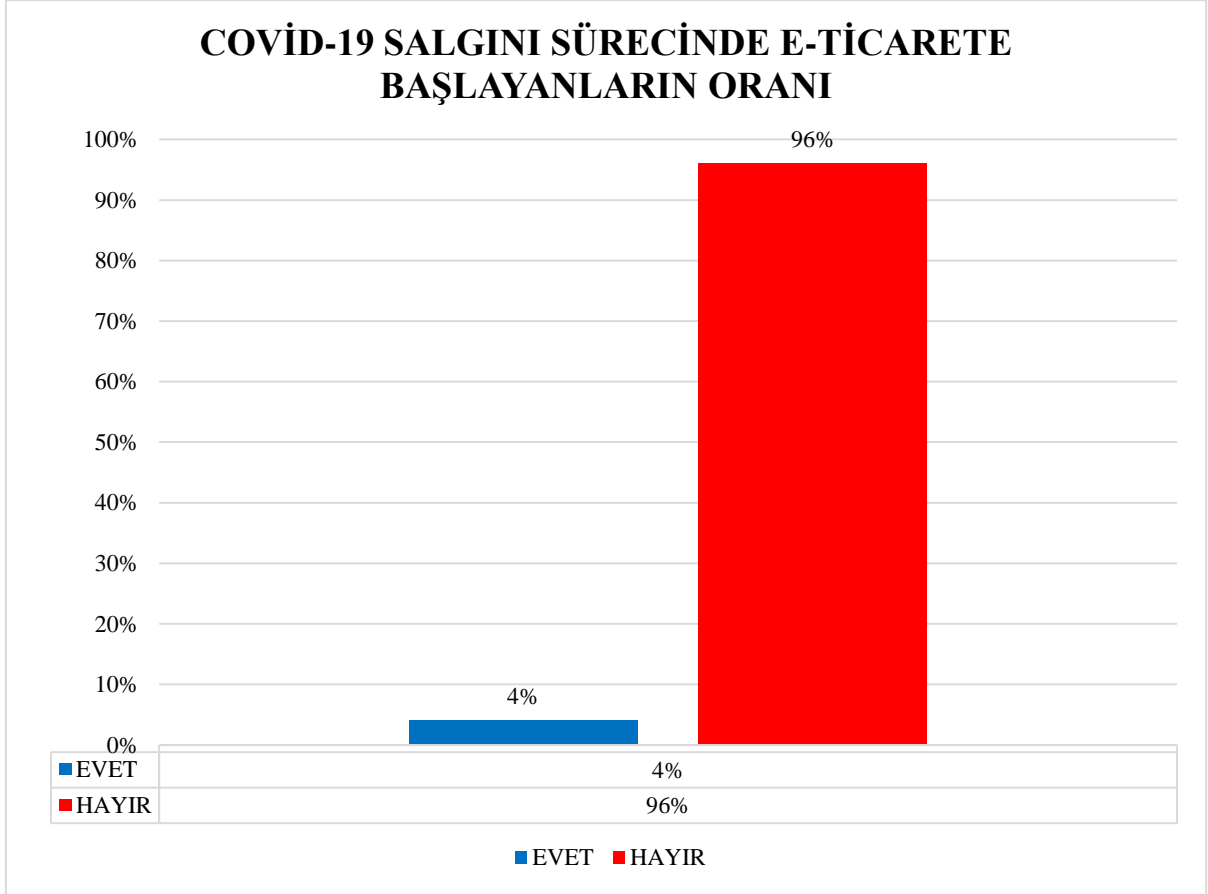
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 4'ü COVID- 19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirdiğini, yüzde 96'sı ise e-ticaret faaliyeti gerçekleştirmediğini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?



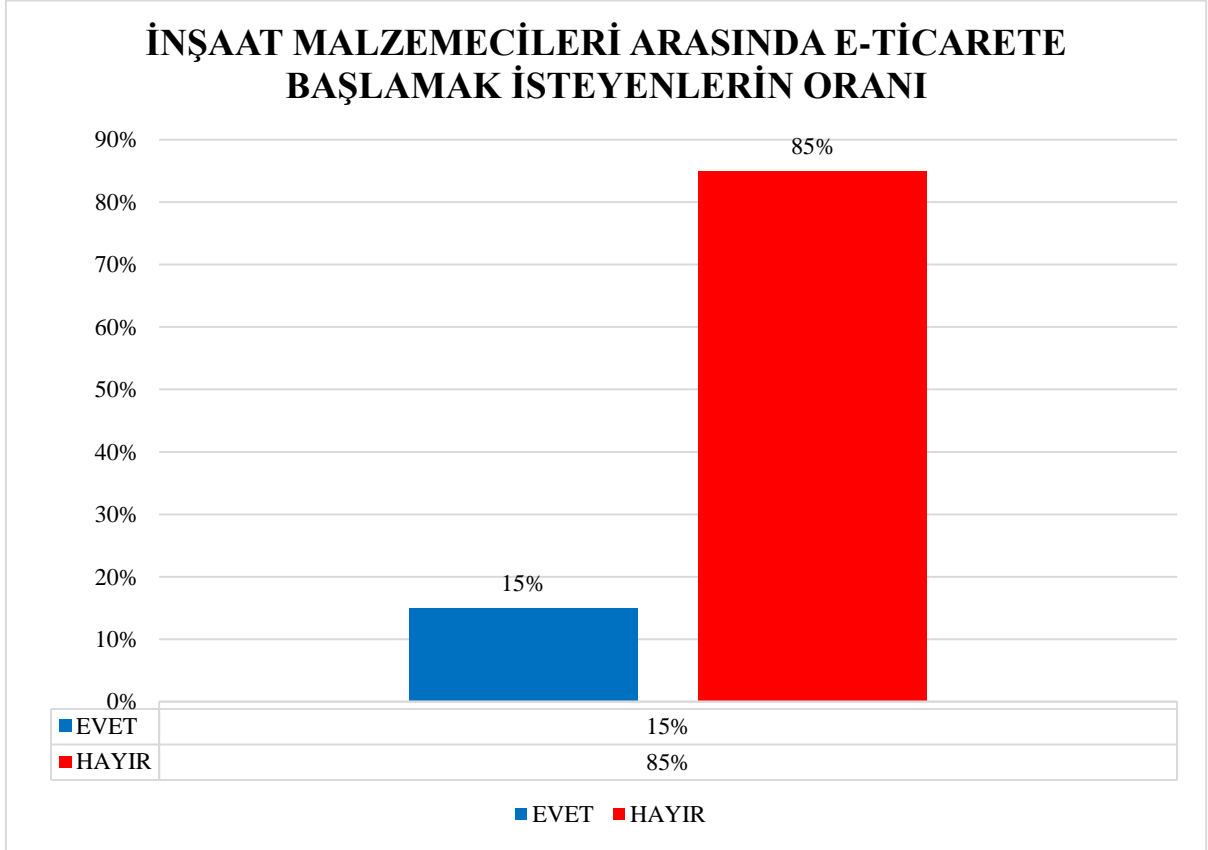
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre salgın öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştiren katılımcıların tamamı COVID-19 salgınından dolayı e-ticaret faaliyetlerinde azalış olduğunu beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

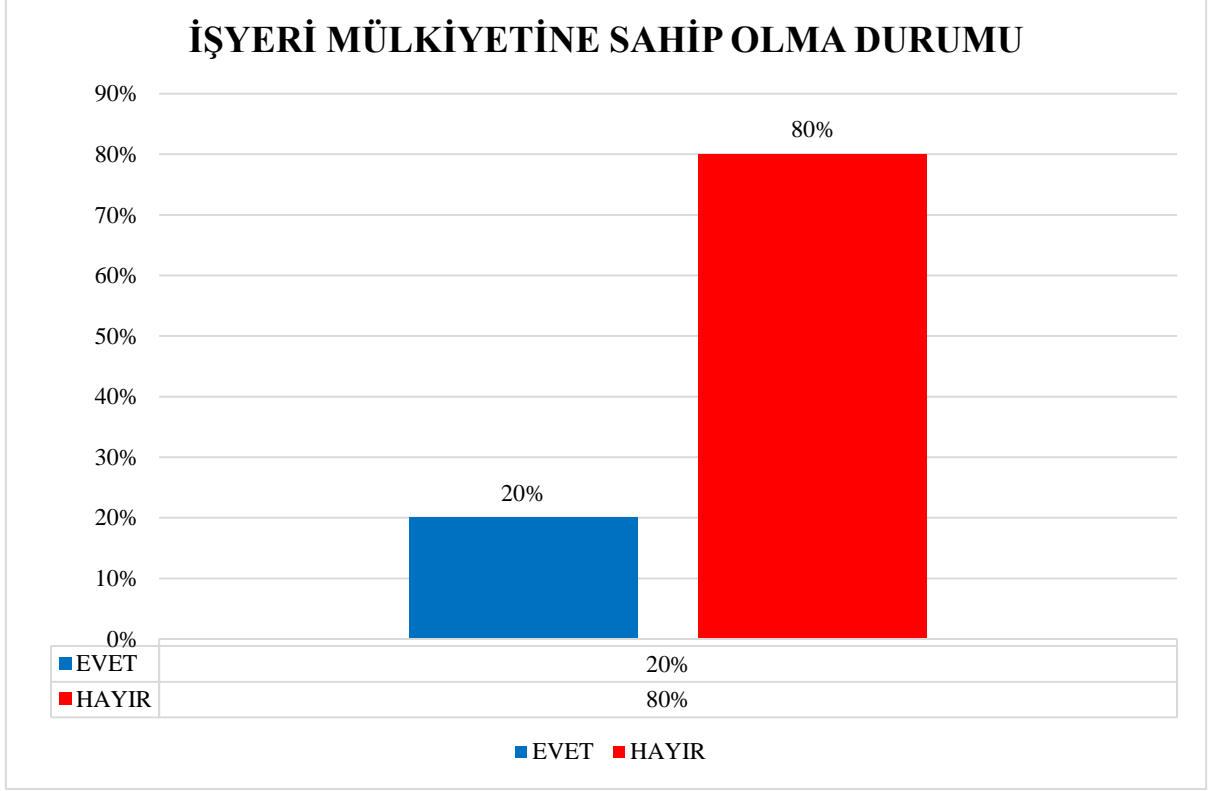


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 4'ü COVID-19 salgını sürecinde e-ticarete başladığını, yüzde 96'sı ise e-ticarete başlamadığını beyan etmiştir.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?

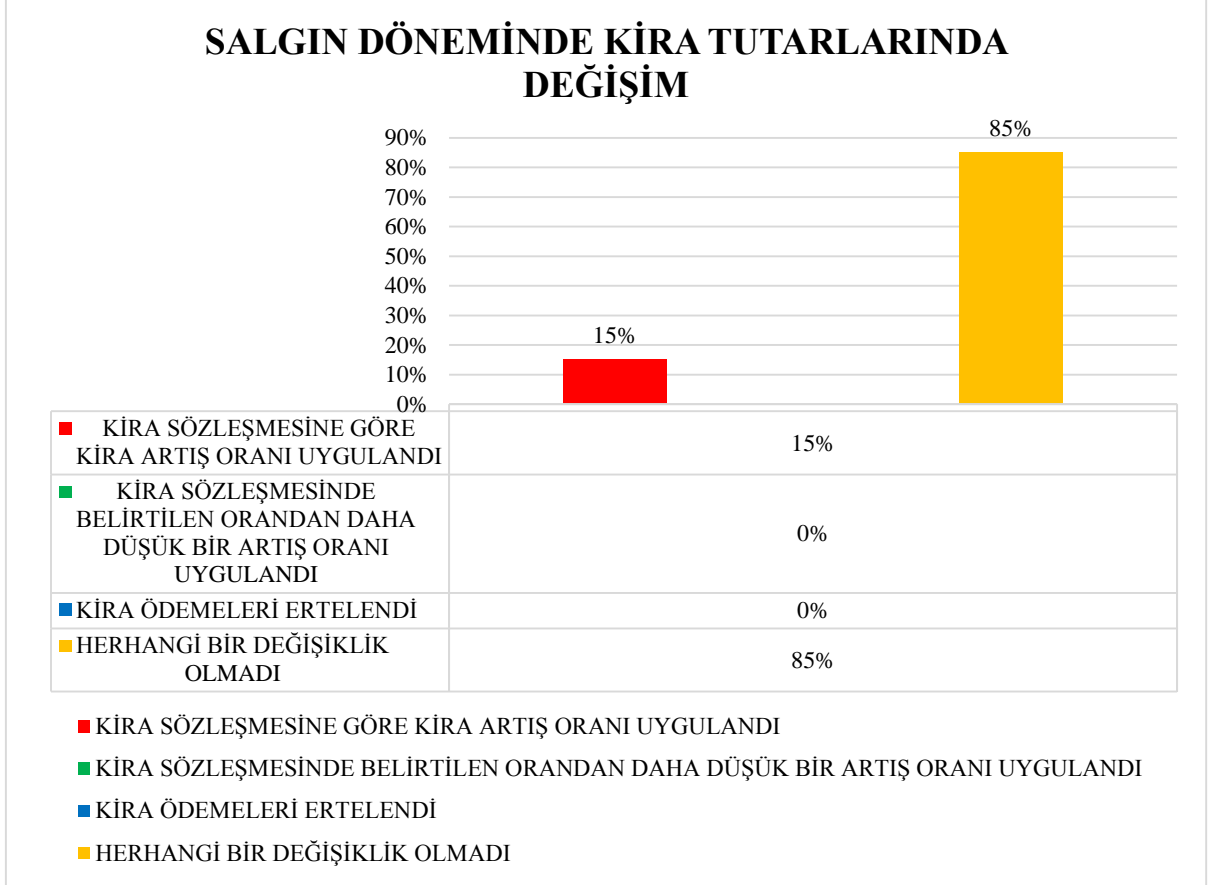


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 15'i e-ticaret faaliyetlerine başlamak istediğini, yüzde 85'i ise e-ticaret faaliyetlerine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

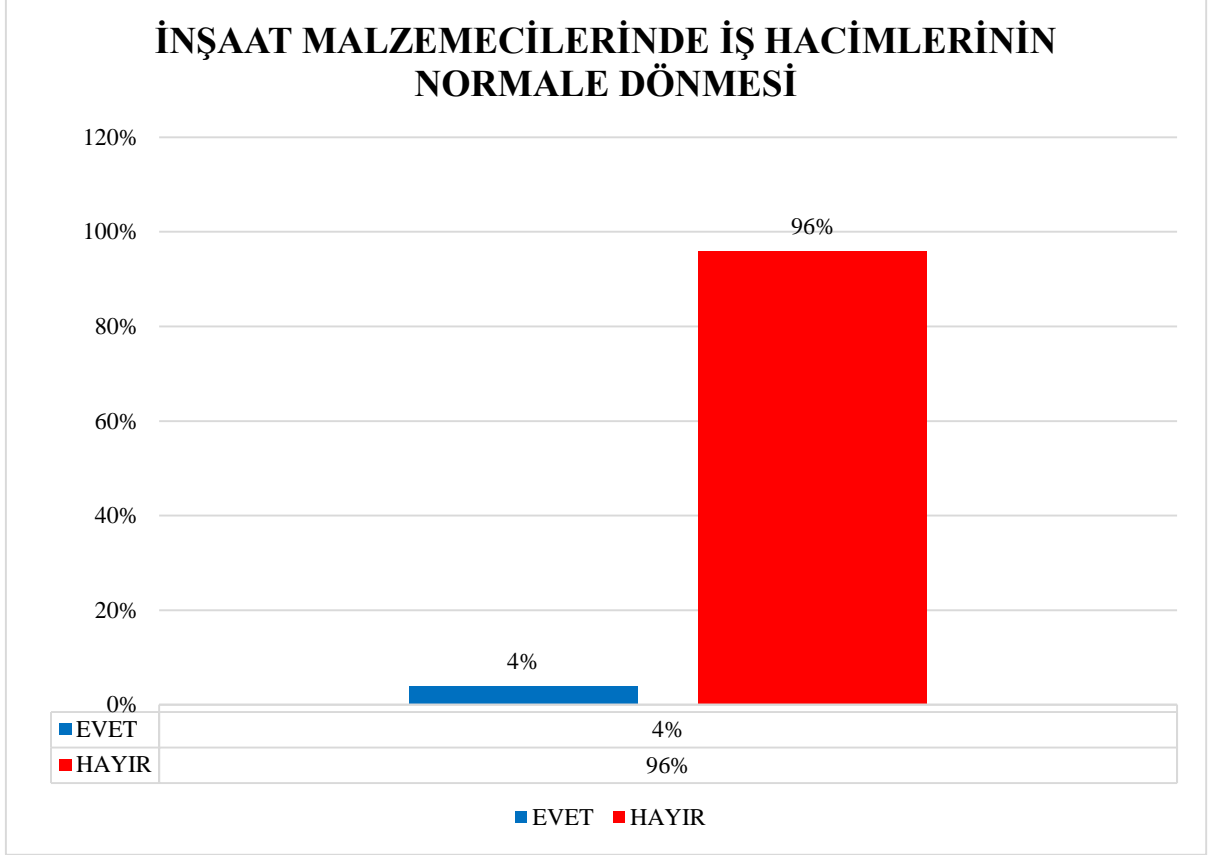
SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZE Mİ AİT?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 20'si işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu, yüzde 80'i ise işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olmadığını yani kiracı olduklarını beyan etmiştir.

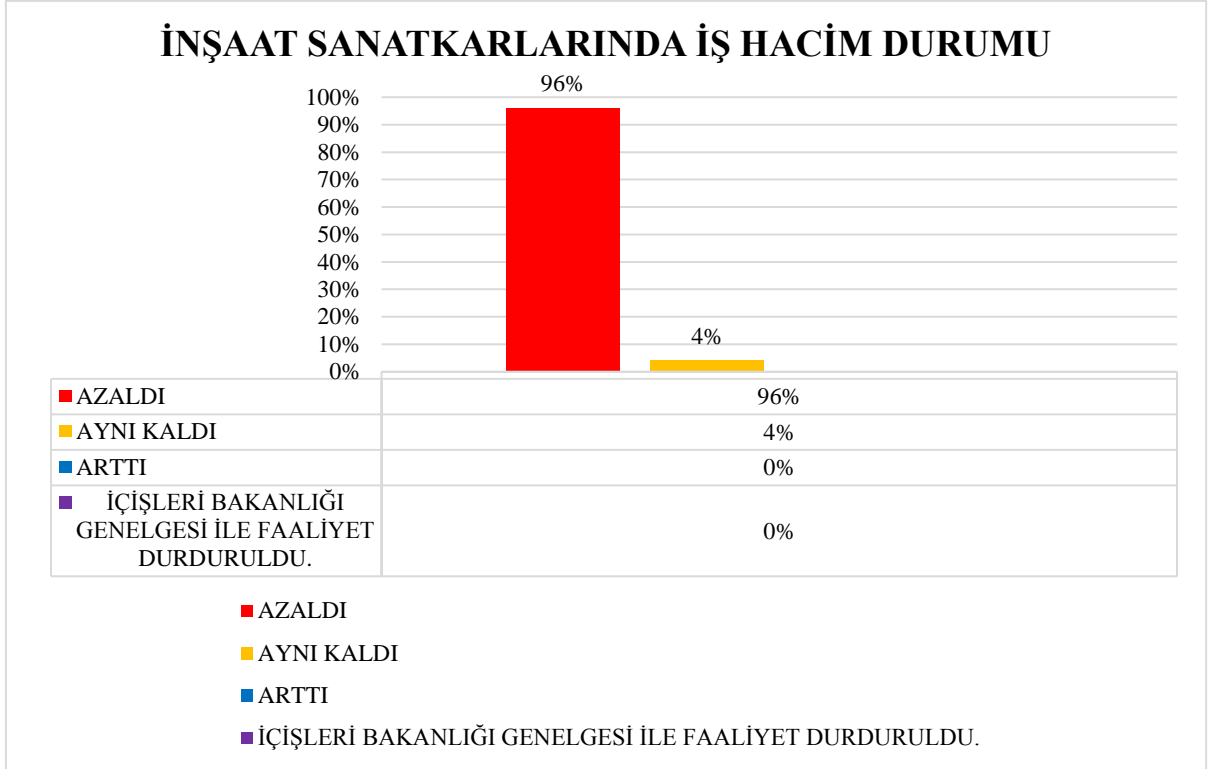
SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



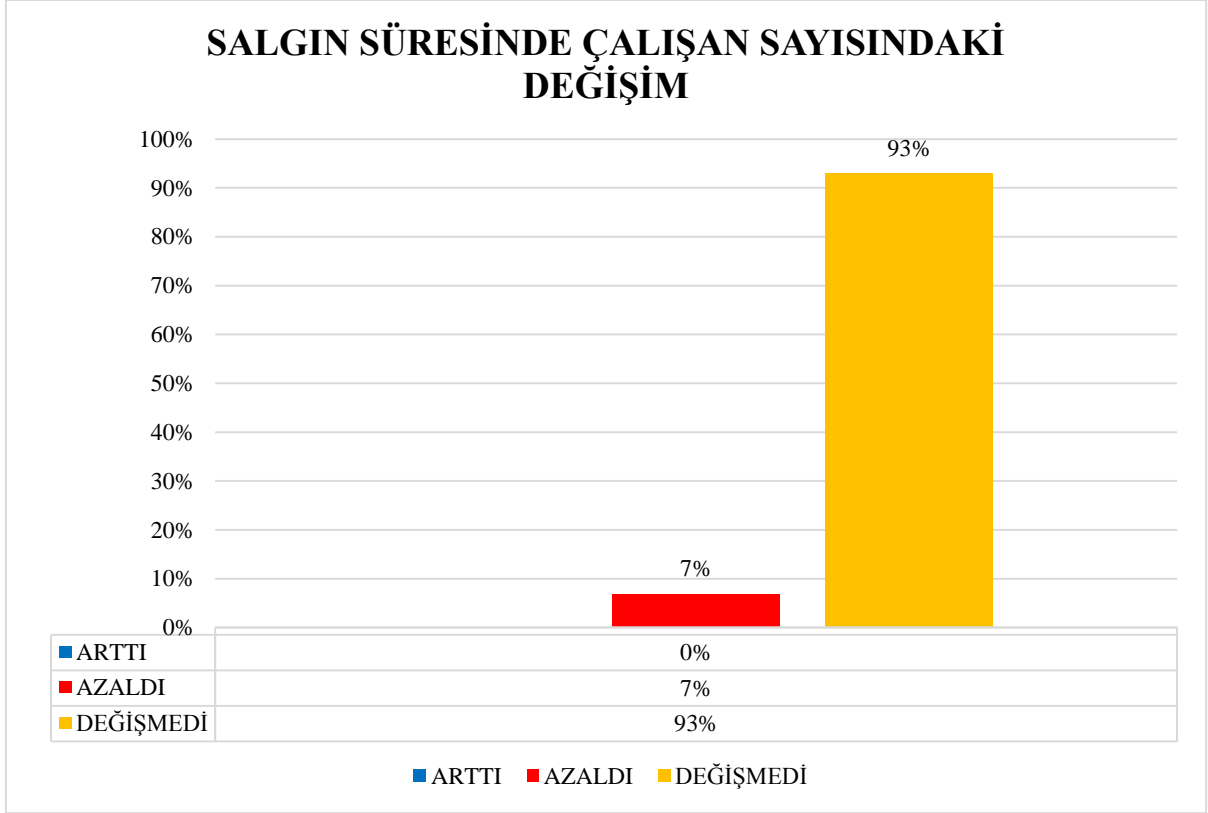
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre işyerlerinde kiracı durumunda olan katılımcıların yüzde 15'i kiralarında, kira sözleşmesine göre kira artış oranı uygulandığını, yüzde 85'i ise kiralarında herhangi bir değişiklik olmadığını beyan etmiştir.

SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 4'ü iş hacimlerinin normale döndüğünü, yüzde 96'sı ise normale dönmediğini beyan etmiştir.

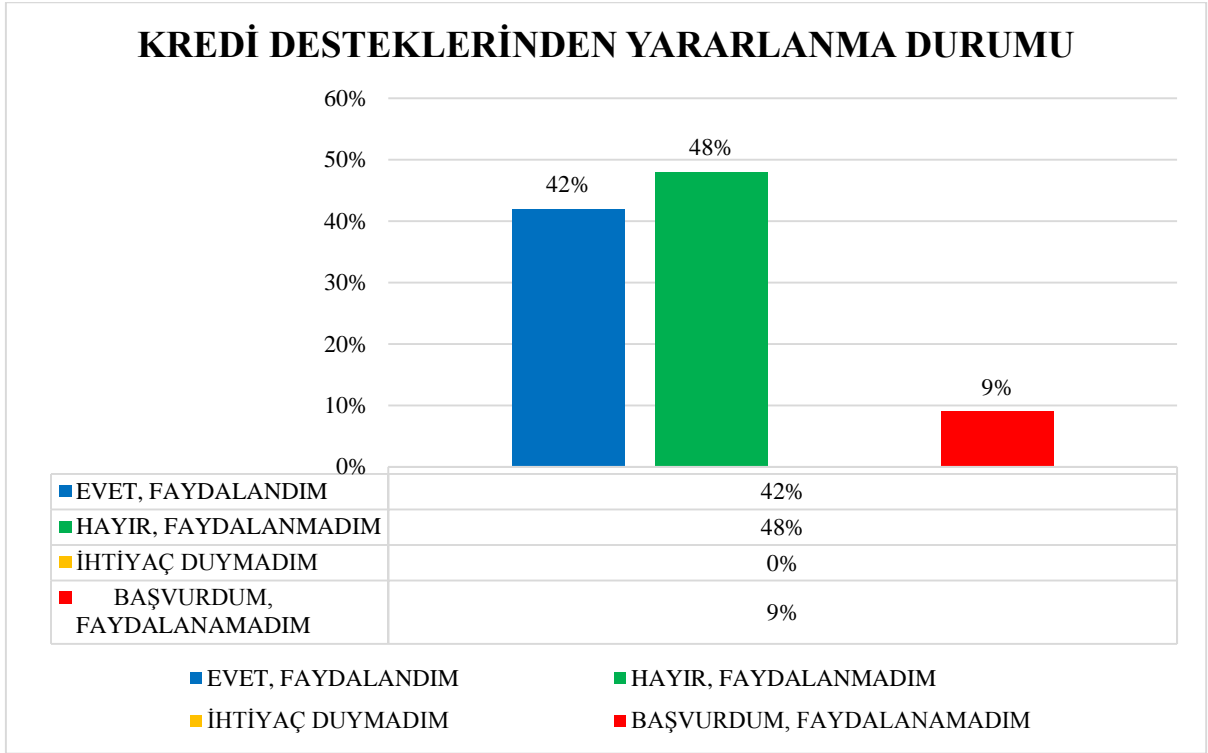
14.2.2. İNŞAAT SANATKARLARI**SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?**

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 96'sı COVID-19 salgınından dolayı işlerinin azaldığını, yüzde 4'ü ise aynı kaldığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

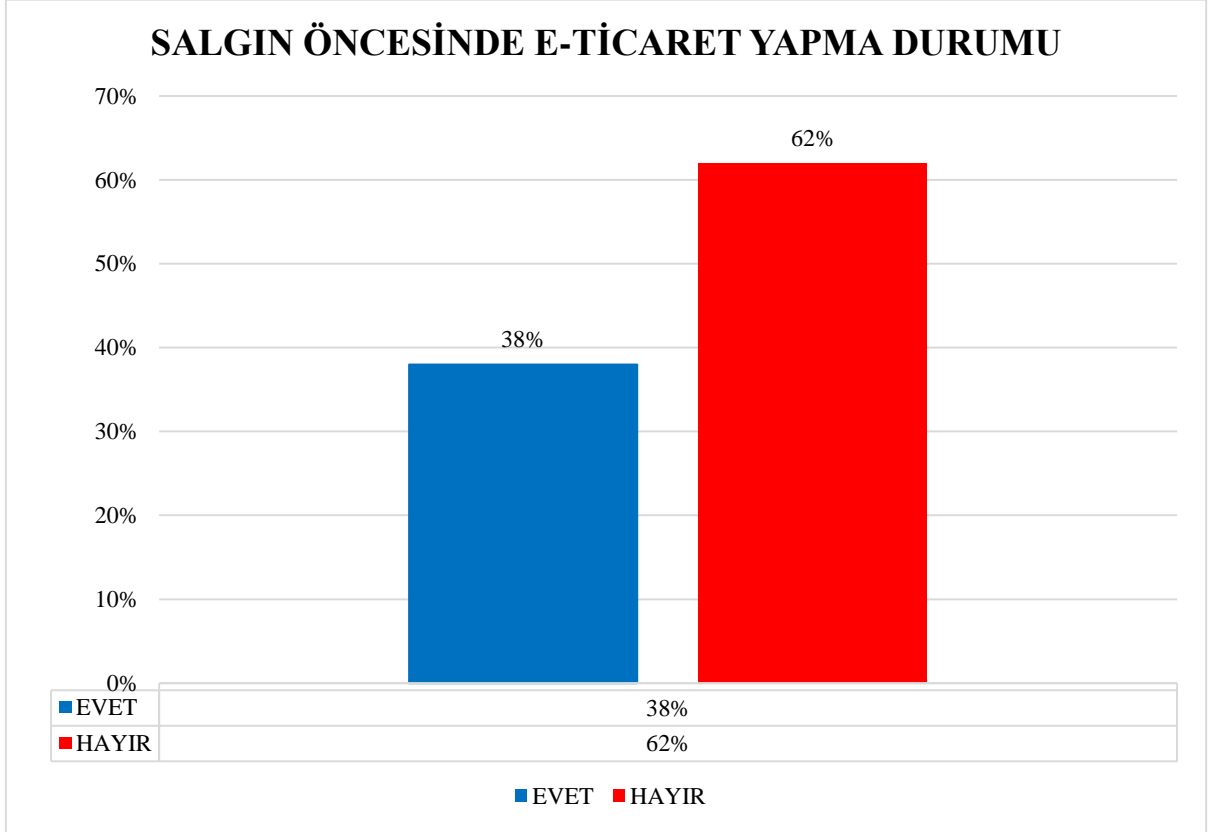
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 7'si COVID- 19 salgını sürecinde çalışan sayısının azaldığını, yüzde 93'ü ise çalışan sayısında değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?



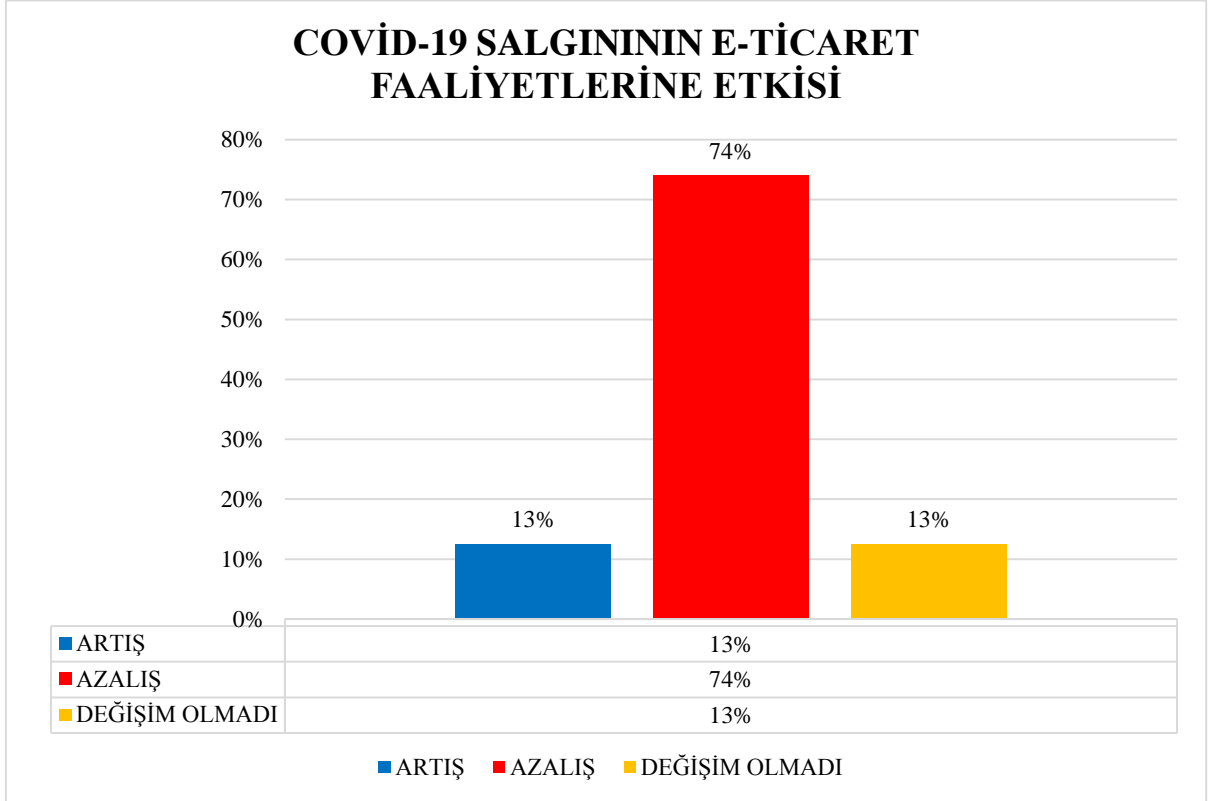
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 42'si Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatkarlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, yüzde 48'i faydalanmadığını ve yüzde 9'u başvuru yaptığı halde faydalanamadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?



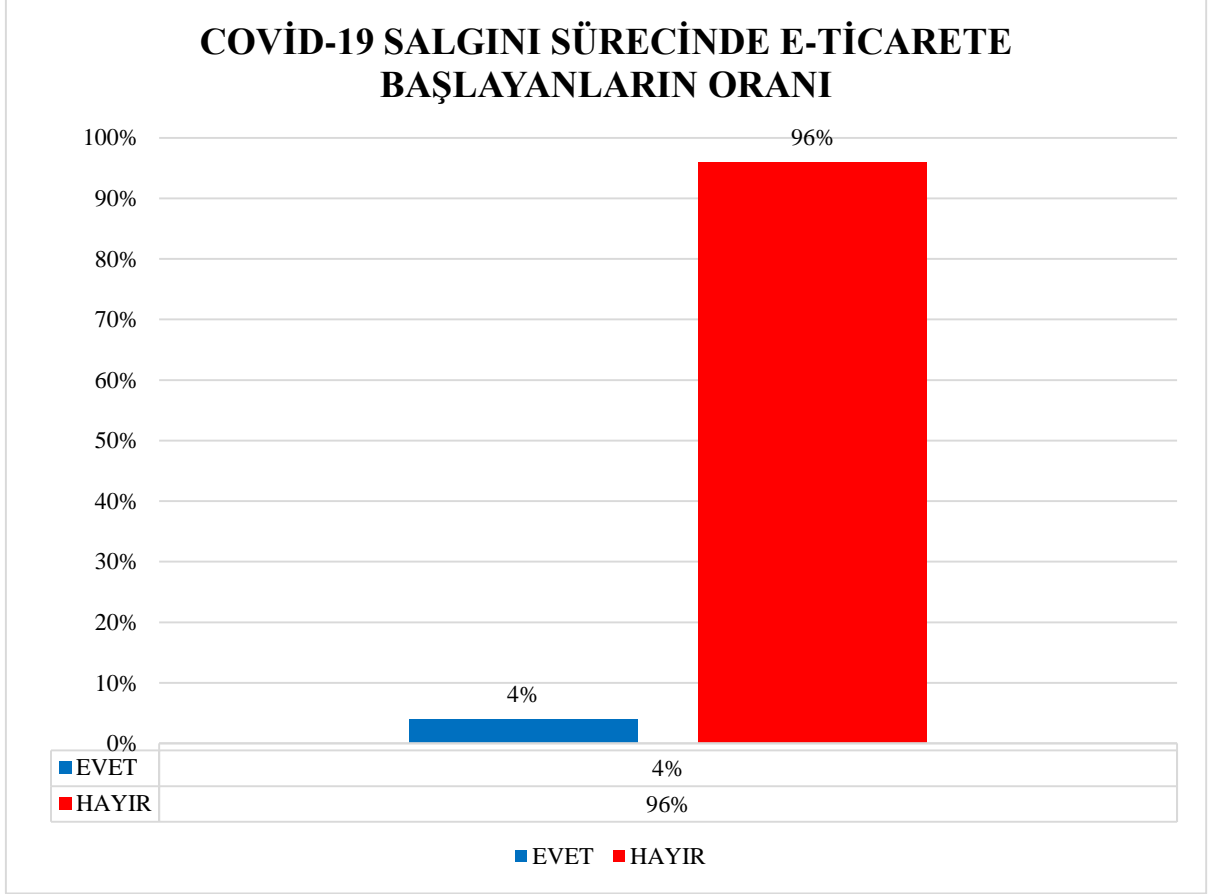
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 38'i COVID- 19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirdiğini, yüzde 62'si ise gerçekleştirmedini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?



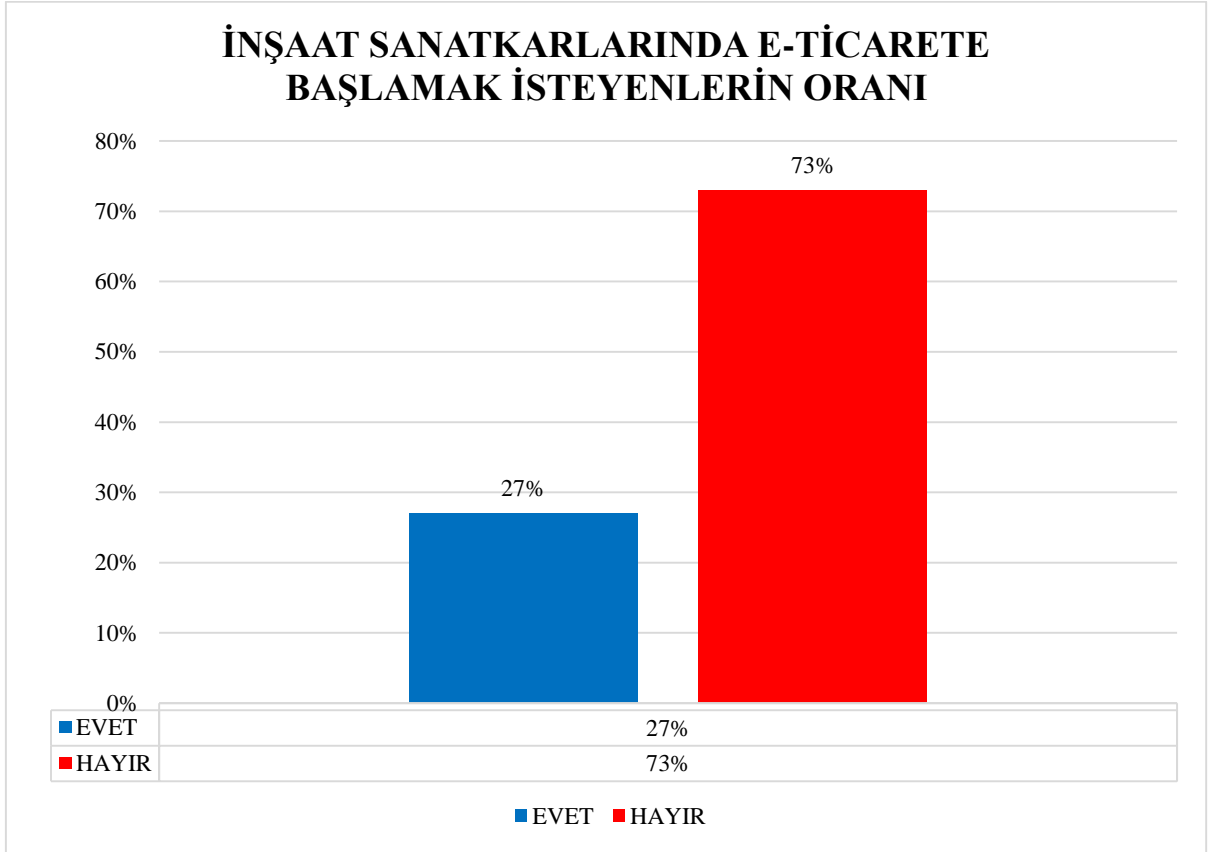
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre salgın öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştiren katılımcıların yüzde 74'ü e-ticaret faaliyetlerinde azalış yaşandığını, buna karşılık yüzde 13'ü e-ticaret faaliyetlerinde artış gerçekleştiğini ve geriye kalan yüzde %13'lük kesim ise e-ticaret faaliyetlerinde değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

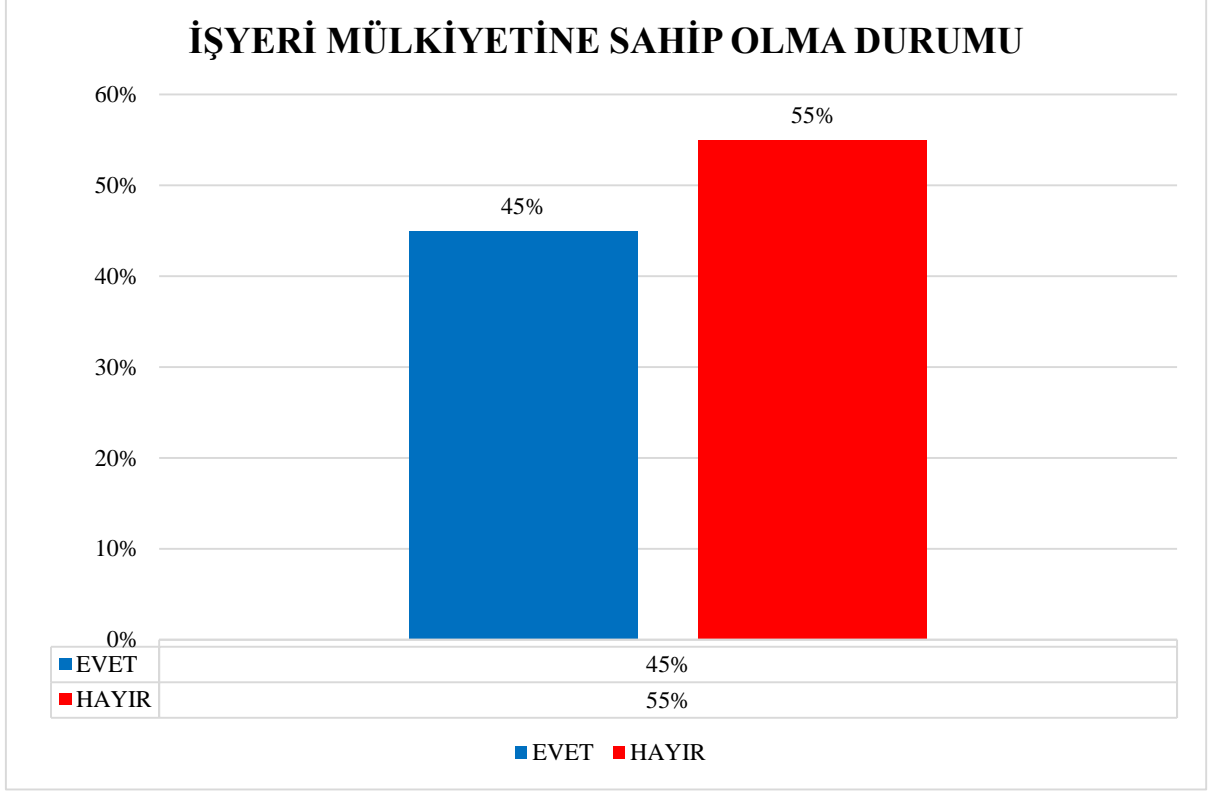


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 4'ü COVID-19 salgını sürecinde e-ticarete başladığını, yüzde 96'sı ise e-ticarete başlamadığını beyan etmiştir.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?

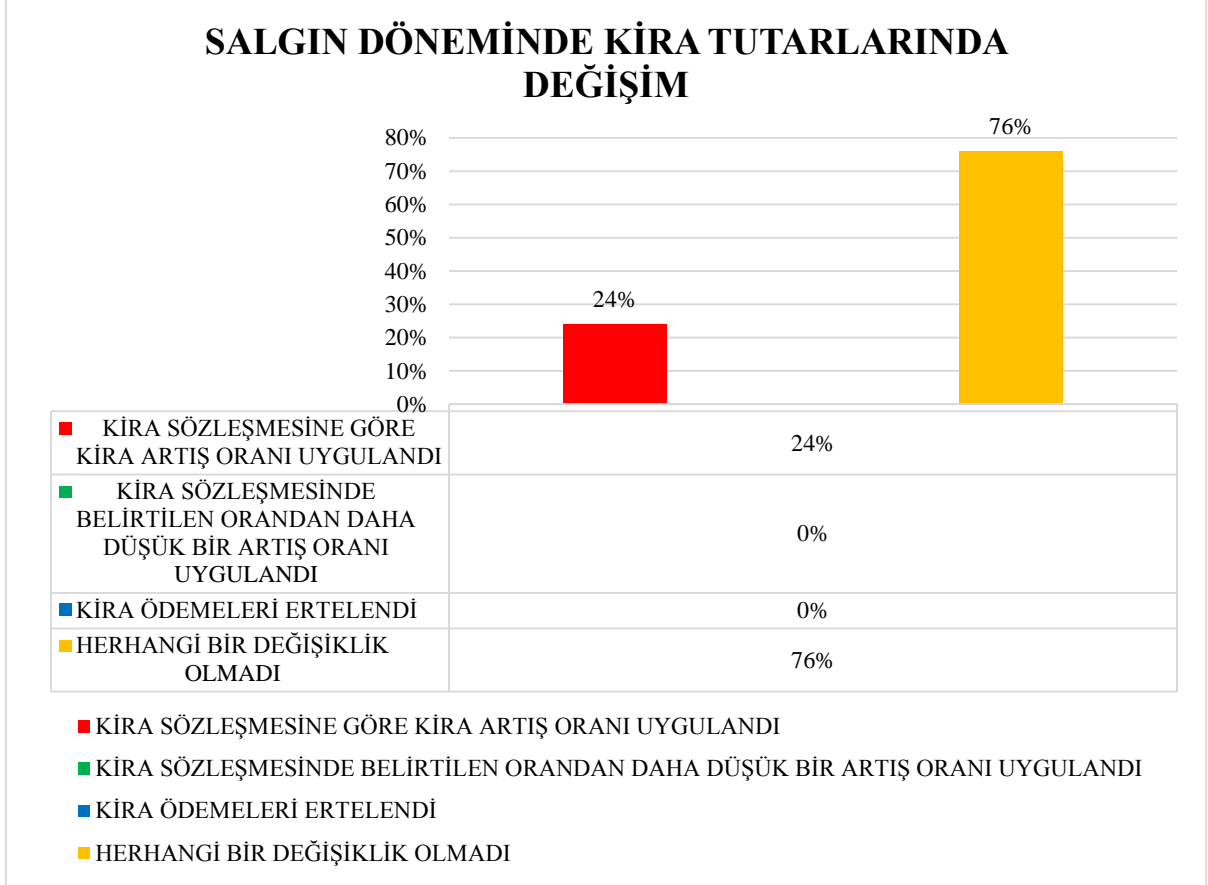


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 27'si e-ticaret faaliyetlerine başlamak istediğini, yüzde 73'ü ise e-ticaret faaliyetlerine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZE Mİ AİT?

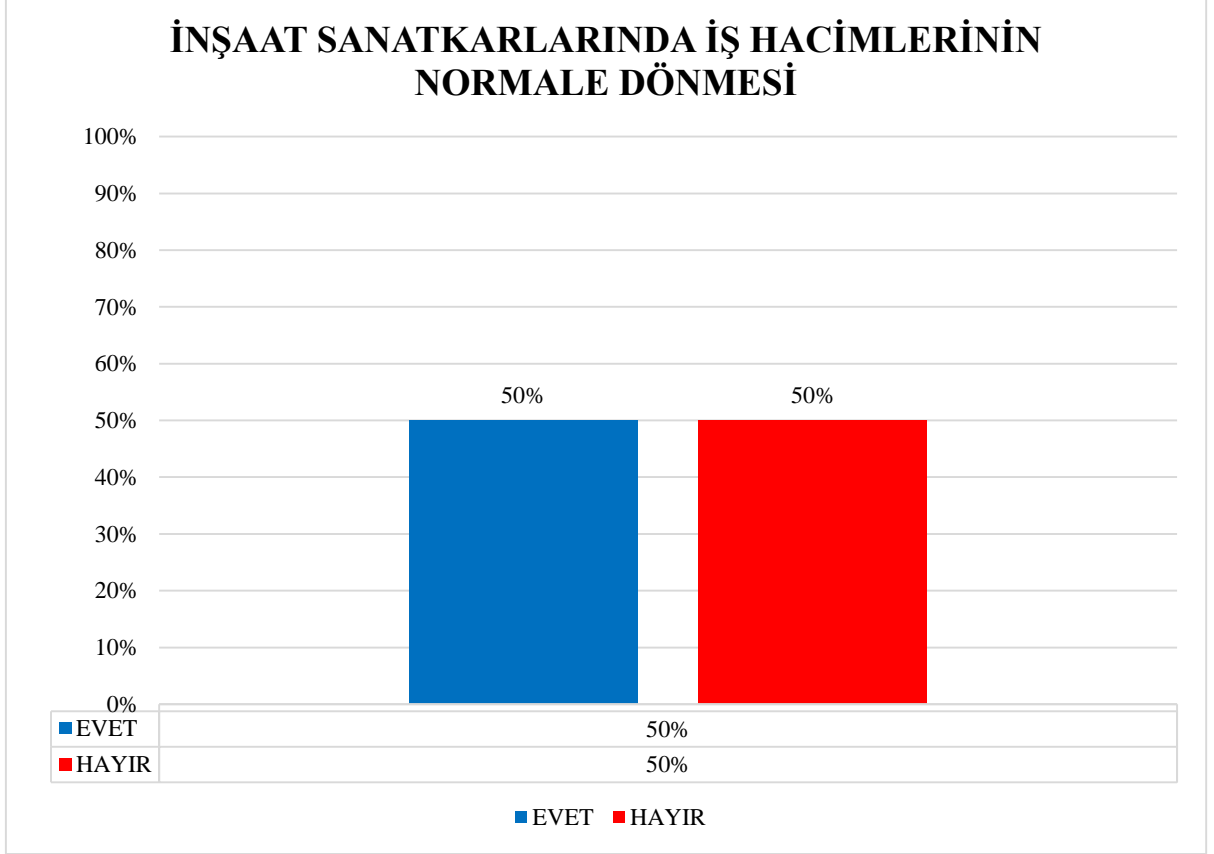
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 45'i işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu, yüzde 55'i ise işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olmadığını yani kiracı olduklarını beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre işyerlerinde kiracı durumunda olan katılımcıların yüzde 24'ü kiralarda, kira sözleşmesine göre kira artış oranı uygulandığını, yüzde 76'sı ise kiralarda herhangi bir değişiklik olmadığını beyan etmiştir.

SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yarısı iş hacimlerinin normale döndüğünü, diğer yarısı da ise normale dönmediğini beyan etmiştir.

14.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

14.3.1. İNŞAAT MALZEMELERİ İMALATÇILARI VE SATICILARI

İnşaat malzemeciliği mesleğinde faaliyet gösteren 26 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Esnafın **yüzde 96**'sının işleri önemli ölçüde azalmıştır.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayısı **yüzde 85** düzeyinde aynı kalmıştır.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 33**'lük kesim faydalanmıştır. Başvuru yapıp faydalanamayan kesim ise **yüzde 15**'i oluşturmaktadır.
- ✓ E-ticaret faaliyetlerine başlamak isteyenlerin oranı **yüzde 15** gibi oldukça düşük bir düzeydedir.
- ✓ Esnafın **yüzde 80**'i kiracı konumundadır.
- ✓ Kiracı konumunda olan esnafın **yüzde 85**'lik kesiminin kiralarında herhangi bir değişiklik olmamıştır. **Yüzde 15**'lik kesimin kiralarında ise kira sözleşmesinde belirtilen oranda artış yapılmıştır.
- ✓ Bu meslekte esnafın **yüzde 96**'sı işlerin normal düzeye dönmediğini ifade etmektedir.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, inşaat malzemecilerini de olumsuz yönde etkilemiştir.

14.3.2. İNŞAAT SANATKARLARI

İnşaat sanatkarları olarak faaliyet gösteren 31 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Esnafın **yüzde 96**'sının işleri önemli ölçüde azalmıştır.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayısı **yüzde 93** düzeyinde aynı kalmıştır.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 42**'lik kesim faydalanmıştır. Başvuru yapıp faydalanamayan kesim ise **yüzde 9**'i oluşturmaktadır.
- ✓ E-ticaret faaliyetlerine başlamak isteyenlerin oranı **yüzde 27** düzeyindedir.
- ✓ Esnafın **yüzde 55**'i kiracı konumundadır.
- ✓ Kiracı konumunda olan esnafın **yüzde 76**'lık kesiminin kiralarında herhangi bir değişiklik olmamıştır. **Yüzde 24**'lük kesimin kiralarında ise kira sözleşmesinde belirtilen oranda artış yapılmıştır.
- ✓ Bu meslekte esnafın **yüzde 50**'si işlerin normal düzeye dönmediğini ifade etmektedir.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, inşaat sanatkarlarını da olumsuz yönde etkilemiştir.

BÖLÜM:15

KAHVECİLER



15.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ

İzmir Kahveciler Odası'na kayıtlı üyeler; kahvehane, kafe, çay ocağı, internet kafe işleten esnaflardan oluşmaktadır.

Sektör; hizmete dayalı ve iş gücü arzının yüksek olduğu sektörlerden biridir. Bu sektörlerde esnaflık yapan kişilerin hijyen kurallarına ve iyi insan ilişkilerine dikkat ediyor olması gerekir.

Girdileri bakımından gıda, eğlence, tarım sektörleri ile yakından ilgilidir. İlişkide olduğu sektörlerde yaşanan olumsuzluklar bu grupta faaliyet gösteren esnaf ve sanatkarı da doğrudan etkilemektedir.

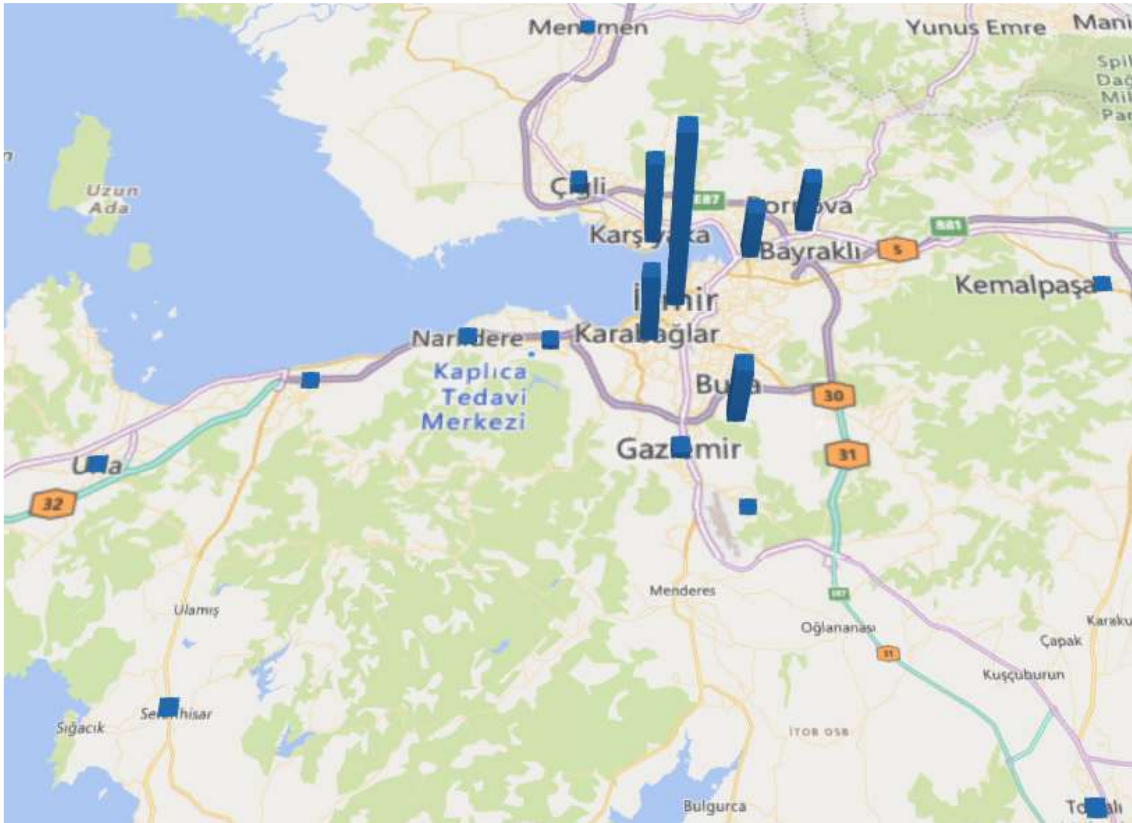
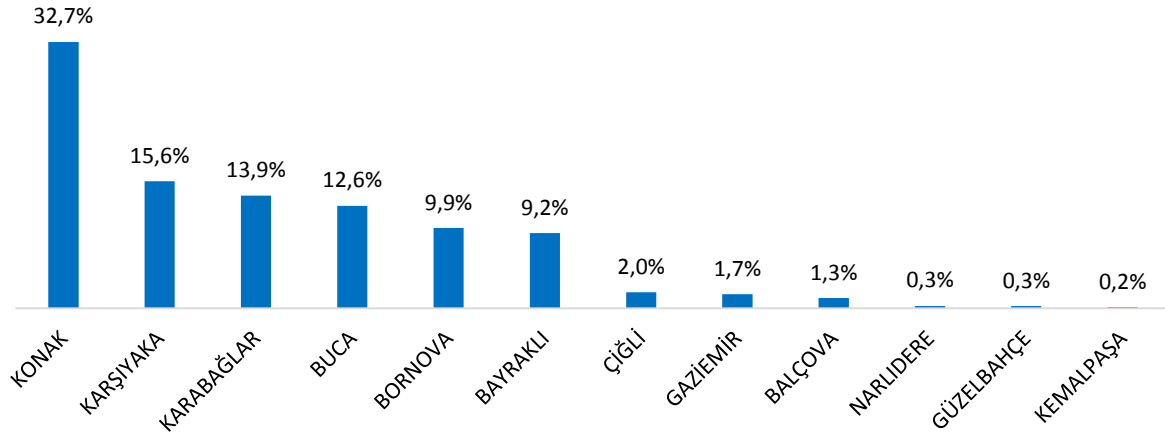
<p>GÜÇLÜ YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Kafelerin sosyal hayatın bir parçası olması ✓ Özellikle konsept kafe anlayışına fazla ilgi duyulması ✓ Müşteri memnuniyeti sonucunda sadakatli müşterilerin artması ✓ Ürün çeşitliliğinin fazla olması ✓ Yaratıcı ürün sunumları ✓ İstihdama önemli katkısı 	<p>ZAYIF YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Rekabetin fazla olması ✓ Yoğun ve stresli iş temposu ✓ Etkili bir fizibilite çalışmasının yapılamaması ve başarısız girişimler ✓ İşletmelerin bütçe ayarlamasını etkin yapamaması ✓ Sabit maliyetlerin yüksek olması ✓ Gıda güvenliği ve hijyen koşulları ile ilgili denetimlerin yetersiz olması ✓ Kiraathanelerin çoğunlukla işsizler, emekli ya da yaşı ilerlemiş kişiler tarafından tercih edildiği algısı
<p>FIRSATLAR</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Şehirleşmenin artması, hane halkı gelirinin yükselmesi ile ev dışı tüketime olan talep artışı ✓ Dijital pazarlama faaliyetleri ✓ Teknoloji geliştikçe bu sektöre özgü akıllı çözümlerin üretilmesi 	<p>TEHDİTLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Kayıt dışılığın fazla olması ✓ Enerji maliyetlerinin yüksek olması ✓ İnternet kafelerin çalışma izinleri ile ilgili mevzuat değişiklikleri ✓ Bilgisayarların birçok eve girmesinden sonra internet kafelerin yakın zamanda tamamen ortadan kalkması ihtimali ✓ COVID-19 salgınından en çok etkilenen sektörler arasında olması

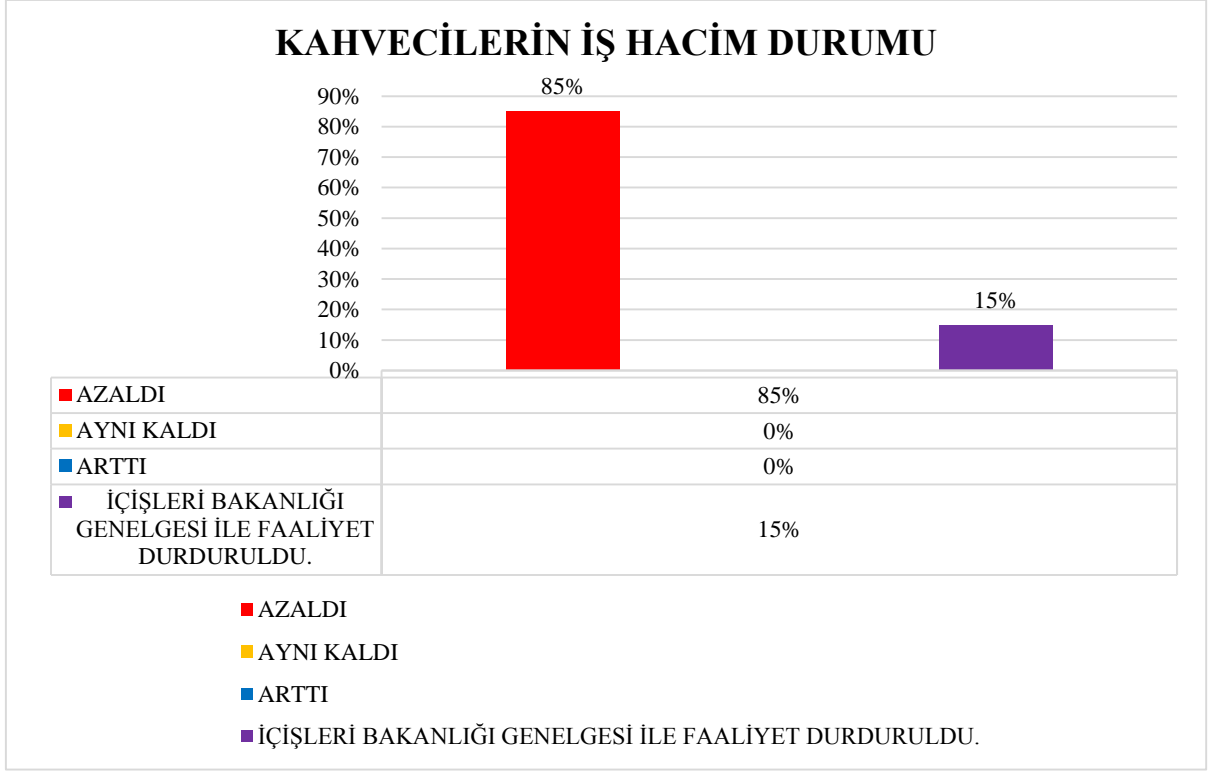
COVID-19 salgını süresince en çok etkilenen sektörlerden biri de kahvehane, kafe vb. işletmeler olmuştur. Sokağa çıkma yasaklarının getirilmesi, insanların hastalık korkusuyla eskisi gibi dışarıda zaman geçirmemeleri ve kapalı alanlarda bulunmayı tercih etmemeleri; kahvehane, kafe vb. yerleri işleten esnafı büyük ölçüde zarara uğratmıştır. Esnaf sabit giderlerini (kira, faturalar, çalışan maaşları vs.) bile karşılayamayacak duruma gelmiştir.

15.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI

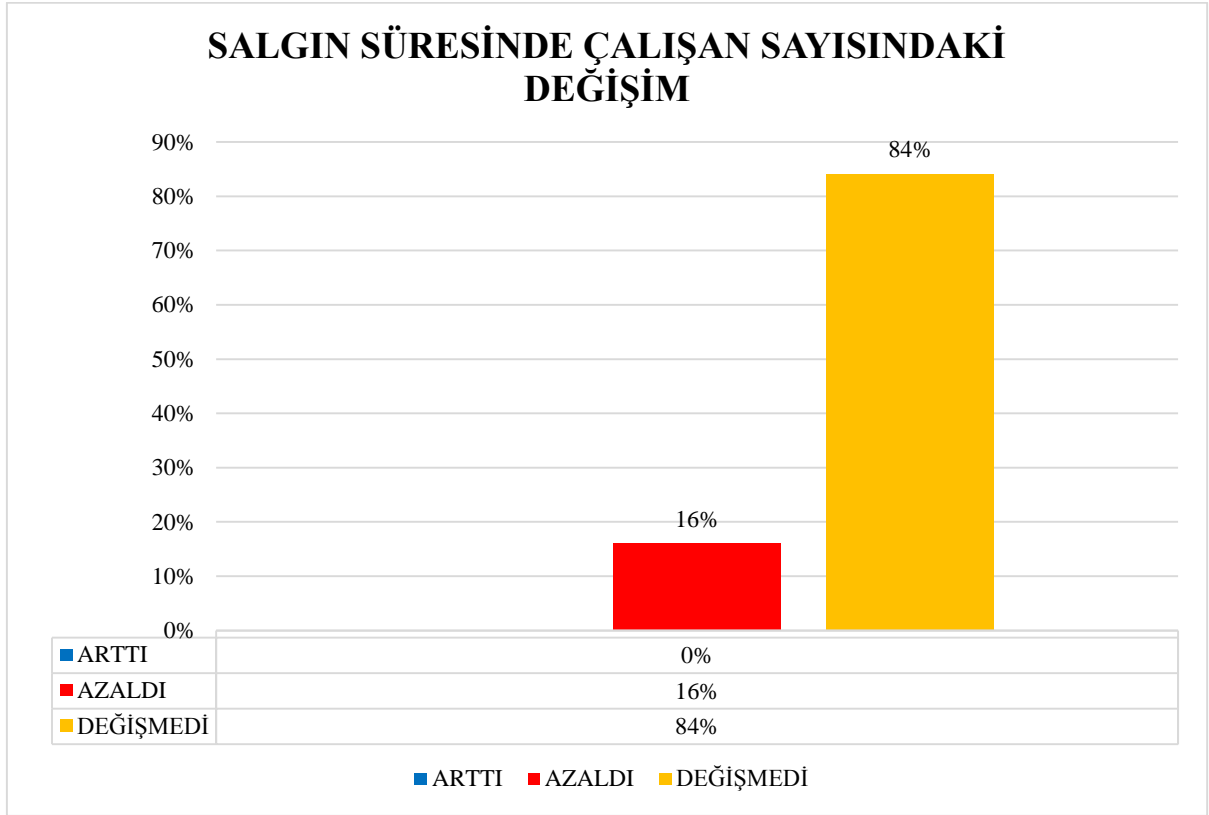
- ✓ İzmir Kahveciler Esnaf Odası'na kayıtlı toplamda **3018 işyeri** bulunmaktadır.
- ✓ Kahvecilik faaliyetleri ile uğraşan **3018 işletme** arasından bütünü temsil eden **20 kişi/işyeri** örneklem olarak seçilerek bir araştırma yapılmıştır.
- ✓ Kahvecilerin en çok yoğunlaştığı bölgeler **Konak** başta olmak üzere, **Karşıyaka**, **Karabağlar**, **Buca**, **Bornova** ve **Bayraklı**'dır.

BÖLGESEL DAĞILIM



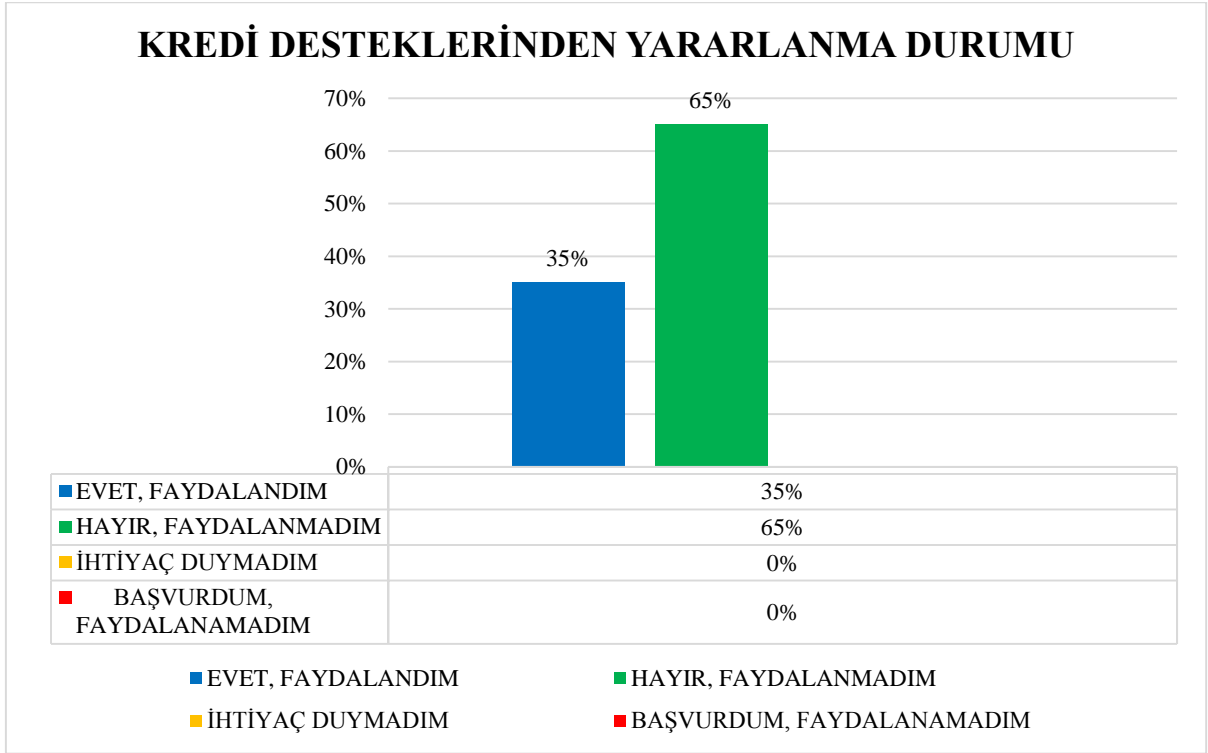
SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 85'i COVID-19 salgınından dolayı işlerinin azaldığını, yüzde 15'i ise İçişleri Bakanlığı Genelgesi ile faaliyetlerinin durdurulduğunu beyan etmiştir.

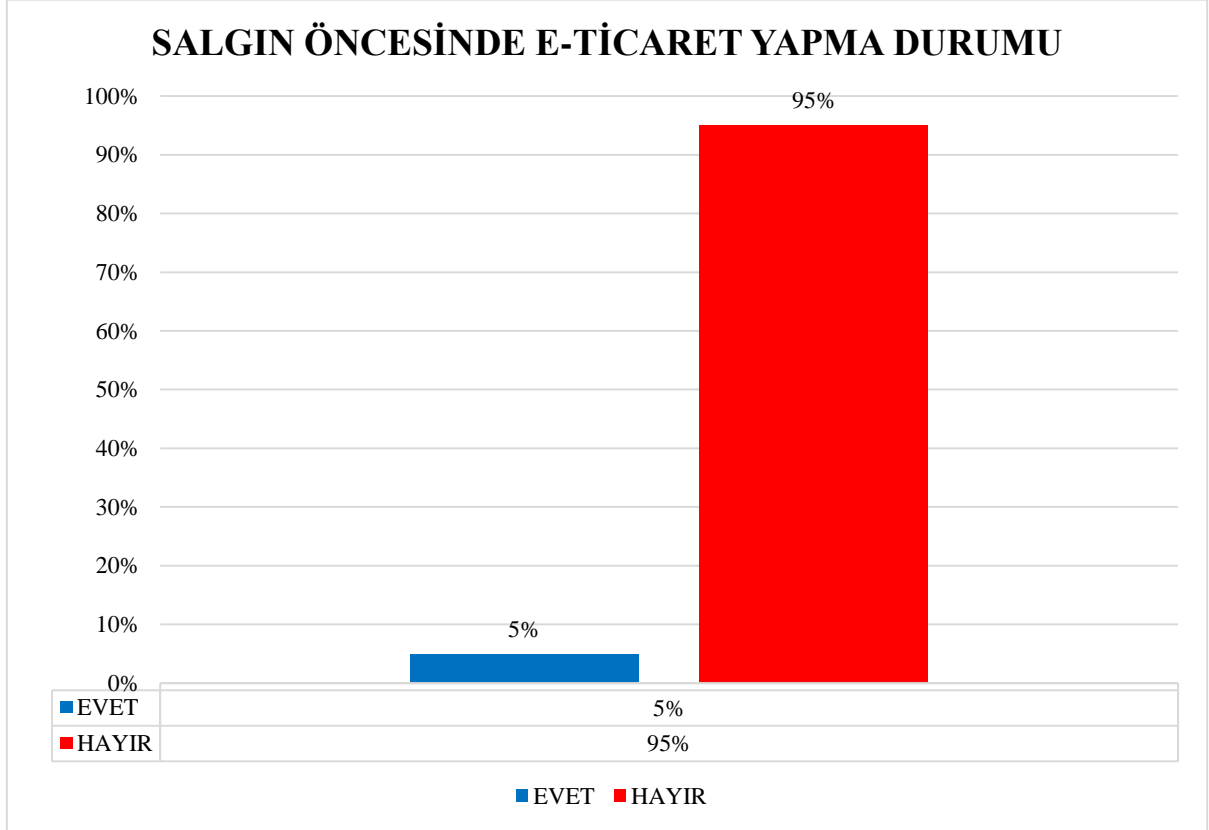
SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 16'sı COVID- 19 salgını sürecinde çalışan sayısının azaldığını, yüzde 84'ü ise çalışan sayısında değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?

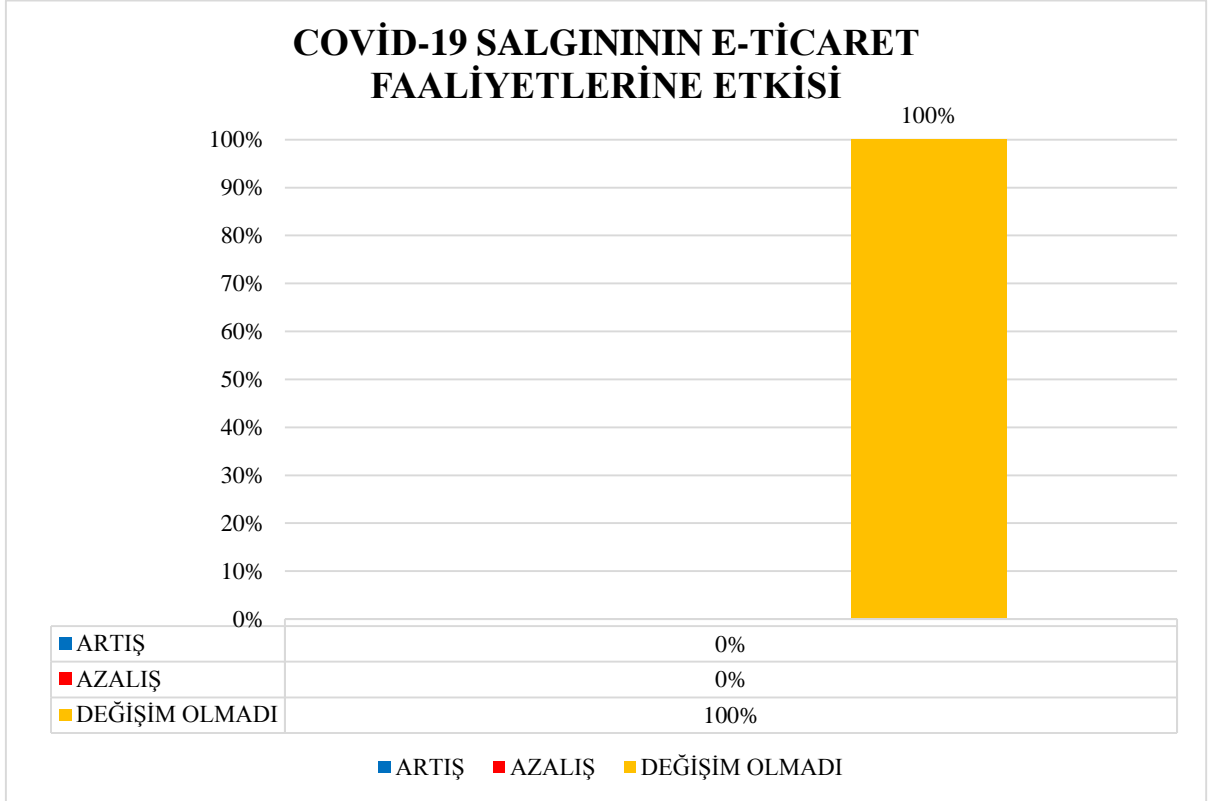


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 35'i Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatkarlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, yüzde 65'i ise faydalanmadığını beyan etmiştir.

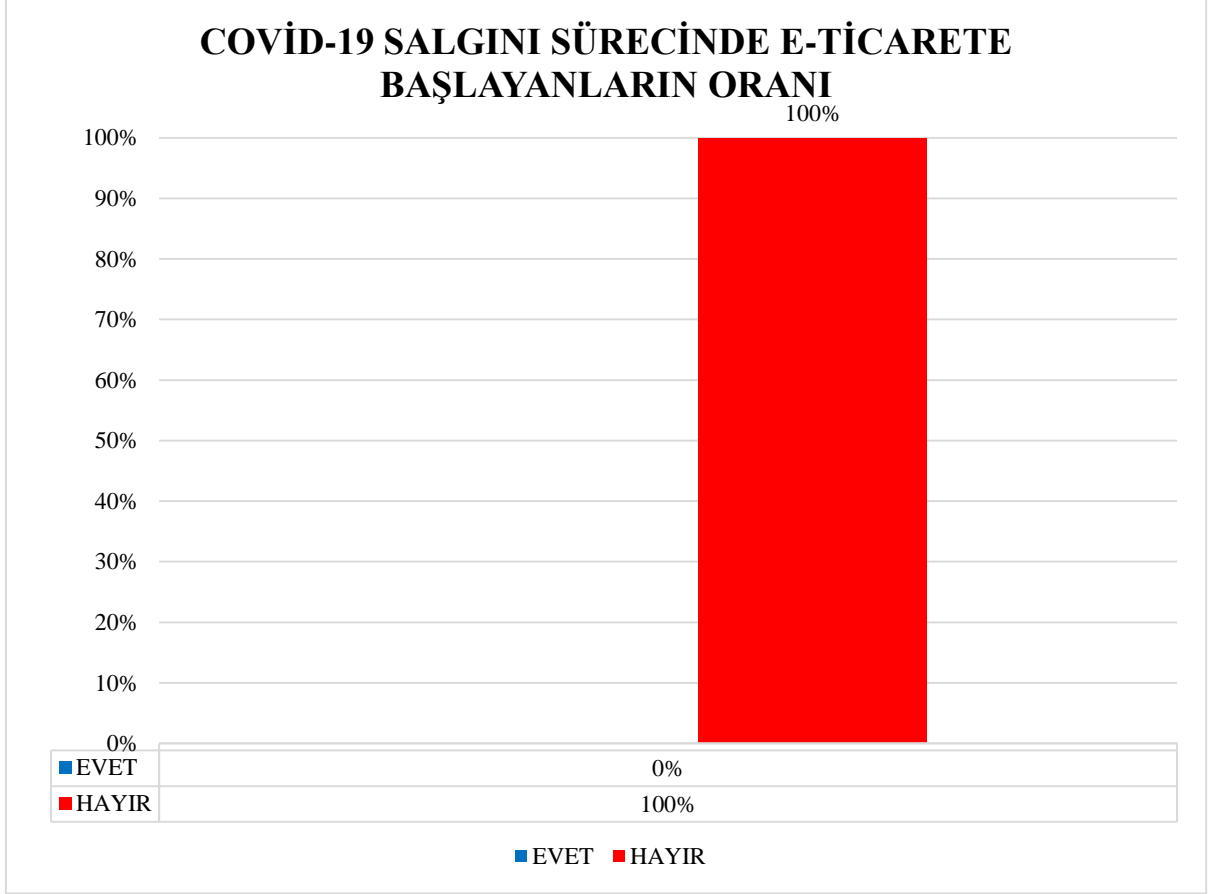
SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 5'i COVID- 19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirdiğini, yüzde 95'i ise gerçekleştirmedini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?

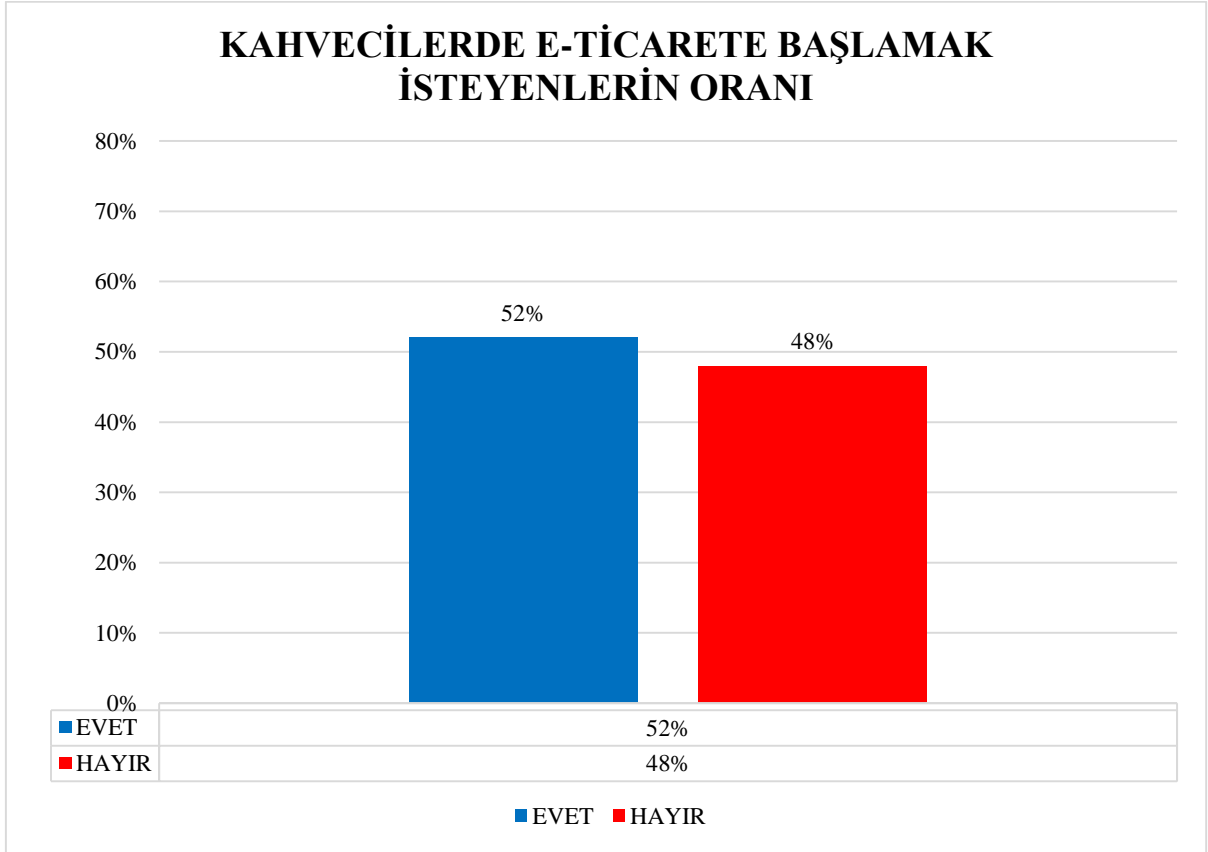


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre salgın öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştiren katılımcıların tamamı COVID-19 salgınından dolayı e-ticaret faaliyetlerinde değişim olmadığını beyan etmiştir.

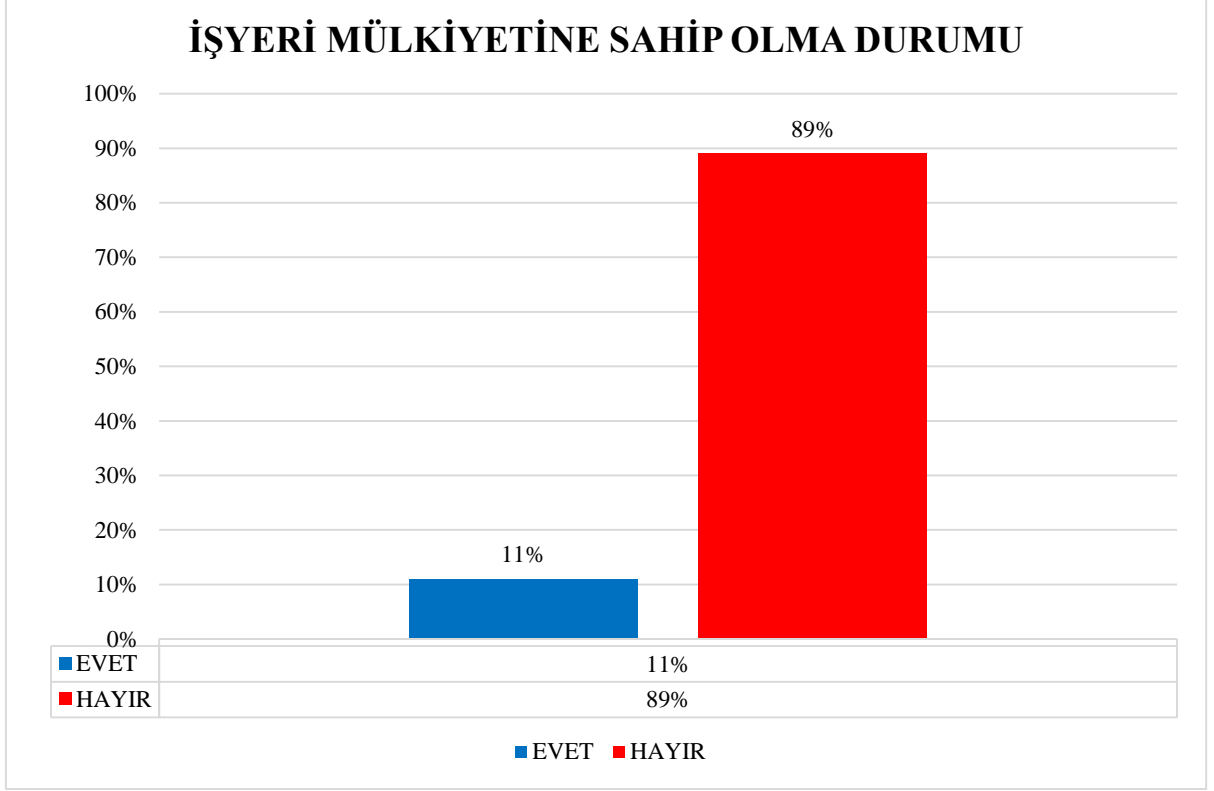
SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların tamamı COVID-19 salgını sürecinde e-ticarete başlamadığını beyan etmiştir.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?

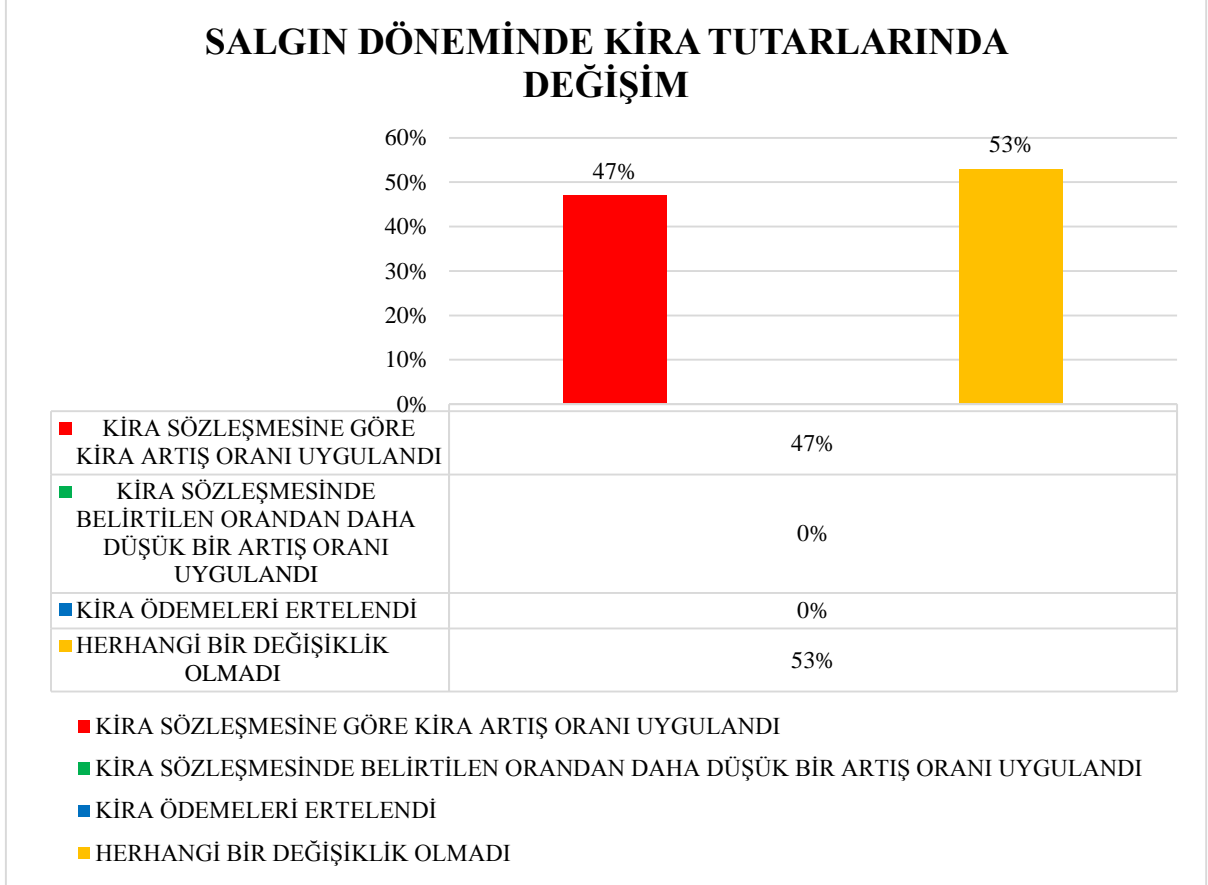


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 52'si e-ticaret faaliyetlerine başlamak istediğini, yüzde 48'i ise e-ticaret faaliyetlerine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZE Mİ AİT?

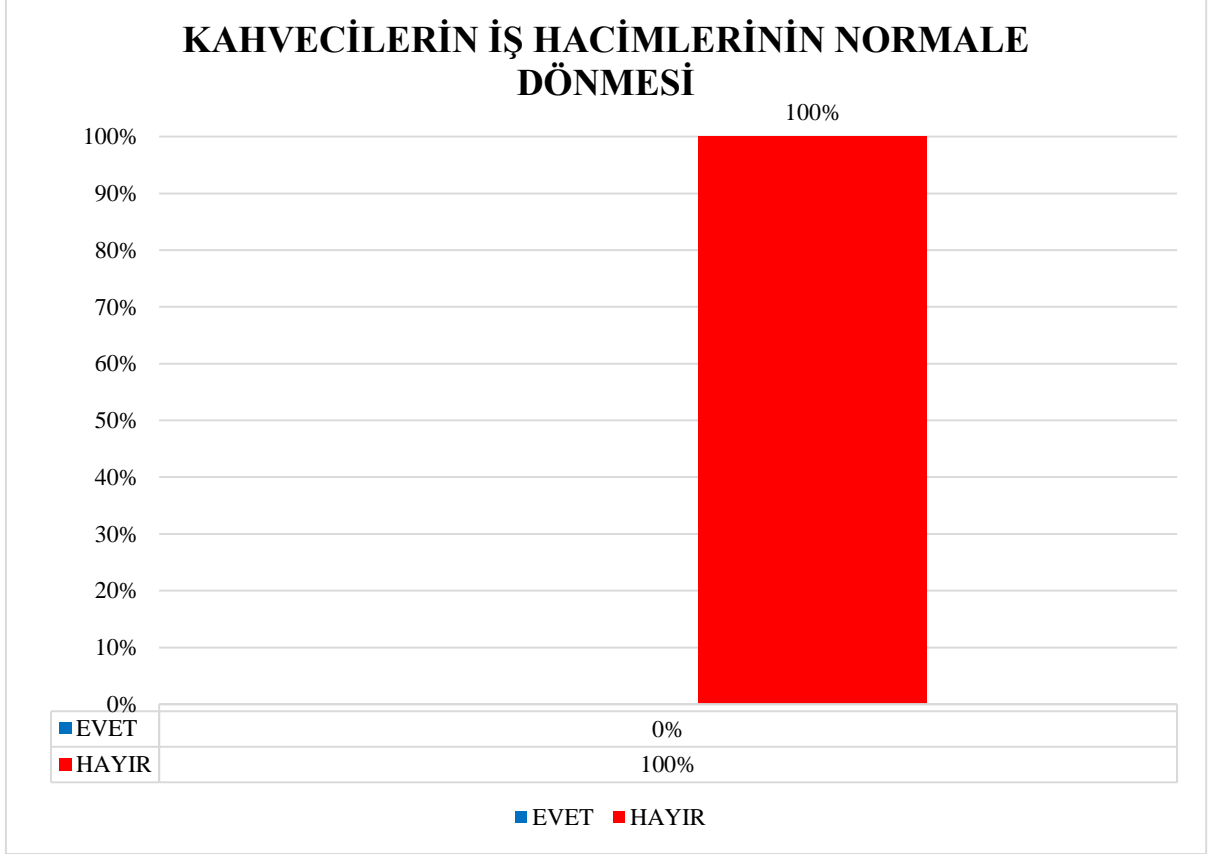
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 11'i işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu, yüzde 89'u ise işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olmadığını yani kiracı olduklarını beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre işyerlerinde kiracı durumunda olan katılımcıların yüzde 47'si kiralarda kira sözleşmesine göre kira artış oranı uygulandığını, yüzde 53'ü ise kiralarda herhangi bir değişiklik olmadığını beyan etmiştir.

SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların tamamı iş hacimlerinin normale dönmediğini beyan etmiştir.

15.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Kahvecilik mesleğinde faaliyet gösteren 20 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Esnafın **yüzde 85**'inin işleri önemli ölçüde azalmıştır.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayısı **yüzde 84** düzeyinde aynı kalmıştır.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 35**'lik kesim faydalanmıştır.
- ✓ E-ticaret faaliyetlerine başlamak isteyenlerin oranı **yüzde 52** düzeyindedir.
- ✓ Esnafın **yüzde 89**'u kiracı konumundadır.
- ✓ Kiracı konumunda olan esnafın **yüzde 55**'lik kesiminin kiralarında herhangi bir değişiklik olmamıştır. **Yüzde 47**'lik kesimin kiralarında ise kira sözleşmesinde belirtilen oranda artış yapılmıştır.
- ✓ Kahveci esnafının **yüzde 100**'ü yani tamamı işlerin normal düzeye dönmediğini ifade etmektedir.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, kahvecileri de olumsuz yönde etkilemiştir.

BÖLÜM:16

KURU KAHVECİLER KURU YEMİŞÇİLER VE BAHARATÇILAR



16.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ

İzmir Kuru Kahveciler, Kuru Yemişçiler ve Baharatçılar Esnaf Odası'na kayıtlı üyeler kahve, kuru yemiş, baharat gibi ürünlerin kullanıma hazır hale getirilmesi, toptan ve perakende satışlarının yapılması gibi işlerle uğraşanlar olmak üzere karma yapılı esnaf profiline sahiptir.

Kahve, kuru yemiş, baharat sektörlerinde genellikle geleneksel yöntemler kullanılmakla birlikte modern yöntemlerin de kullanıldığı gözlemlenmektedir. Bu sektörlerde çalışan kişilerin sattıkları ürünlerin kullanımı, saklanması ve tüketimi hakkında bilgi sahibi olmaları, gıda kalitesi, insan sağlığı ve hijyen konularında bilgili olmaları beklenmektedir.

Kahve, kuru yemiş, baharat gıda sektörünün alt kolu olup; tarım, makine sanayi sektörleriyle yakından ilgilidir. İlişkide olduğu sektörde yaşanan olumsuzluklar bu grupta faaliyet gösteren esnaf ve sanatkarı da doğrudan etkilemektedir.

Kahve, kuru yemiş, baharat sektörlerinde ihracat potansiyeli yüksek olup özellikle Irak, Birleşik Krallık, İtalya, Almanya başta olmak üzere birçok ülkeye ihracat yapılmaktadır.

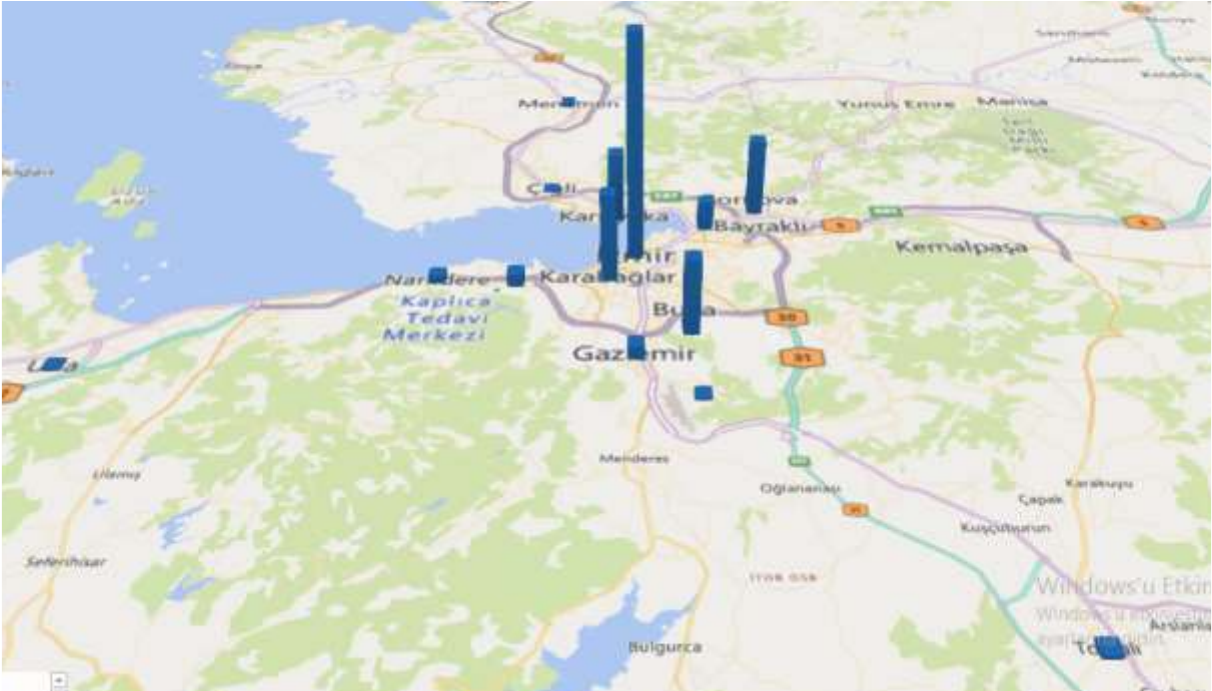
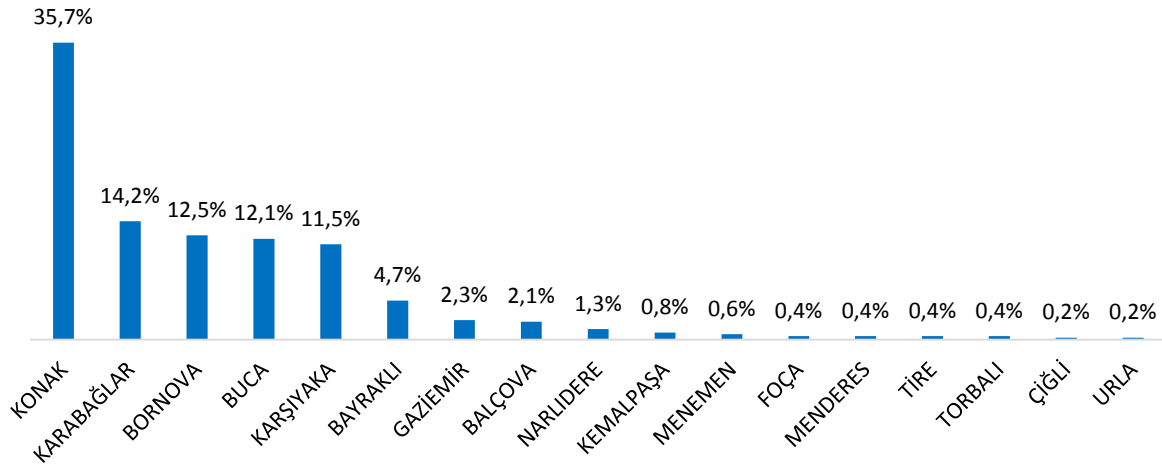
<p>GÜÇLÜ YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Belirli bir tüketici kitlesinin olması ✓ Sektördeki bir çok çeşidin ülkede üretiliyor olması ✓ Türkiye'nin bazı kuru yemiş ve baharatlarda dünya lideri olması ✓ Başarılı ve modern işletme örneklerinin olması ✓ Kahve, kuru yemiş ve baharat tüketimini destekleyen geleneksel teknikler ve kültürel özelliklere sahip olunması ✓ Coğrafi konumun avantajları (hammaddeye yakınlık vb.) 	<p>ZAYIF YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gıda kodeksine uygun kalitede yeterli mal temin edilememesi ✓ Kayıt dışı satışın olumsuz etkileri ✓ Yetersiz sermayeye sahip küçük işletmelerin yaygın oluşu ✓ Kalifiye eleman yetiştirmede yaşanan güçlükler ✓ Tanıtım ve pazarlamaya ayrılan kaynakların yetersizliği
<p>FIRSATLAR</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sağlıklı beslenmeye ve doğal ürünlere ilginin artmış olması ✓ E-ticarete geçiş yapılması ✓ Ulusal ve uluslar arası pazarlarda Türk ürününün tanınıyor olması 	<p>TEHDİTLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Artan ekonomik tehditler ✓ İthal girdilerin kullanılması ✓ Sermaye yapısının yetersizliği ✓ Küçük işletmelerin dış pazardaki büyük ölçekli talepleri karşılayamaması ✓ Belli bir standardizasyona ulaşamamış olması

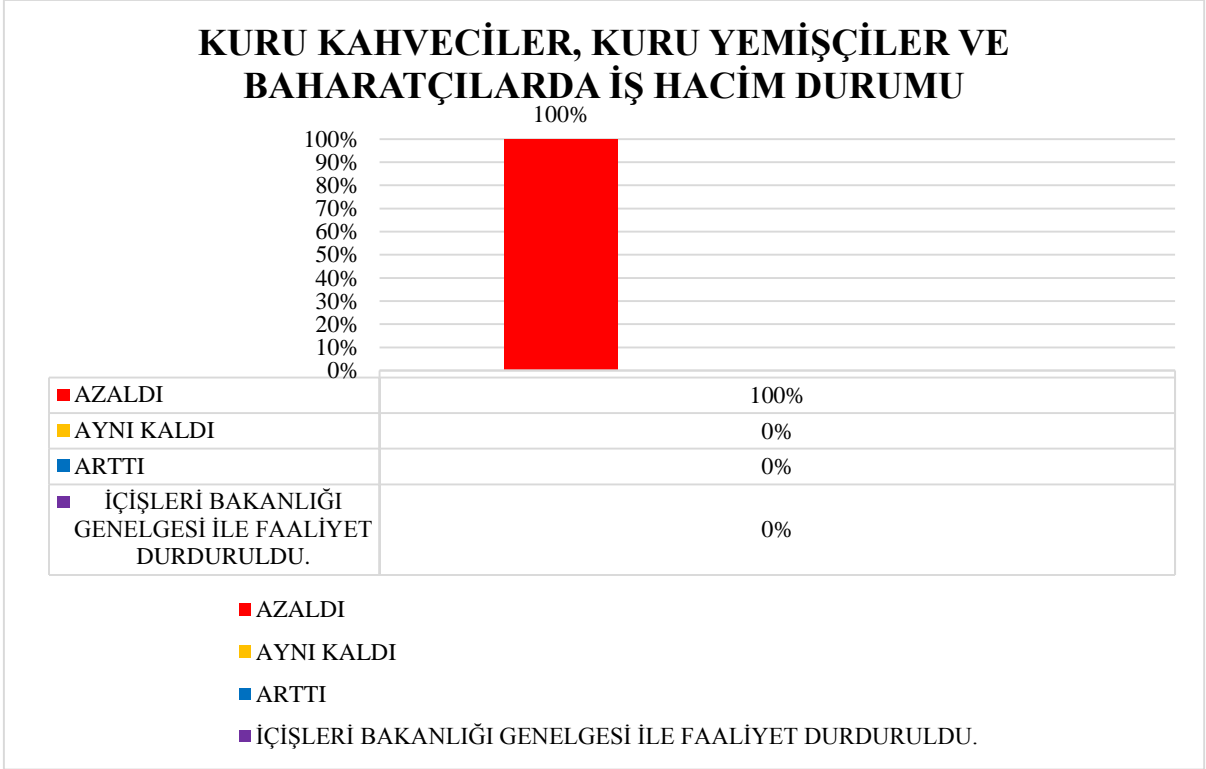
COVID-19 salgını süresince bireylerin satın alma gücünün azalması kuru kahve, kuru yemiş ve baharat sektörlerini olumsuz yönde etkilemiştir.

16.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI

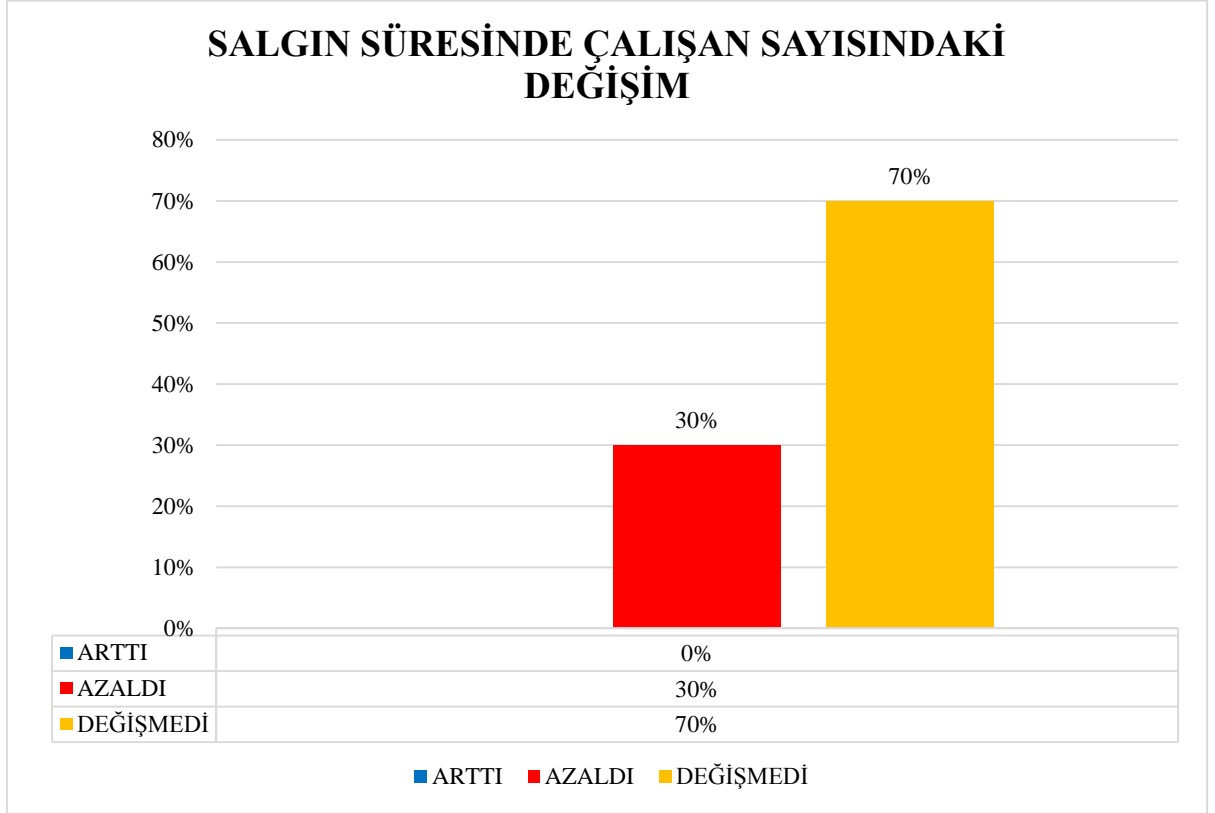
- ✓ İzmir Kuru Kahveciler Kuru Yemişçiler Ve Baharatçılar Esnaf Odası'na kayıtlı toplamda **471 işyeri** bulunmaktadır.
- ✓ Kuru kahve, kuru yemiş ve baharatçılık alanında faaliyet gösteren **471 işletme** arasından bütünü temsil eden **19 kişi/işyeri** örneklem olarak seçilerek bir araştırma yapılmıştır.
- ✓ Kuru kahve, kuru yemiş ve baharatçılık faaliyetlerinin en çok yoğunlaştığı bölgeler başta **Konak** olmak üzere, **Karabağlar**, **Bornova**, **Buca** ve **Karşıyaka**'dır.

BÖLGESEL DAĞILIM



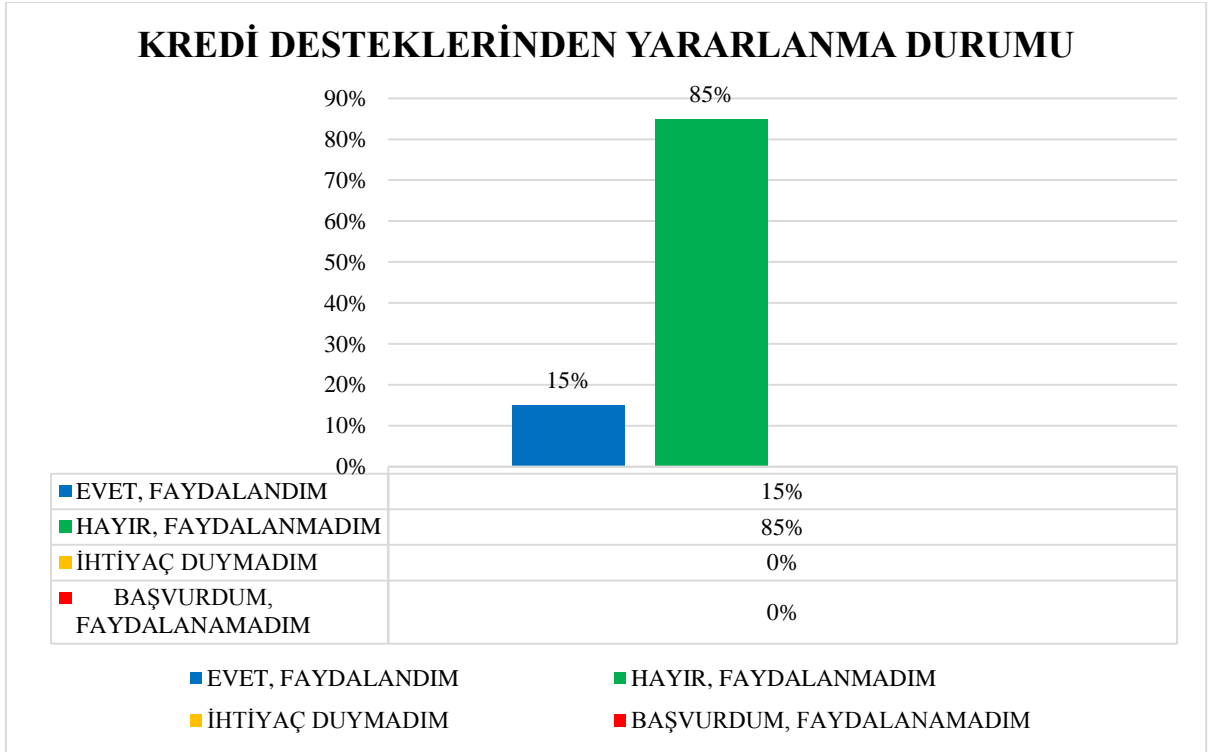
SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların tamamı COVID- 19 salgınından dolayı işlerinin azaldığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

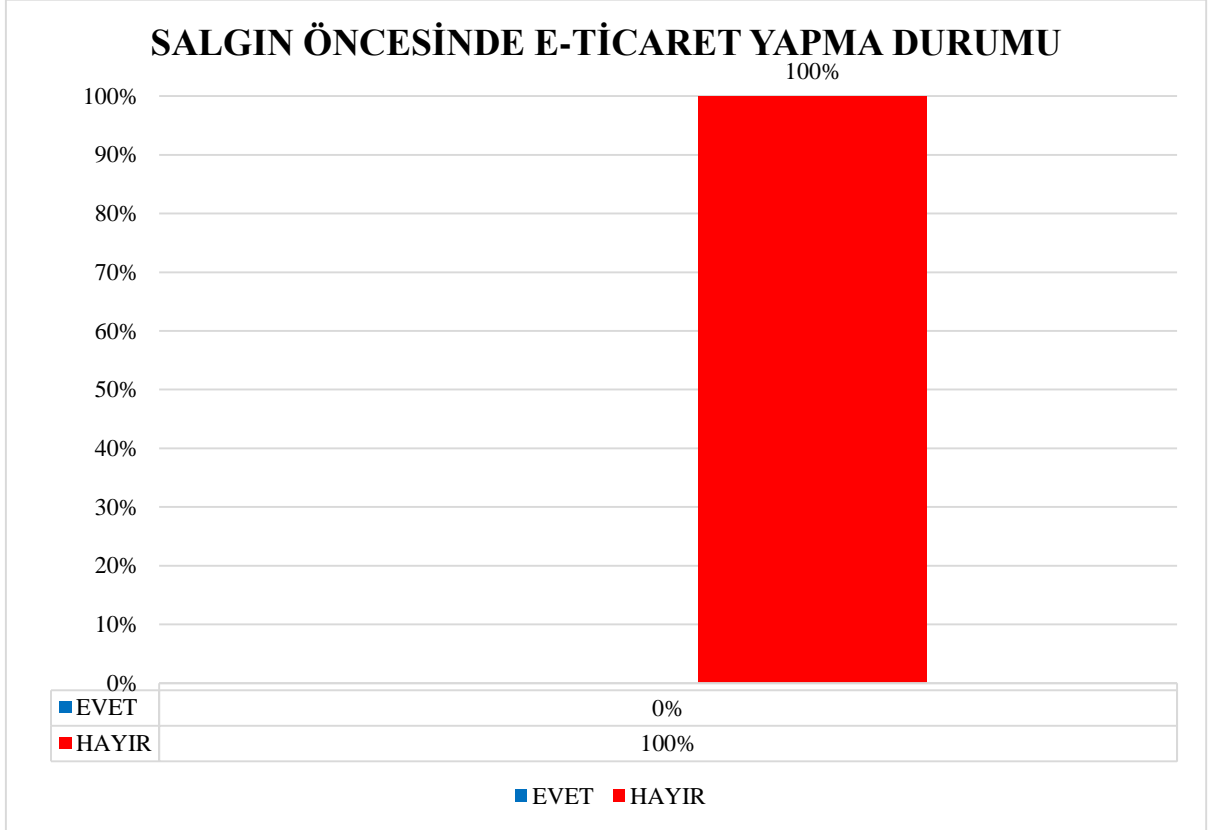
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 30'u COVID- 19 salgını sürecinde çalışan sayısının azaldığını, yüzde 70'i ise çalışan sayısında değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?



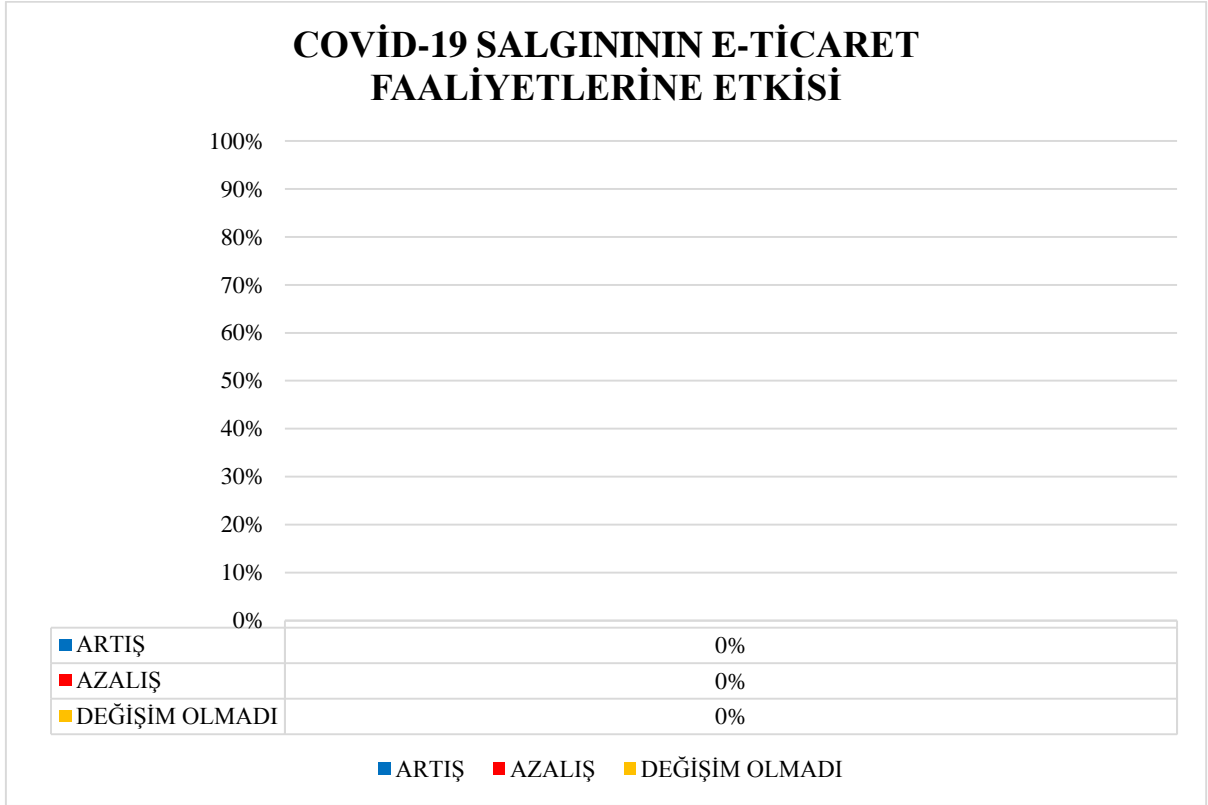
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 15'i Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatkarlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, yüzde 85'i faydalanmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?



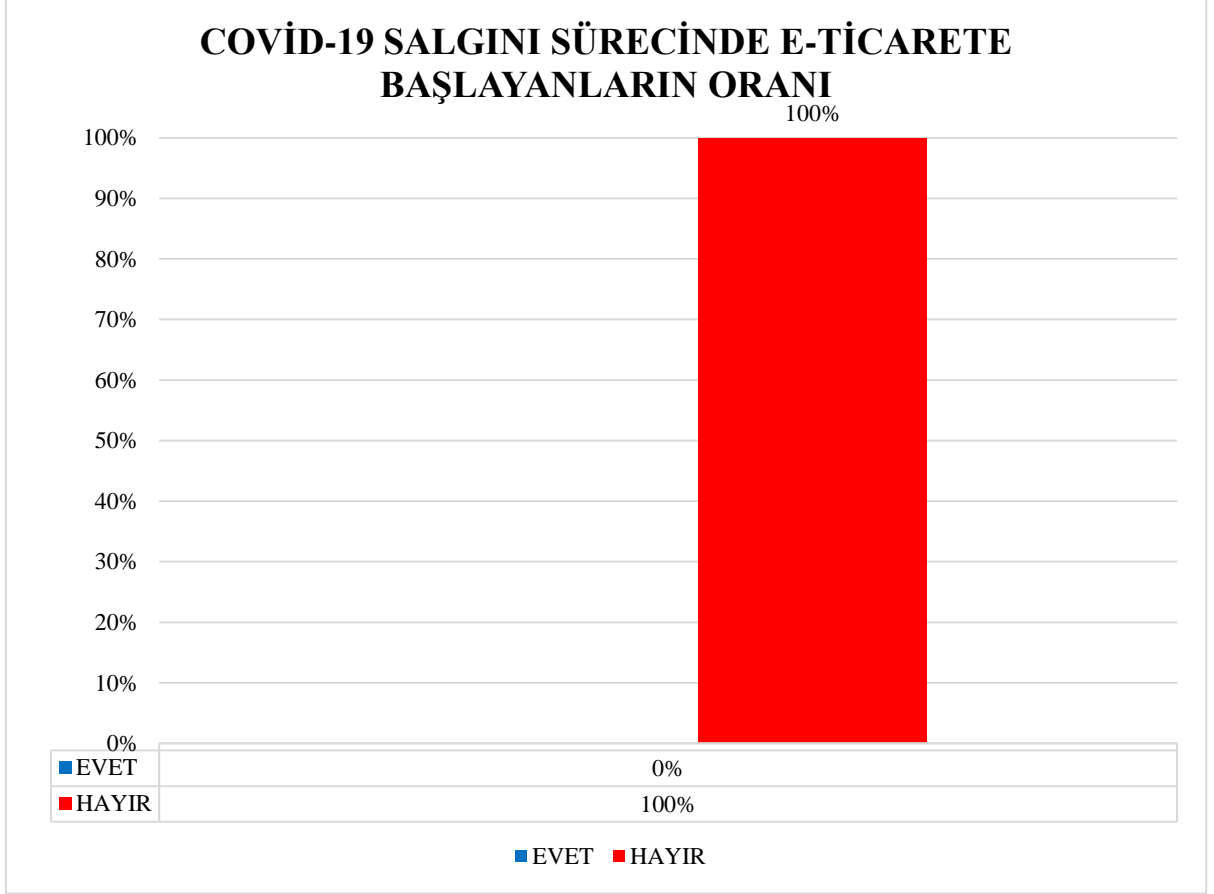
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların tamamı COVID- 19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirmediğini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?



DEĞERLENDİRME: Katılımcılar daha önce e-ticaret faaliyetlerde bulunmadıklarını beyan ederek bu soruyu cevaplamamışlardır.

SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

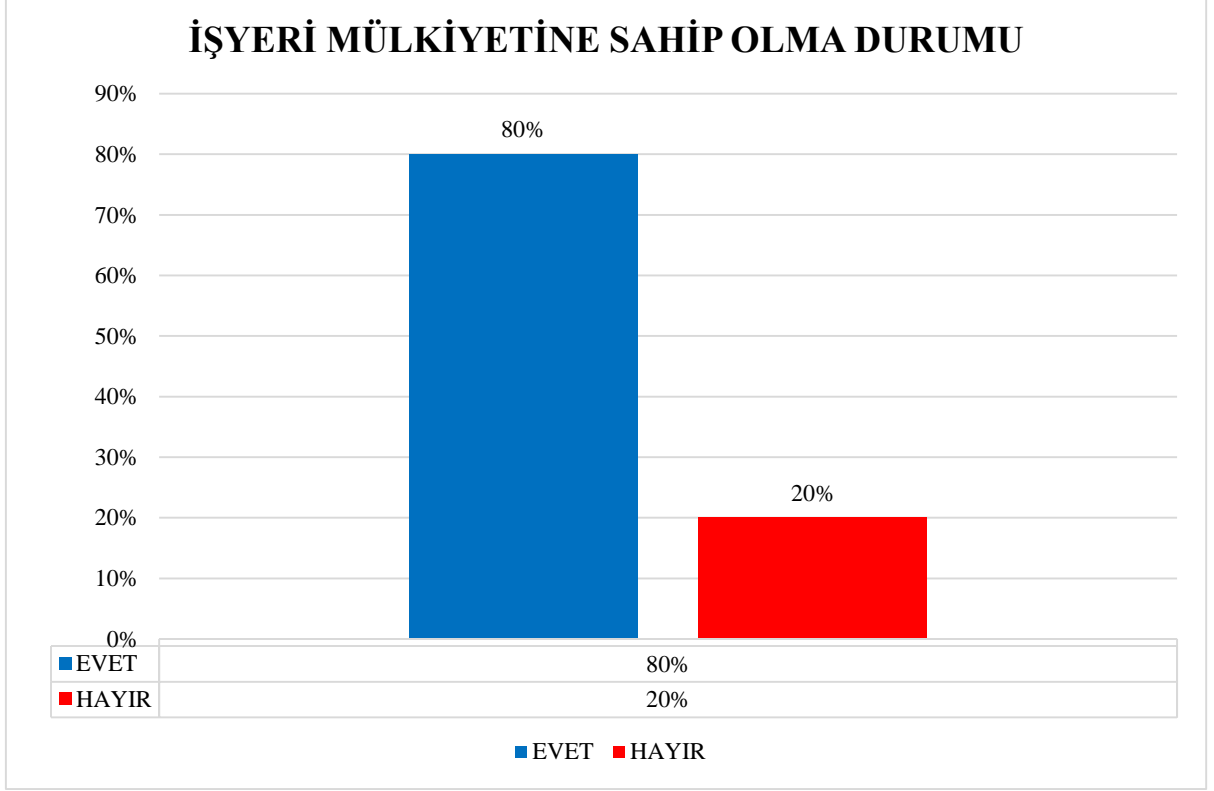


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların tamamı COVID-19 salgını sürecinde e-ticarete başlamadığını beyan etmiştir.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların tamamı e-ticaret faaliyetlerine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

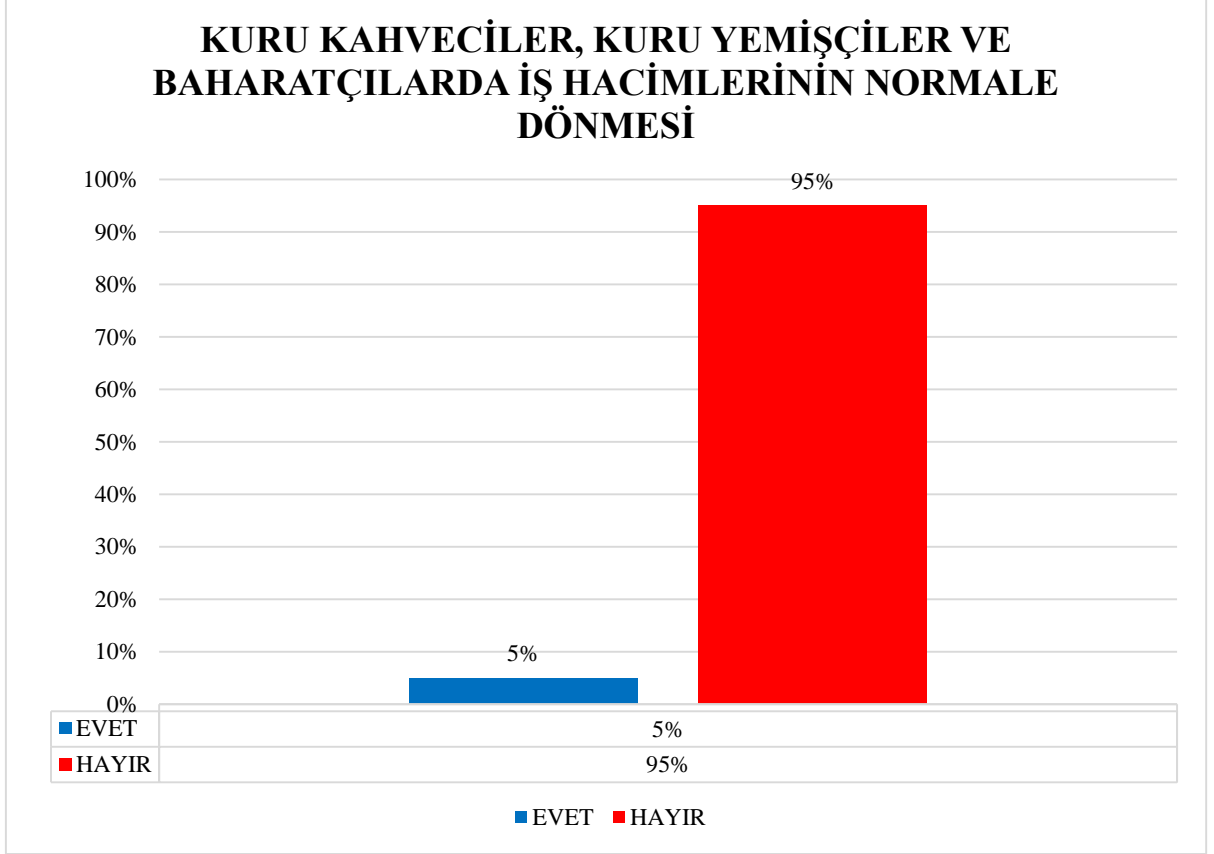
SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZE Mİ AİT?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 80'i işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu, yüzde 20'si ise işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olmadığını yani kiracı olduklarını beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre işyerlerinde kiracı durumunda olan katılımcıların tamamı kira ödemelerinin ertelendiğini beyan etmiştir.

SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 5'i iş hacimlerinin normale döndüğünü, yüzde 95'i ise normale dönmediğini beyan etmiştir.

16.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Bu meslekte faaliyet gösteren 20 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Esnafın **yüzde 100**'ü yani **tamamının** işleri önemli ölçüde azalmıştır.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayısı **yüzde 70** düzeyinde aynı kalmıştır.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 15**'lik kesim faydalanmıştır.
- ✓ Esnafın **yüzde 20**'si kiracı konumundadır.
- ✓ Bu meslekte faaliyet gösteren esnafın **yüzde 95**'i işlerin normal düzeye dönmediğini ifade etmektedir.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, kurukahvecileri de olumsuz yönde etkilemiştir.

BÖLÜM:17

KALORİFERCİLER VE SIHHİ TESİSATÇILAR



17.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ

İzmir Kaloriferciler ve Sıhhi Tesisatçılar Esnaf ve Sanatkarlar Odası'na kayıtlı üyeler; tamir ve ürün satışı yapanlar olmak üzere karma yapılı esnaf profiline sahiptir.

Kalorifer ve sıhhi tesisat sektörü, emeğe dayalı iş yapılan ve iş gücü arzının yüksek olduğu sektörlerin başında gelmektedir. Bu sektörlerde çalışan kişilerin teknik bilgisinin güçlü olması, tamirini ve satışını yaptıkları ürünlerin sağlıklı çalıştıklarından emin bir şekilde müşteriye teslim etmeleri beklenmektedir.

Kalorifer ve sıhhi tesisat sektörü girdileri bakımından sanayi ve inşaat sektörleri ile yakından ilgilidir. İlişkide olduğu sektörlerde yaşanan olumsuzluklar bu grupta faaliyet gösteren esnaf ve sanatkarı da doğrudan etkilemektedir.

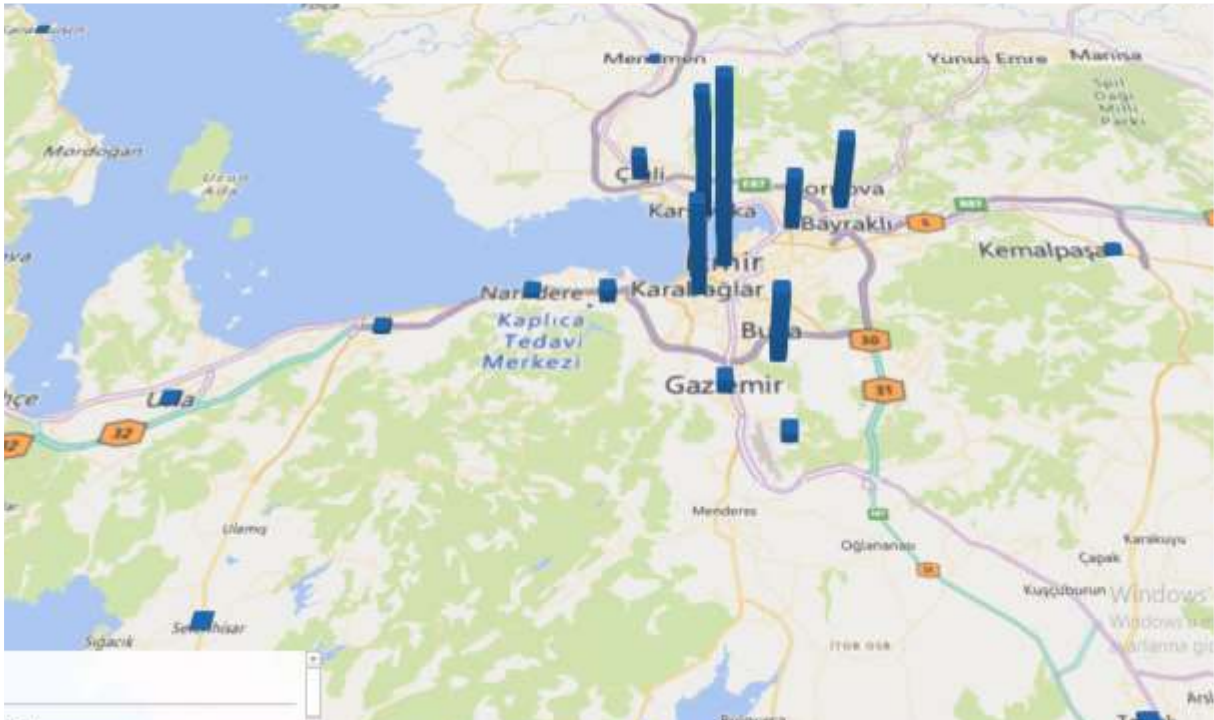
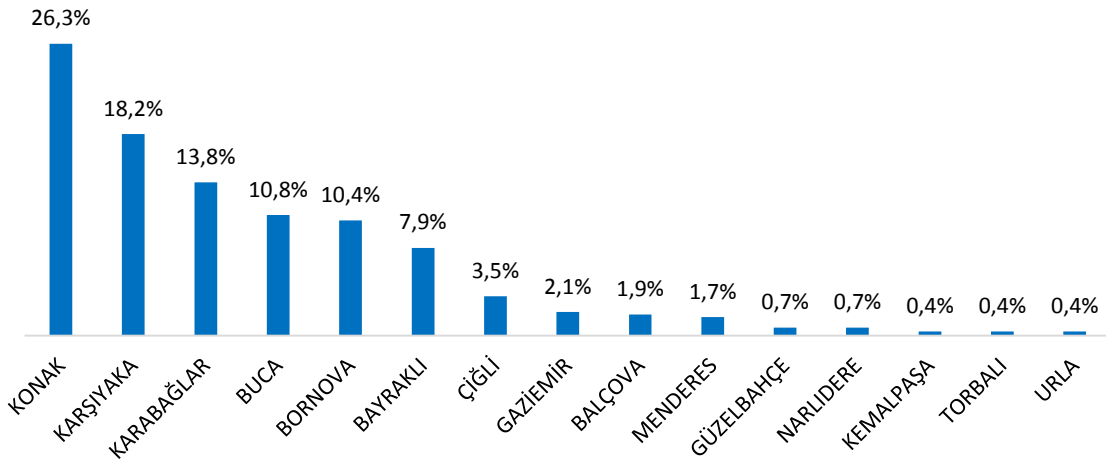
<p>GÜÇLÜ YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gelişen inşaat sektörü ✓ Üretim kapasitesinin yüksek olması ✓ Mesleğini icra edenlerin zanaatkarlık becerisinin yüksek olması 	<p>ZAYIF YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Yetişmiş elemanın yeterli gelir elde edememesi kaynaklı sektörden ayrılması ✓ Kayıt dışı ticaretin yarattığı haksız rekabet ✓ Finansal yetersizlikler ✓ Mevcut pazarlama tekniklerinin yetersiz kalması
<p>FIRSATLAR</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Yetiştirilebilecek insan gücünün fazla olması ✓ Konutlara olan talebin artış trendi sürdürmesi ✓ Enerji verimliliği sağlayan ürünlere taleplerin artması 	<p>TEHDİTLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Kayıt dışı çalışma sonucu haksız rekabet ✓ İşin ehli insanların iş yapmaması sonucu üründe meydana gelen hatalar

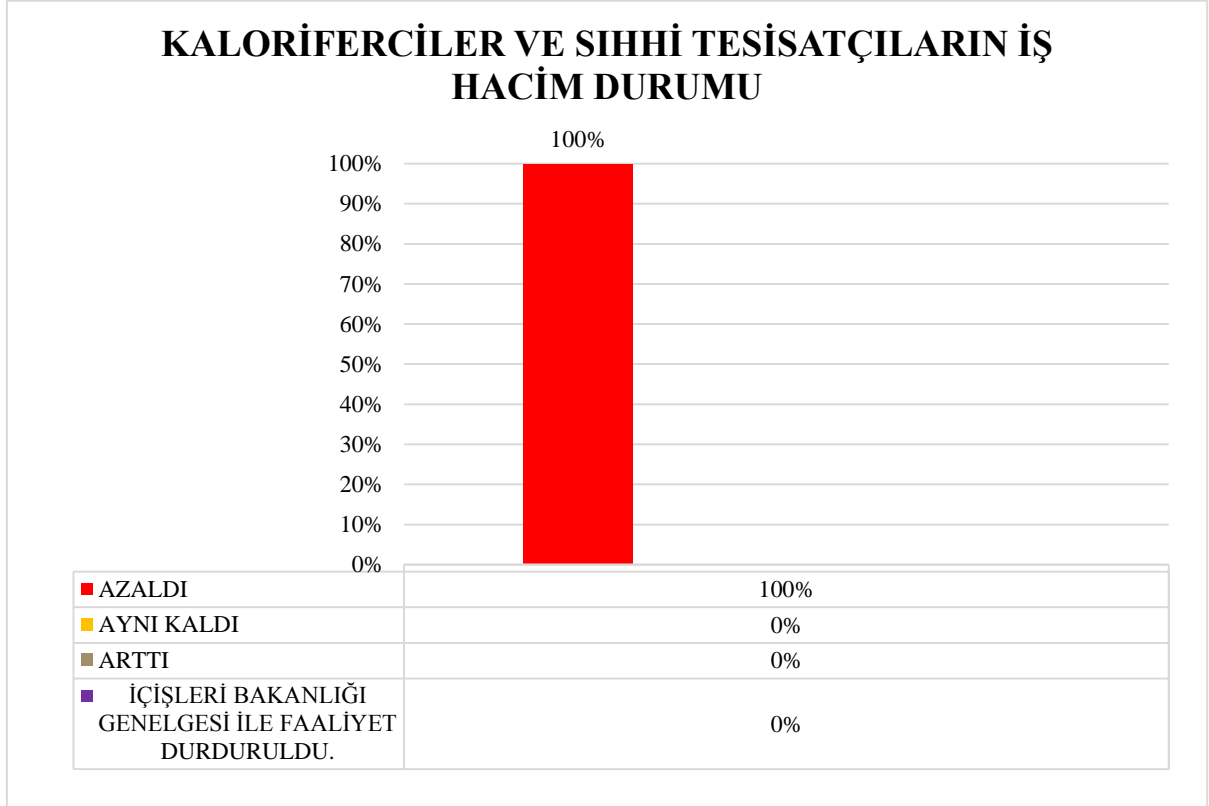
COVID-19 salgını süresince kalorifer ve sıhhi tesisat sektöründen ürün ve hizmet almaya yönelik talepler düşmüştür. Bu durum sektörde çalışan esnaf ve sanatkarın işlerini olumsuz yönde etkilemiştir.

17.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI

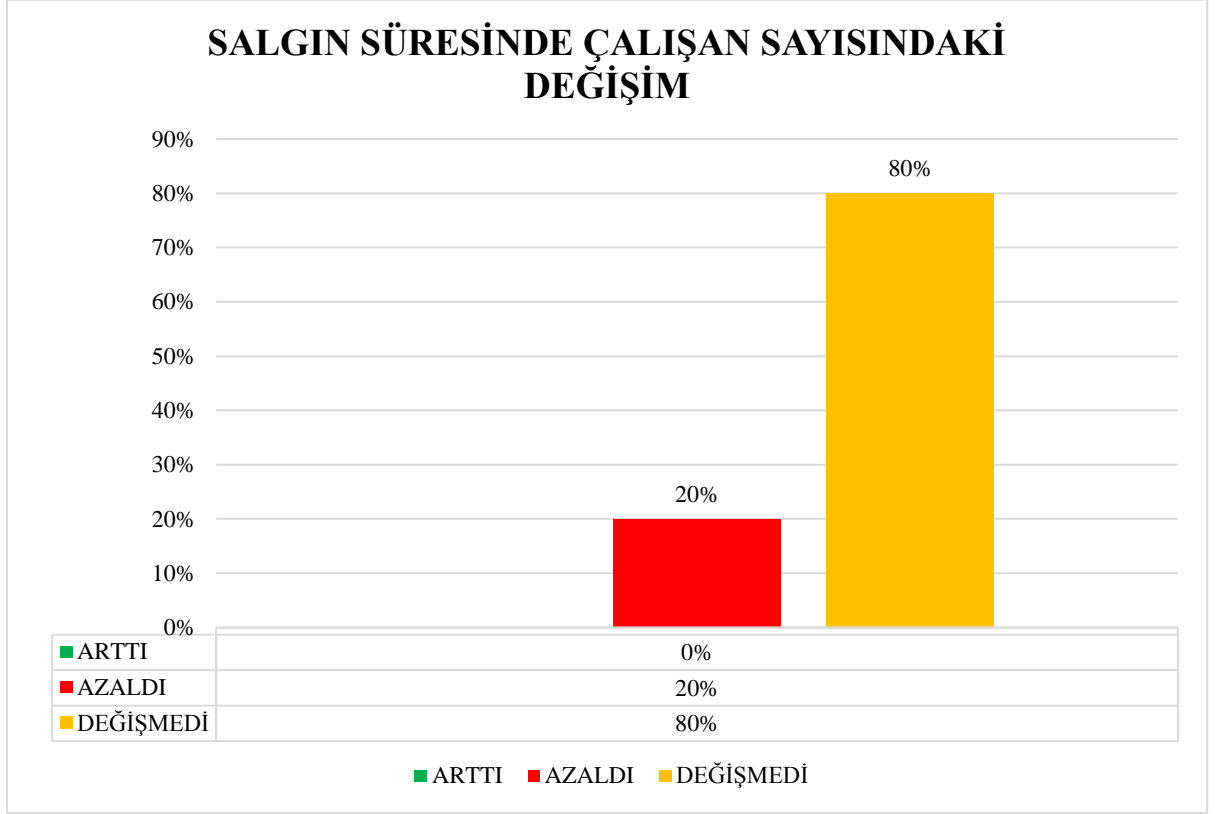
- ✓ İzmir Kaloriferciler ve Sıhhi Tesisatçılar Esnaf ve Sanatkarlar Odasına kayıtlı toplamda **848 işyeri** bulunmaktadır.
- ✓ Kaloriferci ve Sıhhi Tesisatçı mesleğini icra eden **848 işletme** arasından bütünü temsil eden **20 kişi/işyeri** örneklem olarak seçilerek bir araştırma yapılmıştır.
- ✓ Kalorifercilerin ve Sıhhi Tesisatçıların en çok yoğunlaştığı bölgeler başta **Konak** olmak üzere, **Karşıyaka**, **Karabağlar**, **Buca** ve **Bornova**'dır.

BÖLGELSEL DAĞILIM



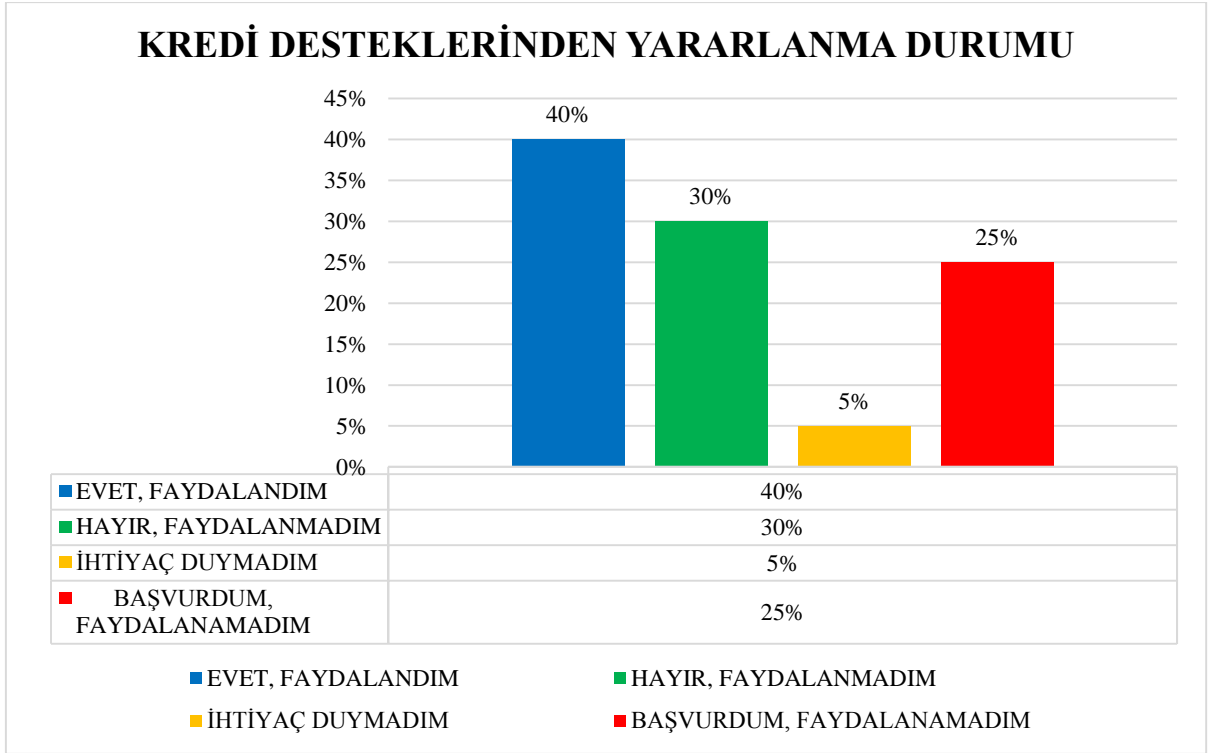
SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların tamamı COVID- 19 salgınından dolayı işlerinin azaldığını beyan etmiştir.

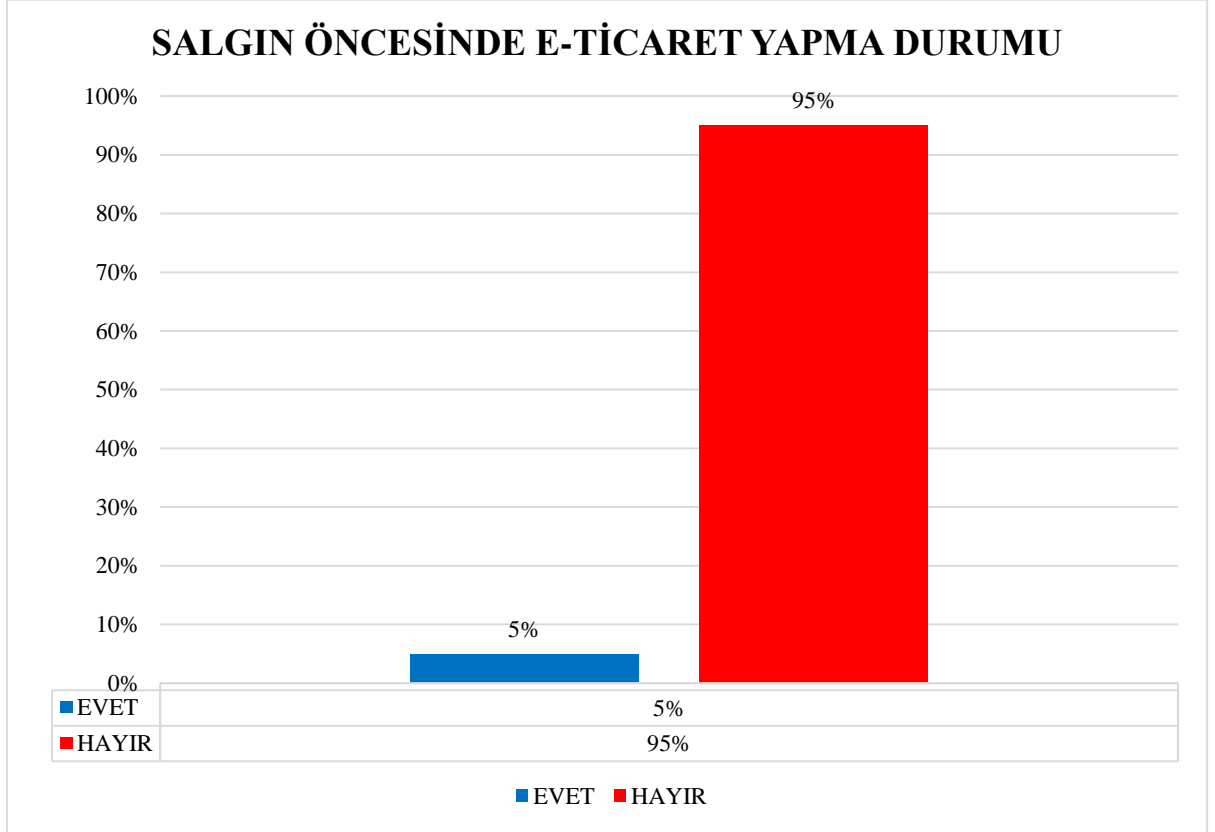
SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe katılımcıların yüzde 20'si COVID- 19 salgını sürecinde çalışan sayısının azaldığını, yüzde 80'i ise çalışan sayısında değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?

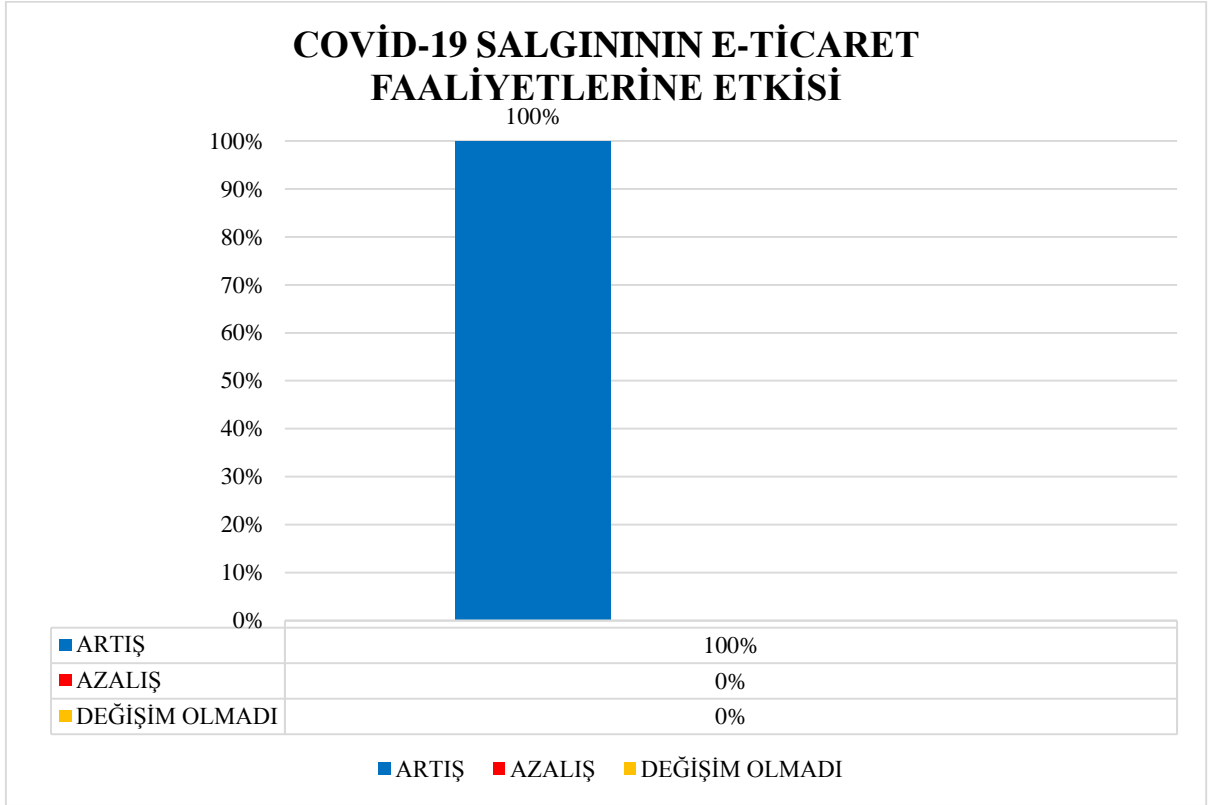


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 40'ı Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatkarlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, yüzde 30'u faydalanmadığını, yüzde 5'i ihtiyaç duymadığını ve yüzde 25'i başvuru yaptığı halde faydalanamadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?

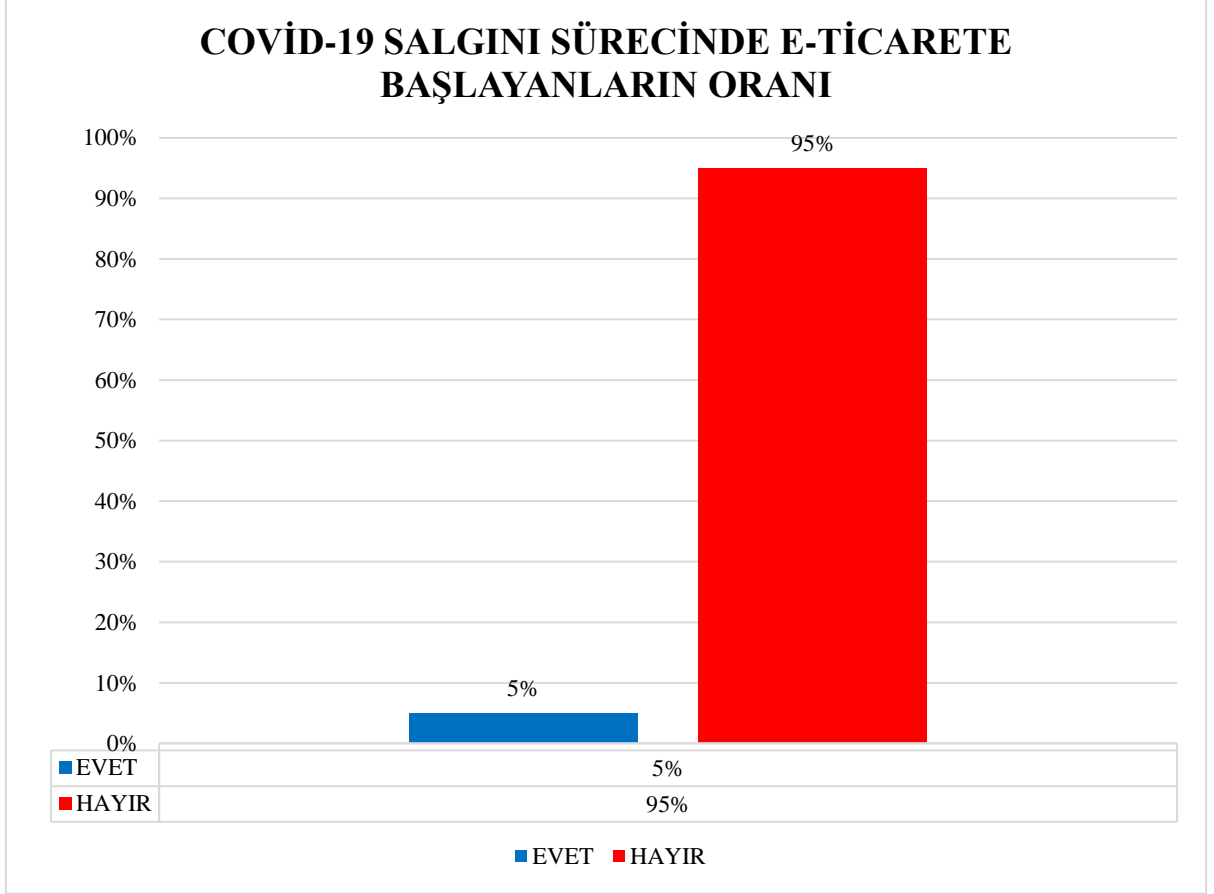
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 5'i COVID- 19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirdiğini, yüzde 95'i ise gerçekleştirmedini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?



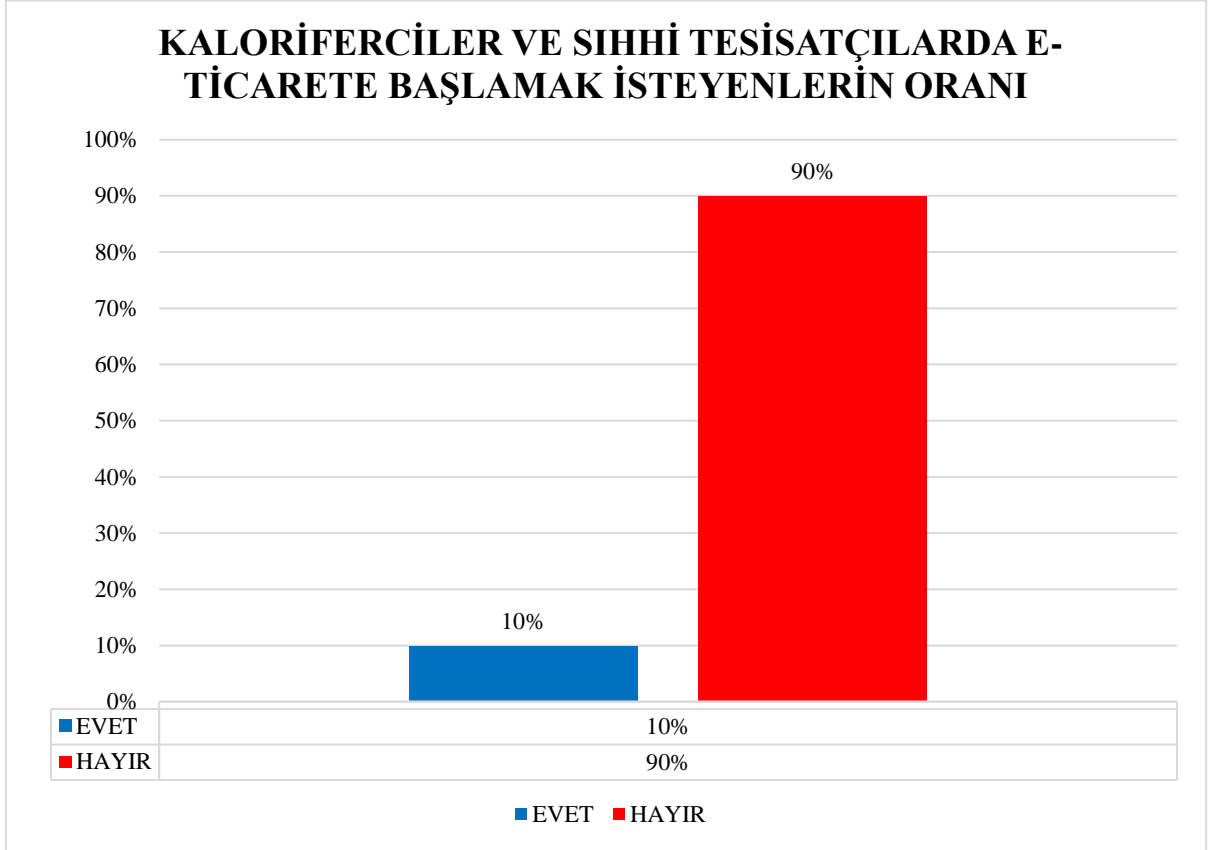
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre salgın öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştiren katılımcıların tamamı COVID-19 salgınından dolayı e-ticaret faaliyetlerinde artış olduğunu beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

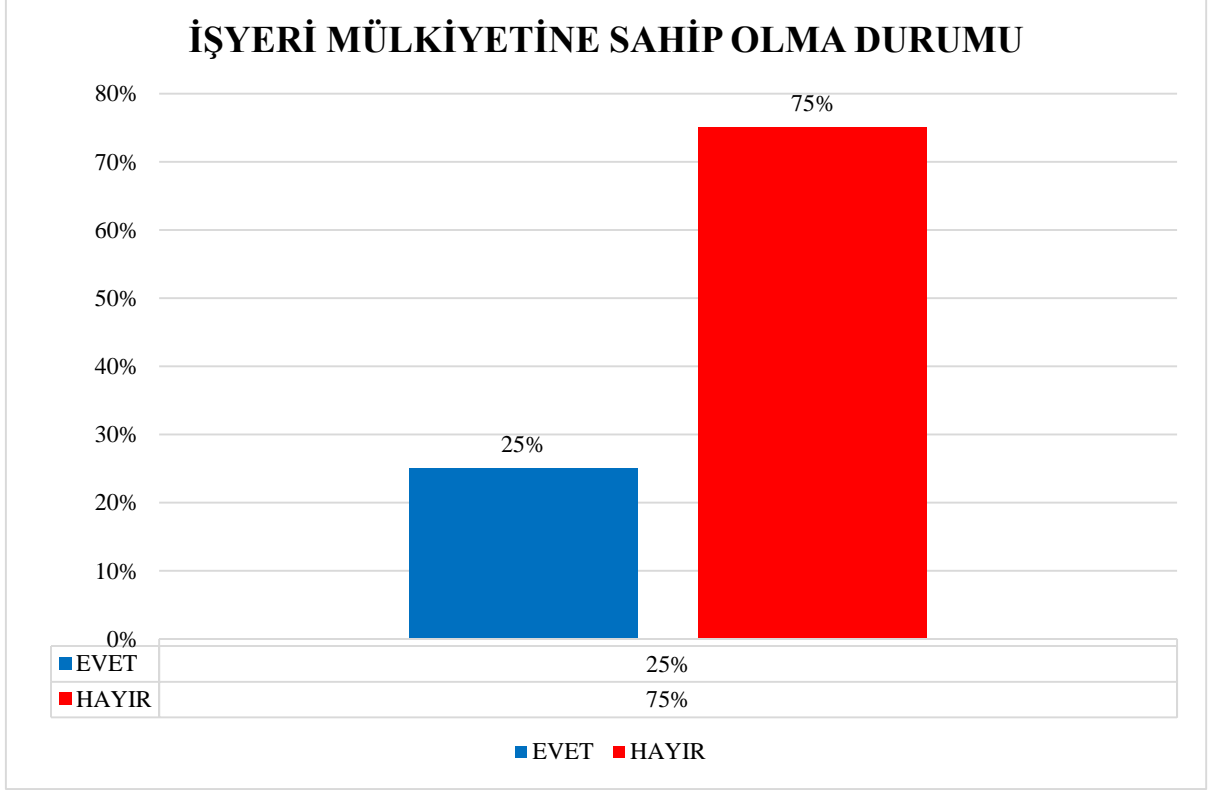


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 5'i COVID-19 salgını sürecinde e-ticarete başladığını, yüzde 95'i ise e-ticarete başlamadığını beyan etmiştir.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?

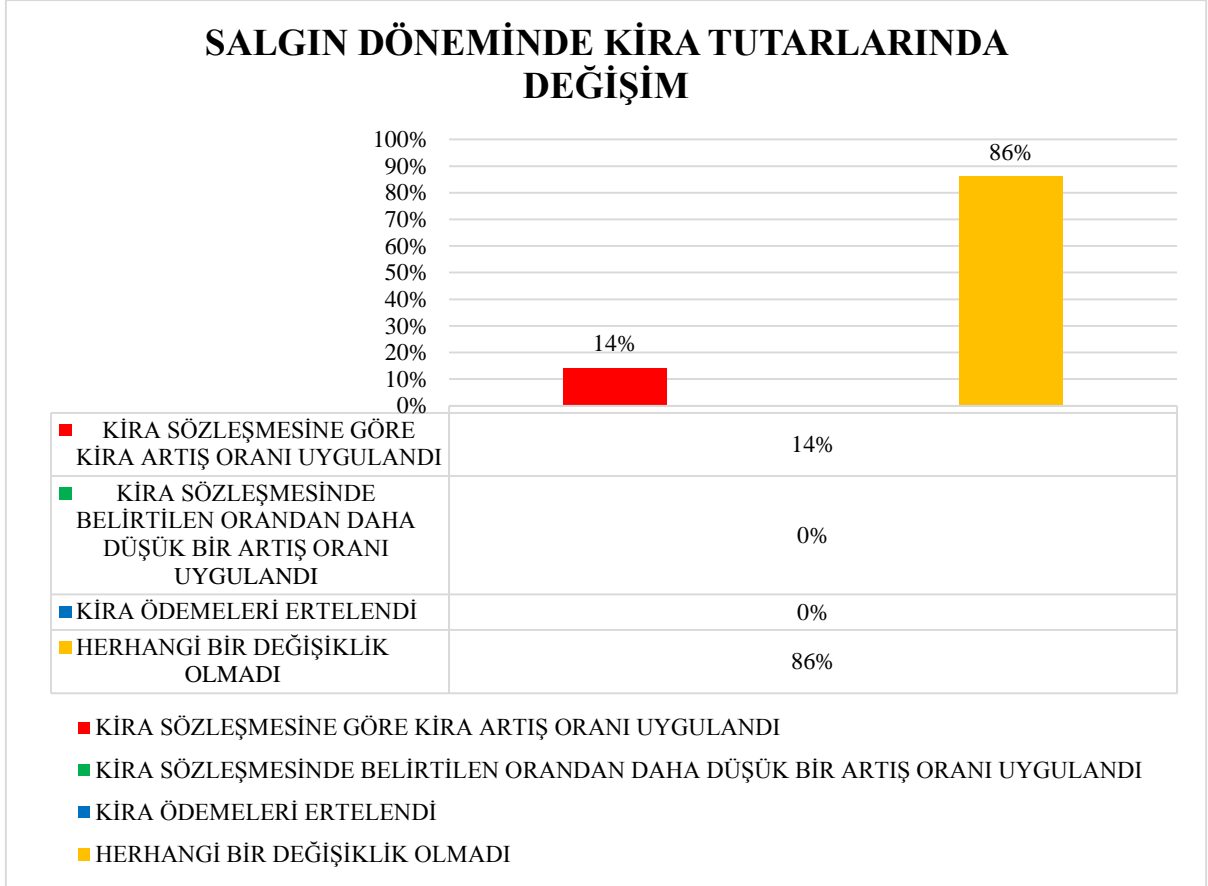


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 10'u e-ticaret faaliyetlerine başlamak istediğini, yüzde 90'ı ise e-ticaret faaliyetlerine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZE Mİ AİT?

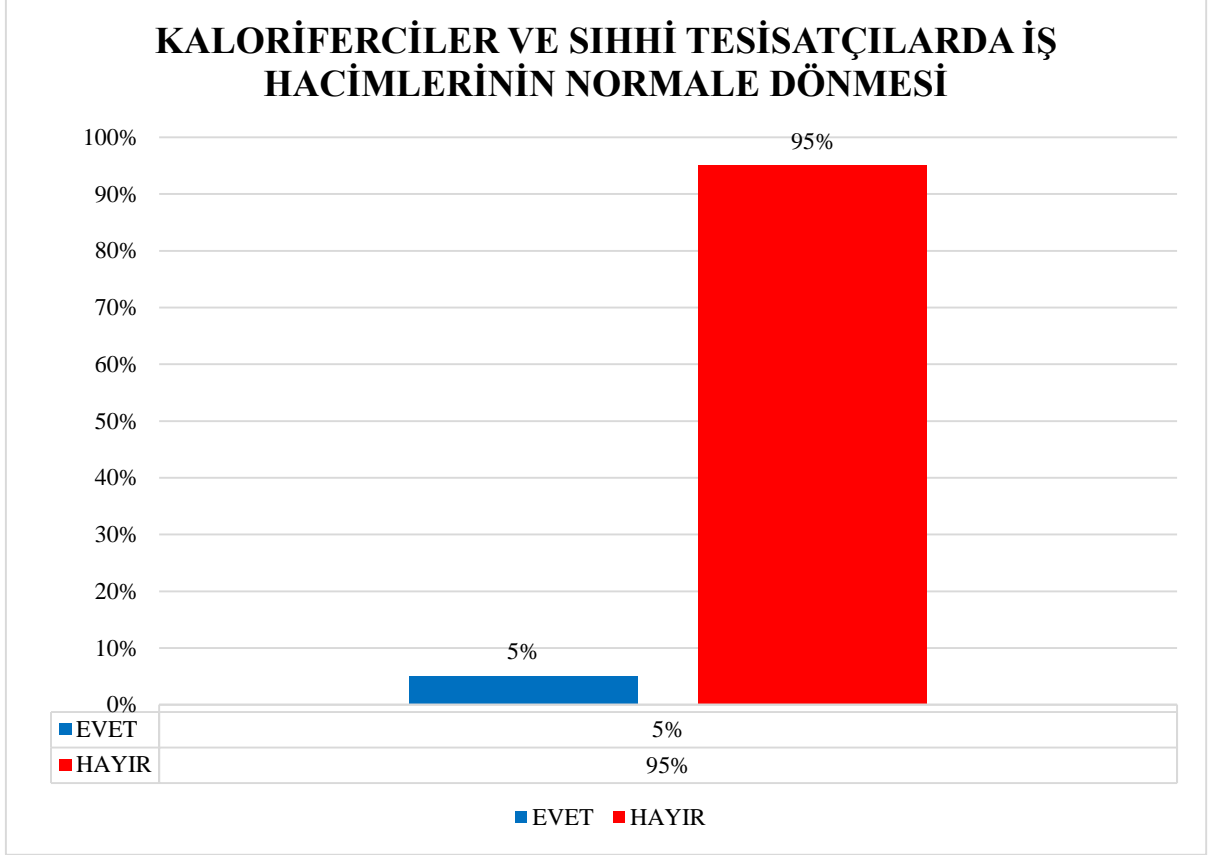
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 25'i işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu, yüzde 75'i ise işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olmadığını yani kiracı olduklarını beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre işyerlerinde kiracı durumunda olan katılımcıların yüzde 14'ü kiralarında, kira sözleşmesine göre kira artış oranı uygulandığını, yüzde 86'sı ise kiralarında herhangi bir değişiklik olmadığını beyan etmiştir.

SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 5'i iş hacimlerinin normale döndüğünü, yüzde 95'i ise normale dönmediğini beyan etmiştir.

17.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Kalorifercilik ve sıhhi tesisatçılık mesleğinde faaliyet gösteren 20 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Esnafın **yüzde 100**'ü yani tamamının işleri önemli ölçüde azalmıştır.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayısı **yüzde 80** düzeyinde aynı kalmıştır.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 40**'lık kesim faydalanmıştır.
- ✓ E-ticaret/e-hizmet faaliyetlerine başlamak isteyenlerin oranı **yüzde 10** gibi oldukça düşük bir düzeydedir.
- ✓ Esnafın **yüzde 75**'i kiracı konumundadır.
- ✓ Kiracı konumunda olan esnafın **yüzde 86**'lık kesiminin kiralarında herhangi bir değişiklik olmamıştır. **Yüzde 14**'lük kesimin kiralarında ise kira sözleşmesinde belirtilen oranda artış yapılmıştır.
- ✓ Bu meslekte esnafın **yüzde 95**'i işlerin normal düzeye dönmediğini ifade etmektedir.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, kaloriferci ve sıhhi tesisatçıları da olumsuz yönde etkilemiştir.

BÖLÜM:18

KİTAPÇILAR VE KIRTASIYECİLER



18.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ

İzmir Kitap ve Kırtasiyeciler Esnaf Odası'na kayıtlı üyeler kitap ve kırtasiye malzemeleri satan esnaflardan oluşmaktadır.

Kitap ve kırtasiye sektörüne olan ihtiyaç eğitim-öğretim devam ettiği sürece devam edecektir. Bu sebeple kitap ve kırtasiye sektörü iş gücü arzının yüksek olduğu sektörler arasında yer alır. Bu mesleği yapan kişilerin; iyi insan ilişkilerine sahip olması, sattığı kitap ve kırtasiye ürünleri hakkında yeterli bilgiye sahip olması, eğitim-öğretim alanlarında yaşanan gelişmeleri sıkı takip ediyor olması ve müşteriyi alacağı ürün hakkında bu doğrultuda yönlendirebilmesi beklenir.

Kitap ve kırtasiye sektörü girdileri bakımından matbaa ve eğitim sektörü ile yakından ilgilidir. İlişkide olduğu sektörlerde yaşanan olumsuzluklar bu grupta faaliyet gösteren esnaf ve sanatkarı da doğrudan etkilemektedir.

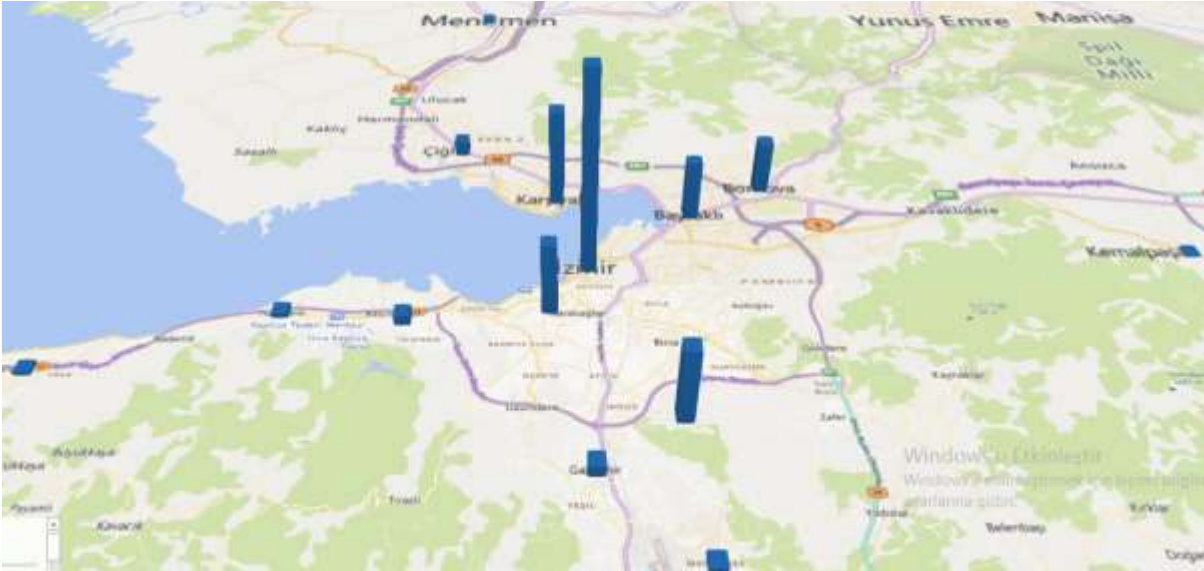
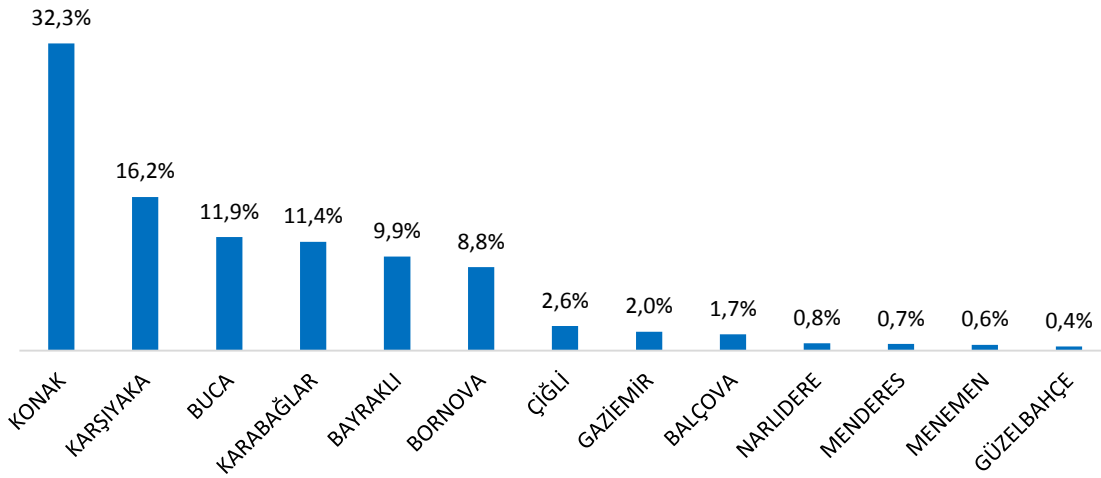
<p>GÜÇLÜ YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Geniş ürün yelpazesi ✓ Okur-yazarlık ve gelişmişlik düzeyi arttıkça kırtasiye harcamalarının da paralel olarak artması ✓ Tedarikçilere kolay erişim 	<p>ZAYIF YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Bu sektördeki verilerin ihtiyacı karşılayamaması ✓ Finansman kaynağına erişim sıkıntısı ✓ Kesin bir sektör tanımının olmaması ✓ Kar marjının birçok sektöre göre daha düşük olması
<p>FIRSATLAR</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Pazarlama tekniklerinin değişmesi ✓ Tüketicilerin e-ticaret sitelerinden alışveriş yapma eğilimindeki artış 	<p>TEHDİTLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Zincir mağazaların kırtasiye ürünleri satması ✓ Esnafın büyük firmalarla rekabet edememesi ✓ Döviz kurunun yükselmesi ✓ COVID-19 salgını dolayısıyla okulların kapatılması

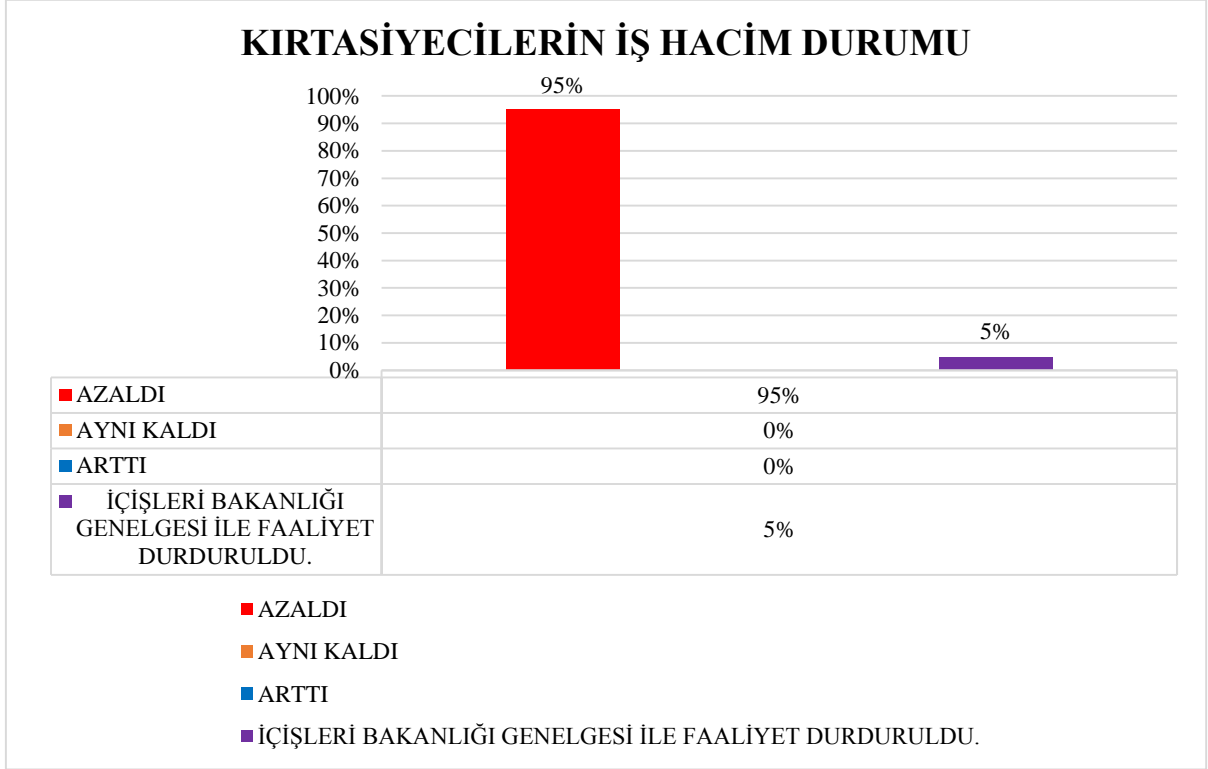
COVID-19 salgınında; eğitim-öğretimin bahar döneminde neredeyse hiç yapılmaması, okullarda yüz yüze eğitimin bitirilmesi ve tekrar başlatılamaması sonucunda ekonomik olarak en çok etkilenen sektörlerin başında kitap, kırtasiye sektörü gelmektedir. Okullarda yüz yüze eğitimin başlamaması bu sektörde çalışan esnafı neredeyse iflasın eşiğine getirmiştir. Sektördeki esnaf kira, fatura, senet gibi giderlerini ödeyemez hale gelmiştir.

18.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI

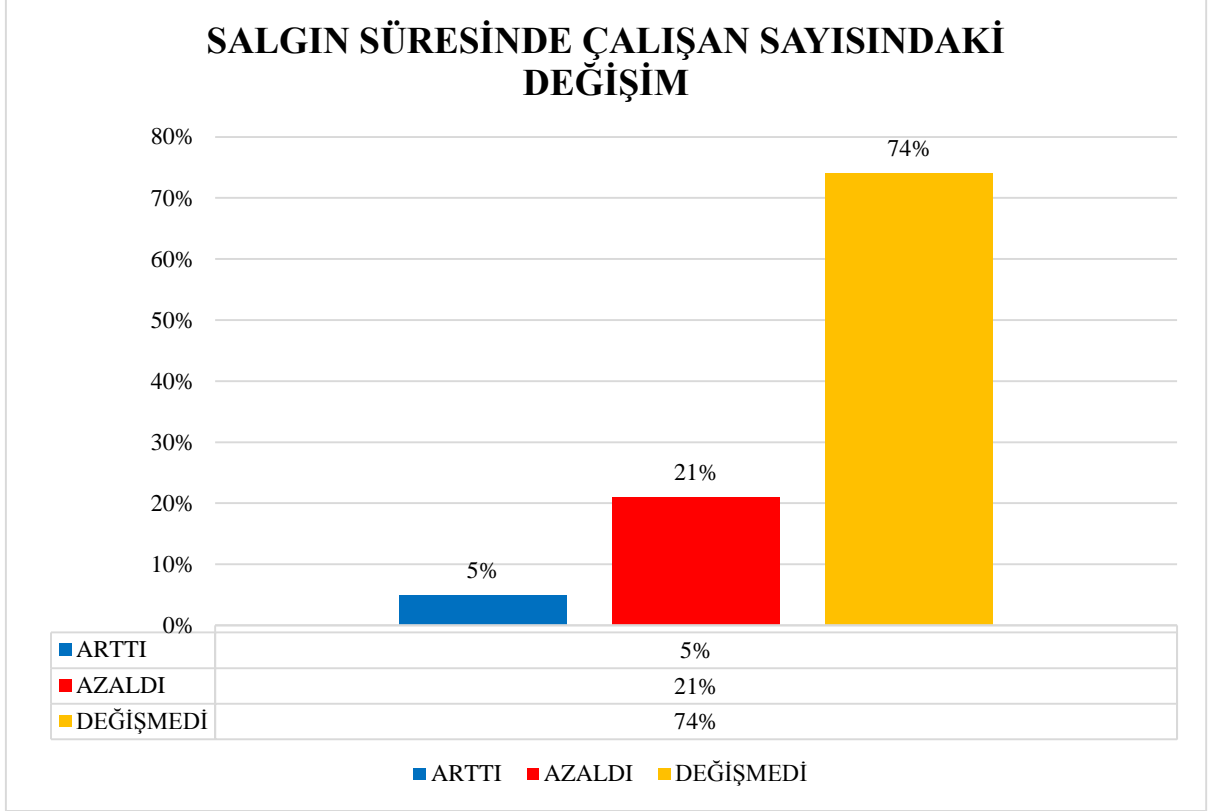
- ✓ İzmir Kitap ve Kırtasiyeciler Esnaf Odası'na kayıtlı toplamda **1164 işyeri** bulunmaktadır.
- ✓ Kırtasiyecilik faaliyetleri yapan **1164 işletme** arasından bütünü temsil eden **20 kişi/işyeri** örneklem olarak seçilerek bir araştırma yapılmıştır.
- ✓ Kırtasiyecilerin en çok yoğunlaştığı bölgeler başta **Konak** olmak üzere, **Karşıyaka**, **Buca**, **Karabağlar**, **Bayraklı** ve **Bornova**'dır.

BÖLGESEL DAĞILIM



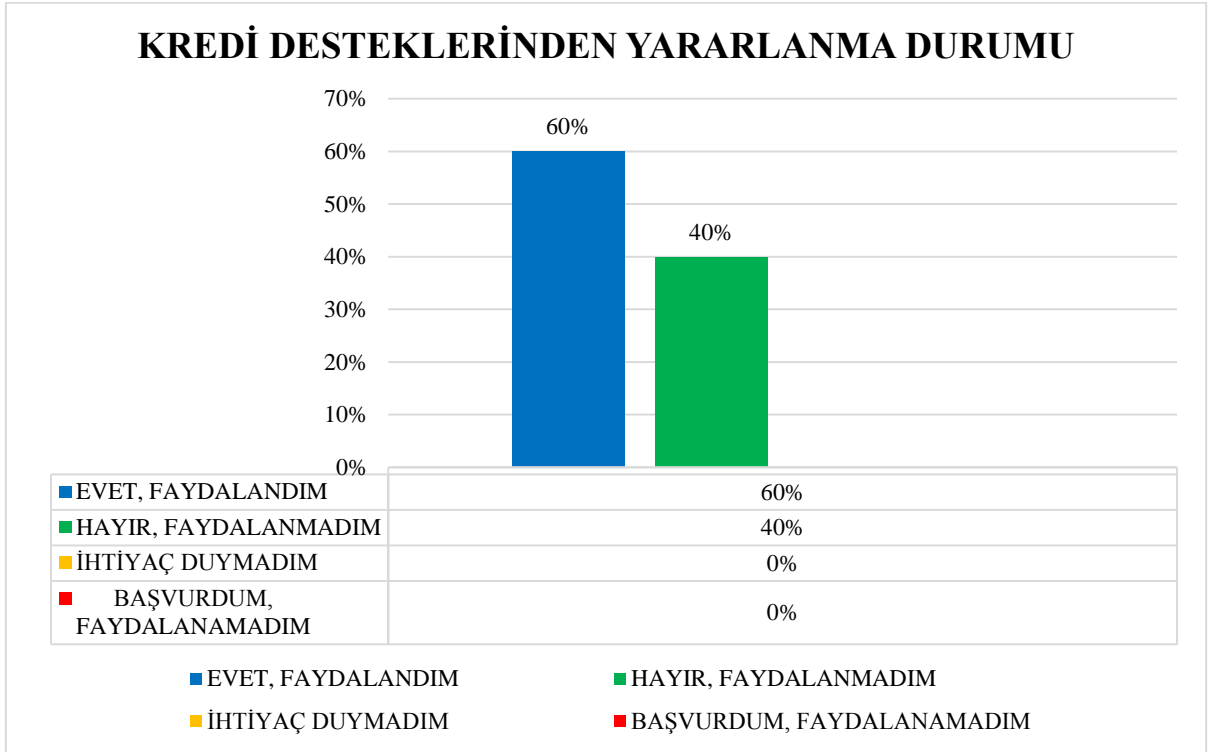
SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 95'i COVID-19 salgınından dolayı işlerinin azaldığını, yüzde 5'i ise İçişleri Bakanlığı Genelgesi olmadığı halde, genelge ile faaliyetlerinin durdurulduğunu beyan etmiştir.

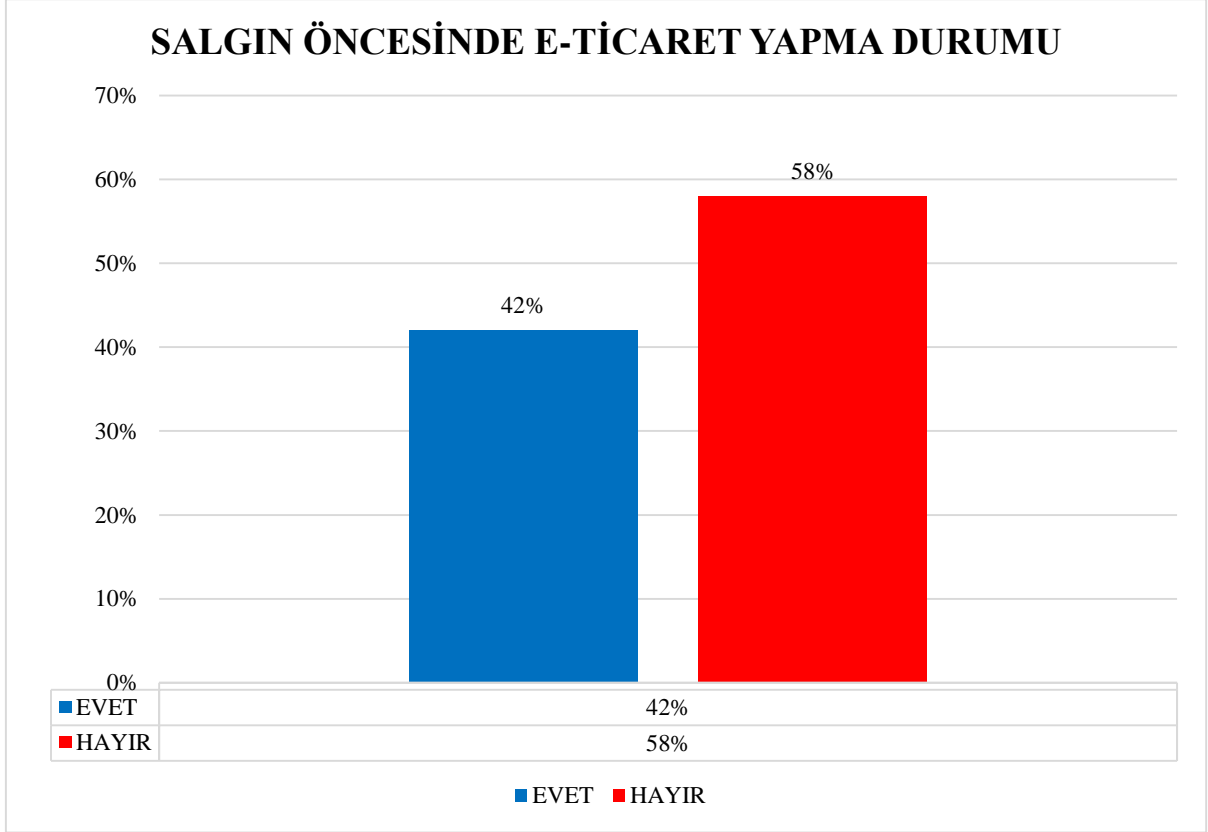
SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 5'i COVID- 19 salgını sürecinde çalışan sayısında artış olduğunu, yüzde 21'i azalış olduğunu ve yüzde 74'ü değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?

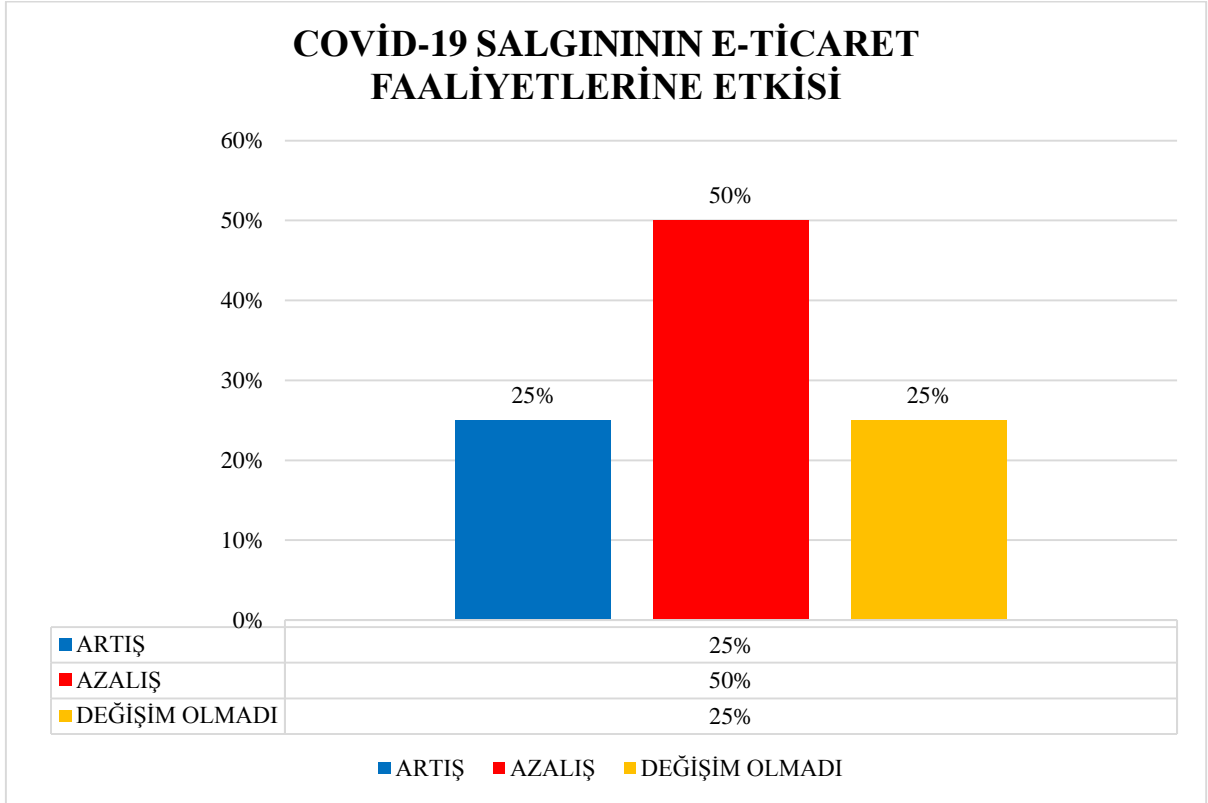


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 60'ı Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatkarlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, yüzde 40'ı ise faydalanmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?

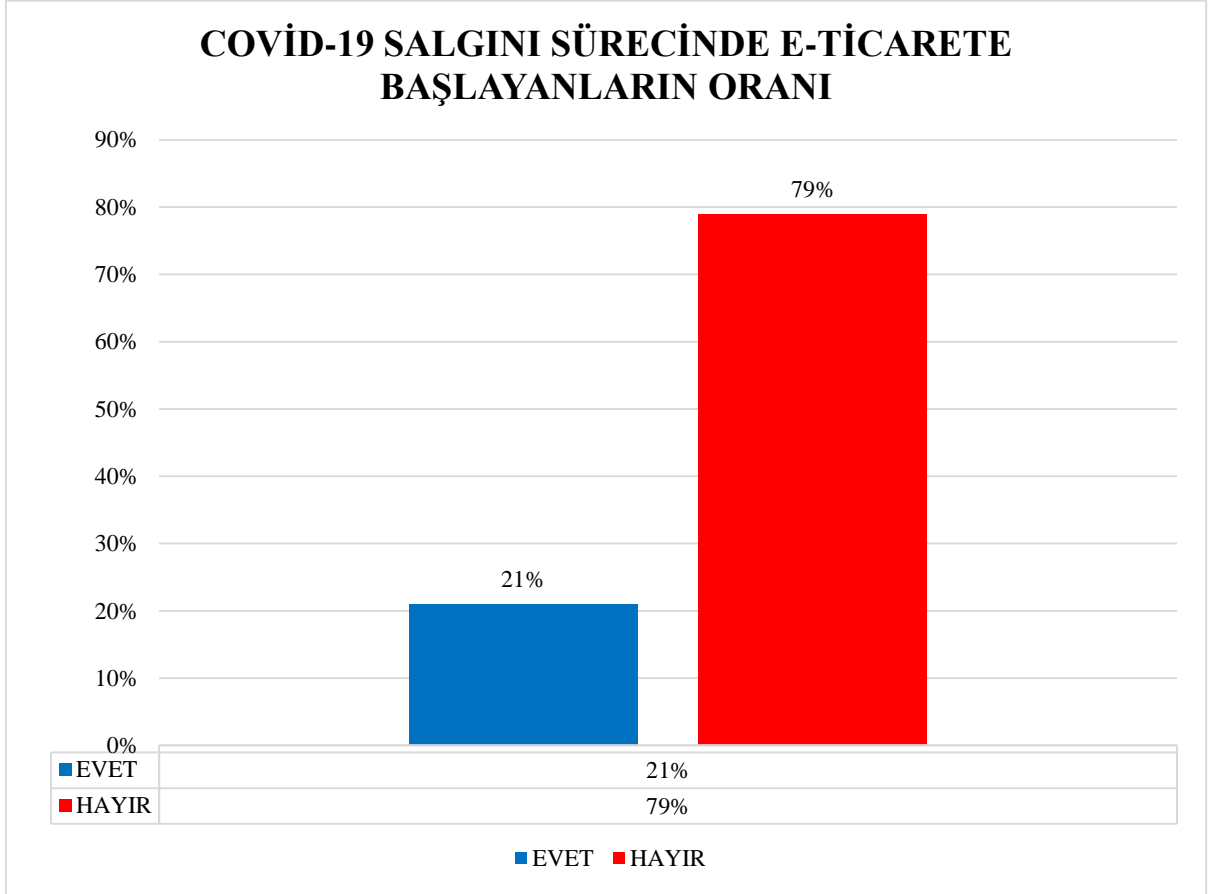
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 42'si COVID- 19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirdiğini, yüzde 58'i ise gerçekleştirmedini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?



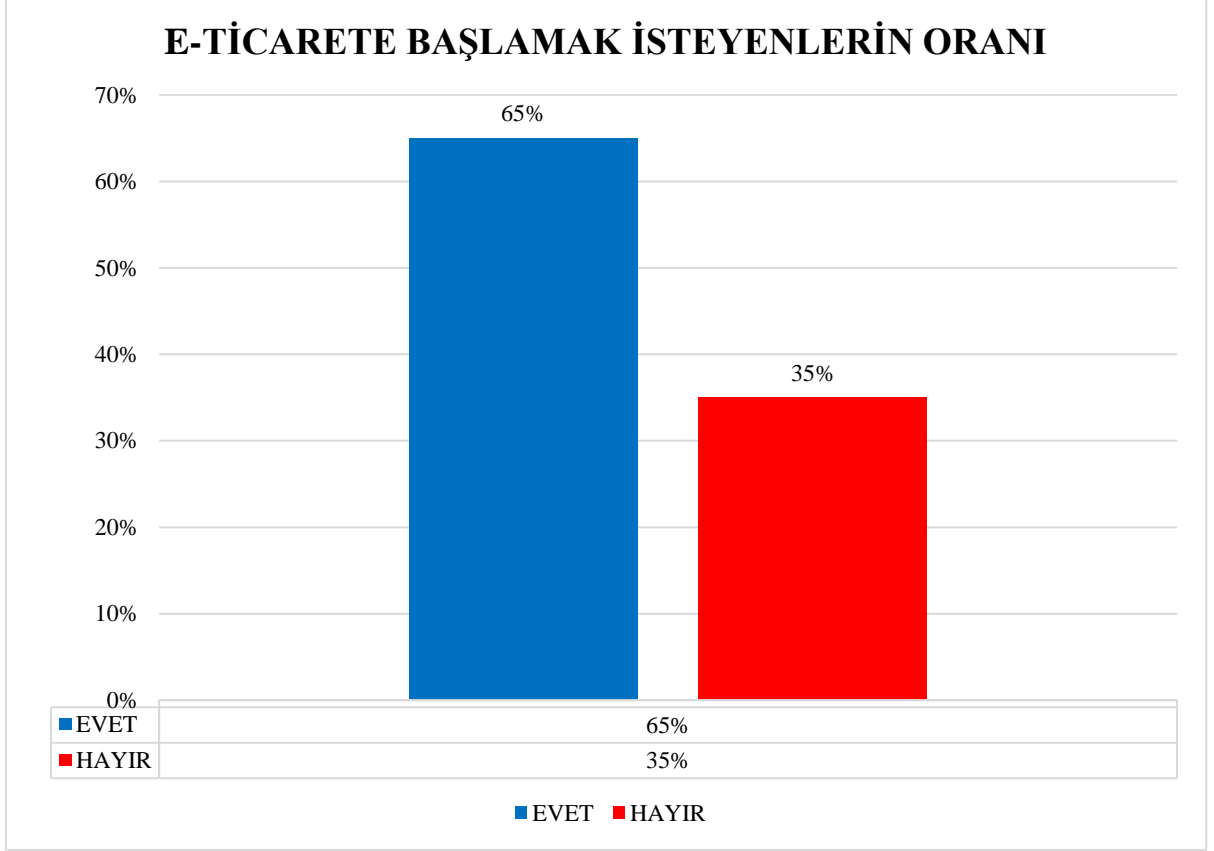
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre salgın öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştiren katılımcıların yüzde 25'i COVID-19 salgınından dolayı e-ticaret faaliyetlerinde artış olduğunu, yüzde 25'i değişim olmadığını, buna karşılık yüzde 50'si azalış olduğunu beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

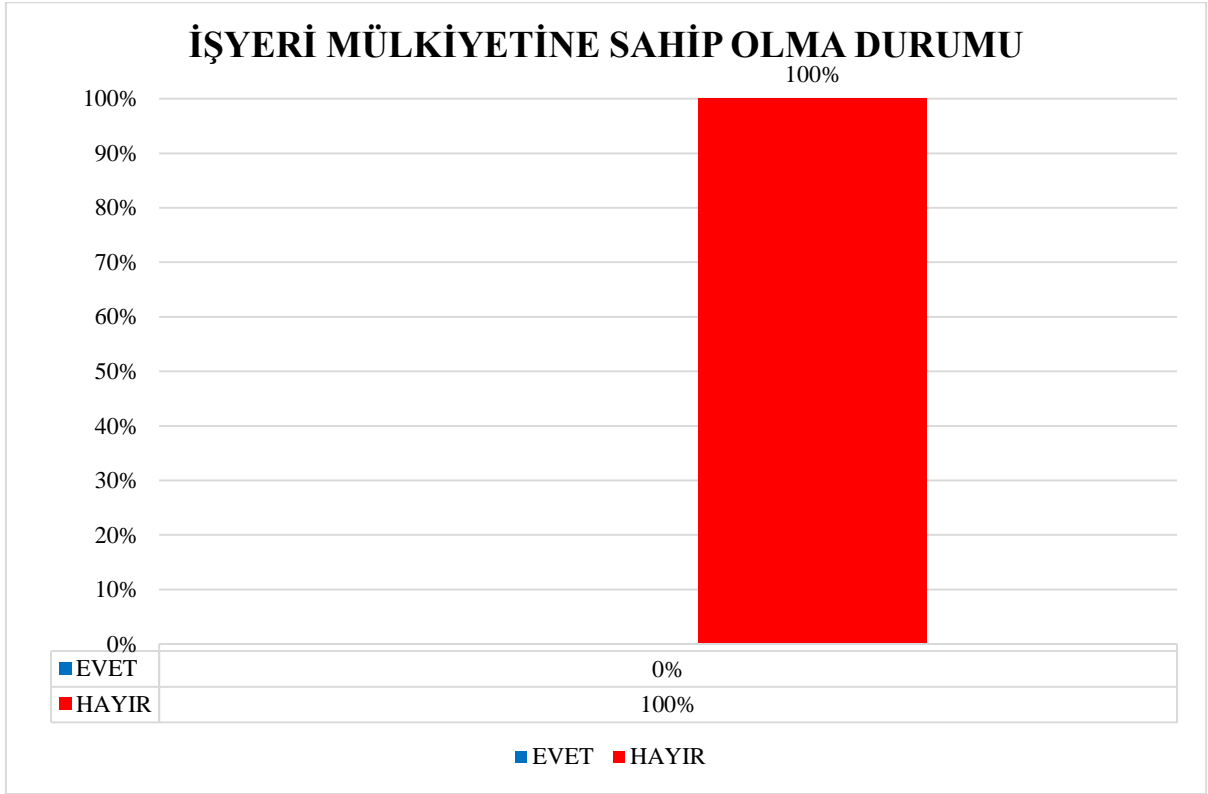


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 21'i COVID-19 salgını sürecinde e-ticarete başladığını, yüzde 79'u ise e-ticarete başlamadığını beyan etmiştir.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?

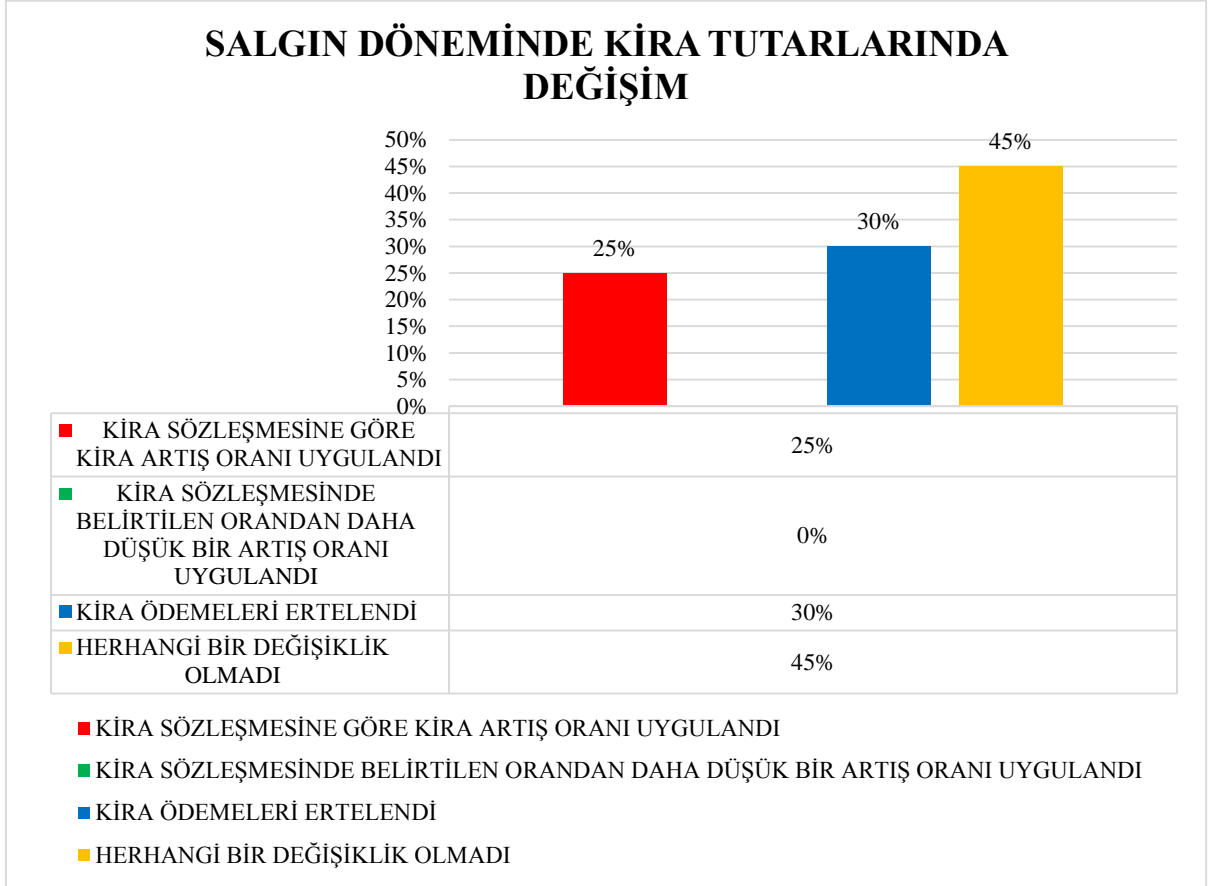


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 65'i e-ticaret faaliyetlerine başlamak istediğini, yüzde 35'i ise e-ticaret faaliyetlerine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZE Mİ AİT?

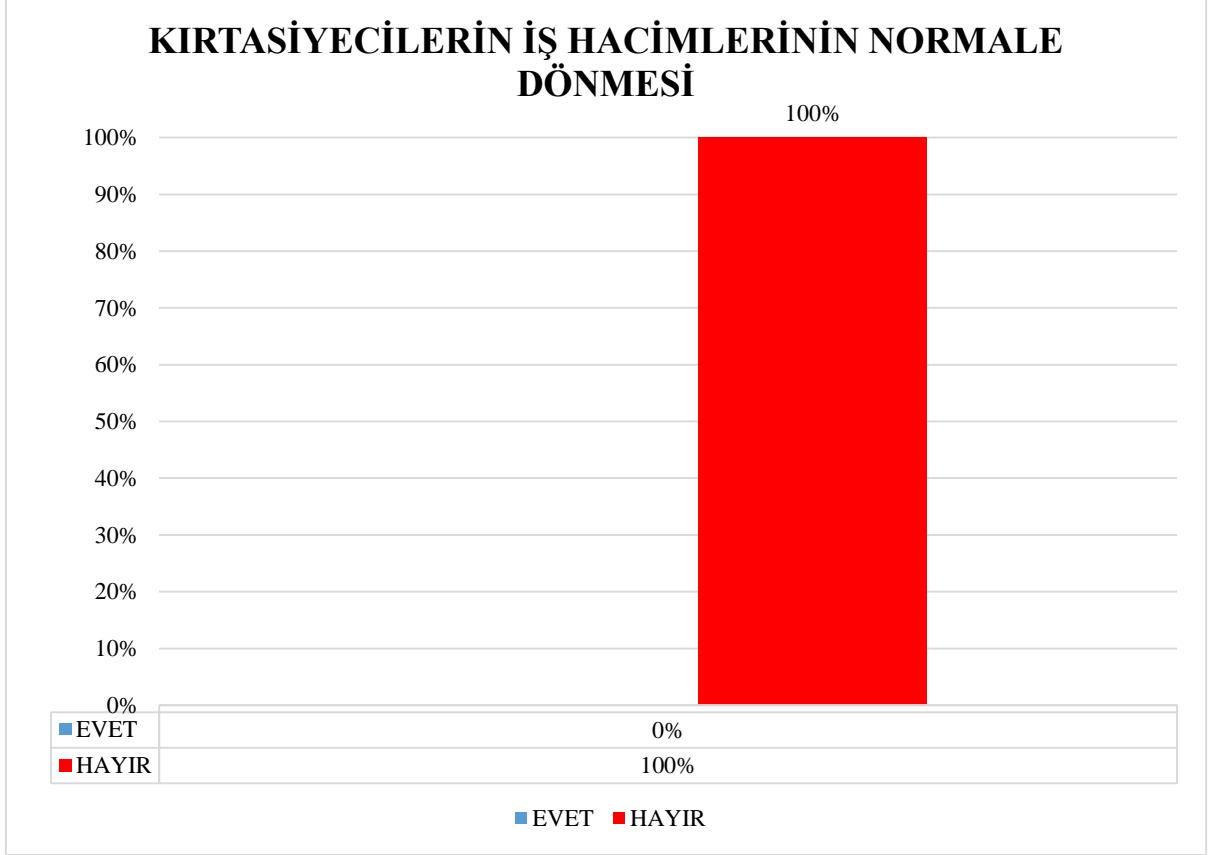
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların tamamı işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olmadığını yani kiracı olduklarını beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre işyerlerinde kiracı durumunda olan katılımcıların yüzde 25'i kiralarında kira sözleşmesine göre kira artış oranı uygulandığını, yüzde 30'u kira ödemelerinin ertelendiğini, yüzde 45'i ise kiralarında herhangi bir değişiklik olmadığını beyan etmiştir.

SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların tamamı iş hacimlerinin normale dönmediğini beyan etmiştir.

18.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Kitapçılık ve kırtasiyecilik mesleğinde faaliyet gösteren 20 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Esnafın **yüzde 95**'inin işleri önemli ölçüde azalmıştır.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayısı **yüzde 74** düzeyinde aynı kalmış, yalnızca **yüzde 5**'lik kesimin çalışan sayılarında artış yaşanmıştır.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 60**'lık kesim faydalanmıştır.
- ✓ E-ticaret faaliyetlerine başlamak isteyenlerin oranı **yüzde 65** düzeyindedir.
- ✓ Esnafın **yüzde 100**'ü kiracı konumundadır.
- ✓ Kiracı konumunda olan esnafın **yüzde 45**'lik kesiminin kiralalarında herhangi bir değişiklik olmamıştır. **Yüzde 25**'lik kesimin kiralalarında kira sözleşmesinde belirtilen orana göre artış yapılırken, **yüzde 30**'luk kesimin kiralalarında ertelemeye gidilmiştir.
- ✓ Bu meslekte faaliyet gösteren esnafın **tamamı** işlerin normal düzeye dönmediğini ifade etmektedir.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, kitap kırtasiyecileri de olumsuz yönde etkilemiştir.

BÖLÜM:19

KUYUMCULAR



19.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ

İzmir Kuyumcular ve Sarraflar Esnaf ve Sanatkarlar Odası'na kayıtlı üyeler; imalat, tamir ve satış ile uğraşanlar olmak üzere karma yapılı esnaf profiline sahiptir.

Kuyumculuk sektörü hem modern hem de geleneksel yöntemlerin kullanılması bakımından emeğe dayalı ve iş gücü arzının yüksek olduğu sektörlerdendir. Bu sektörde üretilen ürünler moda sektörüne de yön vermesi bakımından katma değer yaratan bir meslek dalıdır.

Kuyumculuk mesleğini icra edenlerin değerli taşlar ve madenler konusunda bilgi sahibi olması ve müşteri ile ilişkilerinin iyi olması, müşterinin zevkine uygun ürünleri ona sunabilmesi gerekmektedir.

Kuyumculuk sektörü girdileri bakımından finans, maden, kimya ve makine sanayi gibi sektörlerle yakından ilgilidir. İlişkide olduğu sektörlerde yaşanan olumsuzluklar bu grupta faaliyet gösteren esnaf ve sanatkarı da doğrudan etkilemektedir.

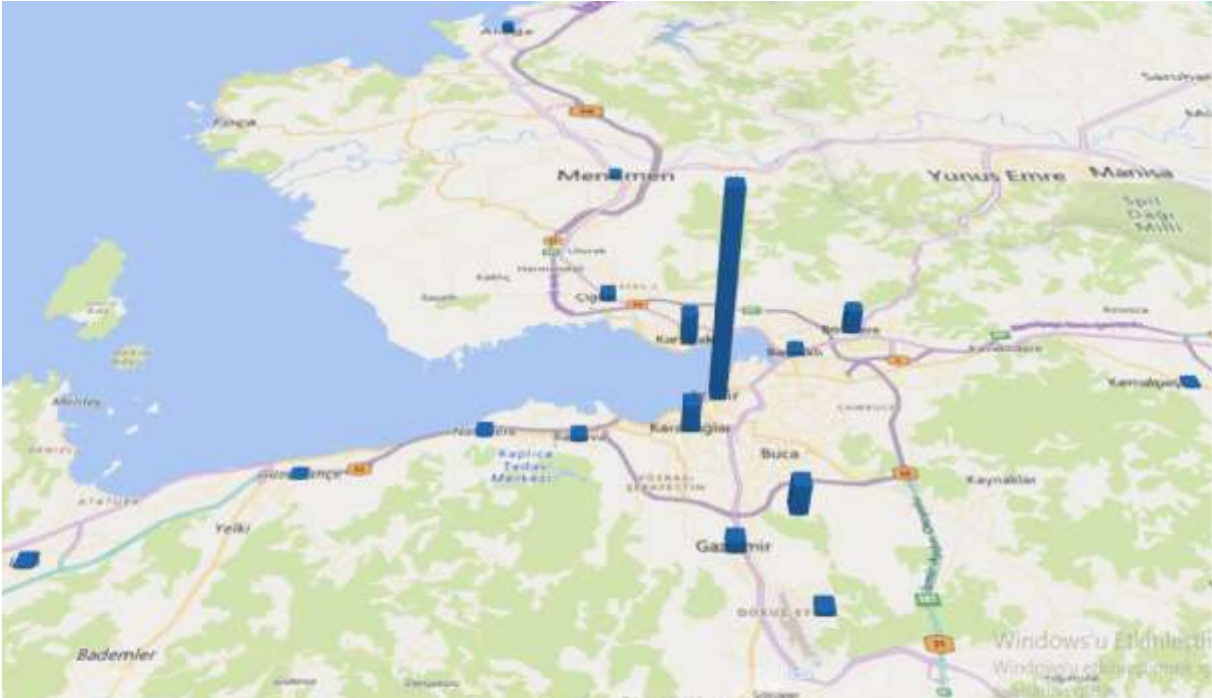
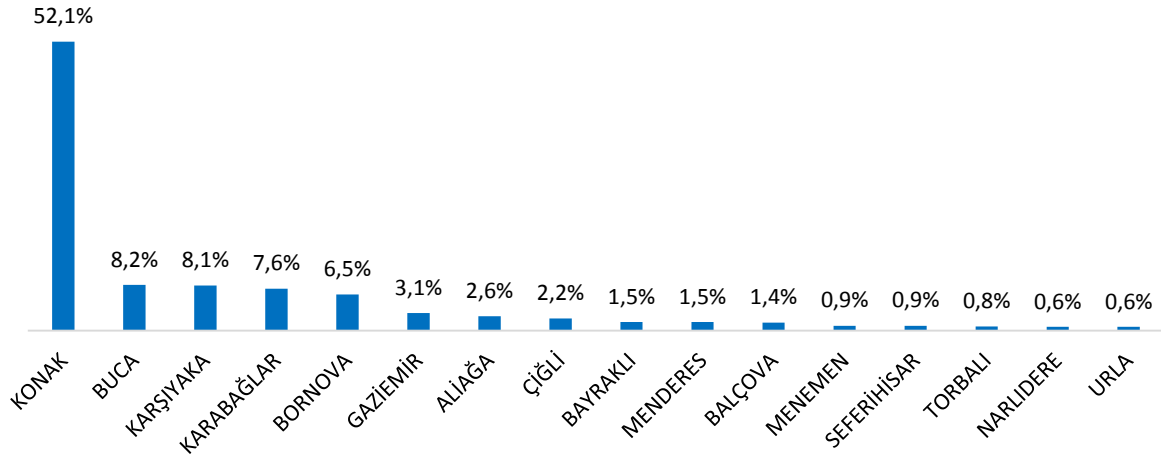
<p>GÜÇLÜ YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tasarım ve üretim ✓ Sektöre duyulan güven ✓ Değişen trendlere çabuk uyum sağlama yeteneği ✓ Yüksek üretim kapasitesi beklentilerinin karşılanması 	<p>ZAYIF YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Teknolojide dışarıya bağımlılık ✓ Kurumsallaşma eksikliği ✓ Pazarlama tekniklerinin zayıf olması ✓ Mesleki eğitimin yetersizliği ✓ Taklit ürünlerin önüne geçilememesi
<p>FIRSATLAR</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ İhracat yapılan ülkelerde gelir seviyesinin yükselmesi ✓ Tüketicilerin e-ticaret sitelerinden takı, mücevherat alımı yapması ✓ Finans sektörünün sektöre olan ilgisinin artması 	<p>TEHDİTLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Kayıt dışılığın yarattığı haksız rekabet ✓ Döviz kurlarında ki dalgalanmalar Altın ons fiyatının yüksek seyretmesinden ötürü pazarın daralması

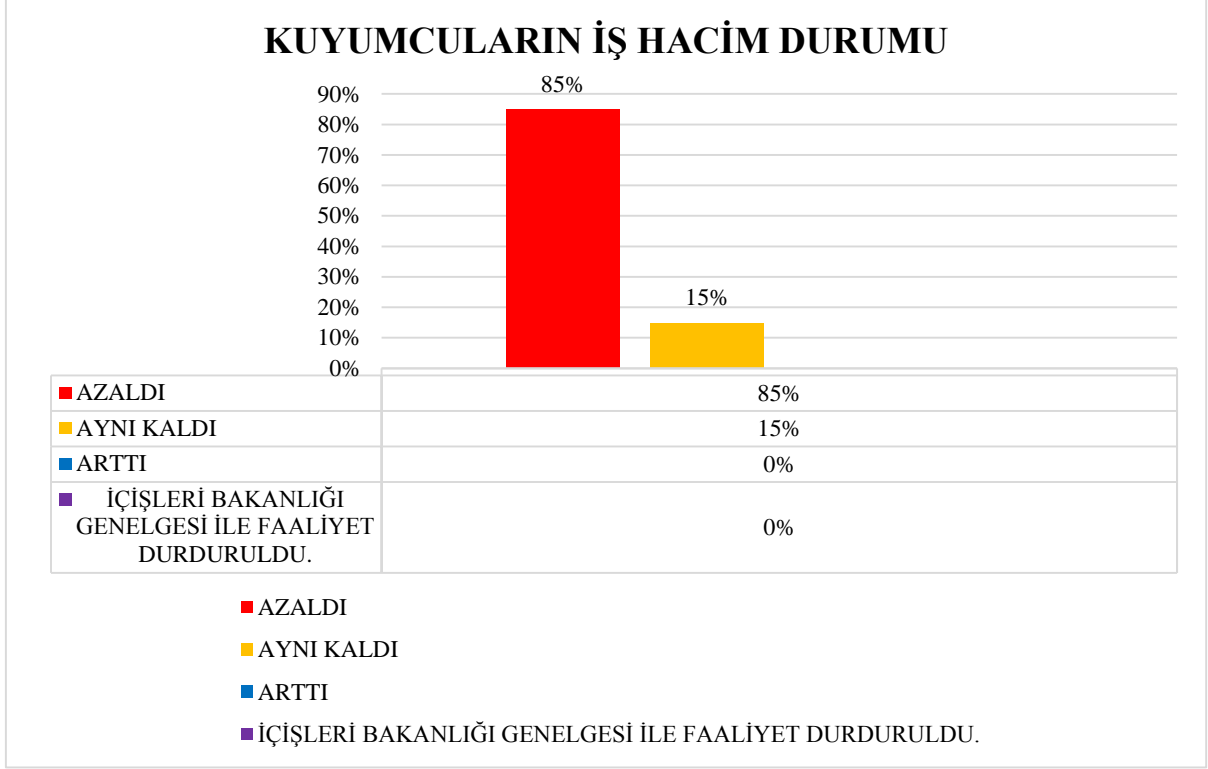
COVID-19 salgını süresince dünyada yaşanan ekonomik sıkıntılar, döviz kurlarının dalgalanmasına, alım gücü düşen bireylerin kuyumculuk sektöründen daha az alışveriş yapmasına neden olmuştur. Aynı şekilde salgın yüzünden düğün, nişan gibi organizasyonların yapılamaması sonucu kuyumcu esnafı her zamankinden daha az satış yapmıştır.

19.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI

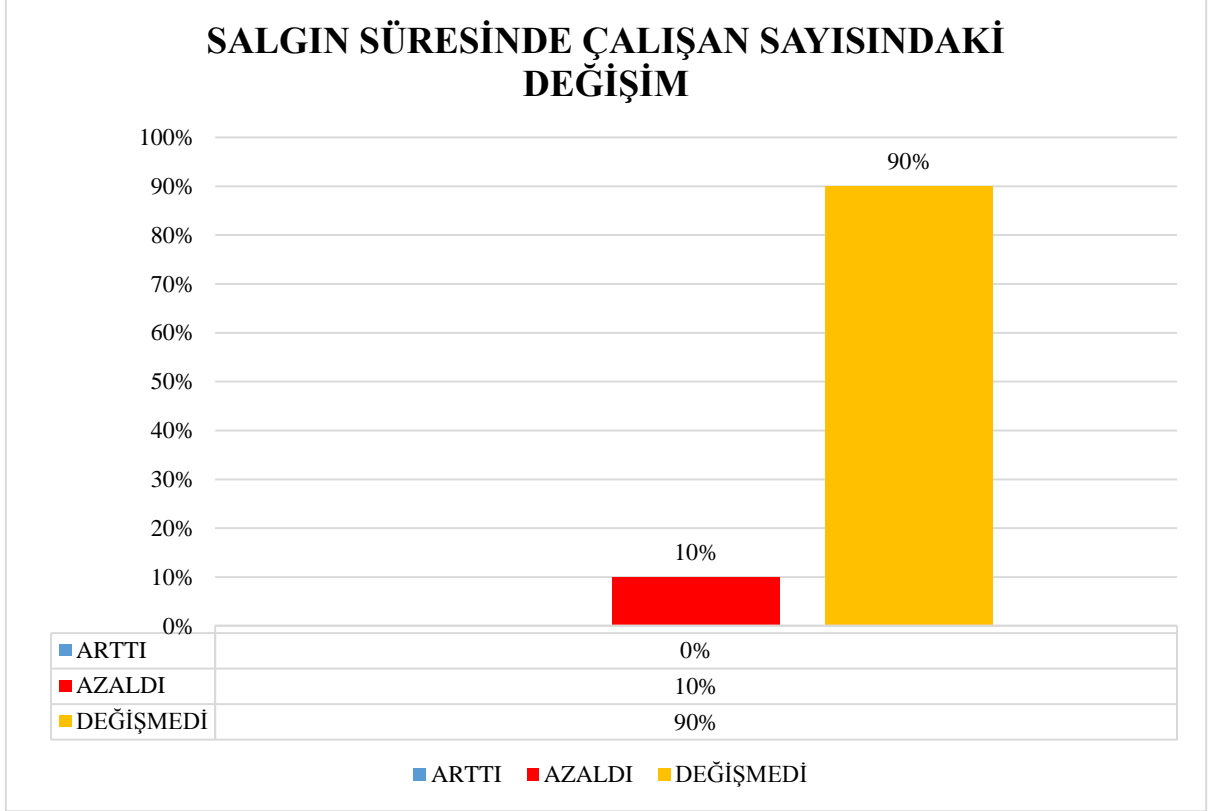
- ✓ İzmir Kuyumcular ve Sarraflar Esnaf ve Sanatkarlar Odası'na kayıtlı toplamda **926 işyeri** bulunmaktadır.
- ✓ Kuyumculuk mesleğini icra eden **926 işletme** arasından bütünü temsil eden **20 kişi/işyeri** örneklem olarak seçilerek bir araştırma yapılmıştır.
- ✓ Kuyumculuk faaliyetlerinin en çok yoğunlaştığı bölgeler başta **Konak** olmak üzere, **Buca, Karşıyaka, Karabağlar ve Bornova**'dır.

BÖLGESEL DAĞILIM



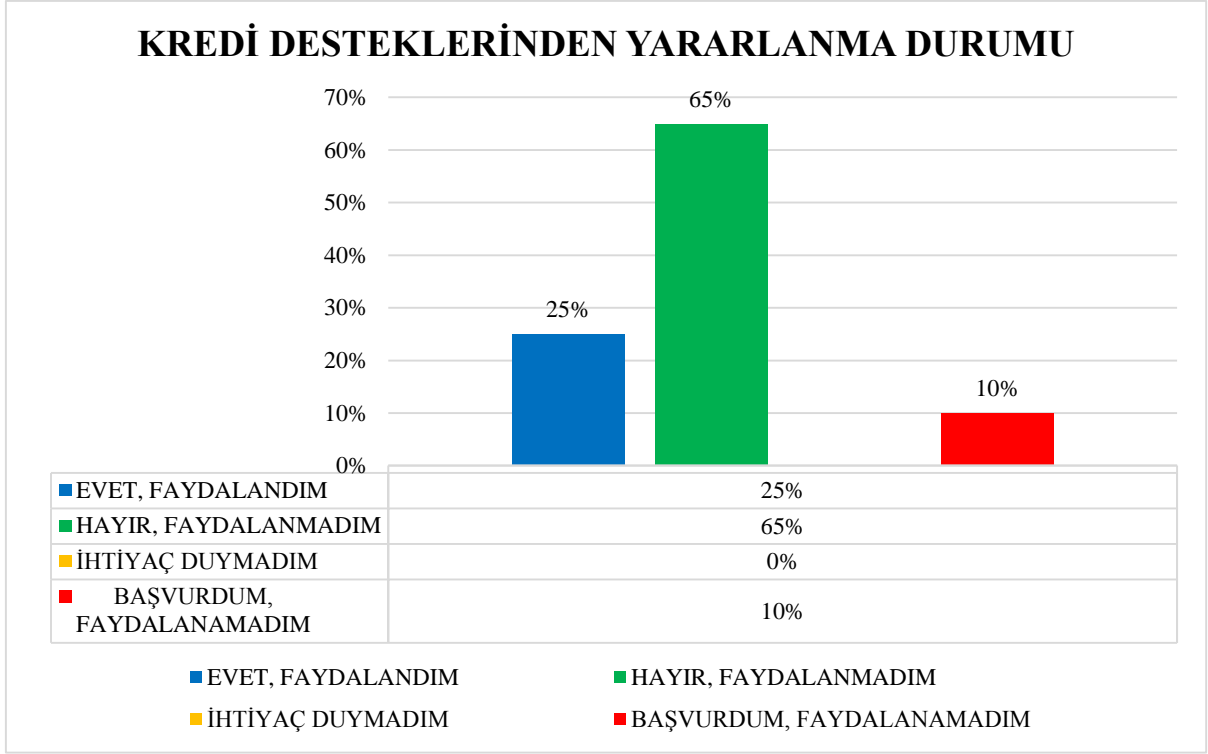
SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 85'i COVID- 19 salgınından dolayı işlerinin azaldığını, yüzde 15'i aynı kaldığını beyan etmiştir.

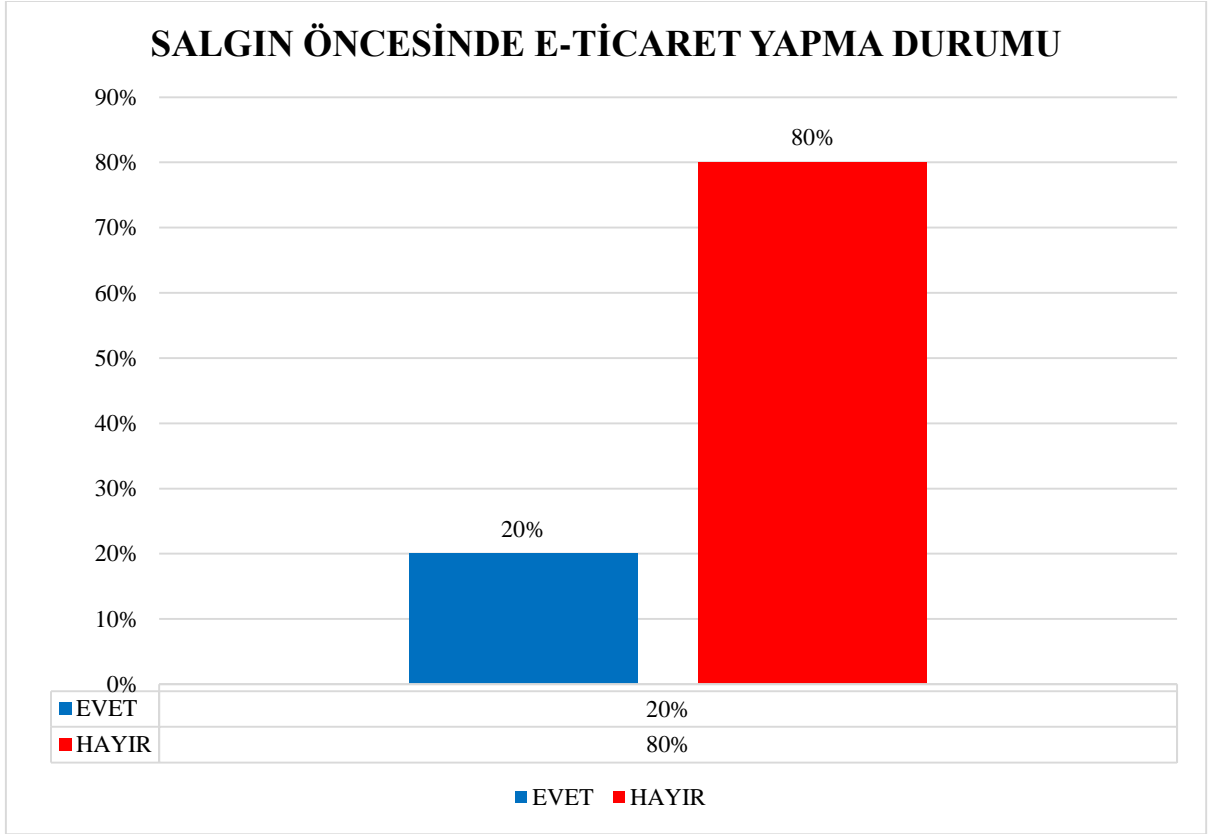
SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 10'u COVID- 19 salgını sürecinde çalışan sayısının azaldığını, yüzde 90'ı ise çalışan sayısında değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?

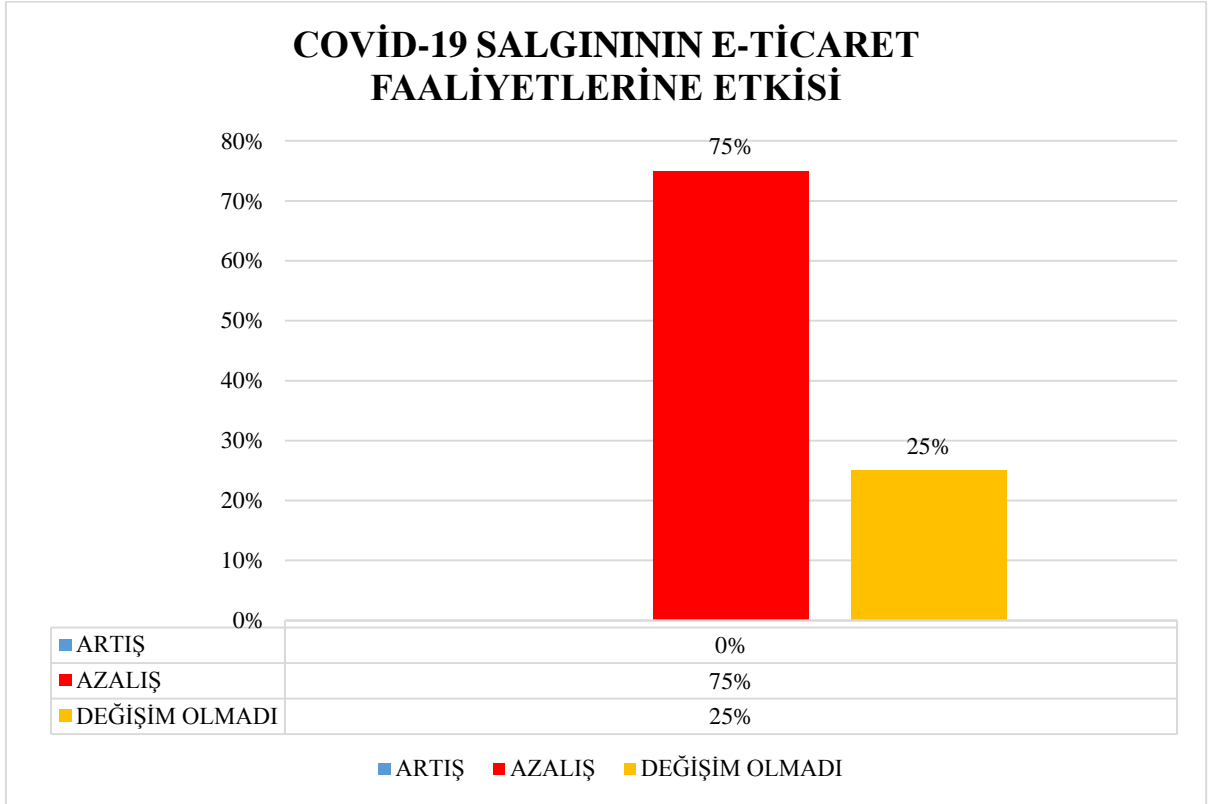


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 25'i Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatkarlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, yüzde 65'i faydalanmadığını ve yüzde 10'u ise başvuru yaptığını fakat faydalanamadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?

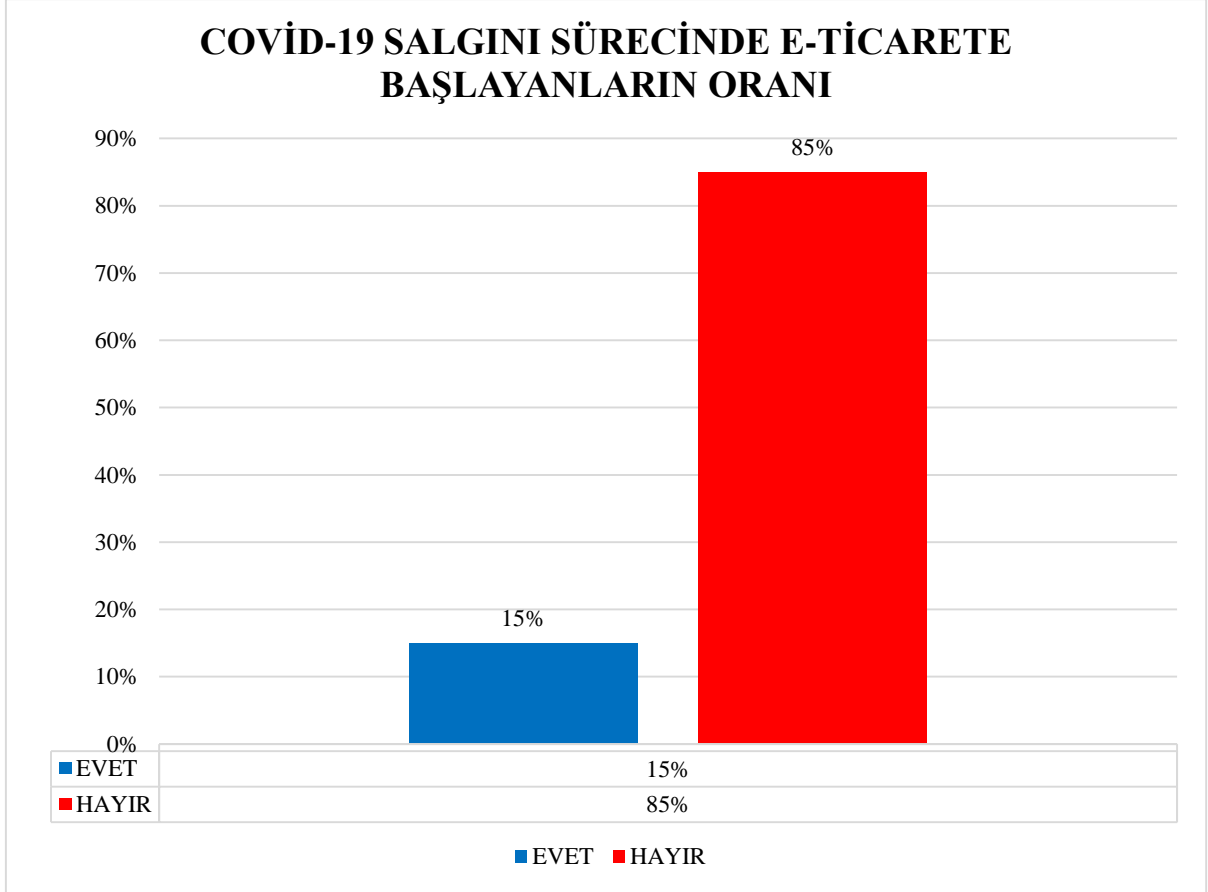
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 20'si COVID- 19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirdiğini, yüzde 80'i ise gerçekleştirmedini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?



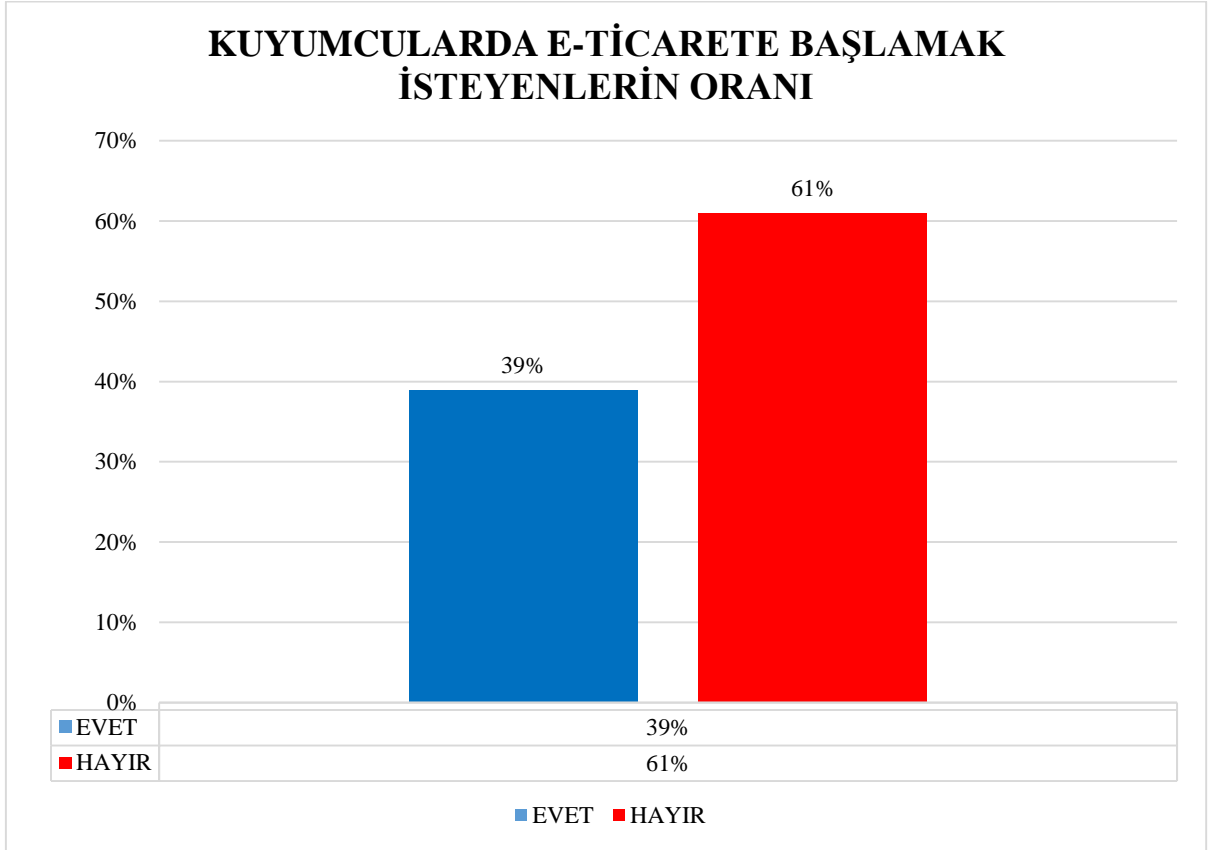
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre salgın öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştiren katılımcıların yüzde 75'i COVID-19 salgınından dolayı e-ticaret faaliyetlerinde azalış olduğunu, yüzde 25'i ise değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

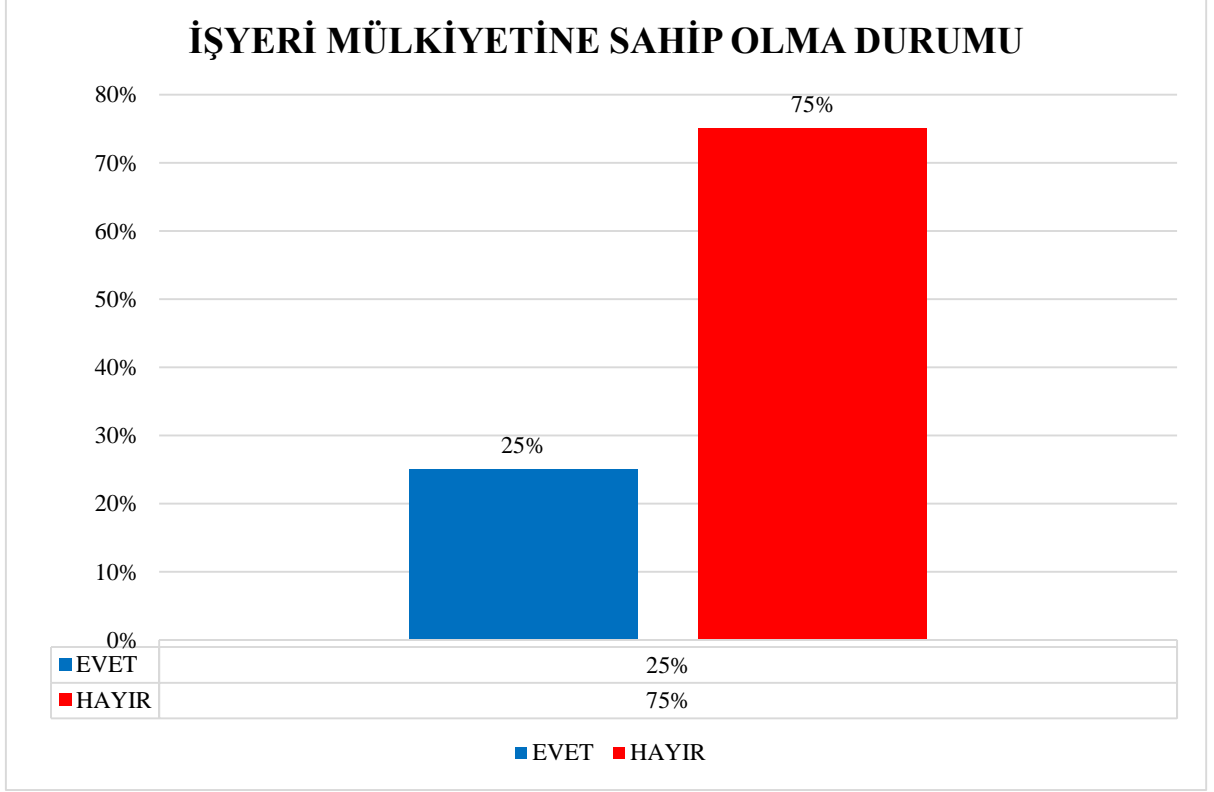


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 15'i COVID-19 salgını sürecinde e-ticarete başladığını, yüzde 85'i ise e-ticarete başlamadığını beyan etmiştir.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?

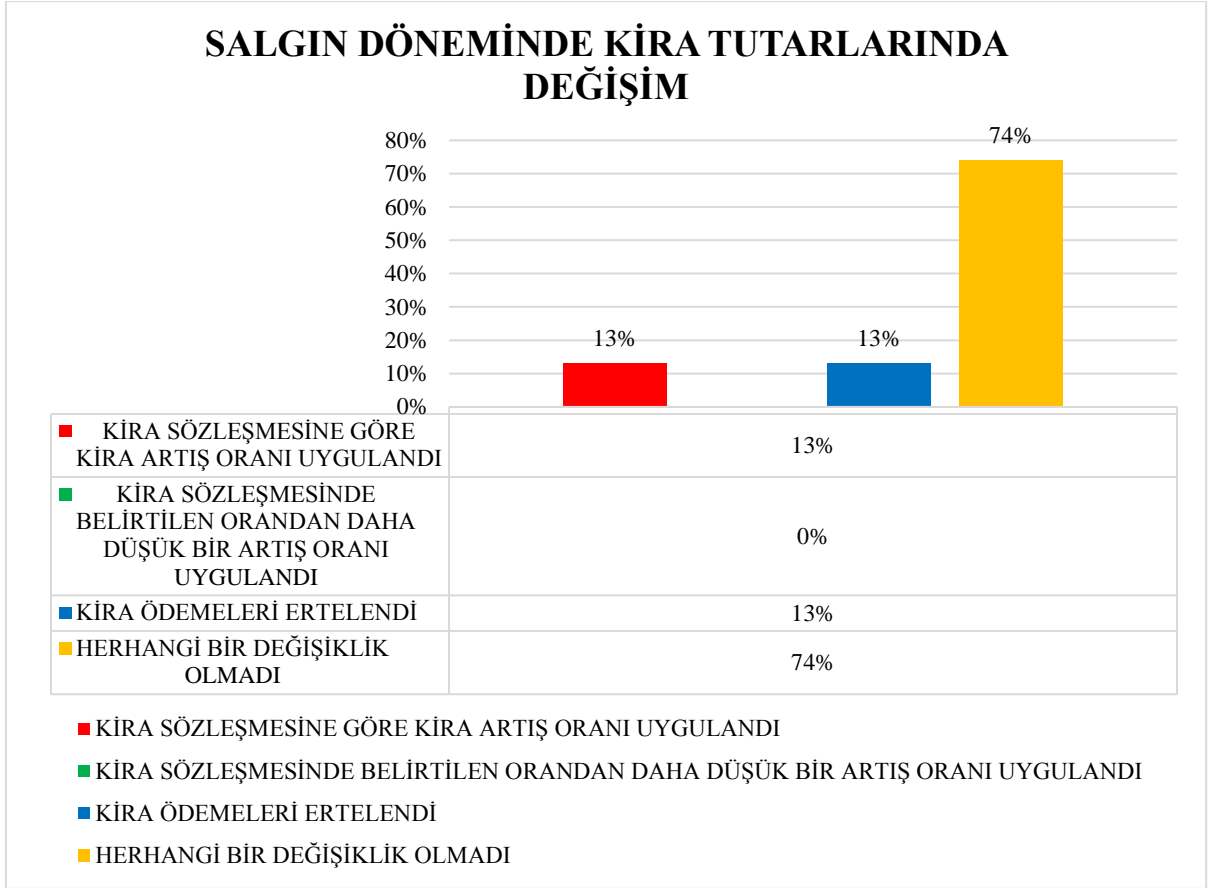


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 39'u e-ticaret faaliyetlerine başlamak istediğini, yüzde 61'i ise e-ticaret faaliyetlerine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZE Mİ AİT?

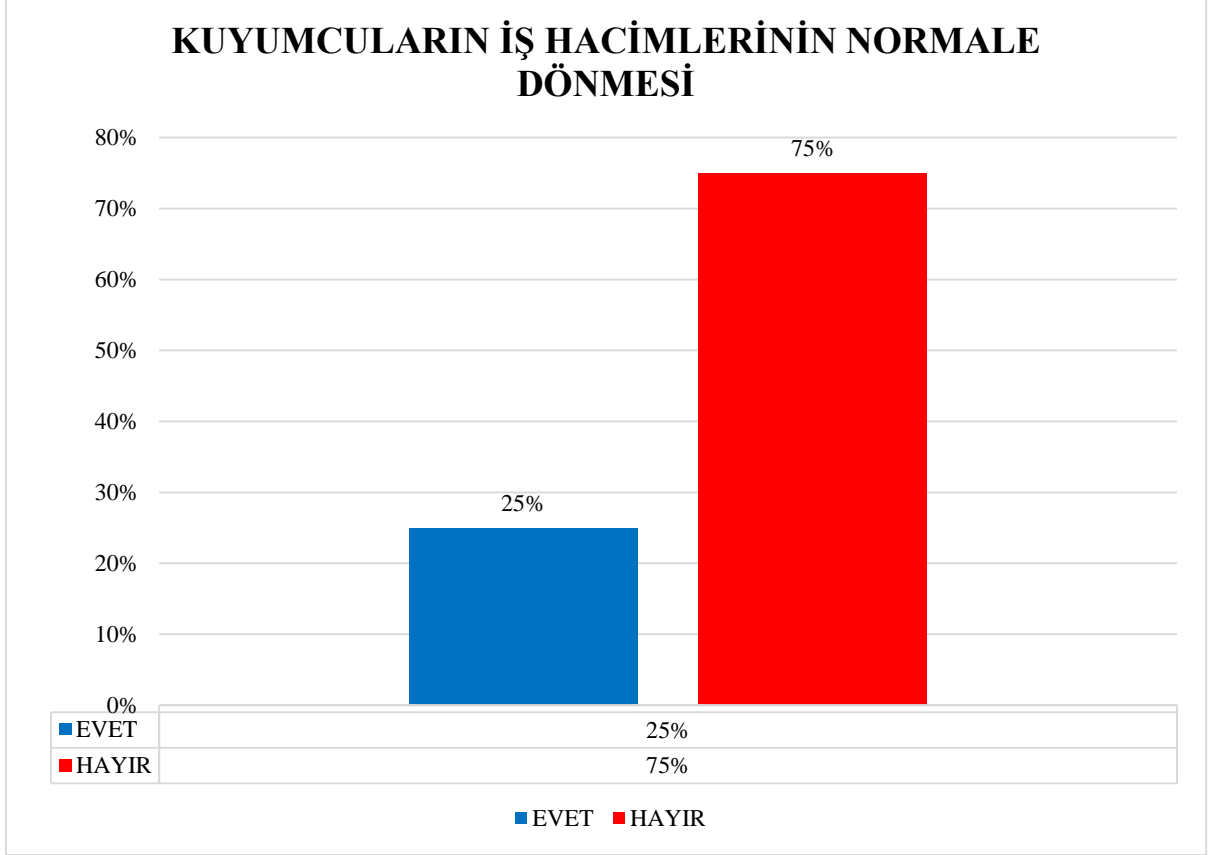
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 25'i işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu, yüzde 75'i ise işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olmadığını yani kiracı olduklarını beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre işyerlerinde kiracı durumunda olan katılımcıların yüzde 13’ü kiralarında kira sözleşmesine göre kira artış oranı uygulandığını, yüzde 13’ü kira ödemelerinin ertelendiğini ve yüzde 74’ü ise kiralarında herhangi bir değişiklik olmadığını beyan etmiştir.

SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 25'i iş hacimlerinin normale döndüğünü, yüzde 75'i ise normale dönmediğini beyan etmiştir.

19.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Kuyumculuk mesleğinde faaliyet gösteren 20 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Esnafın **yüzde 85**'inin işleri önemli ölçüde azalmıştır.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayısı **yüzde 90** düzeyinde aynı kalmıştır.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 25**'lik kesim faydalanmıştır. Başvuru yapıp faydalanamayan kesim ise **yüzde 10**'u oluşturmaktadır.
- ✓ E-ticaret faaliyetlerine başlamak isteyenlerin oranı **yüzde 39** düzeyindedir.
- ✓ Esnafın **yüzde 75**'i kiracı konumundadır.
- ✓ Kiracı konumunda olan esnafın **yüzde 74**'lük kesiminin kiralarında herhangi bir değişiklik olmamıştır. **Yüzde 13**'lük kesimin kiralarında ise kira sözleşmesinde belirtilen oranda artış yapılmış, **yüzde 13**'lük kesimin kiralarında ise ertelemeye gidilmiştir.
- ✓ Bu meslekte faaliyet gösteren esnafın **yüzde 75**'i işlerin normal düzeye dönmediğini ifade etmektedir.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, kuyumcuları da olumsuz yönde etkilemiştir.

BÖLÜM:20

LOKANTACILAR



20.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ

İzmir Lokantacılar ve Gazinocular Esnaf Odası'na kayıtlı üyeler; yemek satışı yapan, içecek ve eğlence sektörüne hizmet eden üyeler olmak üzere karma yapılı esnaf profiline sahiptir.

Lokanta ve Gazinoculuk sektörleri genellikle hizmete dayalı ve iş gücü arzının yüksek olduğu sektörlerdendir. Bu sektörlerde esnaflık yapan kişilerin hijyen kurallarına ve iyi insan ilişkilerine dikkat ediyor olması beklenmektedir.

Lokanta ve Gazino sektörleri girdileri bakımından gıda, tarım, eğlence sektörleri ile yakından ilgilidir. İlişkide olduğu sektörlerde yaşanan olumsuzluklar bu grupta faaliyet gösteren esnaf ve sanatkarı da doğrudan etkilemektedir.

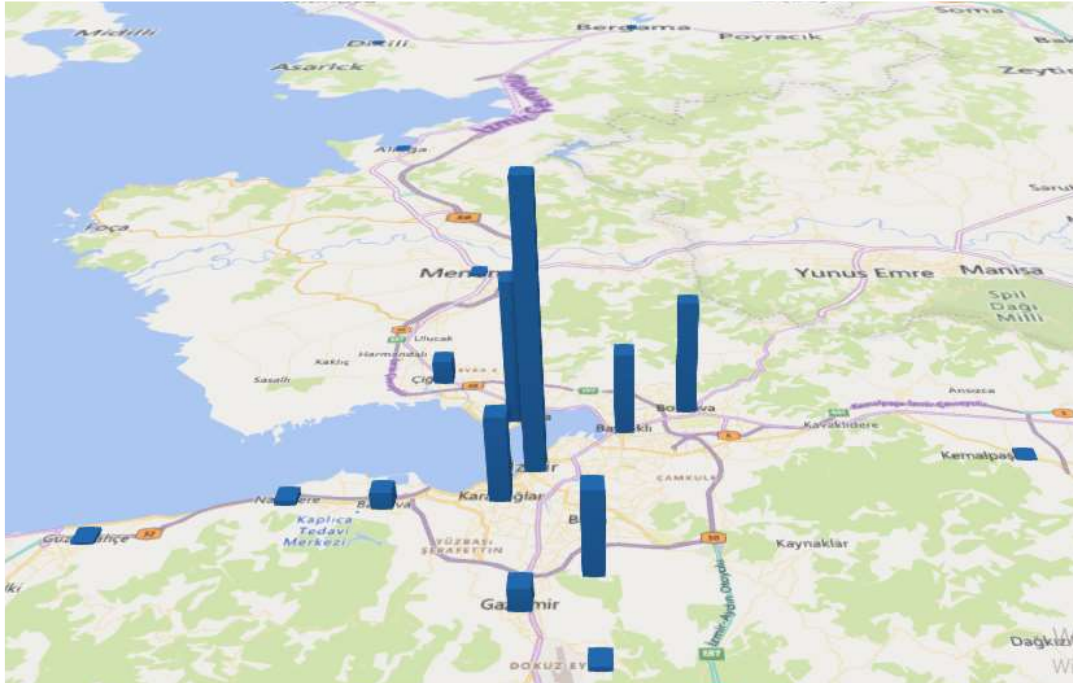
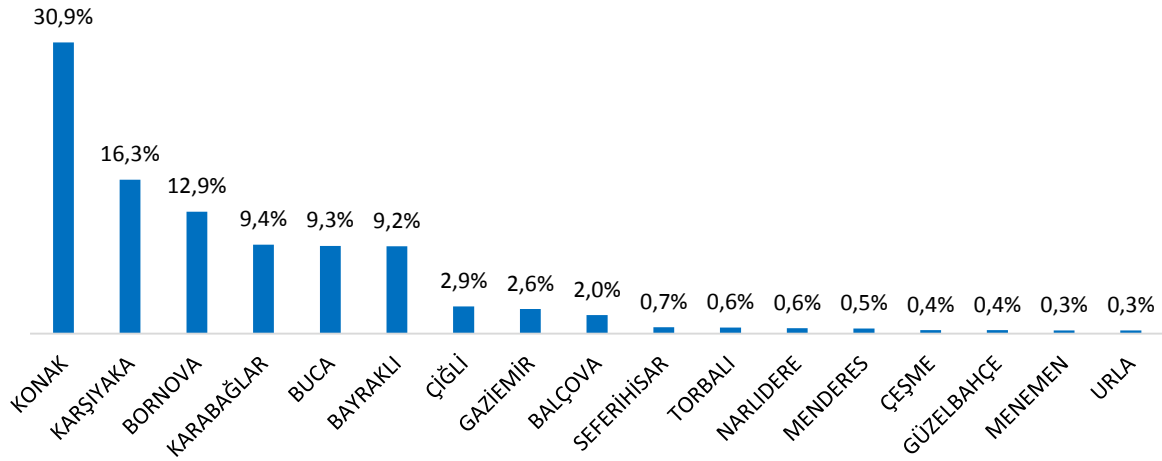
<p>GÜÇLÜ YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ekonomik geliri artan bireylerin lokantaları daha çok tercih etmeye başlaması ✓ Sektörün sürekli büyüme eğiliminde olması ✓ Elektronik adisyonun yaygınlaşması ✓ Malzeme ihtiyacının ülke içinde karşılanabiliyor oluşu 	<p>ZAYIF YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Çalışan kesimin eğitim seviyelerinin düşük olması ✓ Soğuk hava depolarının yetersiz olmasından kaynaklanan, yurt içindeki ürünlere bazı aylarda zor ulaşılması ✓ İş gücünün nitelik ve nicelik açısından yetersiz kalması ✓ Markalaşmanın yetersiz oluşu ✓ Finansman ve kredi desteğinin yeterince sağlanamaması
<p>FIRSATLAR</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Yemek kültürümüzün zengin ve çeşitli olması ✓ Artan ekonomik refah sayesinde daha çok dışarda yemek yeme ✓ Müşteri odaklı hizmet anlayışının gelişmesi ✓ Turist sayısındaki artış ✓ Ülkenin coğrafi konumu gereği birçok kültürün kesişim noktası olması 	<p>TEHDİTLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Kullanılan gıda ürünlerinde mevsimsel fiyat farklarının fazla olması ✓ Denetim yetersizliği yüzünden sağlıksız ürün kullanımının tespit edilememesi ✓ Belirli standartların olmaması sonucu, girdilerin farklılaşması ✓ Ekonomik kriz

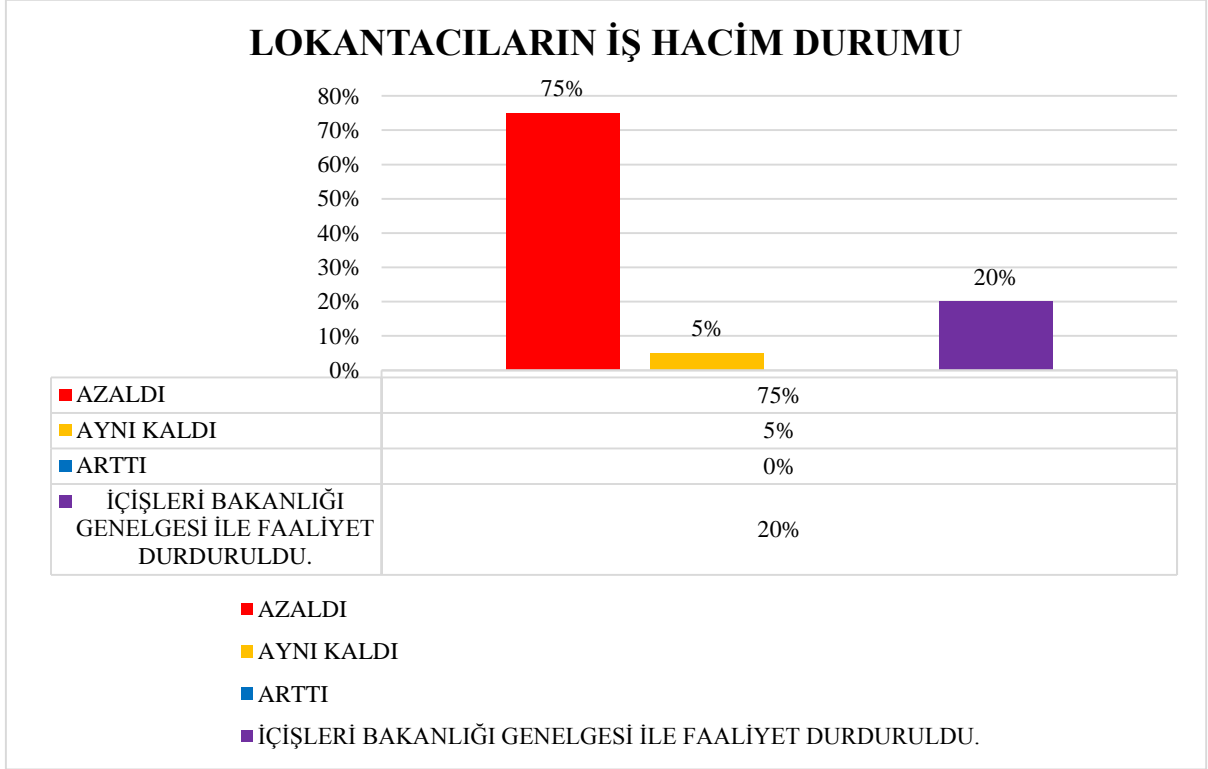
COVID-19 salgını nedeniyle uygulanan kısıtlamalar ve bireylerin kişisel olarak aldıkları tedbirler doğrultusunda lokanta ve gazinocu esnafı oldukça zarara uğramıştır. Bireyler hastalık korkusuyla dışarıda yemek yemeyi ve eğlenmeyi bırakmışlardır. Gazino ve eğlence yerlerinin faaliyeti İçişleri Bakanlığı ile durdurulmuştur. Bu gelişmeler doğrultusunda, Lokanta ve Gazino sektörleri salgın sürecinde iş yapma potansiyelleri oldukça azalmıştır.

20.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI

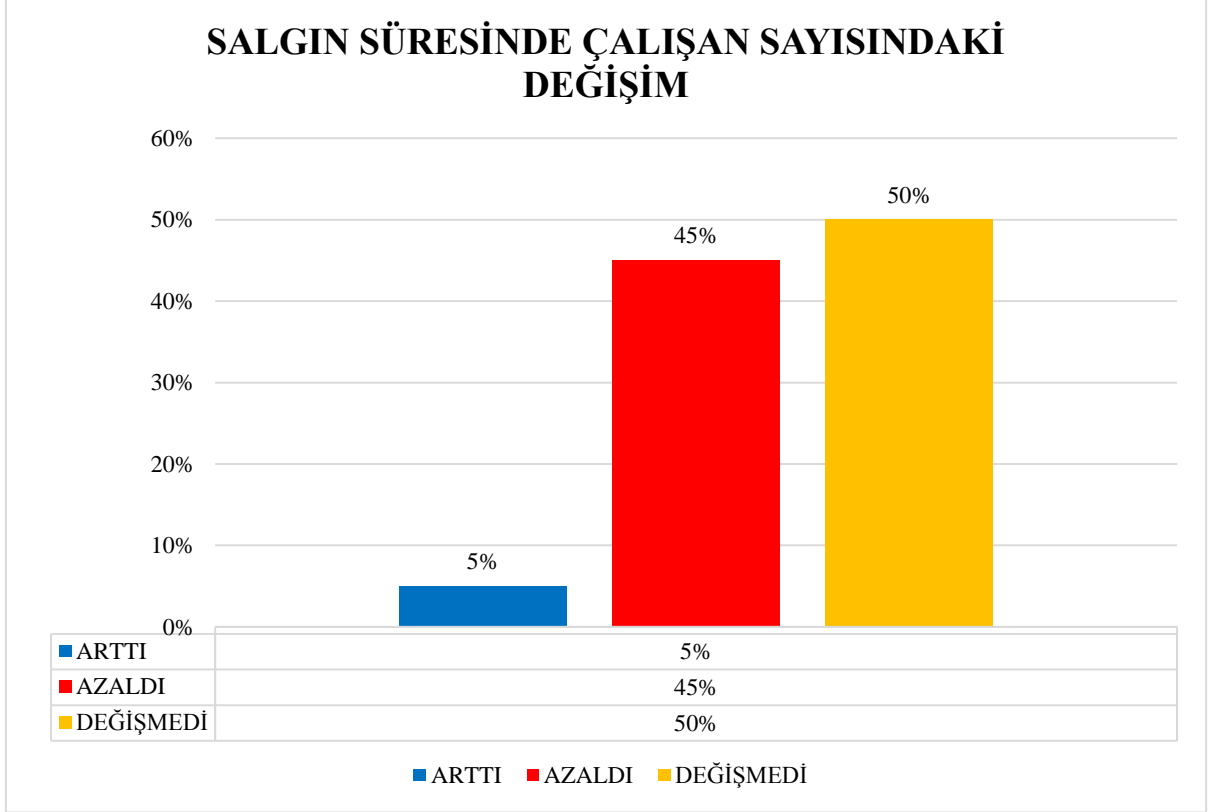
- ✓ İzmir Lokantacılar Ve Gazinocular Esnaf Odası'na kayıtlı toplamda **2239 işyeri** bulunmaktadır.
- ✓ Lokanta ve gazino faaliyetlerini yapan **2239 işletme** arasından bütünü temsil eden **20 kişi/işyeri** örneklem olarak seçilerek bir araştırma yapılmıştır.
- ✓ Lokanta ve gazino faaliyetlerinin en çok yoğunlaştığı bölgeler başta **Konak** olmak üzere, **Karşıyaka**, **Bornova**, **Karabağlar** ve **Buca**' dır.

BÖLGESEL DAĞILIM



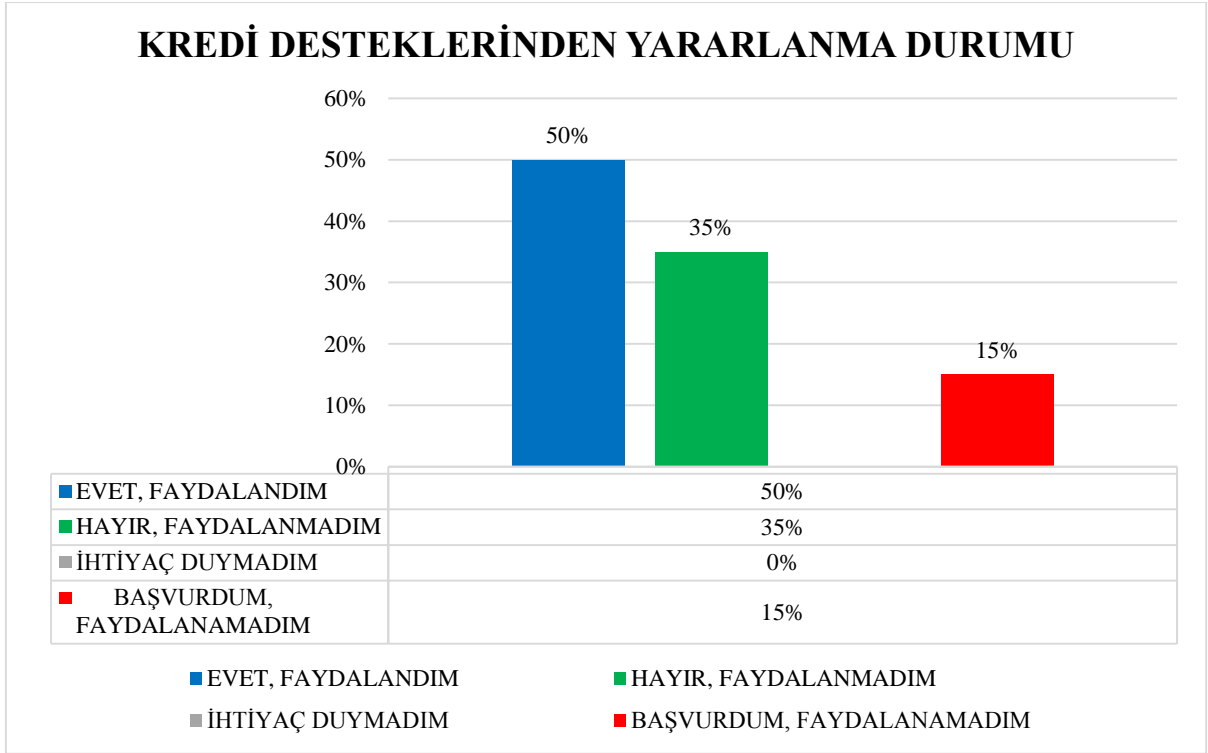
SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 75'i COVID- 19 salgınından dolayı işlerinin azaldığını, yüzde 5'i aynı kaldığını ve geriye kalan yüzde 20'si ise İçişleri Bakanlığı Genelgesi ile faaliyetlerinin durdurulduğunu beyan etmiştir.

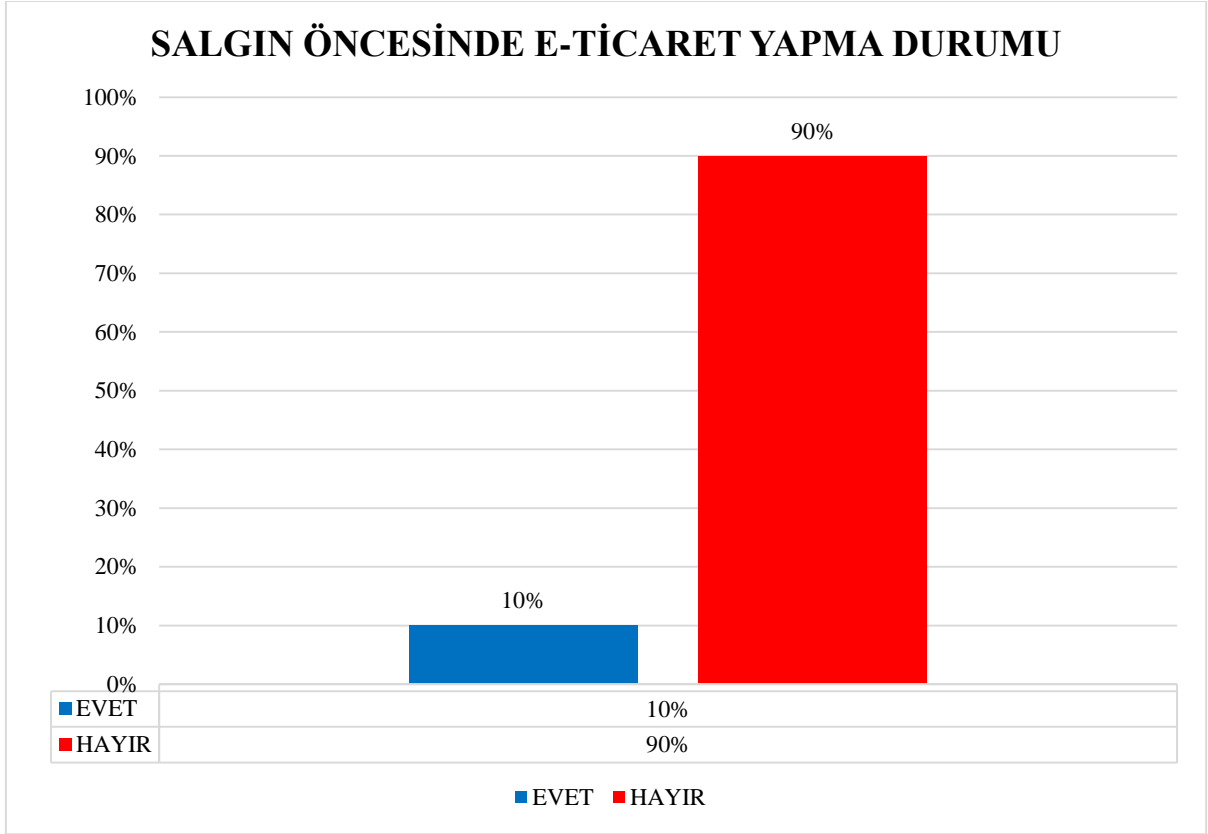
SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 5'i çalışan sayısında artış olduğunu, yüzde 45'i COVID- 19 salgını sürecinde çalışan sayısının azaldığını ve yüzde 50'si çalışan sayısında değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?

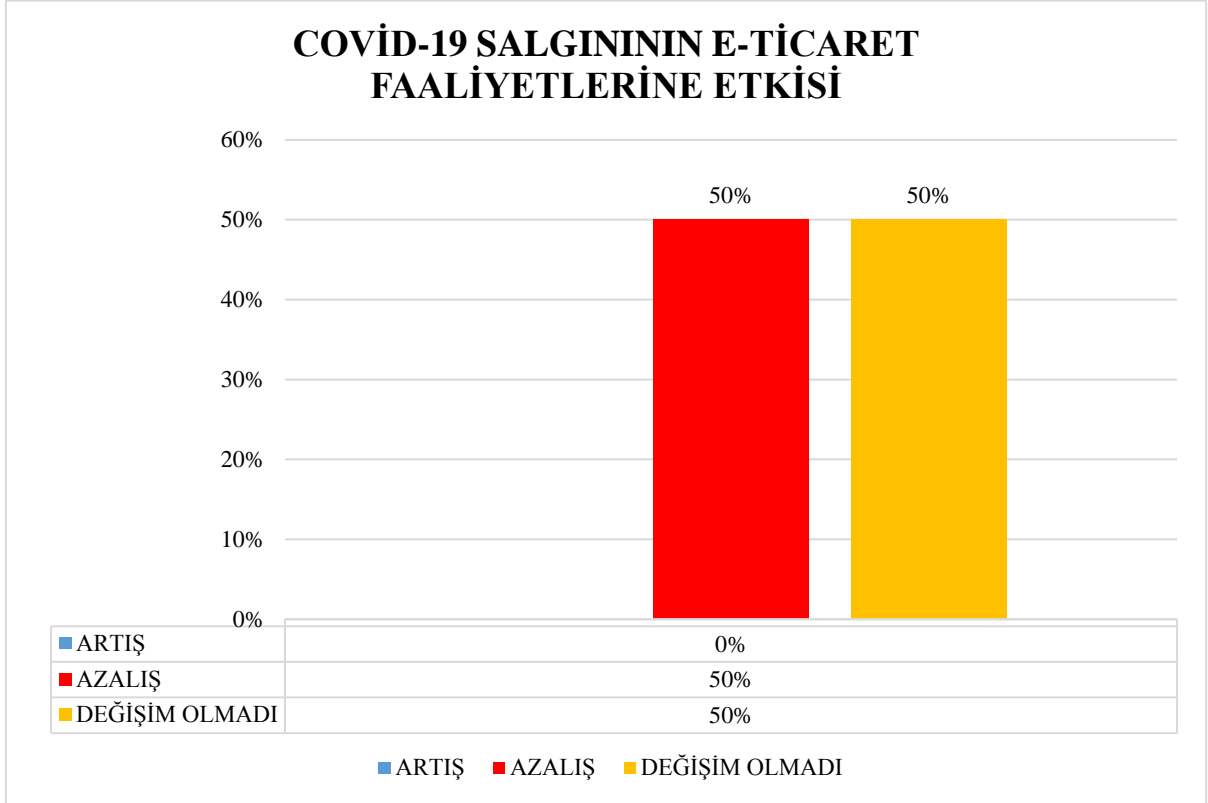


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 50'si Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, yüzde 35'i faydalanmadığını, yüzde 15'i ise başvuru yaptığı halde faydalanamadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?

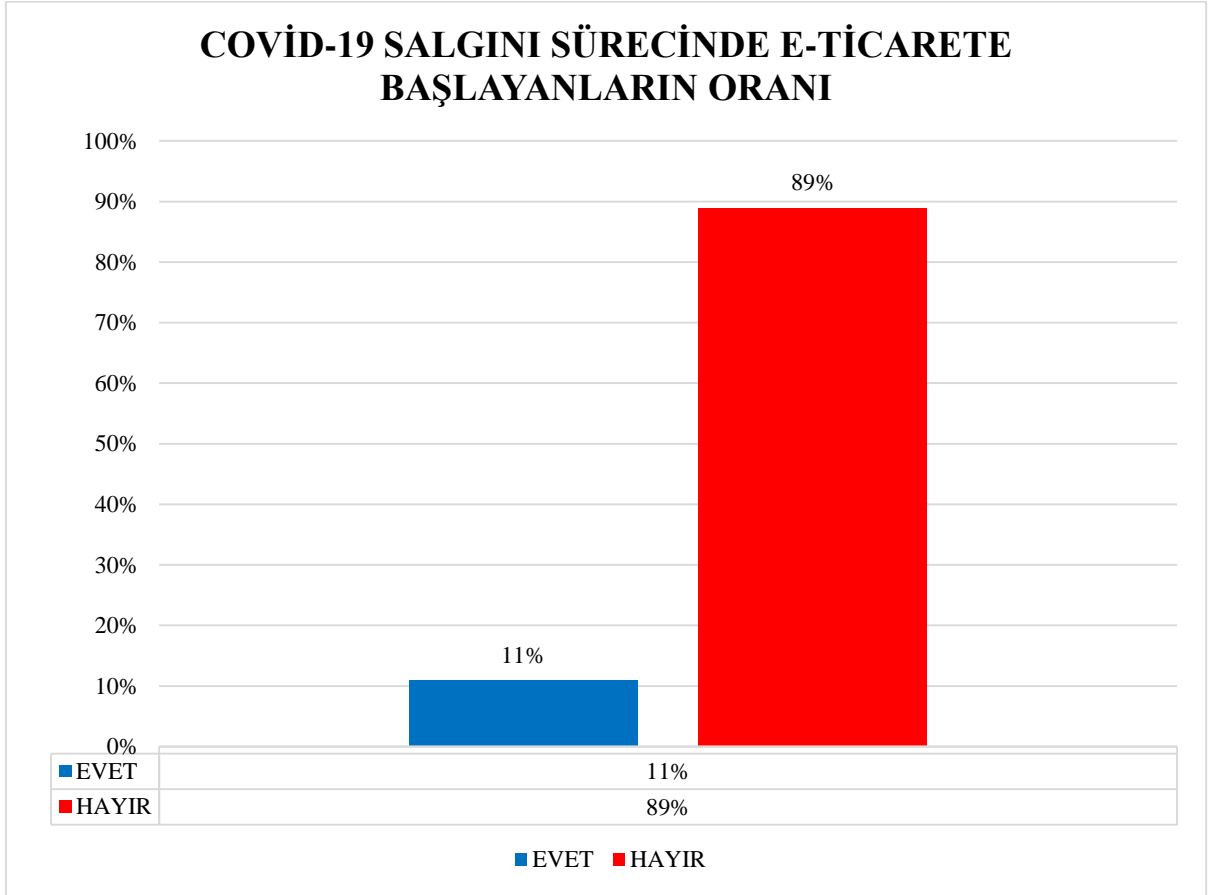
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 10'u COVID- 19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirdiğini, yüzde 90'ı ise gerçekleştirmediğini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?



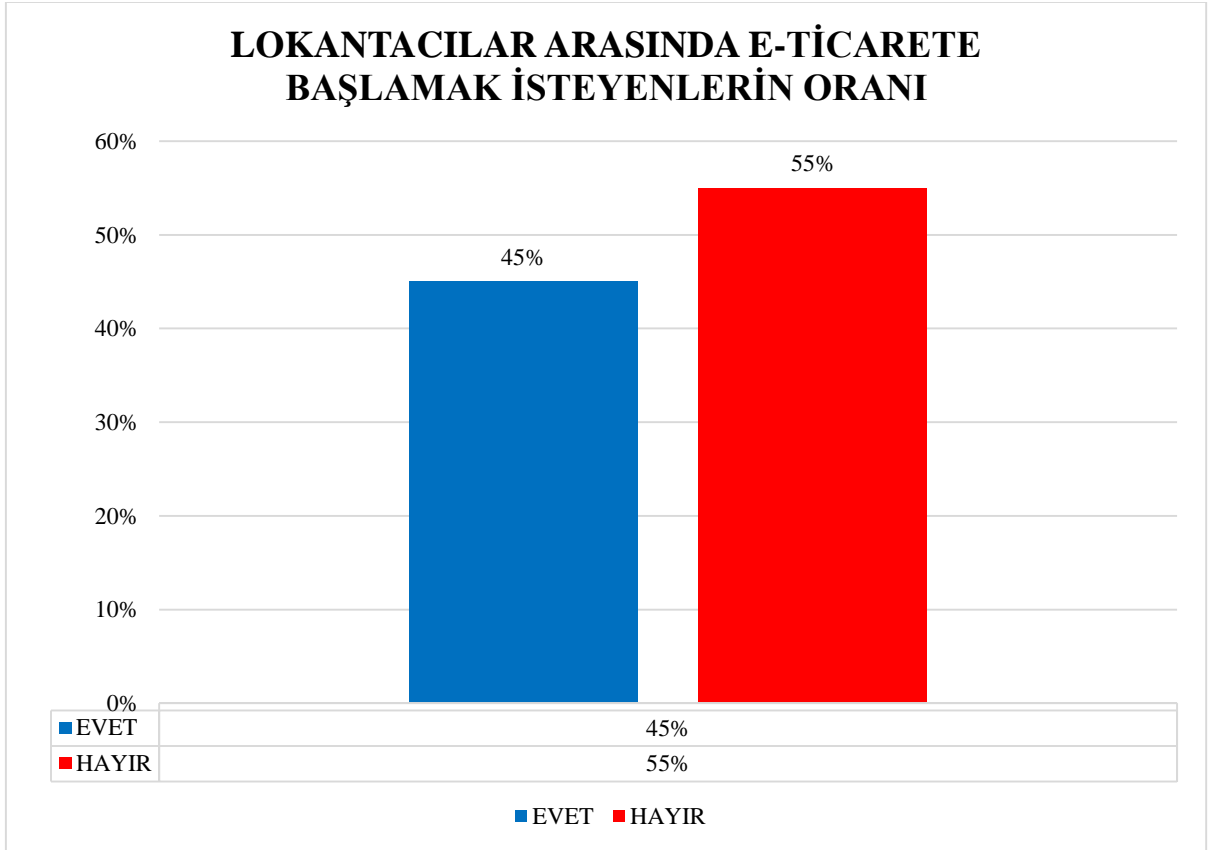
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre salgın öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştiren katılımcıların yarısı COVID-19 salgınından dolayı e-ticaret faaliyetlerinde azalış olduğunu, diğer yarısı ise değişiklik olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

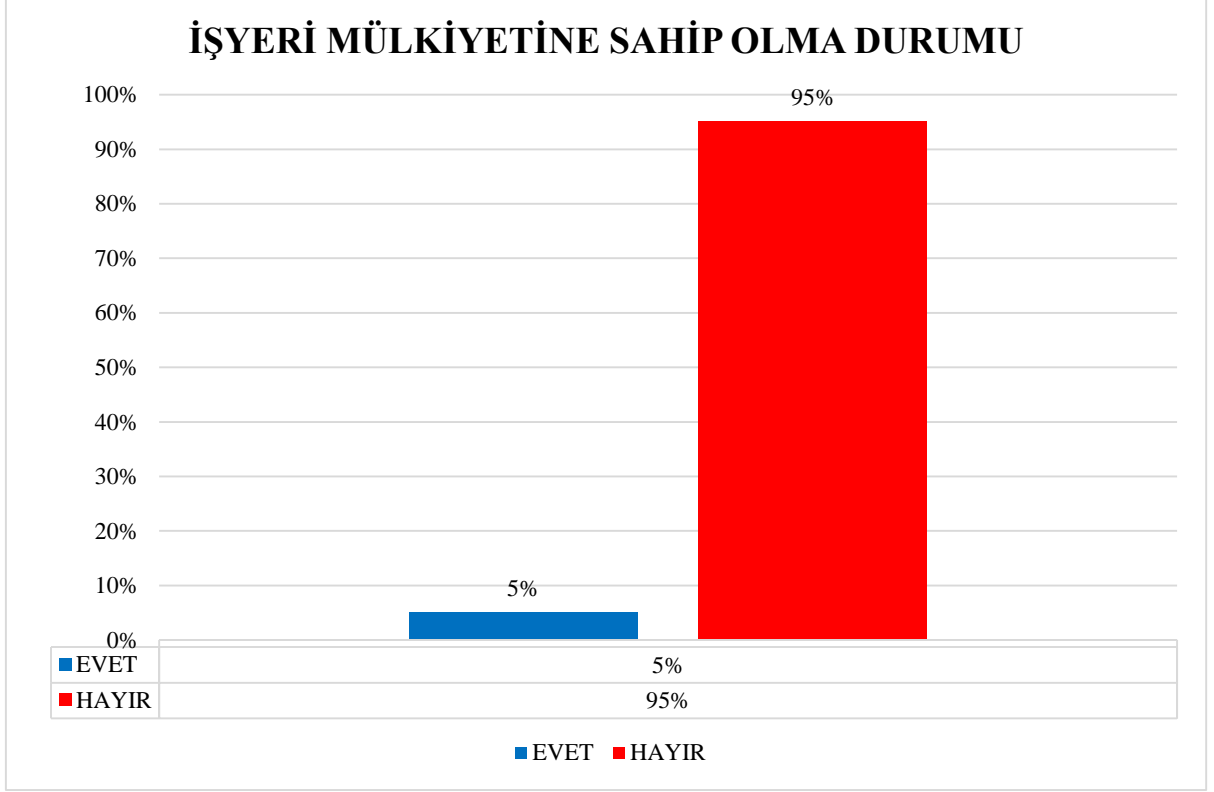


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 11'i COVID-19 salgını sürecinde e-ticarete başladığını, yüzde 89'u ise e-ticarete başlamadığını beyan etmiştir.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?

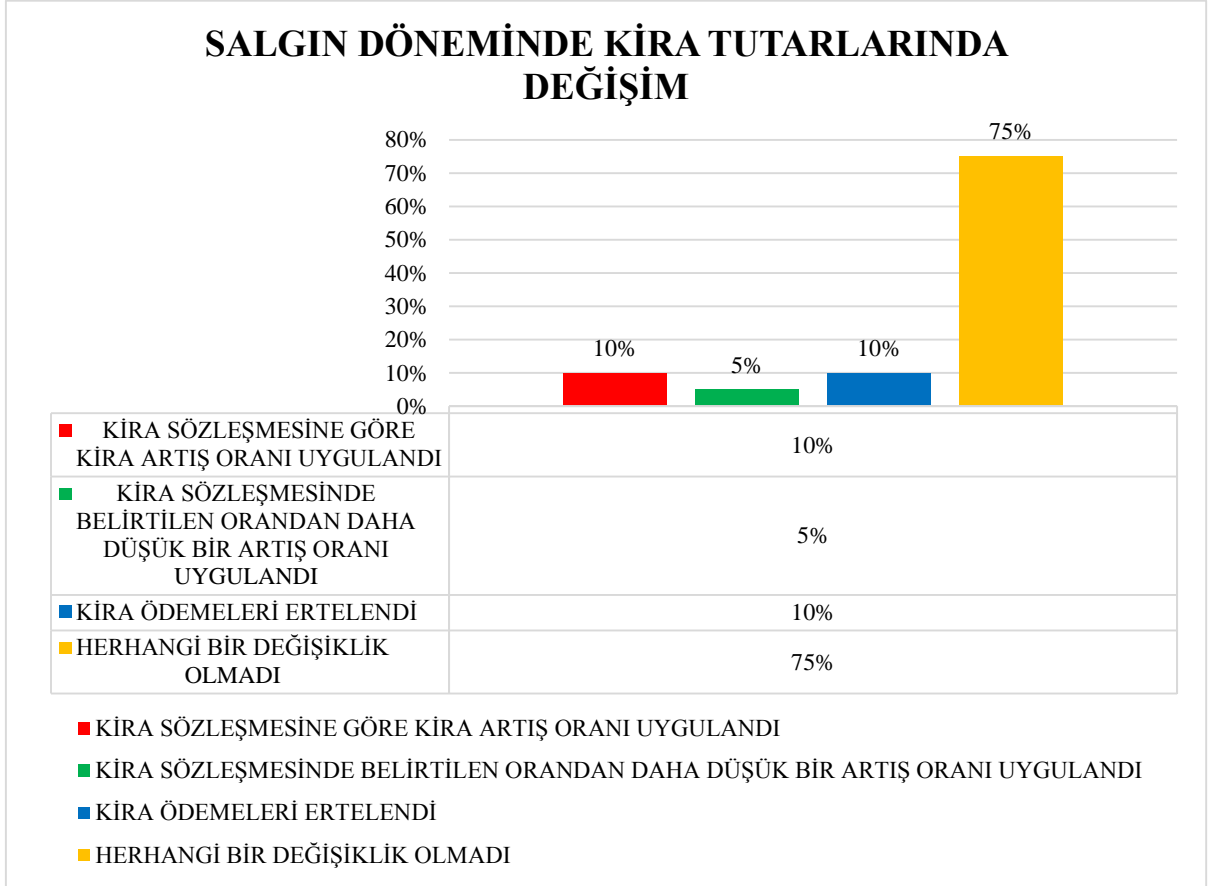


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 45'i e-ticaret faaliyetlerine başlamak istediğini, yüzde 55'i ise e-ticaret faaliyetlerine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZE Mİ AİT?

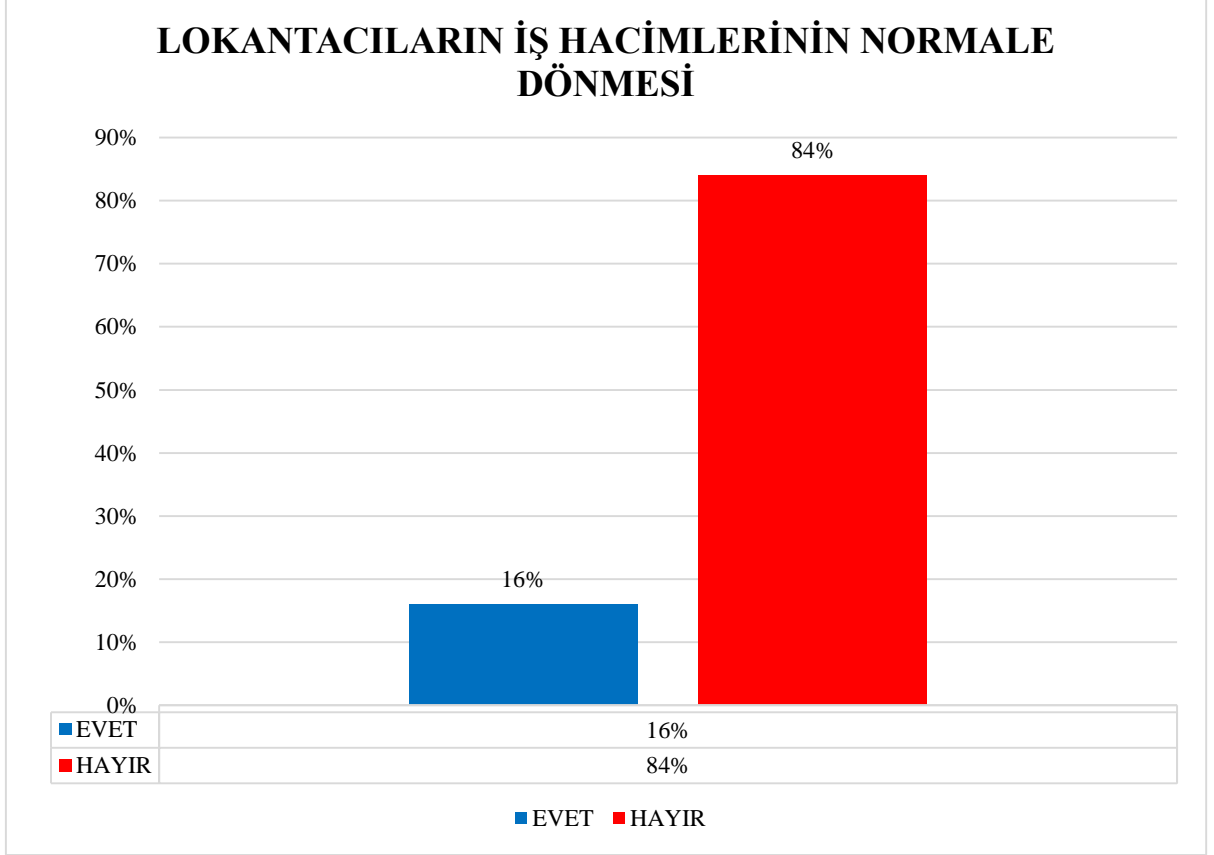
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 5'i işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu, yüzde 95'i ise işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olmadığını yani kiracı olduklarını beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre işyerlerinde kiracı durumunda olan katılımcıların yüzde 10'u kiralarında kira sözleşmesine göre kira artış oranı uygulandığını, yüzde 5'i kira sözleşmesinde belirtilen orandan daha düşük bir artış oranı uygulandığını, yüzde 10'u kira ödemelerinin ertelendiğini ve yüzde 75'i kiralarında herhangi bir değişiklik olmadığını beyan etmiştir.

SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 16'sı iş hacimlerinin normale döndüğünü, yüzde 84'ü ise normale dönmediğini beyan etmiştir.

20.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Lokantacılık mesleğinde faaliyet gösteren 20 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Esnafın **yüzde 75**'inin işleri önemli ölçüde azalmıştır.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayısı **yüzde 45** oranında azalmıştır.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 50**'lik kesim faydalanmıştır. Başvuru yapıp faydalanamayan kesim ise **yüzde 15**'i oluşturmaktadır.
- ✓ E-ticaret faaliyetlerine başlamak isteyenlerin oranı **yüzde 45** düzeyindedir.
- ✓ Esnafın **yüzde 95**'i kiracı konumundadır.
- ✓ Kiracı konumunda olan esnafın **yüzde 75**'lik kesiminin kiralalarında herhangi bir değişiklik olmamıştır. **Yüzde 10**'luk kesimin kiralalarında ise kira sözleşmesinde belirtilen oranda artış yapılmış, **yüzde 5**'lik kesimin kiralalarında kira sözleşmesinde belirtilen orandan daha düşük oranda artış yapılmış, **yüzde 10**'luk kesimin kiralalarında ise ertelemeye gidilmiştir.
- ✓ Bu meslekte esnafın **yüzde 84**'ü işlerin normal düzeye dönmediğini ifade etmektedir.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, lokantacıları da olumsuz yönde etkilemiştir.

BÖLÜM:21

ŞOFÖRLER



21.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ

Taksi, minibüs, servis aracı, kamyon ve kamyonet kullanan şoförler ile durak ve plaka sahipleri esnaflardan oluşan İzmir Şoförler ve Otomobilciler Esnaf Odası, İzmir Minibüsçüler Esnaf Odası, İzmir Otobüsçüler ve Umumi Servis Araçları İşletmecileri Esnaf Odası ve İzmir Kamyoncular ve Kamyonetçiler Esnaf Odası; Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği'nin üye sayısı bakımından önemli bir bölümünü oluşturan ulaşım sektöründeki odalardır.

Yolcu ve yük taşımacılığı yapan işletmeler lastik, yedek parça, yakıt gibi girdileri kullandığından oto sanayi ve lojistik sektörleri ile yakından ilgilidir. İlişkide olduğu sektörlerde yaşanan olumsuzluklar bu grupta faaliyet gösteren esnaf ve sanatkarı da doğrudan etkilemektedir.

<p>GÜÇLÜ YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mesleki dayanışmanın güçlü olması ✓ Şehir içinde güzergah sınırlaması olmadan hizmet verebilmesi ✓ Kişiyeye özel hizmet verilmesi (taksi) ✓ Teknolojik yeniliklere adapte olabilme yeteneği ✓ Mesleği icra edenlerin sayısının fazla olması ✓ Etkin mesleki örgütlenmeye sahip olmaları ✓ Raylı ve deniz yoluyla ulaşımın olmadığı saatlerde de hizmet verebilmesi 	<p>ZAYIF YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sektörde çalışanların eğitim seviyesinin yüksek olmaması ✓ Hizmet standardının sağlanamaması ✓ Kayıt dışı çalışan şoför sayısının fazla olması ✓ Engelli vatandaşları taşımada yetersiz kalması ✓ Özellikle turizm bölgesinde çalışan şoförlerin yabancı dil bilmemesi ✓ Şoförlerin müşteri ve güzergah seçmesinden dolayı toplumda olumsuz algı yaratması ✓ Yatırım ve istihdam maliyetlerinin yüksek olması ✓ Denetim eksikliği
<p>FIRSATLAR</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Artan nüfus ile birlikte ulaşım talebinin de artması ✓ Mesleki kaliteyi yükseltmek için yapılan çalışmalar ✓ Vatandaşların mobil uygulamalar aracılığıyla daha güvenilir ulaşım talebinin artması ✓ Belediye otobüsleri gibi yolcu indirme-bindirme konusunda sınırlama olmaması ✓ Okul taşıtlarında yolcu güvenliğini artırmaya yönelik uygulamalar 	<p>TEHDİTLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Yakıtlara uygulanan yüksek vergi oranının ve döviz kurlarındaki artışın işletme maliyetlerini artırması ✓ Korsan taşımacıların artması ✓ Teknolojik iyileştirme maliyetlerinin yüksek olması ✓ Yolcuların COVID-19 virüsü taşıyıp taşımadığının sorgulanamaması nedeniyle hastalığın yayılma riski ✓ Kaza riski

COVID-19 salgını süresince yolcu ve yük taşımacılığında yaşanan müşteri kaybı, getirilen kısıtlamalar ve yasaklar bu grupta yer alan esnafın işlerini olumsuz etkilemiş, şoförlerin yevmiyelerini çıkaramamasına, plaka sahiplerinin de düşen kiralama gelirleriyle ekonomik sıkıntılar yaşamasına neden olmuştur.

Taksicilere getirilen tek-çift plaka uygulaması zaten kazançları büyük ölçüde düşen esnafın daha fazla mağduriyetine sebep olmuştur.

Minibüslere getirilen düzenlemeler ile araç kapasitelerinin yarısının kullanılması (ayakta yolcu taşımama) uygulaması kazançlarının büyük oranda düşmesine neden olmuştur. Bununla birlikte müşterilerin pandemi kurallarına uymamaları, küçük bir alanda ve bir gün içerisinde birçok insanla temas kurma durumlarından dolayı minibüsçü esnafının sağlığı da riske girmiştir.

Kamyoncu ve kamyonetçi esnafının işleri, şehirlerarası ulaşım getirilen sınırlamalarla birlikte neredeyse durma noktasına gelmiştir. Özellikle fabrikalardaki iş hacimlerinde yaşanan azalma dolaylı olarak fabrikalara lojistik sağlayan esnafın da işini sekteye uğratmıştır.

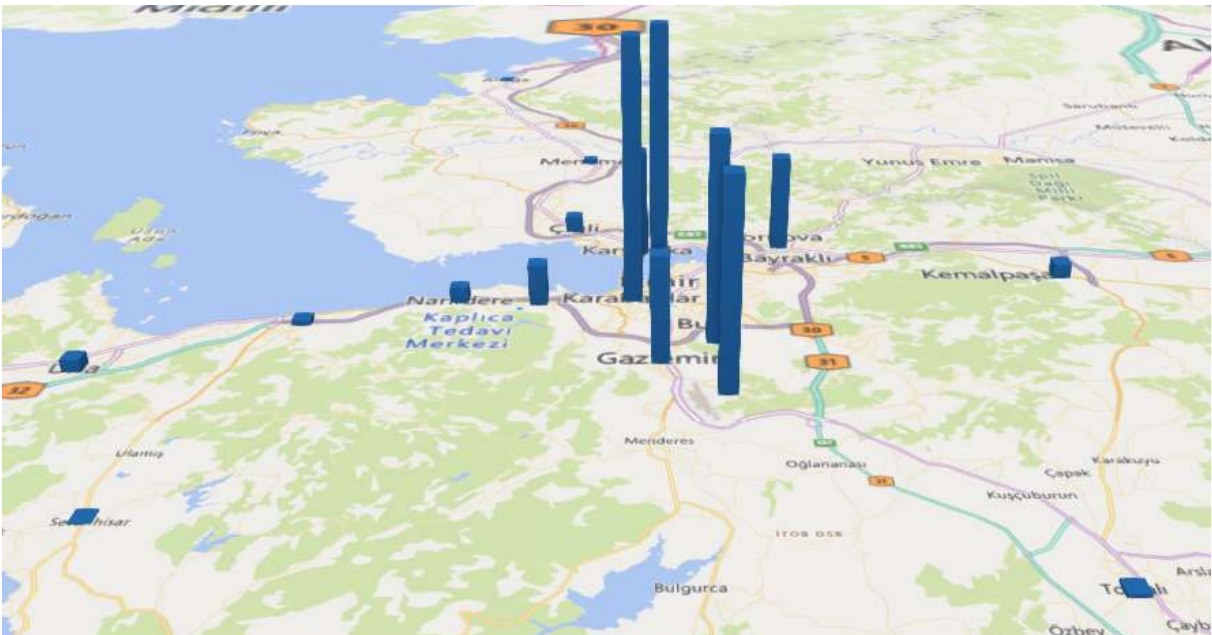
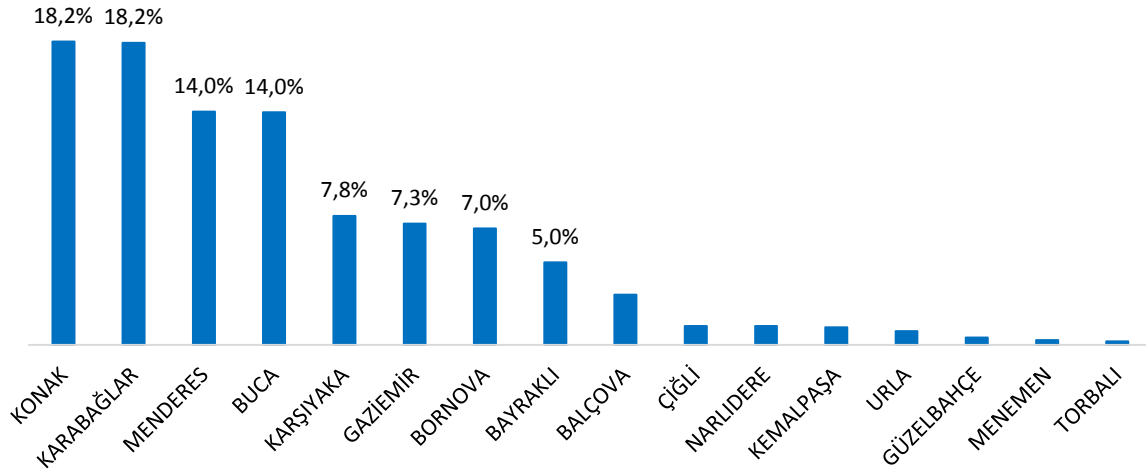
COVID-19 salgını sürecinde getirilen kısıtlamalardan yine en çok etkilenen kesimlerinden olan otobüs ve servisçi esnafı okulların kapatılması ve bazı iş yerlerinin evden çalışma sistemine geçmesi sonucu aylarca iş yapamamışlardır.

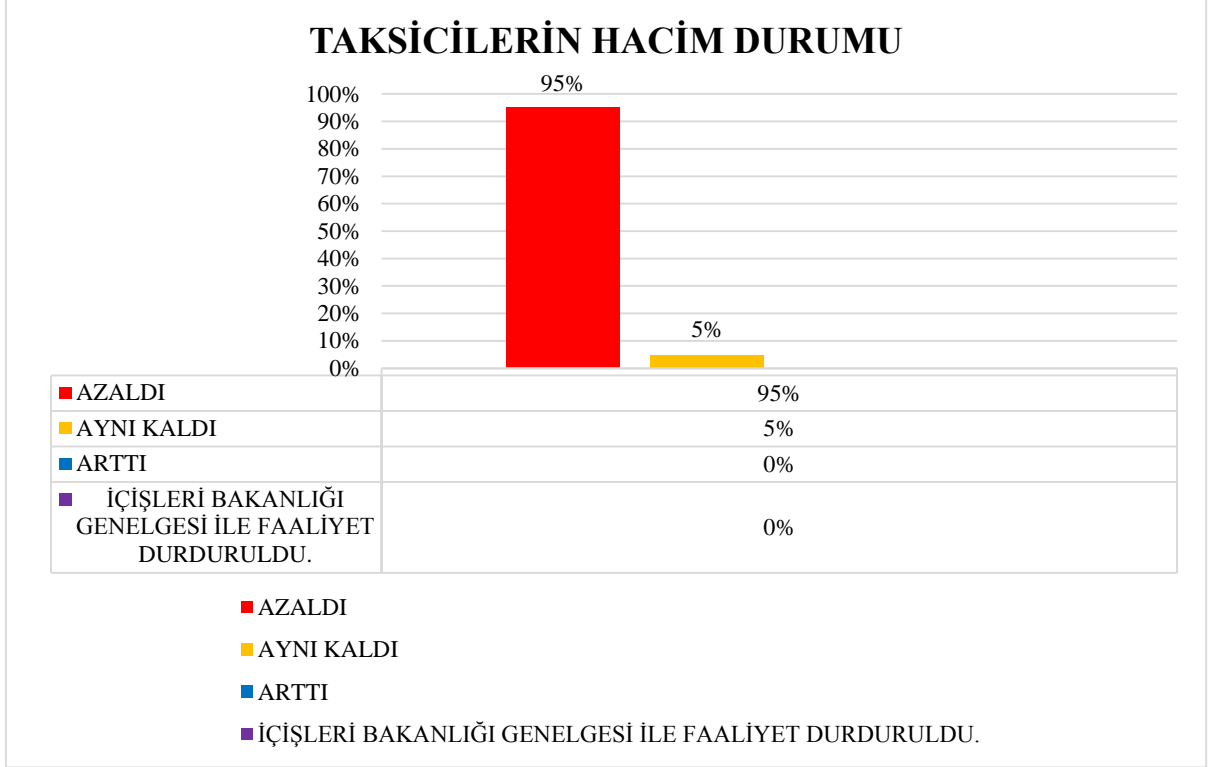
21.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI

21.2.1. TAKSİCİLER

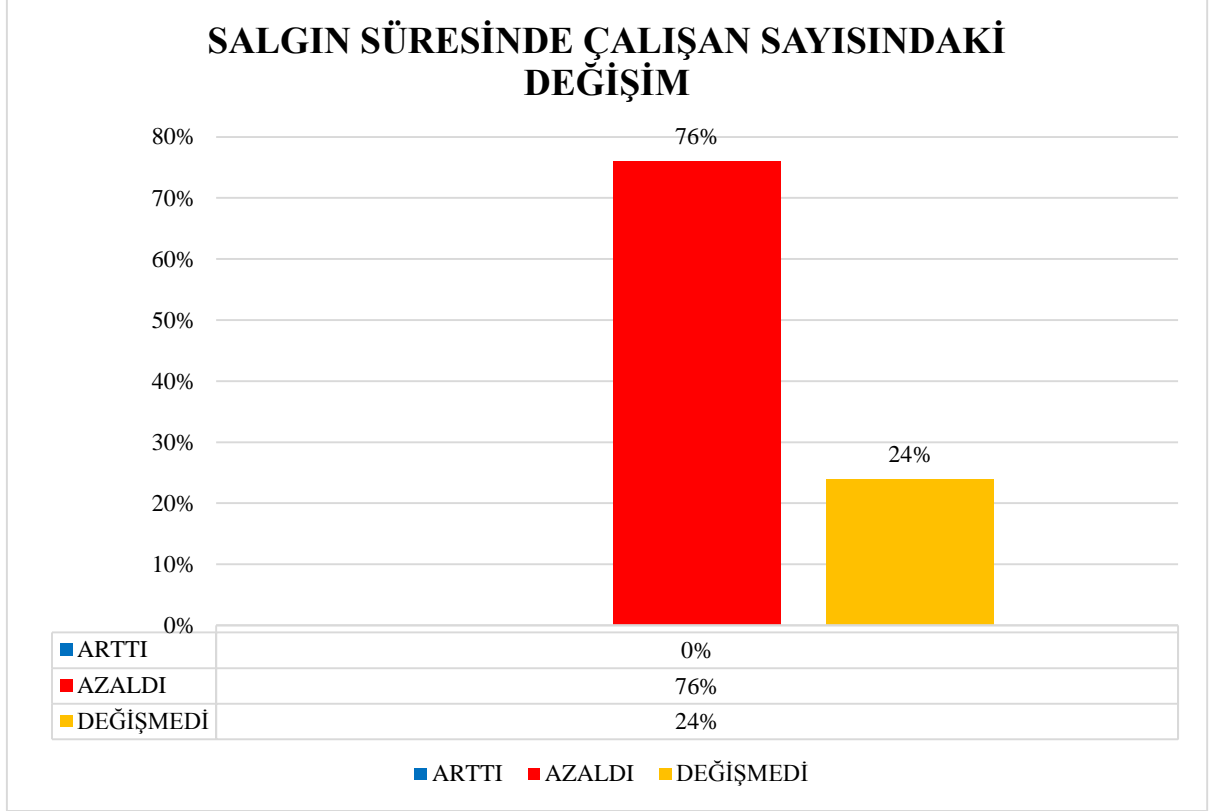
- ✓ İzmir Şoförler ve Otomobilciler Esnaf Odasına kayıtlı toplamda **2760 işyeri** bulunmaktadır.
- ✓ Taksicilik mesleğini icra eden **2643 işletme** arasından bütünü temsil eden **21 kişi/işyeri** örneklem olarak seçilerek bir araştırma yapılmıştır.
- ✓ Taksicilerin en çok yoğunlaştığı bölgeler başta **Konak** olmak üzere, **Karabağlar**, **Menderes**, **Buca**, **Karşıyaka**, **Gazimир** ve **Bornova**'dır.

BÖLGESEL DAĞILIM



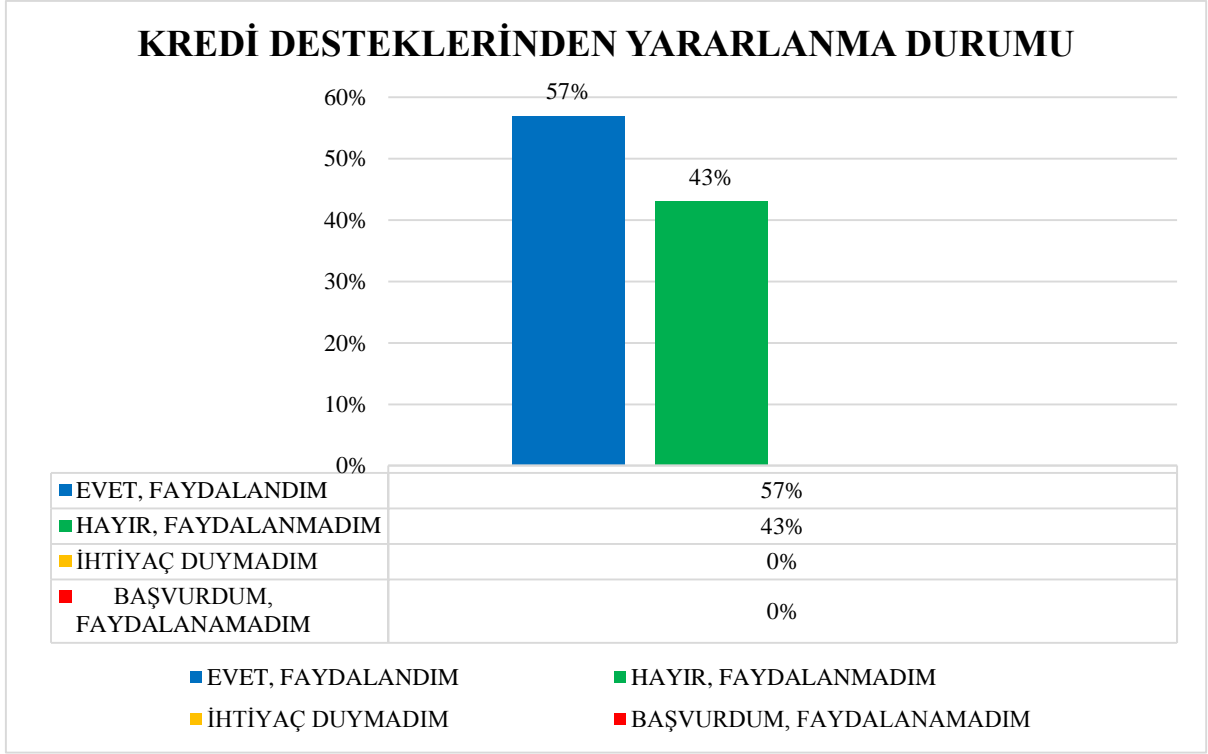
SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 95'i COVID- 19 salgınından dolayı işlerinin azaldığını, yüzde 5'i ise aynı kaldığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

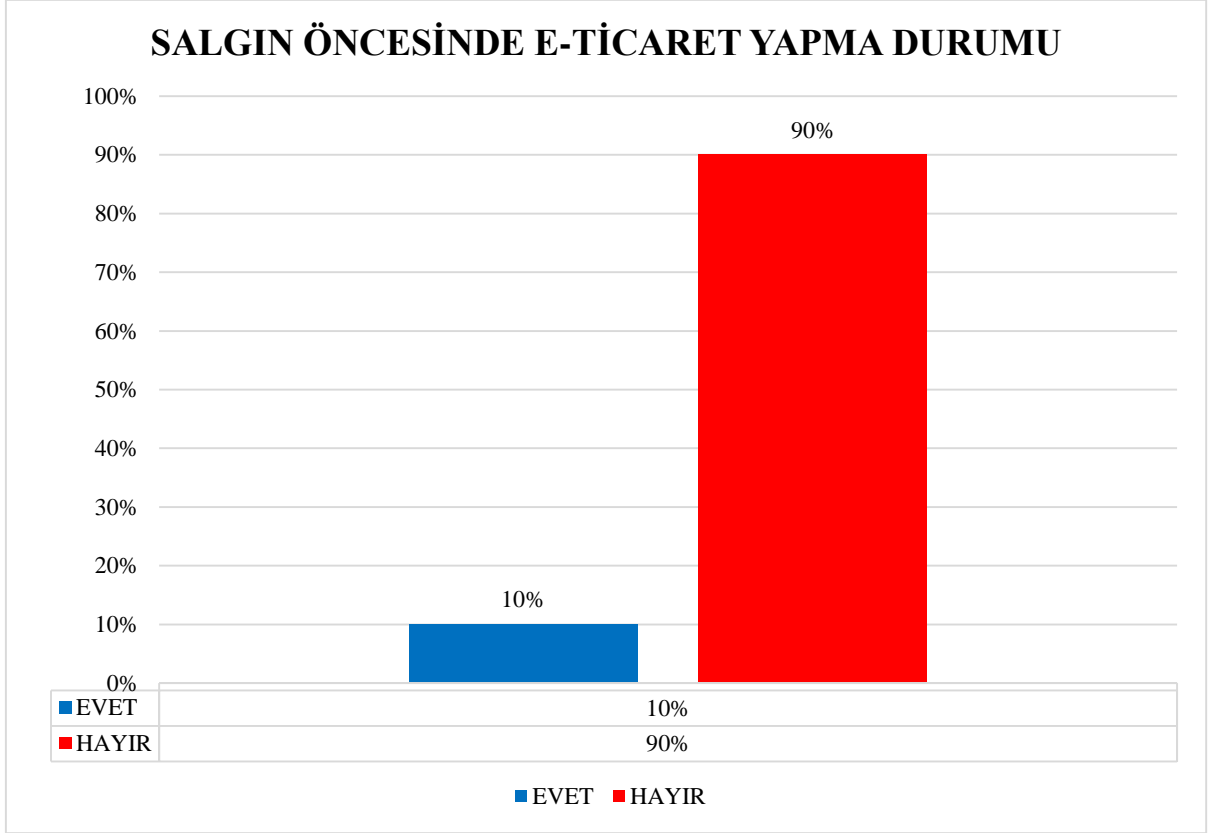
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 76'sı COVID- 19 salgını sürecinde çalışan sayısının azaldığını ve yüzde 24'ü ise çalışan sayısında değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?



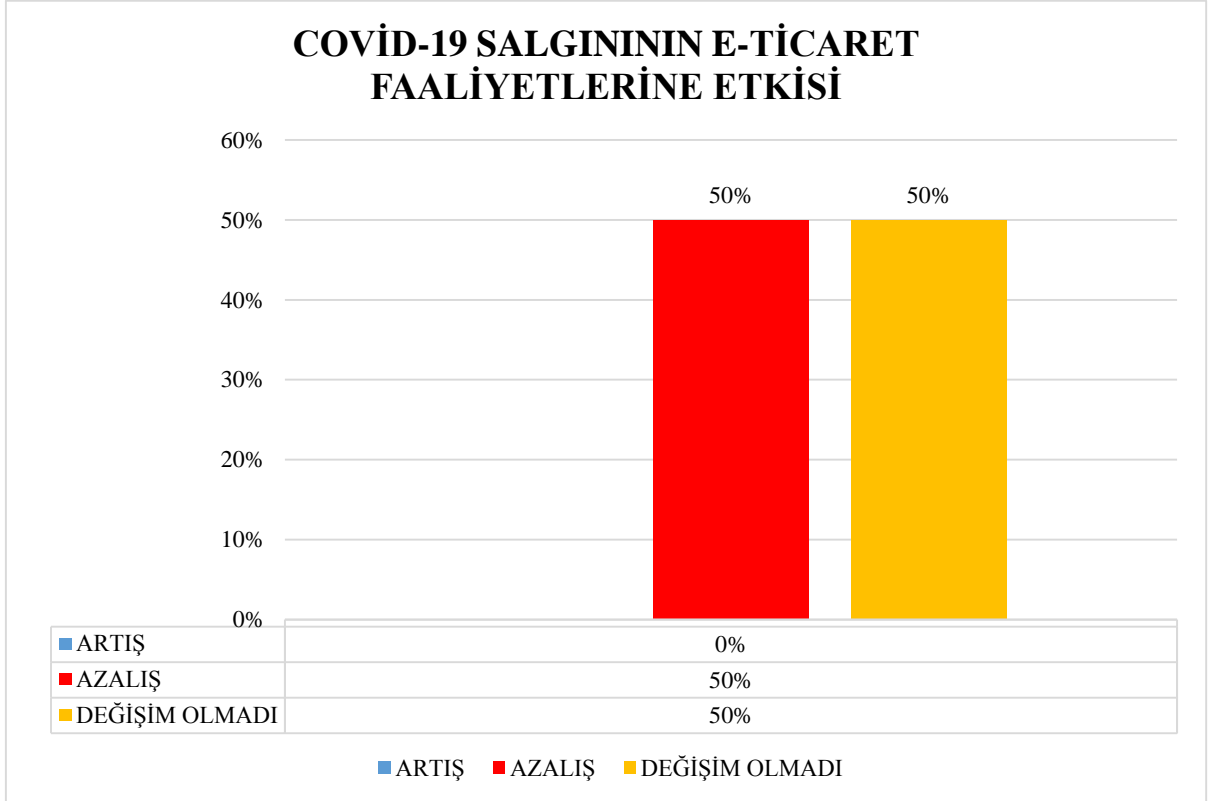
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 57'si Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatkarlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, yüzde 43'ü ise faydalanmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ



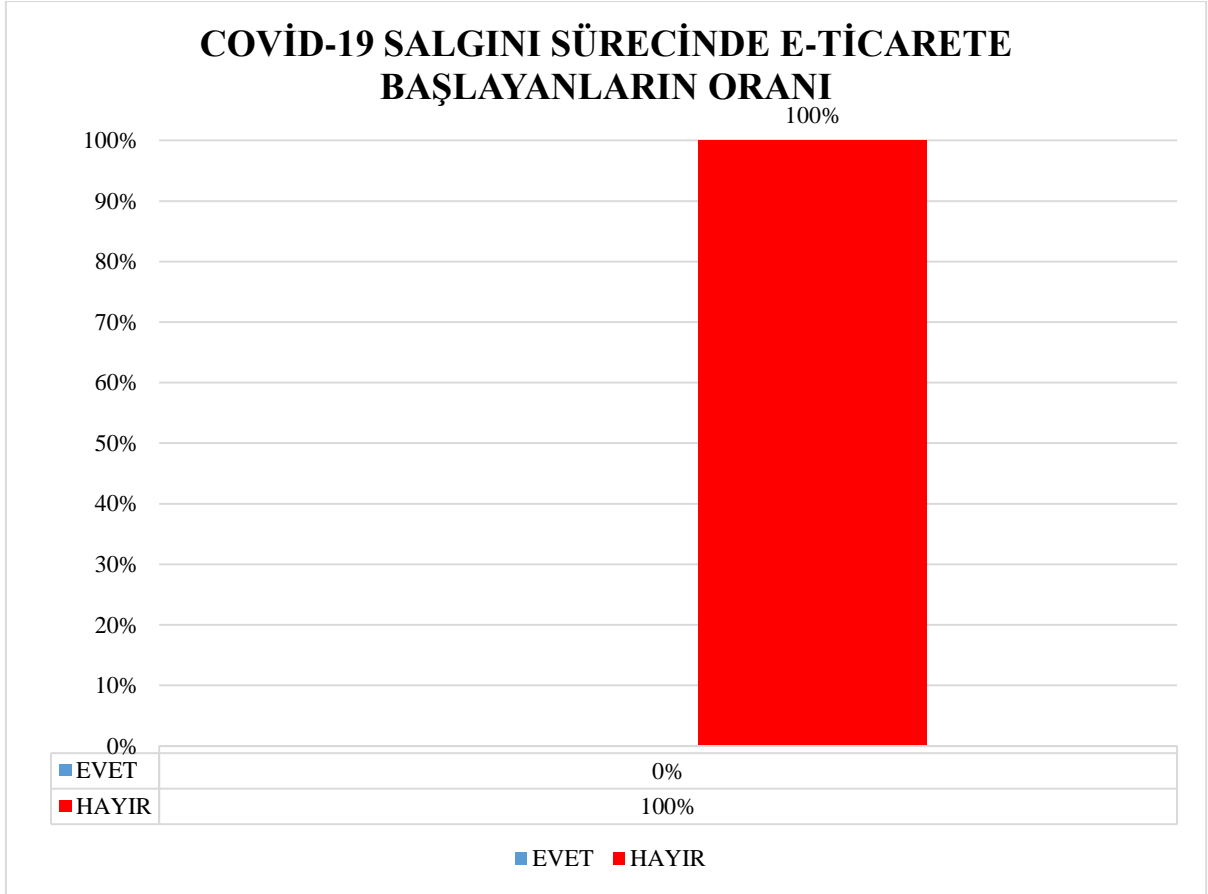
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 10'u COVID- 19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirdiğini, yüzde 90'ı ise gerçekleştirmedini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?



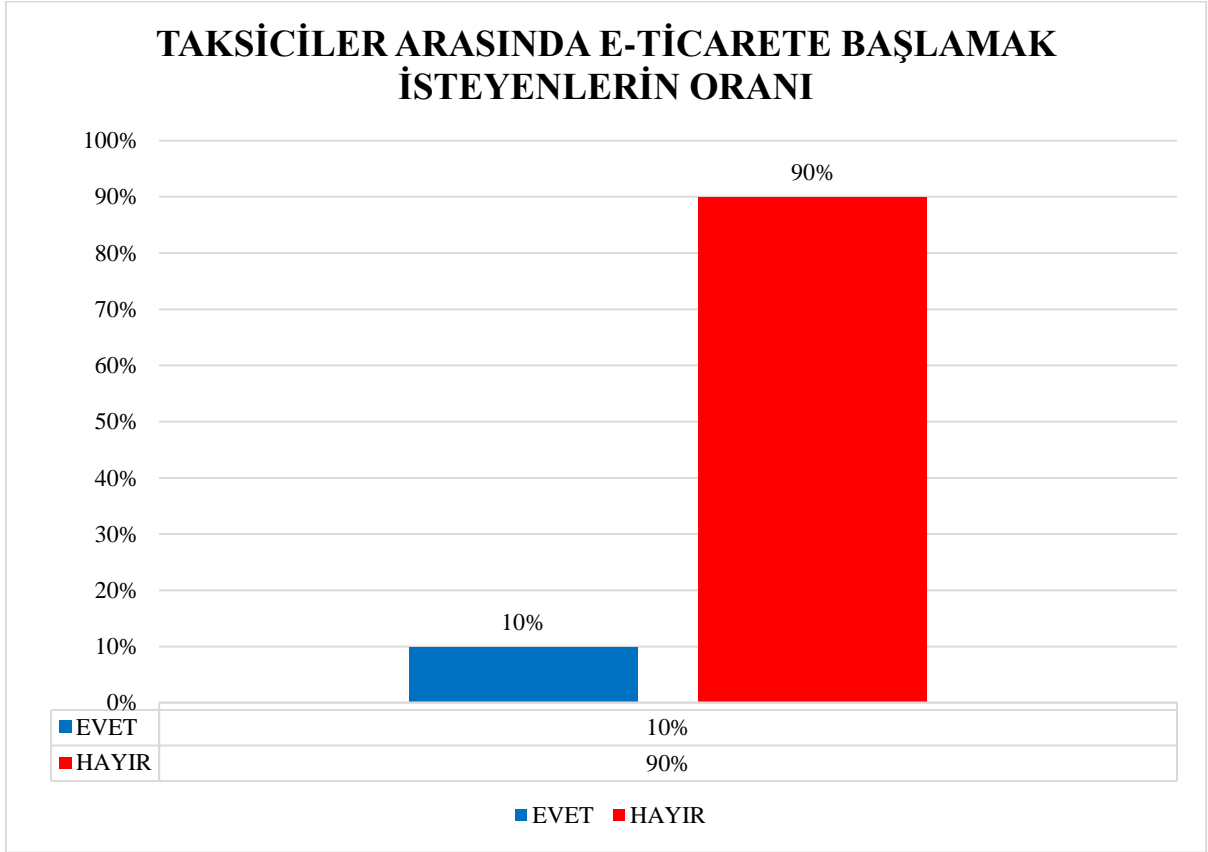
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre salgın öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştiren katılımcıların yarısı COVID-19 salgınından dolayı e-ticaret faaliyetlerinde azalış olduğunu, diğer yarısı ise değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

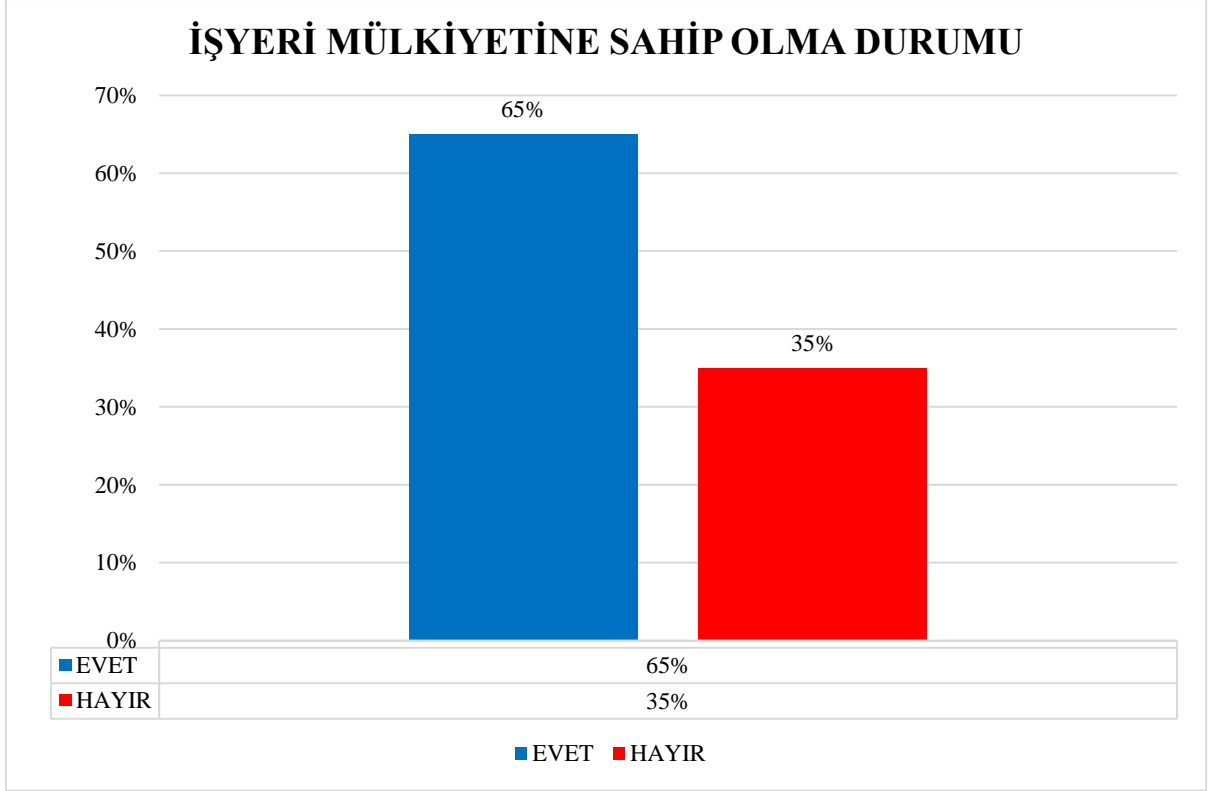


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların tamamı COVID-19 salgını sürecinde e-ticarete başlamadığını beyan etmiştir.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?

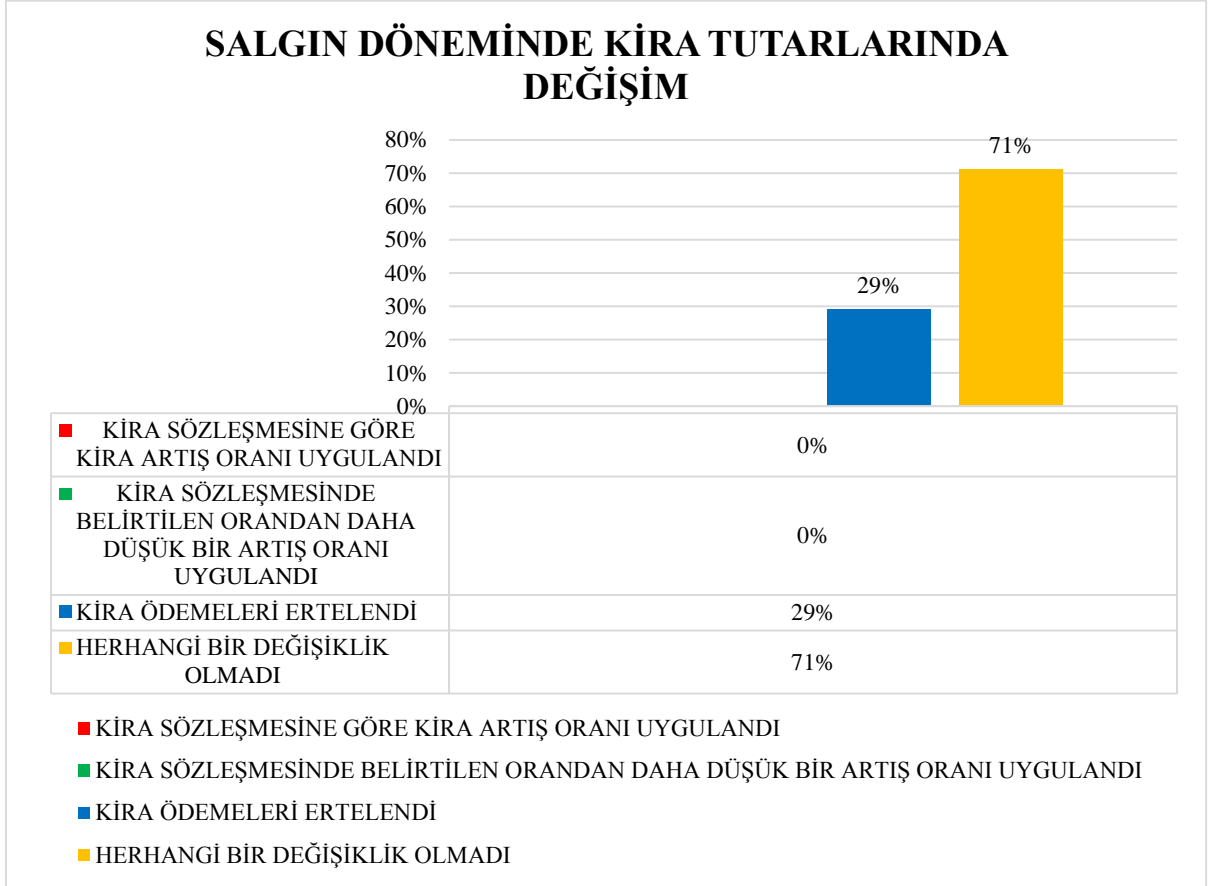


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 10'u e-ticaret faaliyetlerine başlamak istediğini, yüzde 90'ı ise e-ticaret faaliyetlerine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZE Mİ AİT?

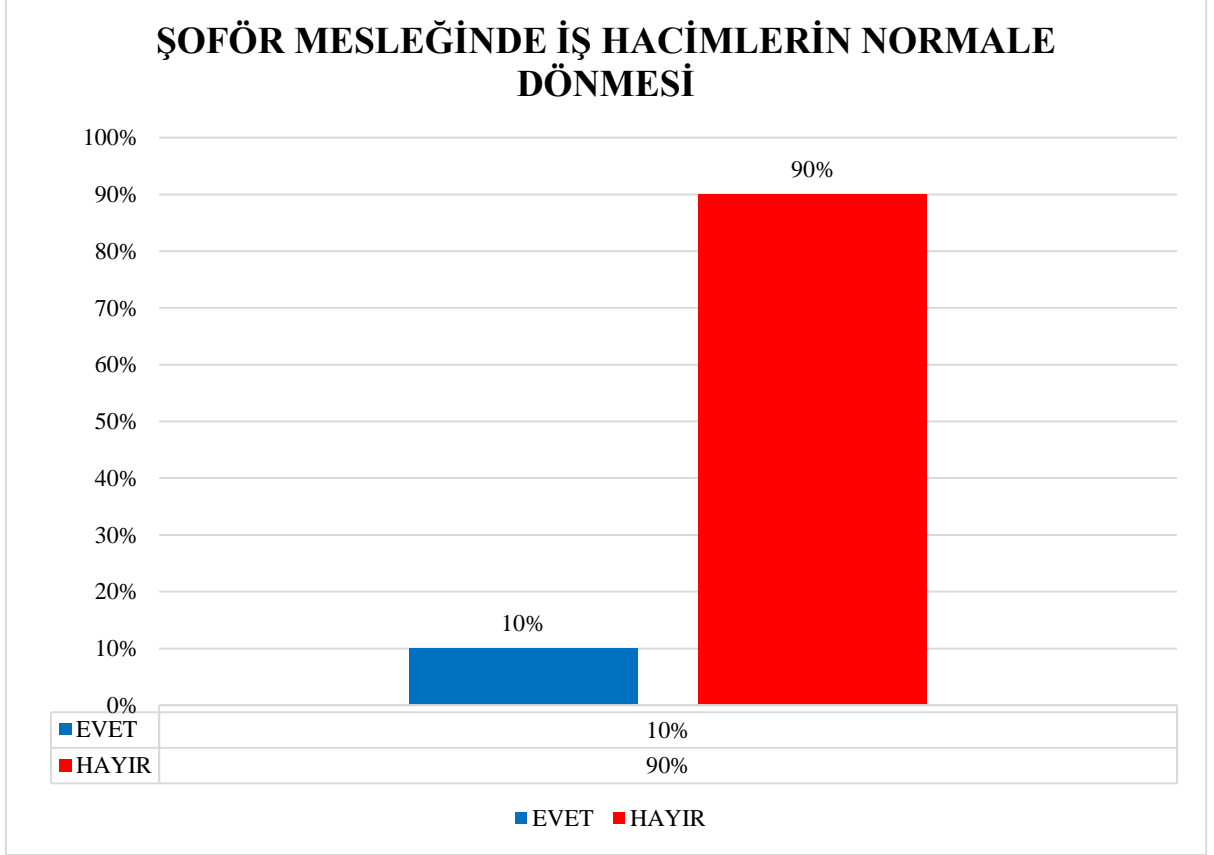
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 65'i işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu, yüzde 35'i ise işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olmadığını yani kiracı olduklarını beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre işyerlerinde kiracı durumunda olan katılımcıların yüzde 29'u kira ödemelerinin ertelendiğini, yüzde 71'i ise kiralarında herhangi bir değişiklik olmadığını beyan etmiştir.

SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?

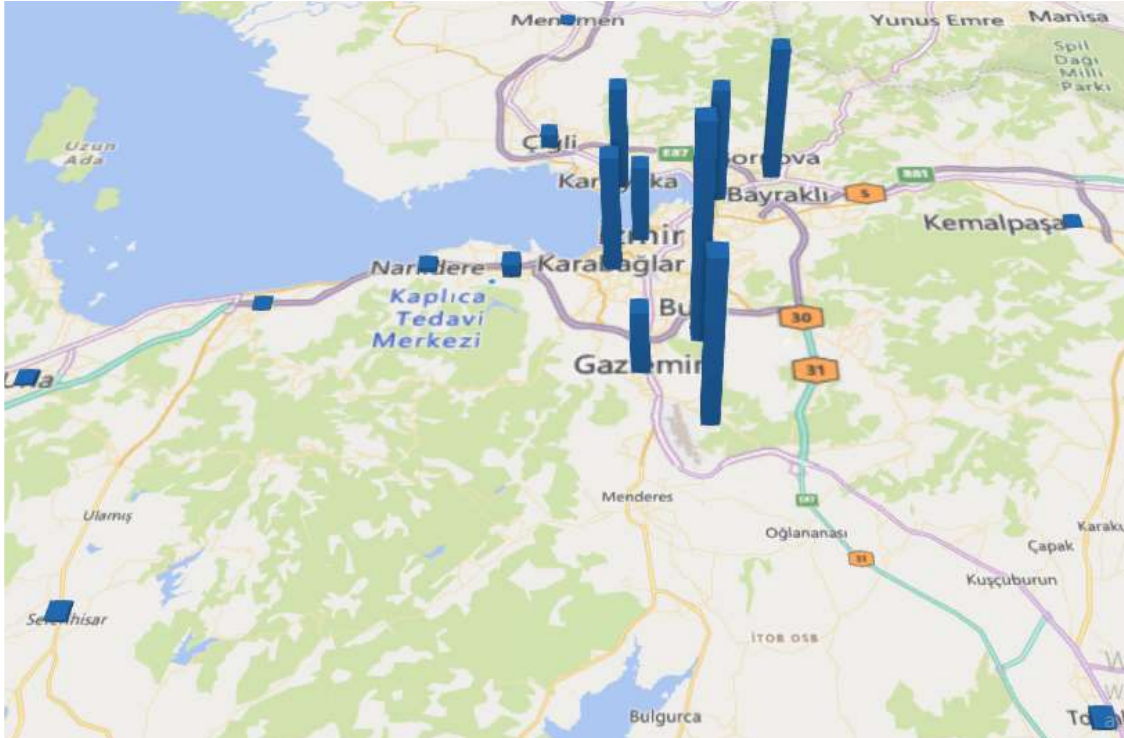
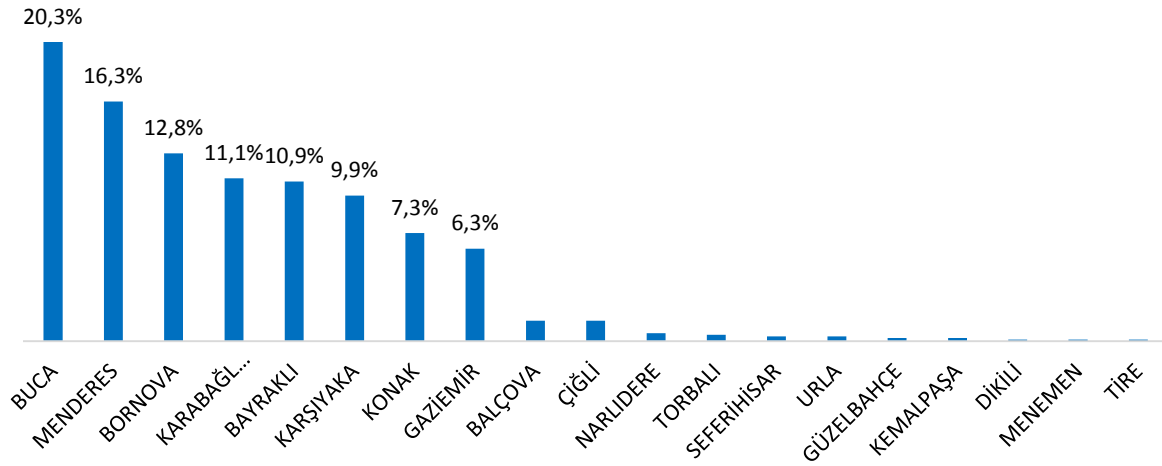


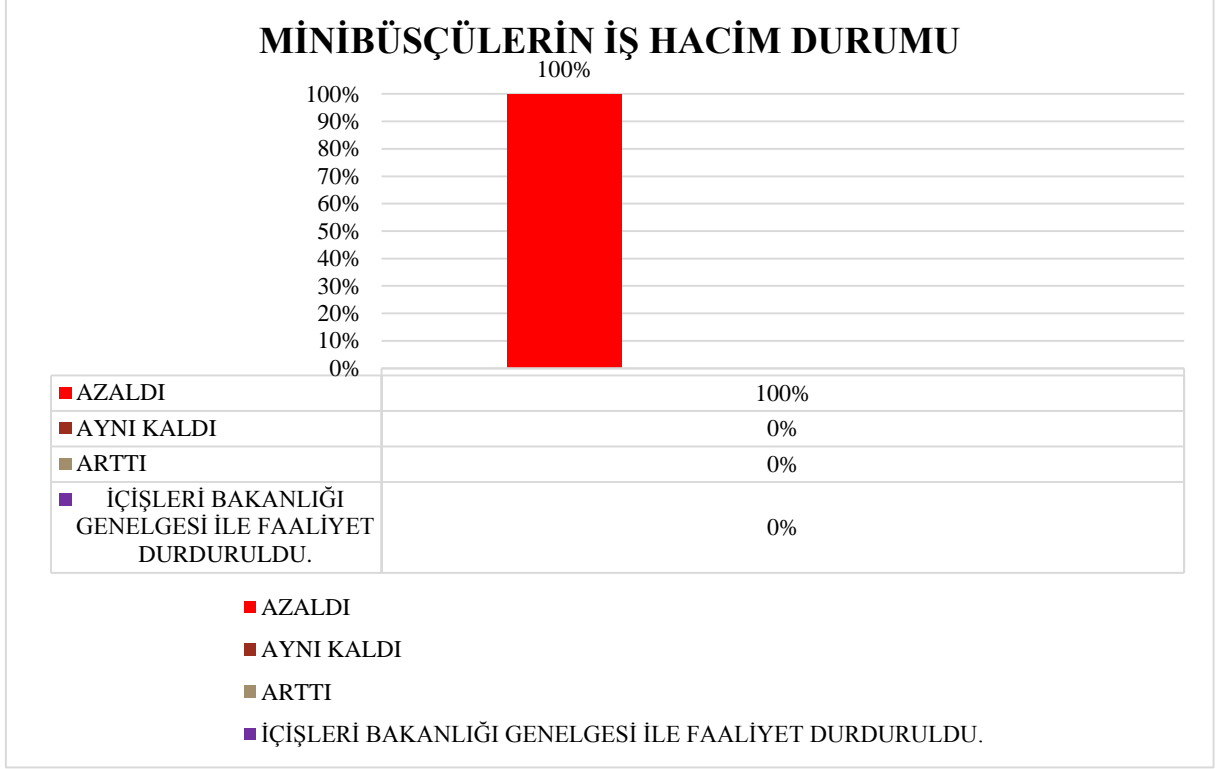
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 10'u iş hacimlerinin normale döndüğünü, yüzde 90'ı ise normale dönmediğini beyan etmiştir.

21.2.2. MİNİBÜŞÇÜLER

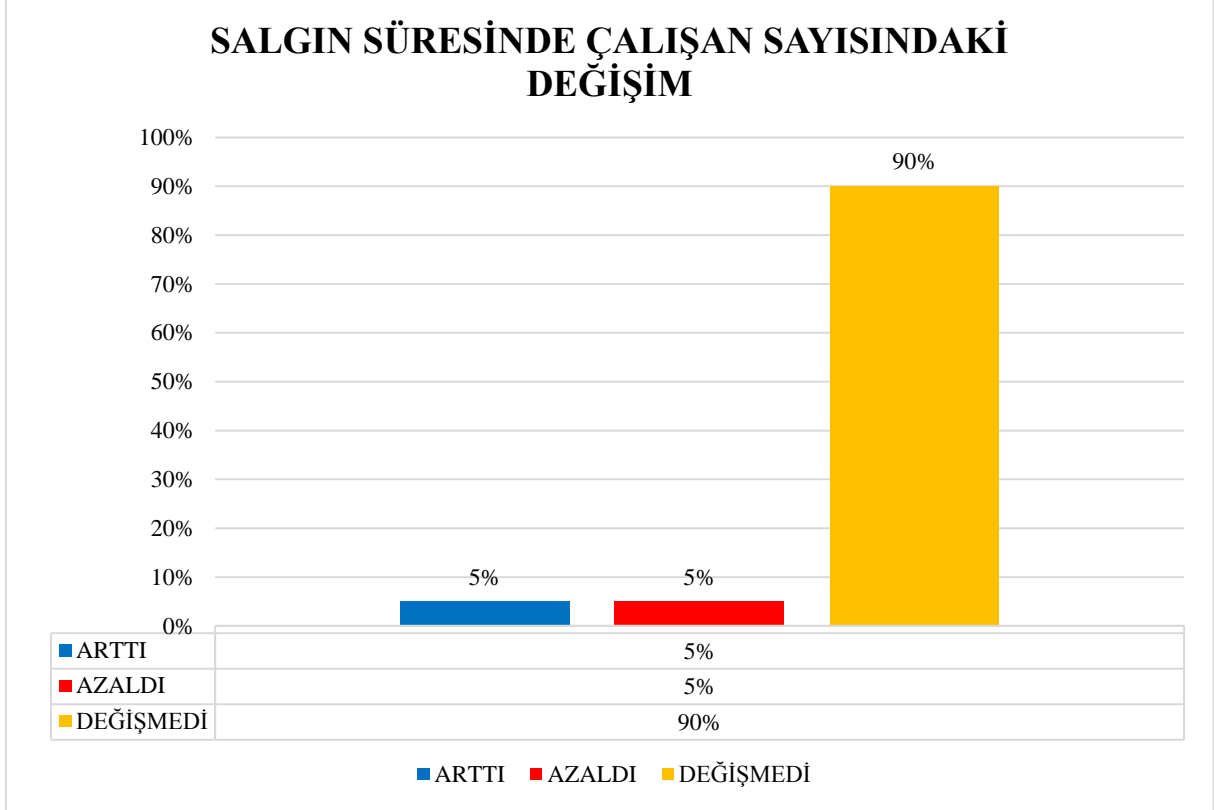
- ✓ İzmir Minibüsçüler Esnaf Odasına kayıtlı toplamda **939 işyeri** bulunmaktadır.
- ✓ Minibüs işletmeciliği yapan **914 işletme** arasından bütünü temsil eden **20 kişi/işyeri** örneklem olarak seçilerek bir araştırma yapılmıştır.
- ✓ Minibüs işletmeciliğinin en çok yoğunlaştığı bölgeler başta **Buca** olmak üzere, **Menderes, Bornova, Karabağlar, Bayraklı**, ve **Karşıyaka**'dır.

BÖLGESEL DAĞILIM



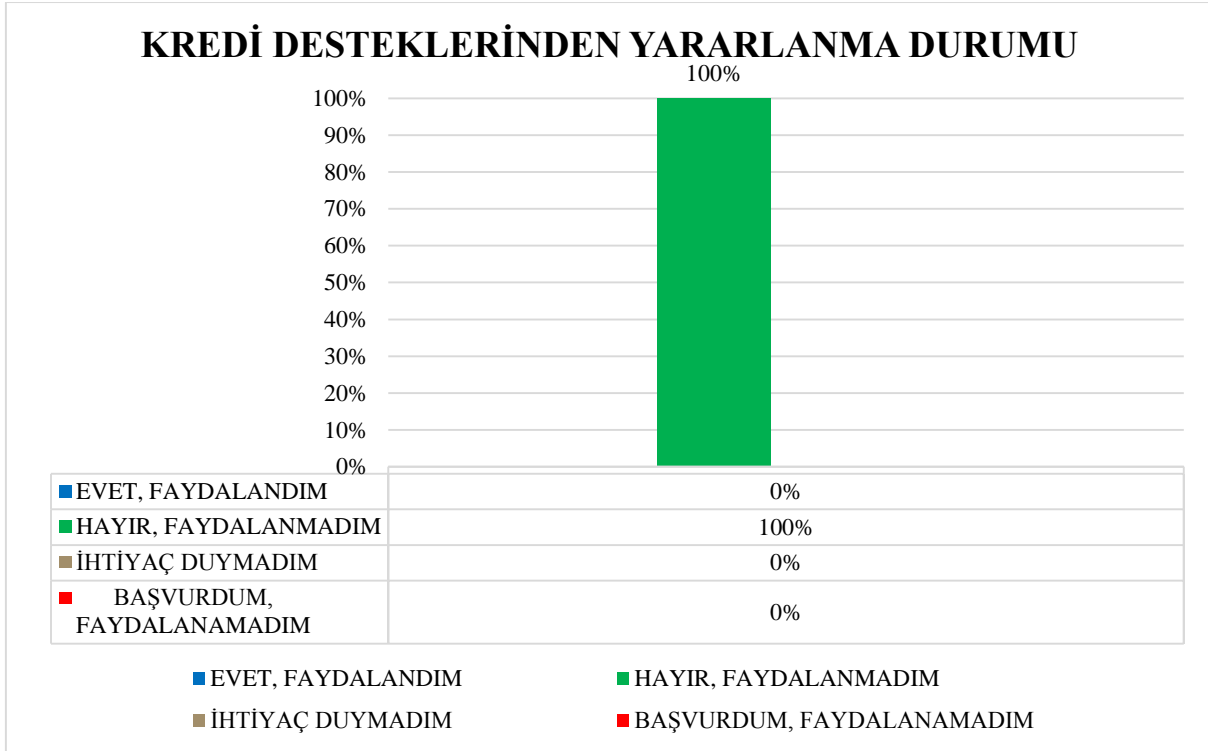
SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların tamamı COVID- 19 salgınından dolayı işlerinin azaldığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

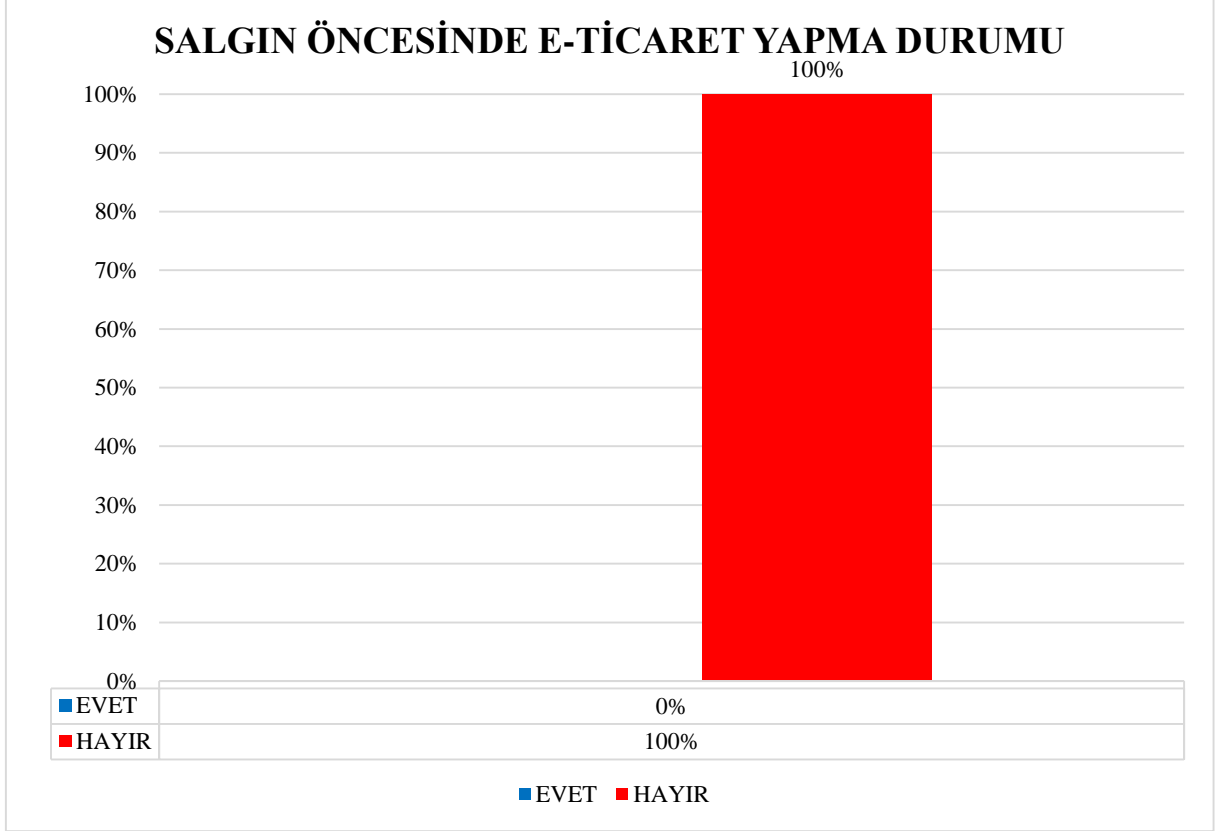
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 5'i COVID- 19 salgını sürecinde çalışan sayısında artış olduğunu, buna karşılık diğer yüzde 5'i çalışan sayısının azaldığını, yüzde 90'ı ise çalışan sayısında değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?



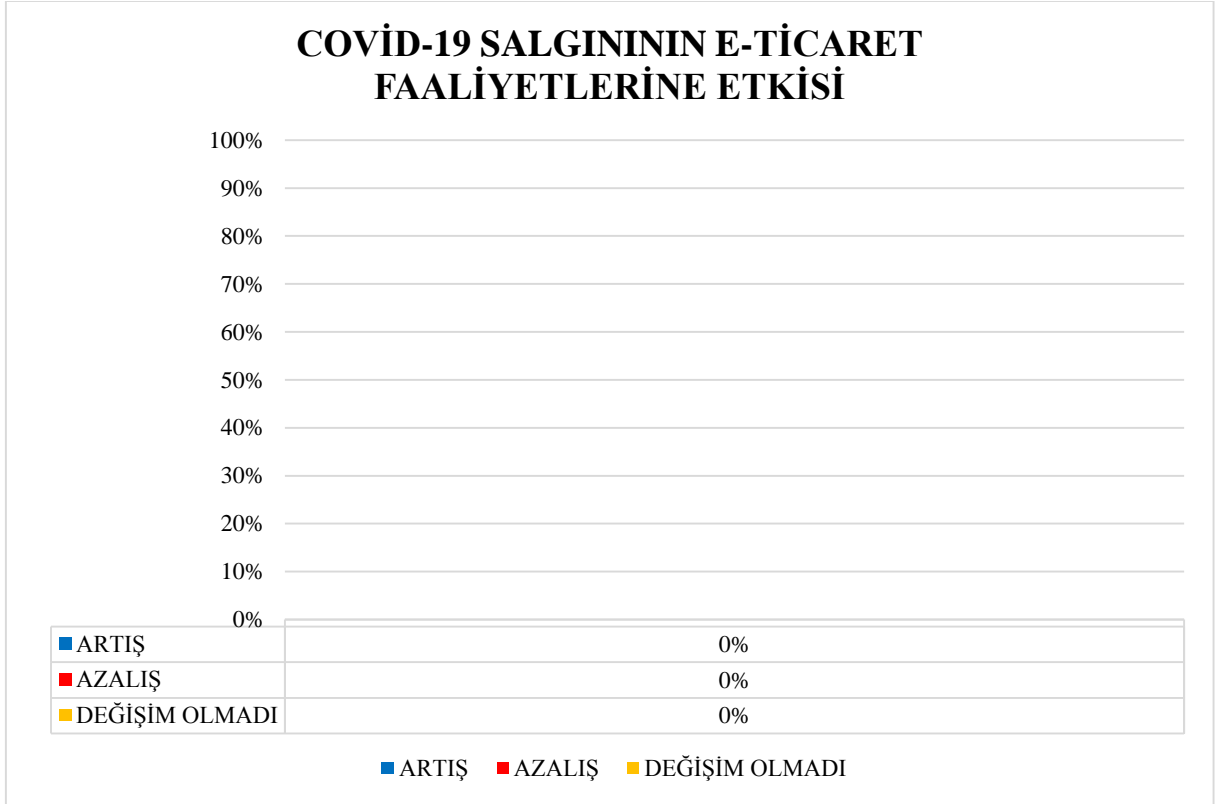
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların tamamı Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatkarlara verilen kredi desteklerinden faydalanmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?



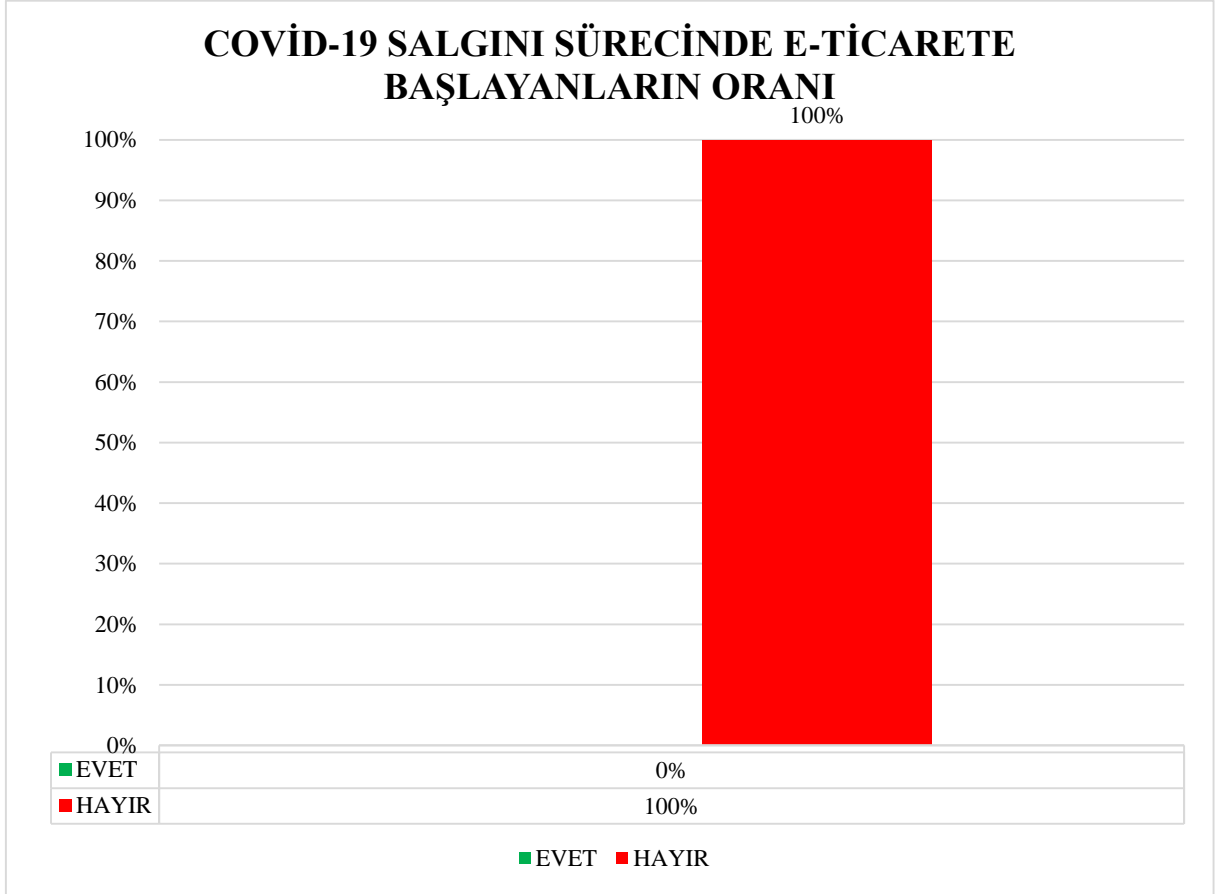
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların tamamı COVID- 19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirmediğini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?



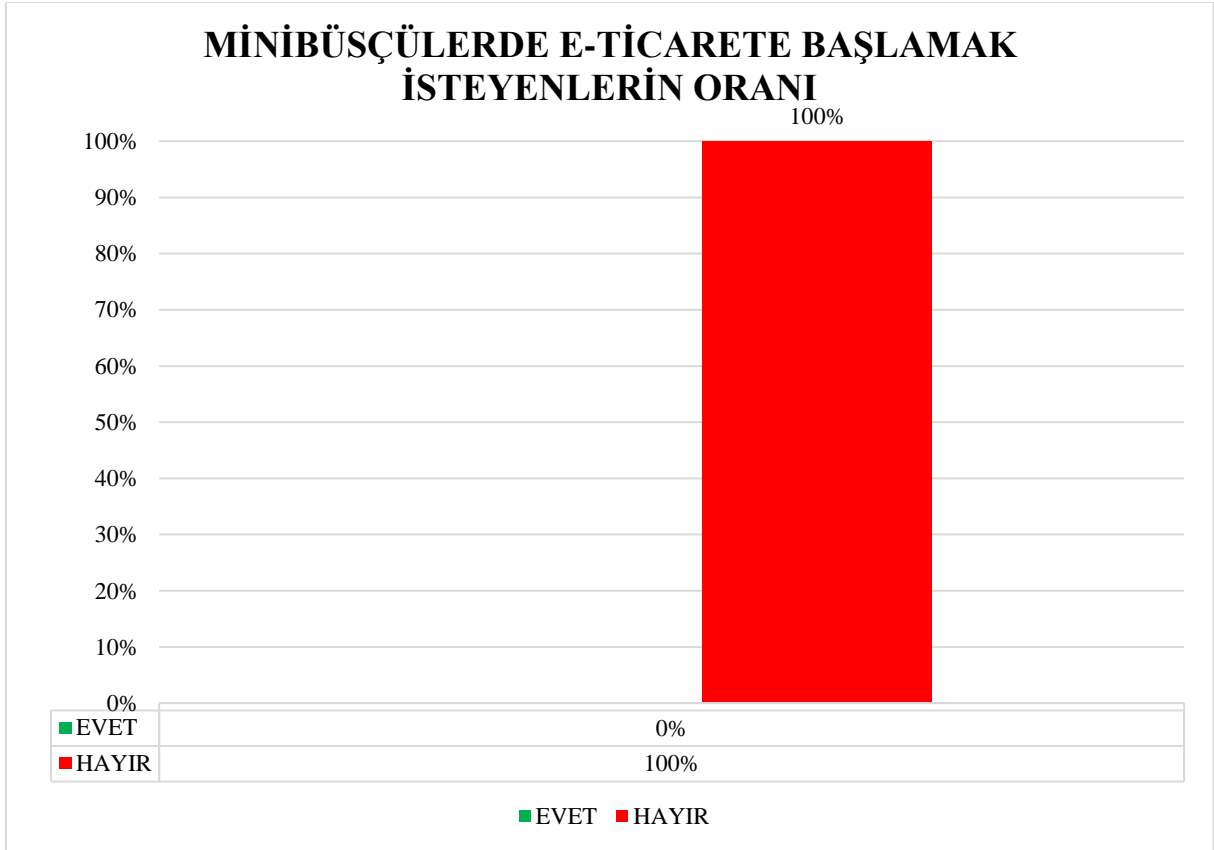
DEĞERLENDİRME: Katılımcılar daha önce e-ticaret faaliyetlerde bulunmadıklarını beyan ederek bu soruyu cevaplamamışlardır.

SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

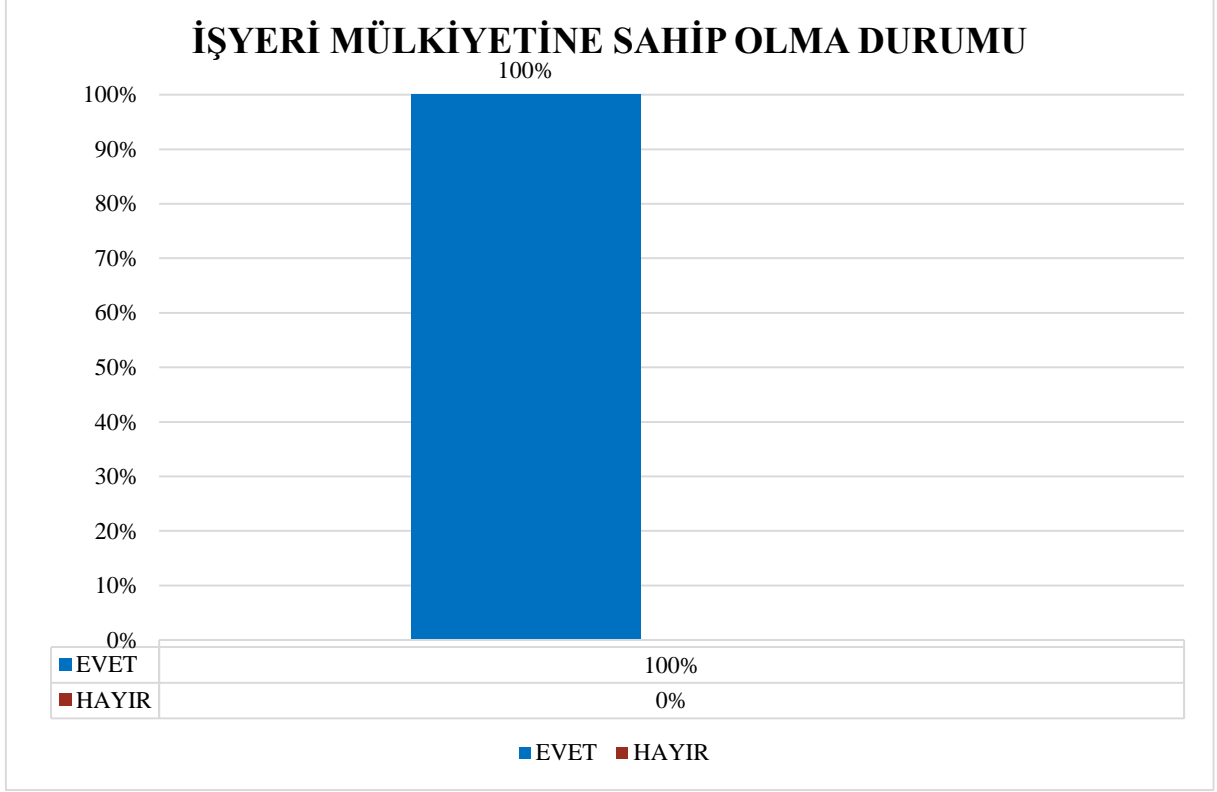


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların tamamı COVID-19 salgını sürecinde e-ticarete başlamadığını beyan etmiştir.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların tamamı e-ticaret faaliyetlerine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZE Mİ AİT?

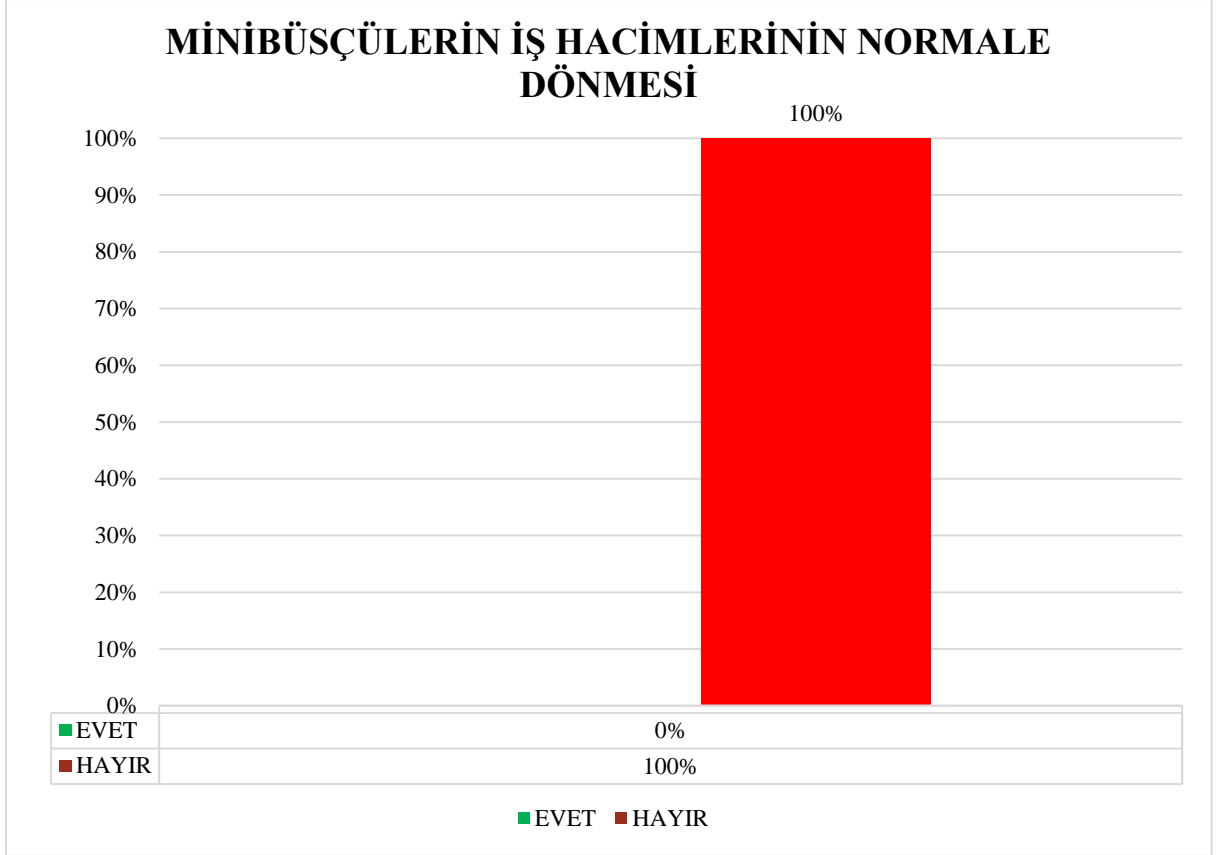
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların tamamı işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



DEĞERLENDİRME: Katılımcıların tamamı işyerlerinde mülk sahibi oldukları için bu soruya cevap vermemiştir.

SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?

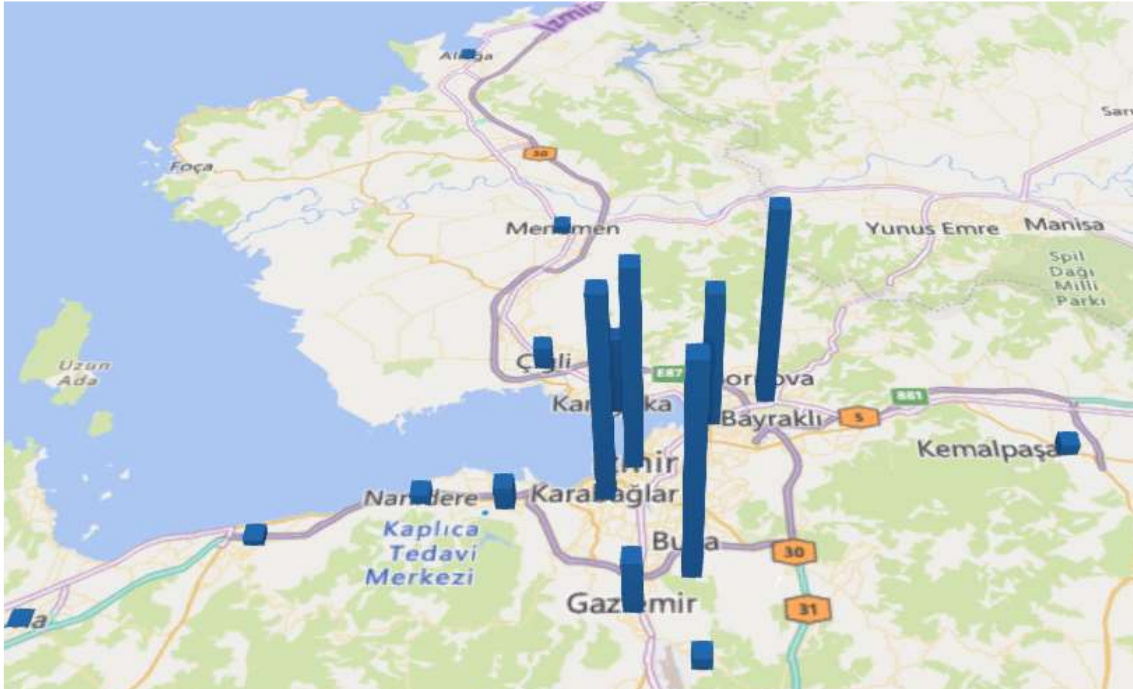
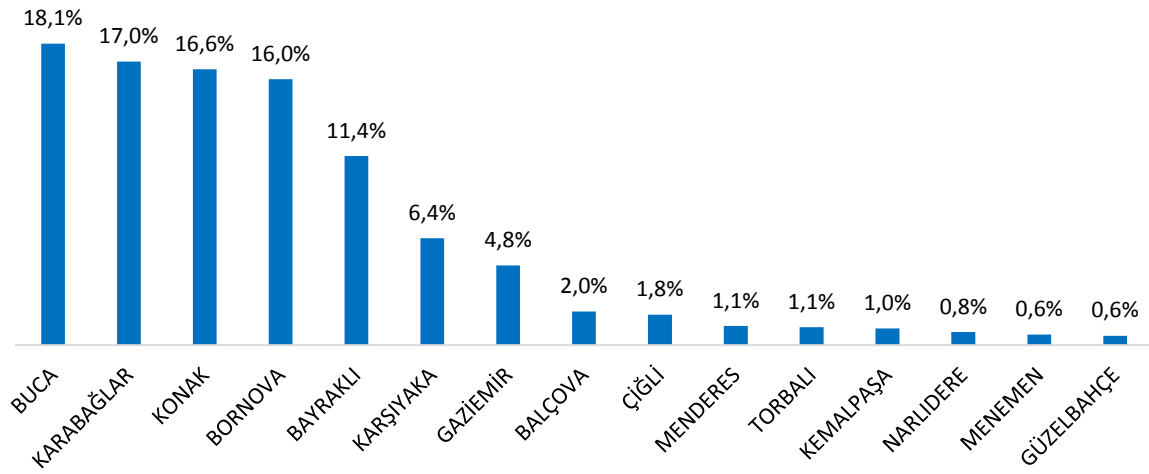


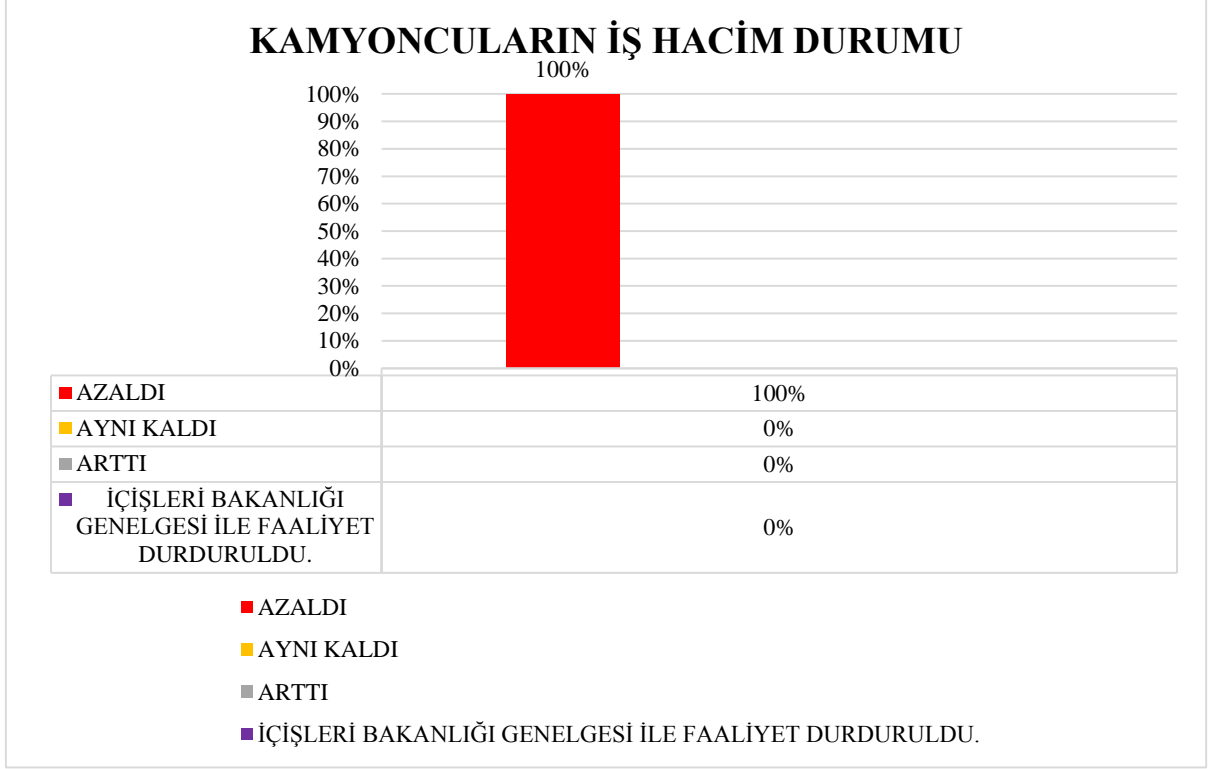
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların tamamı iş hacimlerinin normale dönmediğini beyan etmiştir.

21.2.3. KAMYON VE KAMYONET TAŞIMACILIĞI

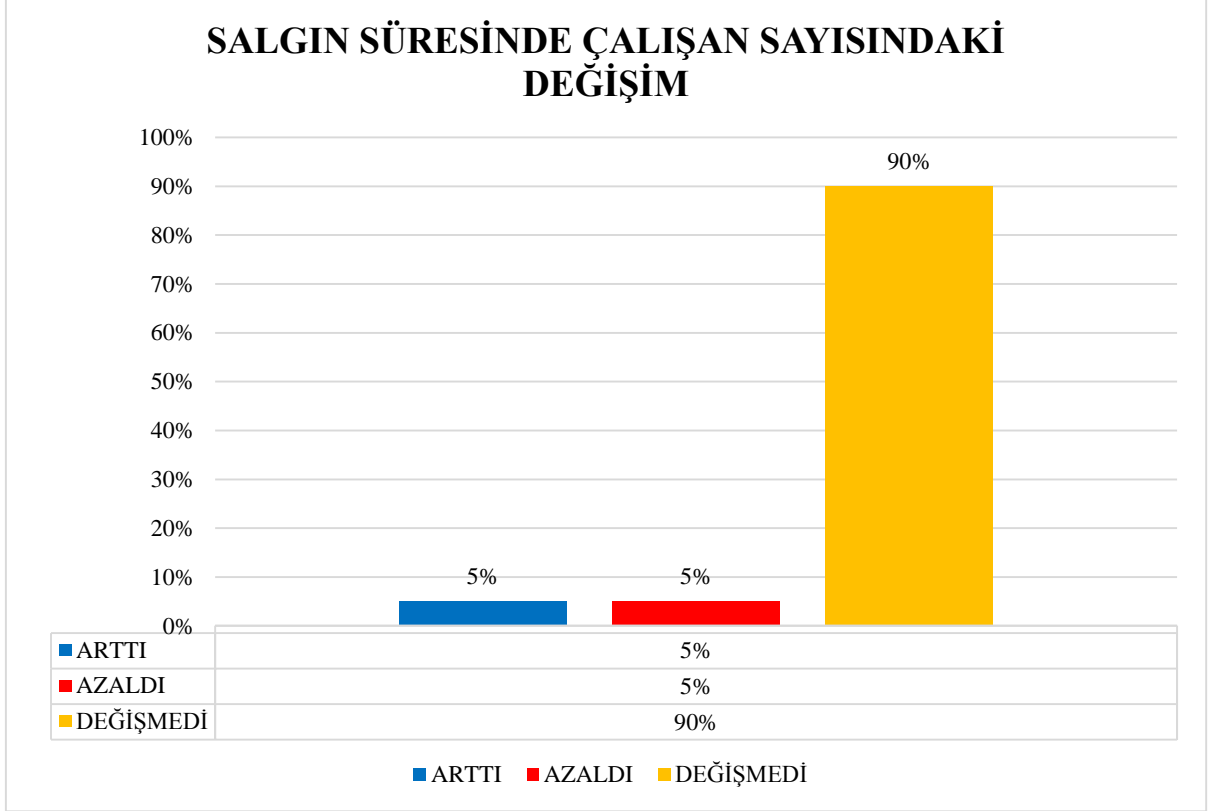
- ✓ İzmir Kamyoncular ve Kamyonetçiler Esnaf Odasına kayıtlı toplamda **4121 işyeri** bulunmaktadır.
- ✓ Kamyon ve kamyonet işleten **4121 işletme** arasından bütünü temsil eden **20 kişi/işyeri** örneklem olarak seçilerek bir araştırma yapılmıştır.
- ✓ Kamyon ve kamyonet ile yük taşımacılığı yapan esnafların en çok yoğunlaştığı bölgeler başta **Buca** olmak üzere **Karabağlar, Konak, Bornova ve Bayraklı**'dır .

BÖLGESEL DAĞILIM



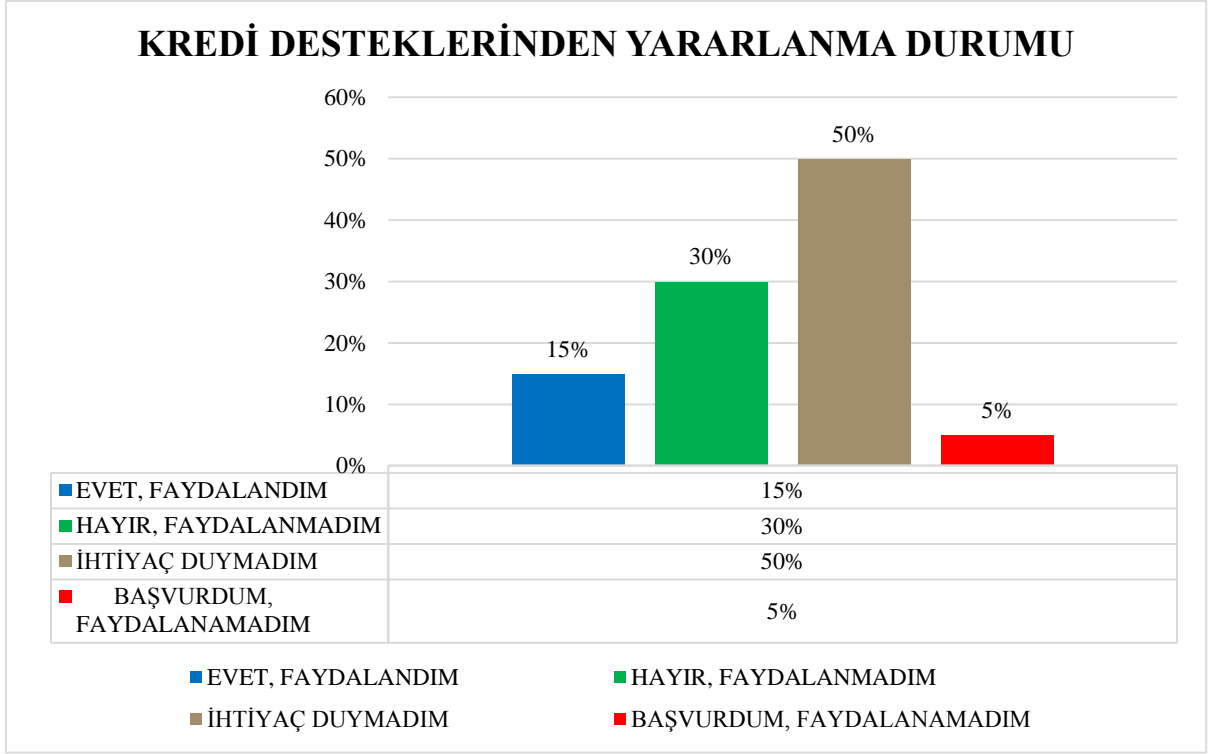
SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların tamamı COVID- 19 salgınından dolayı işlerinin azaldığını beyan etmiştir.

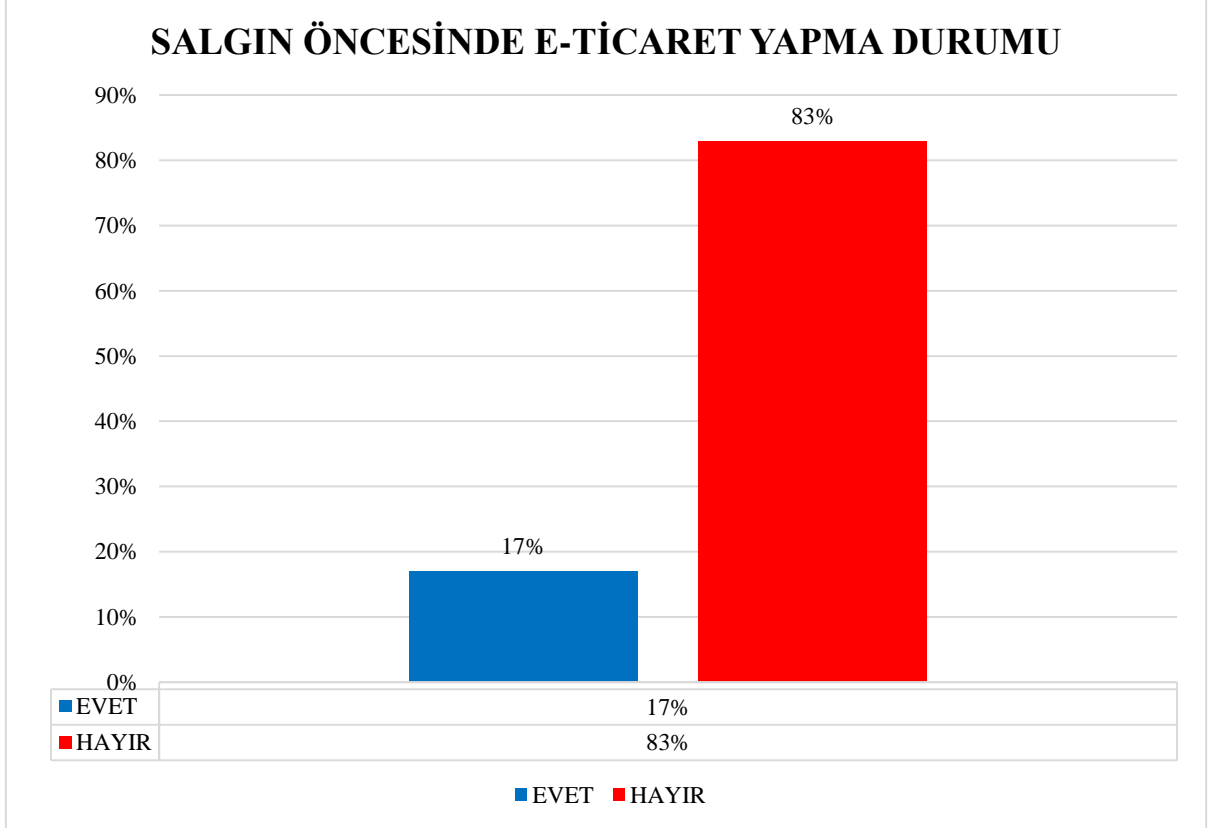
SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 5'i çalışan sayısında artış olduğunu, buna karşılık diğer yüzde 5'i azalış olduğunu, yüzde 90'ı ise çalışan sayısında değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?

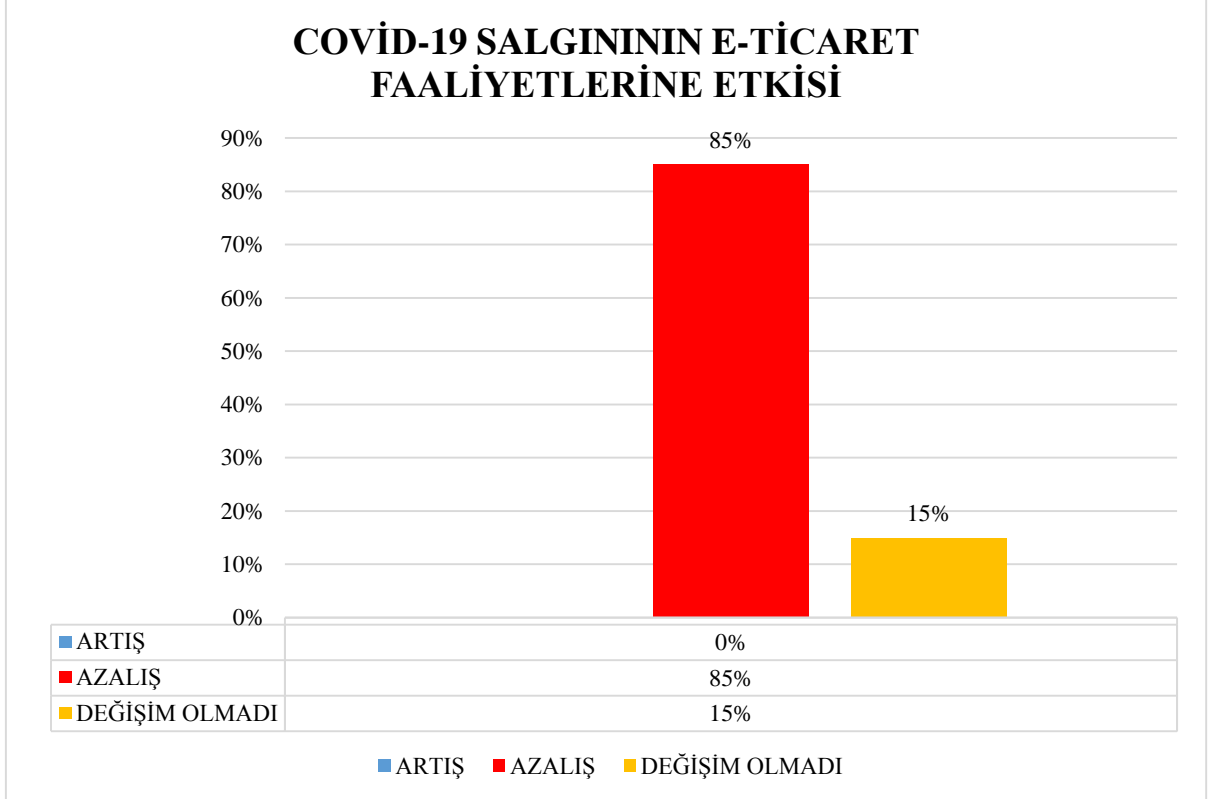


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 25'i Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatkarlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, yüzde 50'si faydalanmadığını, yüzde 8'i ihtiyaç duymadığını ve yüzde 7'si başvuru yaptığını fakat faydalanamadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?

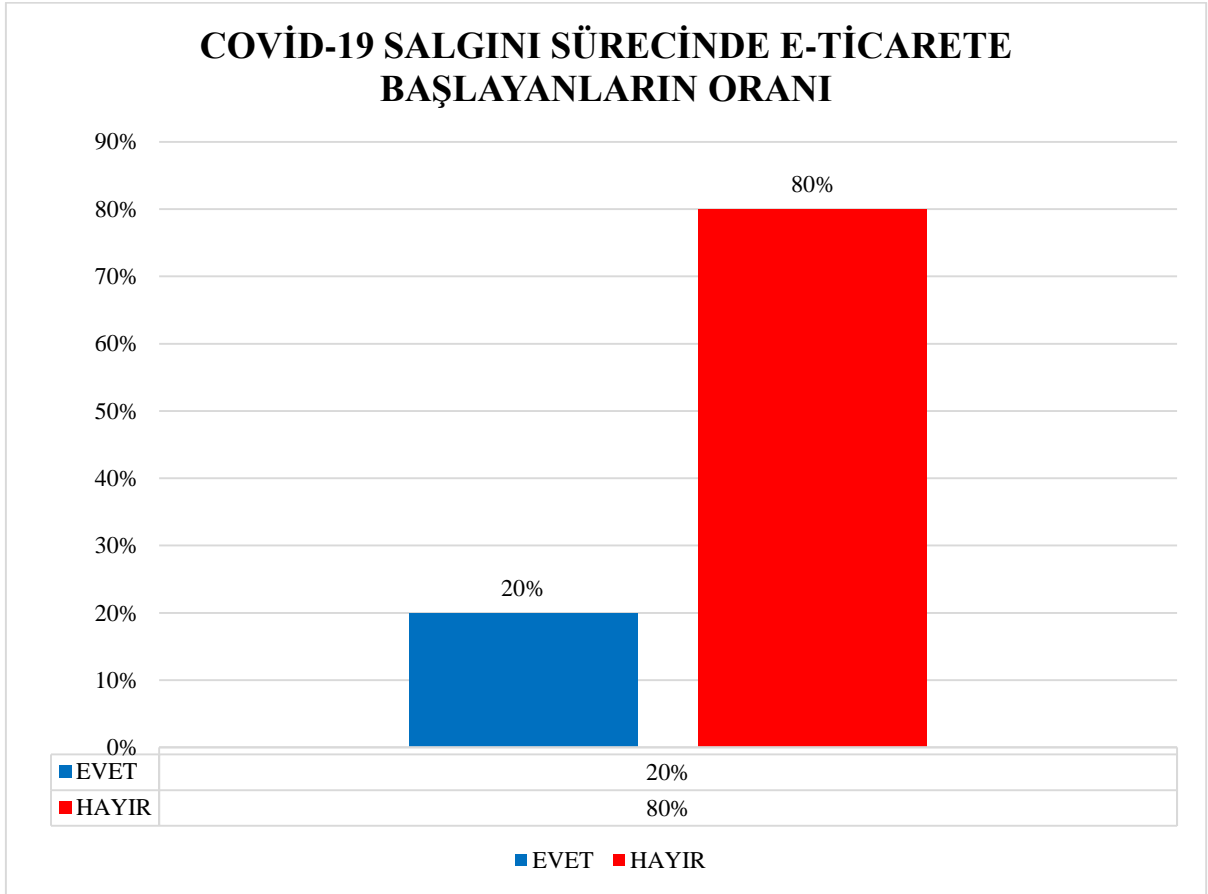
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 17'si COVID- 19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirdiğini, yüzde 83'ü ise gerçekleştirmedini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?



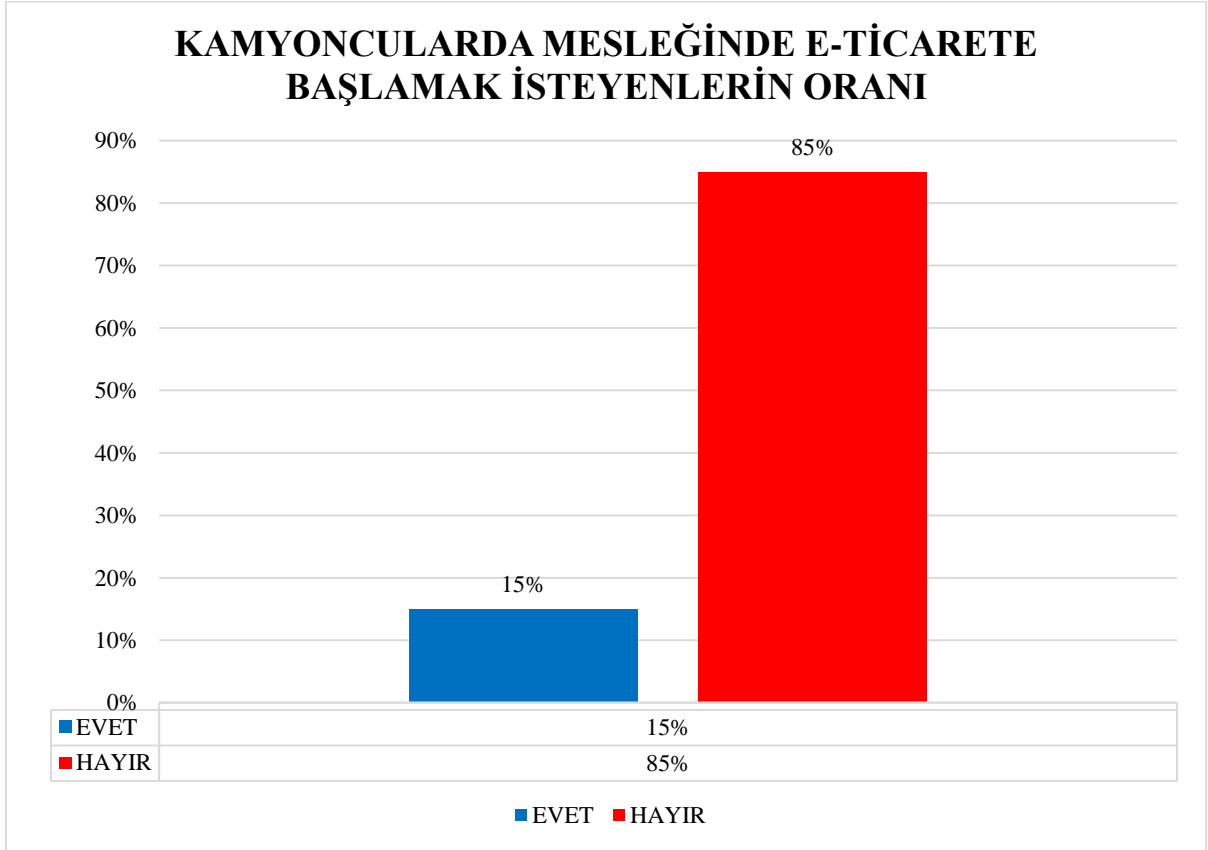
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre salgın öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştiren katılımcıların yüzde 85'i COVID-19 salgınından dolayı e-ticaret faaliyetlerinde azalış olduğunu, yüzde 15'i ise değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

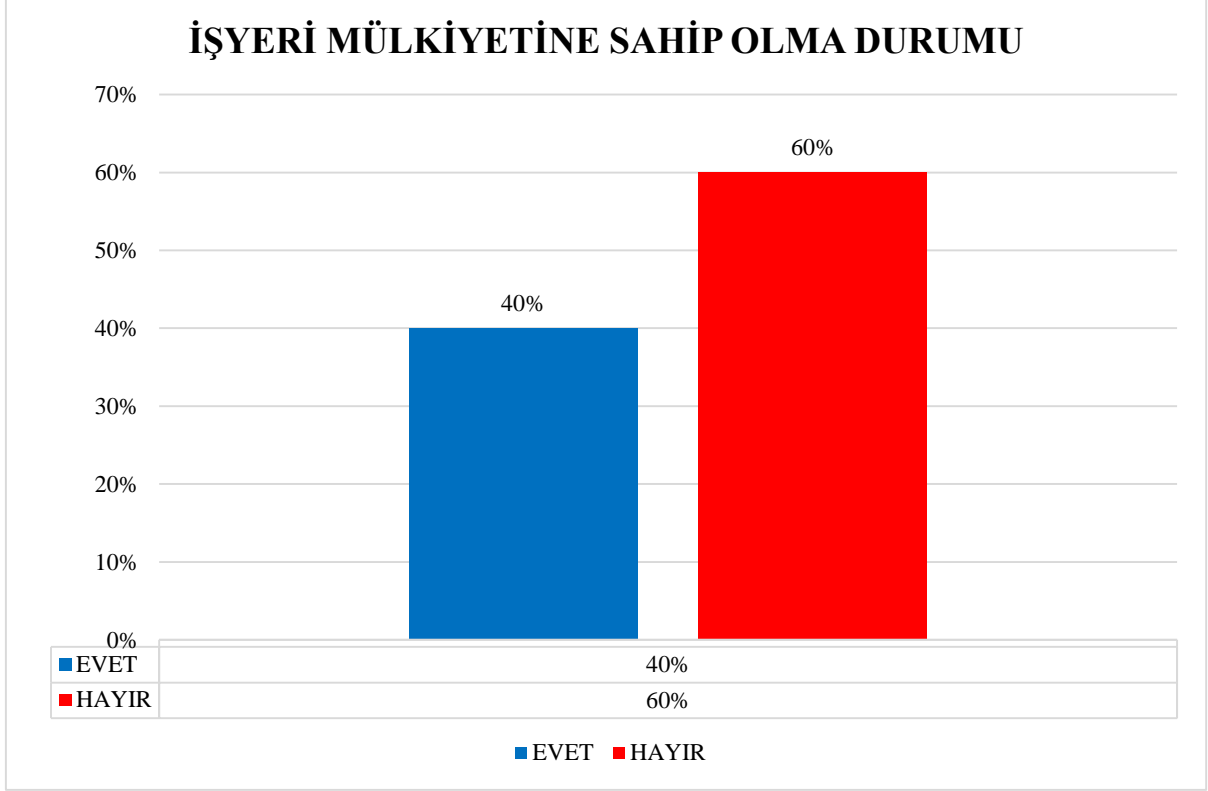


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 20'si COVID-19 salgını sürecinde e-ticarete başladığını, yüzde 80'i ise e-ticarete başlamadığını beyan etmiştir.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?

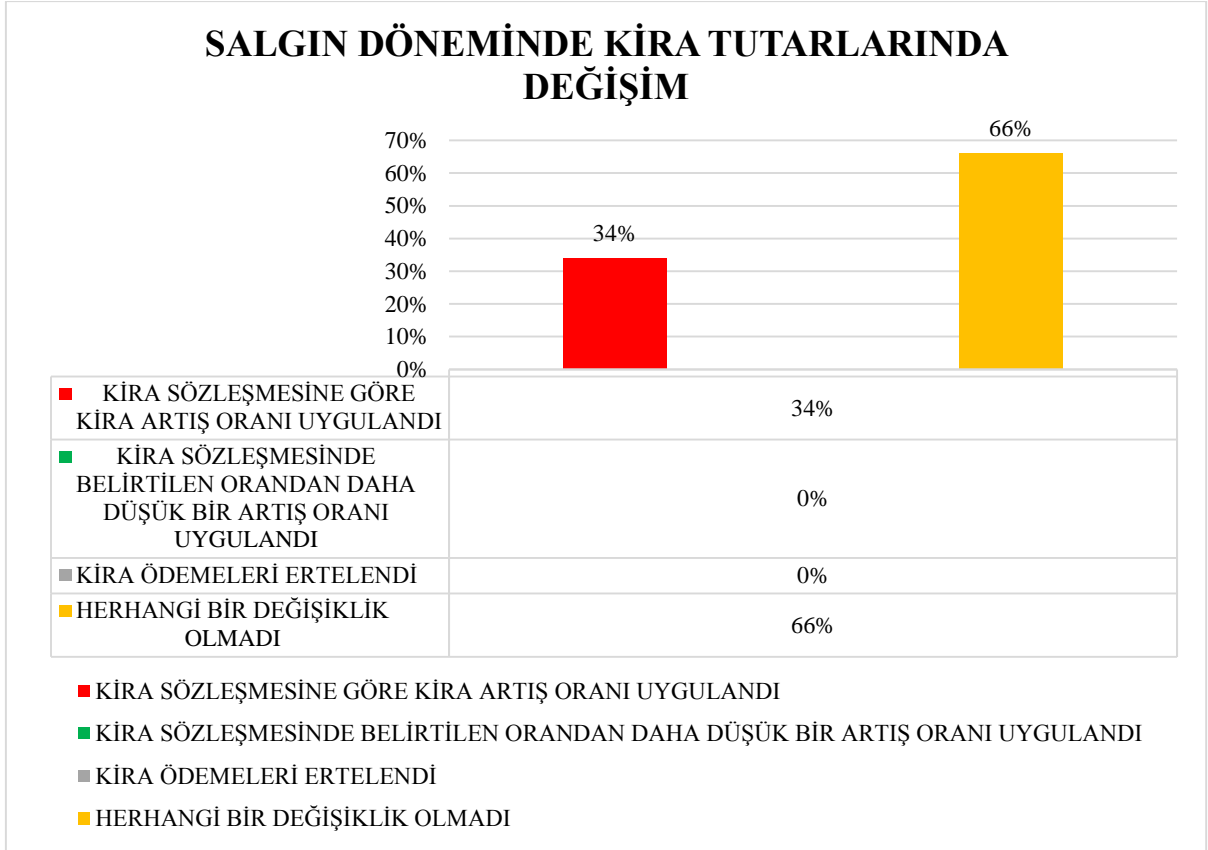


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 15'i e-ticaret faaliyetlerine başlamak istediğini, yüzde 85'i ise e-ticaret faaliyetlerine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

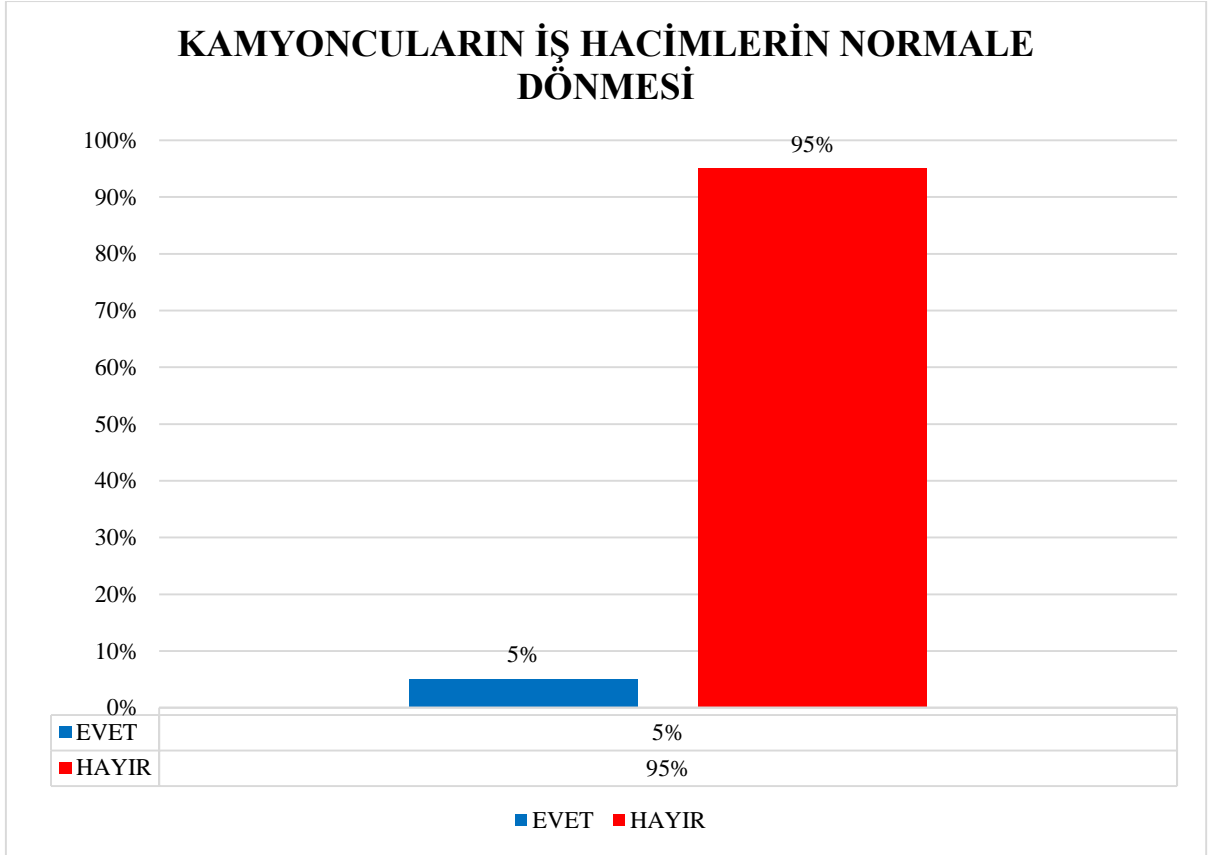
SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZE Mİ AİT?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 40'ı işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu, yüzde 60'ı ise işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olmadığını yani kiracı olduklarını beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre işyerlerinde kiracı durumunda olan katılımcıların yüzde 34'ü kiralarında, kira sözleşmesine göre kira artış oranı uygulandığını, yüzde 66'sı ise kiralarında herhangi bir değişiklik olmadığını beyan etmiştir.

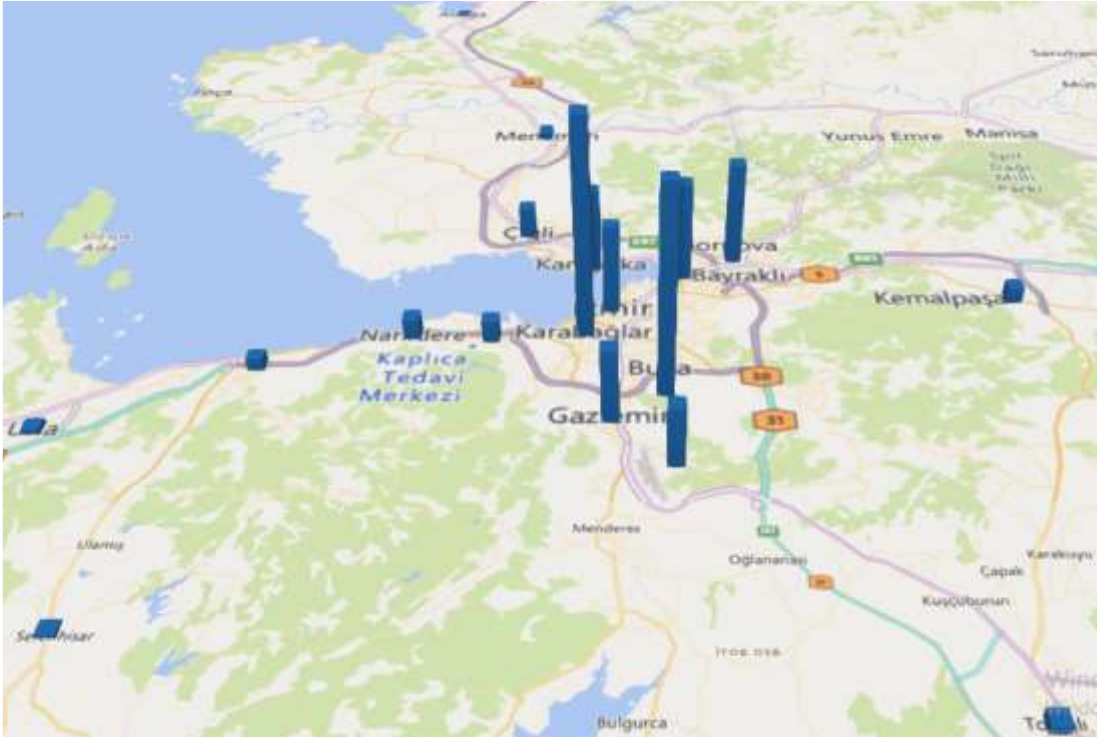
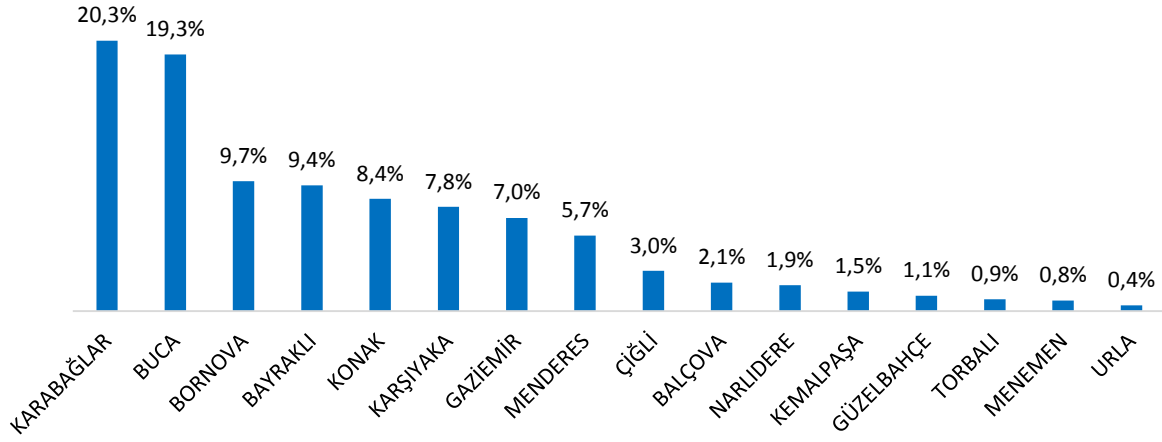
SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?

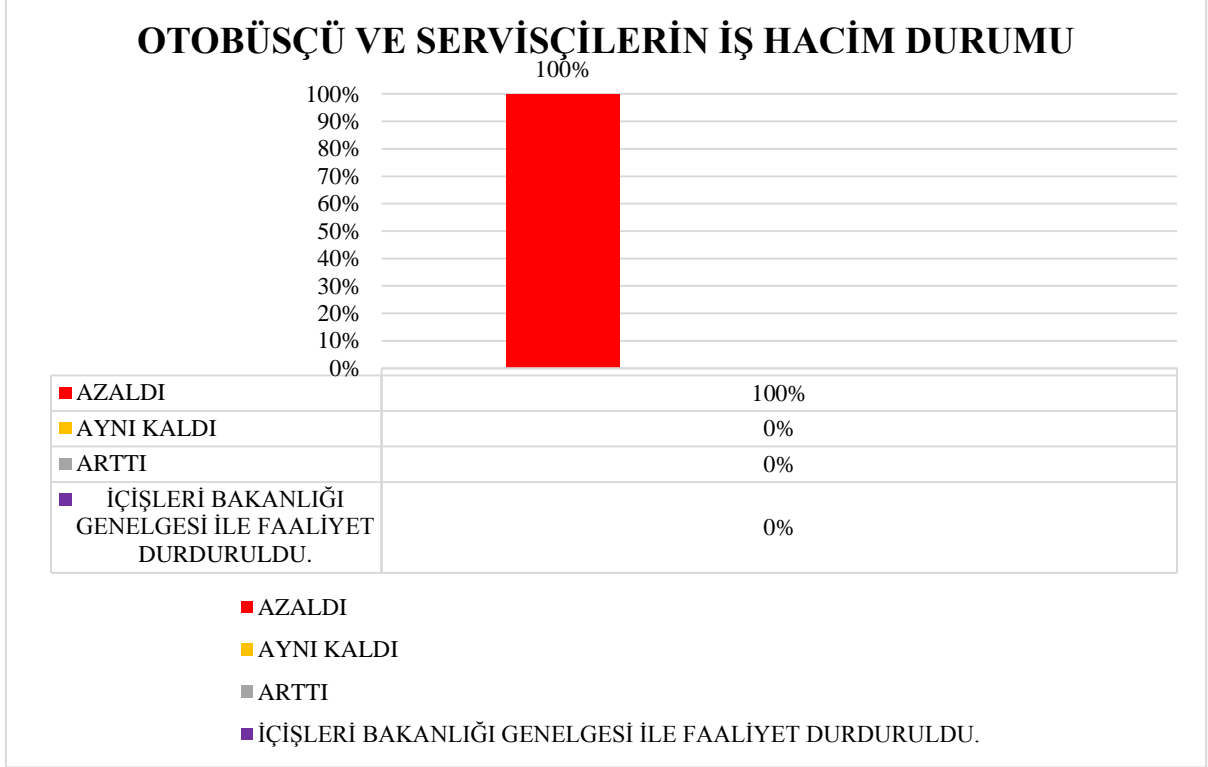
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 5'i iş hacimlerinin normale döndüğünü, yüzde 95'i ise normale dönmediğini beyan etmiştir.

21.2.4. OTOBÜS VE SERVİS TAŞIMACILIĞI

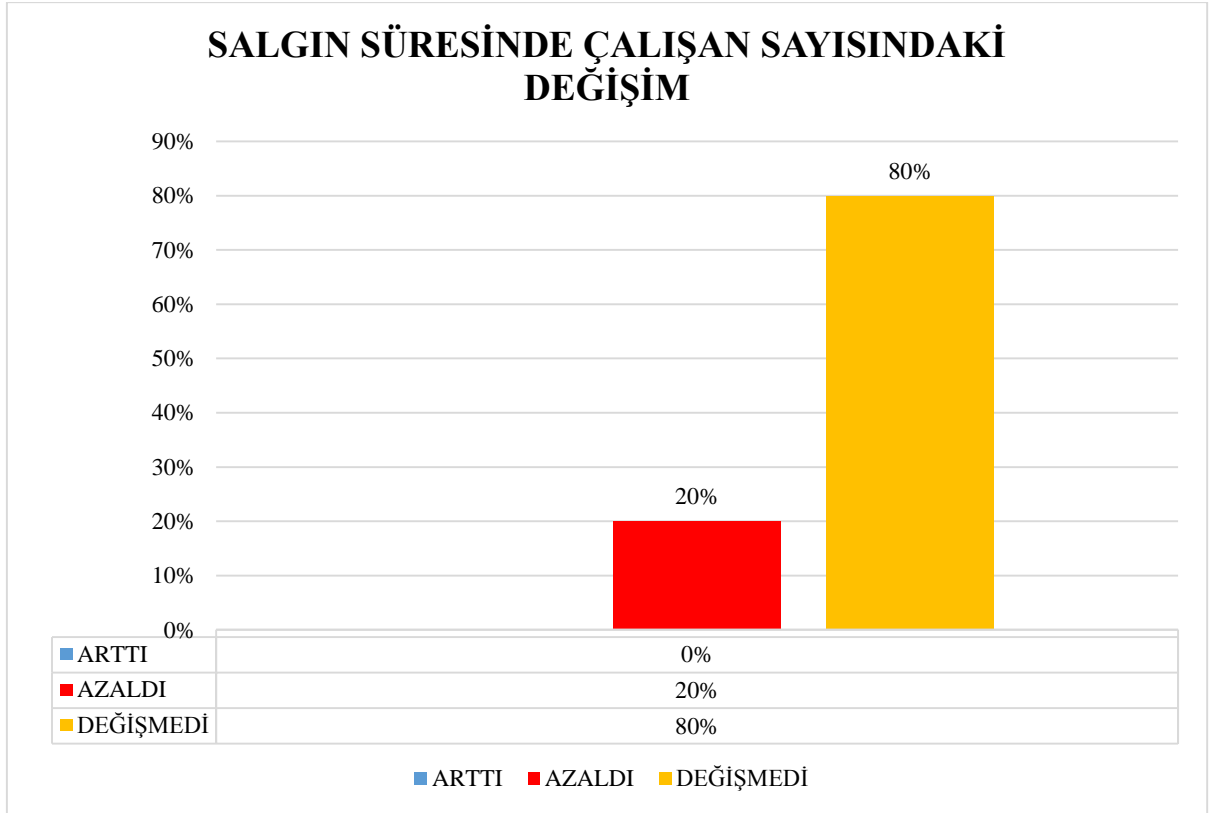
- ✓ İzmir Otobüsçüler Ve Umum Servis Araçları İşletmecileri Esnaf Odasına kayıtlı toplamda **3159 işyeri** bulunmaktadır.
- ✓ Otobüs ve servis işletmeciliği yapan **3159 işletme** arasından bütünü temsil eden **19 kişi/işyeri** örneklem olarak seçilerek bir araştırma yapılmıştır.
- ✓ Otobüs ve servis işletmeciliğinin en çok yoğunlaştığı bölgeler başta **Karabağlar** olmak üzere, **Buca, Bornova, Bayraklı, Konak** ve **Karşıyaka**'dır.

BÖLGESEL DAĞILIM



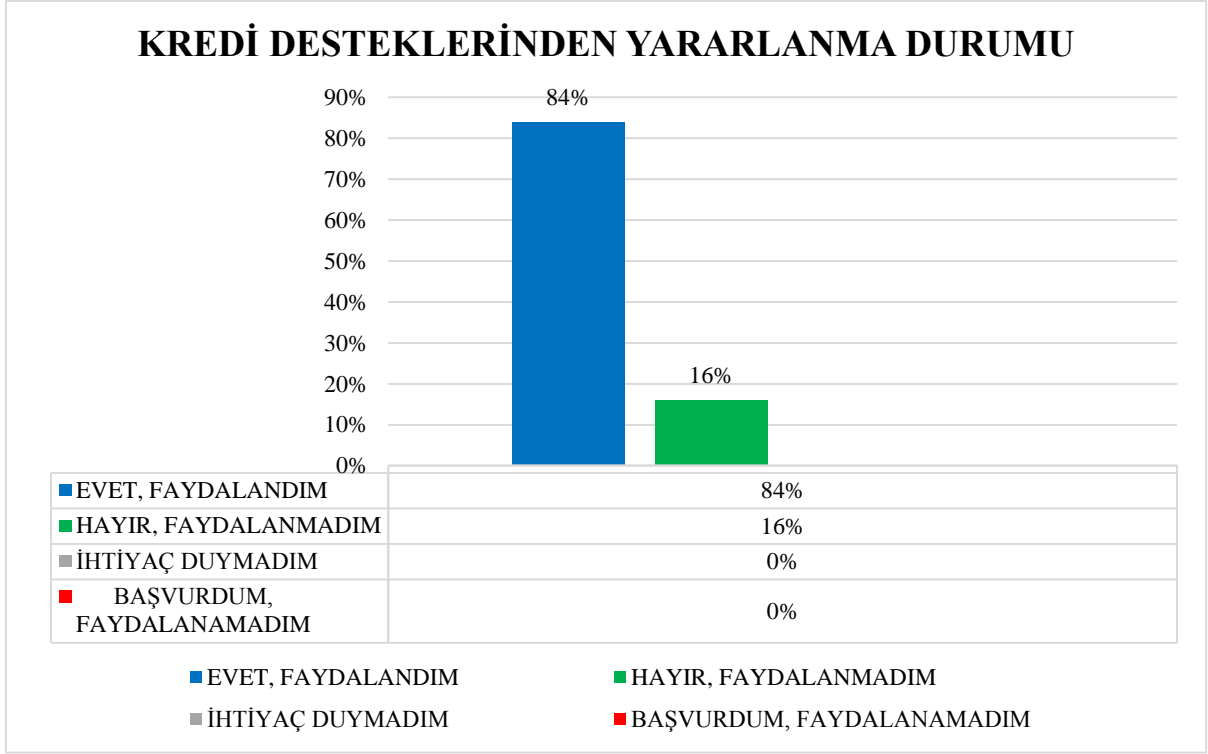
SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların tamamı COVID- 19 salgınından dolayı işlerinin azaldığını beyan etmiştir.

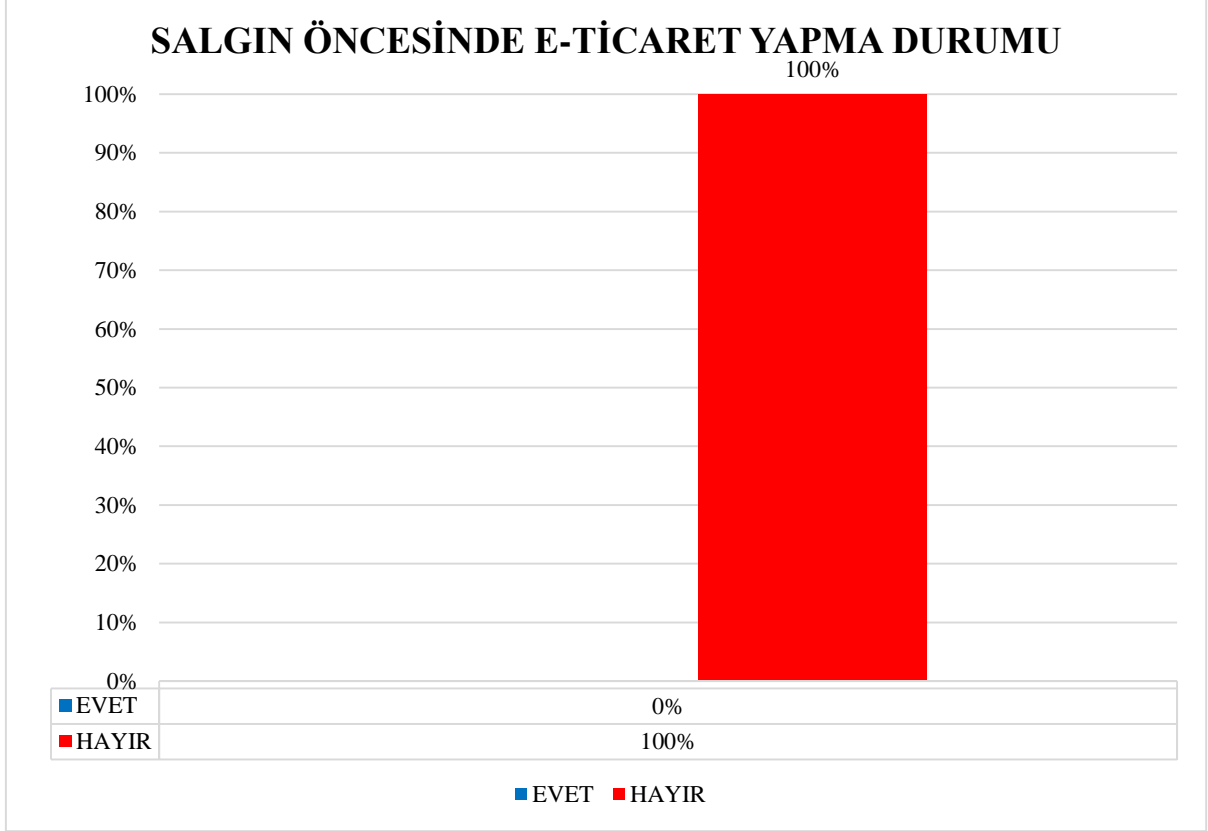
SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre. katılımcıların yüzde 20'si COVID- 19 salgını sürecinde çalışan sayısının azaldığını, yüzde 80'i ise çalışan sayısında değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?

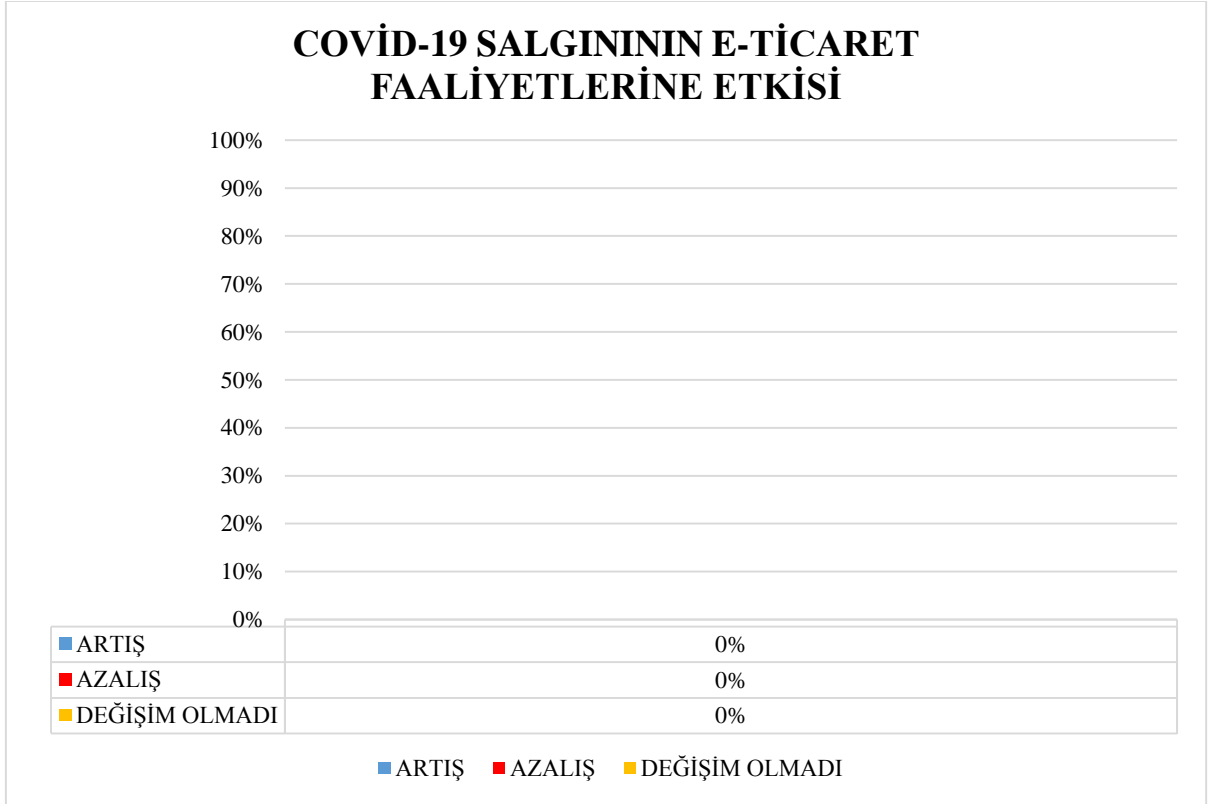


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 84’ü Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatkarlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, yüzde 16’sı faydalanmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?

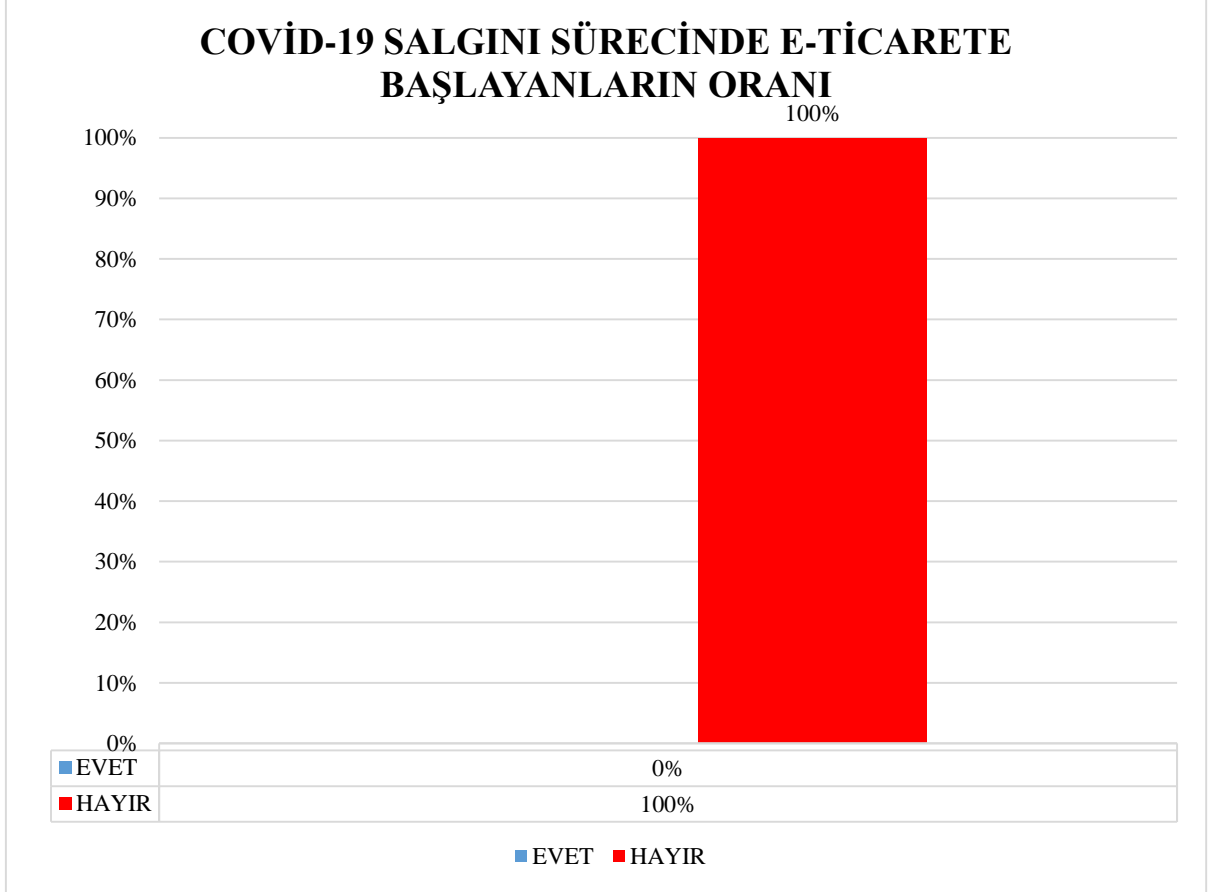
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların tamamı COVID- 19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirmediğini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?



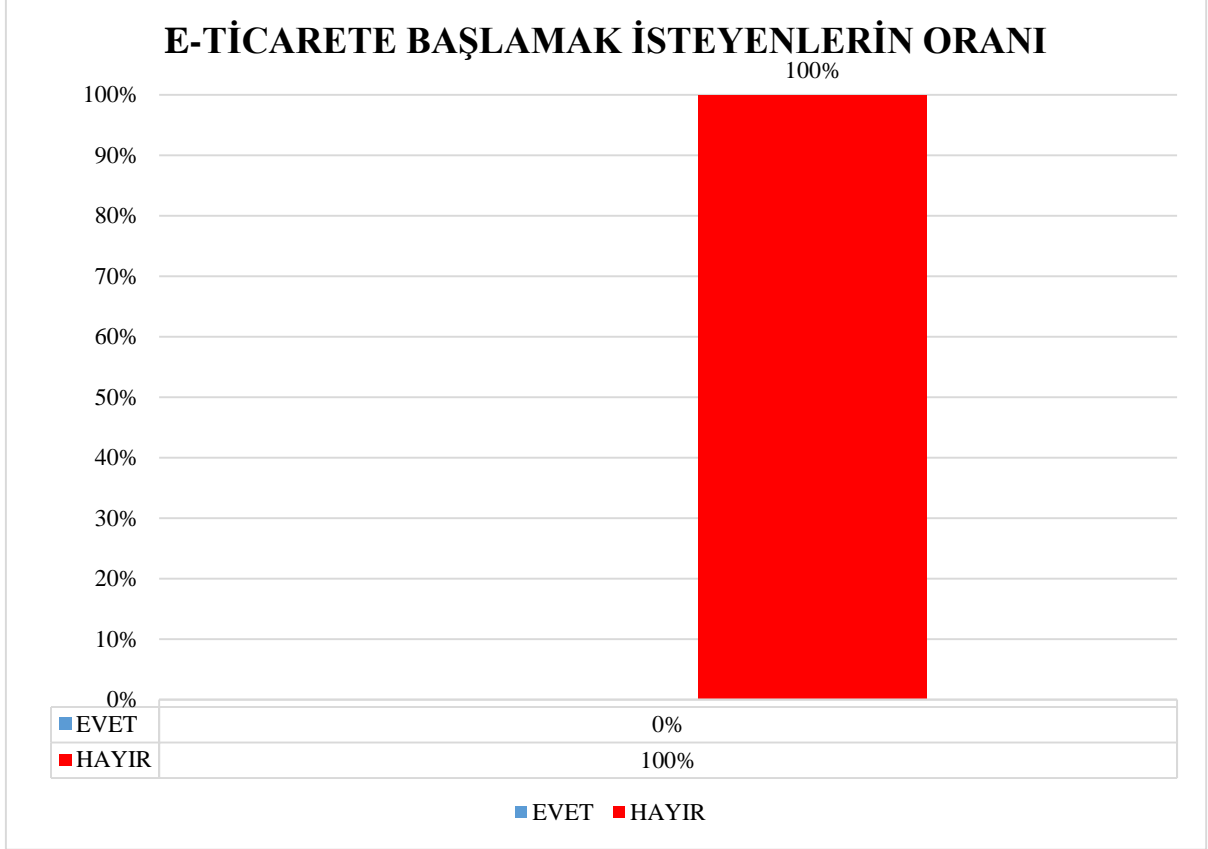
DEĞERLENDİRME: Katılımcılar daha önce e-ticaret faaliyetlerde bulunmadıklarını beyan ederek bu soruyu cevaplamamışlardır.

SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

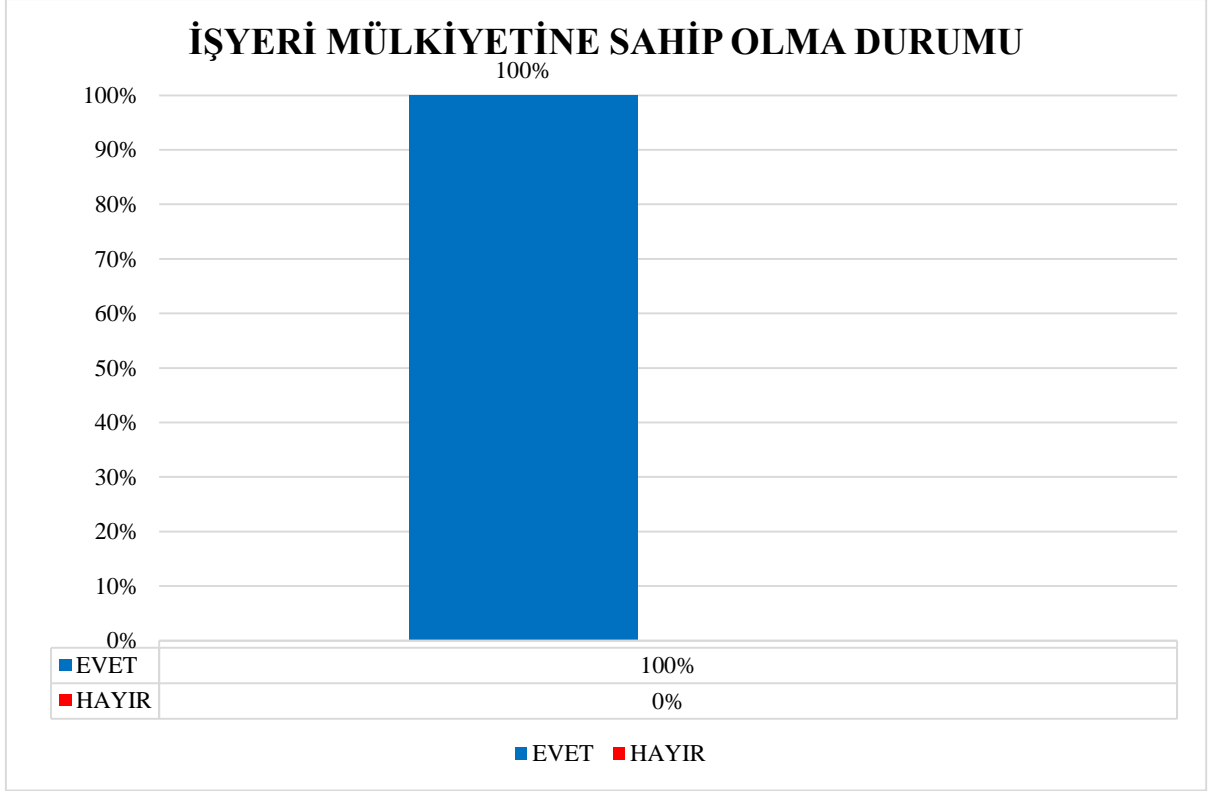


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların tamamı COVID-19 salgını sürecinde e-ticarete başlamadığını beyan etmiştir.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların tamamı e-ticaret faaliyetlerine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZİ Mİ AİT?

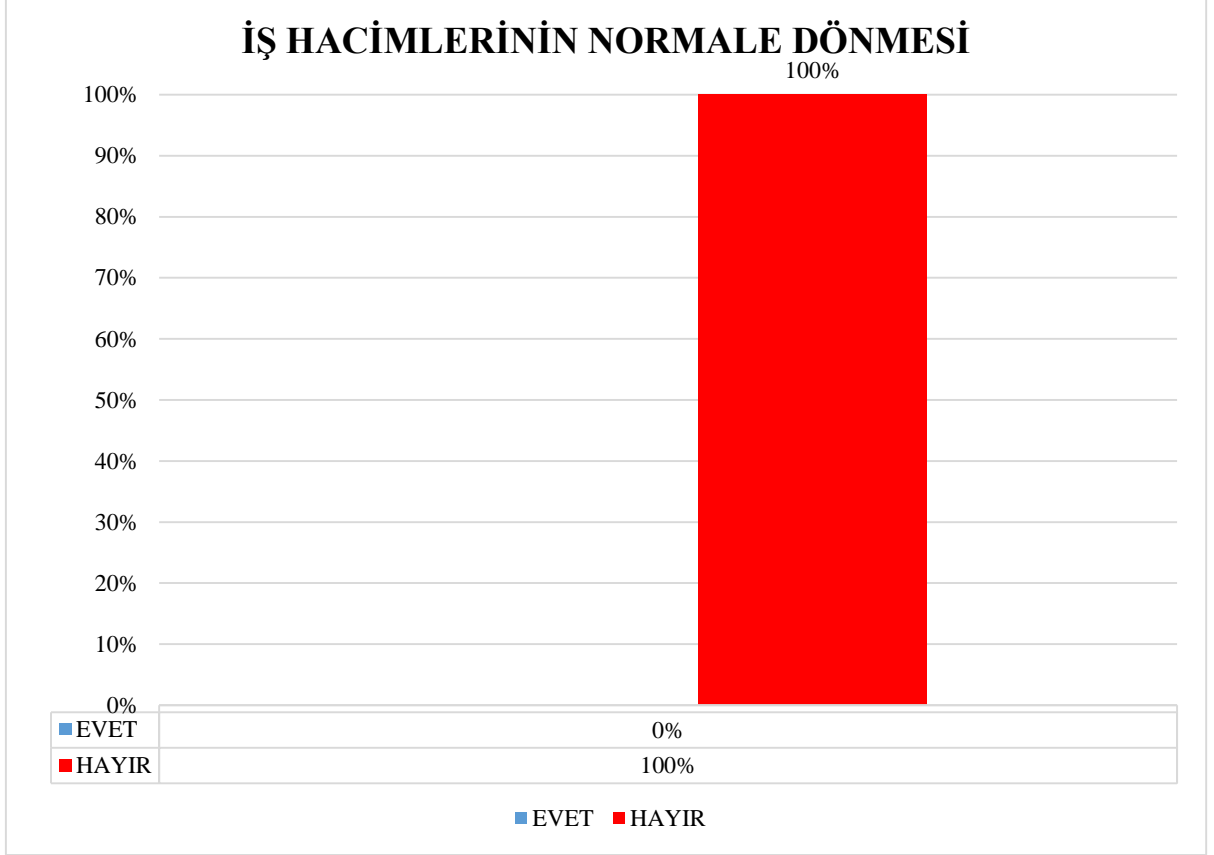
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların tamamı işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



DEĞERLENDİRME: Katılımcıların tamamı işyerlerinde mülk sahibi oldukları için bu soruya cevap vermemiştir.

SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların tamamı iş hacimlerinin normale dönmediğini beyan etmiştir.

21.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

21.3.1. TAKSİCİLER

Taksicilik mesleğinde faaliyet gösteren 21 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Esnafın **yüzde 95**'inin işleri önemli ölçüde azalmıştır.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayısı **yüzde 76** oranında azalmıştır.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 57**'lik kesim faydalanmıştır.
- ✓ E-ticaret/e-hizmet faaliyetlerine başlamak isteyenlerin oranı **yüzde 10** düzeyindedir.
- ✓ Esnafın **yüzde 65**'i araç mülkiyetine sahiptir.
- ✓ Bu meslekte esnafın **yüzde 90**'ı işlerin normal düzeye dönmediğini ifade etmektedir.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, taksicileri de olumsuz yönde etkilemiştir.

21.3.2. MİNİBÜŞÇÜLER

Minibüsçülük mesleğinde faaliyet gösteren 20 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Esnafın **yüzde 100**'ünün yani tamamının işleri önemli ölçüde azalmıştır.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayısı **yüzde 90** oranında aynı kalmıştır.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **faydalanan olmamıştır**.
- ✓ Minibüsçü esnafının **tamamı** araç mülkiyetine sahiptir.
- ✓ Bu meslekte esnafın **yüzde 100**'ü işlerin normal düzeye dönmediğini ifade etmektedir.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, minibüsçüleri de olumsuz yönde etkilemiştir.

21.3.3. KAMYON VE KAMYONET TAŞIMACILIĞI

Yük taşımacılığı yani kamyonculuk mesleğinde faaliyet gösteren 20 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Esnafın **yüzde 100**'ünün işleri önemli ölçüde azalmıştır.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayısı **yüzde 90** oranında aynı kalmıştır.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 25**'lik kesim faydalanmıştır. Başvuru yapıp faydalanamayan kesim **yüzde 7**'yi oluşturmaktadır.
- ✓ E-ticaret/e-hizmet faaliyetlerine başlamak isteyenlerin oranı **yüzde 15** düzeyindedir.
- ✓ Esnafın **yüzde 40**'ı araç mülkiyetine sahiptir.
- ✓ Bu meslekte faaliyet gösteren esnafın **yüzde 95**'i işlerin normal düzeye dönmediğini ifade etmektedir.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, kamyoncuları da olumsuz yönde etkilemiştir.

21.3.4. OTOBÜS VE SERVİS TAŞIMACILIĞI

Yolcu taşımacılığı mesleğinde faaliyet gösteren 19 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Esnafın **yüzde 100**'ü yani tamamının işleri önemli ölçüde azalmıştır.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayısı **yüzde 80** oranında aynı kalmıştır.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 16**'lık kesim faydalanmıştır.
- ✓ Esnafın **tamamı** araç mülkiyetine sahiptir.
- ✓ Bu meslekte faaliyet gösteren esnafın **yüzde 100**'ü işlerin normal düzeye dönmediğini ifade etmektedir.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, otobüsçü ve servisçileri de olumsuz yönde etkilemiştir.

BÖLÜM:22

MOBİLYACILAR, MARANGOZCULAR VE AĞAÇ İŞLERİ İLE UĞRAŞAN ESNAFLAR



22.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ

İzmir Mobilyacılar, Marangozlar ve Ağaç İşleri ile Uğraşanlar Esnaf ve Sanatkarlar Odası'na kayıtlı üyeler; hem üretim, hem tamirat yapan hem de toptan ve perakende satış yapanlar olmak üzere karma bir esnaf profiline sahiptir.

Mobilya sektörü hem modern yöntemlerin hem de geleneksel yöntemlerin kullanılması bakımından emeğe dayalı ve iş gücü arzının yüksek olduğu sektörlerin başında gelmektedir. Bu sektör; ağaç ve ağaç ürünlerini kullanarak masa, koltuk, sehpa, sandalye, dolap gibi eşyalar ile bina içi dekorasyonunda yer alan ve ağaç vb. malzemedен oluşan sabit ve hareketli mobilyaları iş resmine uygun olarak yapan ve tamir eden kişilerden oluşur.

Mobilya sektörü girdileri bakımından kimya, makine sanayi sektörleri ile yakından ilgilidir. İlişkide olduğu sektörlerde yaşanan olumsuzluklar bu grupta faaliyet gösteren esnaf ve sanatkarları da doğrudan etkilemektedir.

Mobilya sektörünün ihracat potansiyeli yüksek olup özellikle Irak, Almanya, Suudi Arabistan, ABD, Libya, İsrail, Fransa, Romanya, İngiltere ve Katar başta olmak üzere yaklaşık 200 ülkeye ihracat yapılmaktadır.

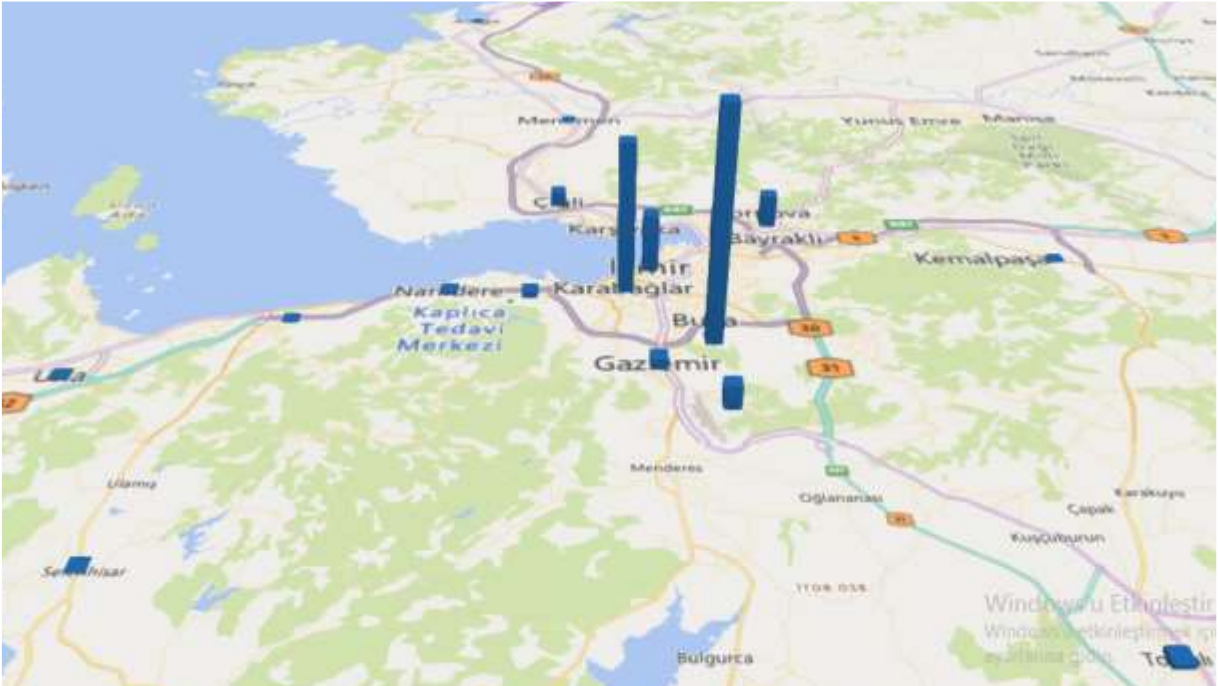
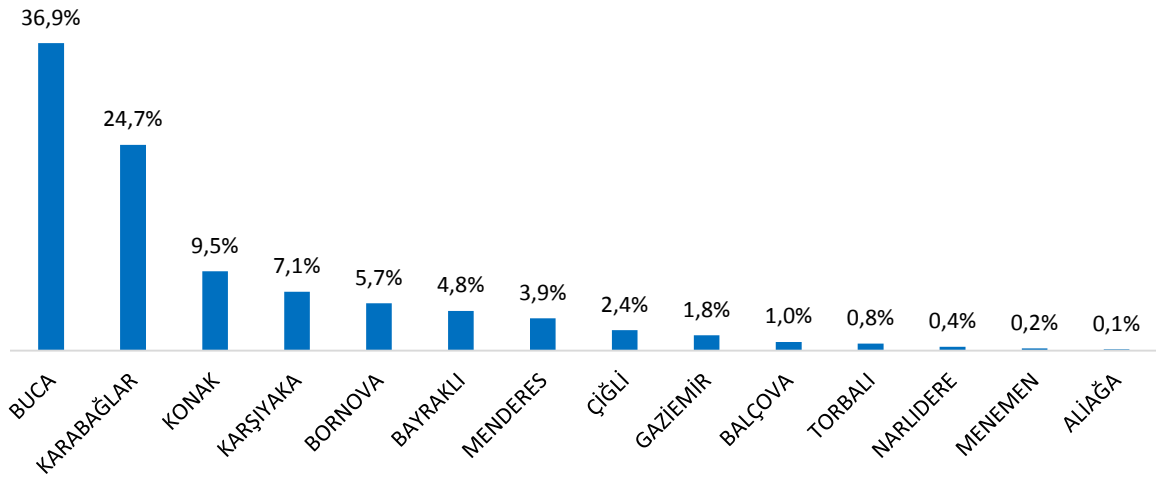
<p>GÜÇLÜ YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ürün çeşitliliğinin fazla olması ✓ İşgücü potansiyelinin fazla olması ✓ Modern teknoloji ile üretim yapan işletmelerin artması ✓ Büyüme potansiyeline sahip olması ✓ İhracat ve tanıtım çalışmalarının artırılması 	<p>ZAYIF YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Yüksek hammadde maliyetleri ✓ Tasarımların korunamaması ✓ Kalifiye eleman yetersizliği ✓ Markalaşma sorunu
<p>FIRSATLAR</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sektörün gelişime açık olması ✓ El işçiliğinin gelişmiş olması ✓ Ürün kalitesi ve çeşitliliği ✓ Özgün tasarım çalışmalarının yapılması ✓ Ucuz işgücü 	<p>TEHDİTLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Enerji maliyetlerinin artması ✓ Döviz kurlarındaki sürekli artıştan dolayı maliyetlerin artması ✓ Rekabetin güçlü olması

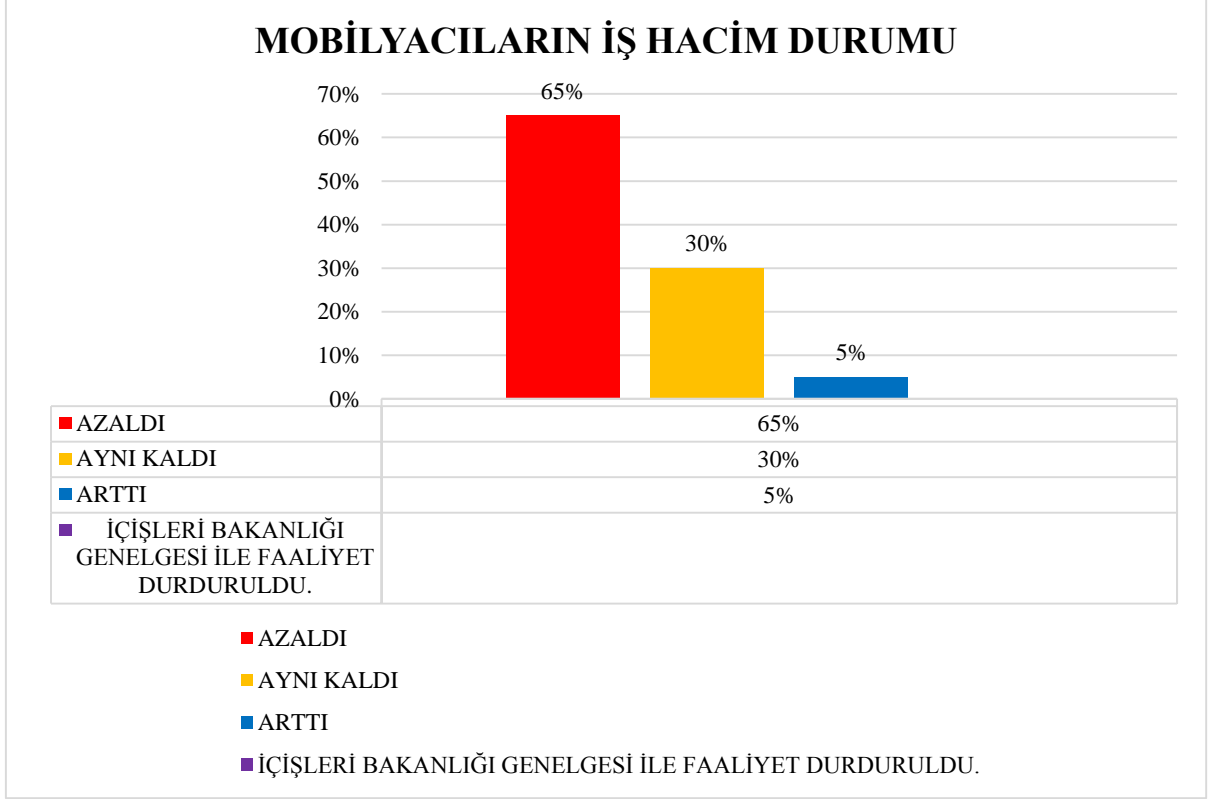
COVID-19 salgın sürecinde mobilya sektörü, sektördeki ürünler zorunlu tüketim kategorisinde yer almadıkları ve bireylerin alım gücü düştüğü için olumsuz yönde etkilenmiştir. Ancak yeni ev kuranların olması nedeniyle sektöre canlılık gelmiştir

22.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI

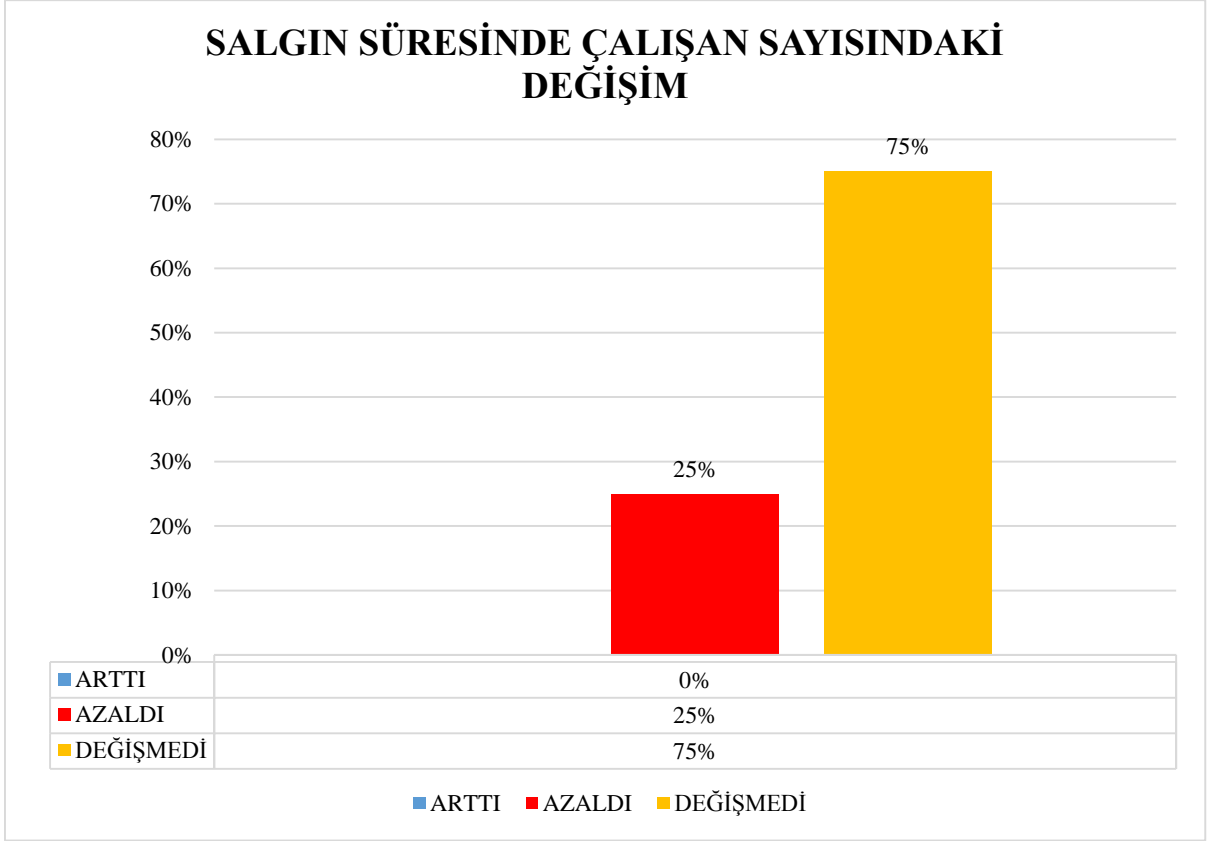
- ✓ İzmir Mobilyacılar, Marangozlar ve Ağaç İşleri İle Uğraşanlar Esnaf Ve Sanatkarlar Odasına kayıtlı toplamda **2014 işyeri** bulunmaktadır.
- ✓ Mobilyacılık ve marangozluk mesleğini icra eden **2014 işletme** arasından bütünü temsil eden **20 kişi/işyeri** örneklem olarak seçilerek bir araştırma yapılmıştır.
- ✓ Otobüs ve servis işletmeciliğinin en çok yoğunlaştığı bölgeler başta **Buca** olmak üzere, **Karabağlar**, **Konak** ve **Karşıyaka**'dır.

BÖLGESEL DAĞILIM



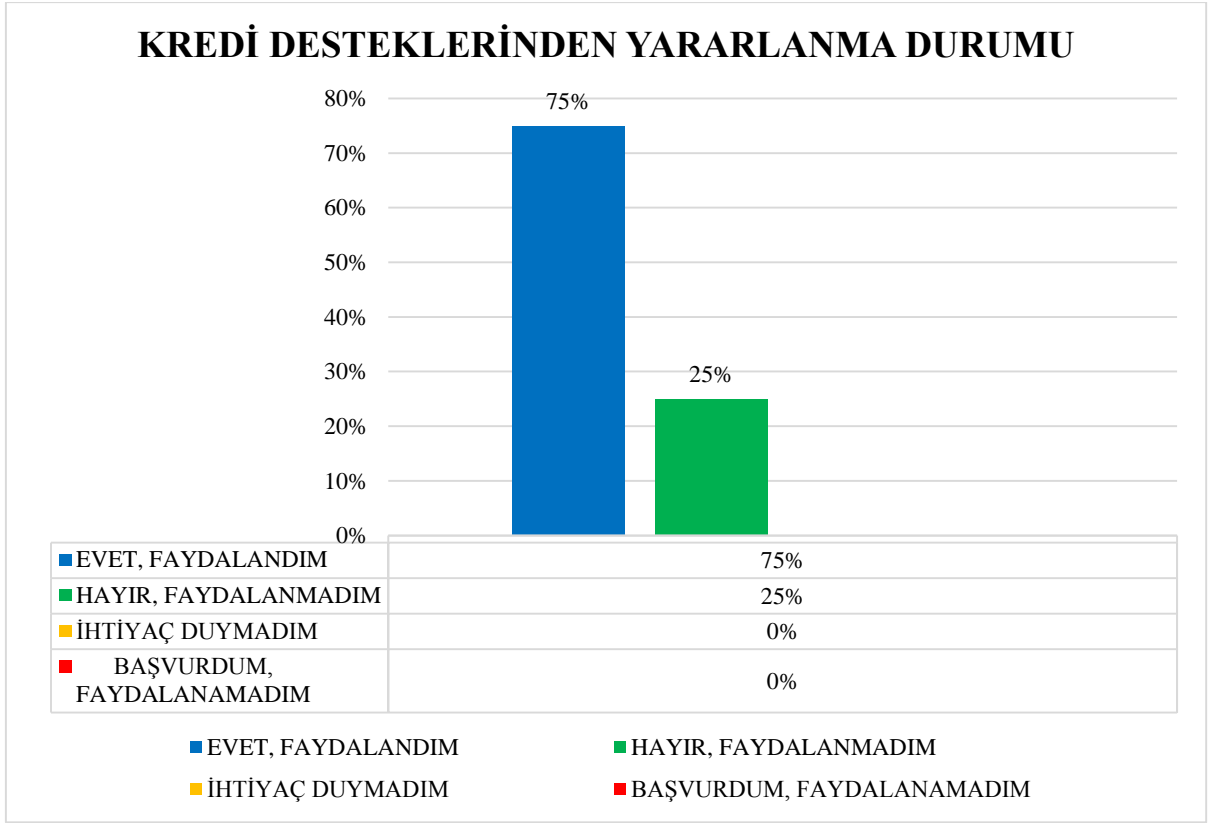
SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 65'i COVID-19 salgınından dolayı işlerinin azaldığını, yüzde 30'u aynı kaldığını, yüzde 5'i ise arttığını beyan etmiştir.

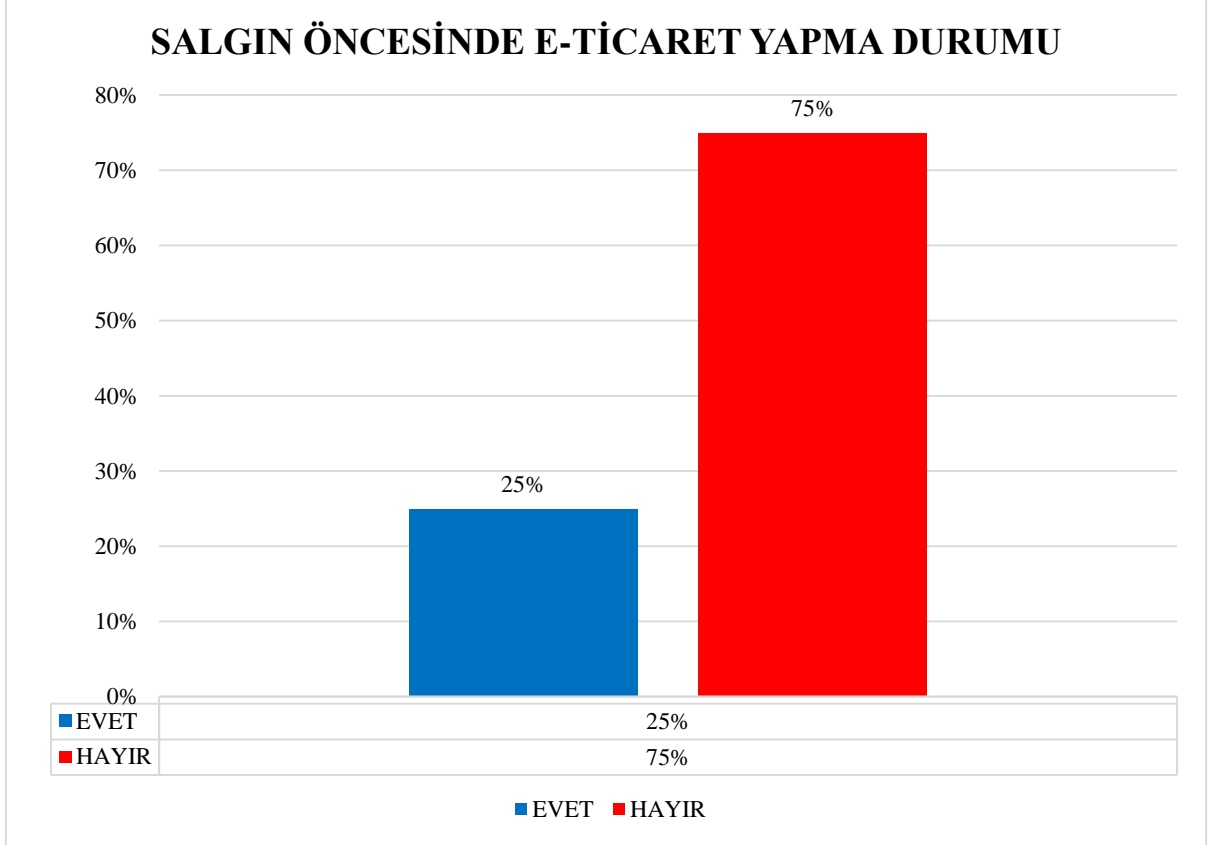
SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 25'i COVID- 19 salgını sürecinde çalışan sayısının azaldığını, yüzde 75'i ise çalışan sayısında değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?

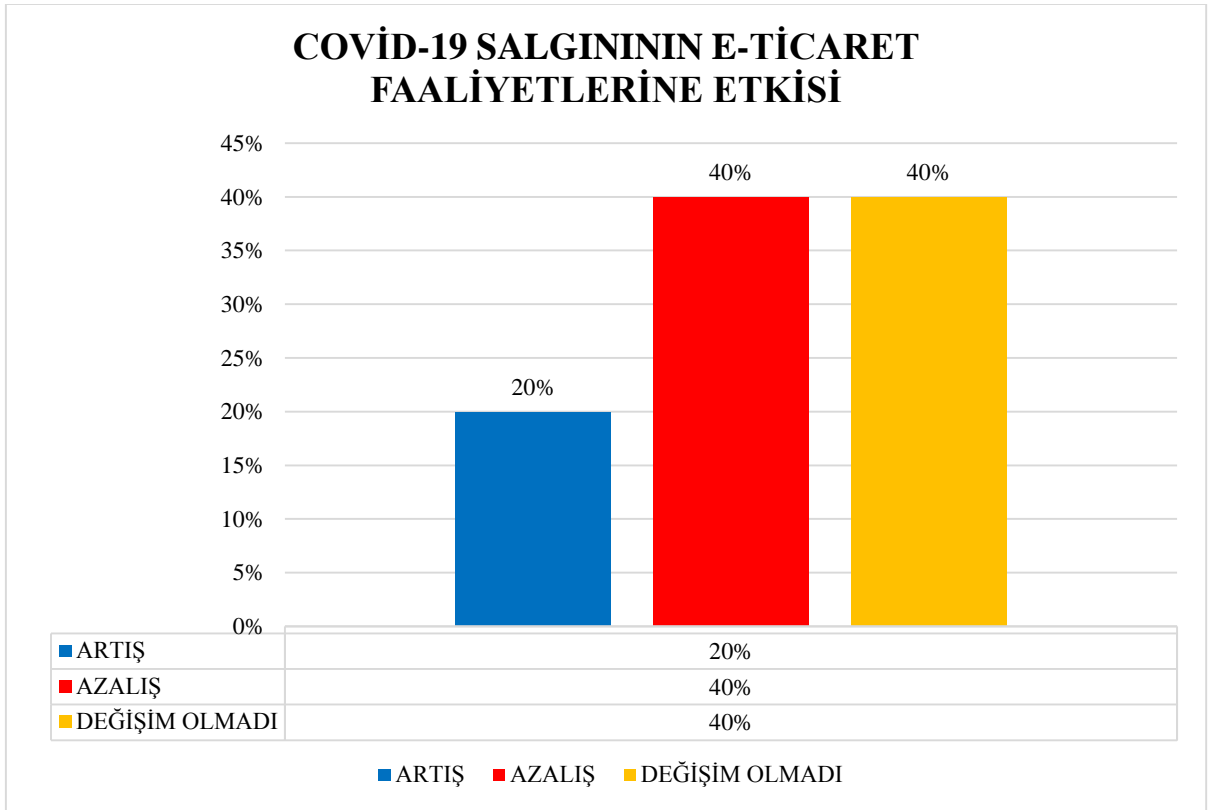


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 75'i Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatkarlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, yüzde 25'i ise faydalanmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?

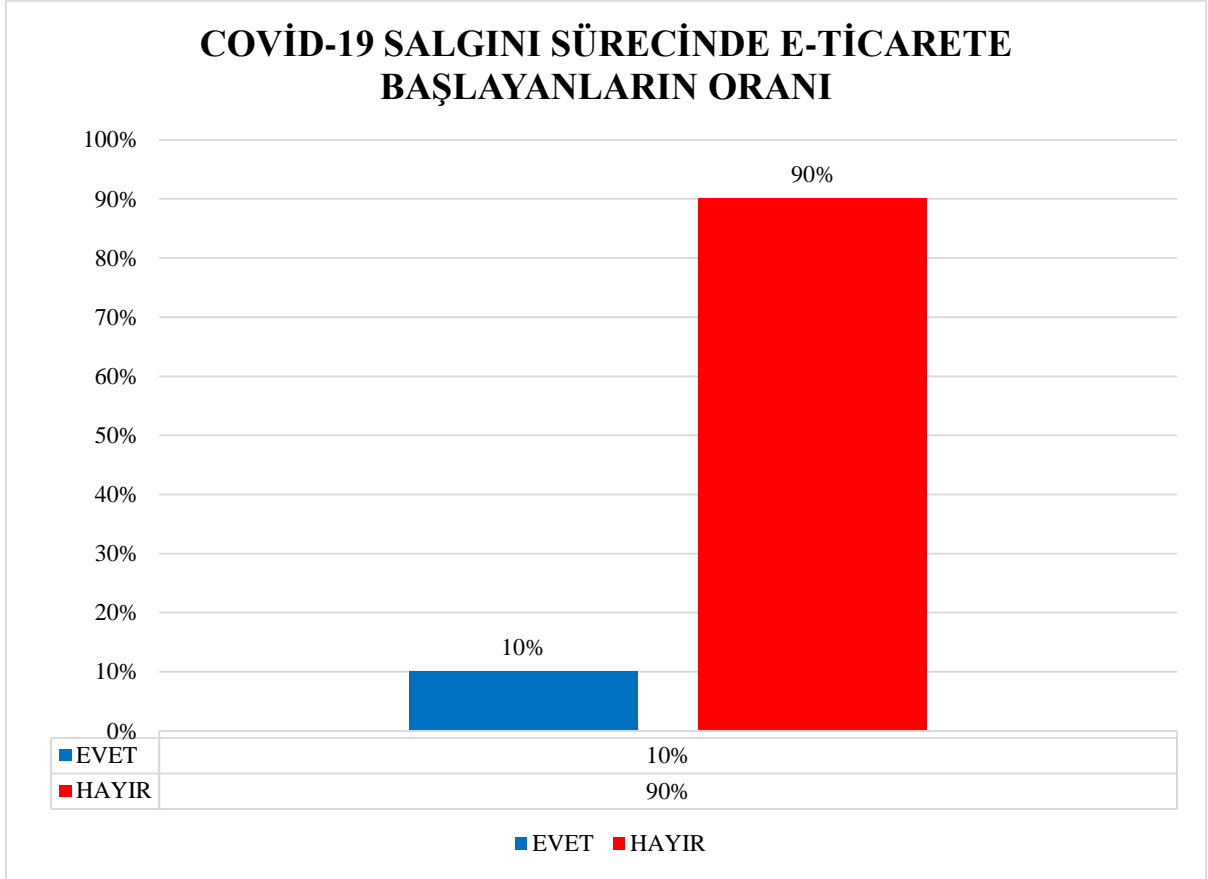
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 25'i COVID- 19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirdiğini, yüzde 75'i ise gerçekleştirmedini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?



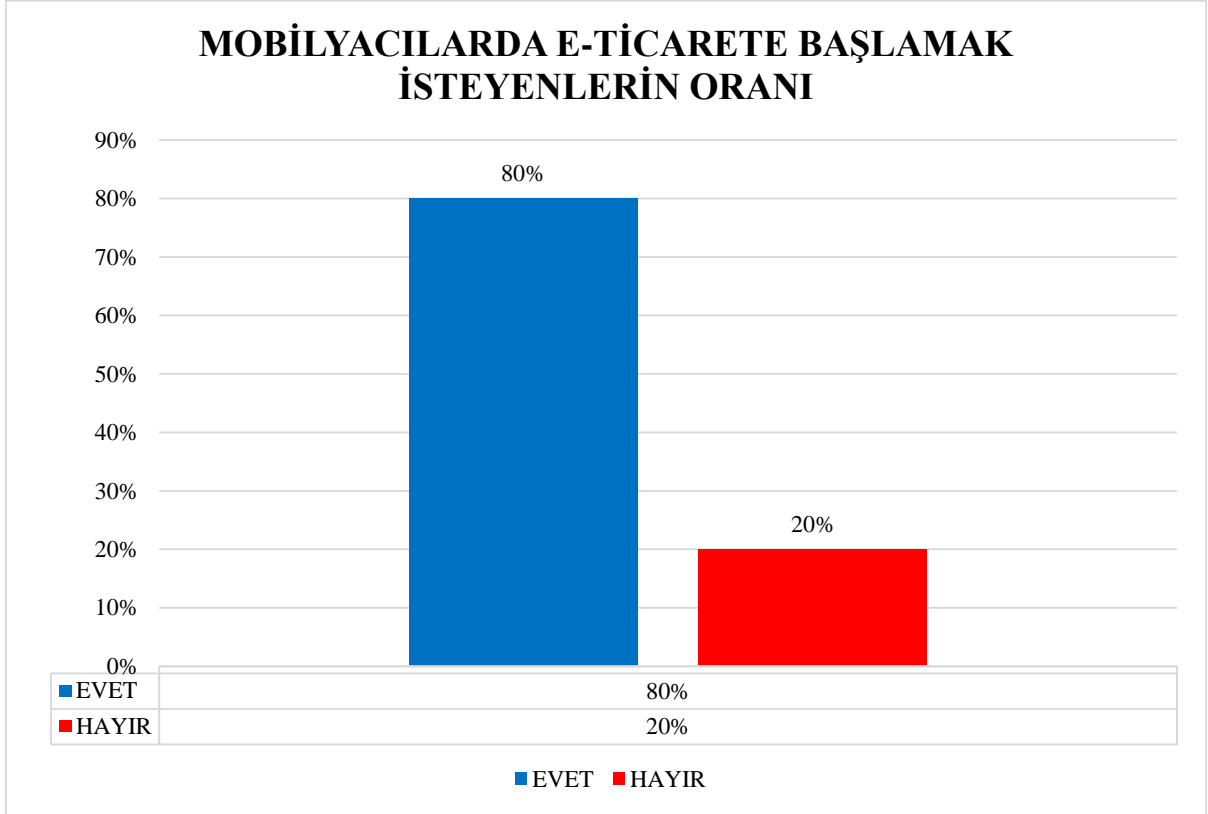
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre salgın öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştiren katılımcıların yüzde 20'si COVID-19 salgınından dolayı e-ticaret faaliyetlerinde artış olduğunu, yüzde 40'ı ise azalış olduğunu ve diğer yüzde 40'ı ise değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

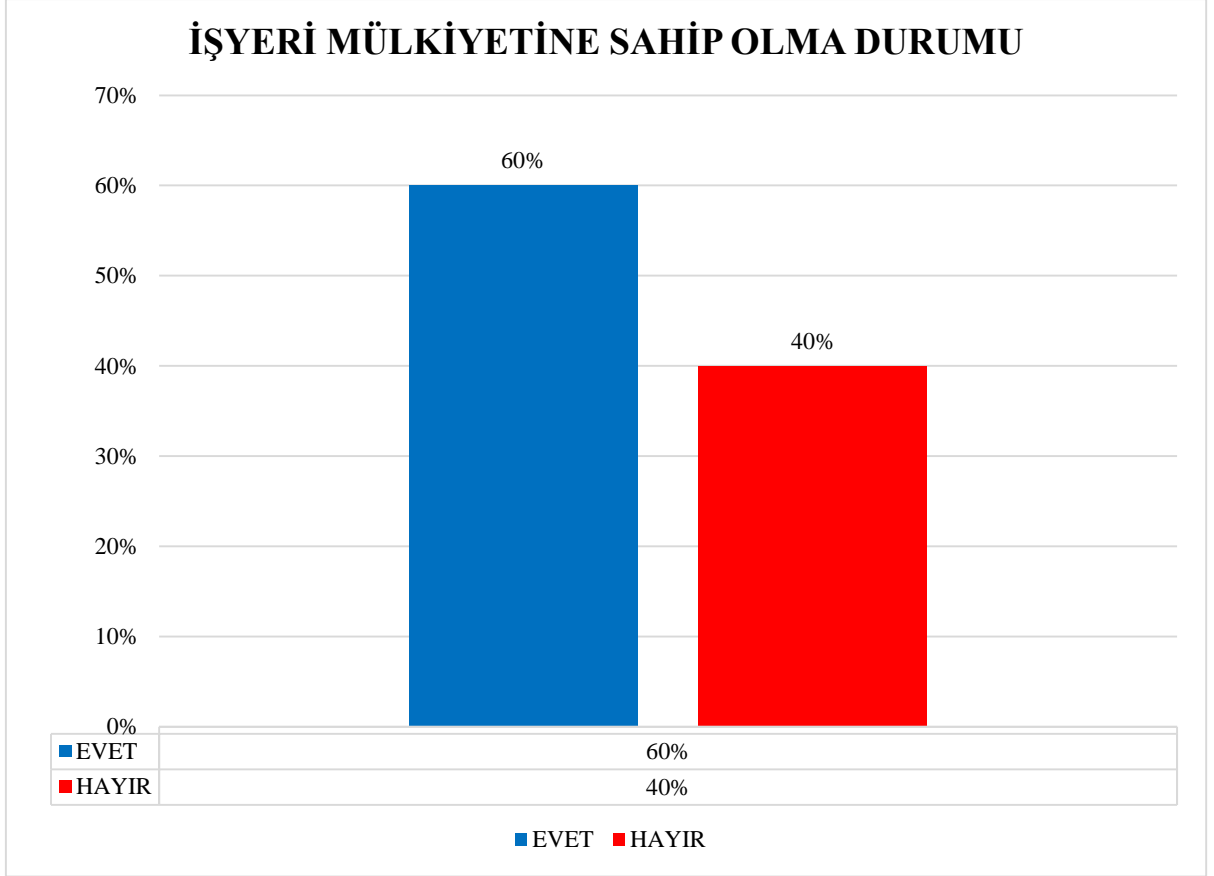


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 10'u COVID-19 salgını sürecinde e-ticarete başladığını, yüzde 90'ı ise e-ticarete başlamadığını beyan etmiştir.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?

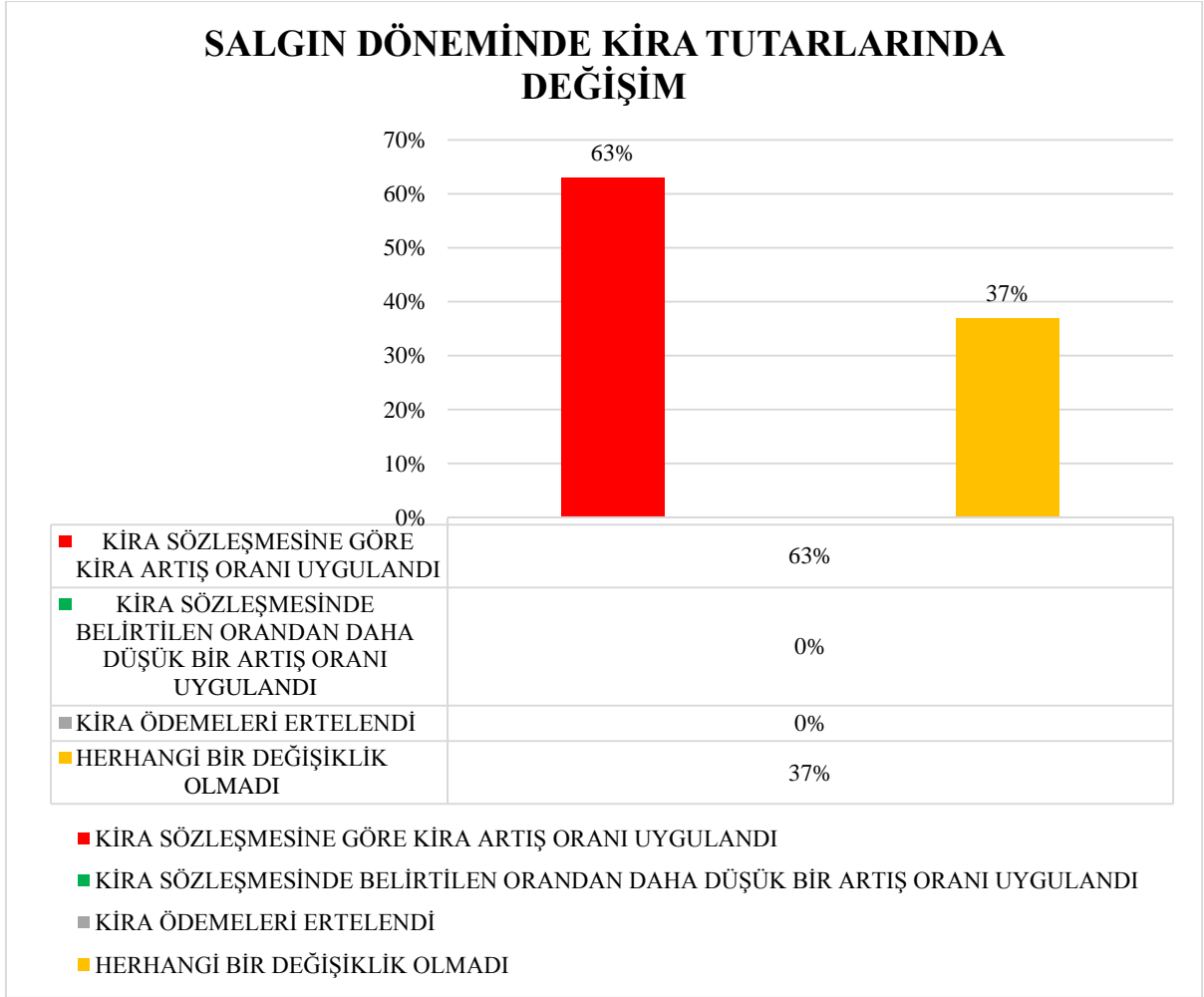


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 80'i e-ticaret faaliyetlerine başlamak istediğini, yüzde 20'si ise e-ticaret faaliyetlerine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZ Mİ AİT?

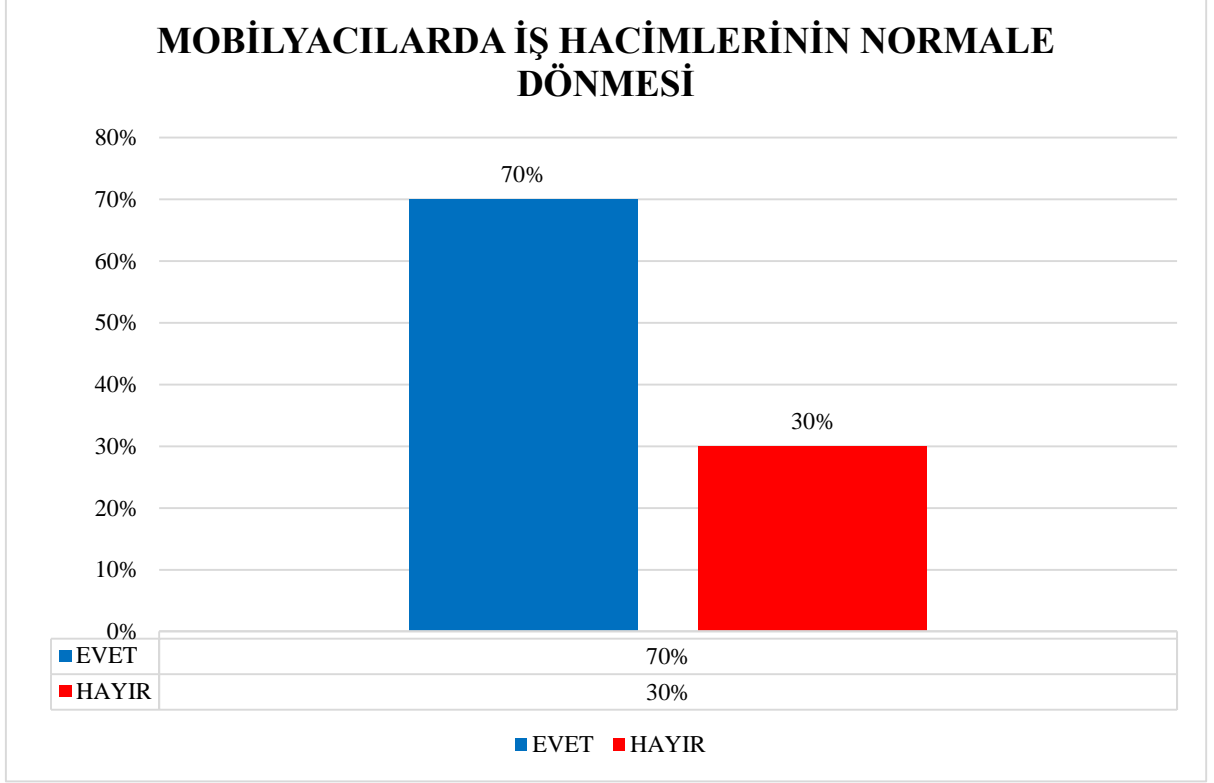
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 60'ı işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu, yüzde 40'ı ise işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olmadığını yani kiracı olduklarını beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre işyerlerinde kiracı durumunda olan katılımcıların yüzde 63'ü kiralarda, kira sözleşmesine göre kira artış oranı uygulandığını, yüzde 37'si ise kiralarda herhangi bir değişiklik olmadığını beyan etmiştir.

SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 70'i iş hacimlerinin normale döndüğünü, yüzde 30'u ise normale dönmediğini beyan etmiştir.

22.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Mobilyacılık ve marangozluk mesleğinde faaliyet gösteren 20 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Esnafın **yüzde 65**'inin işleri önemli ölçüde azalmıştır.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayısı **yüzde 75** düzeyinde aynı kalmıştır.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 75**'lik kesim faydalanmıştır.
- ✓ E-ticaret faaliyetlerine başlamak isteyenlerin oranı **yüzde 80** gibi oldukça yüksek bir düzeydedir.
- ✓ Esnafın **yüzde 40**'ı kiracı konumundadır.
- ✓ Kiracı konumunda olan esnafın **yüzde 63**'lük kesiminin kiralalarında kira sözleşmesinde belirtilen oranda kira artışı yapılmış, **yüzde 37**'lik kesimin kiralalarında herhangi bir değişiklik olmamıştır.
- ✓ Bu meslekte esnafın **yüzde 30**'u işlerin normal düzeye dönmediğini ifade etmektedir.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, mobilyacı ve marangozları da olumsuz yönde etkilemiştir.

BÖLÜM:23

MATBAACILAR



23.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ

İzmir Matbaacılar Esnaf ve Sanatkarlar Odası'na kayıtlı üyeler dergi, gazete, ilan, davetiye, ambalaj, kartvizit gibi ürünleri baskıya hazırlama, basma ve çoğaltma gibi işleri yapan esnaflardan oluşmaktadır.

Matbaa sektöründe, günümüzde daha çok modern yöntemler kullanılmaktadır. Bu yüzden bu mesleği yapan kişilerin; matbaa makineleri, bilgisayar kullanımı, kullanılacak malzemeler hakkında bilgisi (boya, kağıt vs.) ve basım teknikleri konusunda yeterli bilgiye sahip olması beklenir.

Matbaa sektörü girdileri bakımından eğitim, makine sanayi gibi sektörlerle yakından ilgilidir. İlişkide olduğu sektörlerde yaşanan olumsuzluklar bu grupta faaliyet gösteren esnaf ve sanatkarı da doğrudan etkilemektedir.

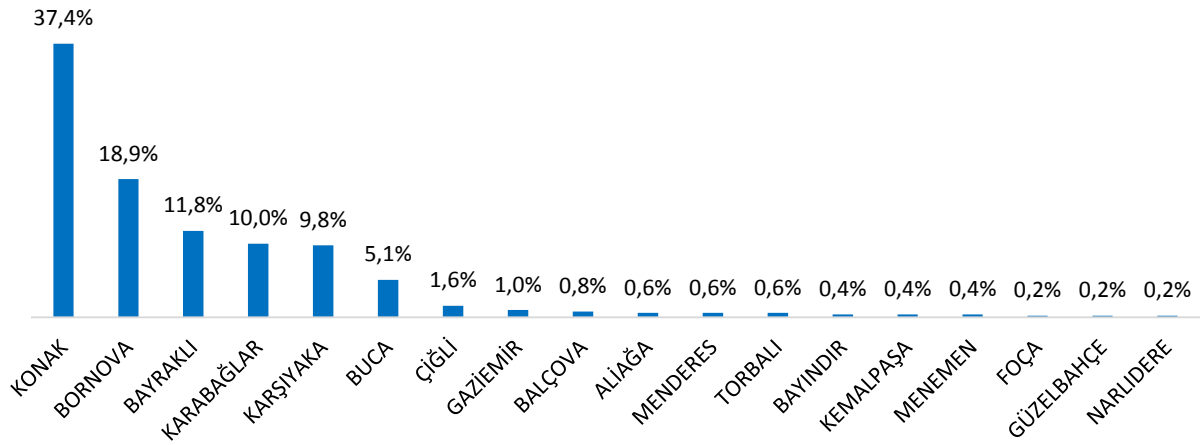
<p>GÜÇLÜ YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Hemen hemen bütün sektörlerin matbaa sektörüne ihtiyacı olması ✓ Çok eski bir sektör olmasına rağmen teknolojiye uyum sağlaması ✓ Ürün geliştirme kabiliyeti ✓ Yüksek üretim teknolojisi 	<p>ZAYIF YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Birçok esnafın alımlarını peşin, satışlarını vadeli yapmak durumunda olması ✓ Yapılan hatalı basımda kullanılan malzemenin yeniden kullanılamaz hale gelmesi ✓ Ham maddede dışa bağımlık
<p>FIRSATLAR</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ COVID-19 salgını ile birlikte toplumda hijyene duyarlılık sonucu tek kullanımlık ürünlere talebin artmasının ambalaj ve etiket üretimine olumlu etkisi ✓ Dijital baskı sistemlerinin sağladığı esneklik ve özel uygulama yeteneği ✓ İhracatta artış eğilimi 	<p>TEHDİTLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dijitalleşme ile birlikte ofset baskıya talebin azalma eğilimi göstermesi ✓ Döviz kurunun yükselmesinden kaynaklı girdi maliyetlerinin artması ✓ Enerji maliyetlerinin yüksek olması ✓ Yetersiz yatırım teşvikleri

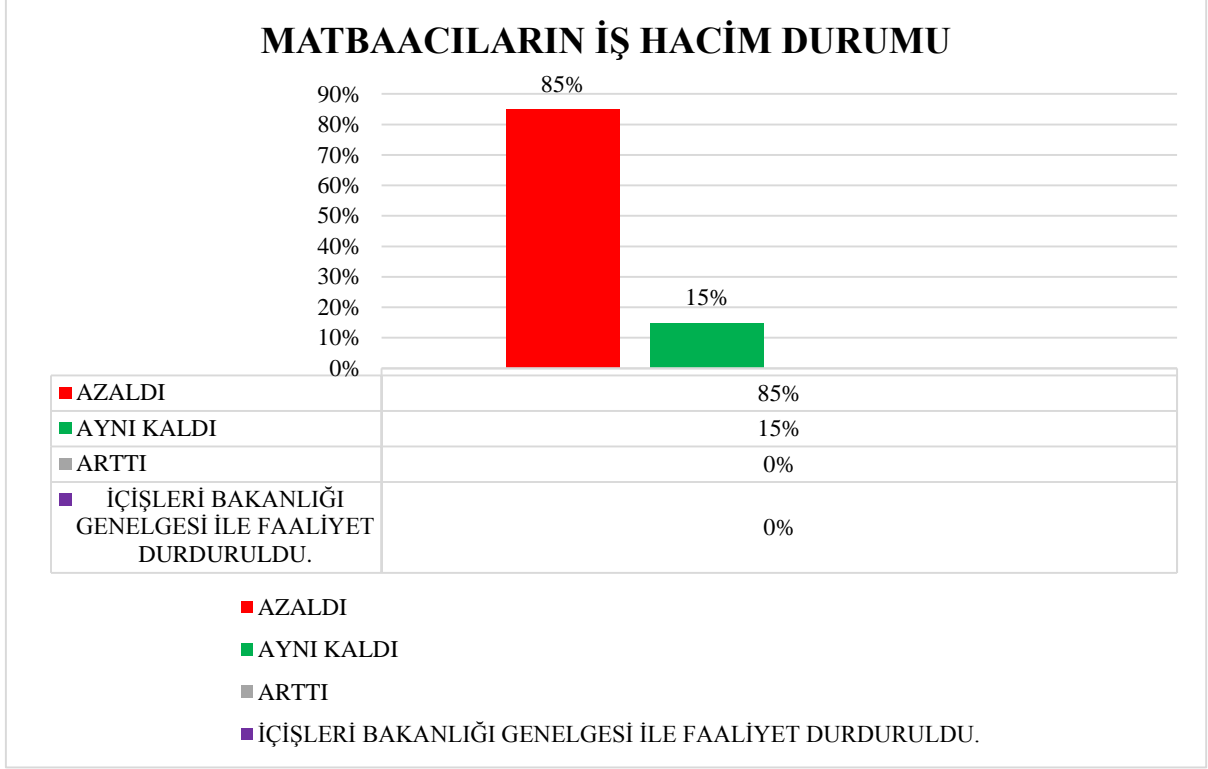
COVID-19 salgını süresince okulların kapanması, organizasyon sektörüne (düğün, nişan vb.) getirilen kısıtlamalar, bireylerin alım gücünün düşmesi, üretim yapılan sektörlerin işlerinin azalması sonucu matbaa sektörü de olumsuz etkilenmiştir. Sektörün en çok iş yaptığı dönemlerden olan düğün sezonu, okulların açılma dönemi gibi kritik zamanlarda neredeyse hiç iş yapılamamıştır. Matbaacı esnafı ciddi oranda ekonomik zarara uğramıştır.

23.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI

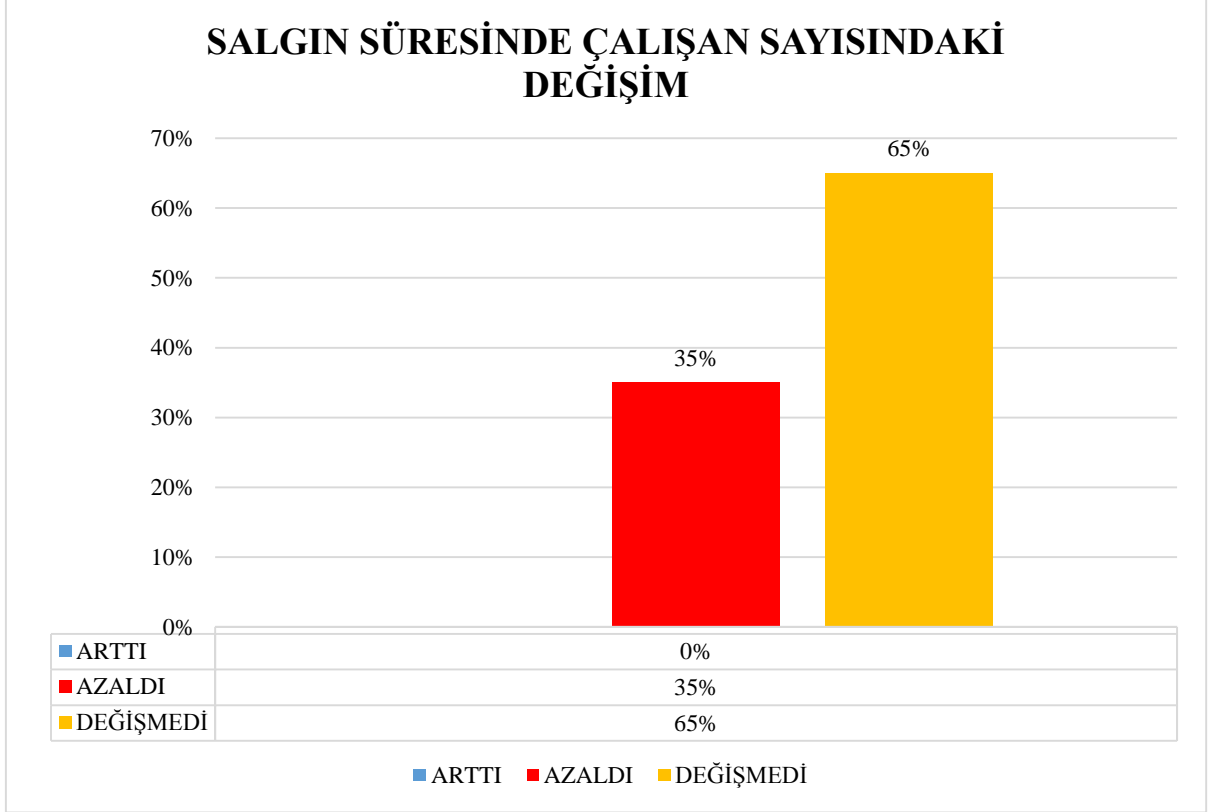
- ✓ İzmir Matbaacılar Esnaf Ve Sanatkarlar Odası'na kayıtlı toplamda **508 işyeri** bulunmaktadır.
- ✓ Matbaacılık faaliyetlerini yürüten **508 işletme** arasından bütünü temsil eden **20 kişi/işyeri** örneklem olarak seçilerek bir araştırma yapılmıştır.
- ✓ Matbaacılık faaliyetlerinin en çok yoğunlaştığı bölgeler başta **Konak** olmak üzere, **Bornova, Bayraklı, Karabağlar** ve **Karşıyaka**'dır.

BÖLGESEL DAĞILIM



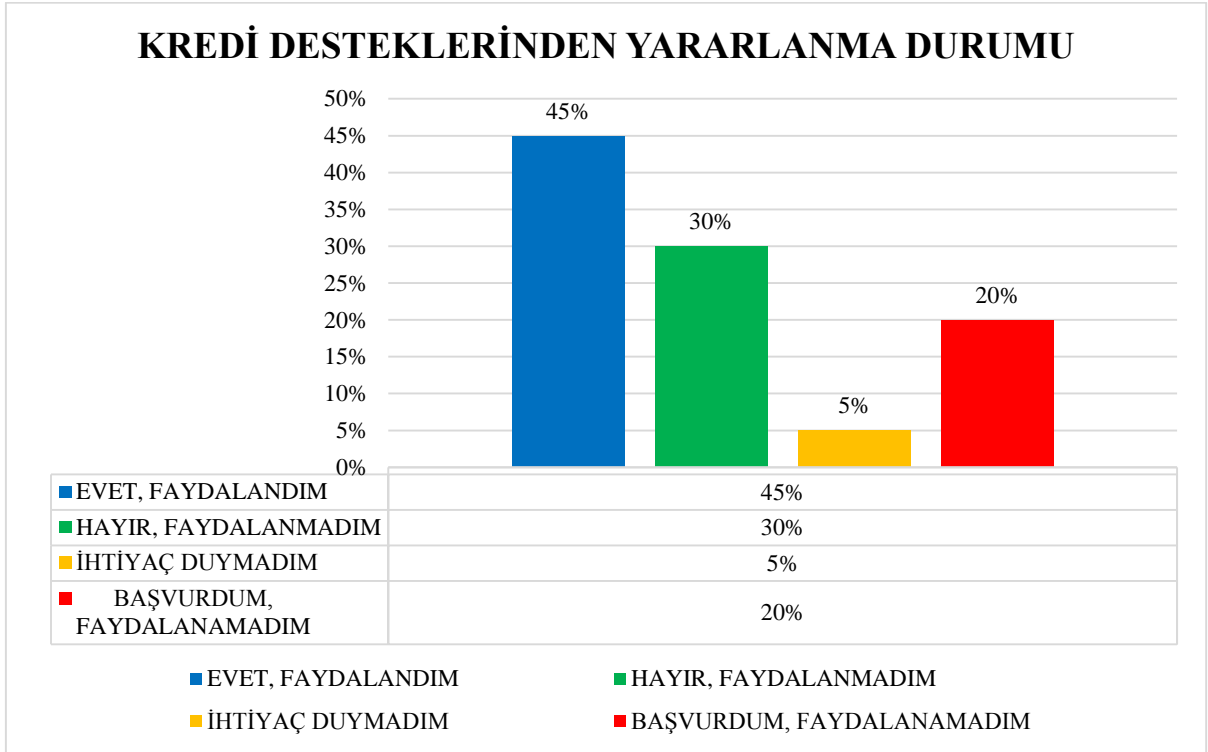
SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 85'i COVID-19 salgınından dolayı işlerinin azaldığını, yüzde 15'i ise işlerinin aynı düzeyde kaldığını beyan etmiştir.

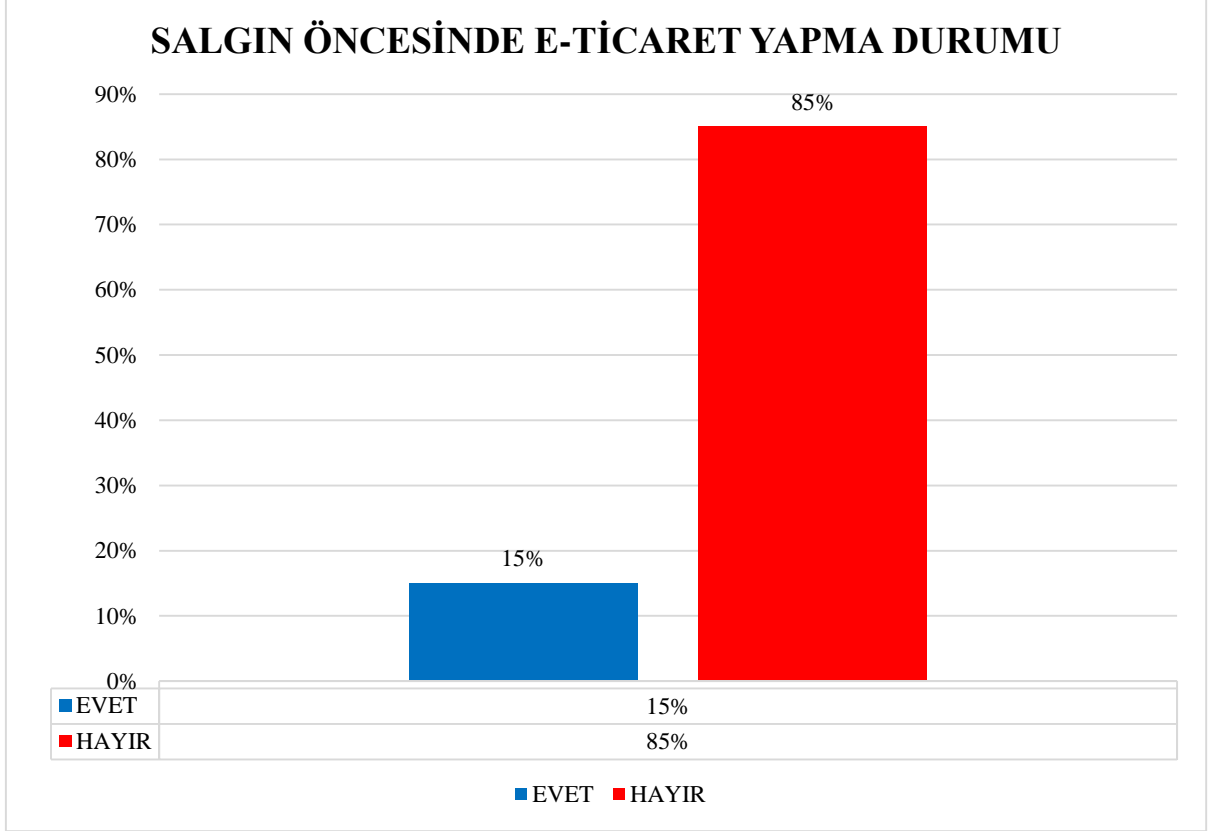
SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 35'i COVID- 19 salgını sürecinde çalışan sayısının azaldığını, yüzde 65'i ise çalışan sayısında değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?

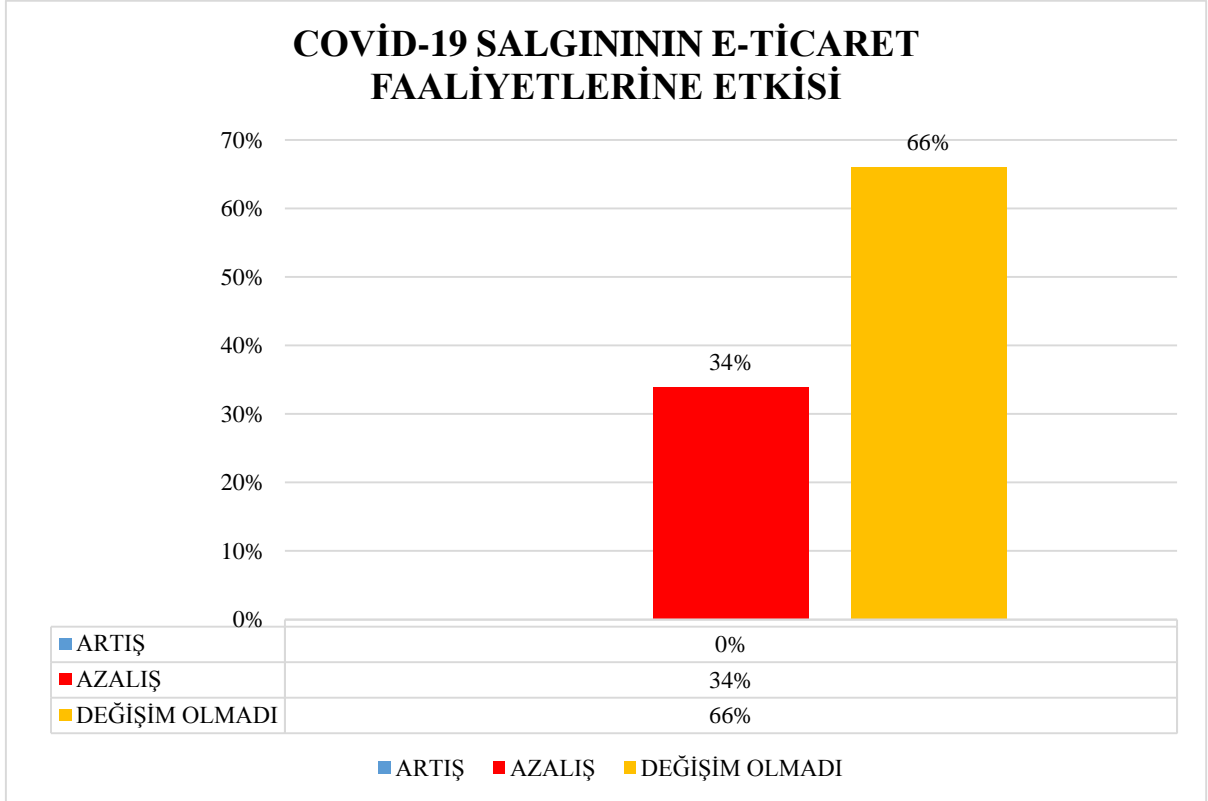


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 45'i Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatkarlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, yüzde 30'u faydalanmadığını, yüzde 5'i ihtiyaç duymadığını, yüzde 20'si ise başvuru yaptığı halde faydalanamadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?

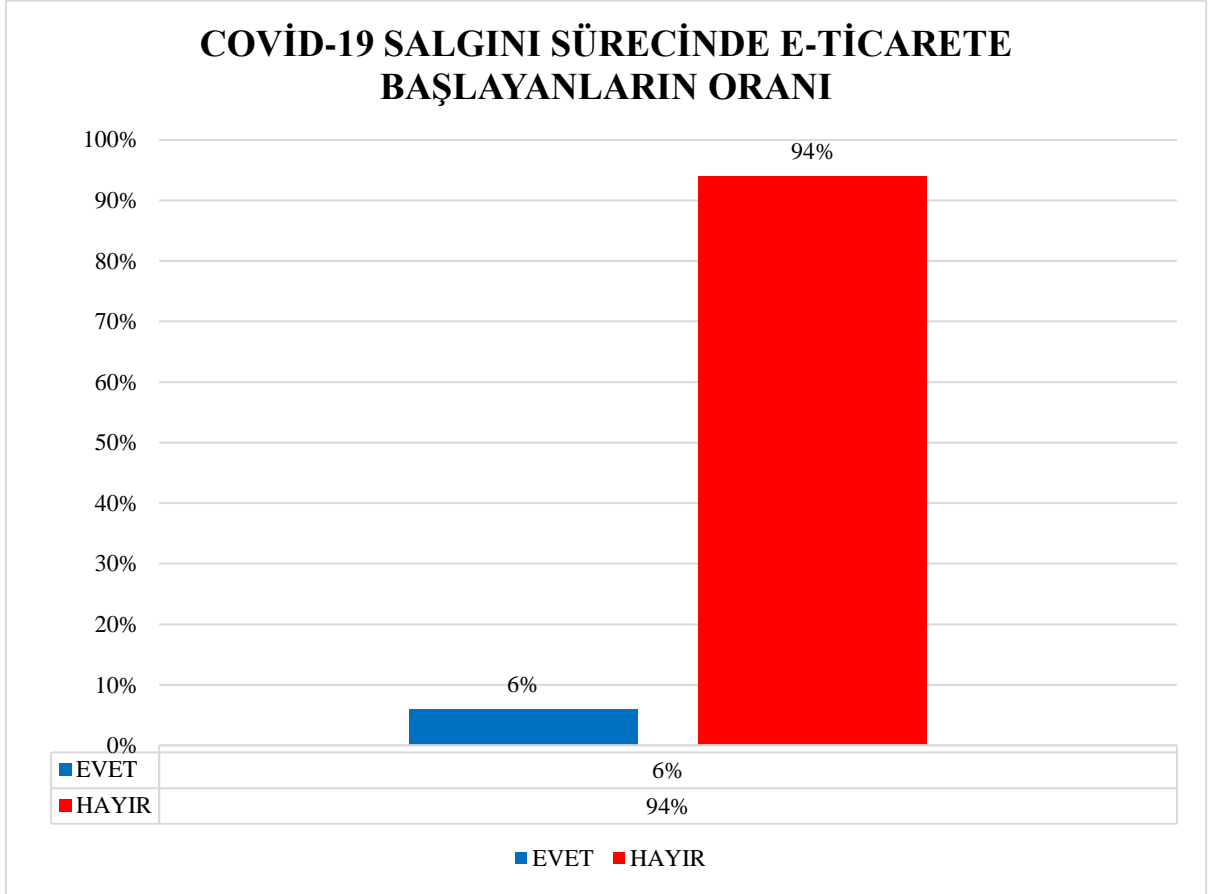
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 15'i COVID- 19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirdiğini, yüzde 85'i ise gerçekleştirmedini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?



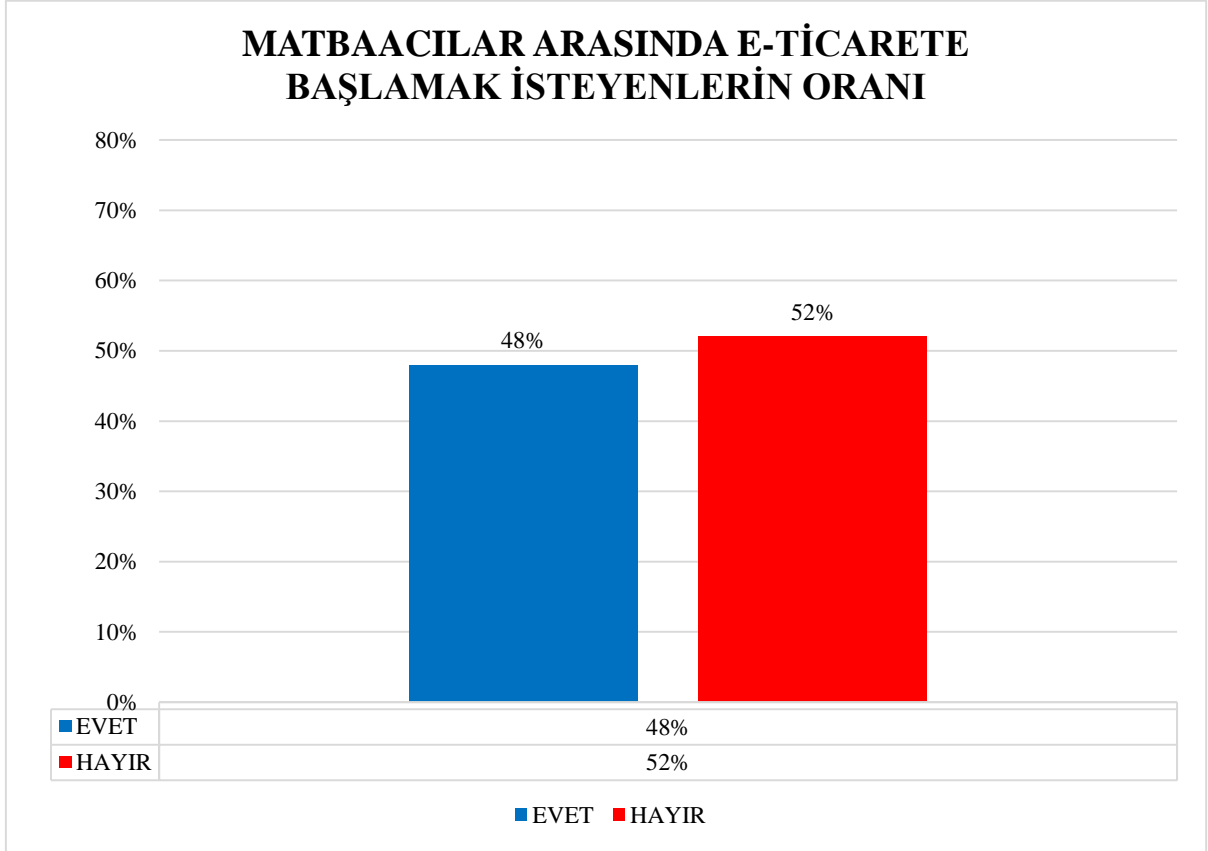
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre salgın öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştiren katılımcıların yüzde 34'ü COVID-19 salgınından dolayı e-ticaret faaliyetlerinde azalış olduğunu, yüzde 66'sı ise değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

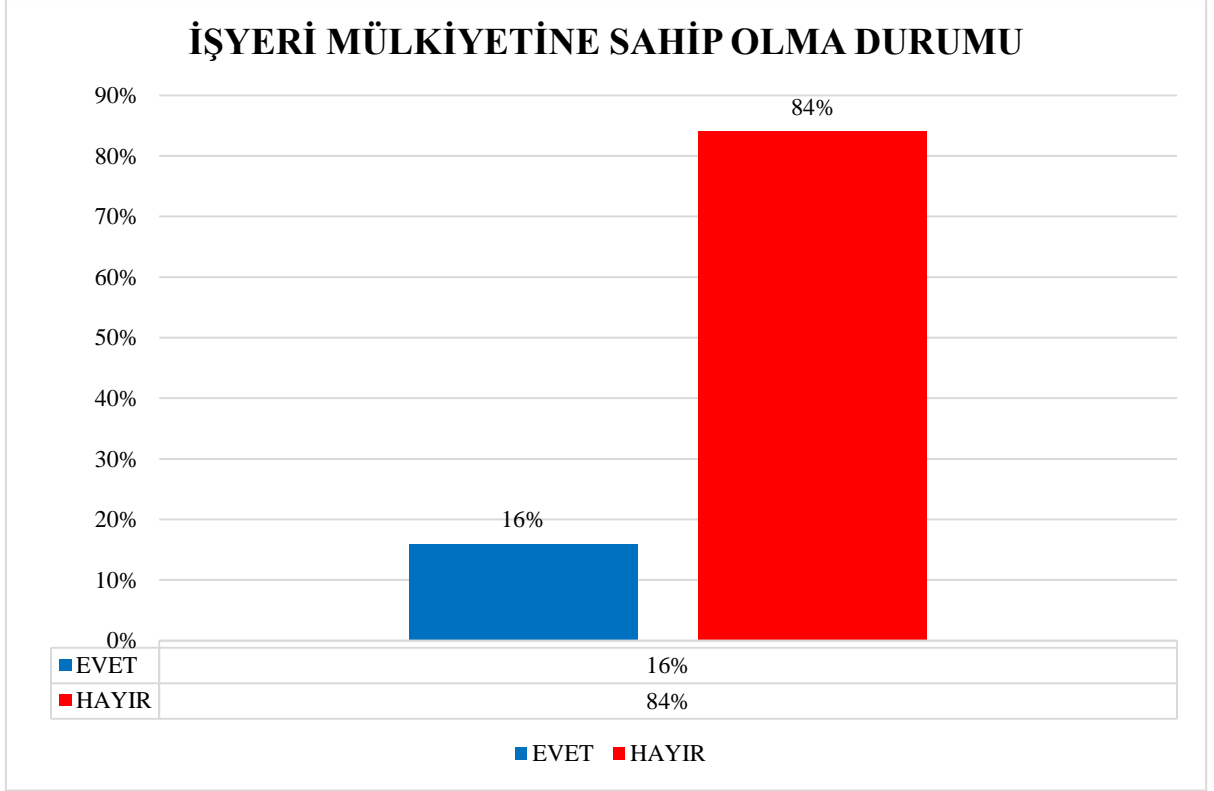


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 6'sı COVID-19 salgını sürecinde e-ticarete başladığını, yüzde 94'ü ise e-ticarete başlamadığını beyan etmiştir.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?

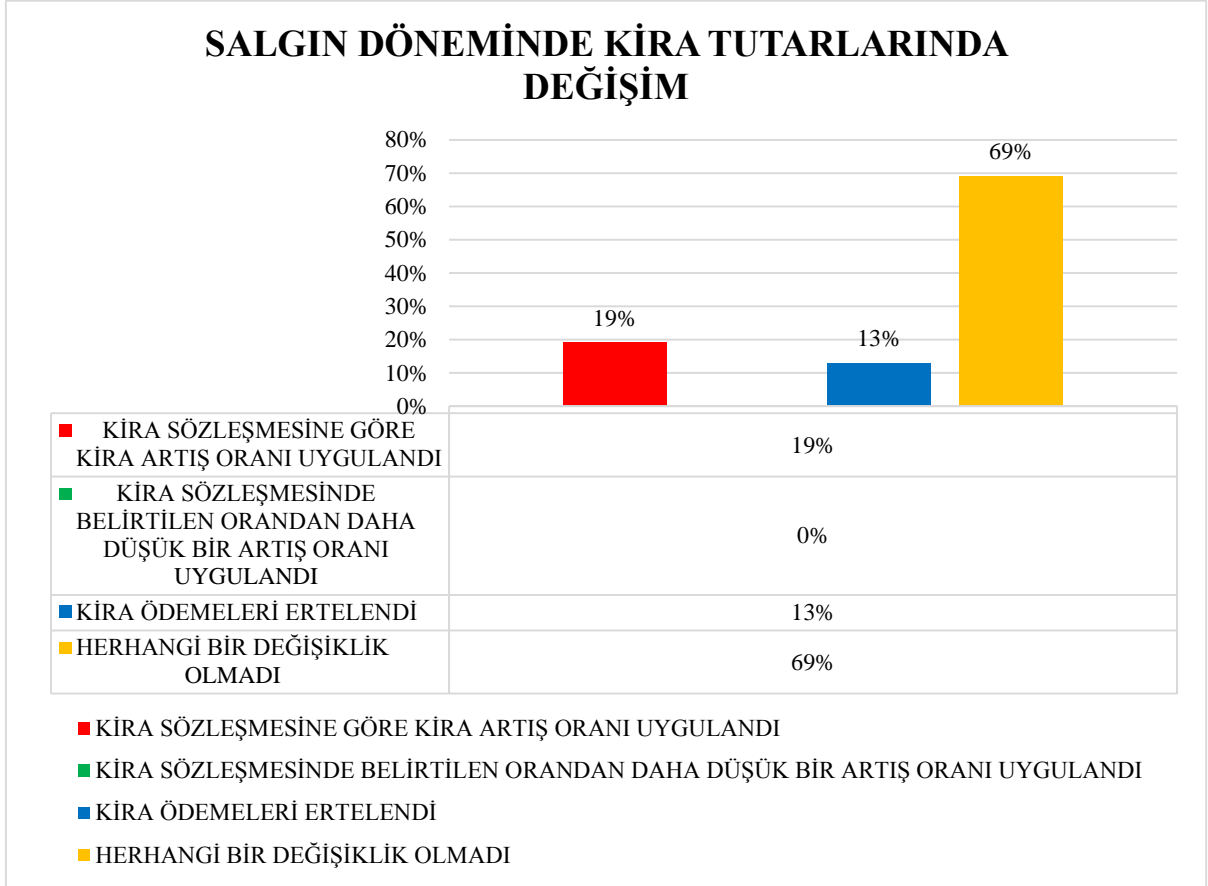


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 48'i e-ticaret faaliyetlerine başlamak istediğini, yüzde 52'si ise e-ticaret faaliyetlerine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZE Mİ AİT?

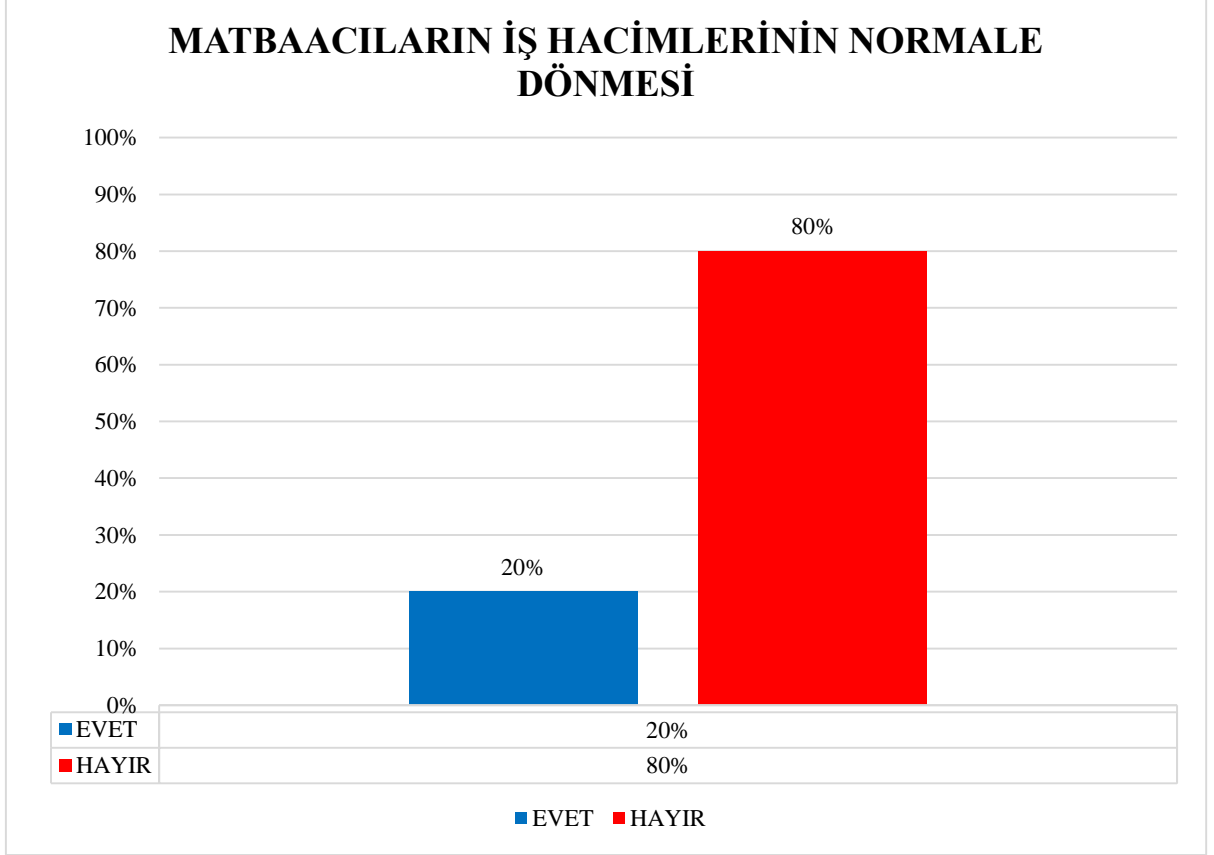
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 16'sı işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu, yüzde 84'ü ise işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olmadığını yani kiracı olduklarını beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre işyerlerinde kiracı durumunda katılımcıların yüzde 19'u kiralarında kira sözleşmesine göre kira artış oranı uygulandığını, yüzde 13'ü kira ödemelerinin ertelendiğini ve yüzde 69'u ise kiralarında herhangi bir değişiklik olmadığını beyan etmiştir.

SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 20'si iş hacimlerinin normale döndüğünü, yüzde 80'ni ise normale dönmediğini beyan etmiştir.

23.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Matbaacılık mesleğinde faaliyet gösteren 20 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Esnafın **yüzde 85**'inin işleri önemli ölçüde azalmıştır.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayısı **yüzde 65** düzeyinde aynı kalmıştır.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 45**'lik kesim faydalanmıştır. Başvuru yapıp faydalanamayan kesim ise **yüzde 20**'yi oluşturmaktadır.
- ✓ E-ticaret faaliyetlerine başlamak isteyenlerin oranı **yüzde 48** düzeyindedir.
- ✓ Esnafın **yüzde 84**'ü kiracı konumundadır.
- ✓ Kiracı konumunda olan esnafın **yüzde 69**'luk kesiminin kiralarda herhangi bir değişiklik olmamıştır. **Yüzde 19**'luk kesimin kiralarda kira sözleşmesinde belirtilen oranda artış yapılmış, **yüzde 13**'lük kesimin kiralarda ertelemeye gidilmiştir.
- ✓ Bu meslekte faaliyet gösteren esnafın **yüzde 80**'i işlerin normal düzeye dönmediğini ifade etmektedir.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, matbaacıları da olumsuz yönde etkilemiştir.

BÖLÜM:24

MERMERCİLER



24.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ

İzmir Mermerciler Esnaf ve Sanatkarlar Odası'na kayıtlı üyeler; mermerin kesilmesi, şekil verilmesi, toptan ve perakende satışının gerçekleştirilmesi ile uğraşanlar olmak üzere karma yapılı esnaf profiline sahiptir.

Mermer sektörü hem modern hem de geleneksel yöntemlerin kullanıldığı, emeğe dayalı ve iş gücü arzının yüksek olduğu bir sektördür. Bu sektörde çalışan kişilerin ; mermeri işleyerek mamul ve yarı mamul hale getirmesi, ebatlama işlemlerini doğru yapabilmesi, işinde kullandığı makine ve aletleri yetkin bir şekilde kullanabilmesi gerekir.

Mermer sektörü girdileri bakımından makine sanayi, inşaat ve lojistik sektörü ile yakından ilgilidir. İlişkide olduğu sektörde yaşanan olumsuzluklar bu grupta faaliyet gösteren esnaf ve sanatkarı da doğrudan etkilemektedir.

Mermer sektöründe ihracat potansiyeli yüksek olup özellikle Çin, ABD, Suudi Arabistan, Hindistan ve Irak başta olmak üzere birçok ülkeye ihracat yapılmaktadır.

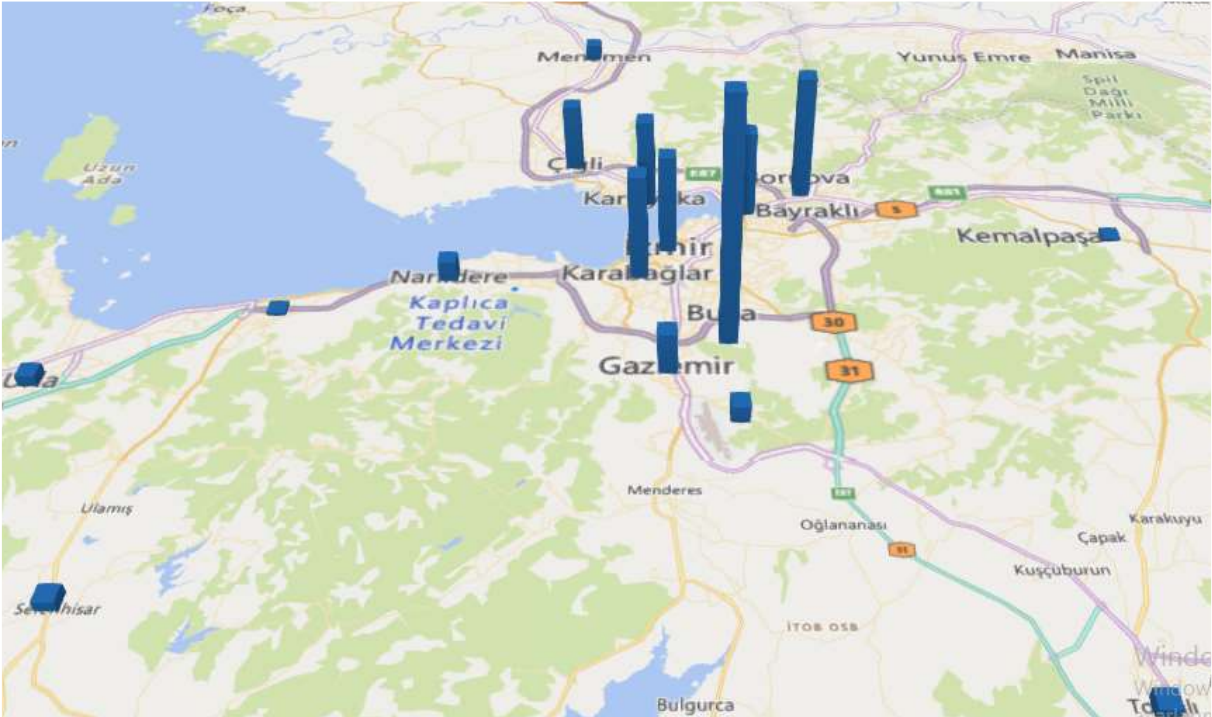
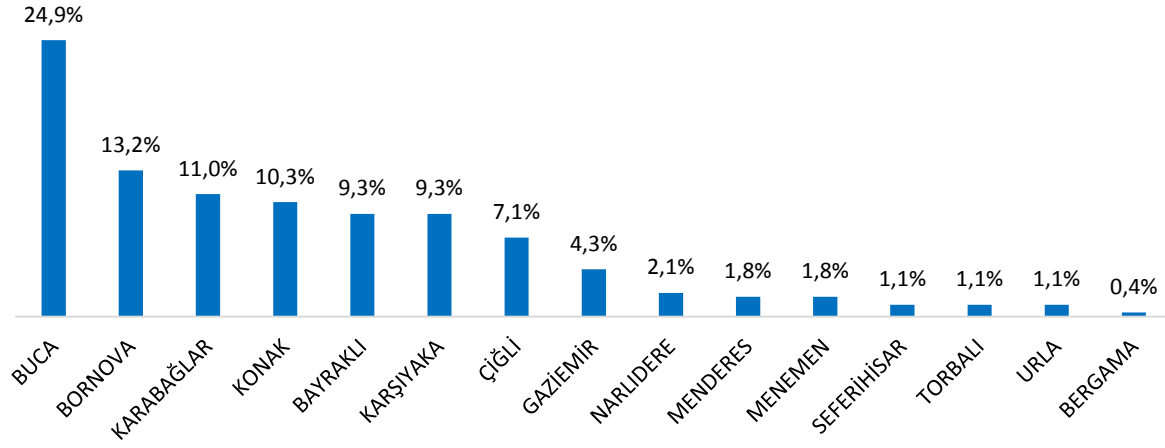
<p>GÜÇLÜ YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Yüksek rezerv miktarı ✓ Yüksek katma değere sahip olması ✓ Türk mermerine olan talebin artması ✓ Türkiye'nin mermer ihracatında dünyada önemli bir yere sahip olması ✓ Pazarlama kabiliyeti 	<p>ZAYIF YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Enerji maliyetlerinin yüksek olması ✓ Nitelikli eleman eksikliği ✓ Lojistik faaliyetlerindeki maliyet artışı ✓ Finansman erişimi sıkıntısı
<p>FIRSATLAR</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ülkenin jeopolitik konumu ✓ Yabancı şirketlerin ilgisi ✓ Eğitimli genç nüfusun fazla olması ✓ Değişik renk ve desende mermerlere ilginin artması ✓ Yeni pazarlardaki ihracat eğiliminin yukarı yönlü olması 	<p>TEHDİTLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ İşletme faaliyetleri ile ilgili alınması gereken izinlerde karşılaşılan sorunlar ✓ İthal doğal taşta olan eğilimin artması ✓ Enerji maliyetlerinin artması ✓ İlk yatırım maliyetinin yüksek olması

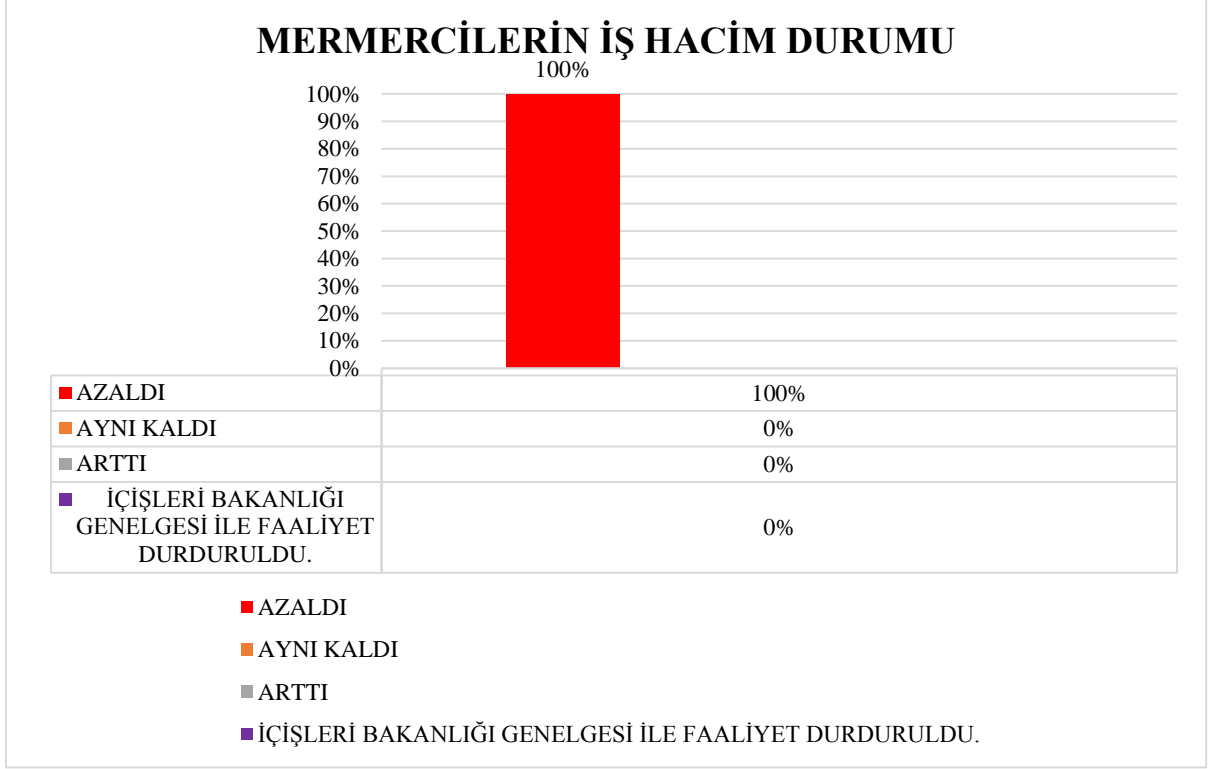
COVID-19 salgını süreci boyunca mermer sektörü ve sektörün ilişkide olduğu diğer sektörlerle talep düşmüştür. Yurt içi ve yurt dışına uygulanan seyahat yasakları özellikle ihracat konusunda sektörü büyük zarara uğratmıştır.

24.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI

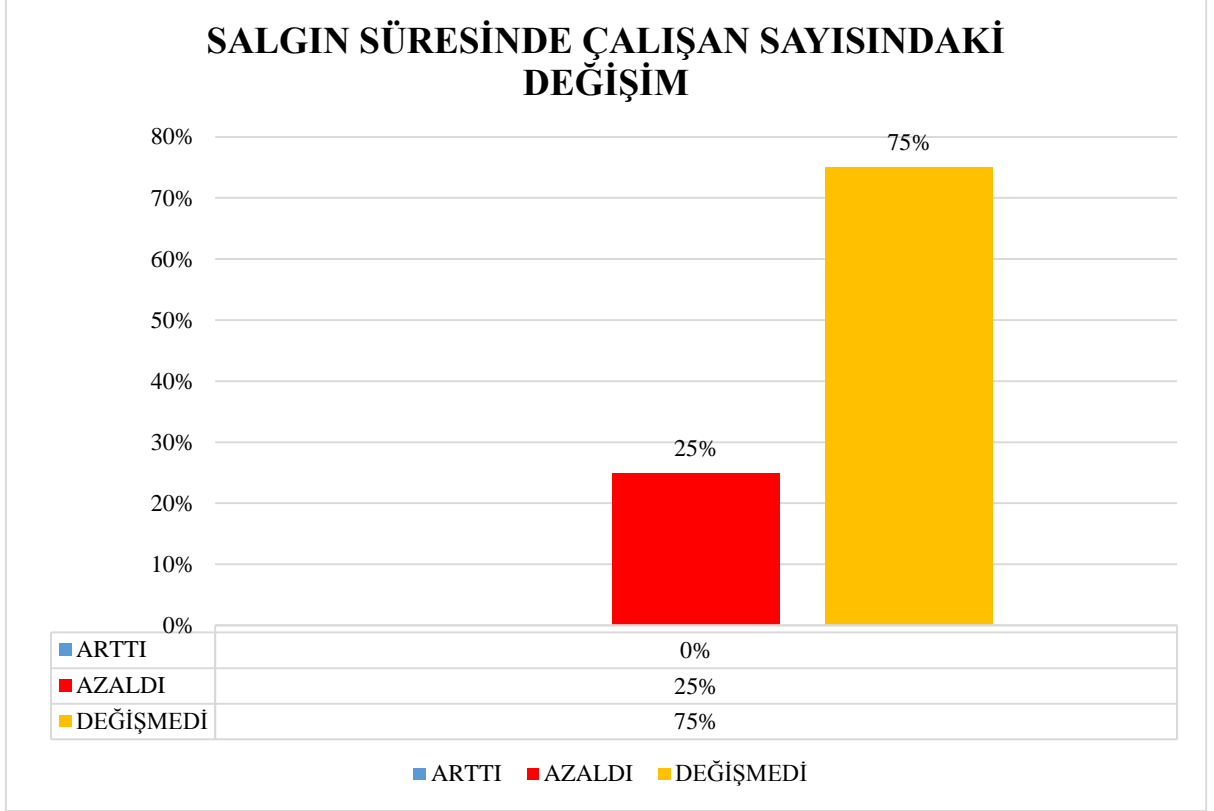
- ✓ İzmir Mermerciler Esnaf ve Sanatkarlar Odası'na kayıtlı toplamda **281 işyeri** bulunmaktadır.
- ✓ Mermercilik faaliyetleri ile uğraşan **281 işletme** arasından bütünü temsil eden **12 kişi/işyeri** örneklem olarak seçilerek bir araştırma yapılmıştır.
- ✓ Mermercilik faaliyetlerinin en çok yoğunlaştığı bölgeler başta **Buca** olmak üzere, **Bornova, Karabağlar, Konak, Bayraklı** ve **Karşıyaka**'dır.

BÖLGESEL DAĞILIM



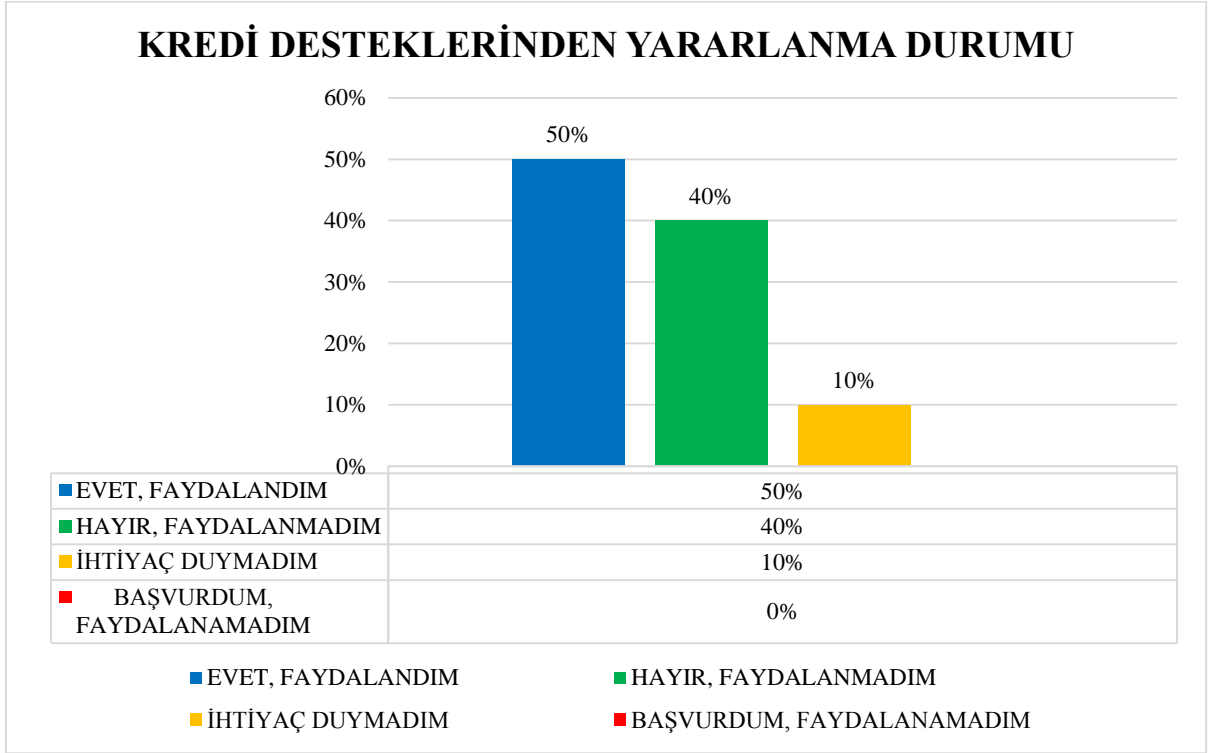
SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların tamamı COVID- 19 salgınından dolayı işlerinin azaldığını beyan etmiştir.

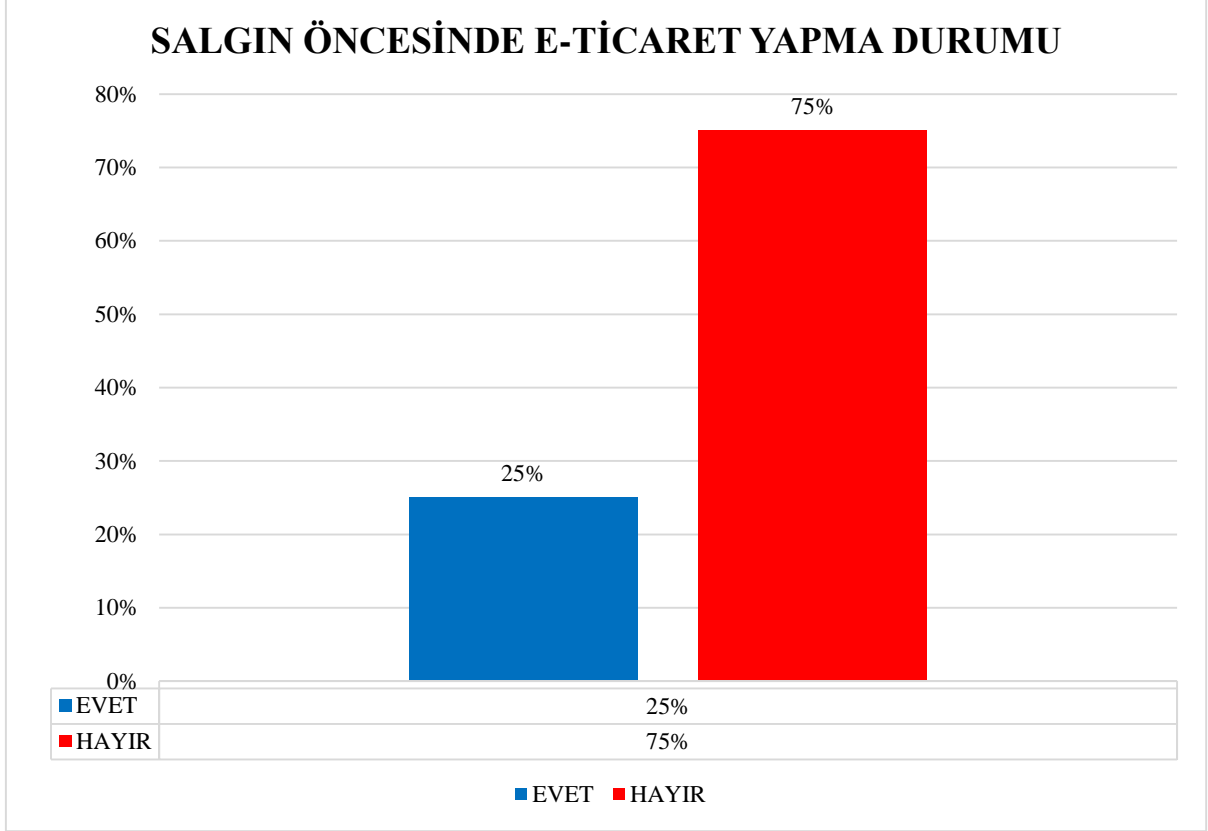
SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 25'i COVID- 19 salgını sürecinde çalışan sayısının azaldığını, yüzde 75'i ise çalışan sayısında değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?

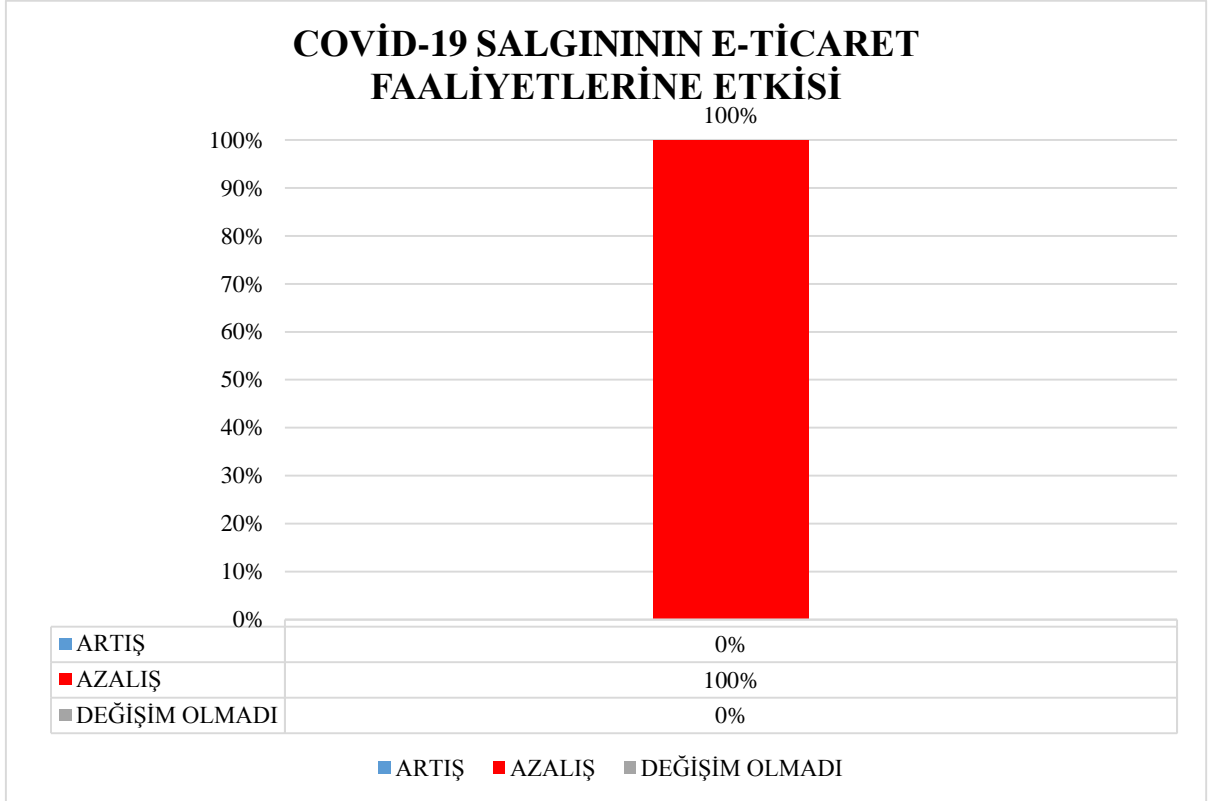


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 50'si Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatkarlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, yüzde 40'ı faydalanmadığını, yüzde 10'u ise ihtiyaç duymadığını beyan etmiştir.

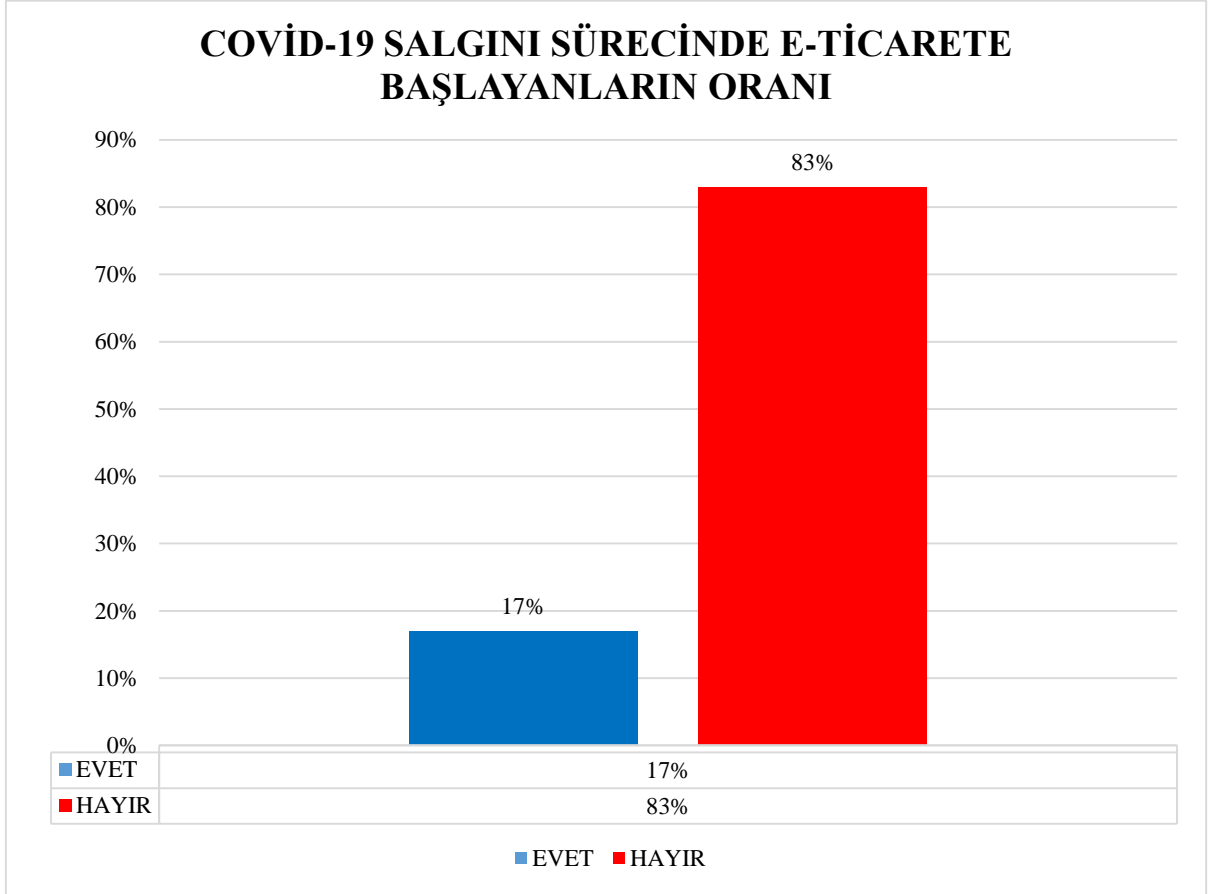
SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 25'i COVID- 19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirdiğini, yüzde 75'i ise gerçekleştirmedini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?

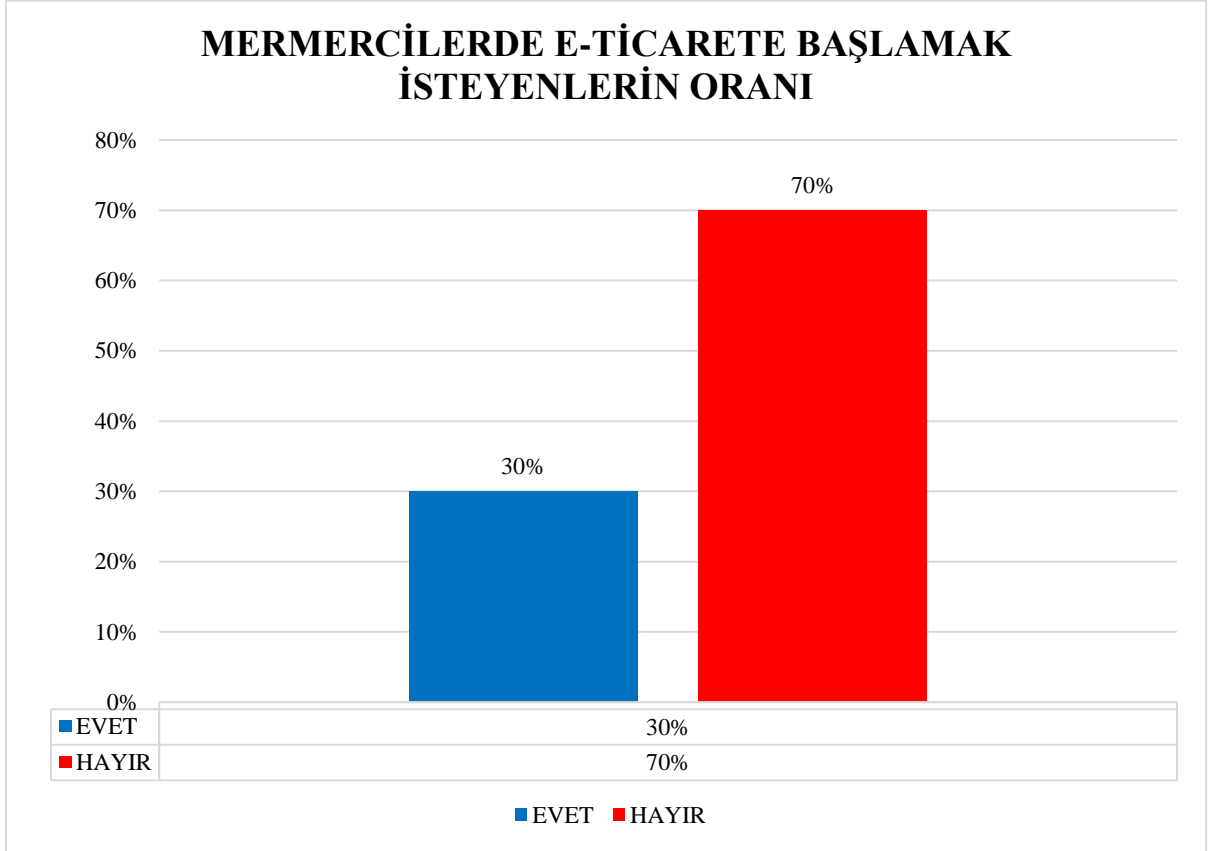


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre salgın öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştiren katılımcıların tamamı COVID-19 salgınından dolayı e-ticaret faaliyetlerinde azalış olduğunu beyan etmiştir.

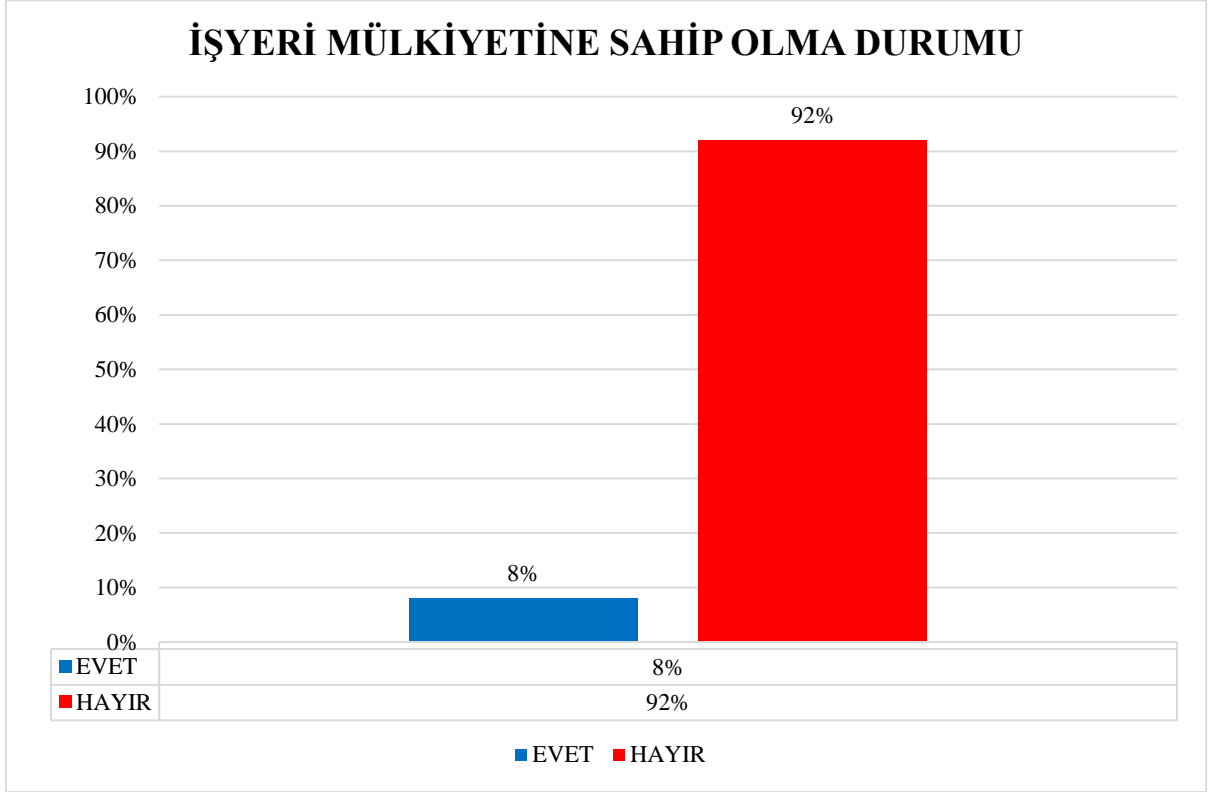
SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 17'si COVID-19 salgını sürecinde e-ticaret faaliyetlerine başladığını, yüzde 83'ü ise e-ticaret faaliyetlerine başlamadığını beyan etmiştir.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?

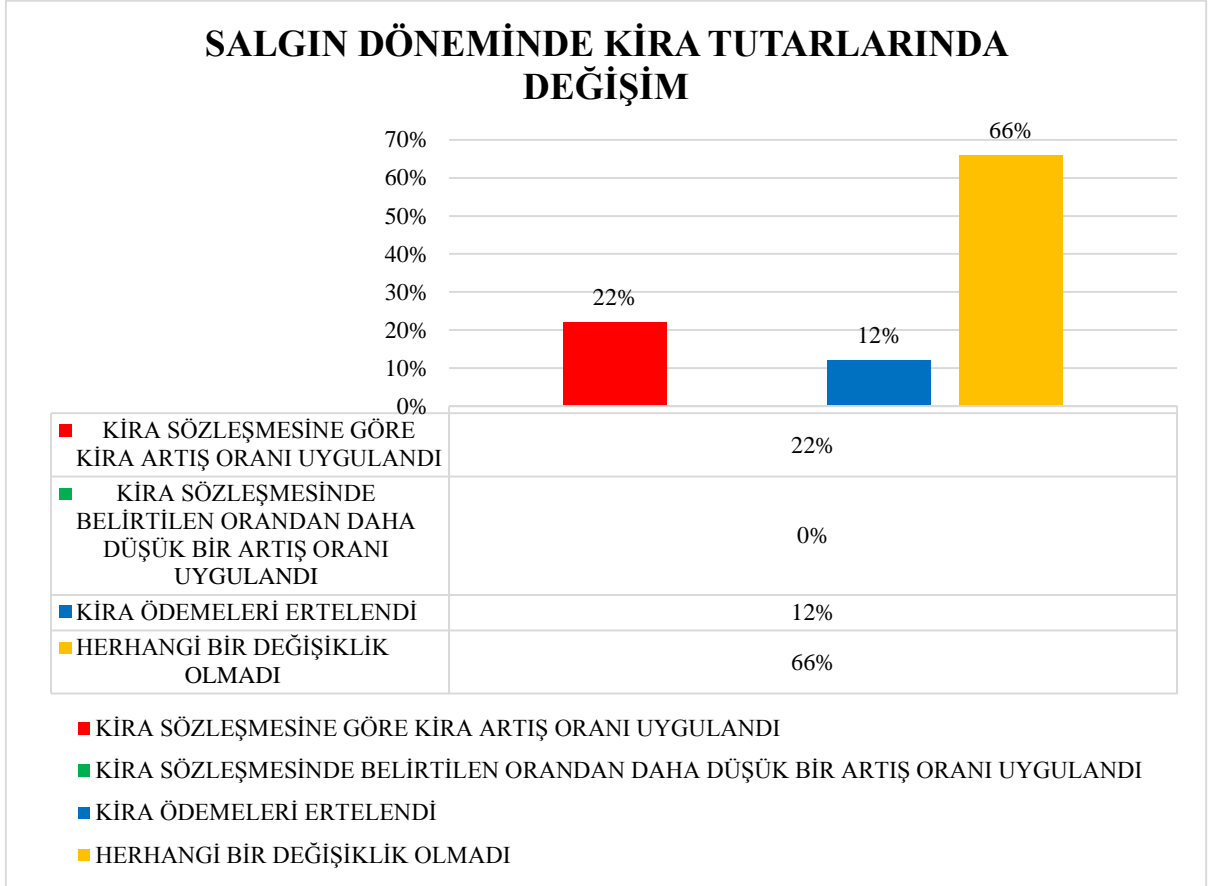


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 30'u e-ticaret faaliyetlerine başlamak istediğini, yüzde 70'i ise e-ticaret faaliyetlerine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

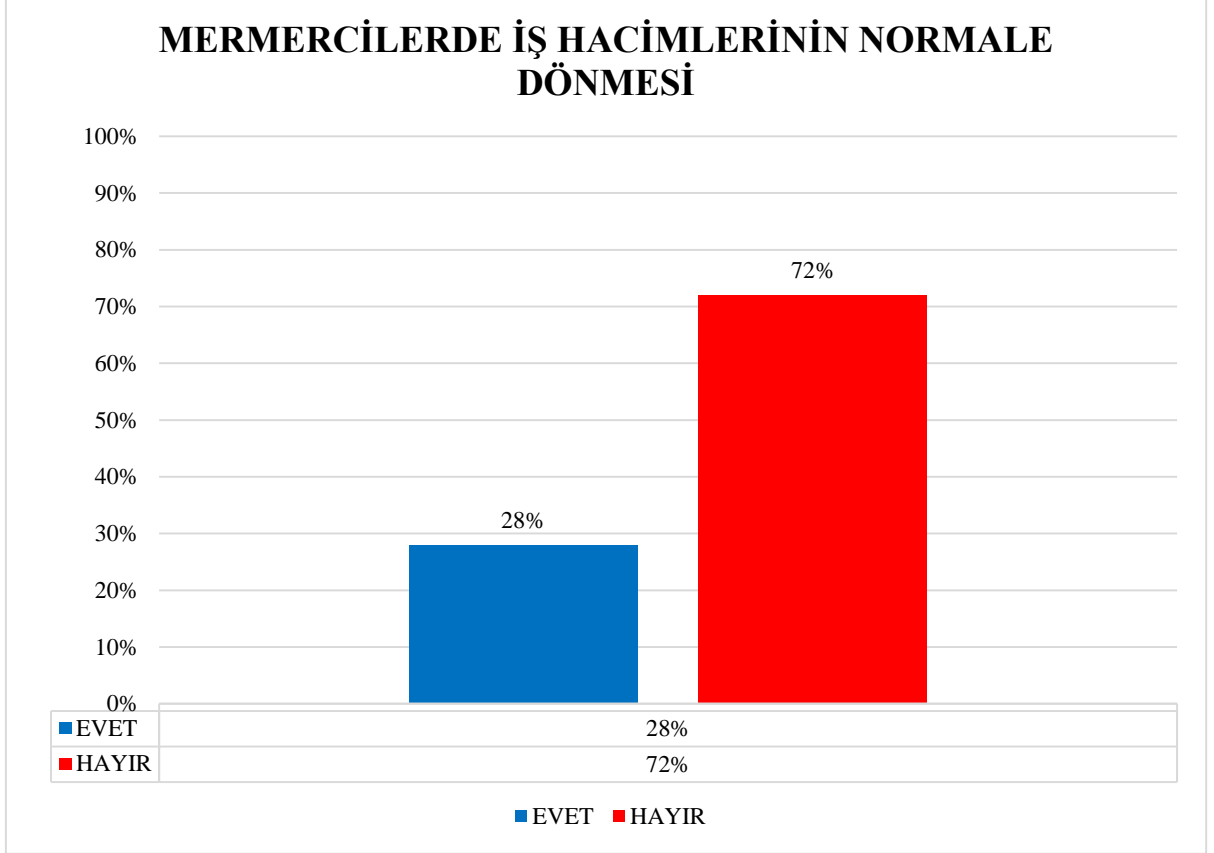
SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZE Mİ AİT?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 8'i işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu, yüzde 92'si ise işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olmadığını yani kiracı olduklarını beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre işyerlerinde kiracı durumunda olan katılımcıların yüzde 22'si kiralarda kira sözleşmesine göre kira artış oranı uygulandığını, yüzde 12'si kira ödemelerinin ertelendiğini, yüzde 66'sı ise kiralarda herhangi bir değişiklik olmadığını beyan etmiştir.

SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 28'si iş hacimlerinin normale döndüğünü, yüzde 72'si ise normale dönmediğini beyan etmiştir.

24.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Mermercilik mesleğinde faaliyet gösteren 12 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Esnafın **yüzde 100**'ünün yani tamamının işleri önemli ölçüde azalmıştır.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayısı **yüzde 75** düzeyinde aynı kalmıştır.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 50**'lik kesim faydalanmıştır.
- ✓ E-ticaret faaliyetlerine başlamak isteyenlerin oranı **yüzde 30** düzeyindedir.
- ✓ Esnafın **yüzde 92**'si kiracı konumundadır.
- ✓ Kiracı konumunda olan esnafın **yüzde 66**'lık kesiminin kiralarda herhangi bir değişiklik olmamıştır. **Yüzde 22**'lik kesimin kiralarda kira sözleşmesinde belirtilen oranda artış yapılmış, **yüzde 12**'lik kesimin kiralarda ise ertelemeye gidilmiştir.
- ✓ Bu meslekte faaliyet gösteren esnafın **yüzde 72**'si işlerin normal düzeye dönmediğini ifade etmektedir.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, mermercileri de olumsuz yönde etkilemiştir.

BÖLÜM:25

OTO GALERİCİLİK, OTO KİRALAMA İŞLETMECİLİĞİ, YIKAMACILIK VE TRAFİK MÜŞAVİRLİĞİ



25.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ

İzmir Oto Galericiği, Kiralama İşletmeciliği, Yıkamacılığı ve Trafik Müşavirliği Esnaf Odası'na kayıtlı üyeler oto alım satım, kiralama, yıkama ve trafik müşavirliği gibi birçok farklı alandaki esnaflardan oluşmaktadır.

Oto galericiliği, oto kiralama, oto yıkama ve trafik müşavirliği sektörleri iş gücü arzının yüksek olduğu sektörlerdendir. Bu alanlarda çalışan kişilerin; otomobiller hakkında donanımsal, teknik ve piyasa bilgisine sahip, iyi insan ilişkileri kurabilen, trafikle ilgili yönetmelik, kural ve yasaları takip eden kişiler olması beklenir.

Sektör girdileri bakımından otomotiv, oto sanayi, makine sanayi gibi sektörlerle yakından ilgilidir. İlişkide olduğu sektörlerde yaşanan olumsuzluklar bu grupta faaliyet gösteren esnaf ve sanatkarı da doğrudan etkilemektedir.

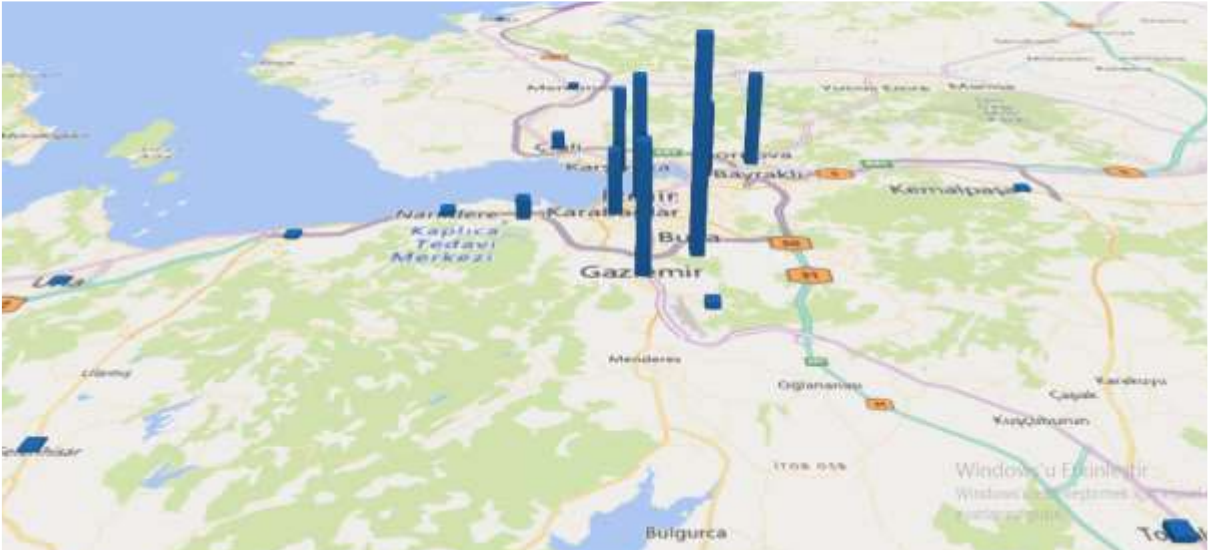
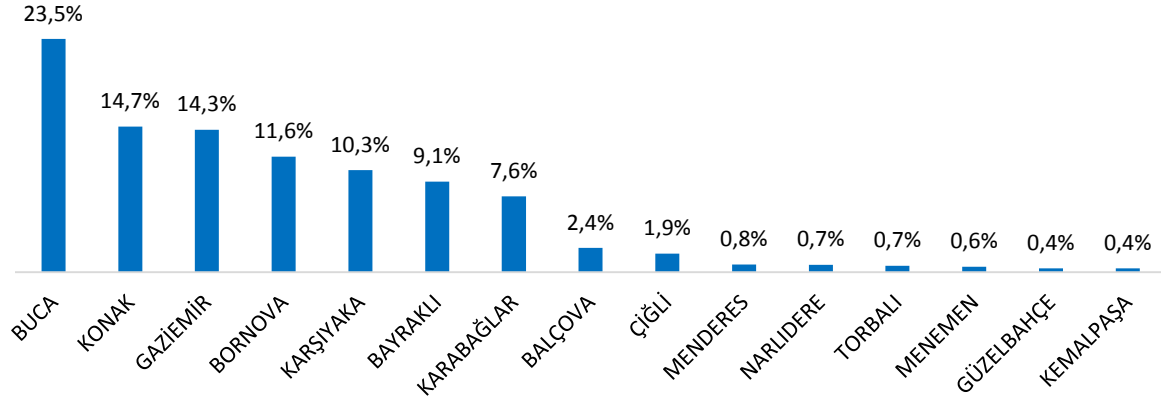
<p>GÜÇLÜ YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ İkinci el araçlara olan talebin artması ✓ Sıfır araç satan bayilere göre ikinci el araç alım-satımı yapan galerilerin tedarik sorunu yaşamaması ✓ İkinci el araç alım-satım hızının yüksek olması ✓ Araç kiralamada artan talep 	<p>ZAYIF YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Hatalı ve hileli işlemler sonucu yaşanan mağduriyetler ✓ Kurumsallaşma eksikliği ✓ Denetim eksikliği ✓ Oto kiralama sektöründe esnafın büyük firmalar ile rekabet edememesi
<p>FIRSATLAR</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sektör ile ilgili yasal düzenlemeler yapılarak bir standardın oluşturulmaya çalışılması (MYK belge zorunluluğu, işyeri açma şartlarında değişiklikler, alım-satımda ekspertiz raporu zorunluluğu, güvenli ödeme vb.) ✓ Sıfır araç fiyatlarında döviz kuru ve vergi kaynaklı artışların vatandaşı ikinci el araçlara yönlendirmesi ✓ Koronavirüs salgını ile birlikte vatandaşların toplu taşıma yerine özel araç tercih etmesi ✓ Düşük faizli kredi destekleri ✓ Pazarlama faaliyetlerinde yenilikler 	<p>TEHDİTLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Araç fiyatlarının kontrolsüz şekilde yükselmesi ✓ İkinci el araç-alım-satımda satış sonrası garanti verilmemesi ✓ Sahte ekspertiz raporları ✓ COVID-19 salgını nedeniyle kısa dönem araç kiralamada iş hacimlerinin daralması ✓ Döviz kurlarındaki artışlar ✓ Vergilere yapılan zamlar

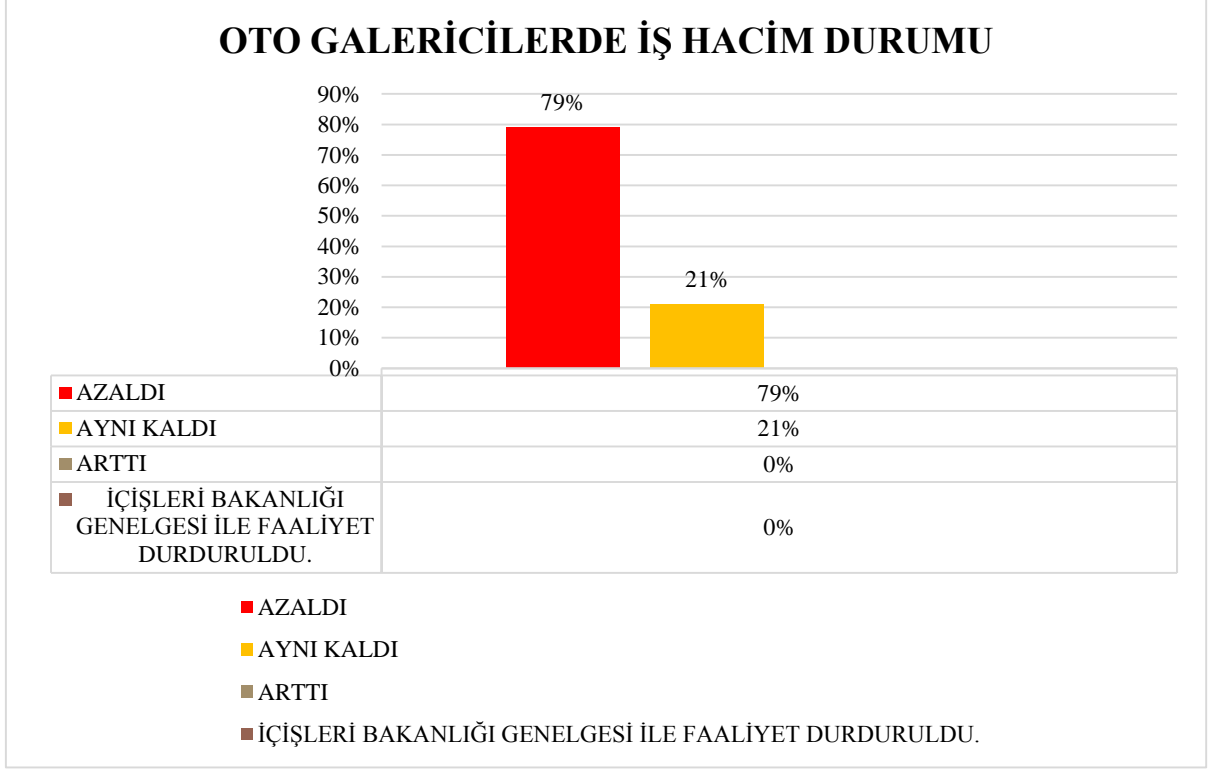
COVID-19 salgını süresince oto galericiliği, oto kiralama, oto yıkama ve trafik müşavirliği sektörleri olumsuz yönde etkilenmiştir. Getirilen sokağa çıkma kısıtlamaları, şehirlerarası seyahat yasakları ve bireylerin salgından korunmak amacıyla aldığı kişisel önlemler ile yaşanan ekonomik sıkıntılar sektörün iş yapabilme gücünü büyük oranda azaltmıştır.

25.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI

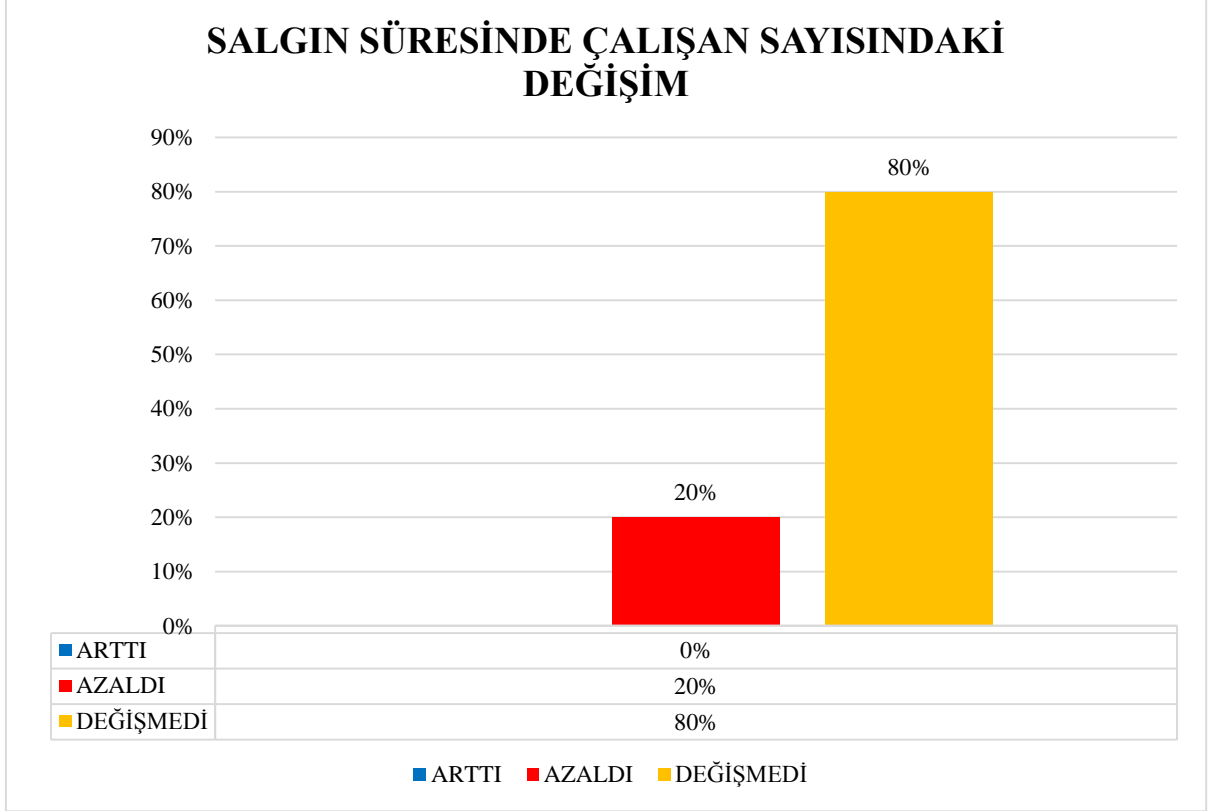
- ✓ İzmir Oto Galericiği, Kiralama İşletmeciliği, Yıkamacılığı ve Trafik Müşavirliği Esnaf Odası'na kayıtlı toplamda **2293 işyeri** bulunmaktadır.
- ✓ Oto Galericiği, Kiralama İşletmeciliği, Yıkamacılığı ve Trafik Müşavirliği faaliyetleri ile uğraşan **2293 işletme** arasından bütünü temsil eden **24 kişi/işyeri** örneklem olarak seçilerek bir araştırma yapılmıştır.
- ✓ Oto Galericiği, Kiralama İşletmeciliği, Yıkamacılığı ve Trafik Müşavirliği faaliyetlerinin en çok yoğunlaştığı bölgeler başta **Buca** olmak üzere, **Konak**, **Gazemir**, **Bornova**, **Karşıyaka** ve **Bayraklı**'dır.

BÖLGESEL DAĞILIM



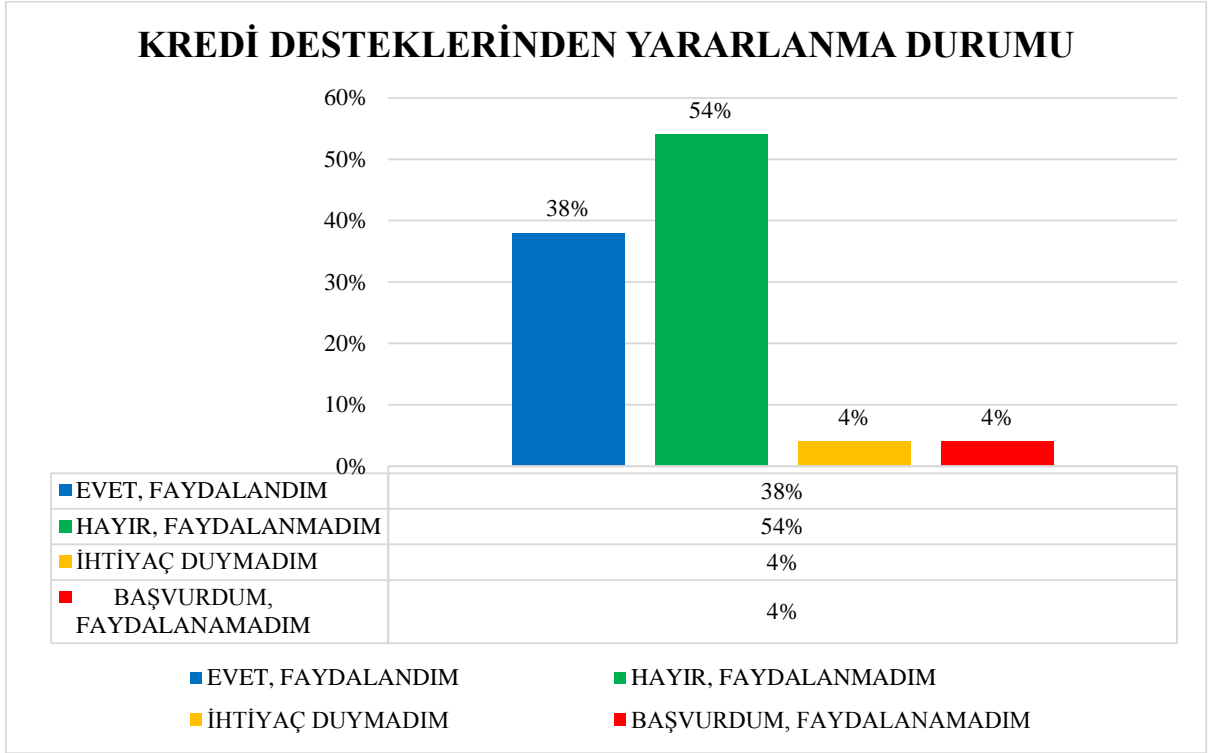
SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 79'u COVID- 19 salgınından dolayı işlerinin azaldığını, yüzde 21'i ise aynı kaldığını beyan etmiştir.

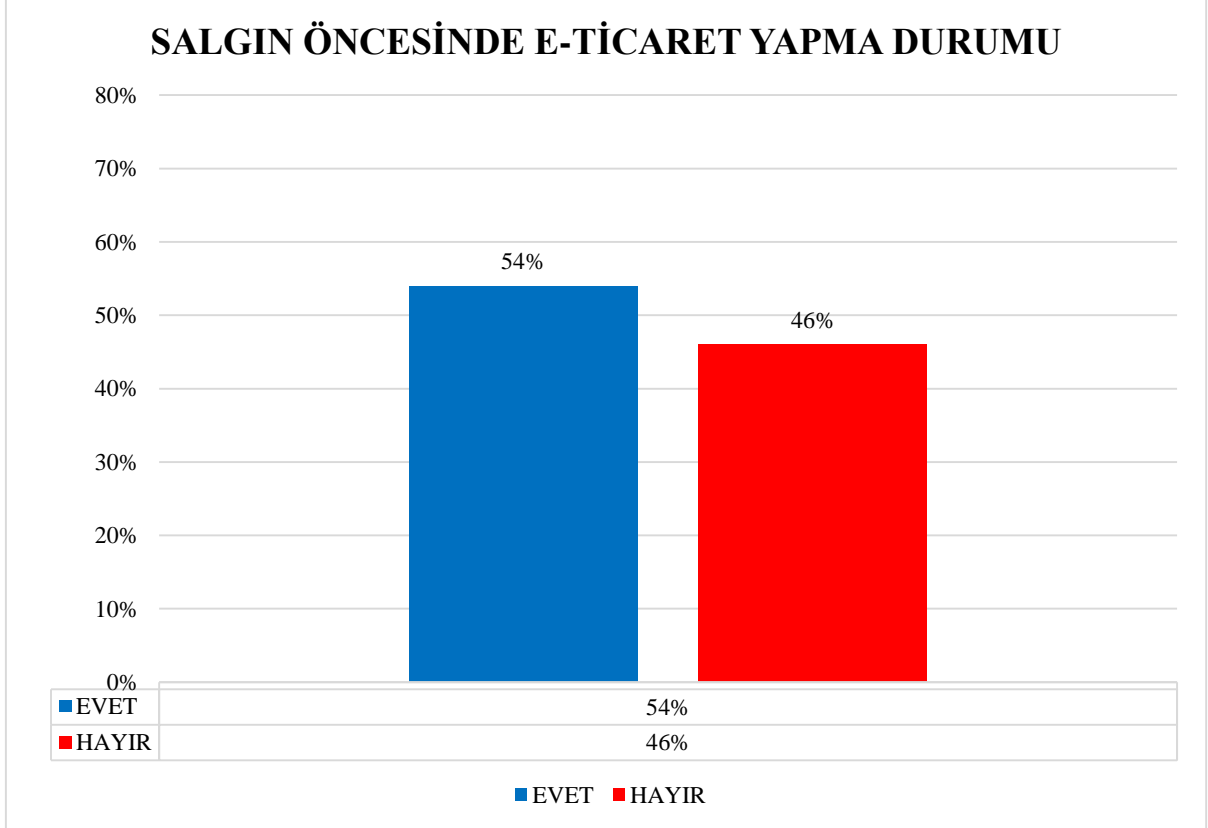
SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 20'si COVID- 19 salgını sürecinde çalışan sayısının azaldığını, yüzde 80'i ise çalışan sayısında değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?

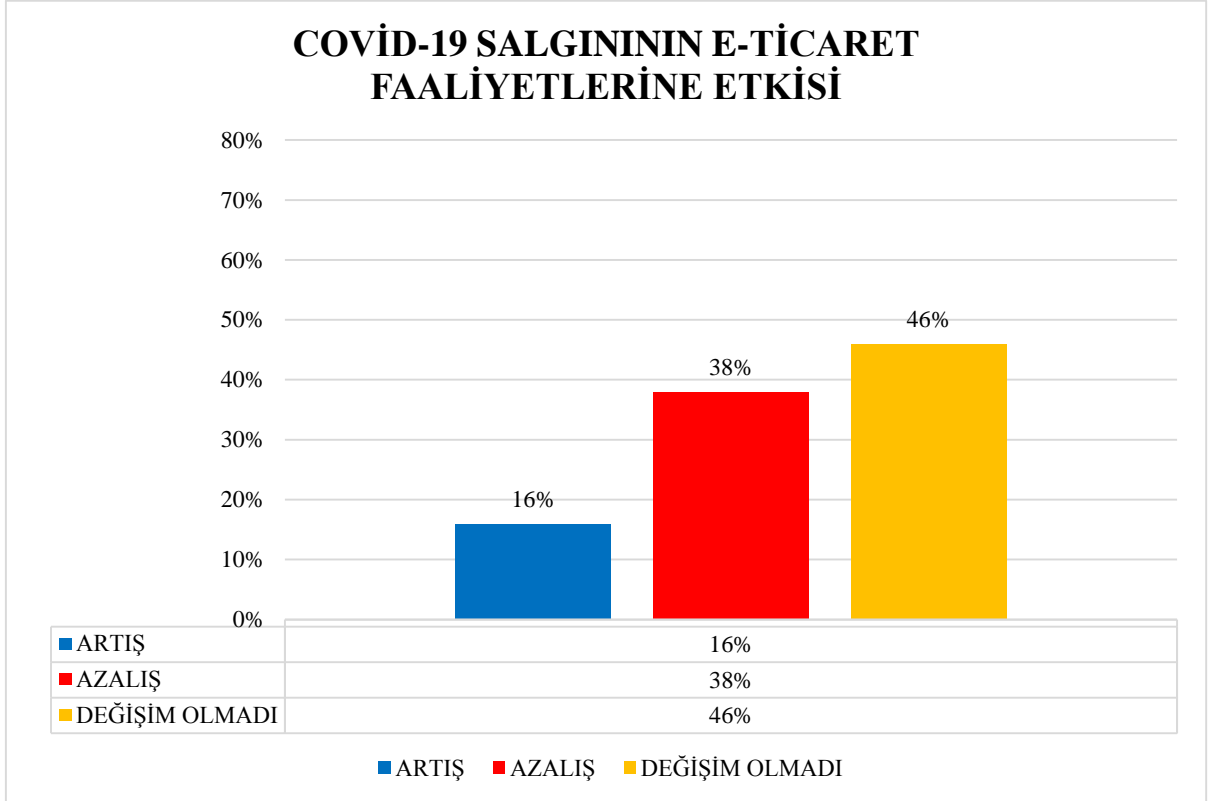


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 38'i Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatkarlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, yüzde 54'ü faydalanmadığını, yüzde 4'ü ihtiyaç duymadığını ve diğer yüzde 4'ü başvuru yaptığı halde faydalanamadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?

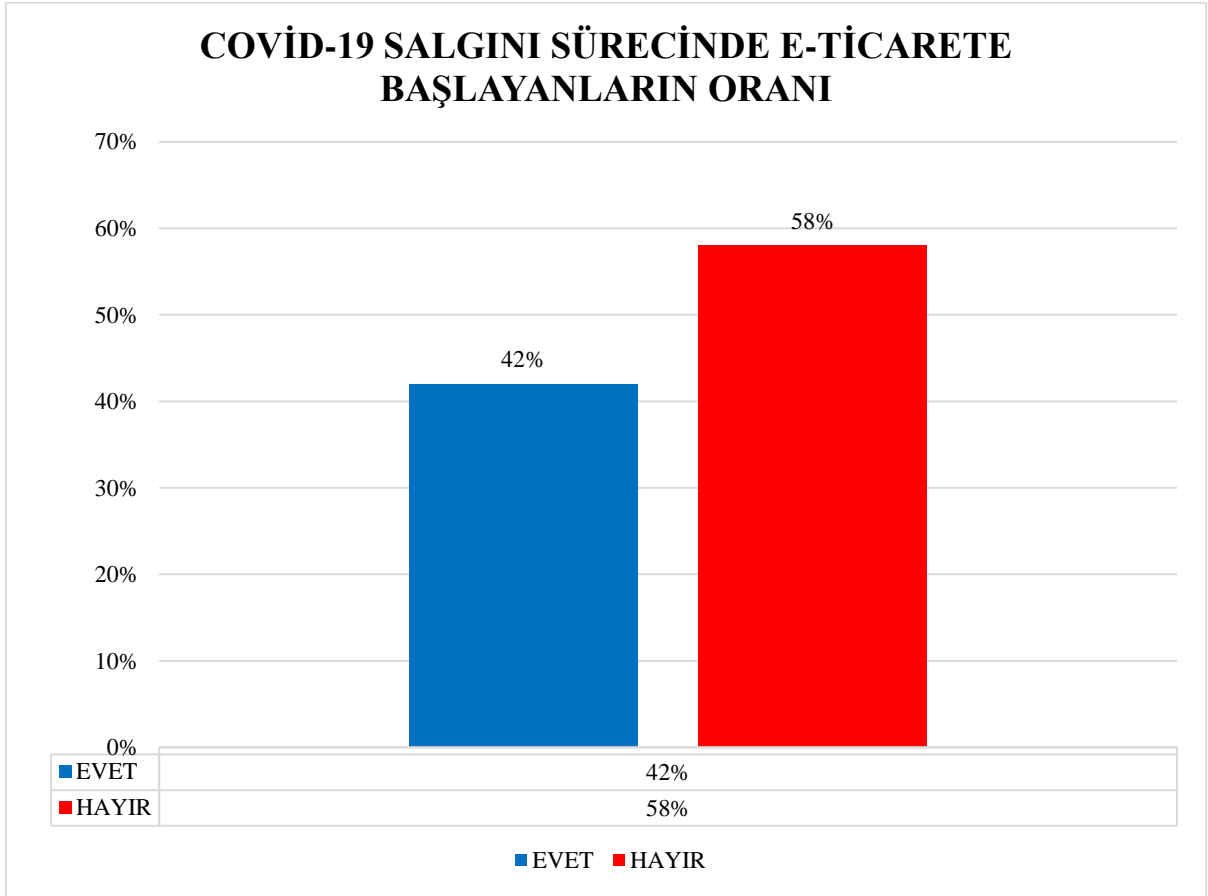
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 54'ü COVID- 19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirdiğini, yüzde 46'sı ise gerçekleştirmedini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?



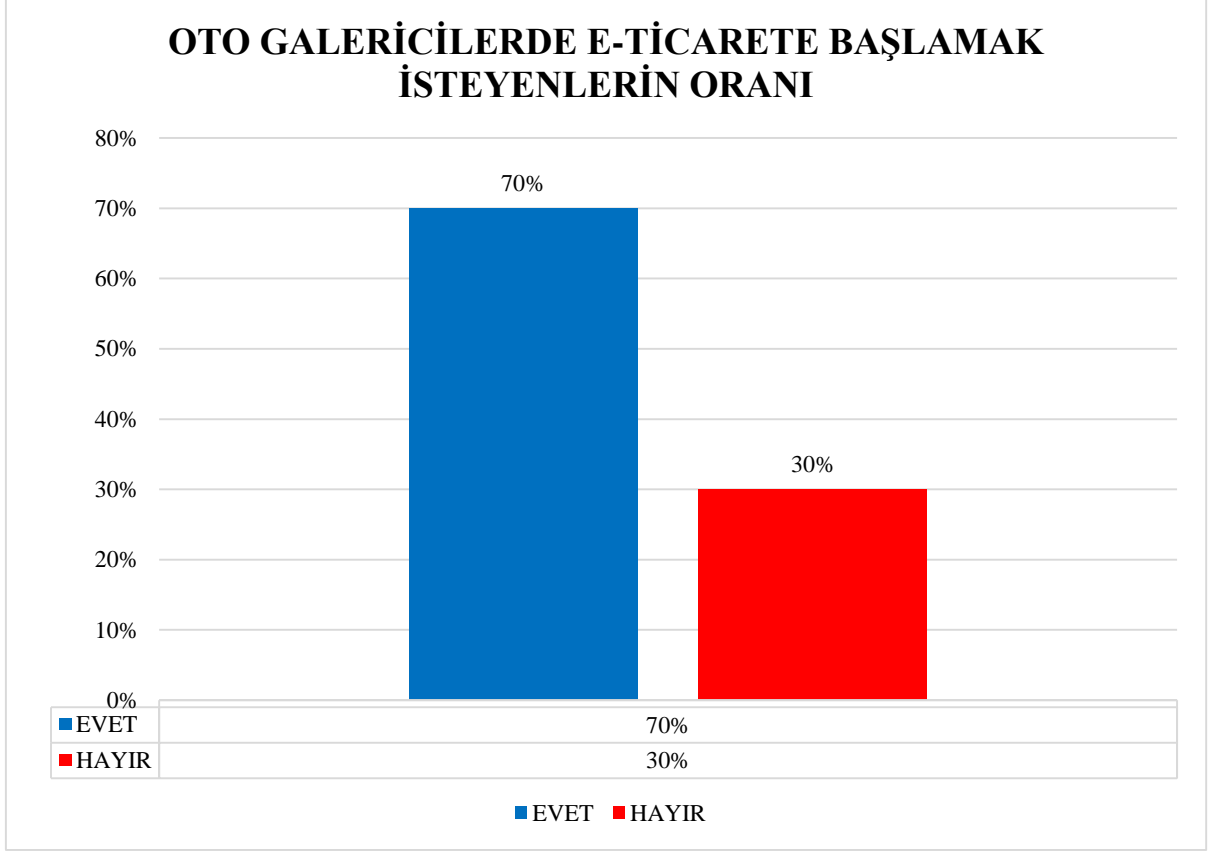
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre salgın öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştiren katılımcıların yüzde 16'sı COVID-19 salgınından dolayı e-ticaret faaliyetlerinde artış olduğunu, yüzde 38'i azalış olduğunu ve yüzde 46'sı ise değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

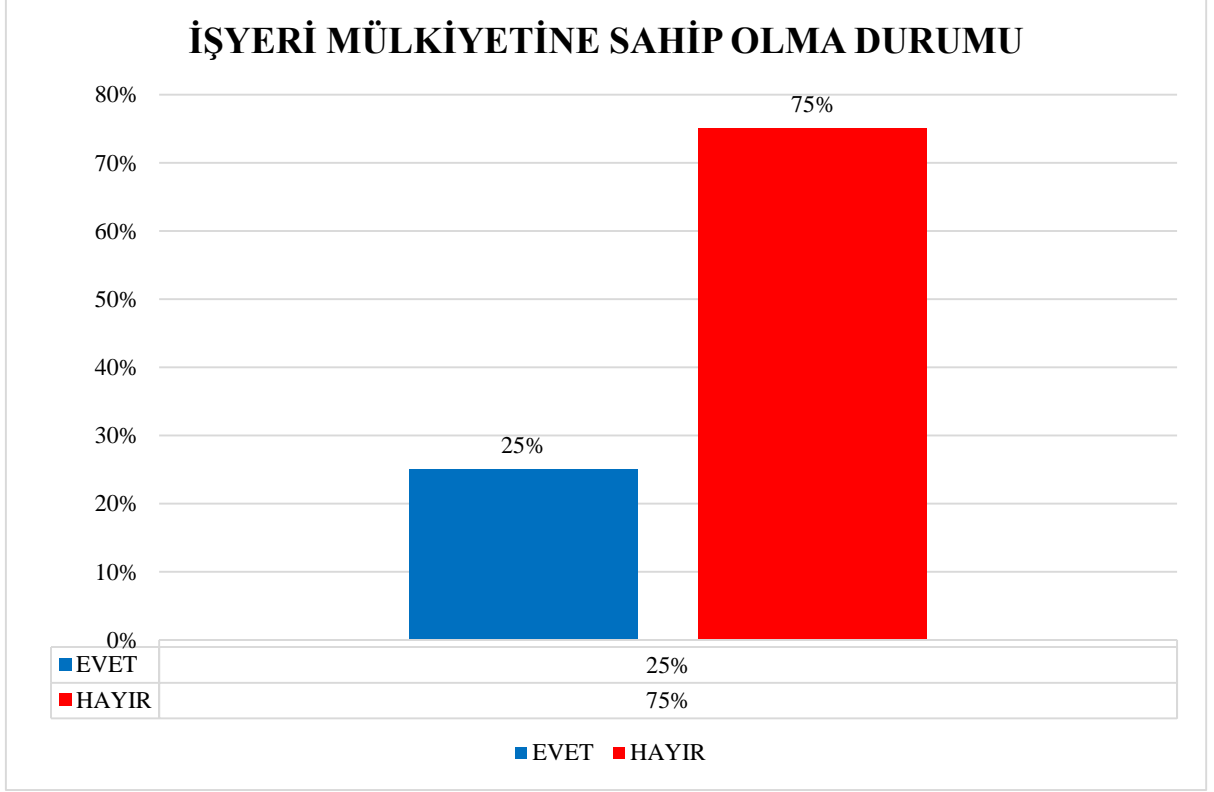


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 42'si COVID-19 salgını sürecinde e-ticarete başladığını, yüzde 58'i ise e-ticarete başlamadığını beyan etmiştir.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?

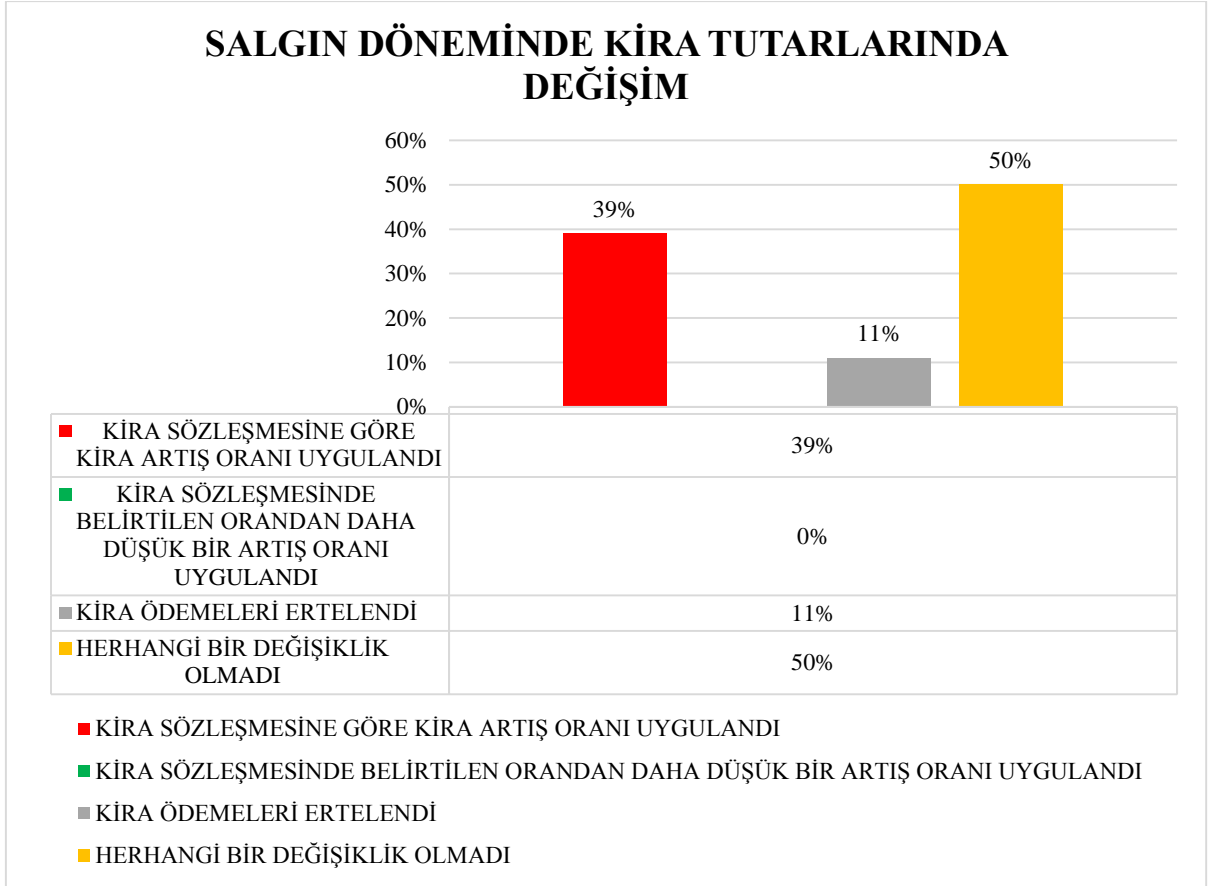


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 70'i e-ticaret faaliyetlerine başlamak istediğini, yüzde 30'u ise e-ticaret faaliyetlerine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZE Mİ AİT?

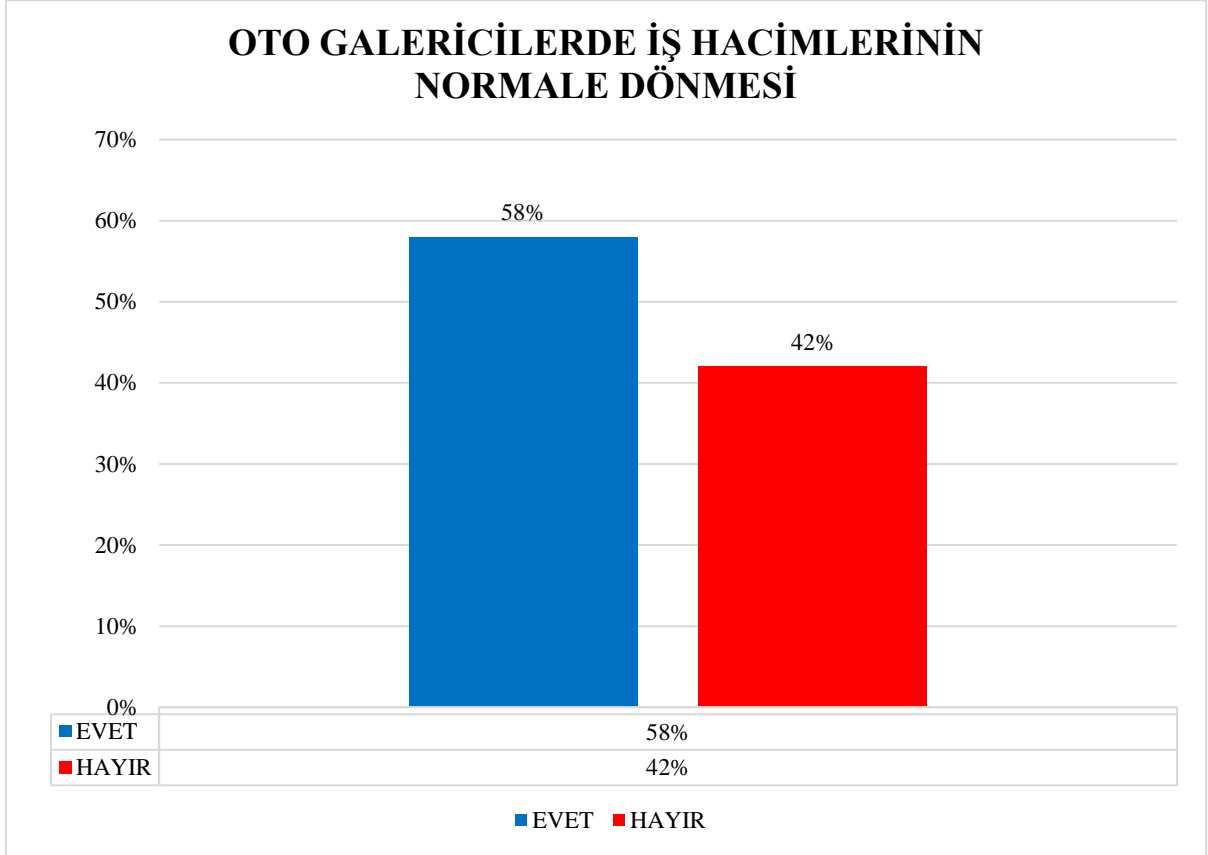
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 25'i işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu, yüzde 75'i ise işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olmadığını yani kiracı olduklarını beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre işyerlerinde kiracı durumunda olan katılımcıların yüzde 39'u kiralarında kira sözleşmesine göre kira artış oranı uygulandığını, yüzde 11'i kira ödemelerinin ertelendiğini, yüzde 50'si ise kiralarında herhangi bir değişiklik olmadığını beyan etmiştir.

SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 58'si iş hacimlerinin normale döndüğünü, yüzde 42'si ise normale dönmediğini beyan etmiştir.

25.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Oto galericilik mesleğinde faaliyet gösteren 24 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Esnafın **yüzde 79**'unun işleri önemli ölçüde azalmıştır.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayısı **yüzde 80** düzeyinde aynı kalmıştır.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 38**'lik kesim faydalanmıştır. Başvuru yaptığı halde faydalanamayan kesim **yüzde 4**'ü oluşturmaktadır.
- ✓ E-ticaret faaliyetlerine başlamak isteyenlerin oranı **yüzde 70** düzeyindedir.
- ✓ Esnafın **yüzde 75**'i kiracı konumundadır.
- ✓ Kiracı konumunda olan esnafın **yüzde 50**'lik kesiminin kiralarında herhangi bir değişiklik olmamıştır. **Yüzde 39**'luk kesimin kiralarında kira sözleşmesinde belirtilen oranda artış yapılmış, **yüzde 11**'lik kesimin kiralarında ise ertelemeye gidilmiştir.
- ✓ Bu meslekte faaliyet gösteren esnafın **yüzde 42**'si işlerin normal düzeye dönmediğini ifade etmektedir.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, oto galericileri de olumsuz yönde etkilemiştir.

BÖLÜM:26
KASAPLAR



26.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ

İzmir Perakendeci Kasaplar Esnaf Odası'na kayıtlı üyeler et ve tavuk ürünlerini temin ederek toptan veya perakende satışını gerçekleştiren üyelerden oluşmaktadır.

Kasaplık sektörü geleneksel yöntemlerin kullanıldığı ve iş gücü arzının yüksek olduğu bir sektördür. Bu mesleği yapan kişilerin; hijyen ve sağlık kurallarına dikkat etmesi, insan sağlığını riske atacak davranış ve uygulamalardan kaçınması, ürünlerin yağ-kemik oranlarını değerlendirebilmesi ve damga kontrolü yapabilmesi beklenir.

Kasaplık sektörü girdileri bakımından hayvancılık, gıda ve makine sanayi sektörleri ile yakından ilgilidir. İlişkide olduğu sektörlerde yaşanan olumsuzluklar bu grupta faaliyet gösteren esnaf ve sanatkarı da doğrudan etkilemektedir.

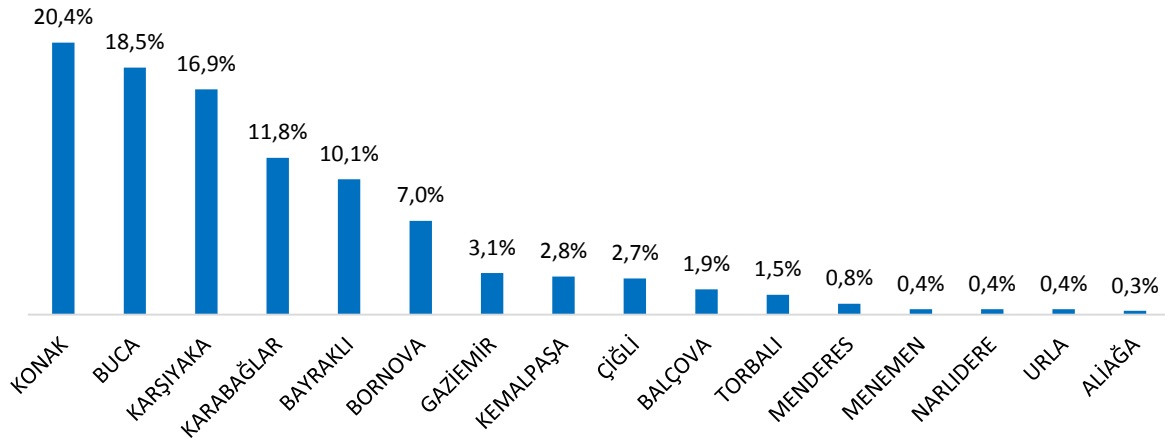
<p>GÜÇLÜ YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Et tüketiminin artışı ✓ Et alışverişinde zincir mağazalar yerine kasapların tercih edilmesi ✓ Tüketici memnuniyetinin yüksek olması 	<p>ZAYIF YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Yeterli sayıda nitelikli işgücü eksikliği ✓ Et fiyatlarındaki artış ✓ Verimsiz besicilik ✓ Gençlerin hayvancılığa yönelmemesi ✓ Hayvancılık sektörünün giderek azalması(ithala yönelmesi)
<p>FIRSATLAR</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Türkiye'nin hayvancılık konusunda bilgisi, tecrübesi ve potansiyeli ✓ Devletin sunduğu teşvikler ✓ Et tüketim talebinin artması 	<p>TEHDİTLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Girdi maliyetlerinin döviz kuru kaynaklı artması ve bunun et fiyatlarına olumsuz yansımaları ✓ Hayvancılığın tatmin edecek düzeyde para kazandırmadığı algısı ✓ Kırsal nüfusun kentlere göç etmesi ✓ İstikrarlı bir hayvancılık politikasının olmaması ✓ Yurtdışından canlı hayvan ve et ithal edilmesi

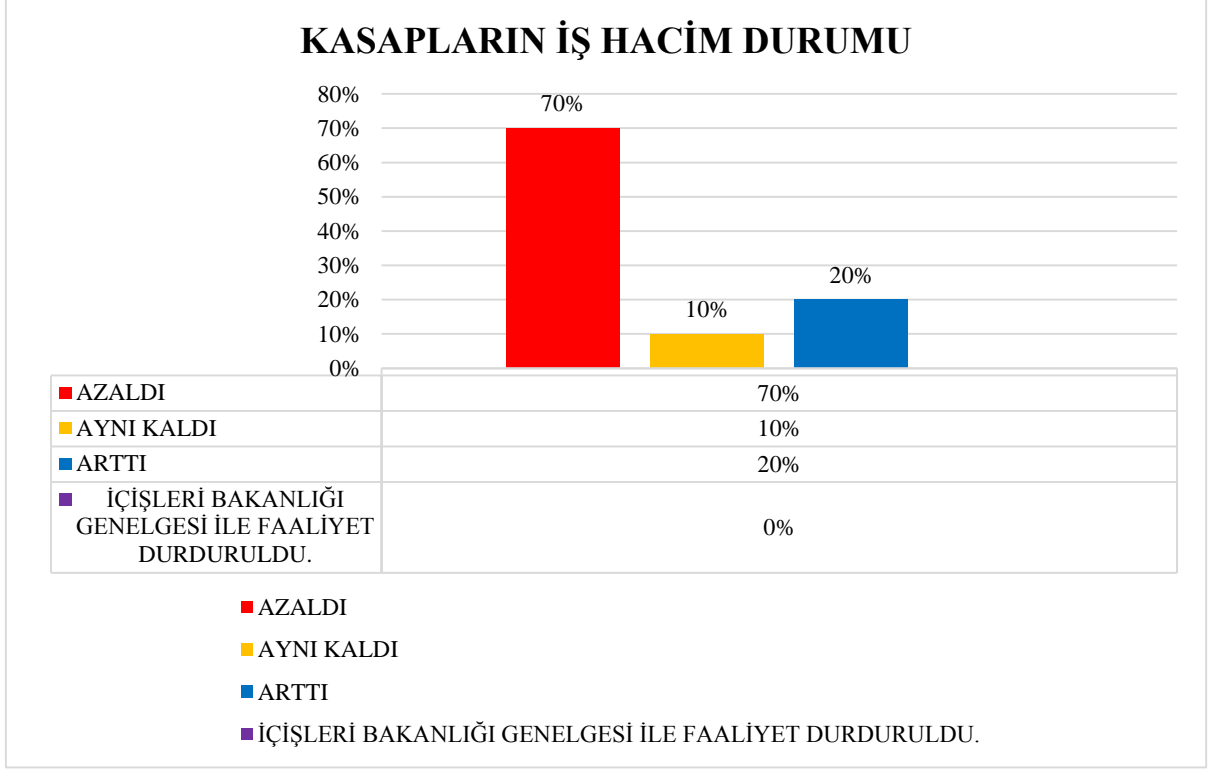
COVID-19 salgın sürecinde şehirlerarası ulaşım getirilen kısıtlamalar yüzünden satışa sunulacak ürünlerin tedarikinde sıkıntılar yaşanmıştır. Salgın koşulları ve sonrasında gündeme gelen sokağa çıkma yasakları ile birlikte bireyler gıda ürünlerine daha çok online satış platformlarına sahip büyük marketlerden ulaşmayı tercih etmişlerdir. Bu durum kasaplık sektörünün işlerini olumsuz yönde etkilemiştir.

26.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI

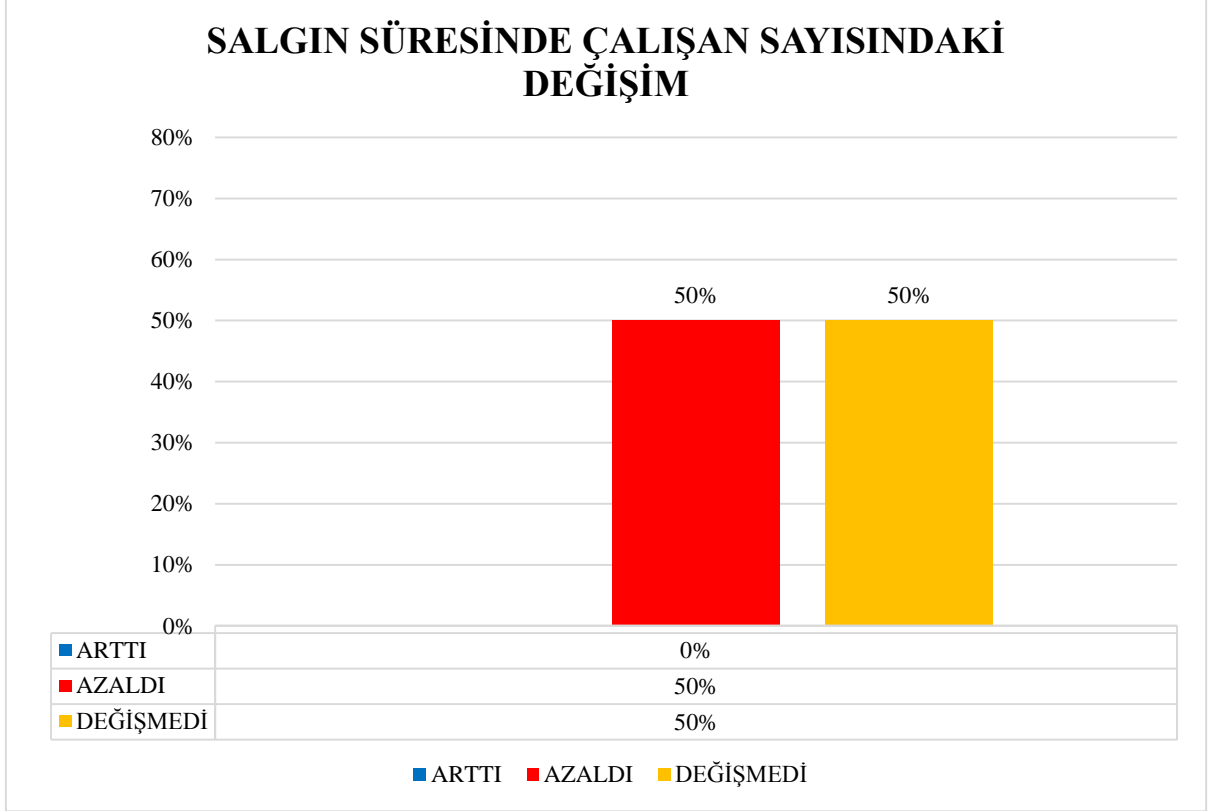
- ✓ İzmir Perakendeci Kasaplar Esnaf Odası'na kayıtlı toplamda **739 işyeri** bulunmaktadır.
- ✓ Kasaplık mesleğini icra eden **739 işletme** arasından bütünü temsil eden **20 kişi/işyeri** örneklem olarak seçilerek bir araştırma yapılmıştır.
- ✓ Kasaplık faaliyetlerinin en çok yoğunlaştığı bölgeler başta **Konak** olmak üzere, **Buca**, **Karşıyaka**, **Karabağlar**, **Bayraklı** ve **Bornova**'dır.

BÖLGESEL DAĞILIM



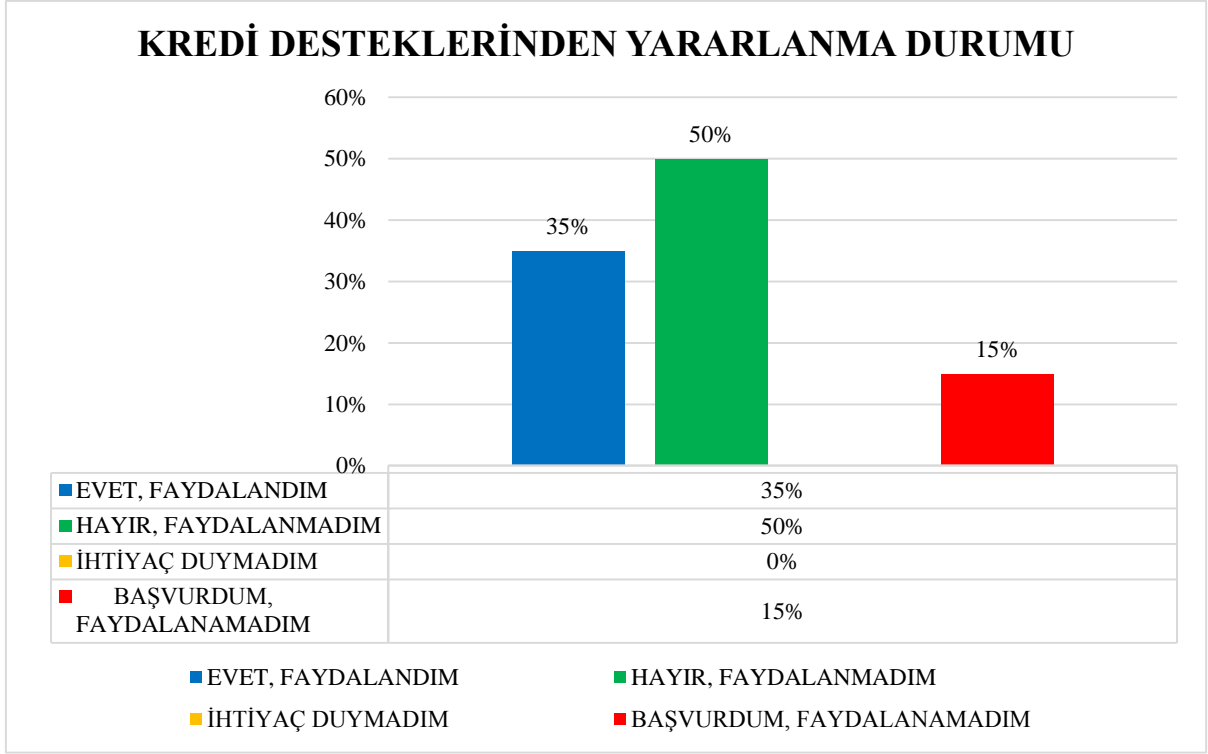
SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 70'i COVID- 19 salgınından dolayı işlerinin azaldığını, yüzde 10'u aynı kaldığını, yüzde 20'si ise arttığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

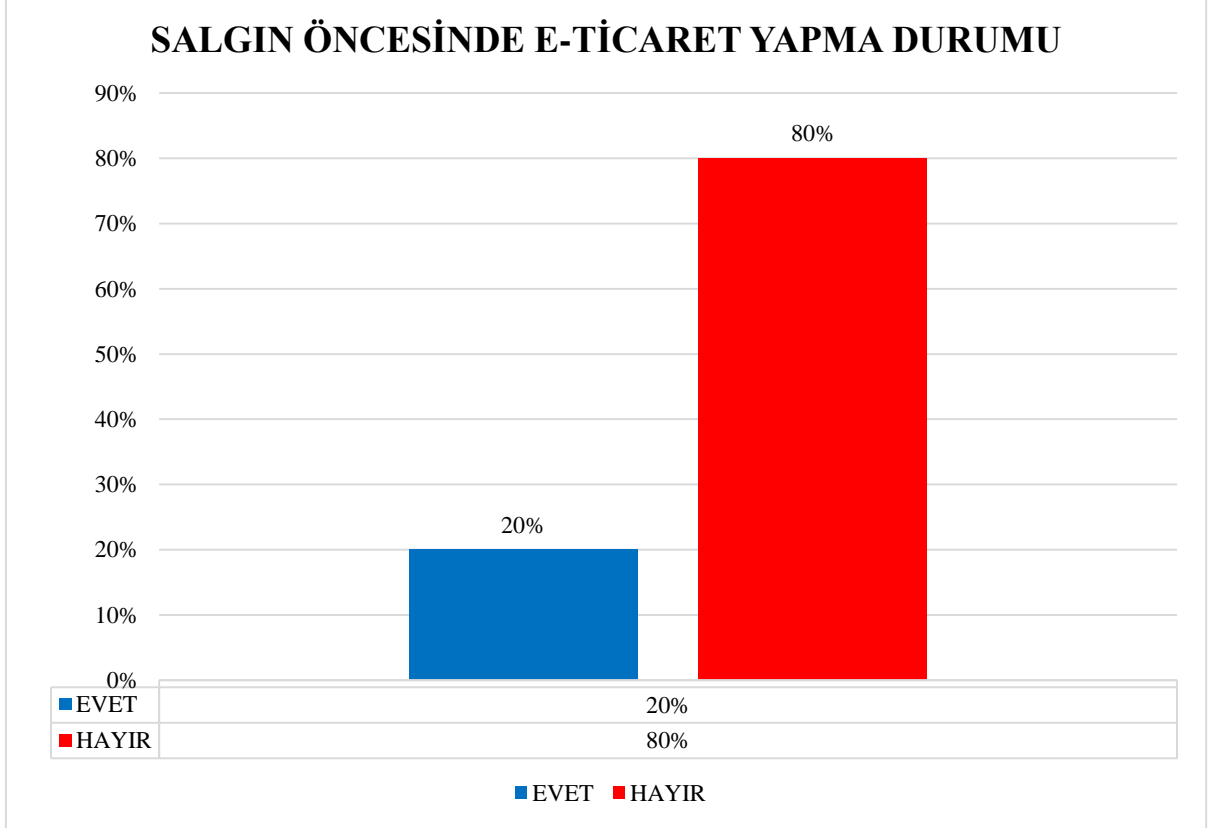
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yarısı COVID- 19 salgını sürecinde çalışan sayısının azaldığını, diğer yarısı ise çalışan sayısında değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?



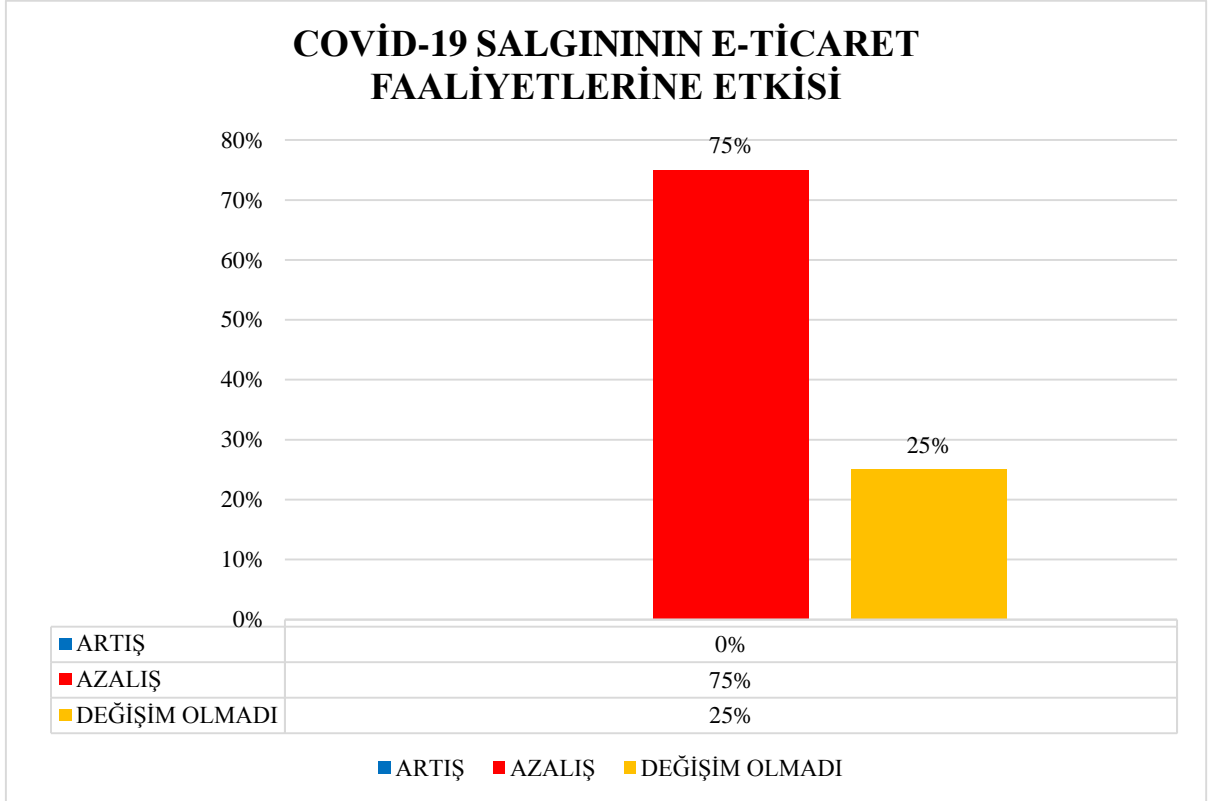
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 35'i Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatkarlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, yüzde 50'si faydalanmadığını, yüzde 15'i ise başvuru yaptığı halde faydalanamadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?



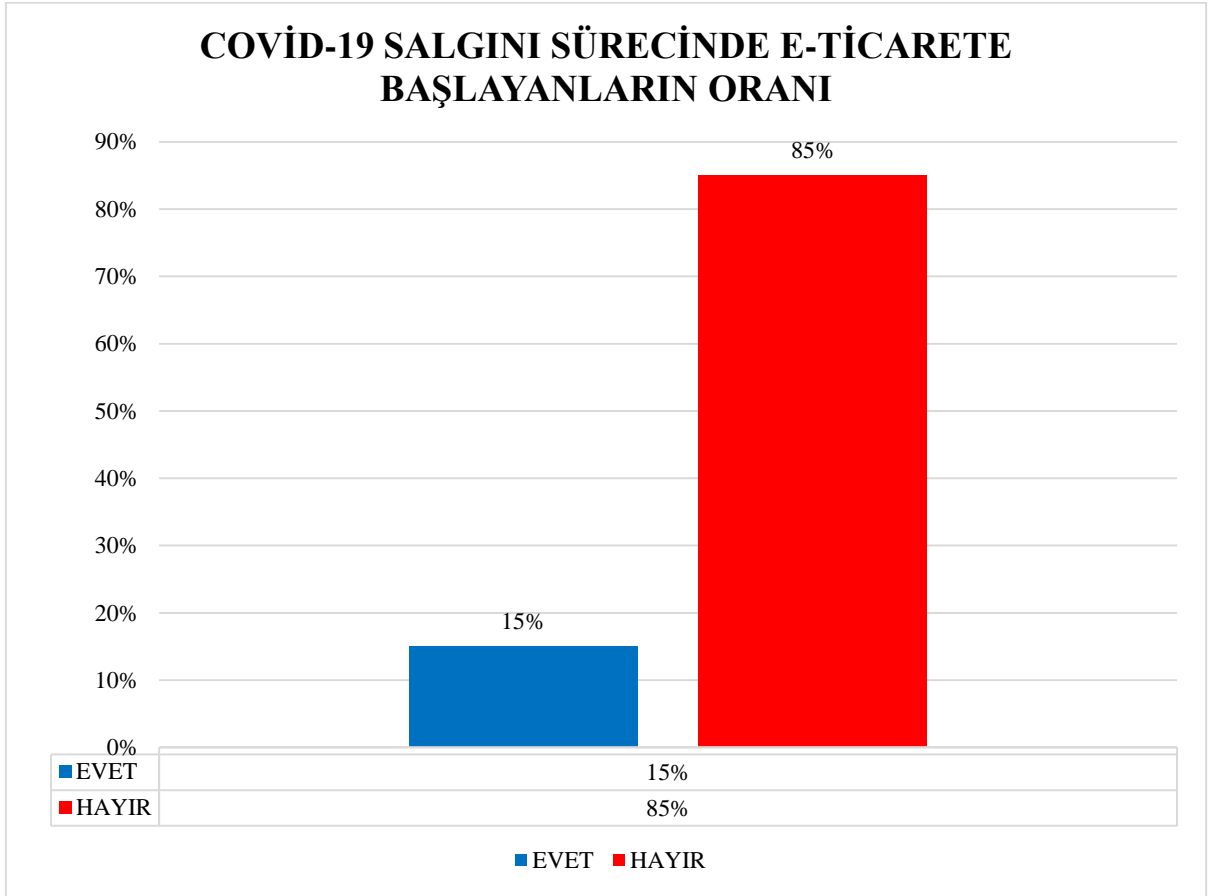
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 20'si COVID- 19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirdiğini, yüzde 80'i ise gerçekleştirmedini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?



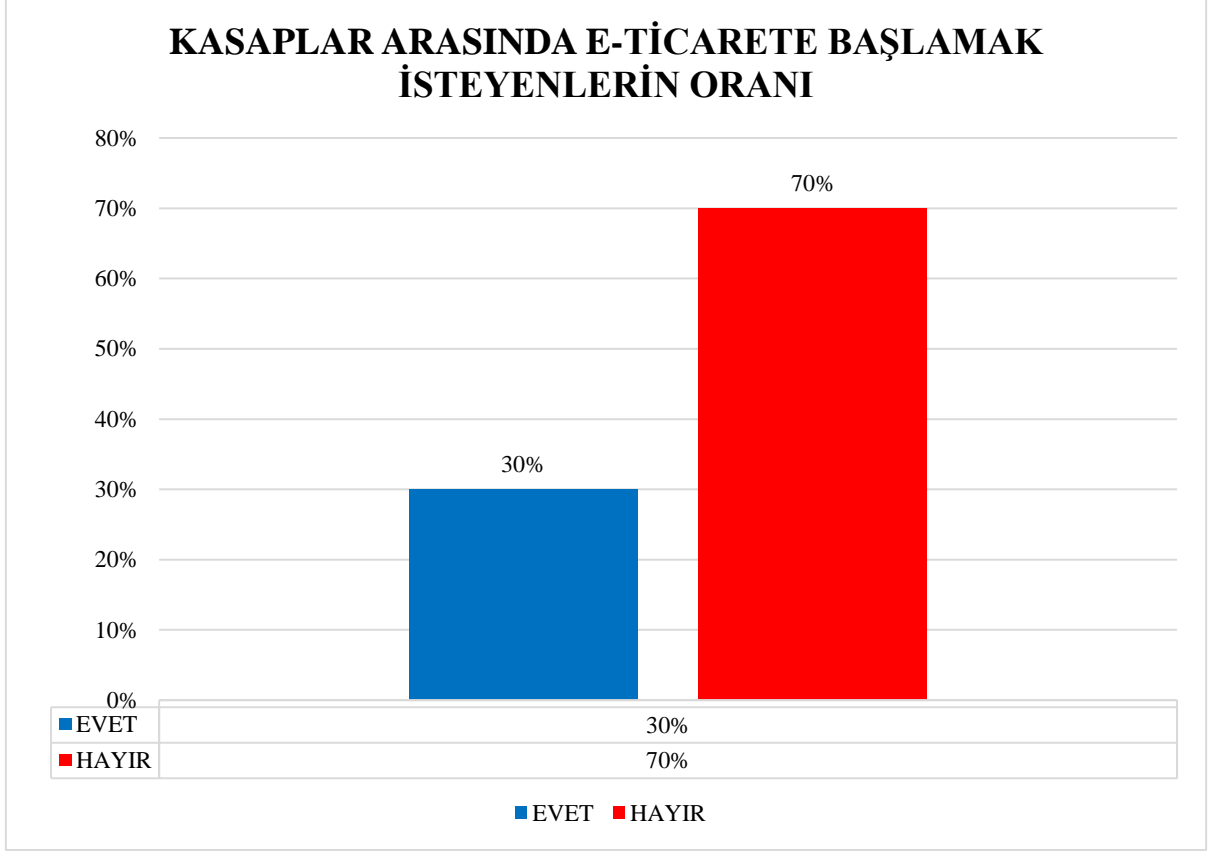
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre salgın öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştiren katılımcıların yüzde 75'i COVID-19 salgınından dolayı e-ticaret faaliyetlerinde azalış olduğunu, yüzde 25'i ise değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

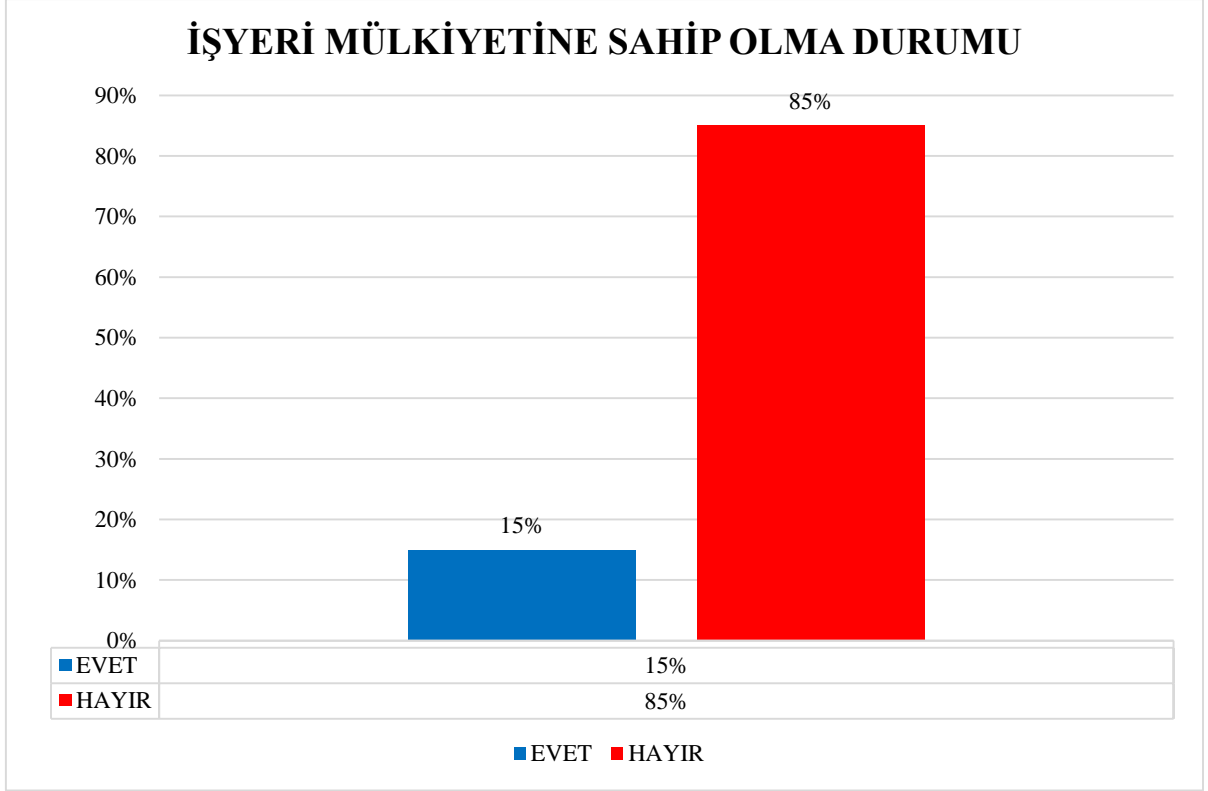


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 15'i COVID-19 salgını sürecinde e-ticarete başladığını, yüzde 85'i ise e-ticarete başlamadığını beyan etmiştir.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?

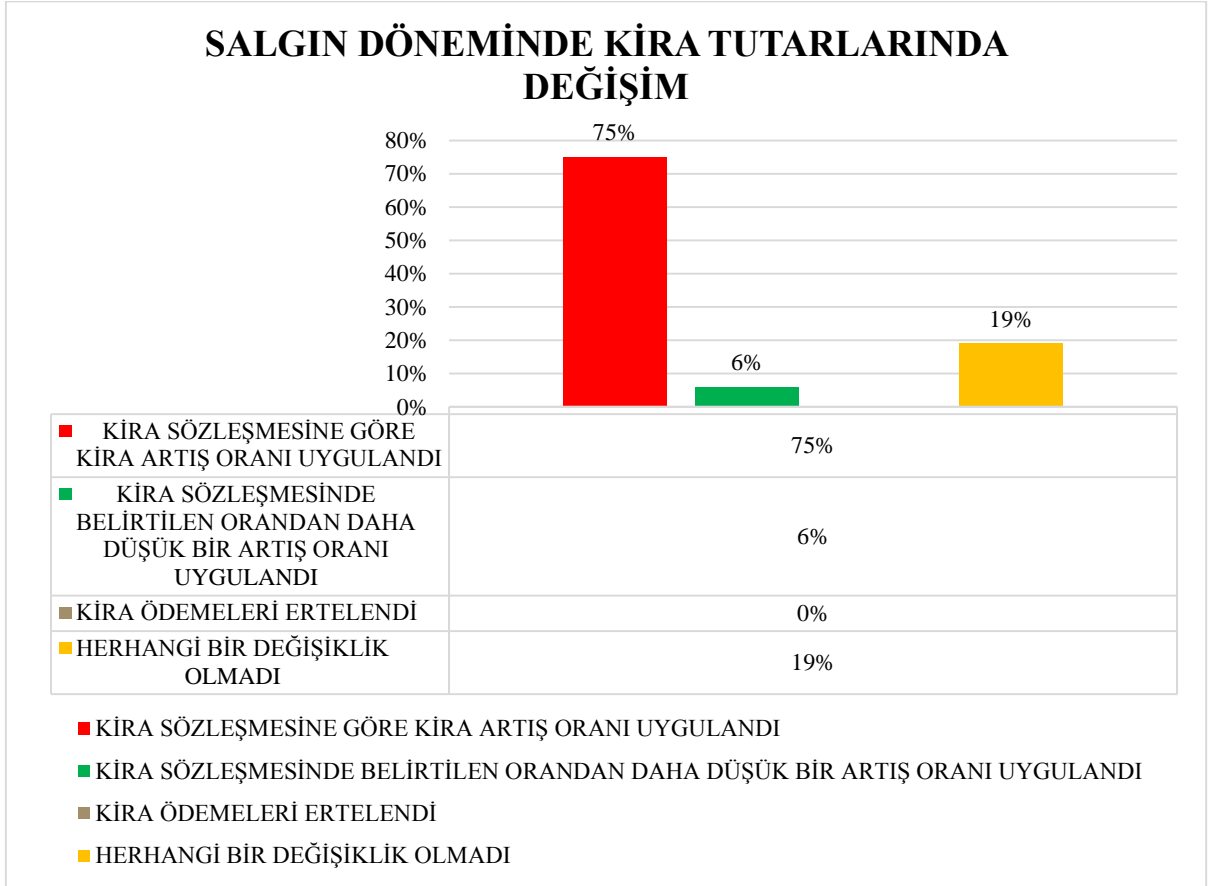


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 30'u e-ticaret faaliyetlerine başlamak istediğini, yüzde 70'i ise e-ticaret faaliyetlerine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZ Mİ AİT?

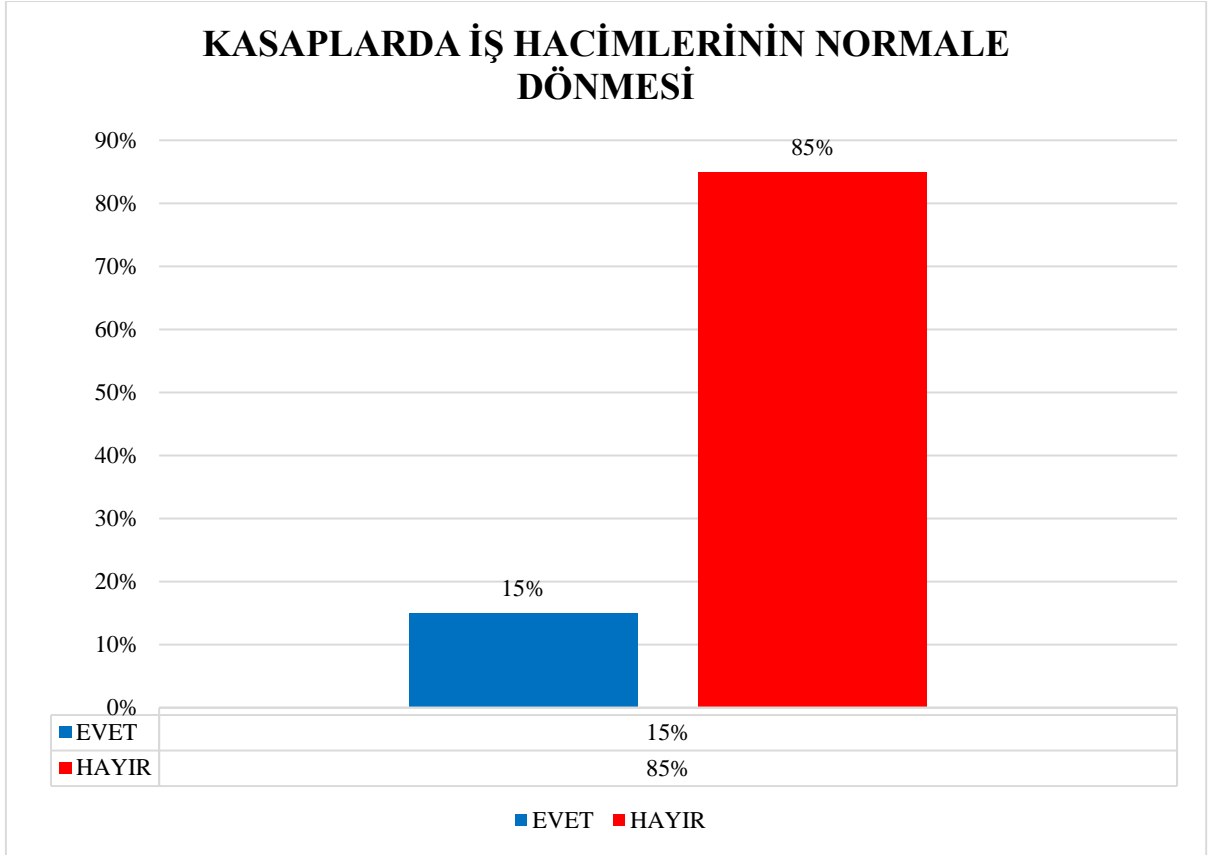
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 15'i işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu, yüzde 85'i ise işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olmadığını yani kiracı olduklarını beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre işyerlerinde kiracı durumunda olan katılımcıların yüzde 75'i kiralarında kira sözleşmesine göre kira artış oranı uygulandığını, yüzde 6'sı kira sözleşmesinde belirtilen orandan daha düşük bir artış oranı uygulandığını, yüzde 19'u ise kiralarında herhangi bir değişiklik olmadığını beyan etmiştir.

SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 15'si iş hacimlerinin normale döndüğünü, yüzde 85'i ise normale dönmediğini beyan etmiştir.

26.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Kasaplık mesleğinde faaliyet gösteren 20 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Esnafın **yüzde 70**'inin işleri önemli ölçüde azalmıştır.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayısı **yüzde 50**'lik kesimde aynı kalırken, diğer yüzde 50'lik kesimin çalışan sayılarında azalış gerçekleşmiştir.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 35**'lik kesim faydalanmıştır. Başvuru yaptığı halde faydalanamayan kesim **yüzde 15**'i oluşturmaktadır.
- ✓ E-ticaret faaliyetlerine başlamak isteyenlerin oranı **yüzde 30** düzeyindedir.
- ✓ Esnafın **yüzde 85**'i kiracı konumundadır.
- ✓ Kiracı konumunda olan esnafın **yüzde 75**'lik kesiminin kiralalarında kira sözleşmesinde belirtilen oranda artış yapılmış, **yüzde 6**'lık kesimin kiralalarında ise kira sözleşmesinde belirtilen orandan daha düşük oranda artış yapılmıştır. Kira ödemelerinde herhangi bir değişiklik olmayan kesim ise **yüzde 19**'u oluşturmaktadır.
- ✓ Bu meslekte faaliyet gösteren esnafın **yüzde 85**'i işlerin normal düzeye dönmediğini ifade etmektedir.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, kasapları da olumsuz yönde etkilemiştir.

BÖLÜM:27
YOĞURTÇU VE SÜTÇÜLER



27.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ

İzmir Yoğurtçular ve Sütçüler Esnaf Odası'na kayıtlı üyeler süt ve süt ürünleri üretimi yapan, toptan ve perakende satışı ile uğraşan esnaflardan oluşmaktadır.

Süt ve süt ürünleri sektörü, gıda ürünlerine duyulan ihtiyaç daimi olduğundan iş gücü arzının her zaman yüksek olacağı sektörlerden biri olacaktır. Bu sektörde çalışan kişilerin; ürünlerin bozulmadan saklanması, ambalajlanması ve alıcıya güvenle sunulmasını sağlaması, hijyen kurallarına dikkat etmesi, insan sağlığını riske atacak işlem ve davranışlardan kaçınması, ürünlerin tazeliği ve son kullanma tarihi gibi unsurları dikkatle takip etmesi gerekir.

Süt ve süt ürünleri sektörü girdileri bakımından hayvancılık, tarım, gıda ve makine sanayi gibi sektörlerle yakından ilgilidir. İlişkide olduğu sektörlerde yaşanan olumsuzluklar bu grupta faaliyet gösteren esnaf ve sanatkarı da doğrudan etkilemektedir.

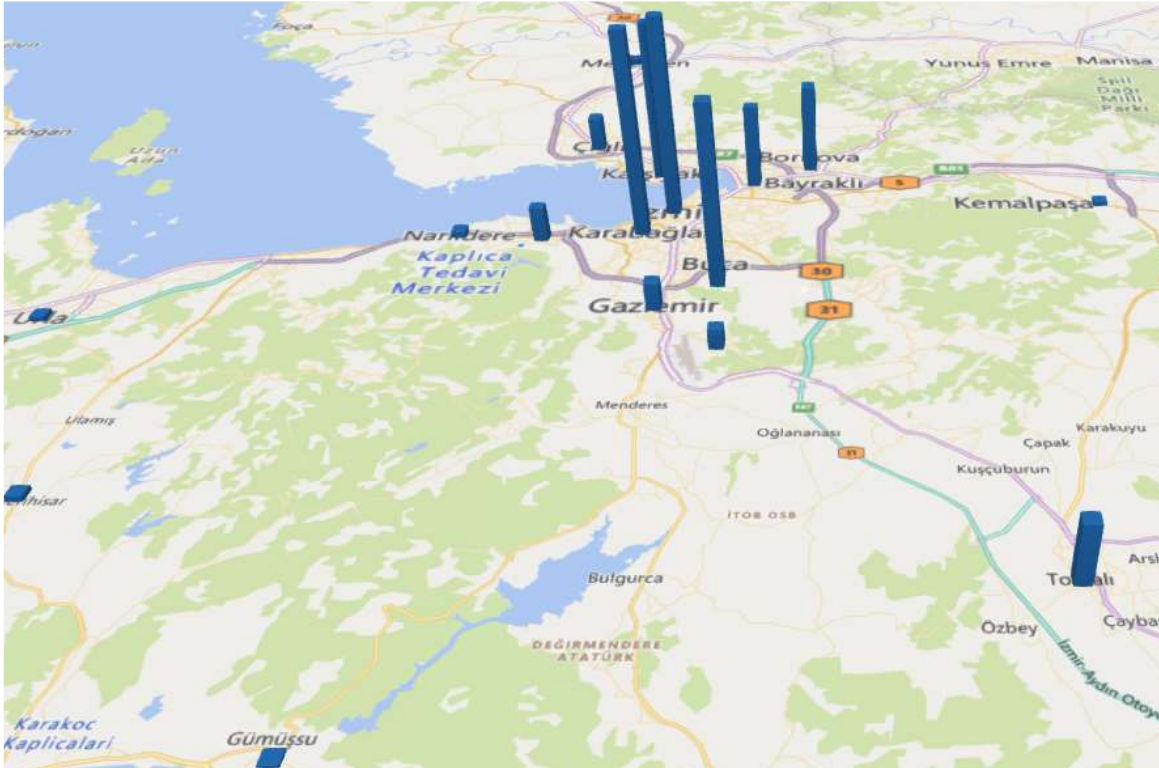
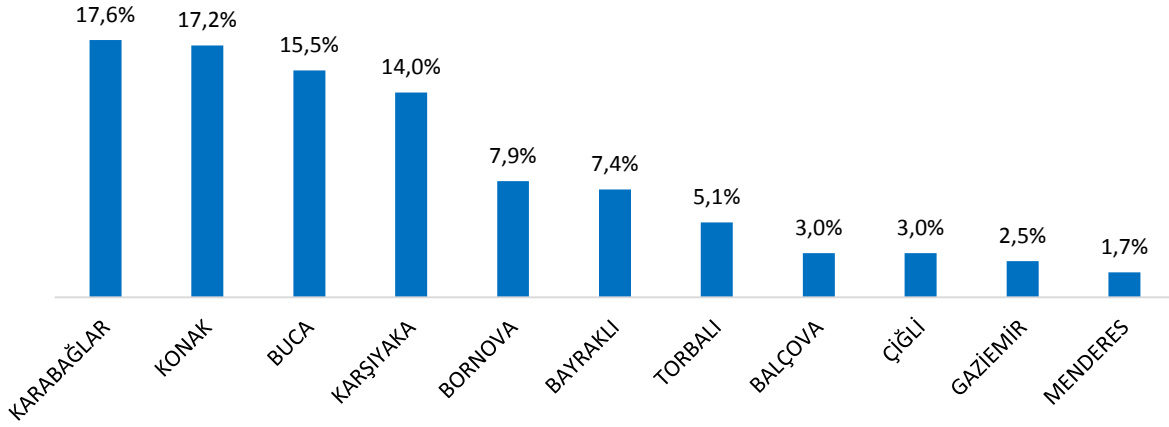
<p>GÜÇLÜ YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ürün yelpazesinin geniş olması ✓ Tüketicilerin süt ve süt ürünlerine olan ilgisi ✓ Süt ile ilgili kooperatiflerin varlığı 	<p>ZAYIF YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Finansmana erişim sıkıntısı ✓ Ürünlerin raf ömrünün kısa olması ✓ Gıda güvenliği ve hijyen koşullarındaki yetersizlik ✓ Denetim eksikliği ✓ Üreticiler için ödemelerin vadeli olarak yapılması ✓ Soğuk zincirle taşımının maliyeti
<p>FIRSATLAR</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sağlıklı ve besleyici ürünlere olan talep artışı ✓ Nüfusun artması ✓ Kalite standartlarını arttırma çalışmaları ✓ Katma değerli ürünlerin üretilmesine yönelik çalışmalar 	<p>TEHDİTLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Döviz kurlarına bağlı olarak hammadde fiyatlarındaki artışlar ✓ Yüksek enerji maliyetleri ✓ Kayıt dışı faaliyetlerin yarattığı haksız rekabet ✓ İstikrarlı olmayan hayvancılık politikası ✓ Tağşişli ürünleri satın alınması/satılması

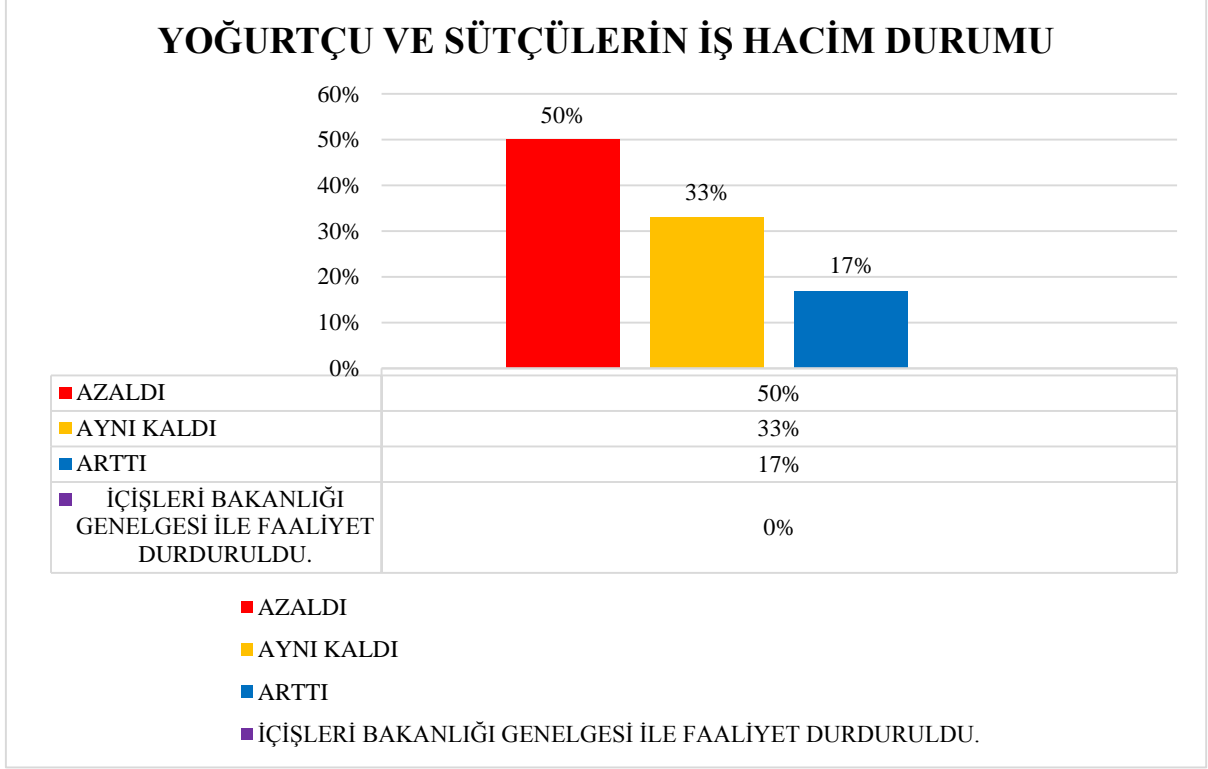
COVID-19 salgın süresince süt ve süt ürünleri sektöründe çalışan esnafın satışları olumsuz yönde etkilenmiştir. Tüketiciler salgın sürecinde daha çok ambalajlı ürünlere yöneldiği için zincir marketlerden ürünleri temin etmişlerdir. Getirilen sokağa çıkma yasağı ve şehirlerarası ulaşımda kısıtlamalar sektörde hammaddeye ulaşımı etkilemiş ve üretimin azalmasına neden olmuştur.

27.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI

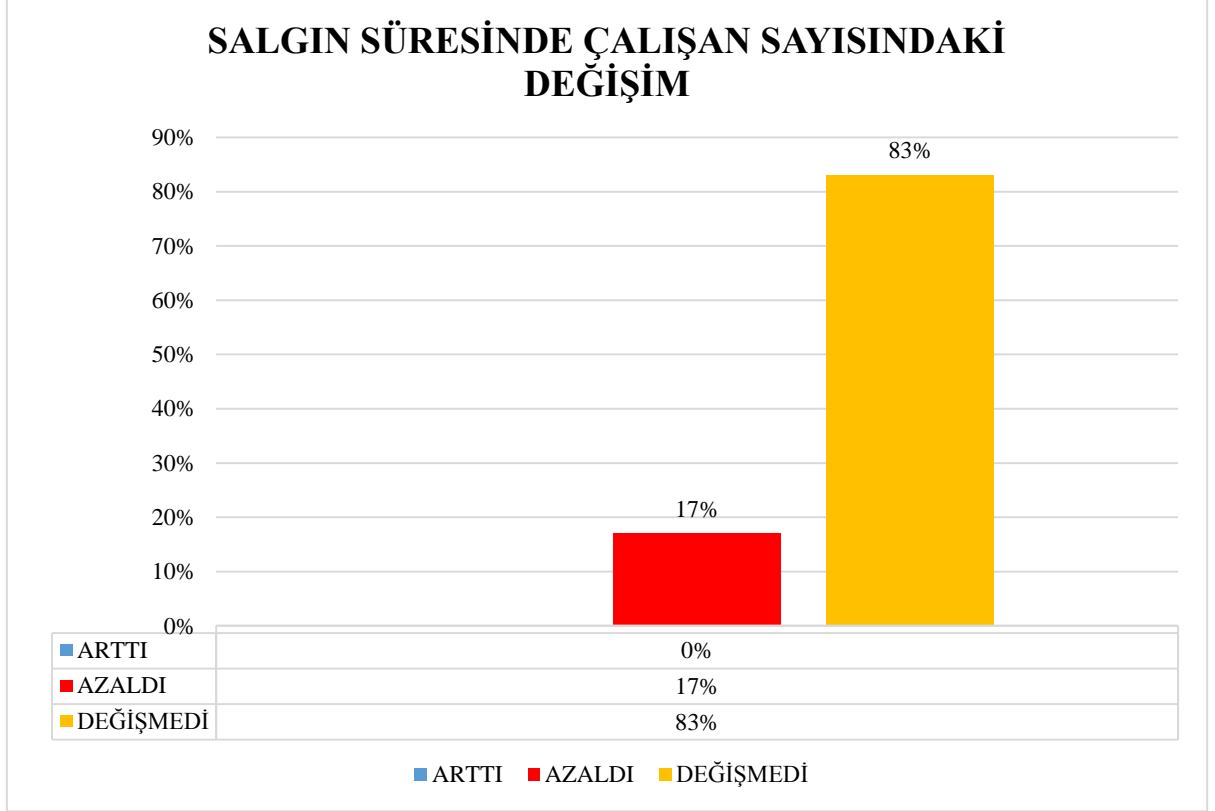
- ✓ İzmir Yoğurtçular ve Sütçüler Esnaf Odası'na kayıtlı toplamda **529 işyeri** bulunmaktadır.
- ✓ Süt ve süt ürünleri imalatı ve satıcılığı ile uğraşan **529 işletme** arasından bütünü temsil eden **12kişi/işyeri** örneklem olarak seçilerek bir araştırma yapılmıştır.
- ✓ Süt ve süt ürünleri imalatı ve satıcılığına ilişkin faaliyetlerinin en çok yoğunlaştığı bölgeler başta **Karabağlar** olmak üzere, **Konak**, **Buca**, **Karşıyaka**, ve **Bornova**'dır.

BÖLGESEL DAĞILIM



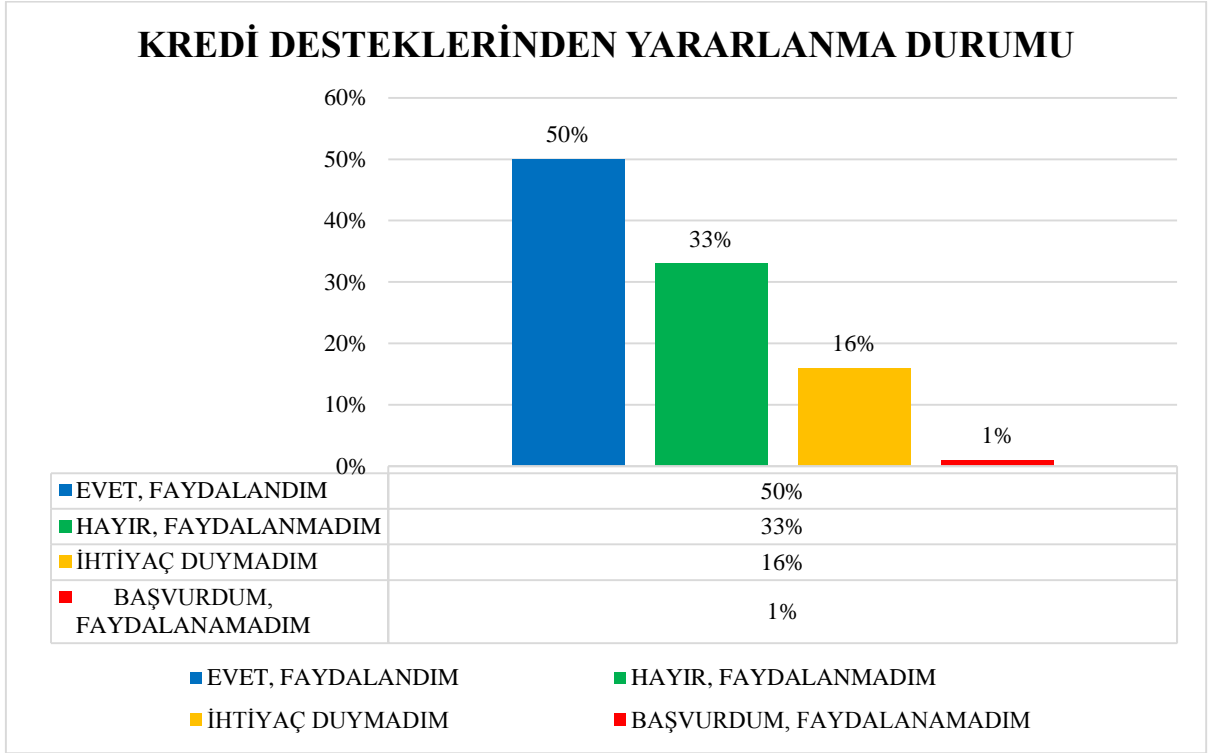
SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 50'si COVID- 19 salgınından dolayı işlerinin azaldığını, yüzde 33'ü aynı kaldığını, yüzde 17'si ise arttığını beyan etmiştir.

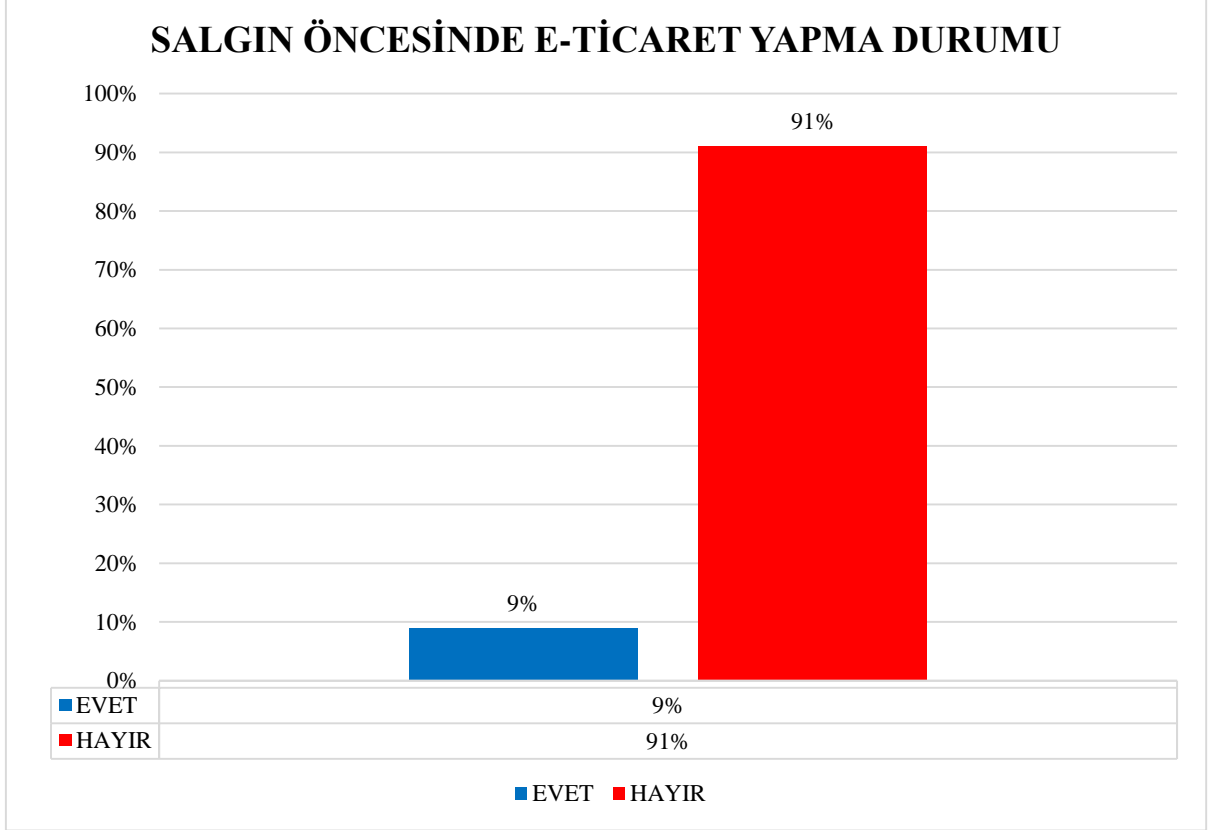
SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 17'si COVID- 19 salgını sürecinde çalışan sayısının azaldığını, yüzde 83'ü ise çalışan sayısında değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?

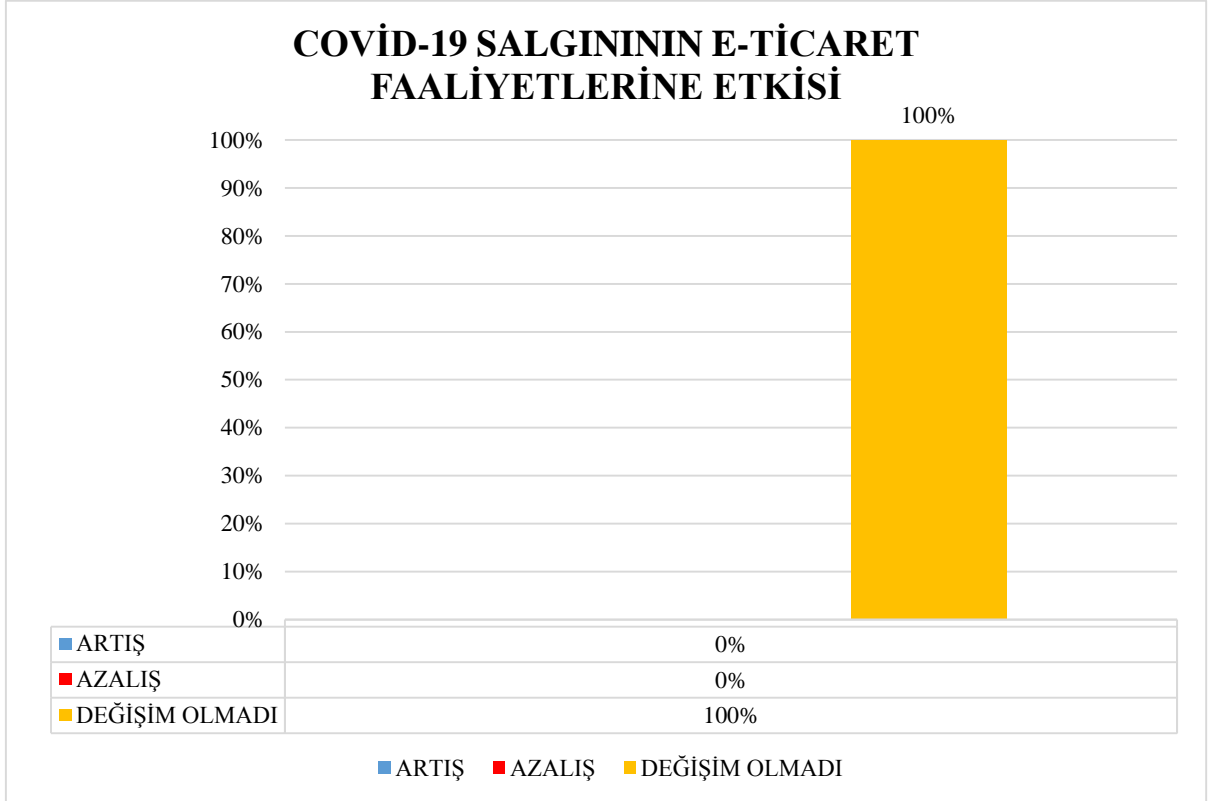


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 50'si Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, yüzde 33'ü faydalanmadığını, yüzde 16'sı ihtiyaç duymadığını, yüzde 1'i ise başvuru yaptığı halde faydalanamadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?

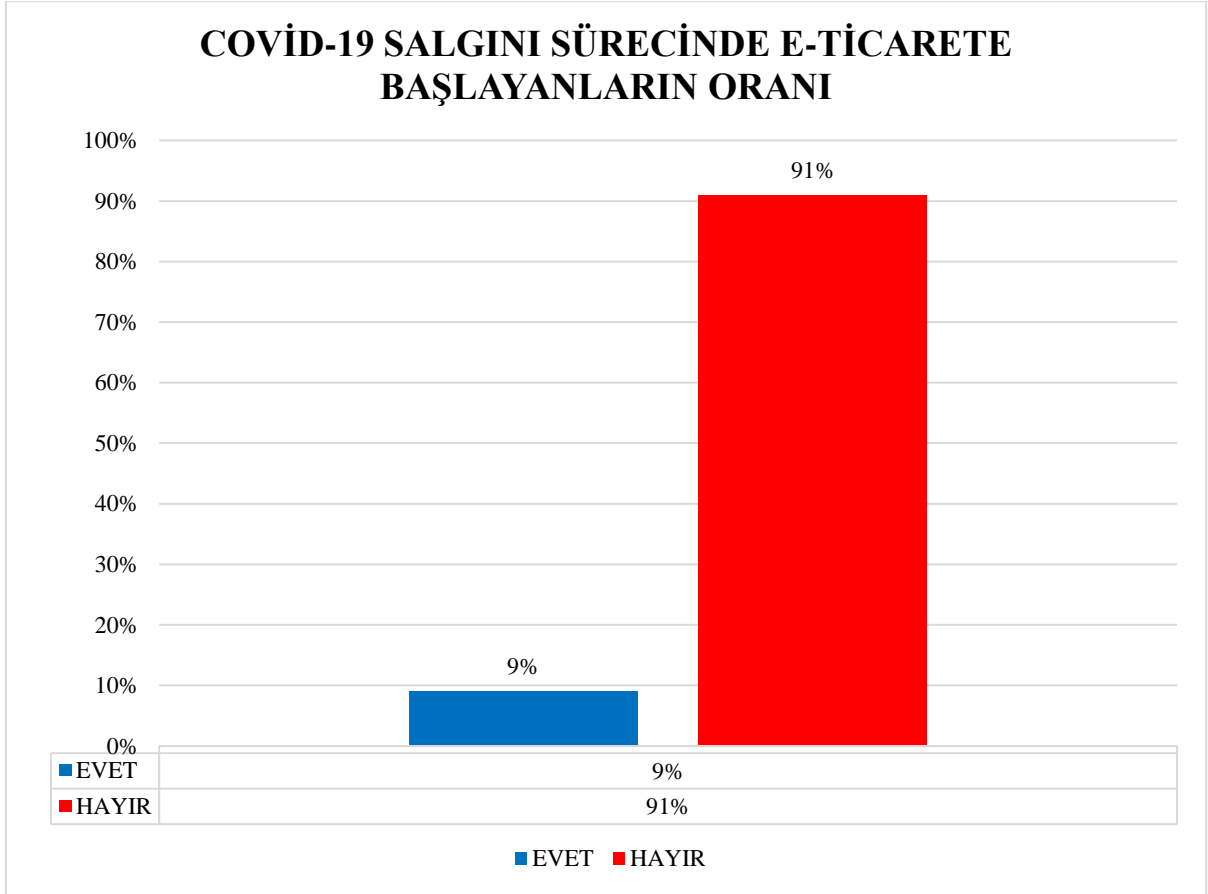
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 9'u COVID- 19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirdiğini, yüzde 91'i ise gerçekleştirmedini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?



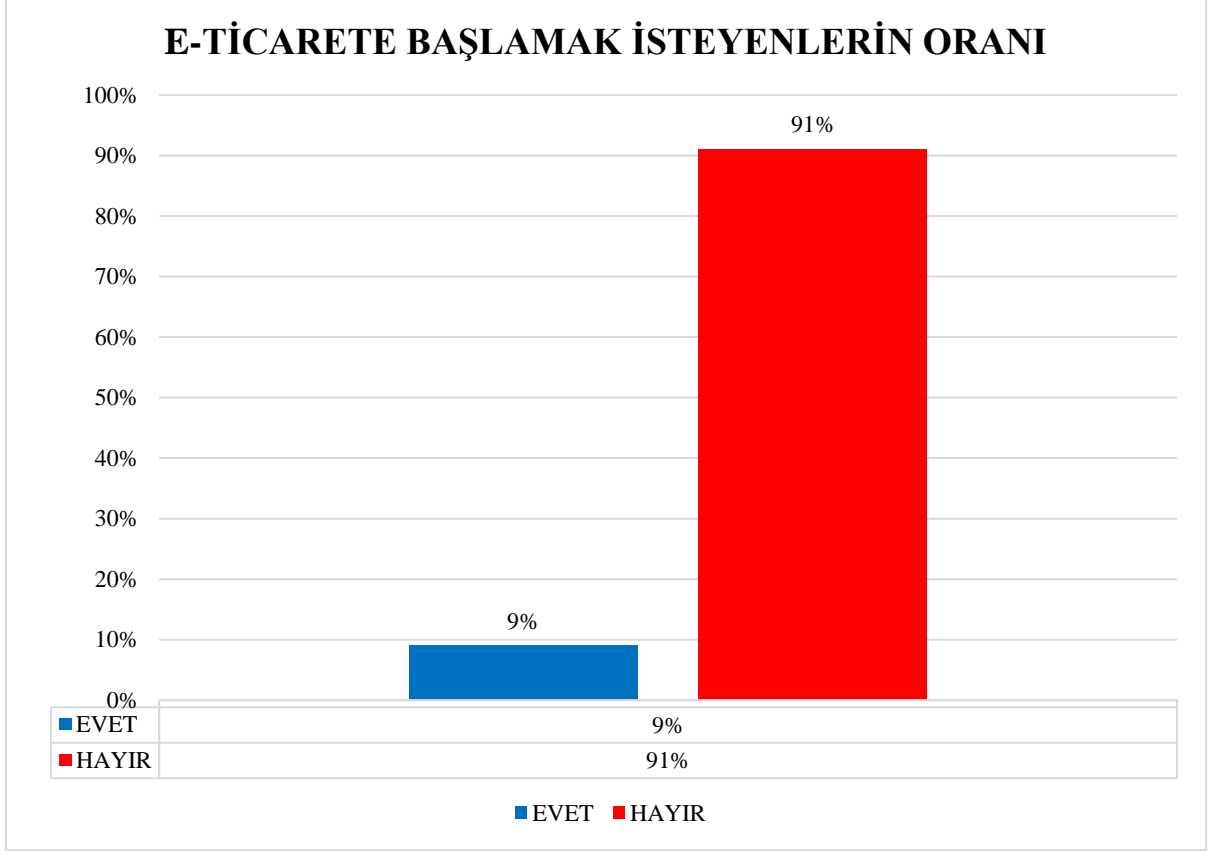
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre salgın öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştiren katılımcıların tamamı COVID-19 salgınından dolayı e-ticaret faaliyetlerinde değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

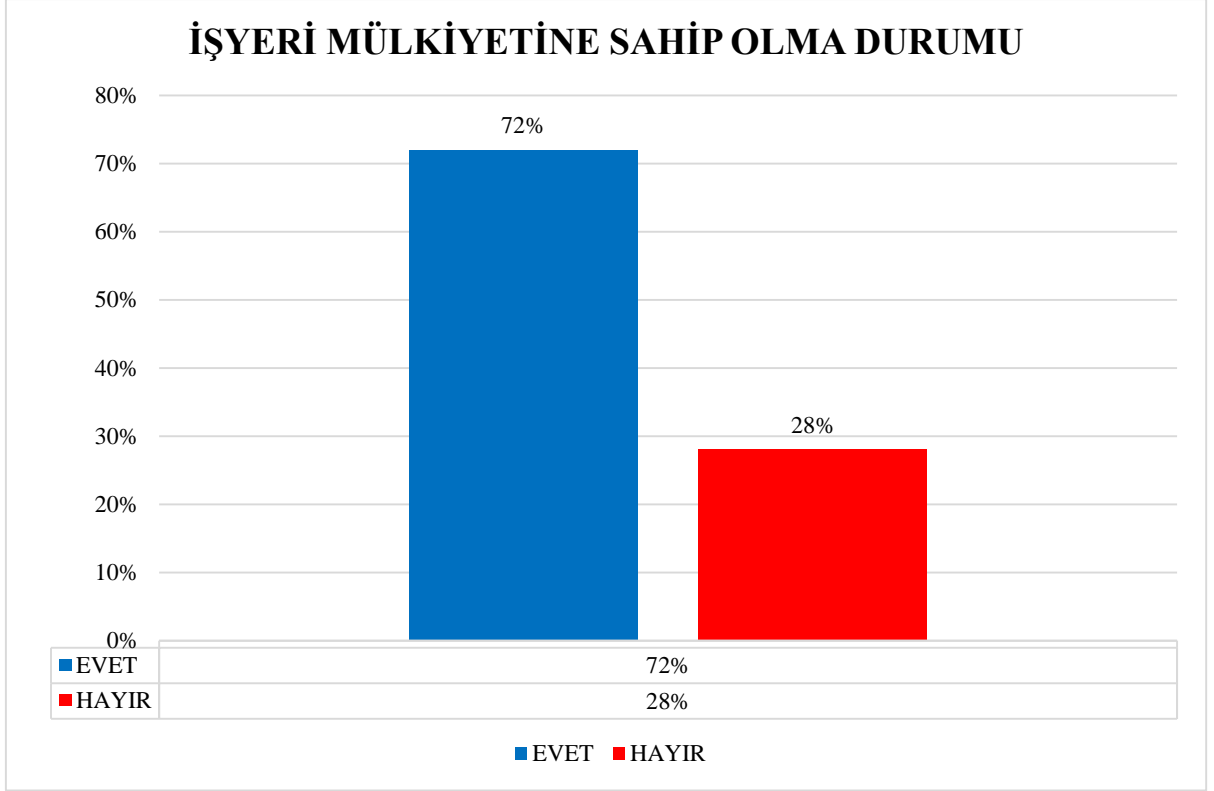


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 9'u COVID-19 salgını sürecinde e-ticarete başladığını, yüzde 91'i ise e-ticarete başlamadığını beyan etmiştir.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?

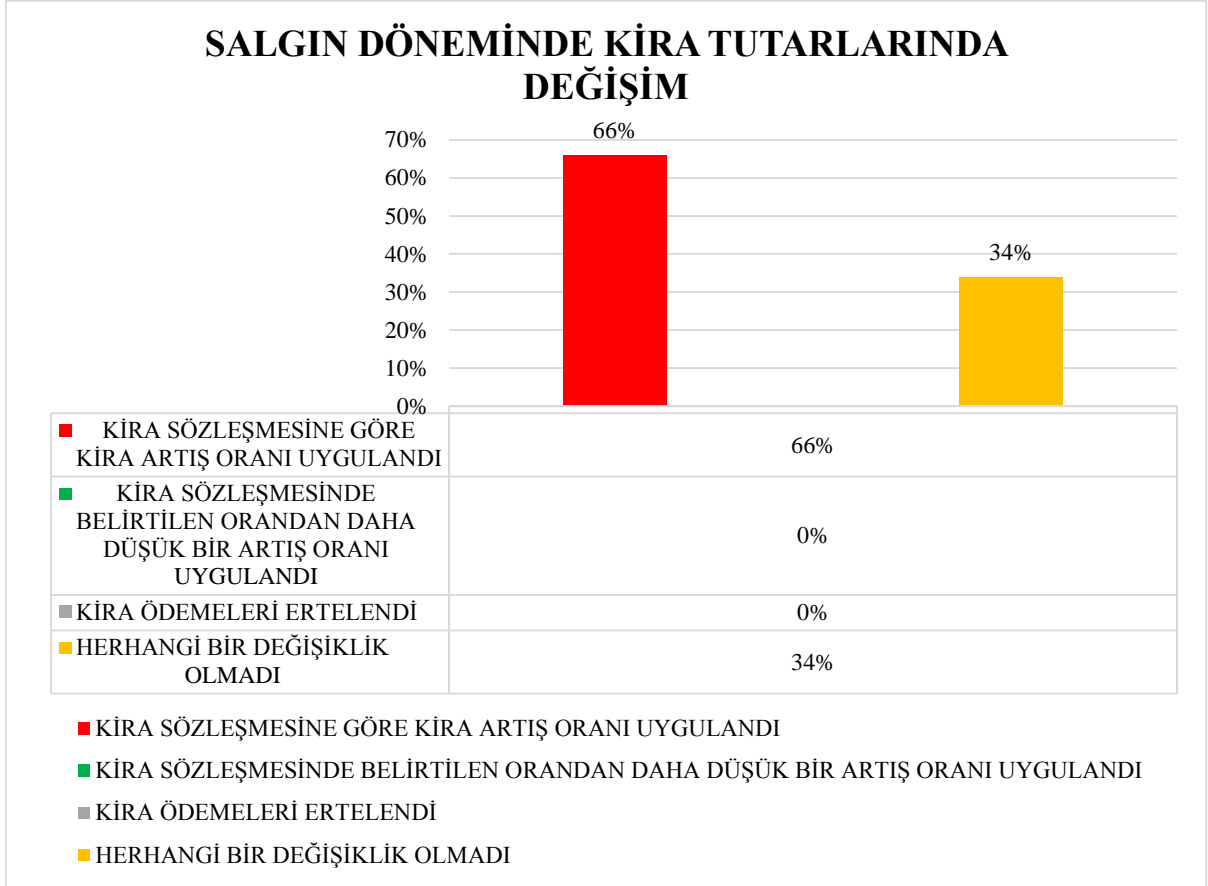


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 9'ı e-ticaret faaliyetlerine başlamak istediğini, yüzde 91'i ise e-ticaret faaliyetlerine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZE Mİ AİT?

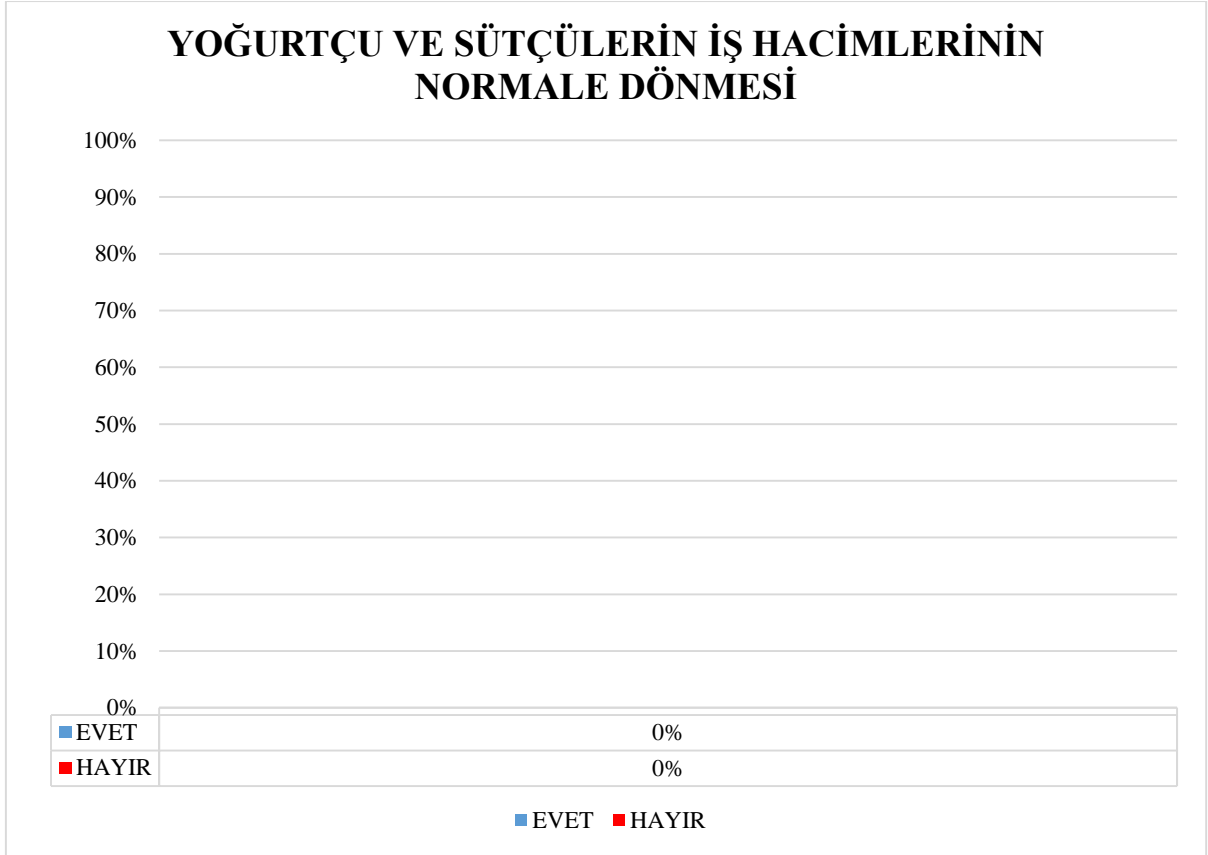
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 72'si işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu, yüzde 28'i ise işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olmadığını yani kiracı olduklarını beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre işyerlerinde kiracı durumunda olan katılımcıların yüzde 66'sı kiralarında kira sözleşmesine göre kira artış oranı uygulandığını, yüzde 34'ü ise kiralarında herhangi bir değişiklik olmadığını beyan etmiştir.

SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?



DEĞERLENDİRME: Katılımcılar bu soruya yanıt vermemiştir.

27.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Yoğurtçuluk ve sütçülük mesleğinde faaliyet gösteren 12 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Esnafın **yüzde 50**'sinin işleri önemli ölçüde azalırken, **yüzde 17**'lik kesimin işlerinde artış gerçekleşmiştir.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayısı **yüzde 83** düzeyinde aynı kalmıştır.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 50**'lik kesim faydalanmıştır.
- ✓ E-ticaret faaliyetlerine başlamak isteyenlerin oranı **yüzde 9** gibi oldukça düşük bir düzeydedir.
- ✓ Esnafın **yüzde 28**'si kiracı konumundadır.
- ✓ Kiracı konumunda olan esnafın **yüzde 66**'lık kesiminde kira sözleşmesinde belirtilen orana göre artış yapılırken, **yüzde 34**'lük kesimin kiralalarında herhangi bir değişiklik olmamıştır.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, yoğurtçu ve sütçüleri de olumsuz yönde etkilemiştir.

BÖLÜM:28

PİDE VE GEVREK İMALATÇILARI



28.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ

İzmir Pide, Gevrek İmalatçıları ve Benzerleri Esnaf ve Sanatkarlar Odası'na kayıtlı üyeler pide, gevrek, unlu mamüller üreten ve satışını yapan esnaflardan oluşmaktadır.

Gıda sektörünün alt birimlerinden olan pide ve gevrek üretimi; emeğe dayalı ve iş gücü arzının yüksek olduğu sektörlerden biridir. Bu sektörde çalışan kişilerin hijyen kurallarına, ürünlerin raf ömrüne, kullanılan malzemelerin kalitesine dikkat etmesi beklenir.

Sektör girdileri bakımından; tarım, gıda sanayi ve makine sanayi sektörleri ile yakından ilgilidir. İlişkide olduğu sektörlerde yaşanan olumsuzluklar bu grupta faaliyet gösteren esnaf ve sanatkarı da doğrudan etkilemektedir.

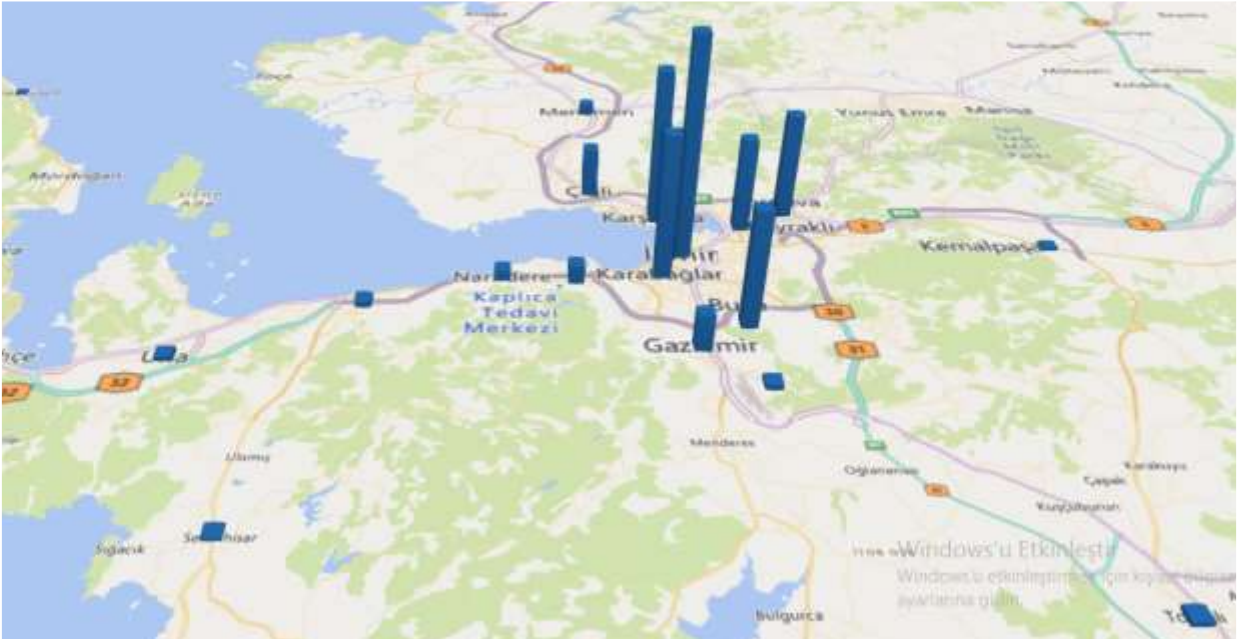
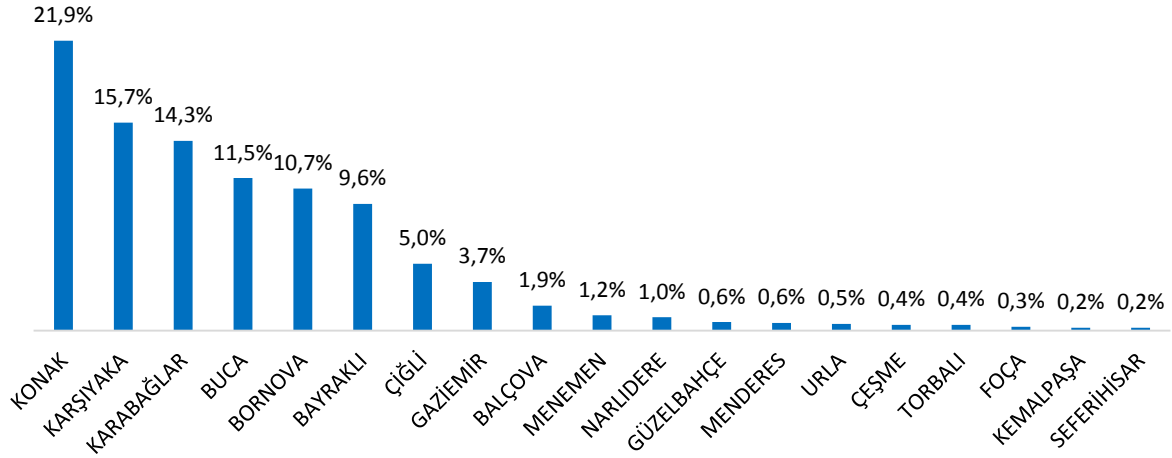
<p>GÜÇLÜ YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Artan nüfus sayesinde gıda ürünlerine talebin artması ✓ Hammadde temininde kolaylık ✓ Ürün çeşitliliğinin fazla olması ✓ Tüketici tercihlerinde meydana gelen değişimlere hızlı uyum sağlaması ✓ Unlu mamullerin temel tüketim maddesi olması 	<p>ZAYIF YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Hijyen ve gıda güvenliği konusunda eksiklikler ✓ Denetimlerin yetersiz olması ✓ Yetişmiş eleman eksikliğinin olması ✓ Kalitesiz hammadde kullanımı
<p>FIRSATLAR</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nüfusun artması ✓ Yeni ürünlere talebin olması 	<p>TEHDİTLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Yüksek enerji ve hammadde maliyetleri ✓ AVM'lerin de unlu mamul üretimi ve satışı yapması ✓ Kayıt dışılığın yarattığı haksız rekabet ✓ Ruhsat ve izin almada yaşanan sorunlar

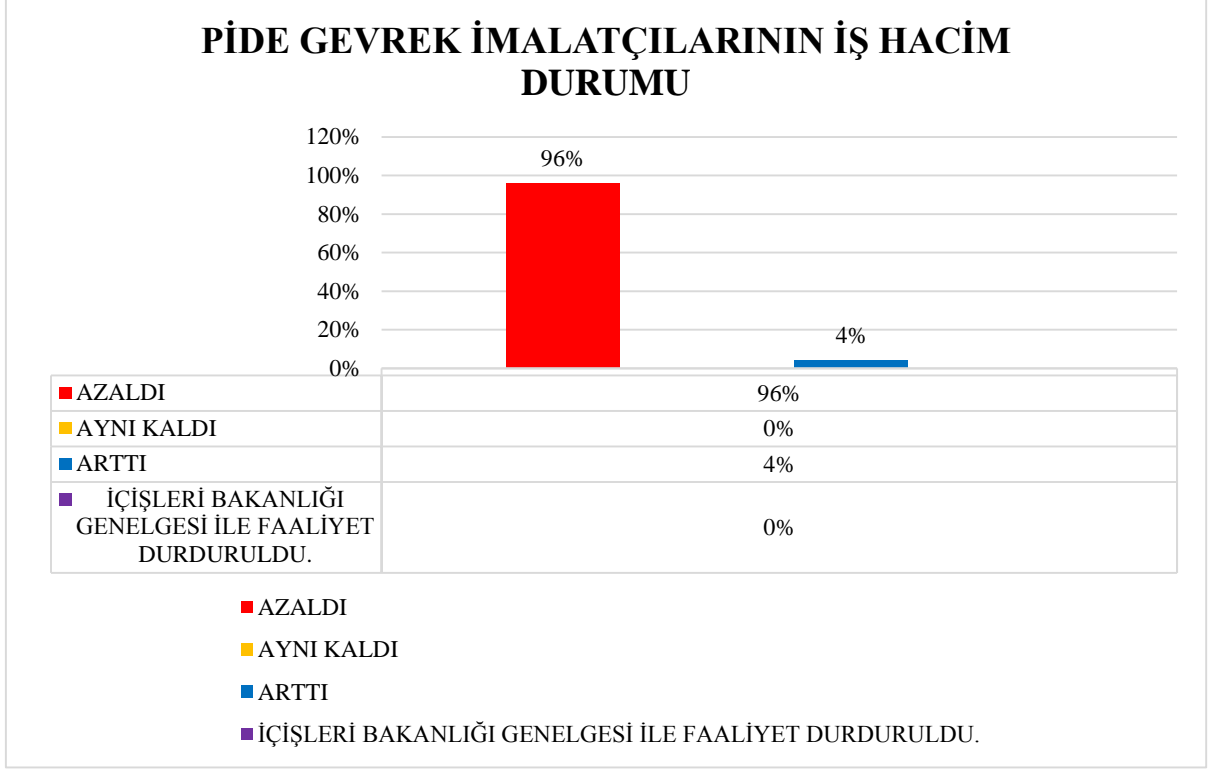
COVID-19 salgın süresince gıda sektöründe, hammadde kaynaklarına ulaşmak zorlaşmıştır. Bu durum, üretimi olumsuz etkilemiştir. Salgın koşulları ve bu süreçte gündeme gelen sokağa çıkma yasakları ile birlikte bireyler gıda ürünlerine daha çok online satış platformlarından ulaşmayı tercih etmişlerdir. Bu durum pide ve gevrek üretimi yapan esnafı olumsuz yönde etkilemiştir.

28.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI

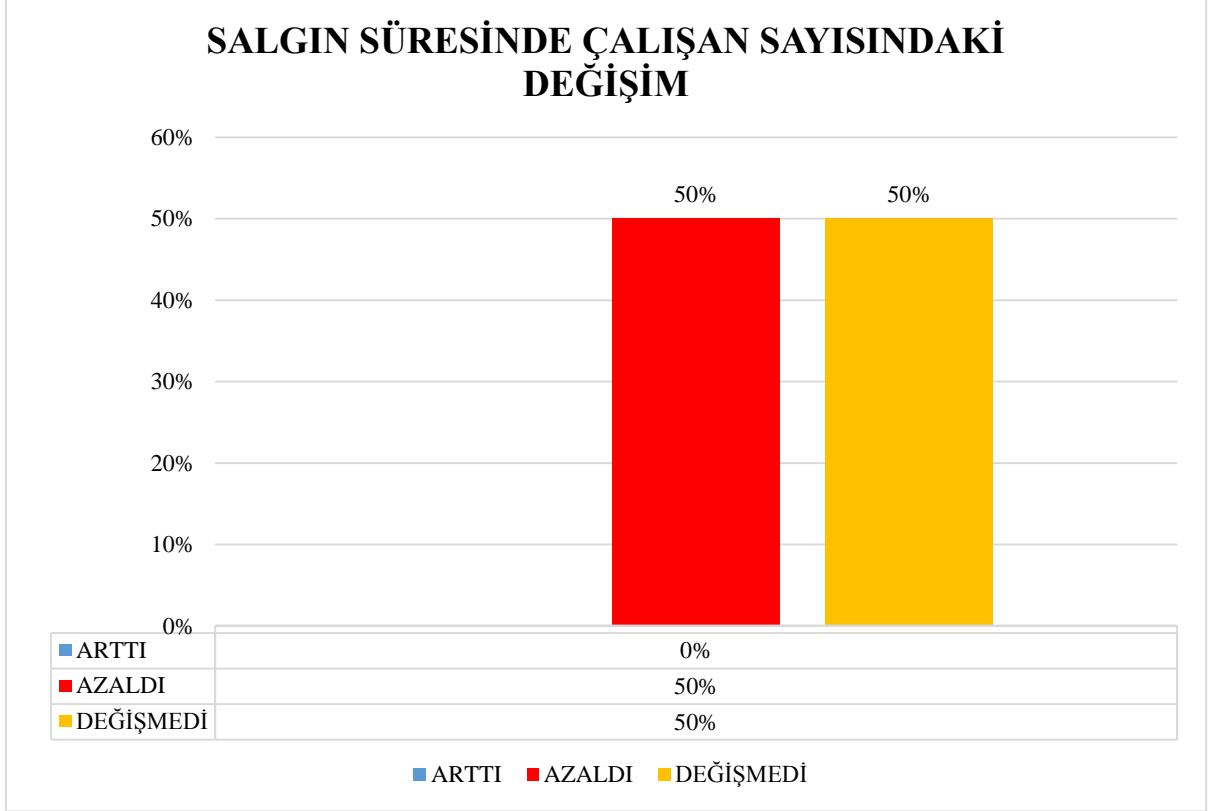
- ✓ İzmir Pide Gevrek İmalatçıları Ve Benzerleri Esnaf Ve Sanatkarlar Odası'na kayıtlı toplamda **1388 işyeri** bulunmaktadır.
- ✓ Pide ve gevrek imalatçılığı yapan **1388 işletme** arasından bütünü temsil eden **20 kişi/işyeri** örneklem olarak seçilerek bir araştırma yapılmıştır.
- ✓ Pide ve gevrek imalatçılığının en çok yoğunlaştığı bölgeler başta **Konak** olmak üzere, **Karşıyaka, Karabağlar, Buca ve Bornova**'dır.

BÖLGESEL DAĞILIM



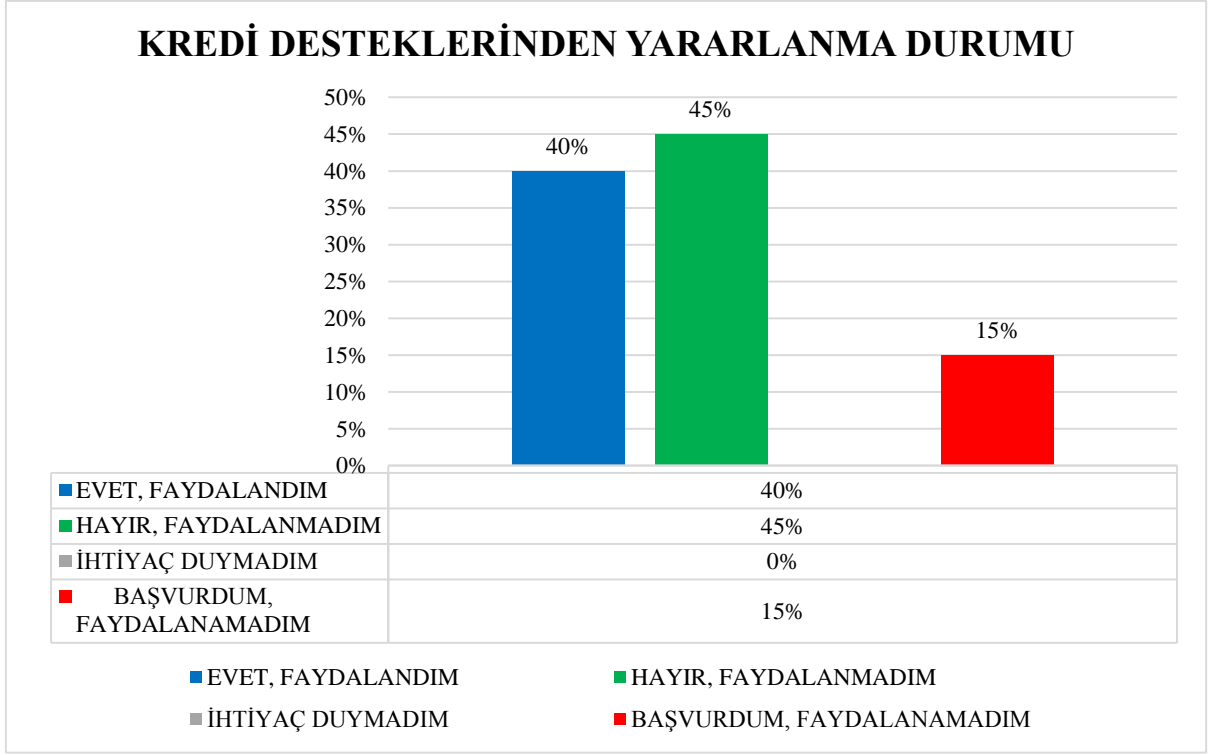
SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 96'sı COVID-19 salgınından dolayı işlerinin azaldığını, yüzde 4'ü ise arttığını beyan etmiştir.

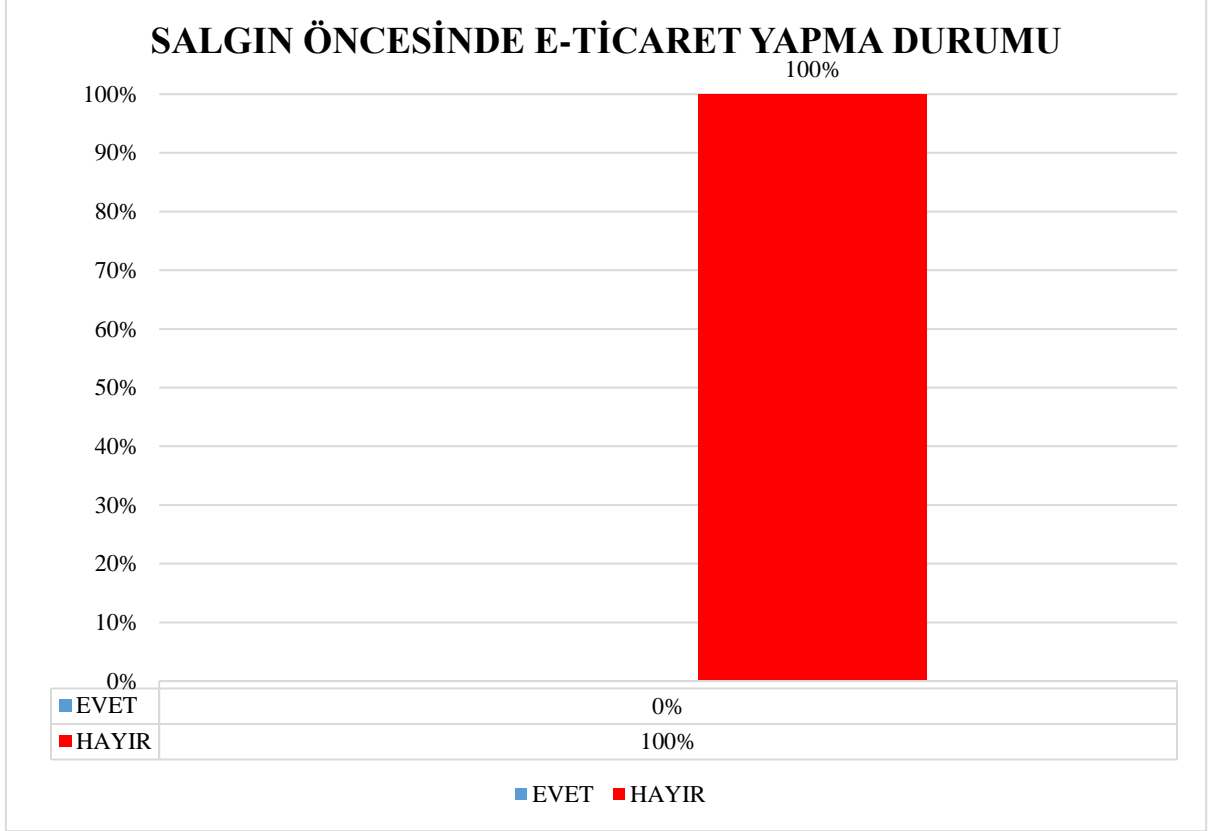
SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yarısı COVID- 19 salgını sürecinde çalışan sayısının azaldığını, diğer yarısı ise çalışan sayısında değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?

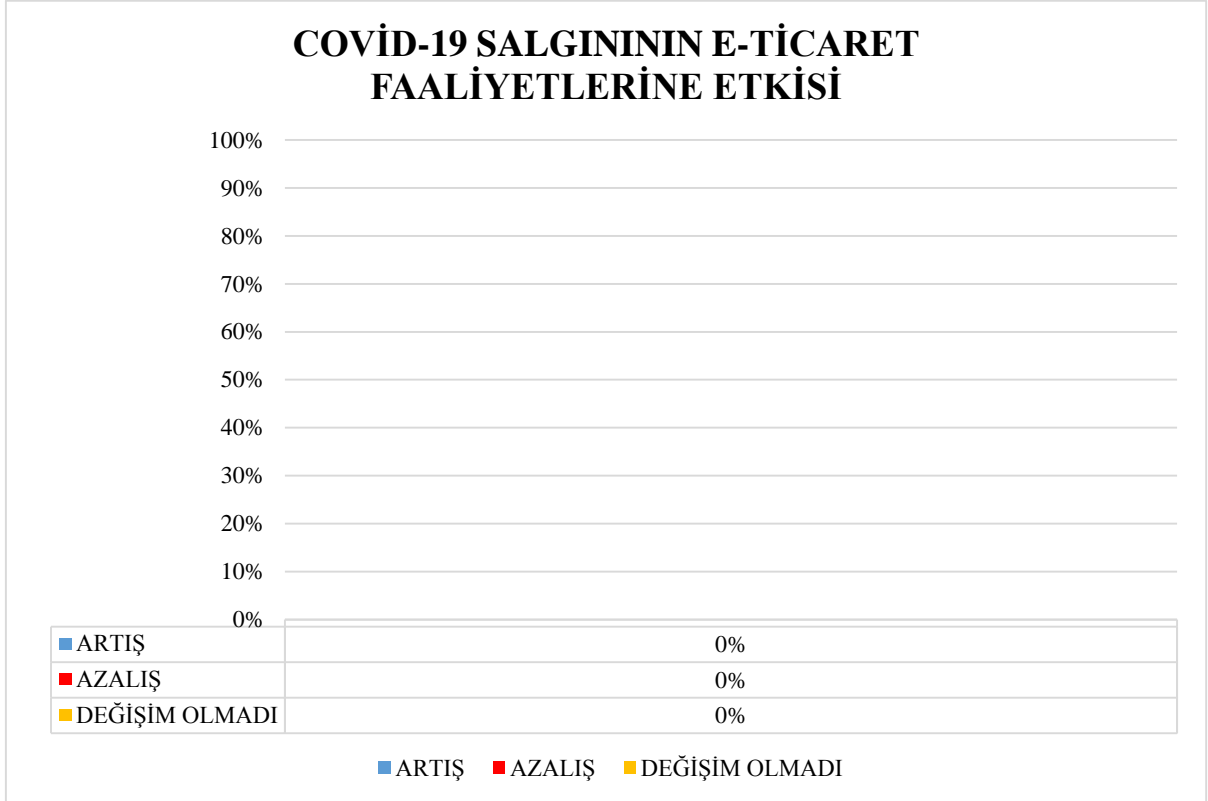


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 40'ı Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatkarlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, yüzde 45'i faydalanmadığını, yüzde 15'i ise başvuru yaptığı halde faydalanmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?

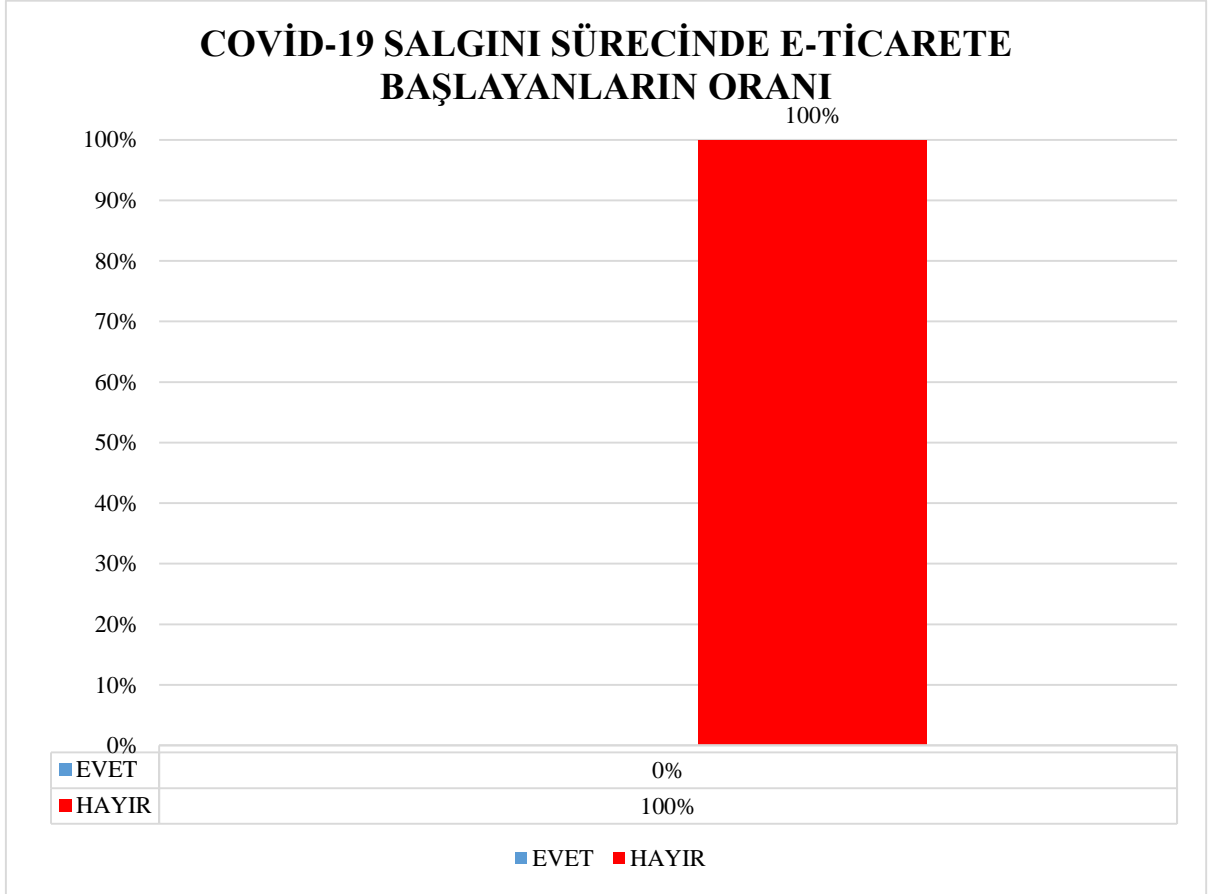
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların tamamı COVID- 19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirmediğini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?



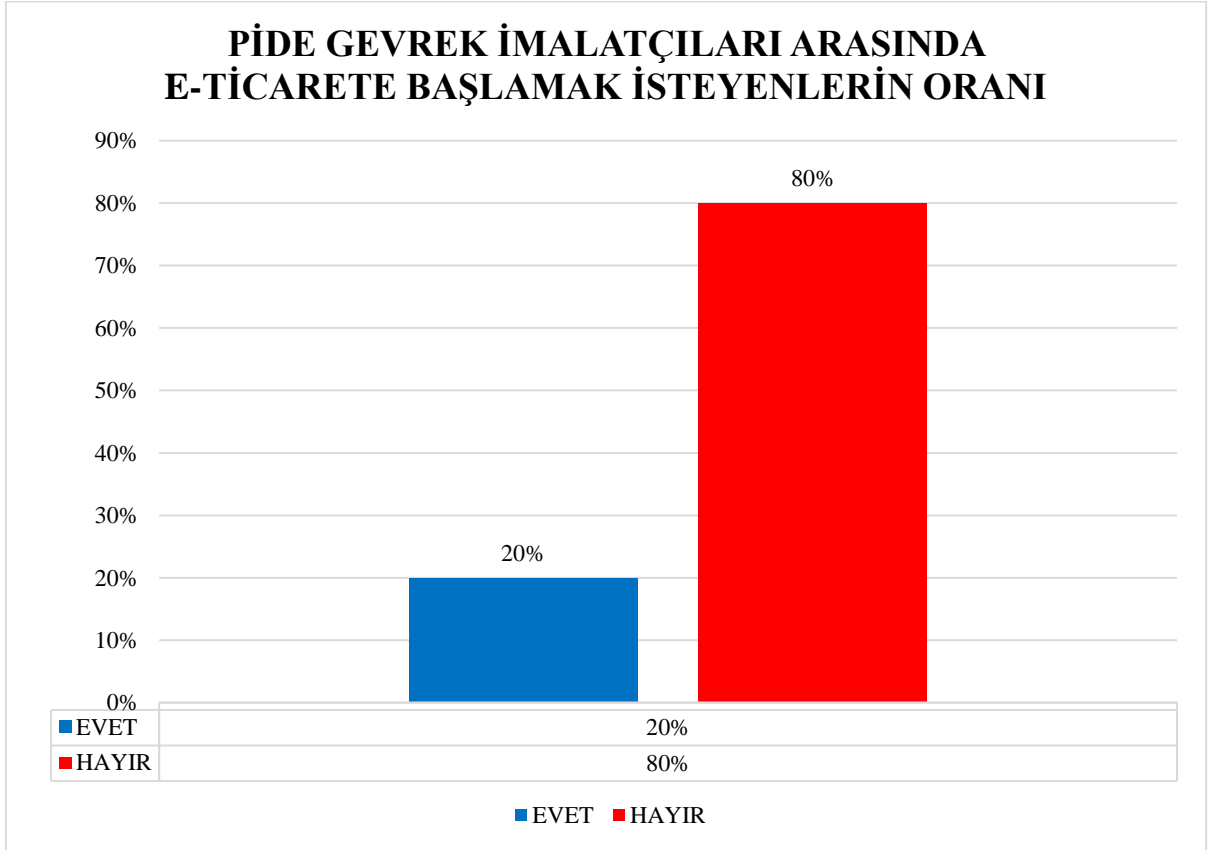
DEĞERLENDİRME: Katılımcılar daha önce e-ticaret faaliyetlerde bulunmadıklarını beyan ederek bu soruyu cevaplamamışlardır.

SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

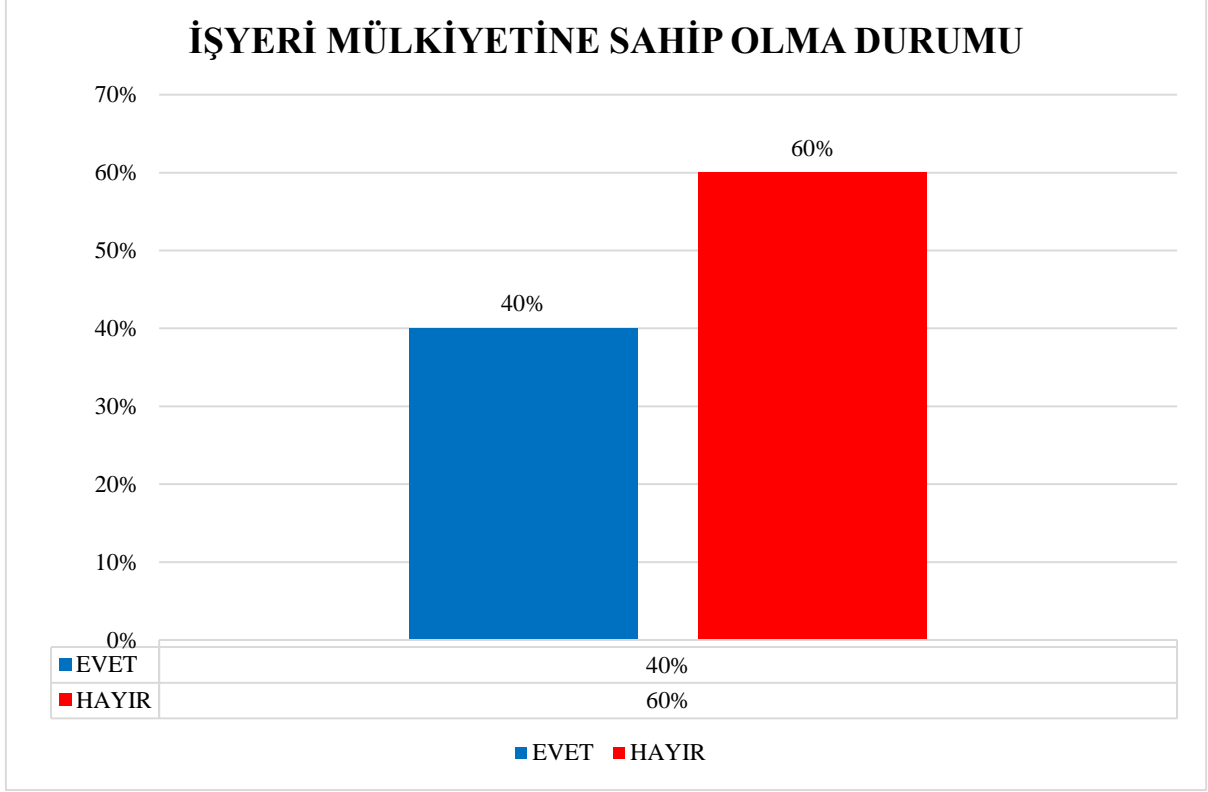


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların tamamı COVID-19 salgını sürecinde e-ticarete başlamadığını beyan etmiştir.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?

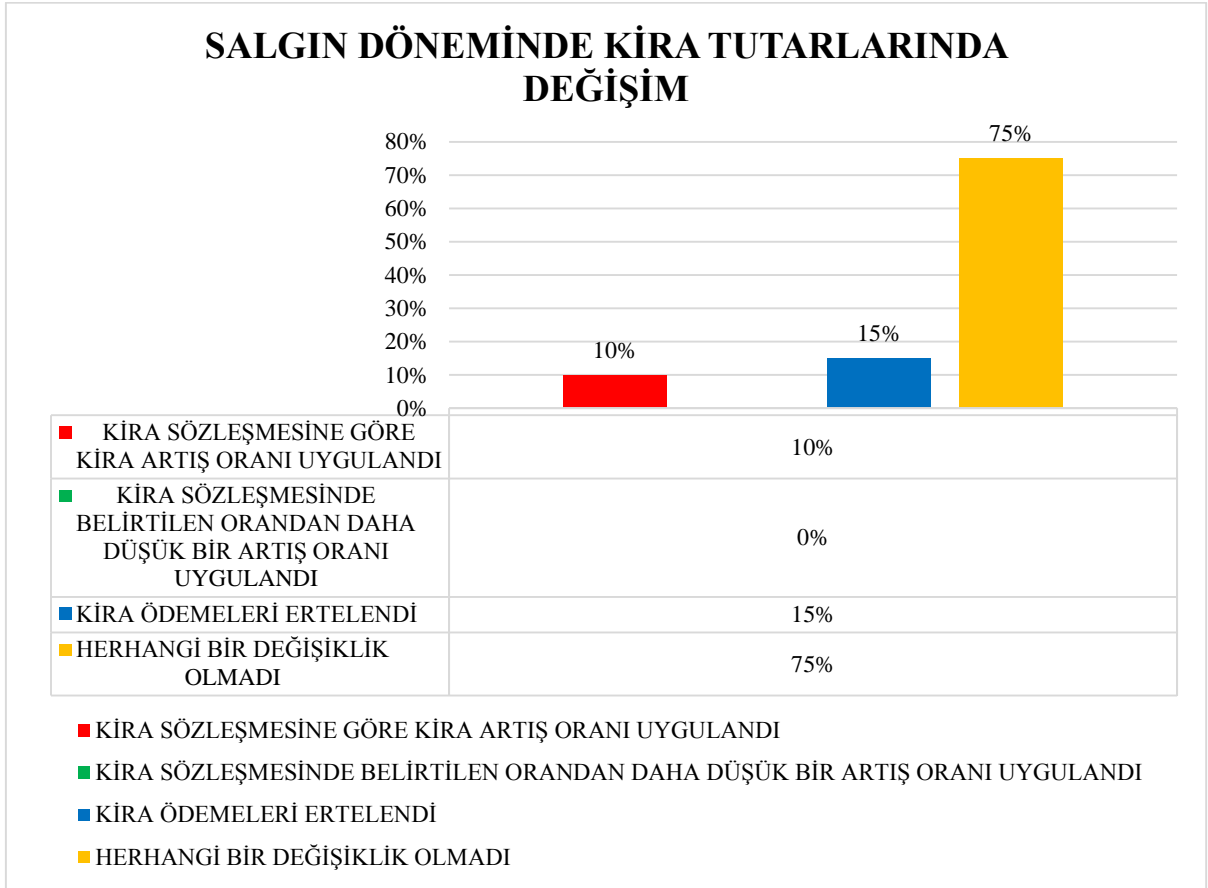


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 20'si e-ticaret faaliyetlerine başlamak istediğini, yüzde 80'i ise e-ticaret faaliyetlerine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZE Mİ AİT?

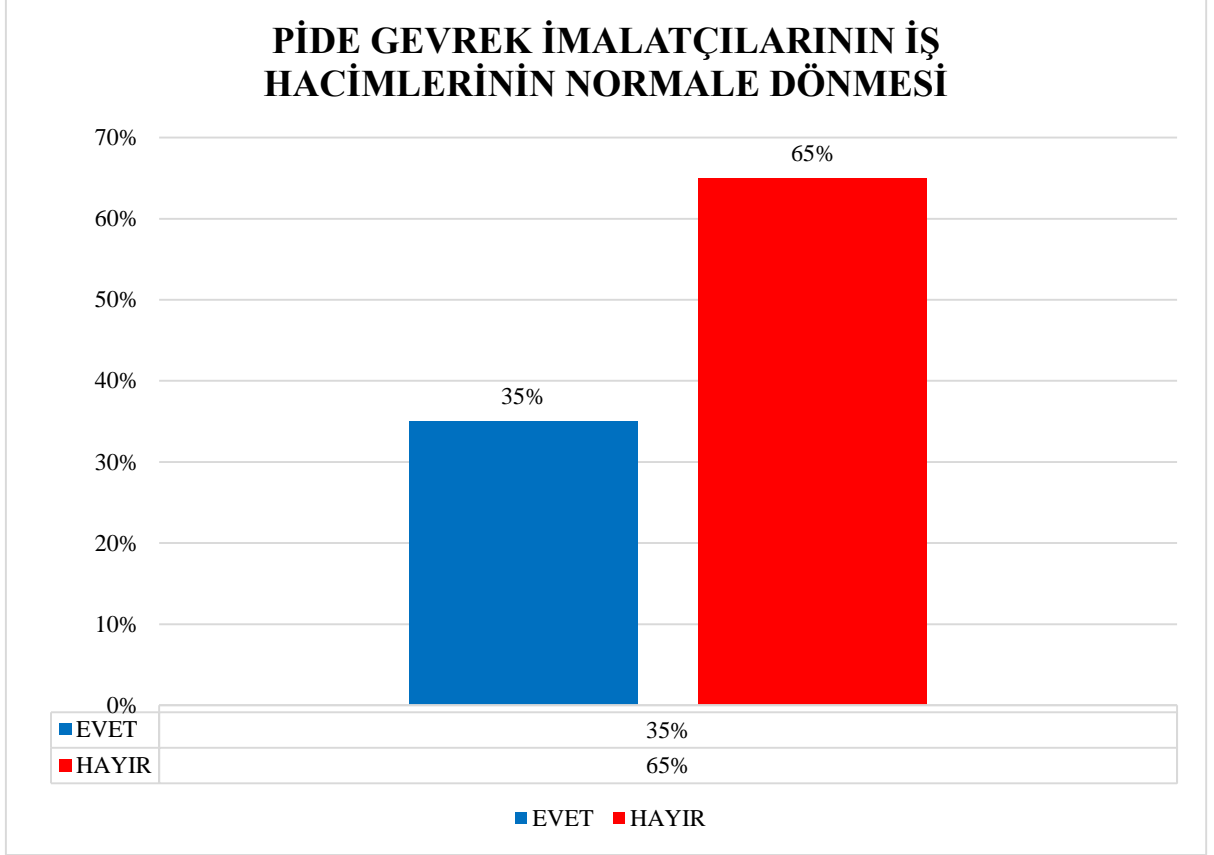
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 40'ı işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu, yüzde 60'ı ise işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olmadığını yani kiracı olduklarını beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre işyerlerinde kiracı durumunda olan katılımcıların yüzde 10'u kiralarında kira sözleşmesine göre kira artış oranı uygulandığını, yüzde 15'i kira ödemelerinin ertelendiğini, yüzde 75'i ise kiralarında herhangi bir değişiklik olmadığını beyan etmiştir.

SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 35'i iş hacimlerinin normale döndüğünü, yüzde 65'i ise normale dönmediğini beyan etmiştir.

28.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Pide ve gevrekçilik mesleğinde faaliyet gösteren 20 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Esnafın **yüzde 96**'sının işleri önemli ölçüde azalmıştır.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayısında **yüzde 50** azalış gerçekleşmiştir.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 40**'lık kesim faydalanmıştır. Başvuru yaptığı halde faydalanamayan kesim **yüzde 15**'i oluşturmaktadır.
- ✓ E-ticaret faaliyetlerine başlamak isteyenlerin oranı **yüzde 20** düzeyindedir.
- ✓ Esnafın **yüzde 60**'ı kiracı konumundadır.
- ✓ Kiracı konumunda olan esnafın **yüzde 75**'lik kesiminin kiralalarında herhangi bir değişiklik olmamıştır. **Yüzde 15**'lik kesimin kiralalarında erteleme yapılırken, **yüzde 10**'luk kesimin kiralalarında kira sözleşmesinde belirtilen oranda artış yapılmıştır.
- ✓ Bu meslekte faaliyet gösteren esnafın **yüzde 65**'i işlerin normal düzeye dönmediğini ifade etmektedir.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, pide gevrekçileri de olumsuz yönde etkilemiştir.

BÖLÜM:29

SAATÇİLER



29.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ

İzmir Saatçiler Esnaf ve Sanatkarlar Odası'na kayıtlı üyeler; saat satışı ve tamiri ile gözlük satışı ve tamiri işleriyle uğraşan esnaflardan oluşmaktadırlar.

Saat ve gözlük sektörüne talep sürekli olduğundan iş gücü arzı yüksek bir sektördür. Bu sektörlerde çalışan kişilerin; iyi insan ilişkilerine sahip olması, modayı yakından takip etmesi, tamir işi ile uğraşıyorsa alet kullanımını iyi bilmesi beklenir.

Sektör girdileri bakımından; moda, kuyumculuk, cam, metal ve plastik sektörleri ile yakından ilgilidir. İlişkide olduğu sektörlerde yaşanan olumsuzluklar bu grupta faaliyet gösteren esnaf ve sanatkarı da doğrudan etkilemektedir.

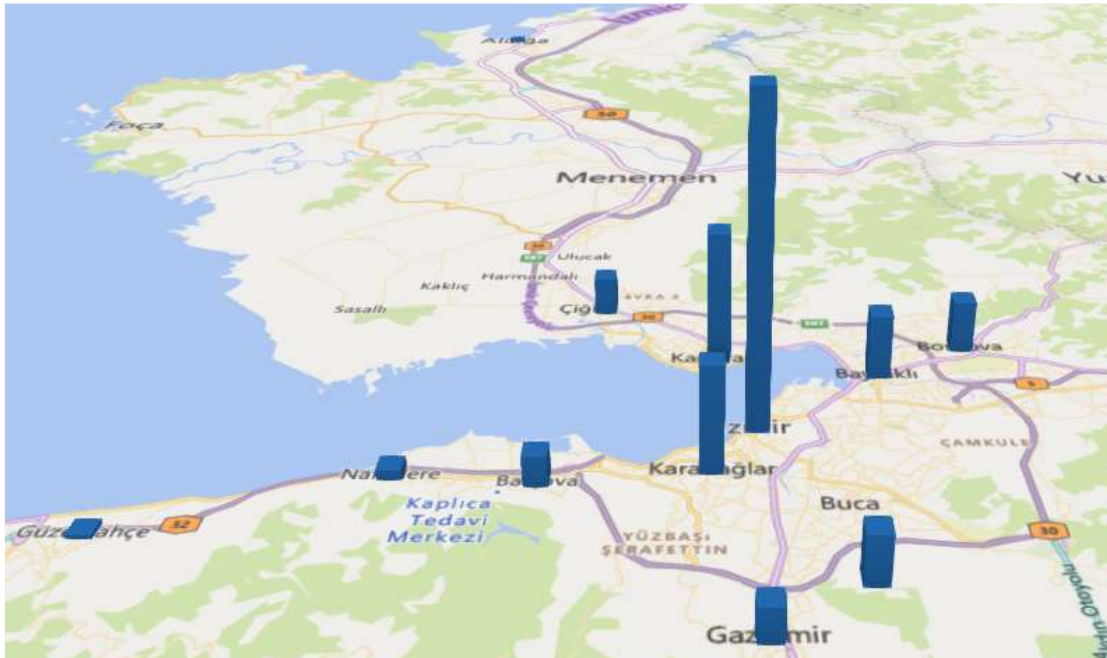
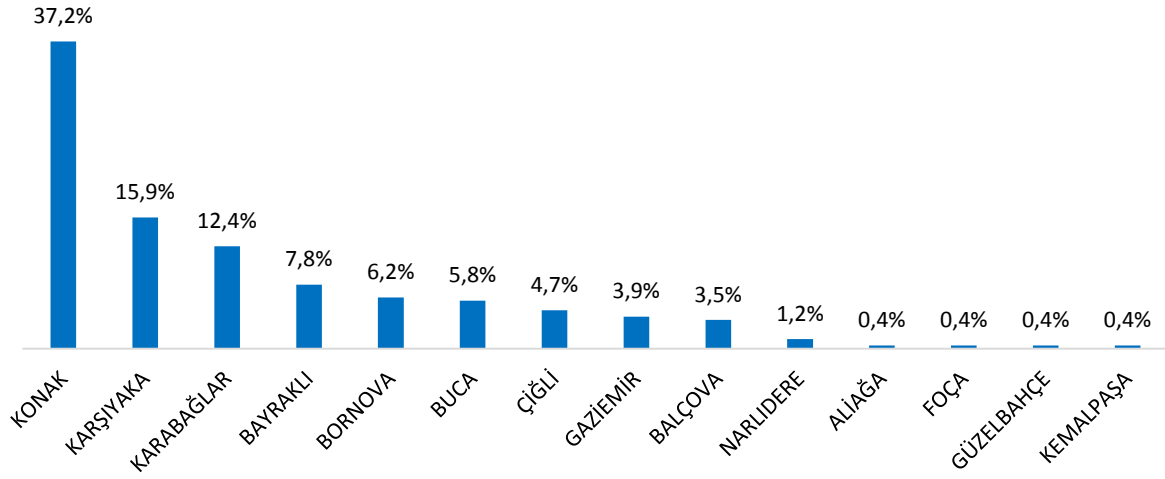
<p>GÜÇLÜ YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sektörde güçlü markaların bulunması ✓ Modanın vazgeçilmez parçaları olması ✓ Lüks markaların statü göstergesi olduğu algısı ✓ Kar oranının yüksek olması 	<p>ZAYIF YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Yerli üretimin yetersizliği ✓ Sahte ürünlerin satışına yönelik denetimlerin eksikliği ✓ İthal ürün sayısının fazla olması ✓ Piyasada çok fazla sahte ürün bulunması
<p>FIRSATLAR</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tüketicilerin yeni pazaryerlerine (e-ticaret siteleri gibi) olan ilgisi ✓ Giyilebilir teknolojilere olan talep artışı ✓ Optik sektöründe Türkiye'nin ihracat potansiyeli ✓ Gelir artışına bağlı olarak saat ve gözlüğe talebin artması 	<p>TEHDİTLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Döviz kurunun yükselmesi sebebiyle girdi maliyetlerindeki artış ✓ Kayıt dışılığın sebep olduğu haksız rekabet ✓ Teknoloji geliştikçe saatlerin işlevini yitirdiği algısının hakim olması ✓ İnternet üzerinden kontak lens satışlarının önlenememesi

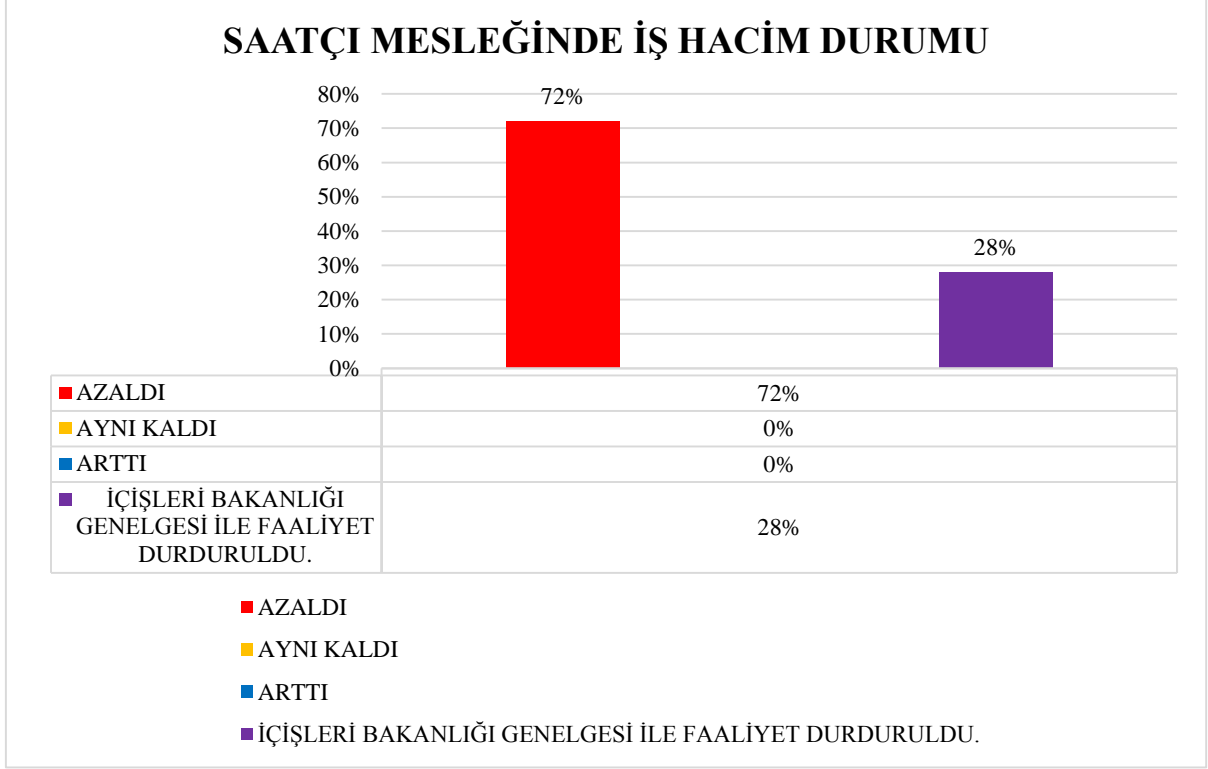
COVID-19 salgın süresince saat ve gözlük sektörü, gıda ürünleri gibi zorunlu ihtiyaç kategorisinde yer almadıklarından satışları epey düşmüştür. Salgın süresince ekonomik sıkıntı çeken bireylerin satın alma gücü düşmüş, bu durum da sektördeki gelir düzeylerini azalmasına neden olmuştur.

29.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI

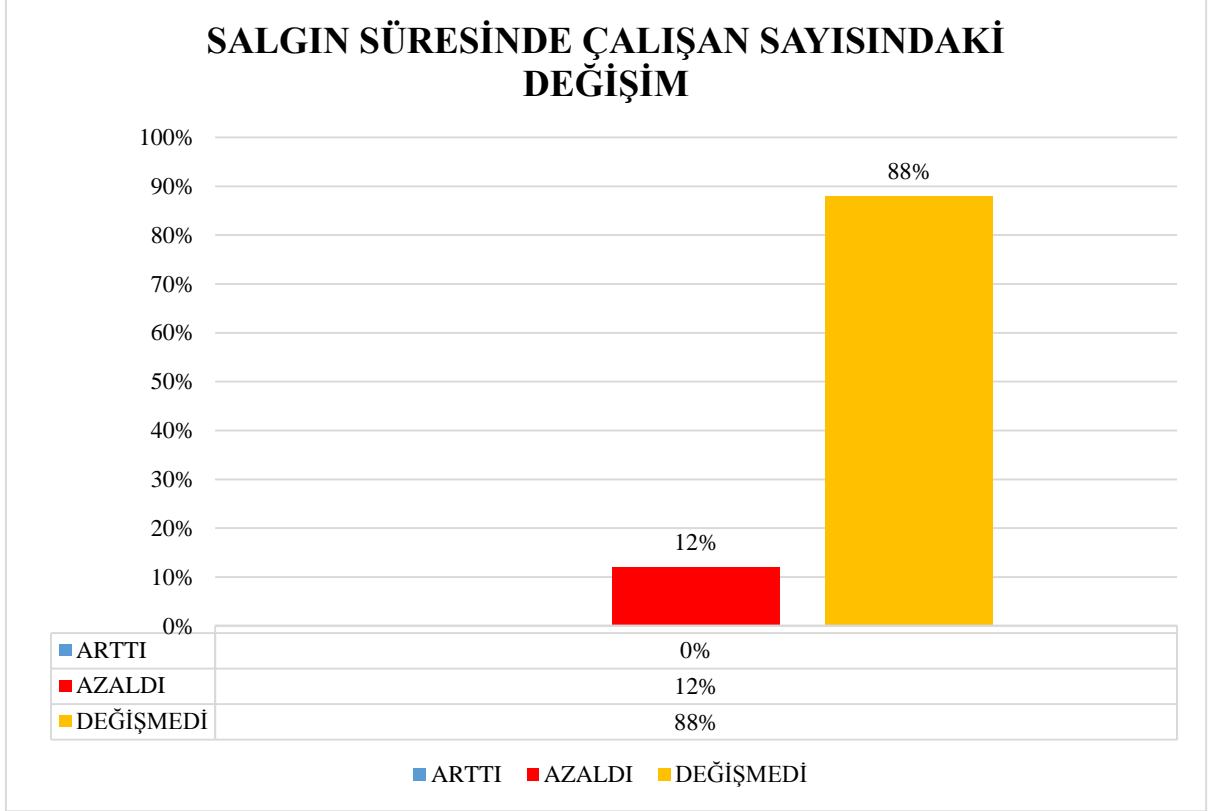
- ✓ İzmir Saatçiler Esnaf ve Sanatkarlar Odası'na kayıtlı toplamda **258 işyeri** bulunmaktadır.
- ✓ Saat, optik ürünleri vb ürünlerin imalat ve satıcılık faaliyetlerini yürüten **258 işletme** arasından bütünü temsil eden **18 kişi/işyeri** örneklem olarak seçilerek bir araştırma yapılmıştır.
- ✓ Saat, optik ürünleri vb ürünlerin imalat ve satıcılık faaliyetlerinin en çok yoğunlaştığı bölgeler başta **Konak** olmak üzere, **Karşıyaka**, **Karabağlar**, **Bayraklı** ve **Buca**'dır.

BÖLGESEL DAĞILIM



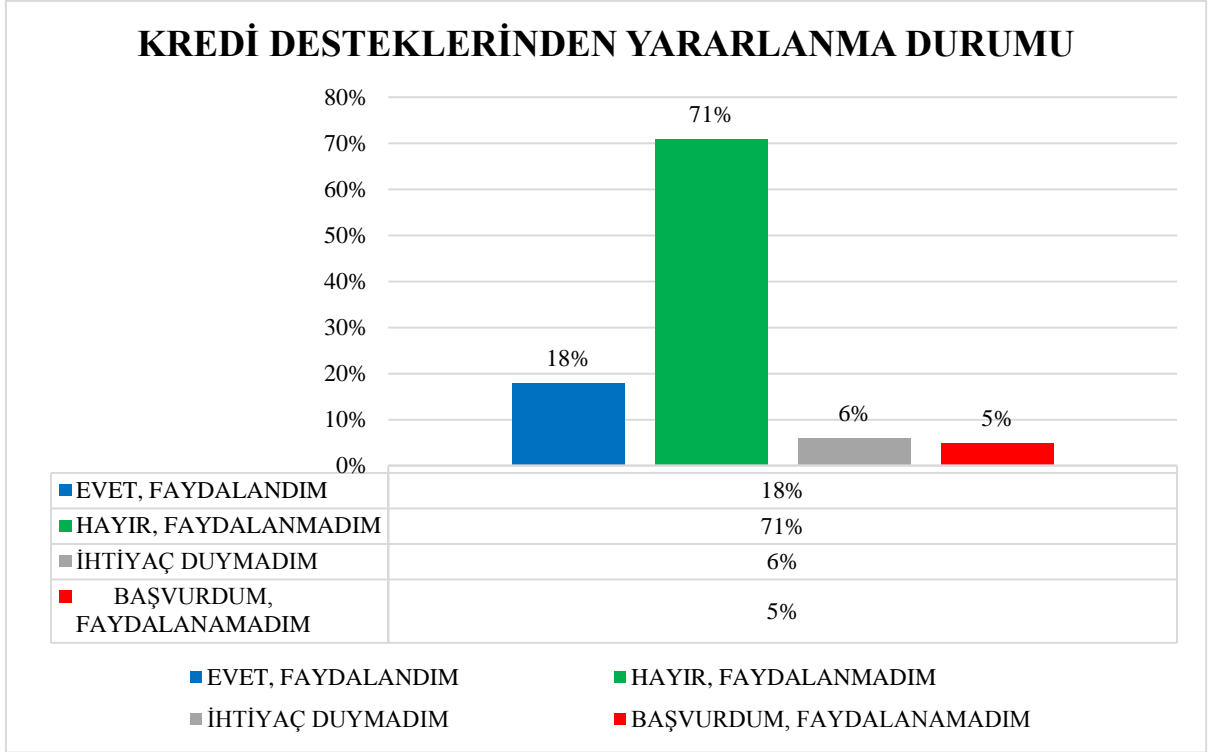
SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 72'si COVID-19 salgınından dolayı işlerinin azaldığını, yüzde 28'i ise saatçilere yönelik İçişleri Bakanlığı Genelgesi olmadığı halde faaliyetlerinin durdurulduğunu beyan etmiştir.

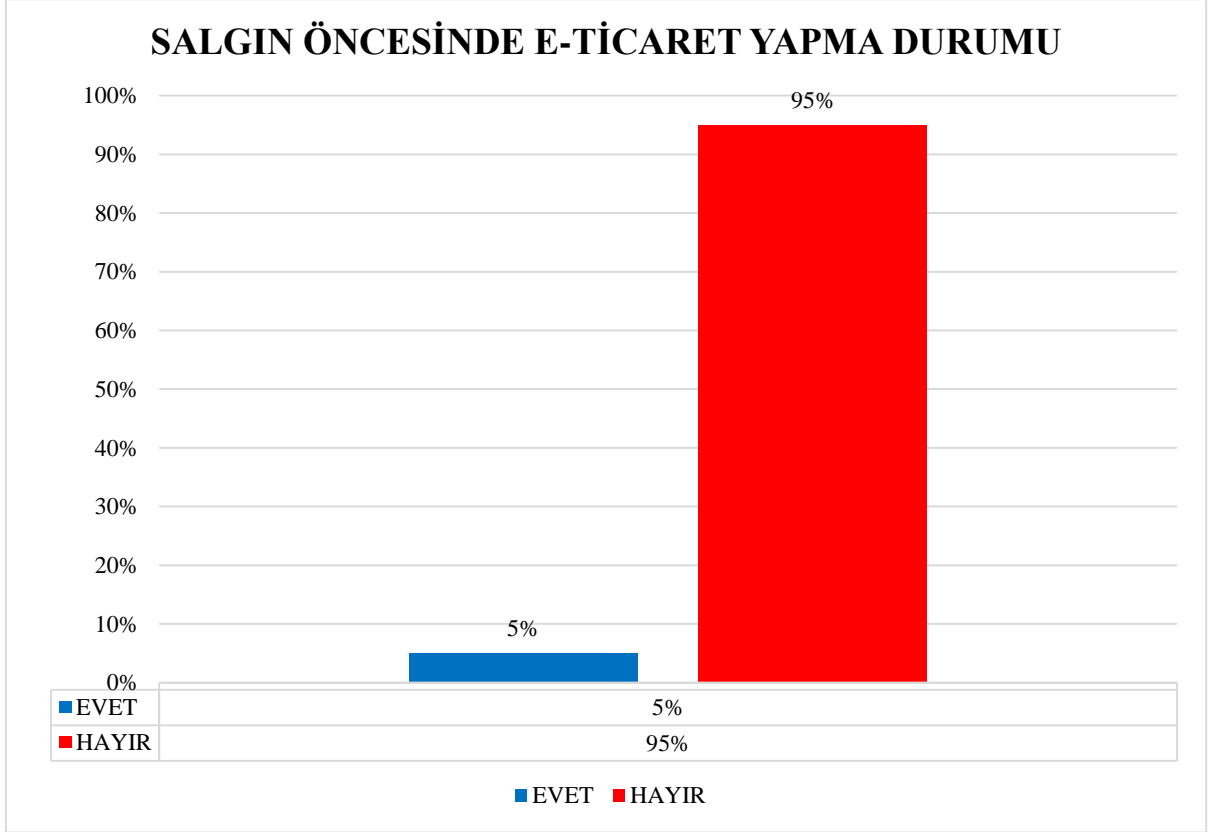
SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 12'si COVID- 19 salgını sürecinde çalışan sayısının azaldığını, yüzde 88'i ise çalışan sayısında değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?

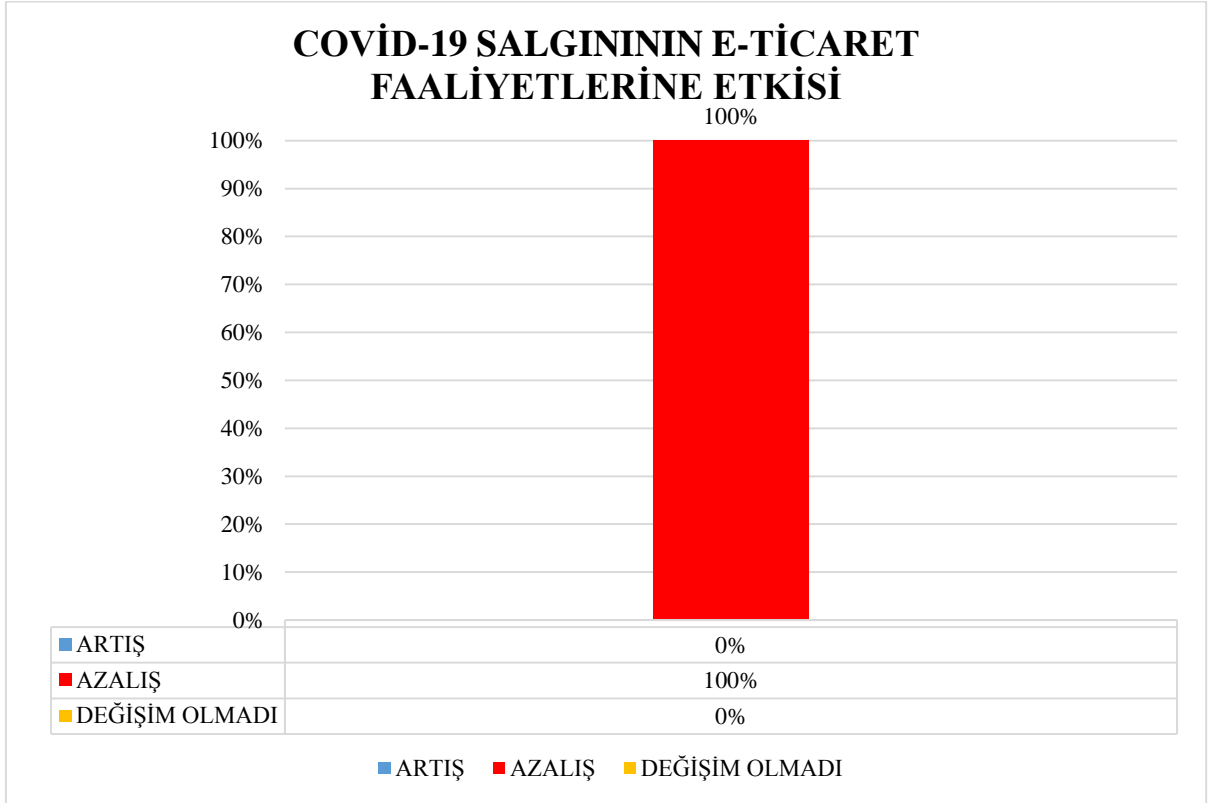


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 18'i Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatkarlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, yüzde 71'i faydalanmadığını, yüzde 6'sı ihtiyaç duymadığını ve yüzde 5'i ise başvuru yaptığı halde faydalanamadığını beyan etmiştir.

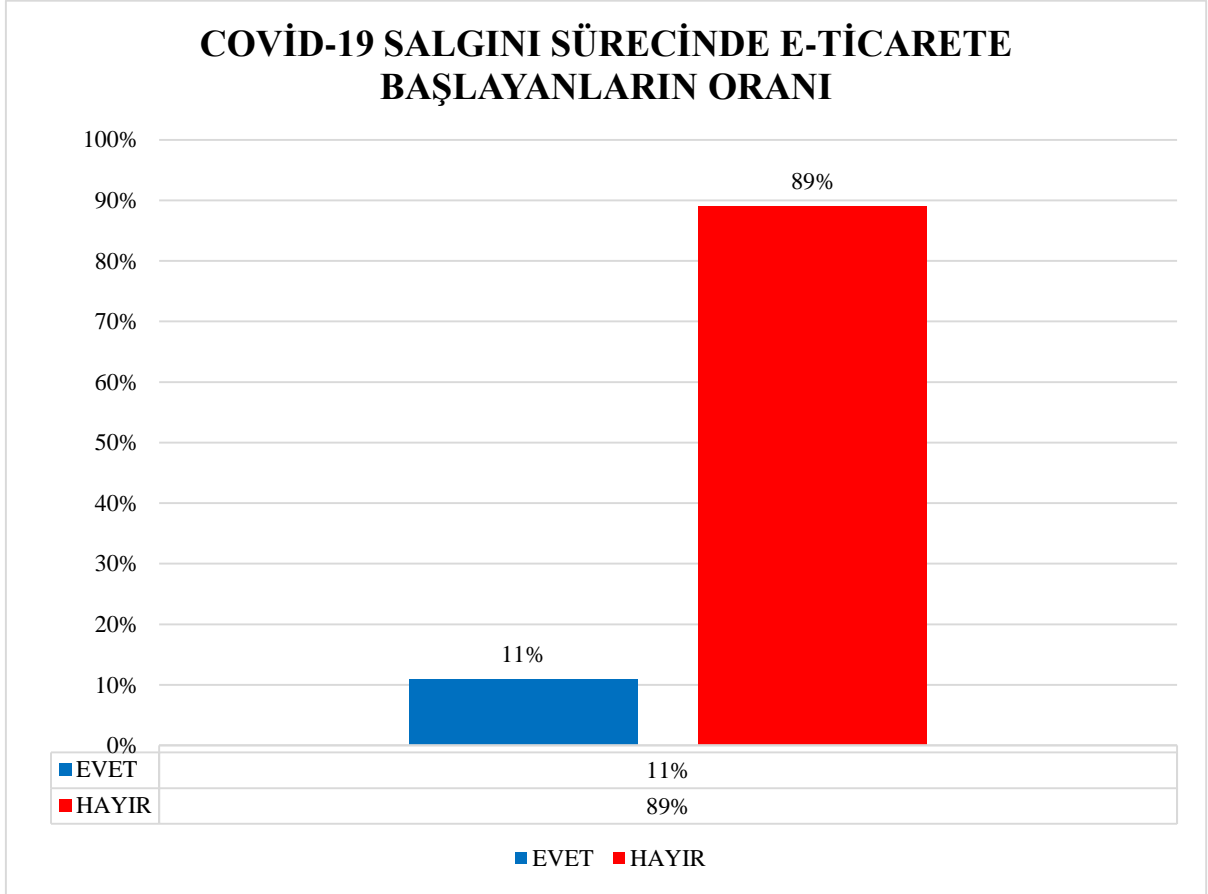
SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 5'i COVID- 19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirdiğini, yüzde 95'i ise gerçekleştirmedini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?

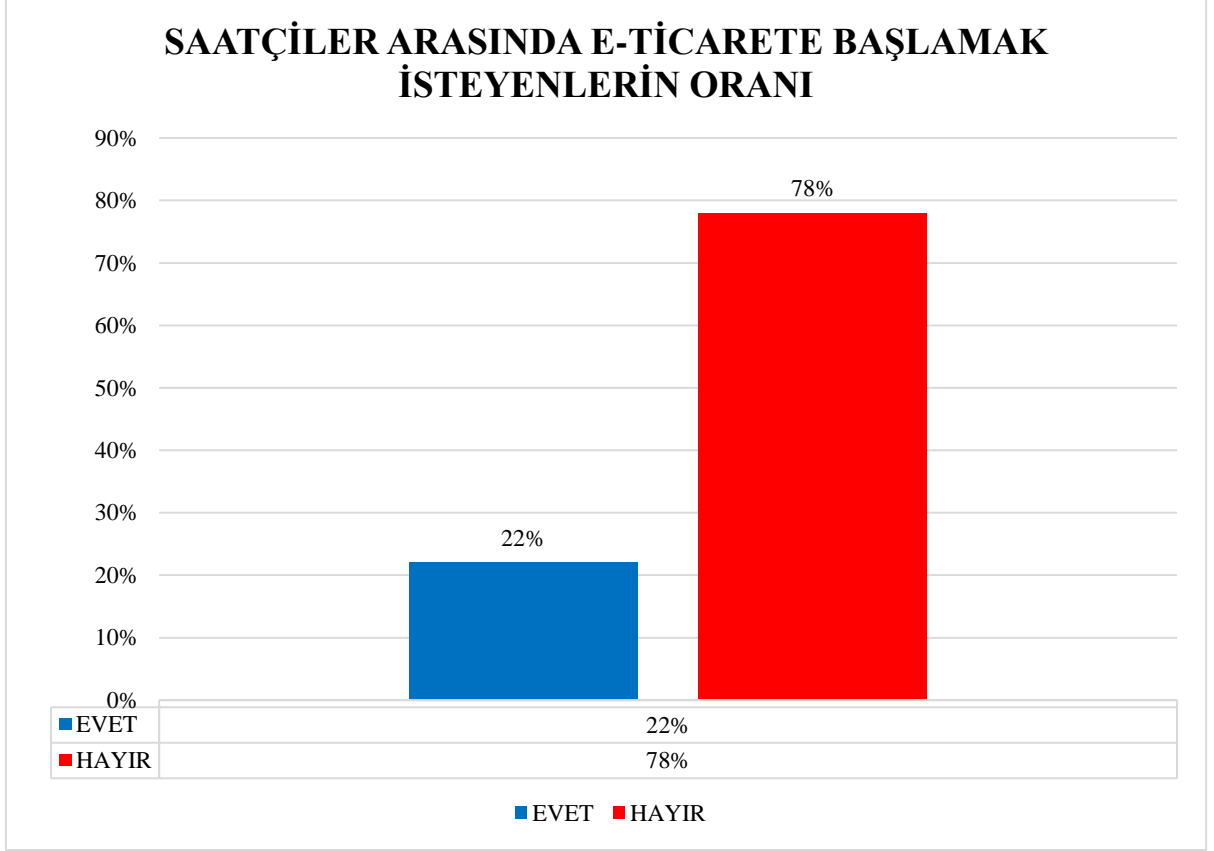


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre salgın öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştiren katılımcıların tamamı COVID-19 salgınından dolayı e-ticaret faaliyetlerinde azalış olduğunu beyan etmiştir.

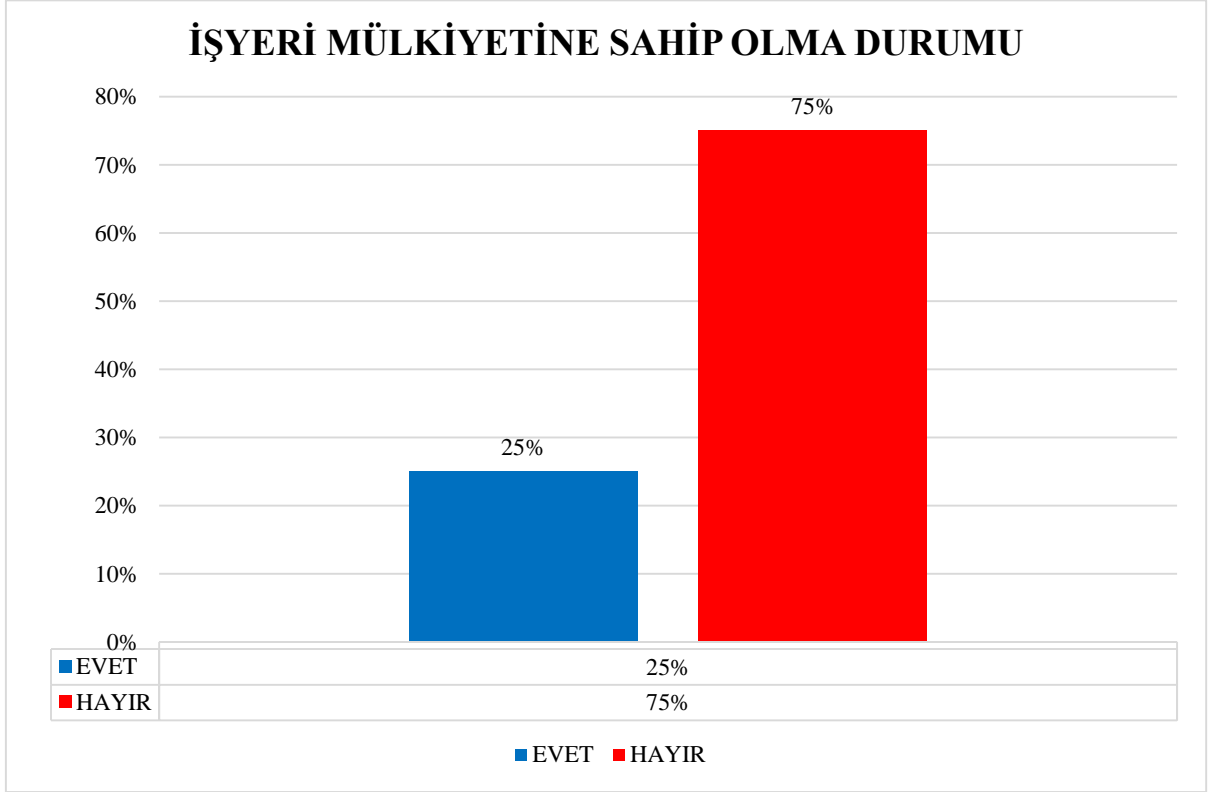
SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 11'i COVID-19 salgını sürecinde e-ticarete başladığını, yüzde 89'u ise e-ticarete başlamadığını beyan etmiştir.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?

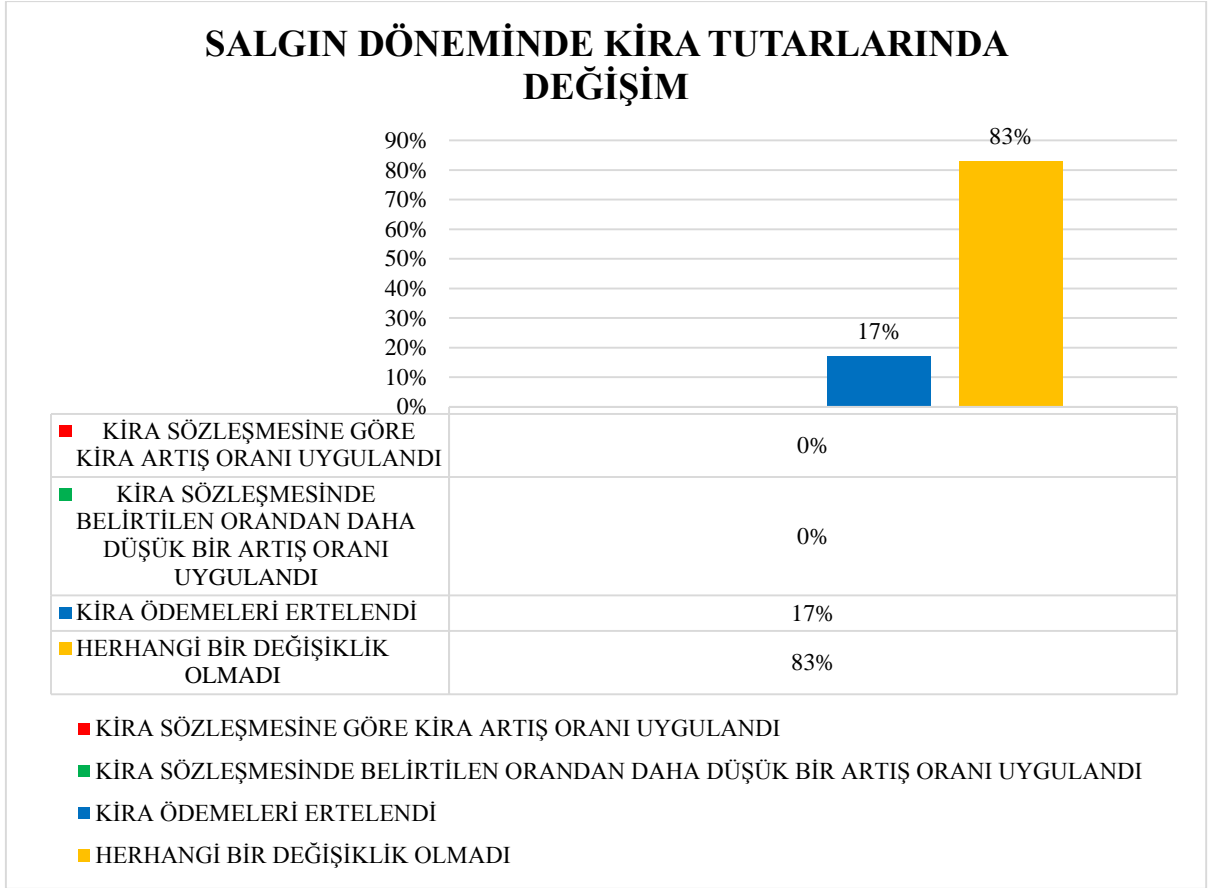


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 22'si e-ticaret faaliyetlerine başlamak istediğini, yüzde 78'i ise e-ticaret faaliyetlerine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZE Mİ AİT?

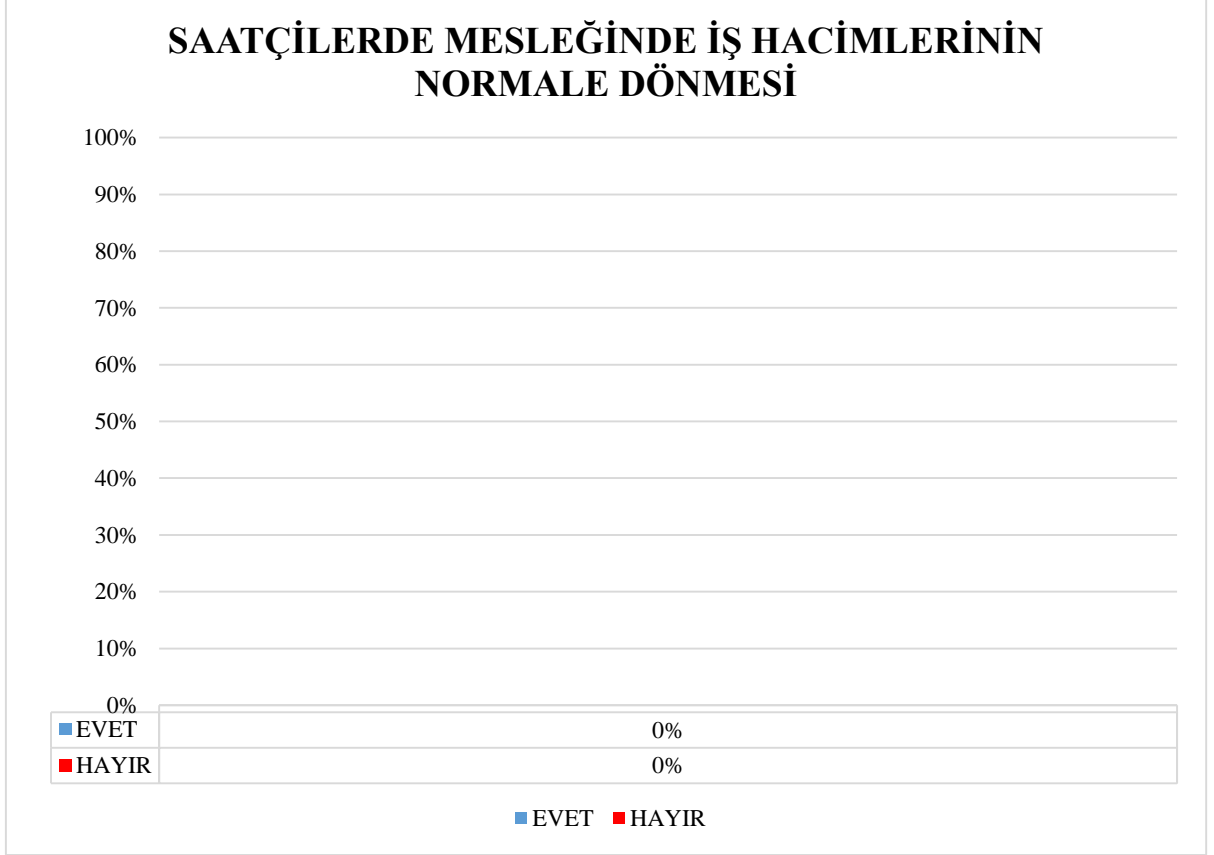
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 25'i işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu, yüzde 75'i ise işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olmadığını yani kiracı olduklarını beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre işyerlerinde kiracı durumunda olan katılımcıların yüzde 17'si kira ödemelerinin ertelendiğini, yüzde 83'ü ise kiralarında herhangi bir değişiklik olmadığını beyan etmiştir.

SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?



DEĞERLENDİRME: Katılımcılar bu soruya cevap vermemiştir.

29.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Saatçilik mesleğinde faaliyet gösteren 18 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Esnafın **yüzde 72**'sinin işleri önemli ölçüde azalmıştır.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayısı **yüzde 88** oranında aynı kalmıştır.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 18**'lik kesim faydalanmıştır. Başvuru yaptığı halde faydalanamayan kesim **yüzde 5**'i oluşturmaktadır.
- ✓ E-ticaret faaliyetlerine başlamak isteyenlerin oranı **yüzde 22** düzeyindedir.
- ✓ Esnafın **yüzde 75**'i kiracı konumundadır.
- ✓ Kiracı konumunda olan esnafın **yüzde 83**'lük kesiminin kiralalarında herhangi bir değişiklik olmamıştır. **Yüzde 17**'lik kesimin kiralalarında ise ertelemeye gidilmiştir.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, saatçileri de olumsuz yönde etkilemiştir.

BÖLÜM:30

PAZARCILAR, SABİT VE SEYYAR SEBZE SATICILARI



30.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ

İzmir Sabit ve Seyyar Sebze Meyveciler Esnaf Odası ile İzmir Pazarcılar Esnaf Odası'na kayıtlı üyeler; ürünlerini tedarik edip satışıyla uğraşan esnaflardan oluşmaktadır.

Pazarcılık ve sebze meyve satışı sektörü, hizmete dayalı ve iş gücü arzının yüksek olduğu bir sektördür. Bu sektörde çalışanların; ürünlerin bozulmadan saklanması, ambalajlanması ve alıcıya güvenle sunulmasını sağlaması gerekmektedir.

Pazarcılık ve sebze meyve satışı sektörü tarım, gıda sanayi, tekstil ve plastik sanayi gibi sektörlerle yakından ilgilidir. İlişkide olduğu sektörlerde yaşanan olumsuzluklar bu grupta faaliyet gösteren esnaf ve sanatkarı da doğrudan etkilemektedir.

<p>GÜÇLÜ YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ İstihdama katkısı ✓ Vatandaş ile birebir diyalog halinde olması ✓ Güçlü mesleki örgütlenme yapısı ✓ Satılan ürün çeşitliliği ✓ Nakit para akışının olması 	<p>ZAYIF YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Özellikle virüs salgını döneminde hijyen koşullarındaki eksiklikler ✓ Pazaryerleri ve hallerin temizlik sorunu ✓ Denetim sorunu ✓ Meslekte bir standardın olmaması
<p>FIRSATLAR</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Pazar kültürünün gelişmiş olması ✓ Pazarda satılan ürünlerin marketlerdekilere göre daha taze ve ucuz olması ✓ Organik ürünlere talebin artması 	<p>TEHDİTLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ AVM ve marketlerdeki sebze-meyve reyonlarının olması

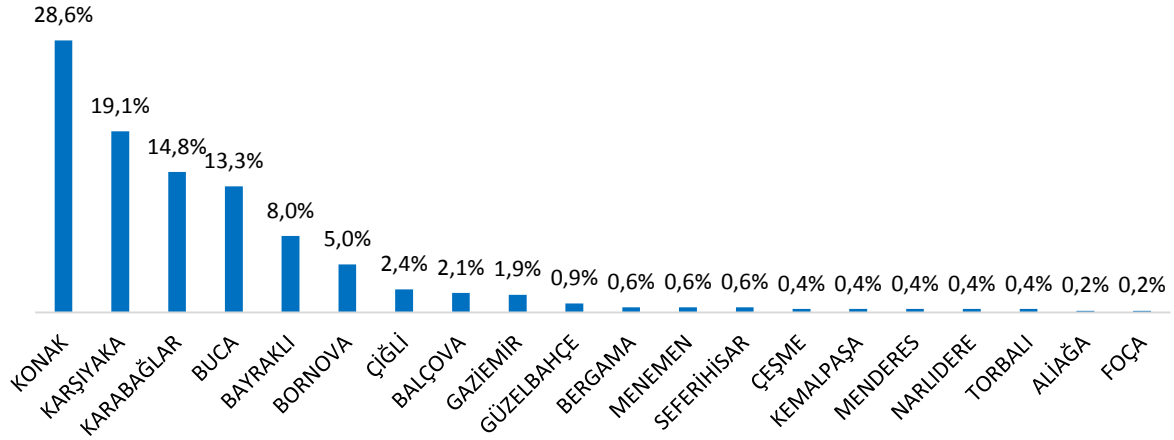
COVID-19 salgın sürecinde gündeme gelen sokağa çıkma yasakları ile birlikte bireyler gıda ve diğer ürünlere daha çok online satış platformlarından ulaşmayı tercih etmişlerdir. Şehirlerarası ulaşım getirilen kısıtlamalar yüzünden satışa sunulacak ürünlerin tedarikinde sıkıntılar yaşanmıştır. Bu durum sektörü olumsuz yönde etkileyerek esnaf ve sanatkarın kazanç kaybına yol açmıştır.

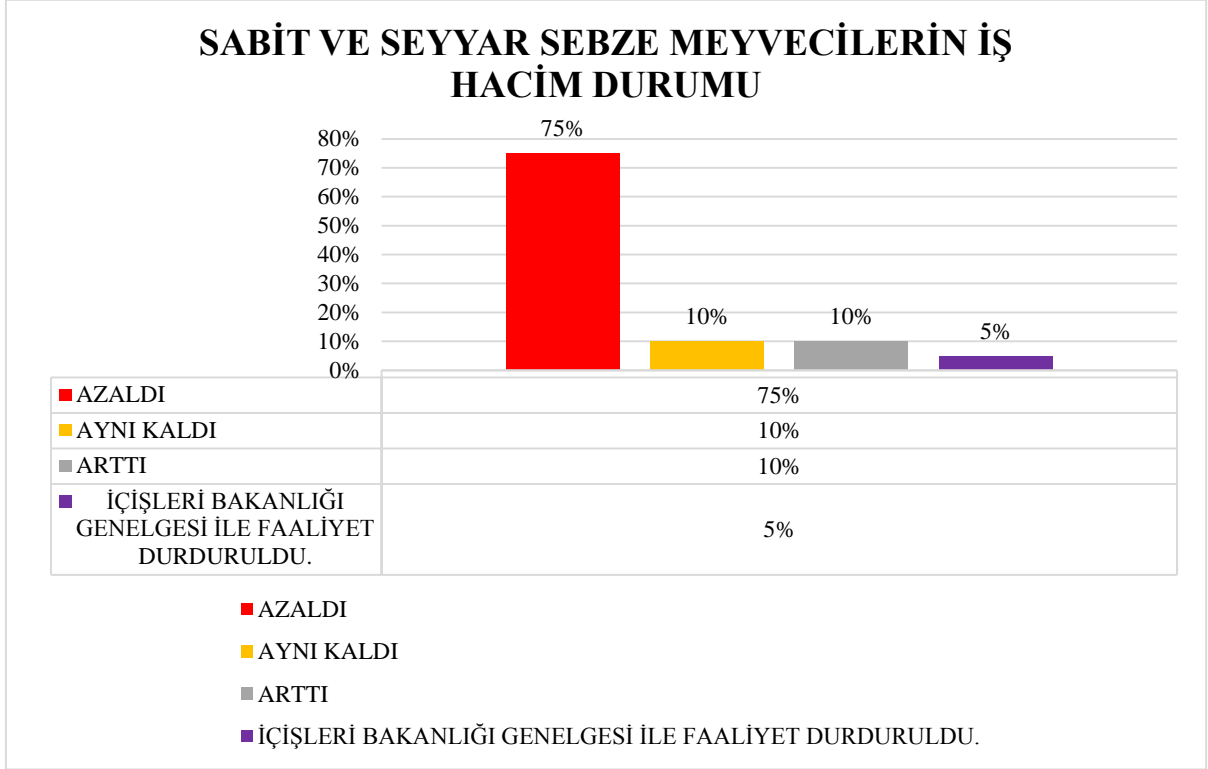
30.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI

30.2.1. SABİT VE SEYYAR SEBZE VE MEYVE SATICILARI

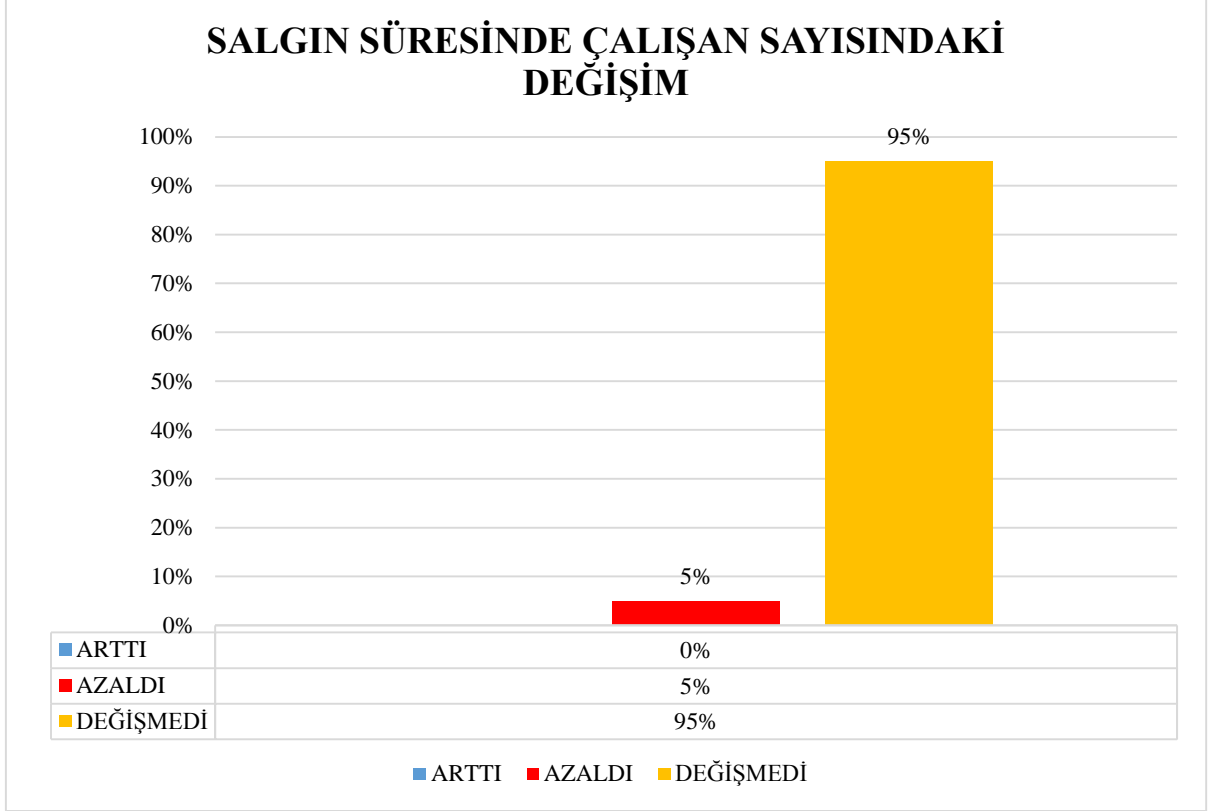
- ✓ İzmir Sabit Ve Seyyar Sebze Meyveciler Esnaf Odası'na kayıtlı toplamda **535 işyeri** bulunmaktadır.
- ✓ Sabit ve seyyar sebze meyve satıcılığı ile uğraşan **535 işletme** arasından bütünü temsil eden **20 kişi/işyeri** örneklem olarak seçilerek bir araştırma yapılmıştır.
- ✓ Sabit ve seyyar sebze meyve satıcılık faaliyetlerinin en çok yoğunlaştığı bölgeler nüfusa bağlı olarak **Konak, Karşıyaka, Karabağlar, Buca ve Bayraklı**'dır.

BÖLGESEL DAĞILIM



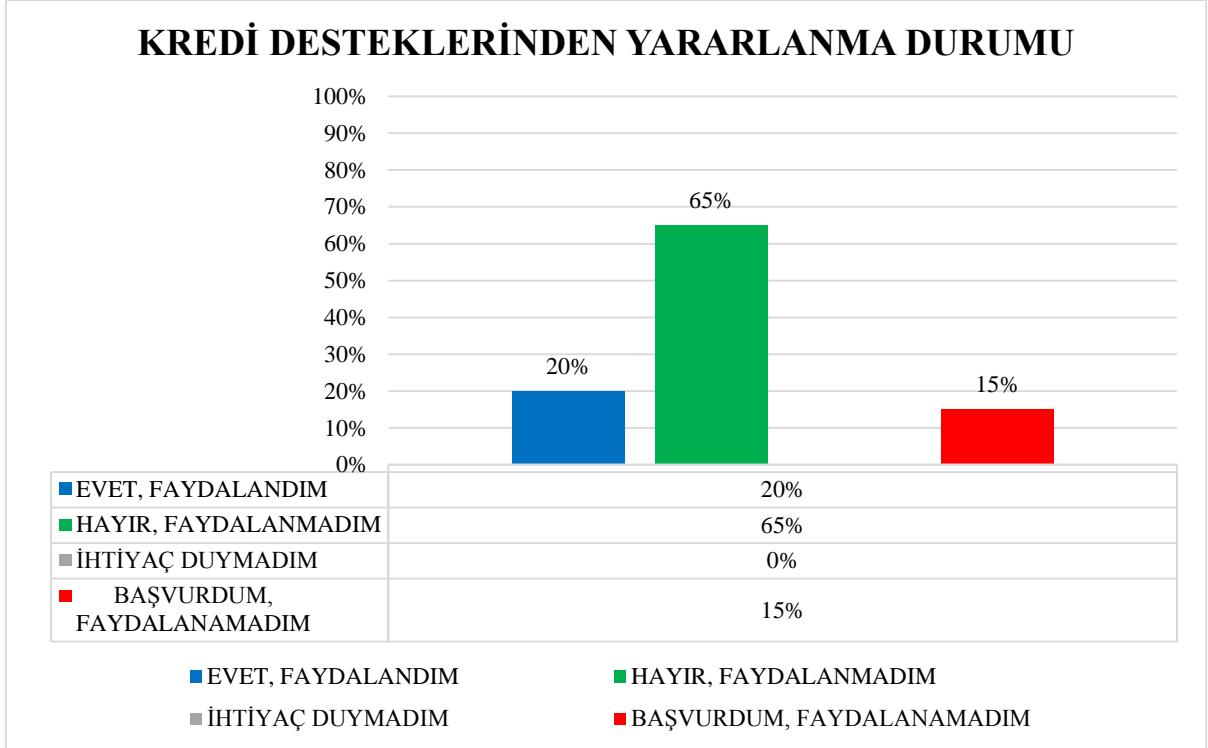
SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 75'i COVID-19 salgınından dolayı işlerinin azaldığını, yüzde 10'u aynı kaldığını, diğer yüzde 10'u arttığını ve yüzde 5'i ise İçişleri Bakanlığı Genelgesi ile faaliyetlerinin durdurulduğunu beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

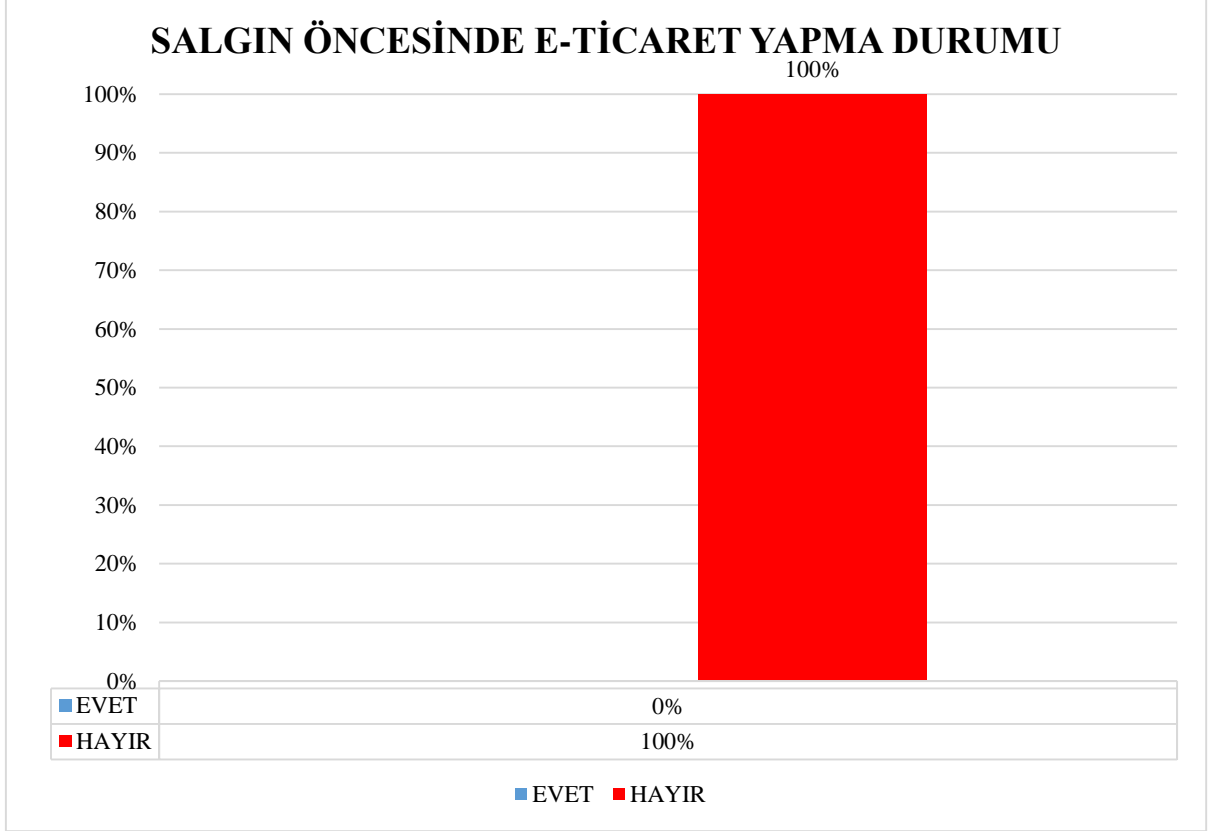
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 5'i COVID- 19 salgını sürecinde çalışan sayısının azaldığını, yüzde 95'i ise çalışan sayısında değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?



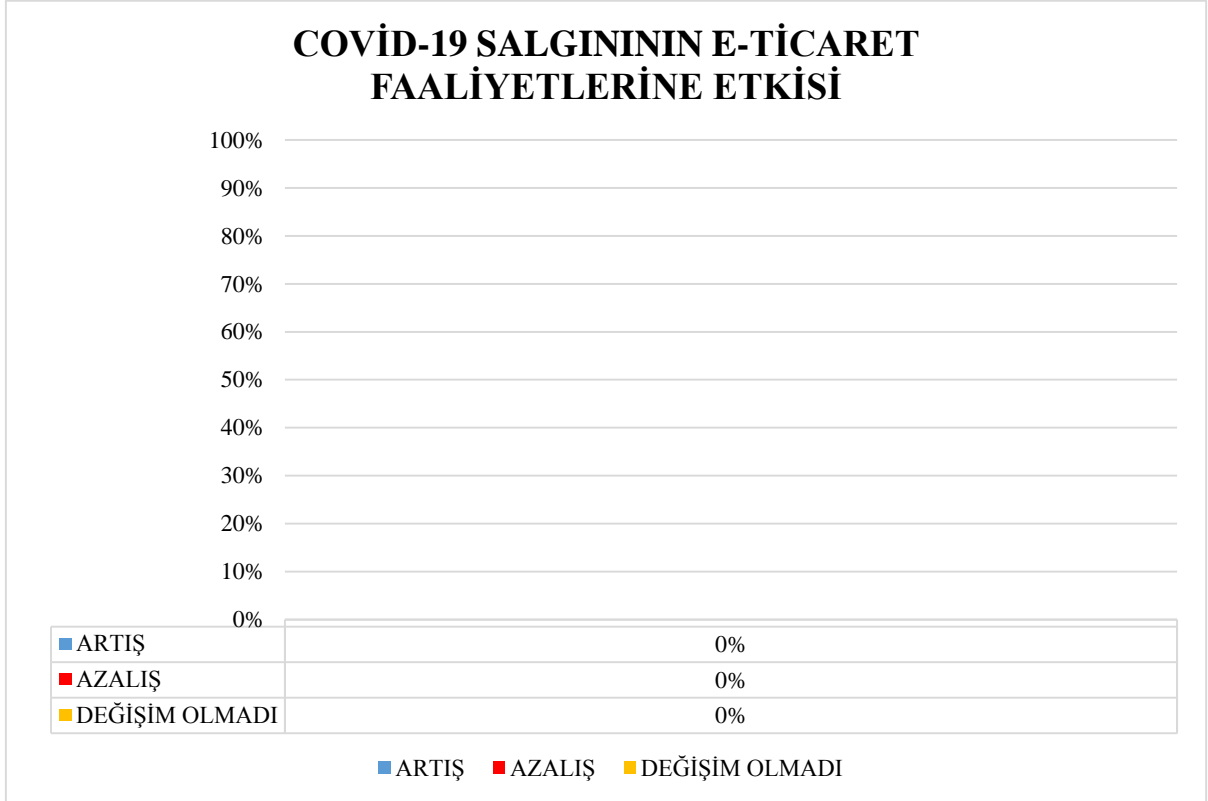
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 20'si Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatkarlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, yüzde 65'i faydalanmadığını ve yüzde 15'i ise başvuru yaptığı halde faydalanamadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?



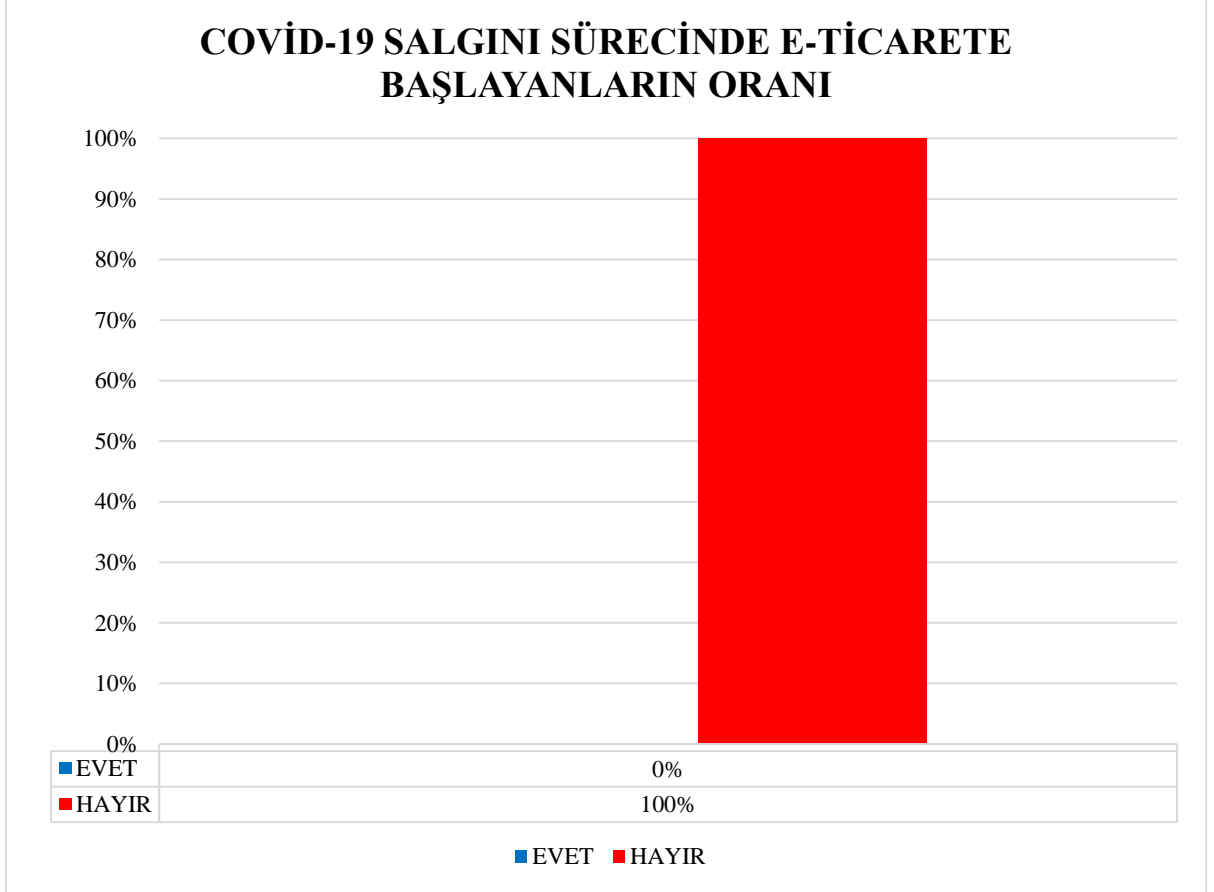
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların tamamı COVID- 19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirmediğini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?



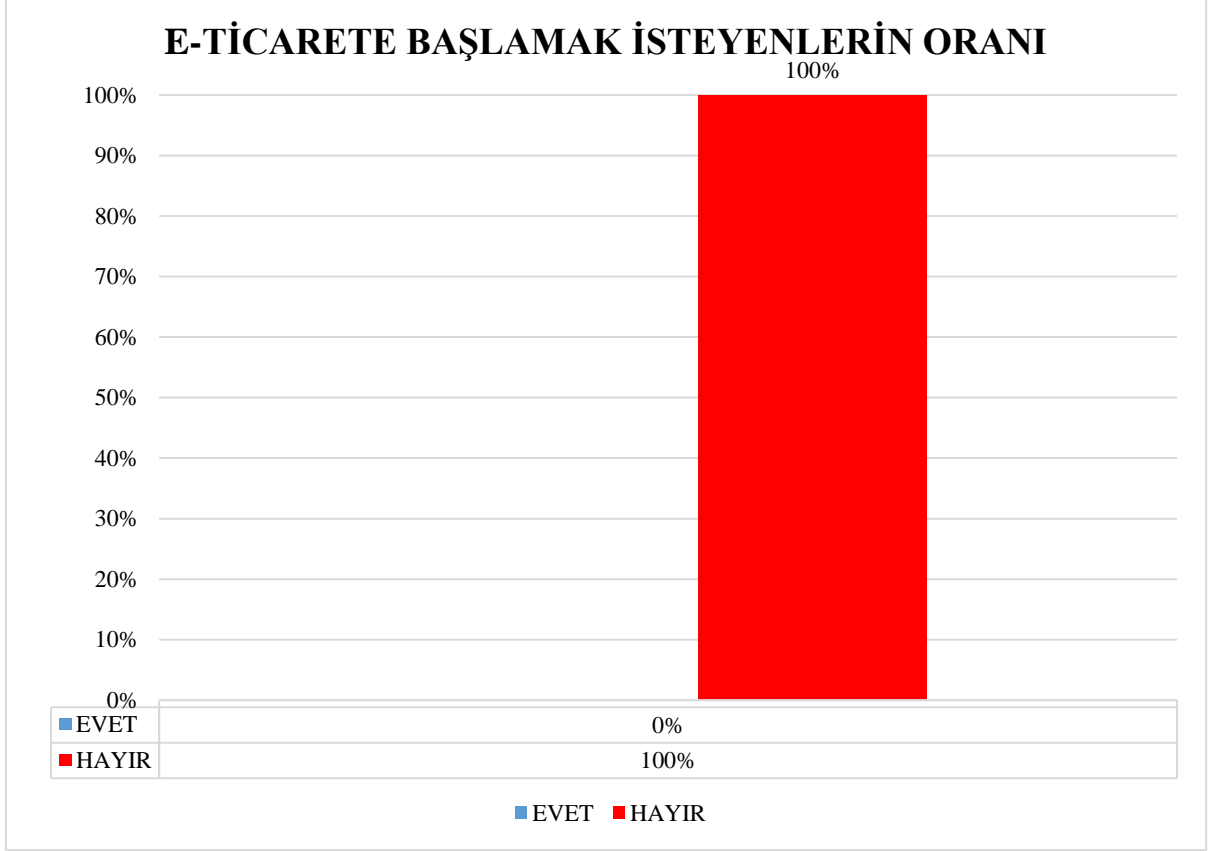
DEĞERLENDİRME: Katılımcılar daha önce e-ticaret faaliyetlerde bulunmadıklarını beyan ederek bu soruyu cevaplamamışlardır.

SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

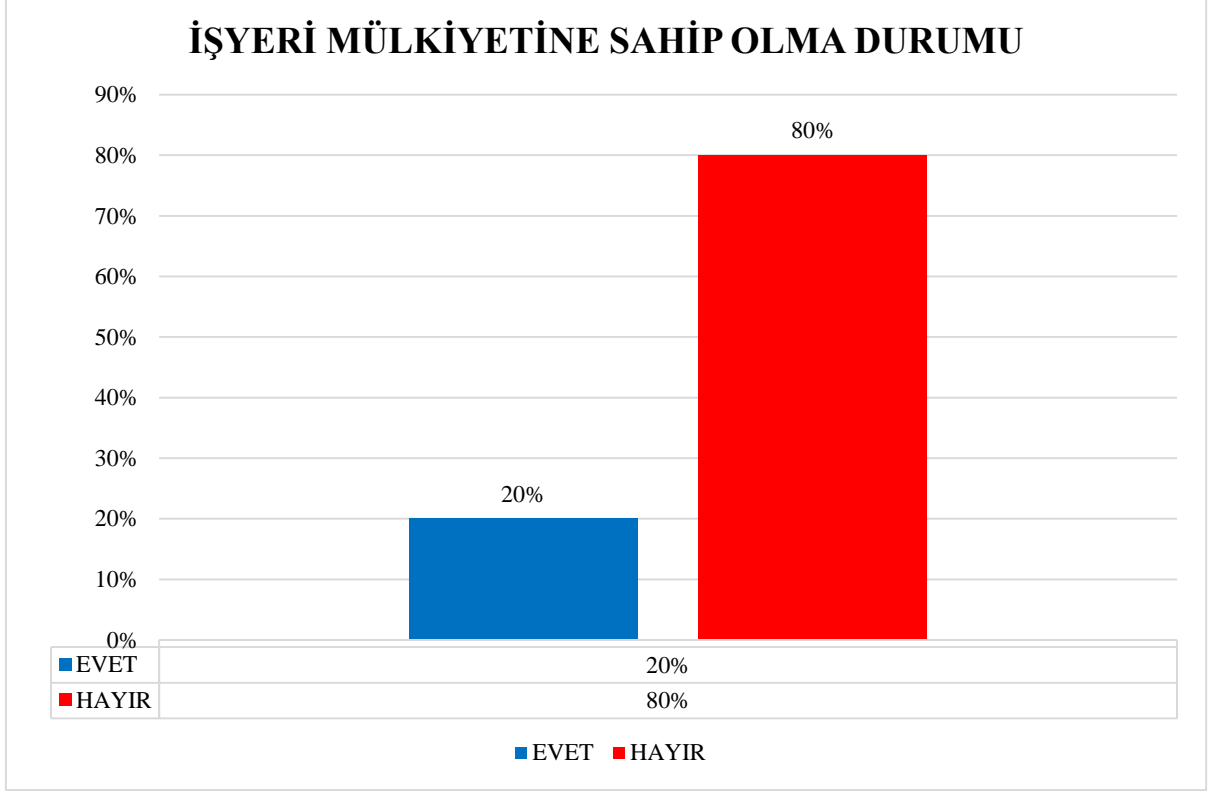


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların tamamı COVID-19 salgını e-ticarete başlamadığını beyan etmiştir.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?

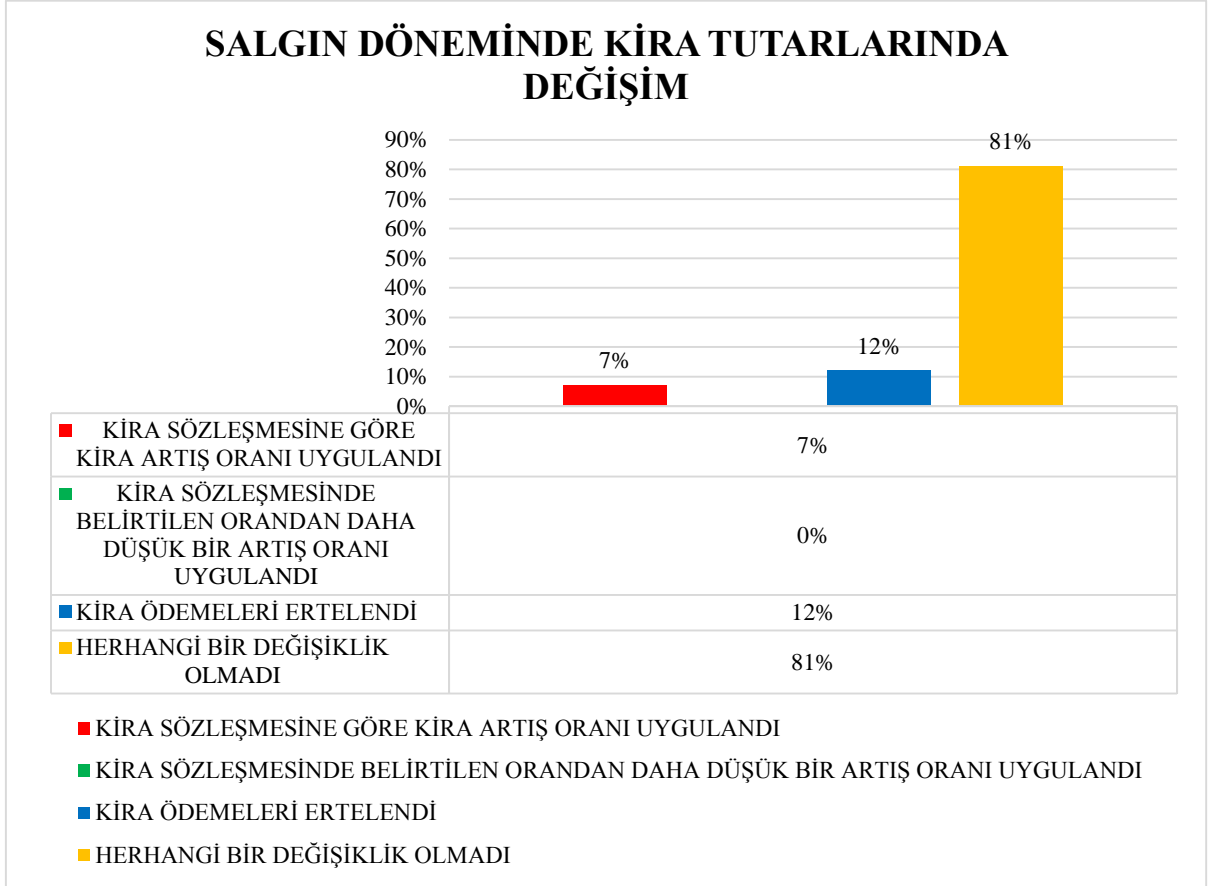


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların tamamı e-ticaret faaliyetlerine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

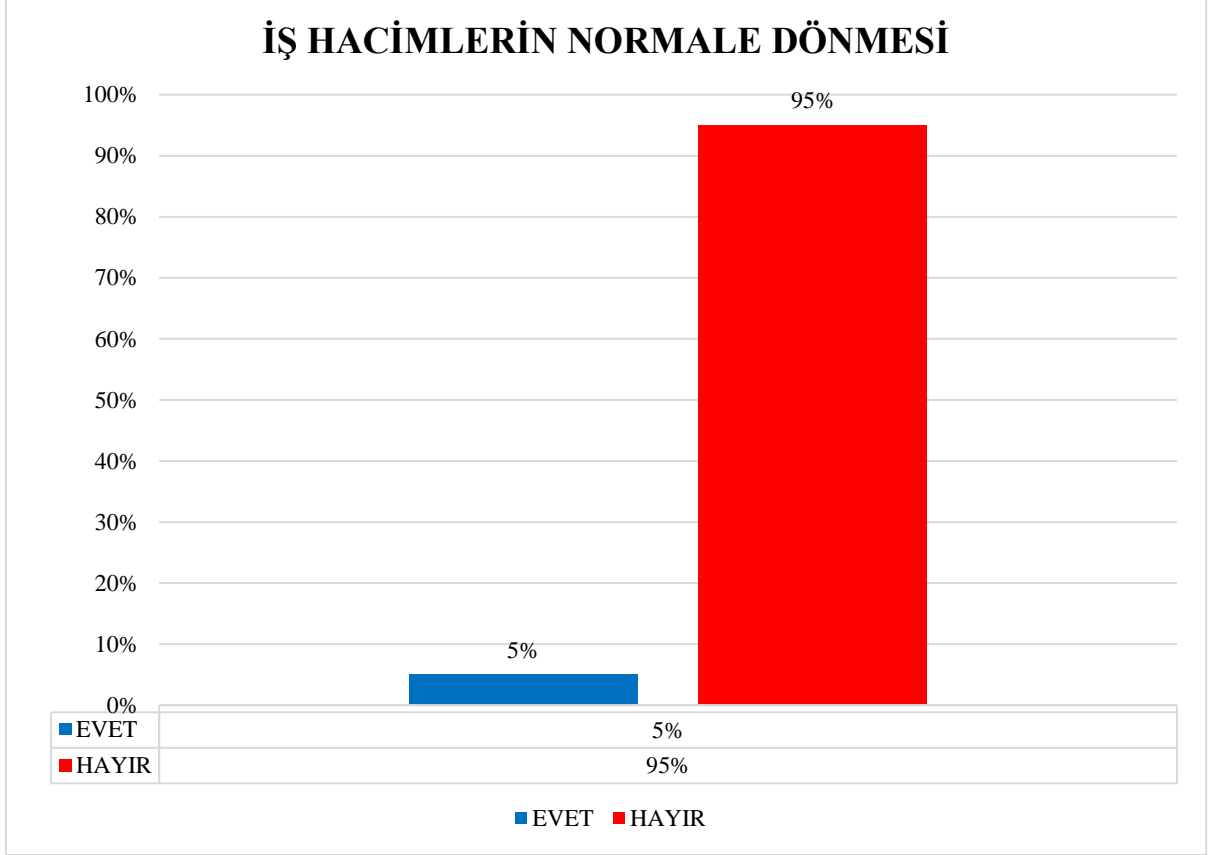
SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZE Mİ AİT?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 20'si işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu, yüzde 80'i ise işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olmadığını yani kiracı olduklarını beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



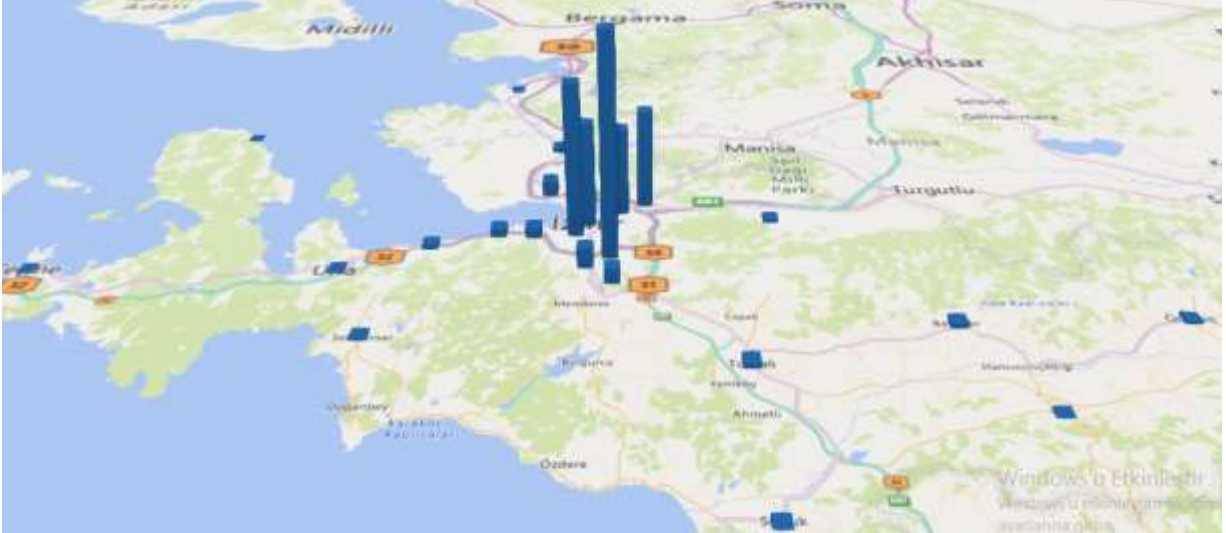
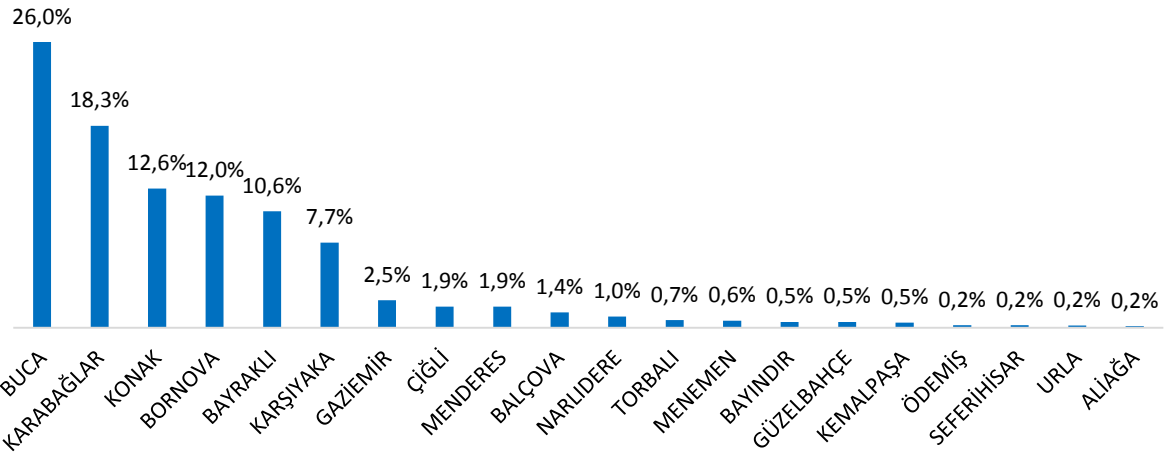
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre işyerlerinde kiracı durumunda olan katılımcıların yüzde 7'si kiralarında kira sözleşmesine göre kira artış oranı uygulandığını, yüzde 12'si kira ödemelerinin ertelendiğini ve yüzde 81'i kiralarında herhangi bir değişiklik olmadığını beyan etmiştir.

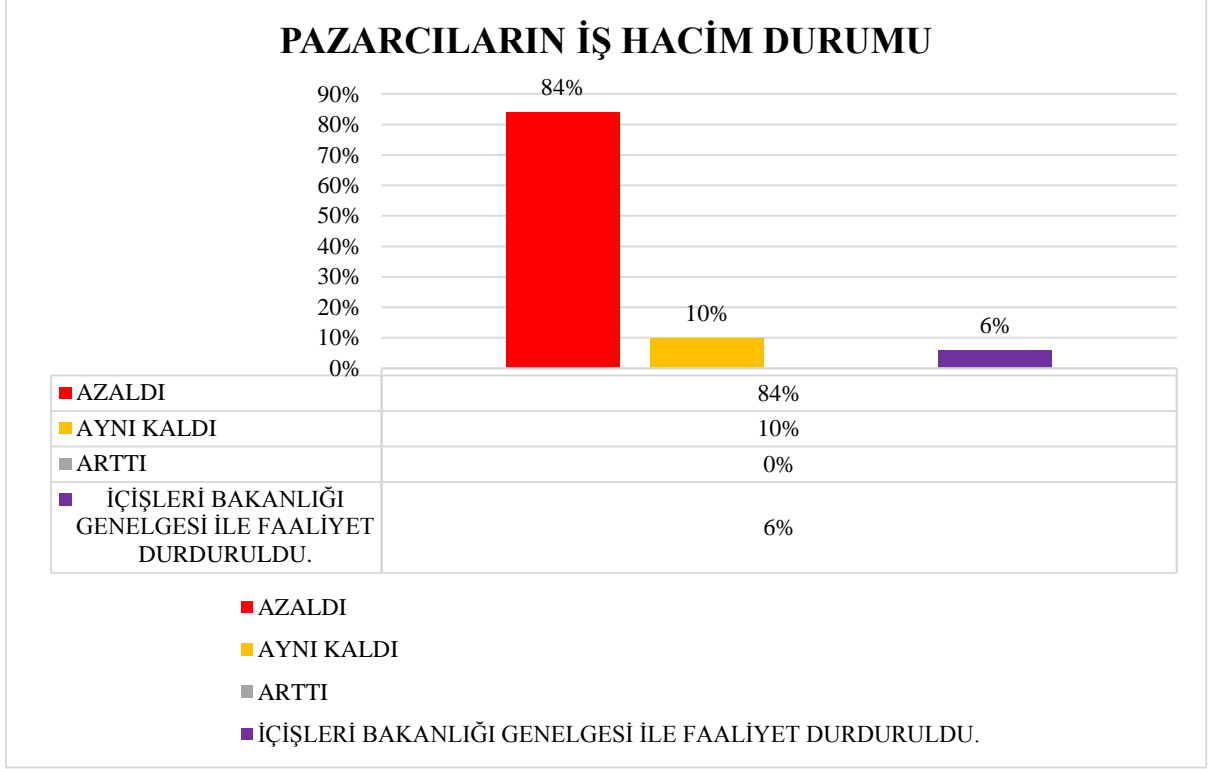
SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 5'i iş hacimlerinin normale döndüğünü, yüzde 95'i ise normale dönmediğini beyan etmiştir.

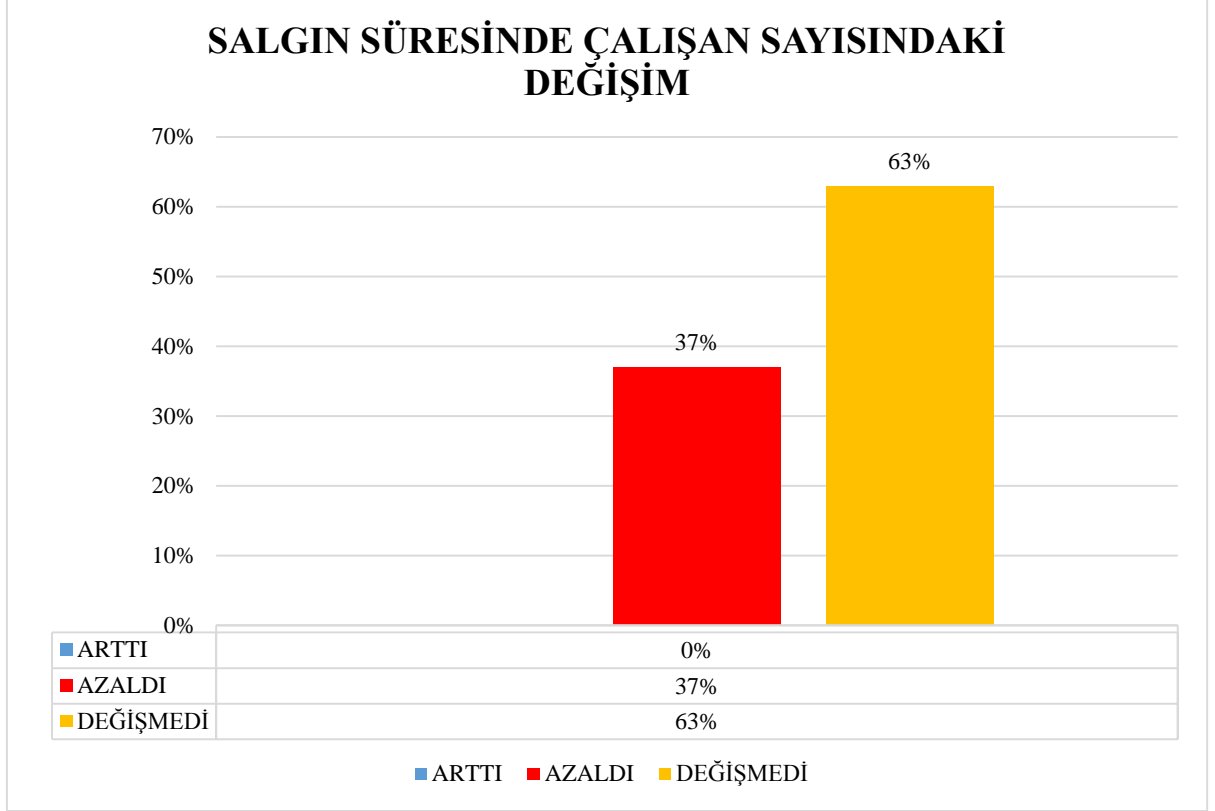
30.2.2. PAZARCILAR

- ✓ İzmir Pazarcılar Esnaf Odası'na kayıtlı toplamda **3740 işyeri** bulunmaktadır.
- ✓ Pazarcılık faaliyetleri ile uğraşan **3740 işletme** arasından bütünü temsil eden **19 kişi/işyeri** örneklem olarak seçilerek bir araştırma yapılmıştır.
- ✓ Pazarcılık faaliyetlerinin en çok yoğunlaştığı bölgeler nüfusa bağlı olarak **Buca, Karabağlar, Konak, Bornova, Bayraklı ve Karşıyaka**'dır.

BÖLGESEL DAĞILIM

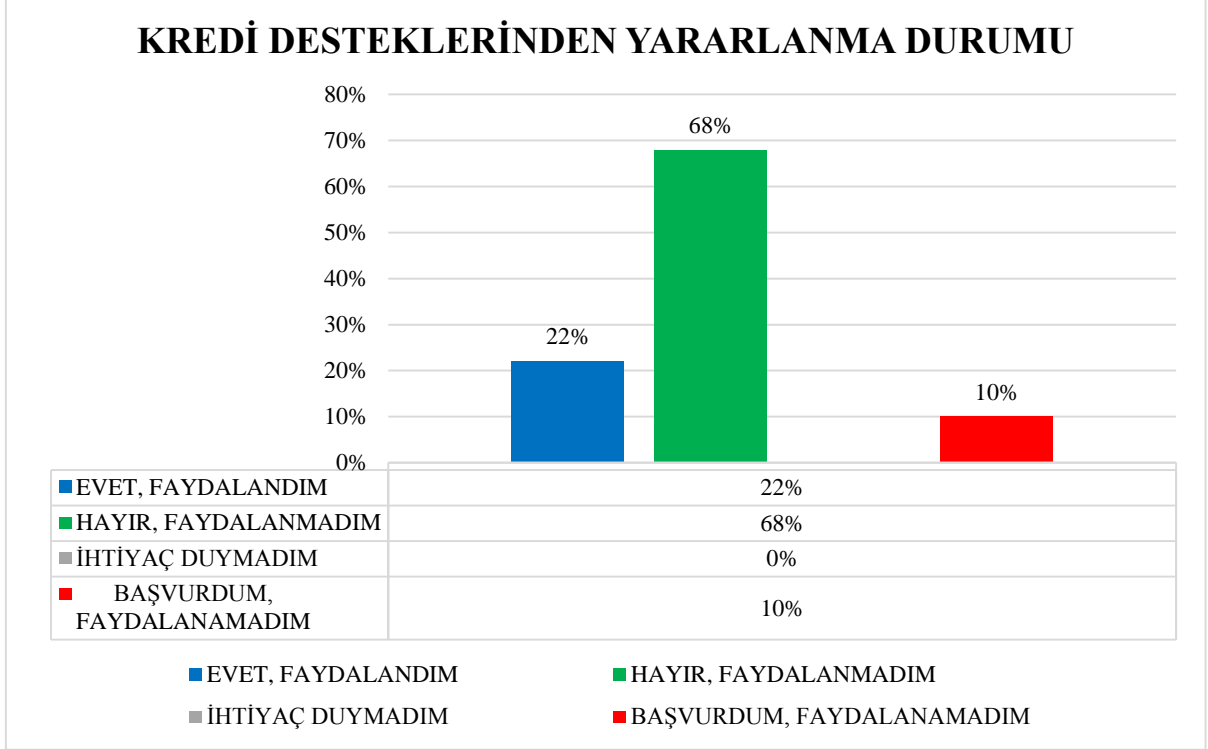
SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 84'ü COVID- 19 salgınından dolayı işlerinin azaldığını, yüzde 10'u aynı kaldığını, yüzde 6'sı ise İçişleri Bakanlığı genelgesi ile faaliyetlerinin durdurulduğunu beyan etmiştir.

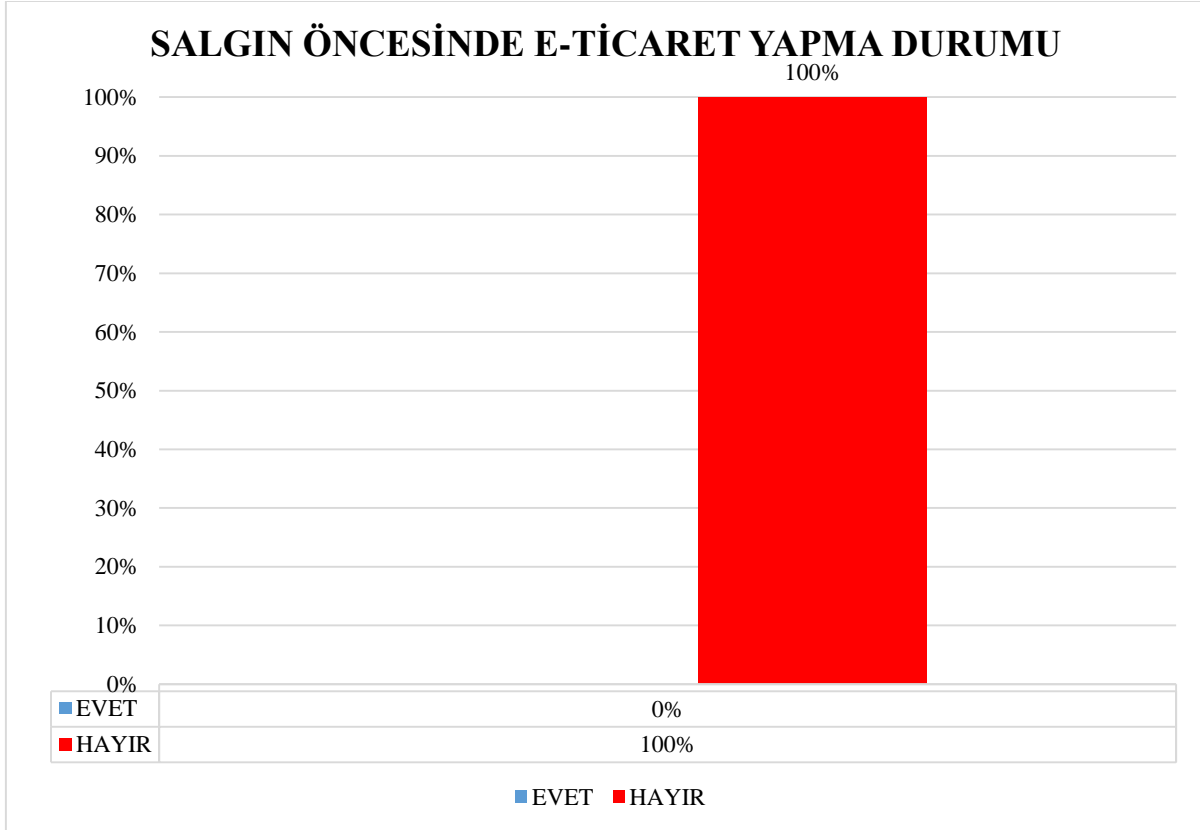
SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 37'si COVID- 19 salgını sürecinde çalışan sayısının azaldığını, yüzde 63'ü ise çalışan sayısında değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?

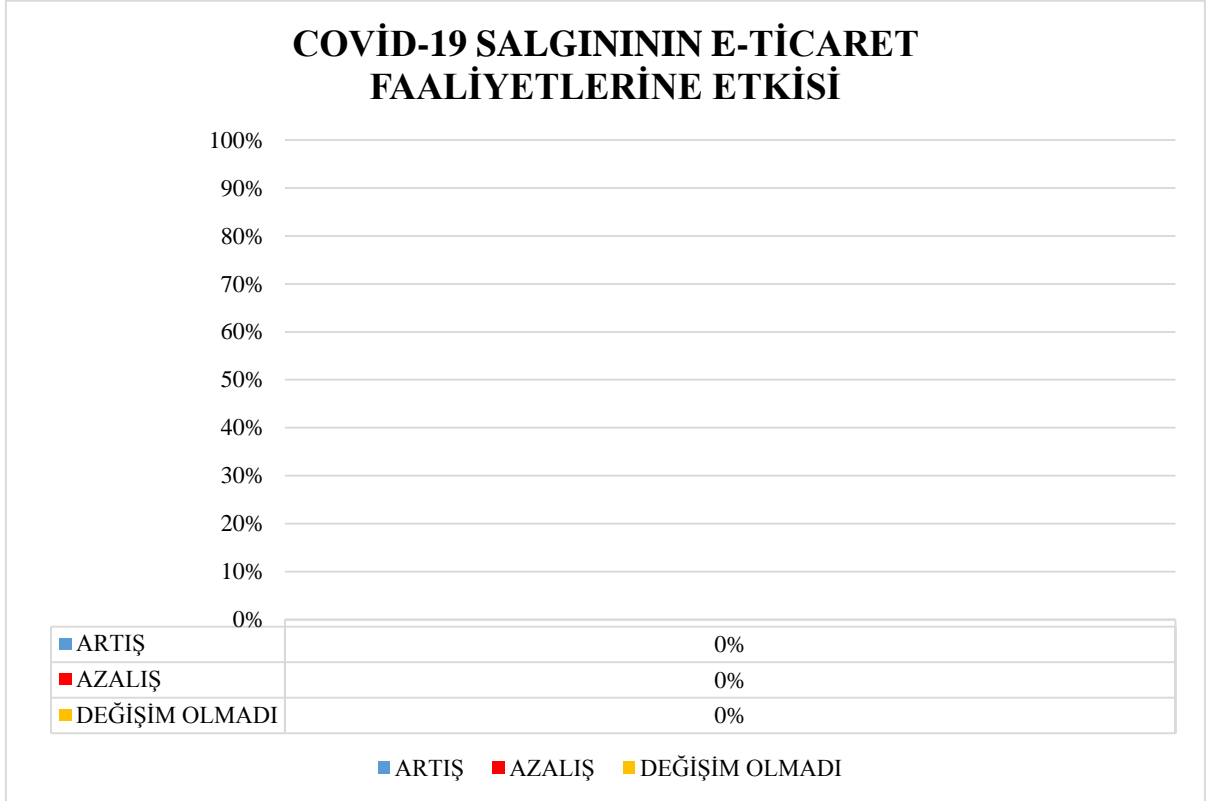


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 22'si Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatkarlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, yüzde 68'i faydalanmadığını ve yüzde 10'u başvuru yaptığını fakat faydalanamadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?

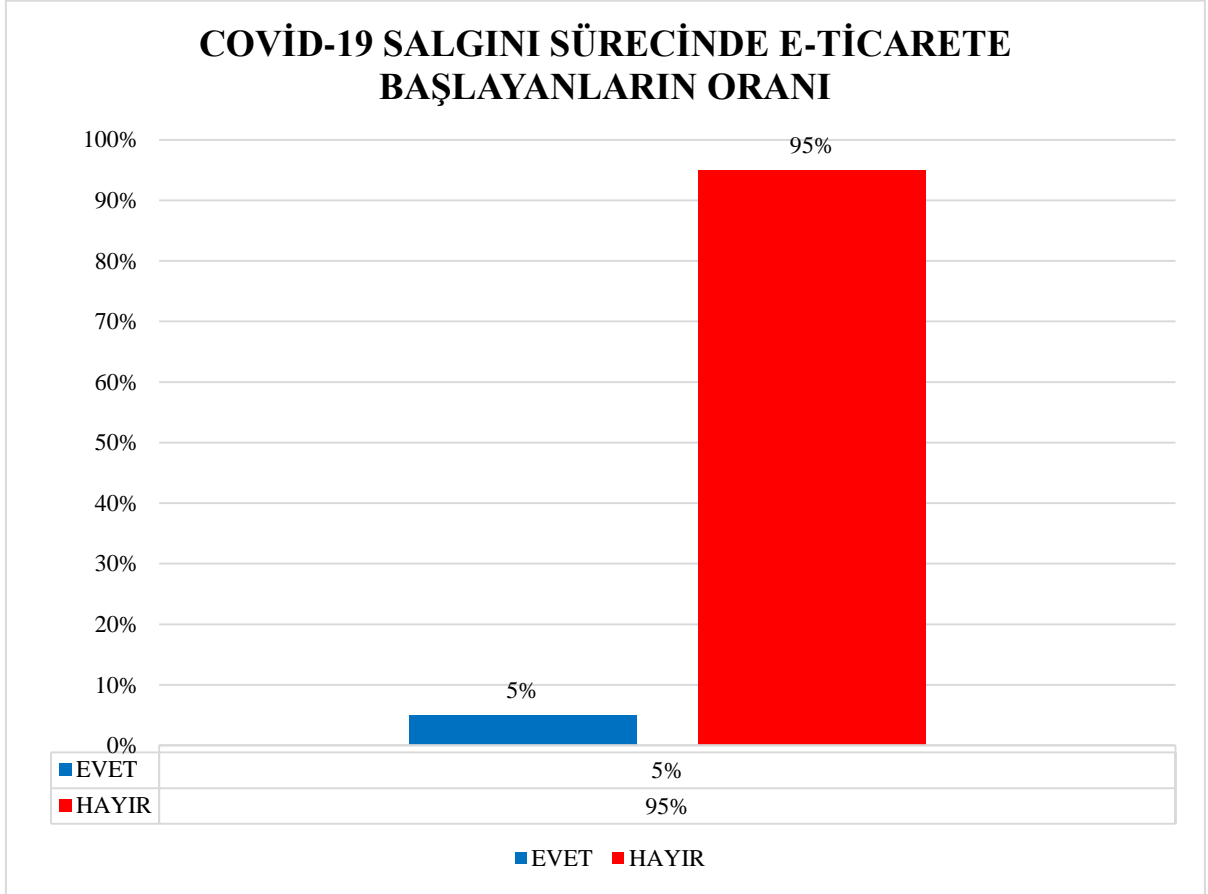
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların tamamı COVID- 19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirmediğini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?



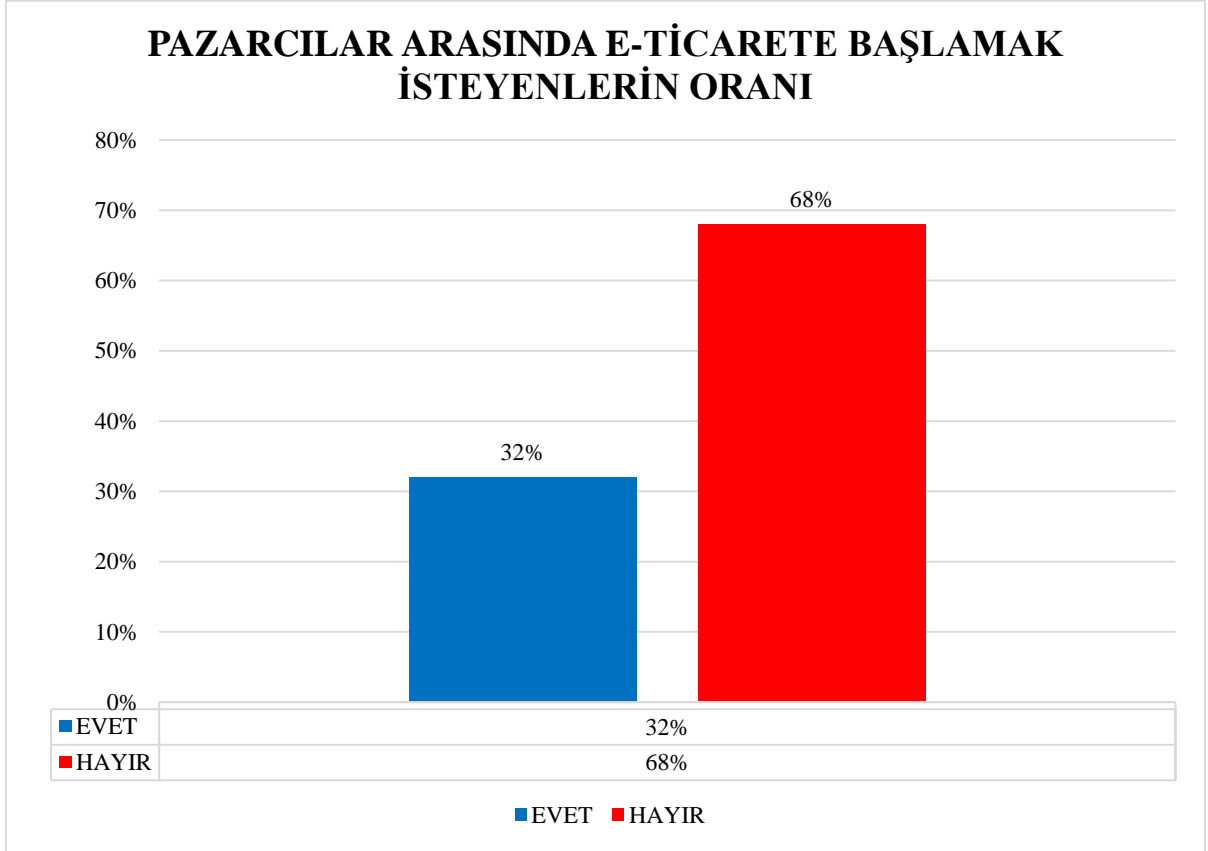
DEĞERLENDİRME: Katılımcılar daha önce e-ticaret faaliyetlerde bulunmadıklarını beyan ederek bu soruyu cevaplamamışlardır.

SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

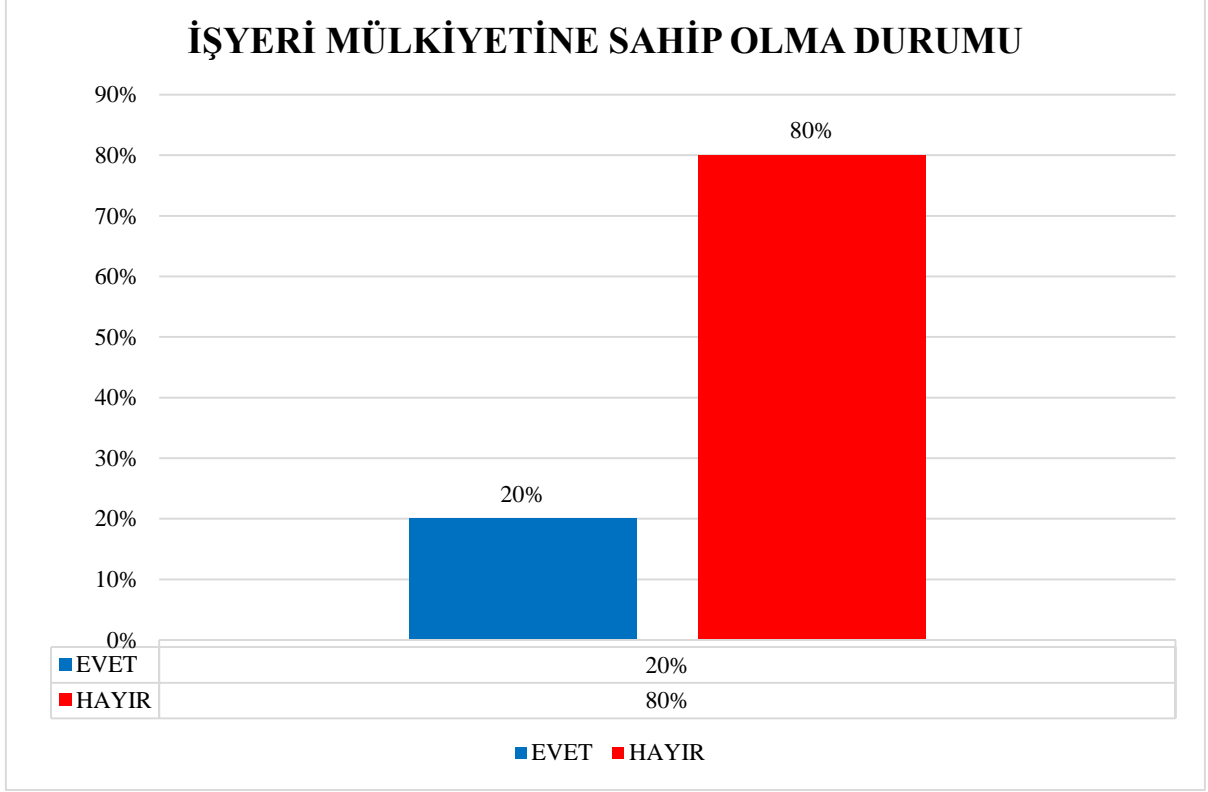


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 5'i COVID-19 salgını sürecinde e-ticarete başladığını, yüzde 95'i ise e-ticarete başlamadığını beyan etmiştir.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?

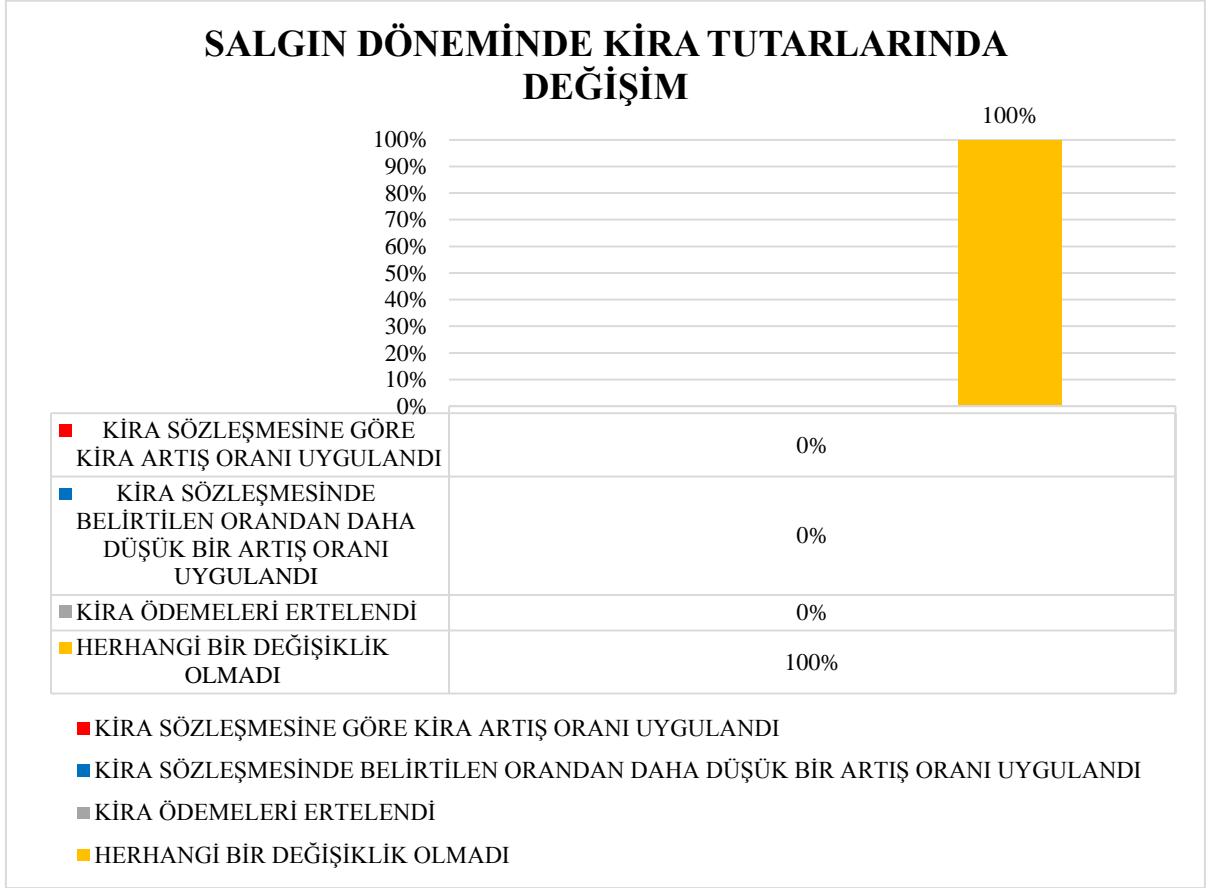


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 32'si e-ticaret faaliyetlerine başlamak istediğini, yüzde 68'i ise e-ticaret faaliyetlerine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

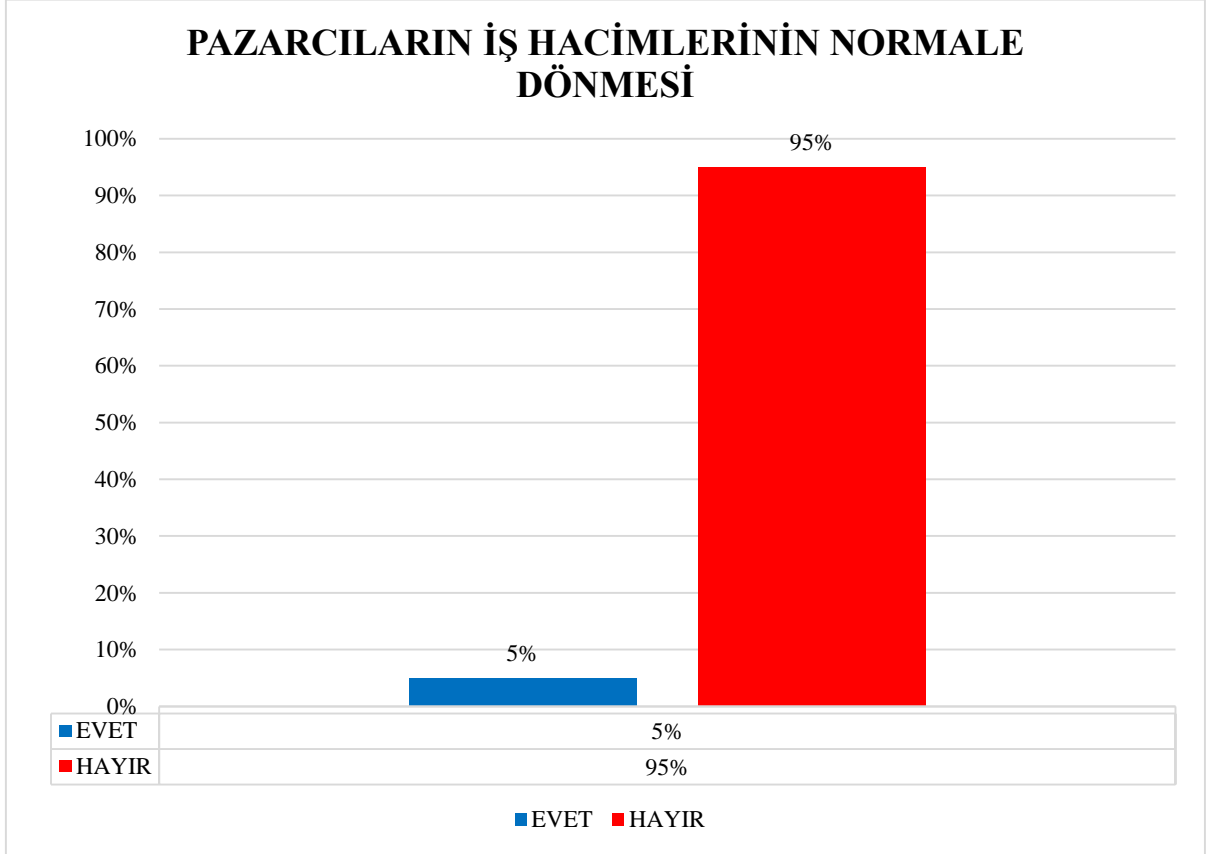
SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZE Mİ AİT?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 20'si işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu, yüzde 80'i ise işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olmadığını yani kiracı olduklarını beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre işyerlerinde kiracı durumunda katılımcıların tamamı kiralarında herhangi bir değişiklik olmadığını beyan etmiştir.

SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 5'i iş hacimlerinin normale döndüğünü, yüzde 95'i ise normale dönmediğini beyan etmiştir.

30.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

30.3.1. SABİT VE SEYYAR SEBCE VE MEYVE SATICILARI

Bu meslekte faaliyet gösteren 20 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Esnafın **yüzde 75**'i işleri önemli ölçüde azalmıştır.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayısı **yüzde 95** düzeyinde aynı kalmıştır.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 20**'lik kesim faydalanmıştır. Başvuru yaptığı halde faydalanamayan kesim **yüzde 15**'i oluşturmaktadır.
- ✓ Esnafın **yüzde 80**'i kiracı konumundadır.
- ✓ Kiracı konumunda olan esnafın **yüzde 81**'inin kira ödemelerinde herhangi bir değişiklik olmadığı, **yüzde 12**'lik kesimin kira ödemelerinin ertelendiği, **yüzde 7**'lik kesimin kira ödemelerinde kira sözleşmesinde belirtilen oranda artış yapıldığı görülmektedir.
- ✓ Bu meslekte faaliyet gösteren esnafın **yüzde 95**'i işlerin normal düzeye dönmediğini ifade etmektedir.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, sabit ve seyyar sebze meyvecileri de olumsuz yönde etkilemiştir.

30.3.2. PAZARCILAR

Pazarcılık mesleğinde faaliyet gösteren 19 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Esnafın **yüzde 84**'ünün işleri önemli ölçüde azalmıştır.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayısı **yüzde 63** düzeyinde aynı kalmıştır.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 21**'lik kesim faydalanmıştır. Başvuru yaptığı halde faydalanamayan kesim **yüzde 10**'u oluşturmaktadır.
- ✓ E-ticaret faaliyetlerine başlamak isteyenlerin oranı **yüzde 32** düzeyindedir.
- ✓ Esnafın **yüzde 80**'i kiracı konumundadır.
- ✓ Kiracı konumunda olan esnafın **yüzde 100**'ü yani tamamının kira ödemeleri herhangi bir değişiklik olmadan aynı şekilde devam etmiştir.
- ✓ Bu meslekte faaliyet gösteren esnafın **yüzde 95**'i işlerin normal düzeye dönmediğini ifade etmektedir.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, pazarcıları da olumsuz yönde etkilemiştir.

BÖLÜM:31

ŞEKERCİLER VE PASTACILAR



31.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ

İzmir Şekerciler ve Pastacılar Esnaf Odası'na kayıtlı üyeler; hem gıda imalatı hem de satışı yapanlar olmak üzere karma yapılı esnaf profiline sahiptir.

Sektör emeğe dayalı ve iş gücü arzının yüksek olduğu şekerlilik-pastacılık sektöründe çalışan kişilerin hijyen kurallarına dikkat etmesi, el becerisinin ve estetik görüşünün yüksek olması gerekir.

Gıda sektörü girdileri bakımından tarım, gıda sanayi ve makine sanayi sektörleri ile yakından ilgilidir. İlişkide olduğu sektörlerde yaşanan olumsuzluklar bu grupta faaliyet gösteren esnaf ve sanatkarı da doğrudan etkilemektedir.

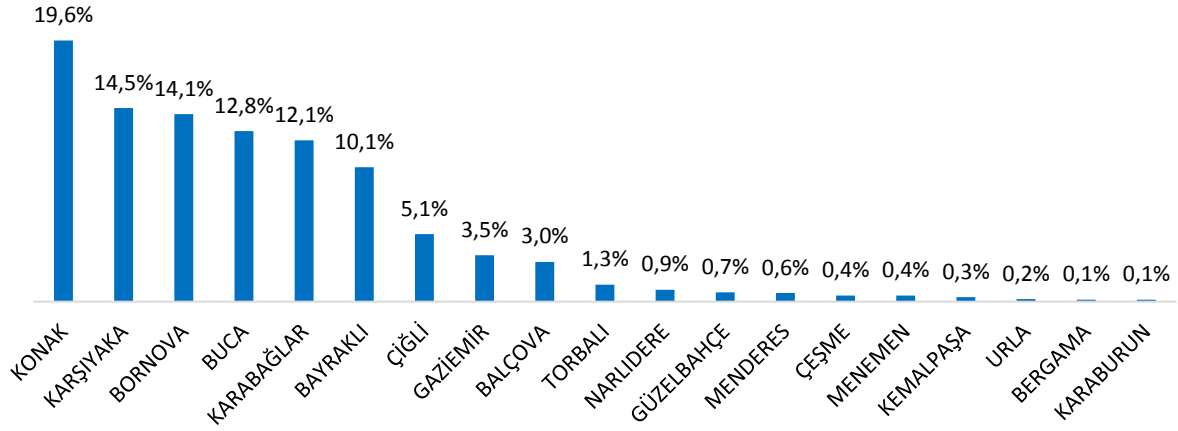
<p>GÜÇLÜ YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sektörde kalitesini bozmadan uzun yıllardır faaliyet gösteren işletmelerin varlığı ✓ Hızlı gelişen bir sektör oluşu ✓ Ev dışı tüketimin artması ✓ Kişiyeye özel tasarımın yapılabilmesi ✓ Bayramlarda ve özel günlerde tüketicilerin şekerleme ve pasta talebi 	<p>ZAYIF YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Büyük zincir marketler ile esnafın rekabet edememesi ✓ Rekabetin fazla olması ✓ Hijyen kurallarına uymayan işletmelerin varlığı ✓ Denetim eksikliği
<p>FIRSATLAR</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Butik pastalara talebin artması ✓ Yaşam tarzındaki değişim ✓ Kent nüfusunun artması ✓ Genç nüfusun bu sektöre ilgisi ✓ Yeni pazaryerlerinin ortaya çıkması ve tüketici taleplerindeki artış 	<p>TEHDİTLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Zincir marketlerin pasta üretimi ve satışı ✓ Marketlerde dondurulmuş pastane ürünlerin satılması ✓ Döviz kurlarının yükselmesi nedeniyle hammadde fiyatlarındaki artış ✓ Enerji maliyetlerinin yüksek olması

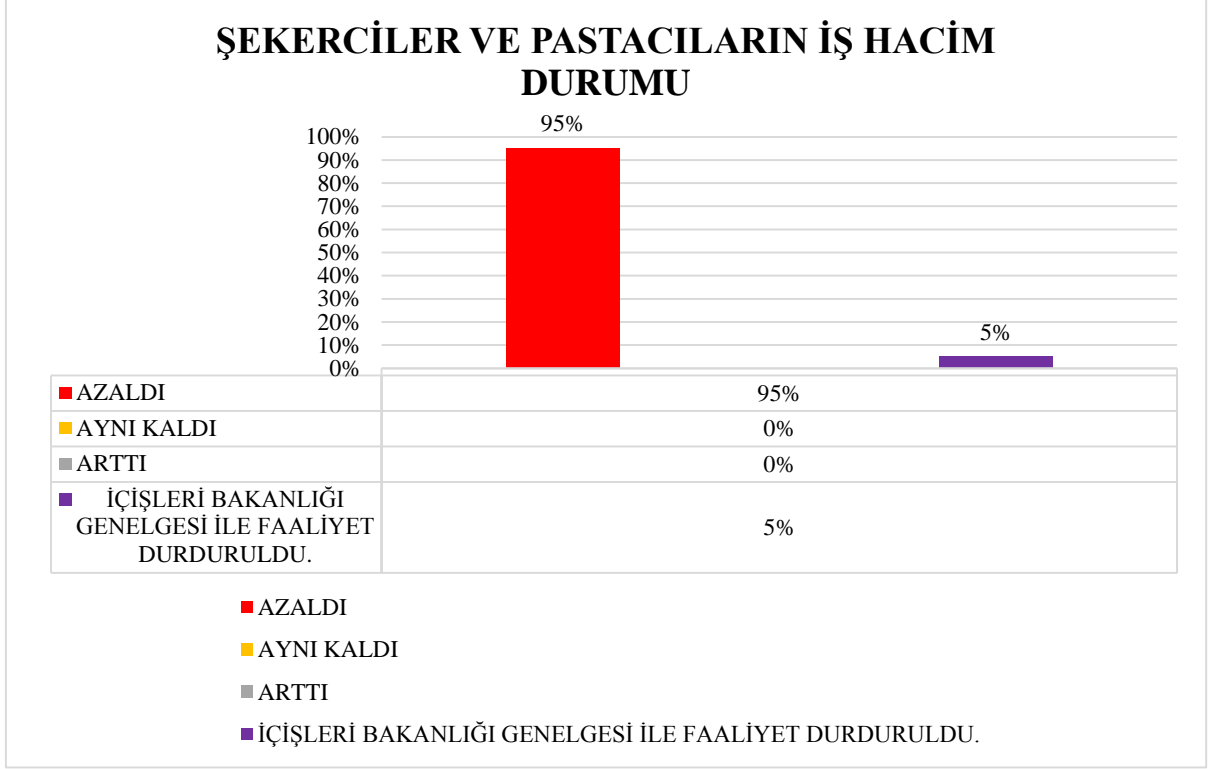
COVID-19 salgını sürecinde bireyler pastane ürünlerine daha çok zincir marketlerden veya online satış platformlarından ulaşmayı tercih etmişlerdir. Bu durum sektörü olumsuz yönde etkilemiştir. Ayrıca organizasyonlara (düğün, nişan, kutlama vs.) getirilen kısıtlamalar şekerlilik ve pastacılık sektörünü olumsuz yönde etkileyen bir diğer faktör olmuştur.

31.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI

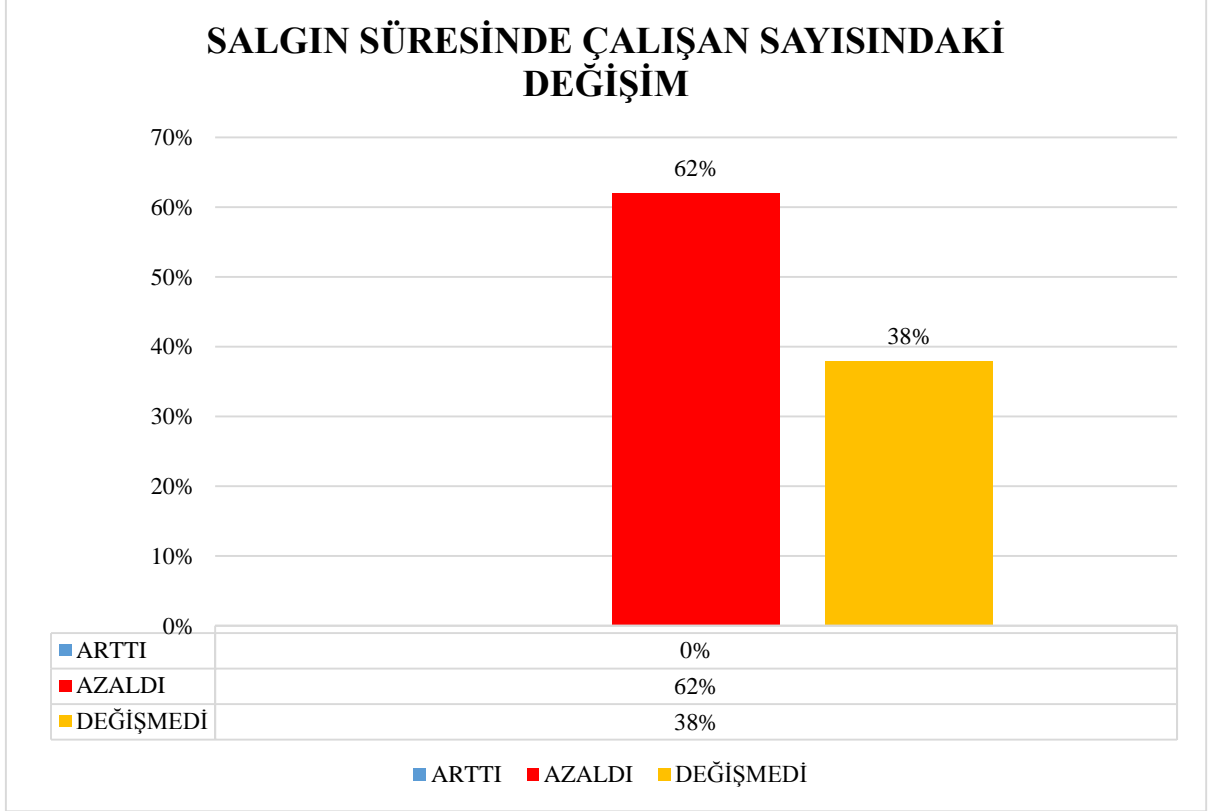
- ✓ İzmir Şekerciler Ve Pastacılar Esnaf Odası'na kayıtlı toplamda **1537 işyeri** bulunmaktadır.
- ✓ Şekercilik ve Pastacılık faaliyetleri ile uğraşan **1537 işletme** arasından bütünü temsil eden **22 kişi/işyeri** örneklem olarak seçilerek bir araştırma yapılmıştır.
- ✓ Şekercilik ve Pastacılık faaliyetlerinin en çok yoğunlaştığı bölgeler nüfusa bağlı olarak **Konak, Karşıyaka, Bornova, Buca, Karabağlar ve Bayraklı**'dır.

BÖLGESEL DAĞILIM



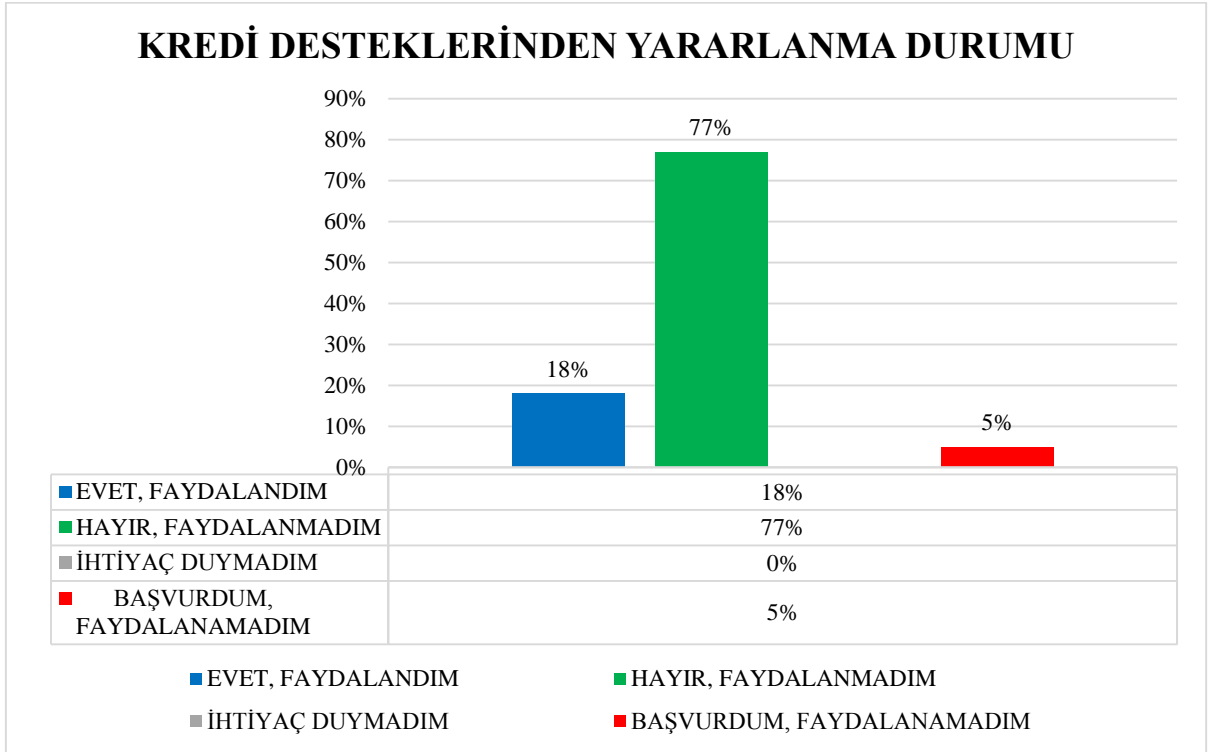
SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 95'i COVID- 19 salgınından dolayı işlerinin azaldığını, yüzde 5'i ise İçişleri Bakanlığı Genelgesi ile faaliyetlerinin durdurulduğunu beyan etmiştir.

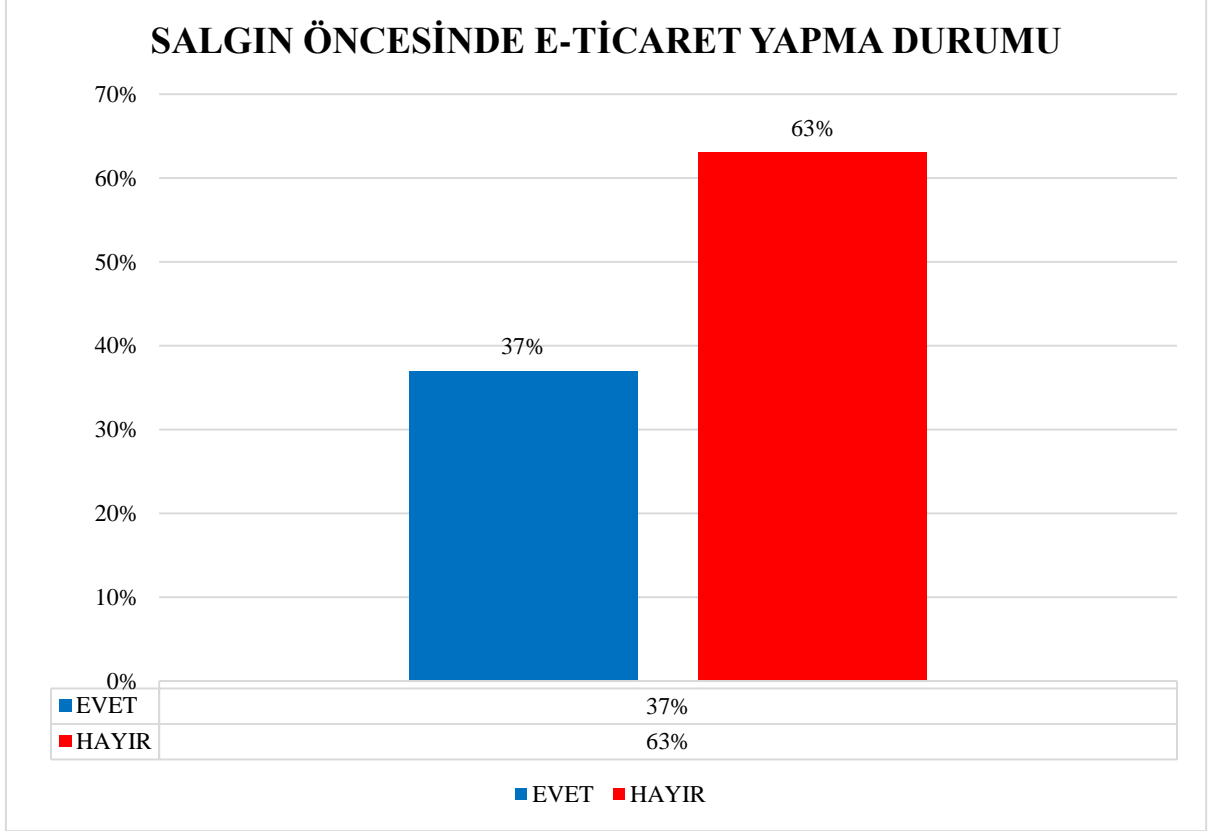
SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 62’si COVID- 19 salgını sürecinde çalışan sayısının azaldığını, yüzde 38’i ise çalışan sayısında değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?

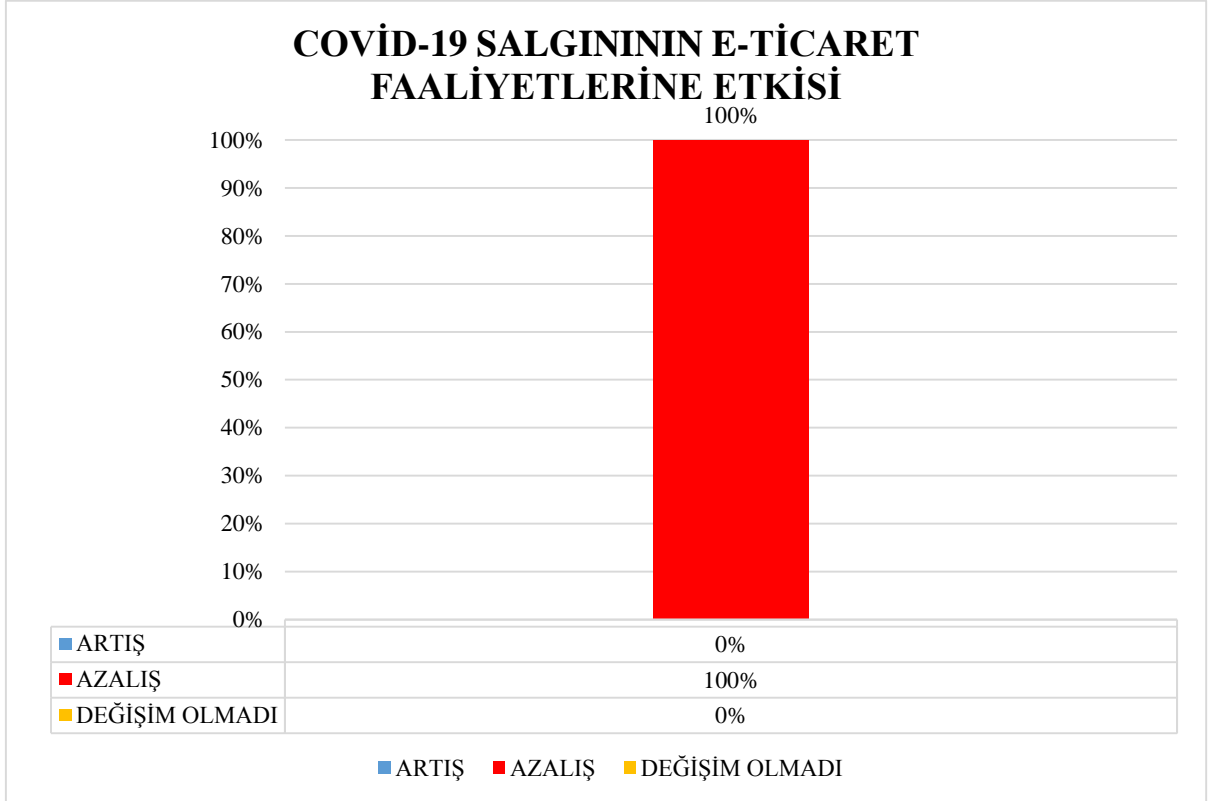


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 18'i Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatkarlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, yüzde 77'si faydalanmadığını, yüzde 5'i ise başvuru yaptığını fakat faydalanamadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?

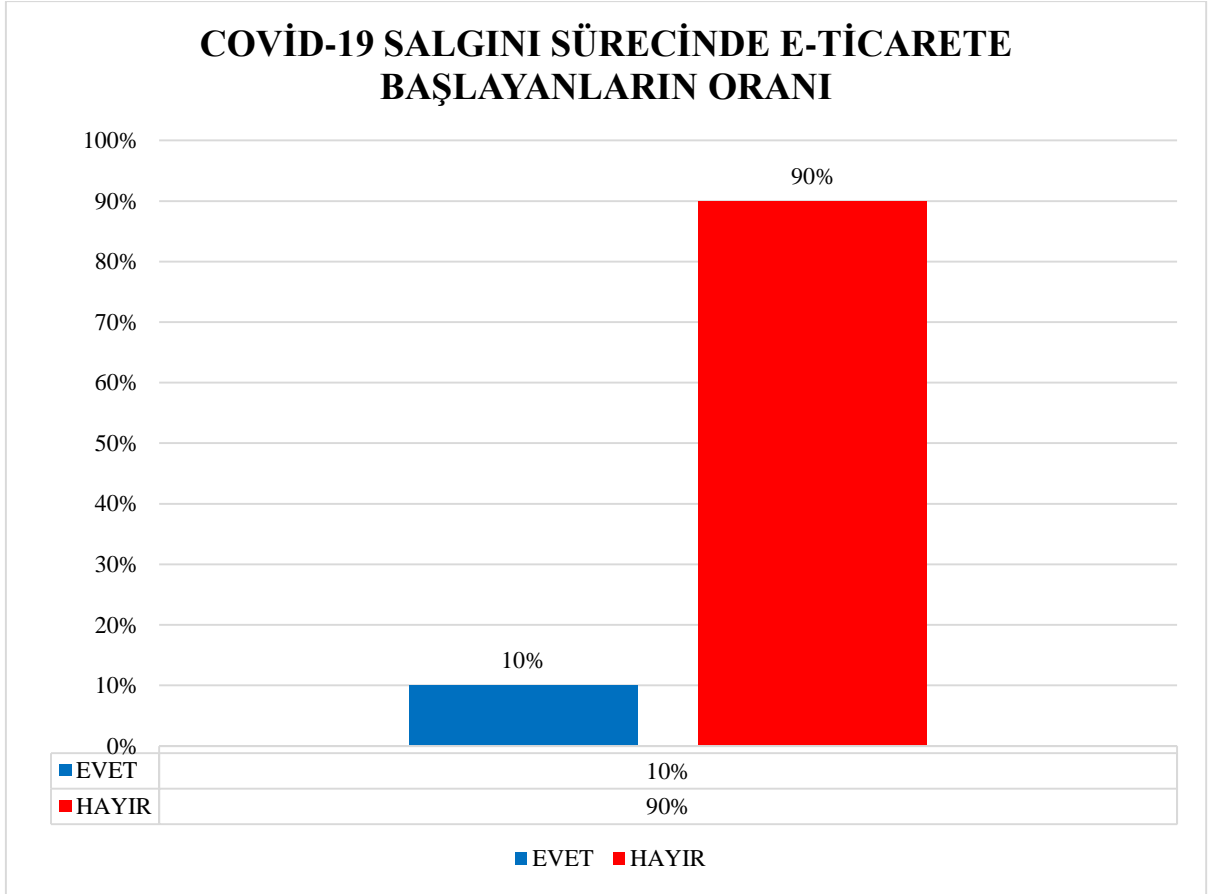
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 37'si COVID- 19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirdiğini, yüzde 63'ü ise gerçekleştirmedini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?



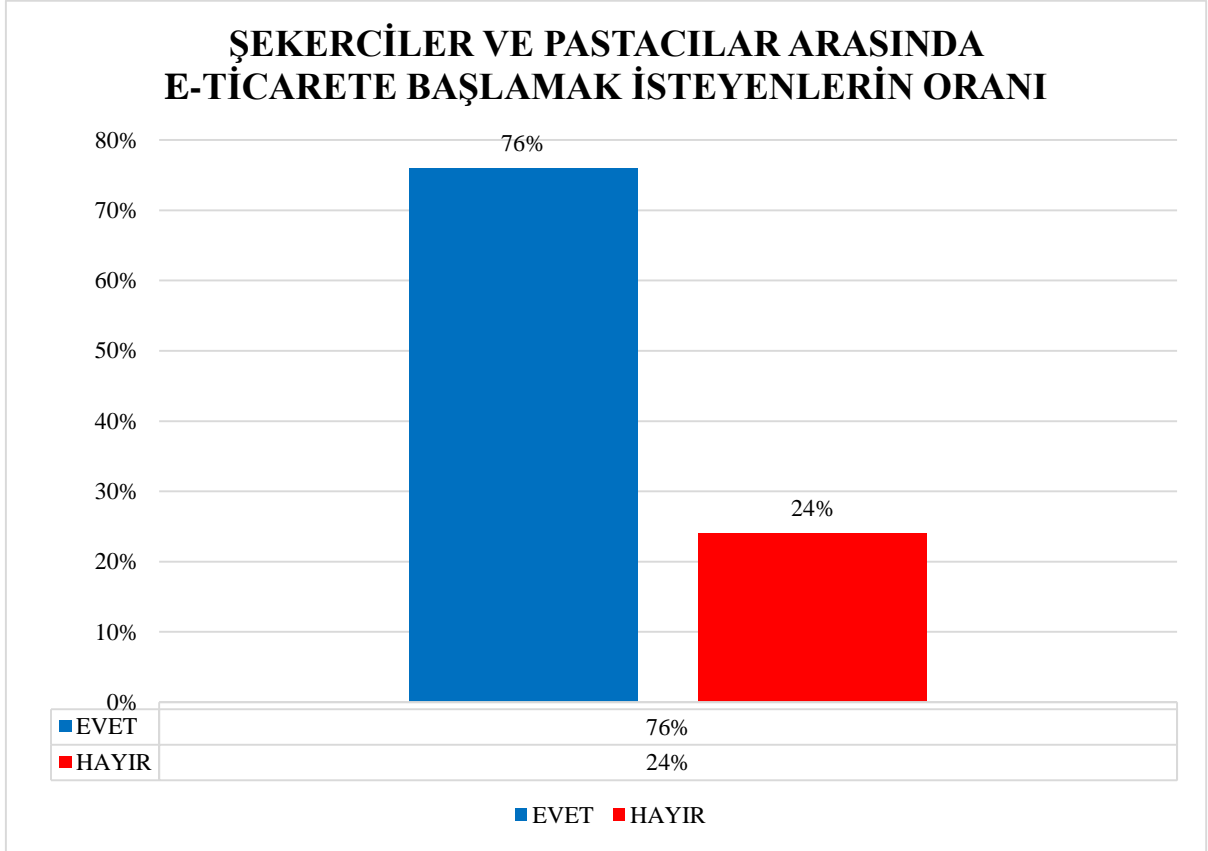
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre salgın öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştiren katılımcıların tamamı COVID-19 salgınından dolayı e-ticaret faaliyetlerinde azalış olduğunu beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

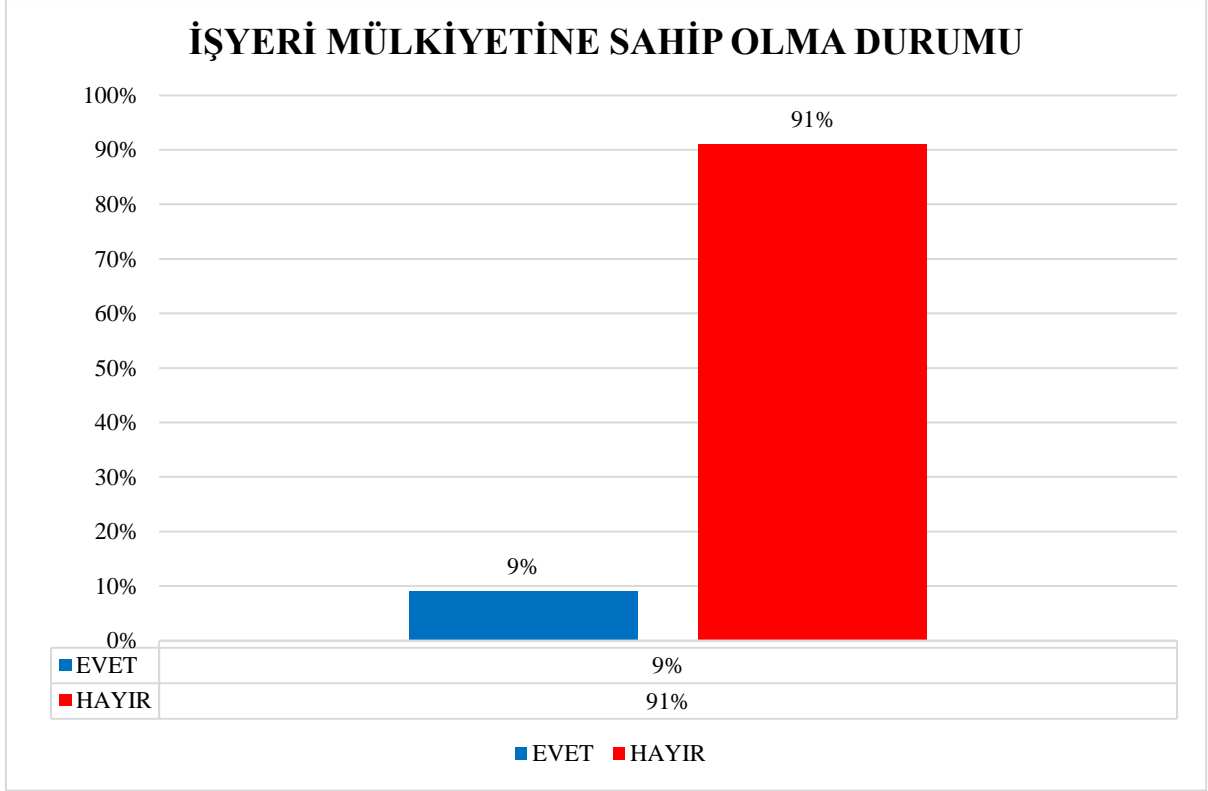


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 10'u COVID-19 salgını sürecinde e-ticarete başladığını, yüzde 90'ı ise e-ticarete başlamadığını beyan etmiştir.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?

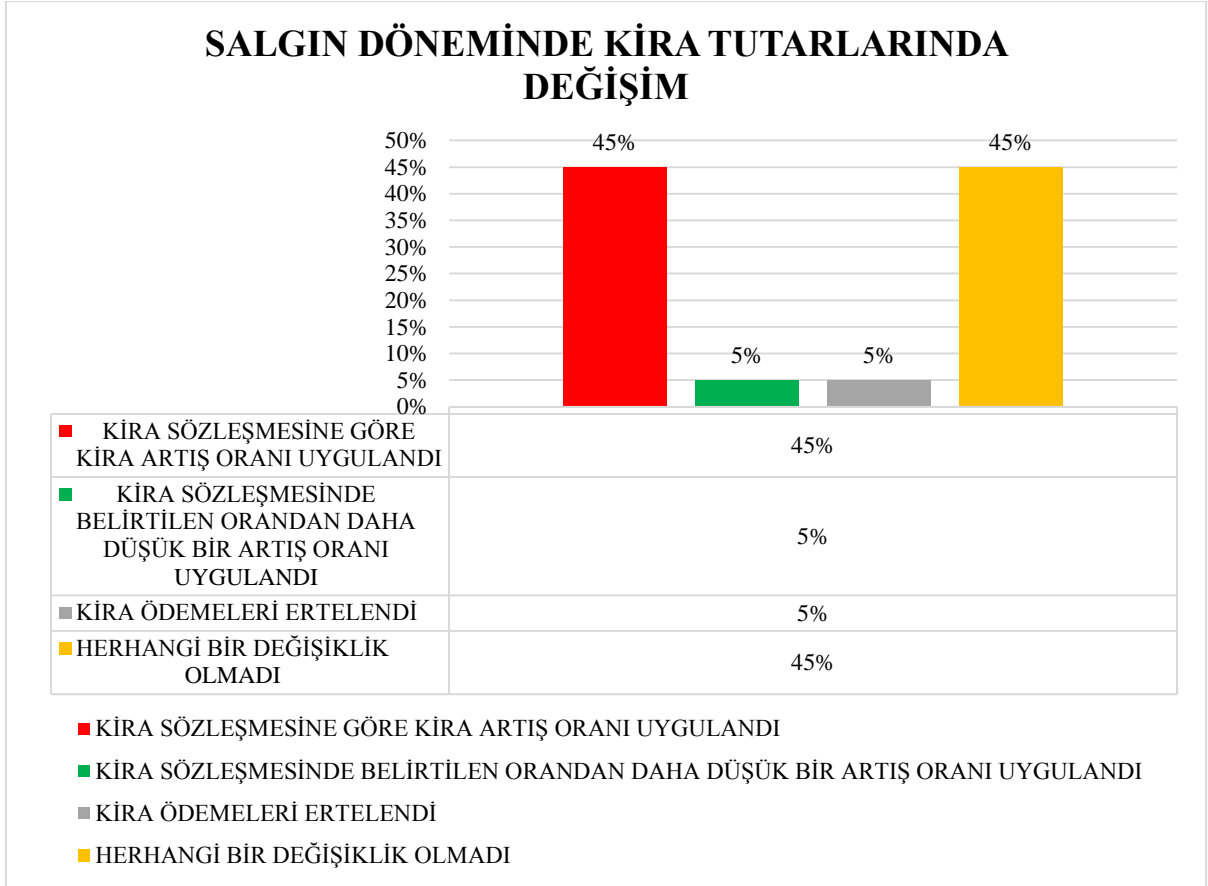


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 76'sı e-ticaret faaliyetlerine başlamak istediğini, yüzde 24'ü ise e-ticaret faaliyetlerine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZE Mİ AİT?

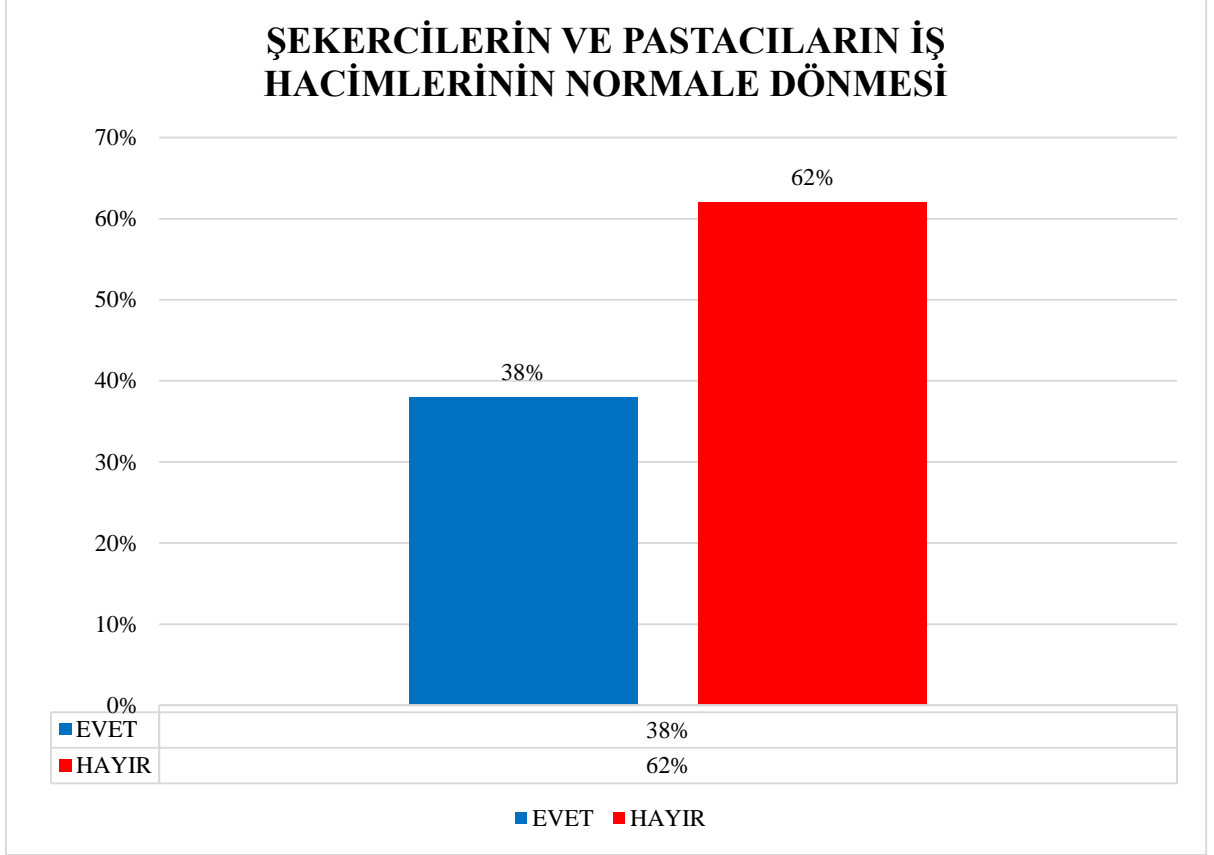
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 9'u işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu, yüzde 91'i ise işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olmadığını yani kiracı olduklarını beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre işyerlerinde kiracı durumunda olan katılımcıların yüzde 45’i kiralarında kira sözleşmesine göre kira artış oranı uygulandığını, diğer yüzde 45’i kiralarında herhangi bir değişiklik olmadığını, yüzde 5’i kira sözleşmesinde belirtilen orandan daha düşük bir artış oranı uygulandığını ve geriye kalan yüzde 5’lik kesim ise kira ödemelerinin ertelendiğini beyan etmiştir.

SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 38'i iş hacimlerinin normale döndüğünü, yüzde 62'si ise normale dönmediğini beyan etmiştir.

31.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Şekercilik ve pastacılık mesleğinde faaliyet gösteren 22 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Esnafın **yüzde 95**'inin işleri önemli ölçüde azalmıştır.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayısına **yüzde 62** düzeyinde azalış gerçekleşmiştir.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 18**'lik kesim faydalanmıştır. Başvuru yaptığı halde faydalanamayan kesim **yüzde 5**'i oluşturmaktadır.
- ✓ E-ticaret faaliyetlerine başlamak isteyenlerin oranı **yüzde 76** düzeyindedir.
- ✓ Esnafın **yüzde 91**'i kiracı konumundadır.
- ✓ Kiracı konumunda olan esnafın **yüzde 45**'inin kira ödemelerinde herhangi bir değişiklik olmadığı, diğer **yüzde 45**'lik kesimin kiralalarında kira sözleşmesinde belirtilen oranda artış yapıldığı, **yüzde 5**'lik kesimin kira ödemelerinde kira sözleşmesinde belirtilen orandan daha düşük oranda artış yapıldığı, **yüzde 5**'lik kesimin kiralalarının ertelendiği görülmektedir.
- ✓ Bu meslekte faaliyet gösteren esnafın **yüzde 62**'si işlerin normal düzeye dönmediğini ifade etmektedir.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, şekerciler ve pastacıları da olumsuz yönde etkilemiştir.

BÖLÜM:32

MİLLİ PİYANGO VE ŞANS OYUNLARI SATICILARI



32.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ

İzmir Milli Piyango ve Şans Oyunları Bayileri Esnaf Odası'na kayıtlı üyeler; şans oyunları bayiliği, loto vb. sayısal şans oyunları faaliyetleri, müşterek bahis faaliyetleri (at yarışı vb. spor yarışmaları konusunda bahis hizmetleri) yapan esnaflardan oluşan karma yapıllı bir esnaf profiline sahiptir.

Şans oyunlarına olan talep her zaman yüksek olmuştur. Çünkü bireylerin kolay yoldan paraya ulaşma istekleri ve bu oyunları hobi olarak benimsemeleri sektörün her zaman tercih edilir olmasını sağlamaktadır.

Şans oyunları sektörü girdileri bakımından finans, matbaa sektörü ile yakından ilişkilidir. İlişkide olduğu sektörlerde yaşanan olumsuzluklar bu grupta faaliyet gösteren esnaf ve sanatkarı da doğrudan etkilemektedir.

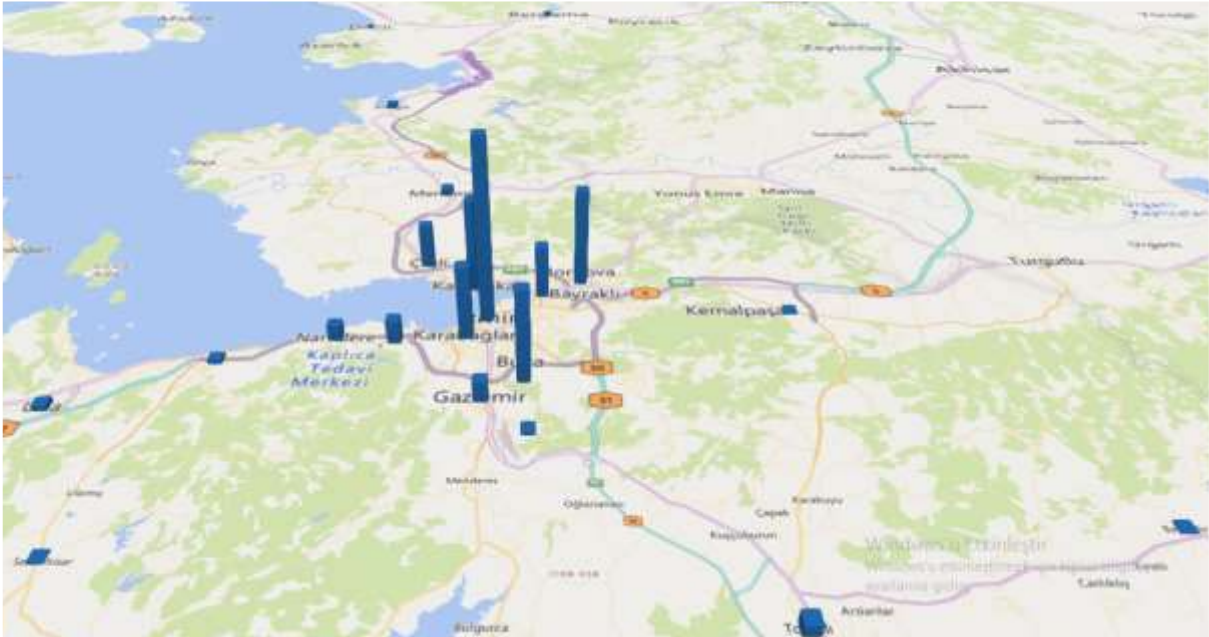
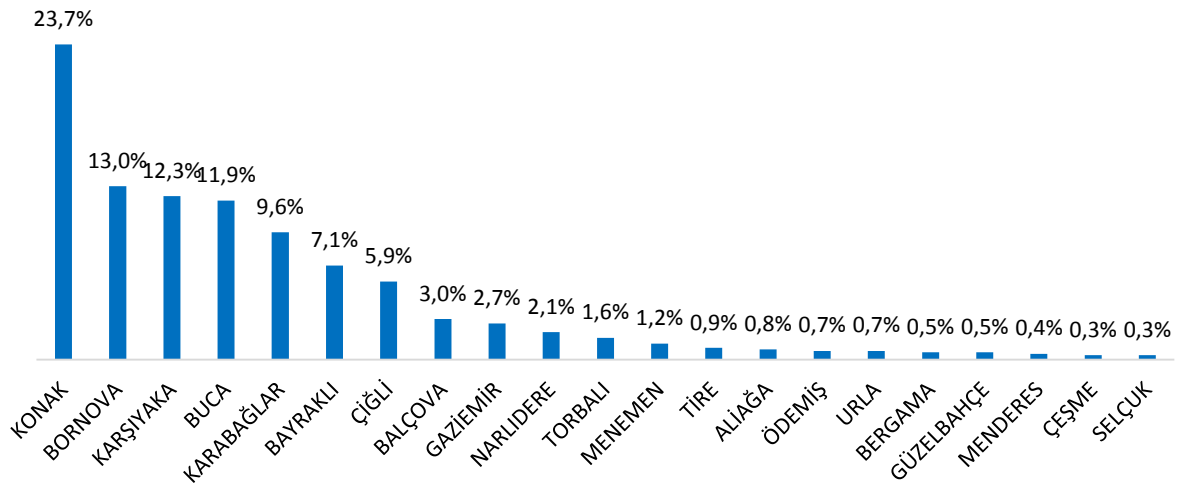
<p>GÜÇLÜ YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Şans oyunlarında çeşitliliğin fazla olması ✓ Mesleğe giriş şartlarının kolay olması 	<p>ZAYIF YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Finansmana erişim sıkıntısı ✓ Çalışma koşullarının esnek olması
<p>FIRSATLAR</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Bireylerin kısa yoldan zengin olma isteklerinden dolayı şans oyunlarına olan talep artışı 	<p>TEHDİTLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Zincir mağazaların milli piyango ve şans oyunları biletleri satışı yapmaları ✓ Bandrolsüz/sahte bilet satışı olmasından dolayı seyyar satıcılara güvenin azalması nedeniyle mesleğin yok olma ihtimalinin artması

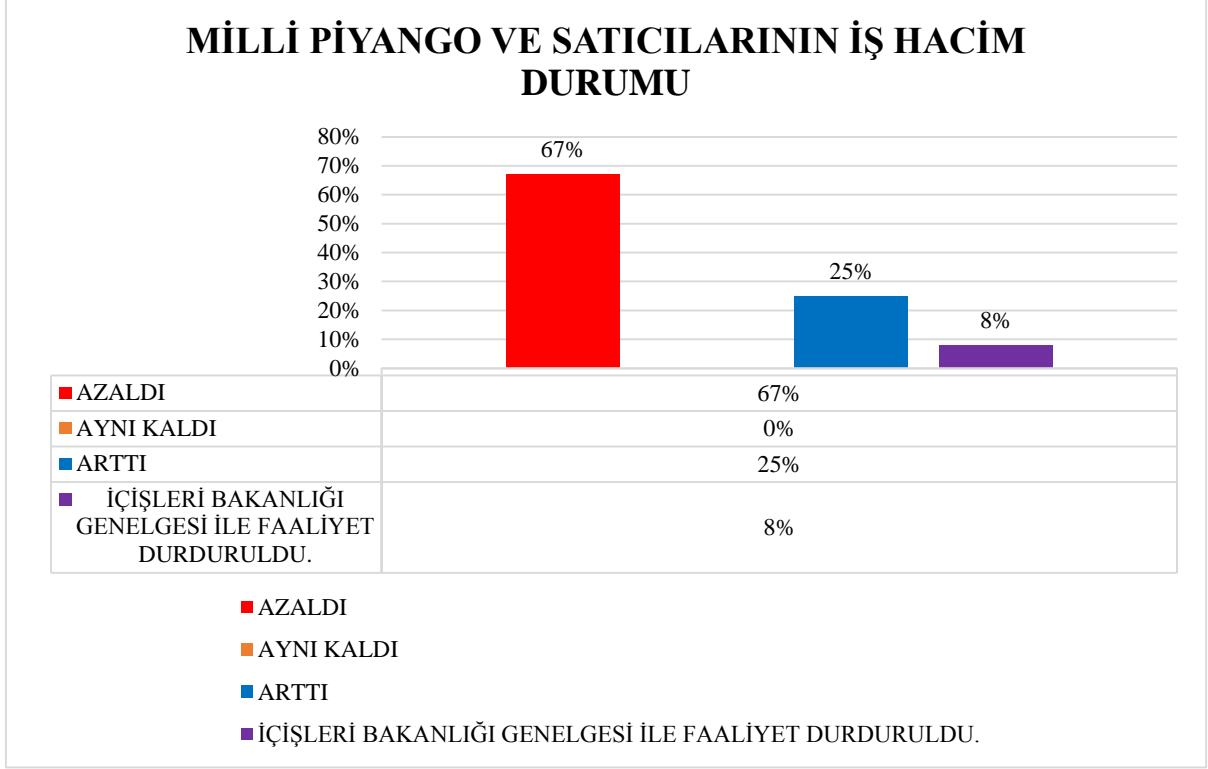
COVID-19 salgın süresince bireylerin alım gücünün düşmesi ve dışarıda geçirdikleri vaktin azalması sebebiyle şans oyunları sektörüne talep azalmıştır. Bireyler daha çok online siteler üzerinden şans oyunları satın almış veya oynamış ya da büyük market zincirlerinden şans oyunları bileti almayı tercih etmişlerdir. Bu durum şans oyunları sektöründeki esnafı olumsuz yönde etkilemiştir.

32.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI

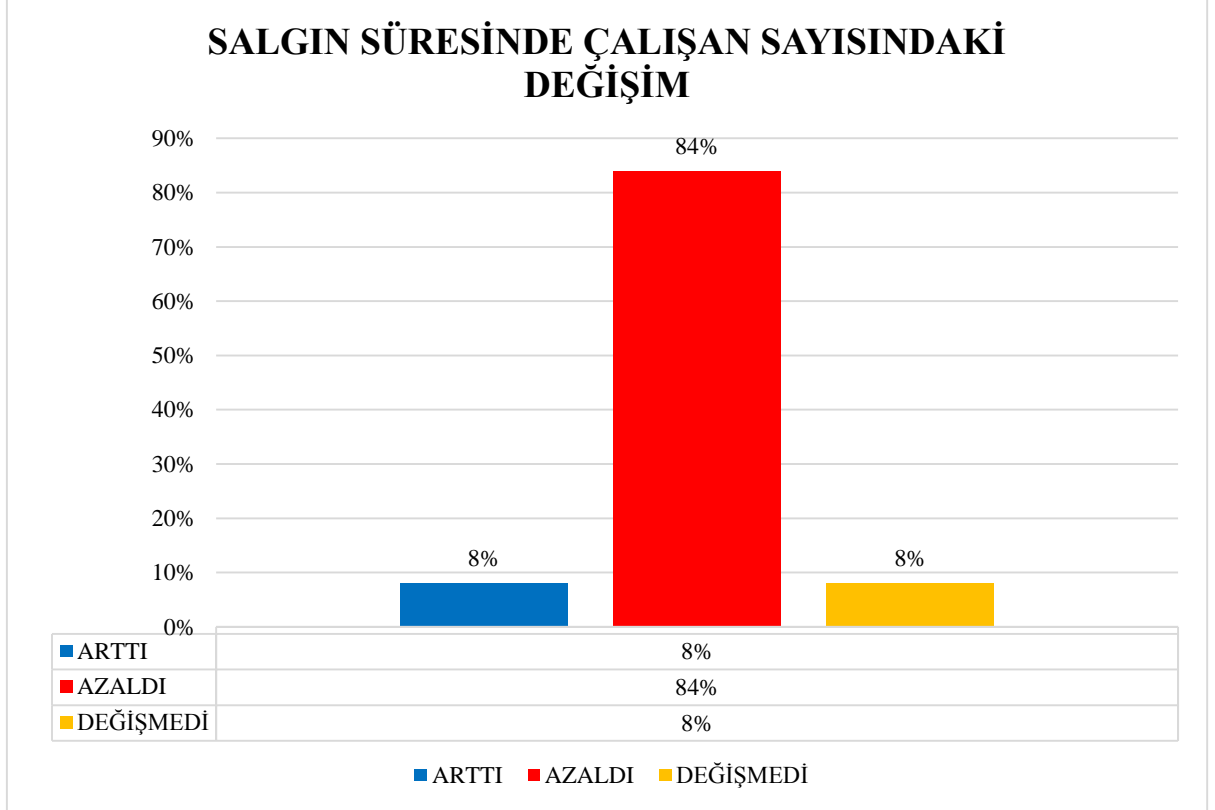
- ✓ İzmir Milli Piyango Ve Şans Oyunları Bayileri Esnaf Odası'na kayıtlı toplamda **921 işyeri** bulunmaktadır.
- ✓ Şans oyunlarına ilişkin faaliyetler ile uğraşan **921 işletme** arasından bütünü temsil eden **13 kişi/işyeri** örneklem olarak seçilerek bir araştırma yapılmıştır.
- ✓ Şans oyunlarına ilişkin faaliyetlerinin en çok yoğunlaştığı bölgeler başta **Konak** olmak üzere, **Bornova, Karşıyaka, Buca, Karabağlar ve Bayraklı**'dır.

BÖLGESEL DAĞILIM



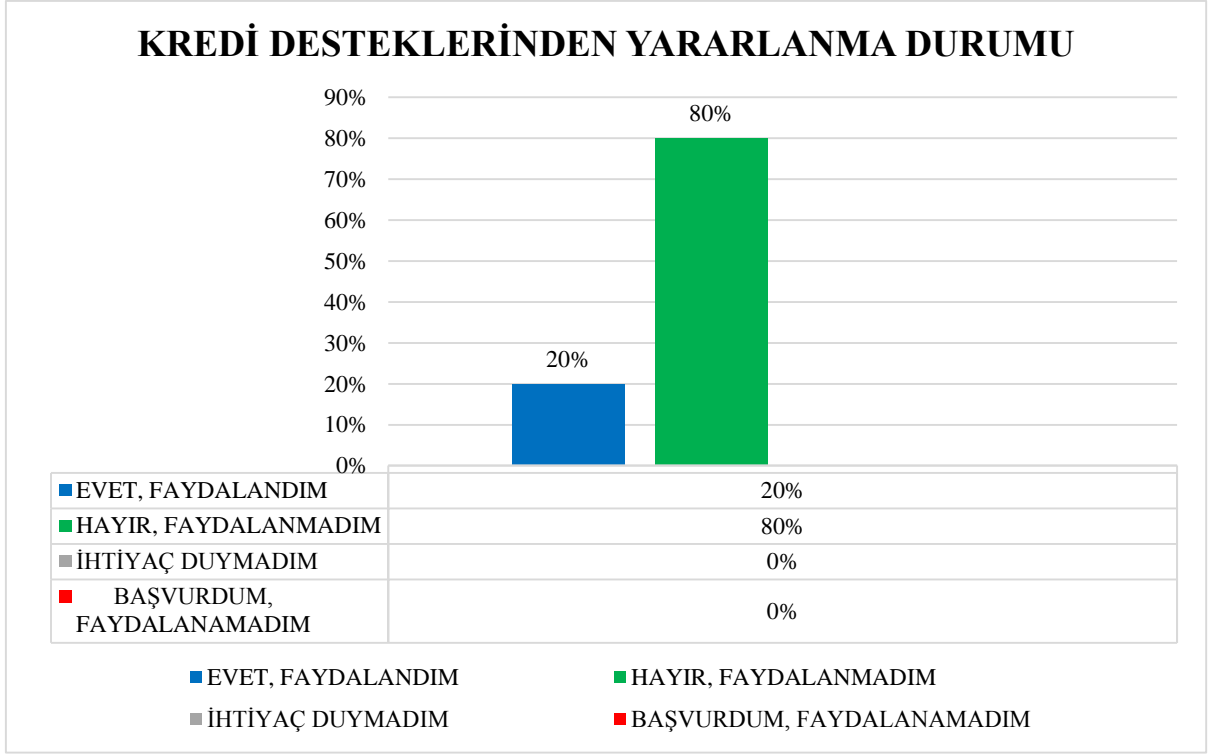
SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 67'si COVID- 19 salgınından dolayı işlerinin azaldığını, yüzde 25'i arttığını ve yüzde 8'i milli piyangoculara yönelik İçişleri Bakanlığı Genelge olmadığı halde genelge ile faaliyetlerinin durdurulduğunu beyan etmiştir.

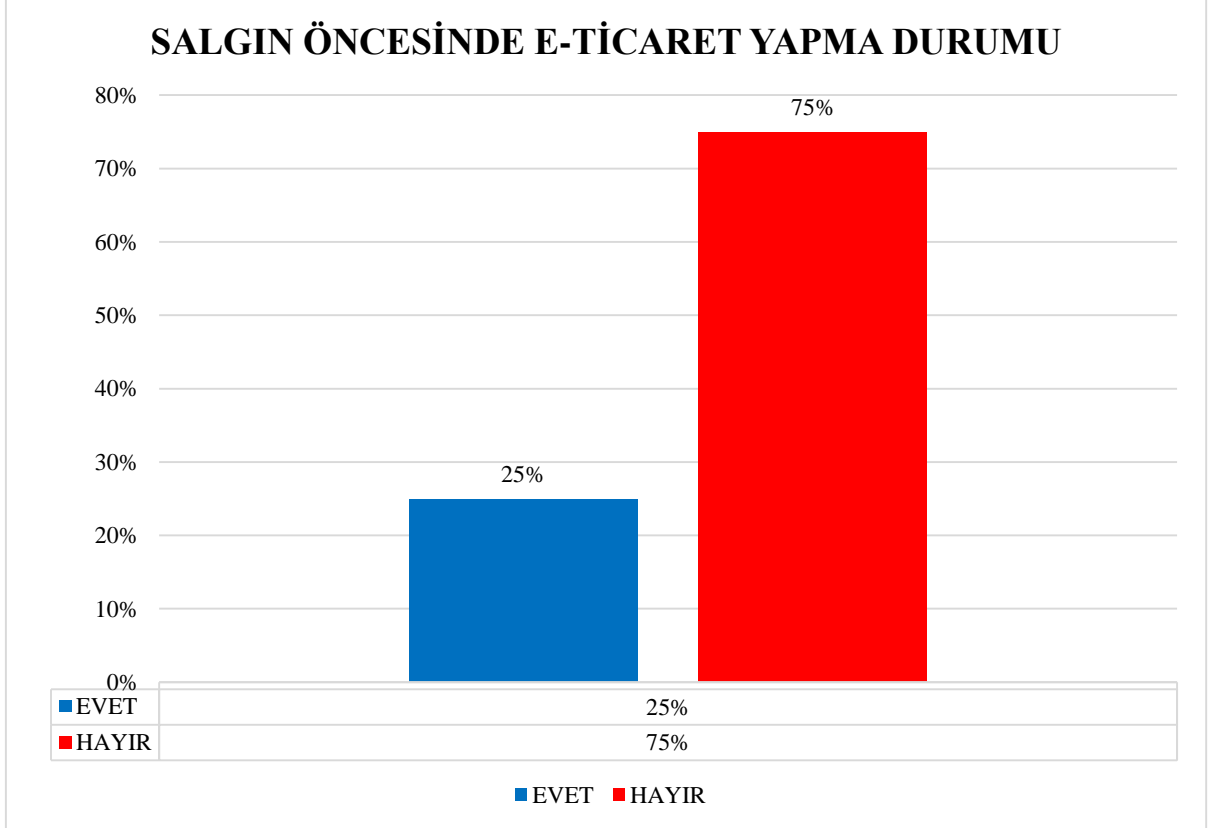
SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 8'i çalışan sayısında artış olduğunu, yüzde 84'ü COVID- 19 salgını sürecinde çalışan sayısının azaldığını ve yüzde 8'i ise çalışan sayısında değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?

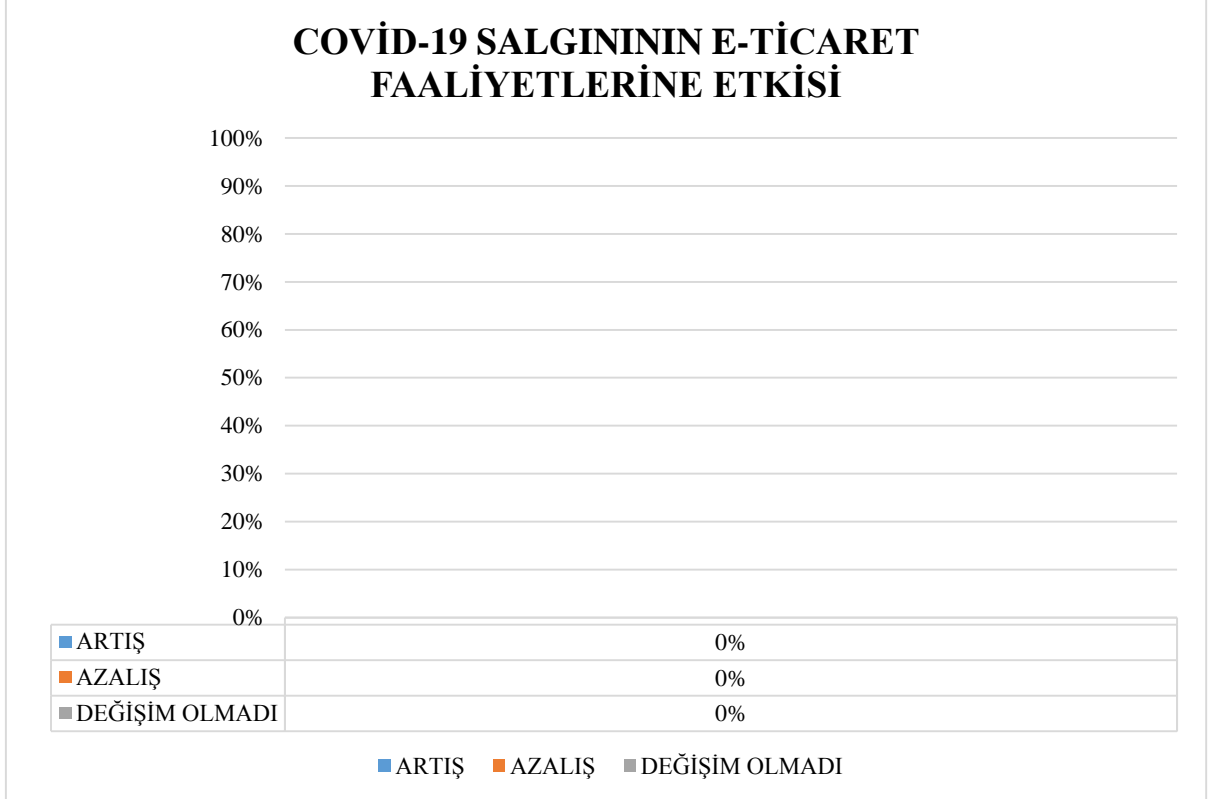


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 20'si Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatkarlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, yüzde 80'i faydalanmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?

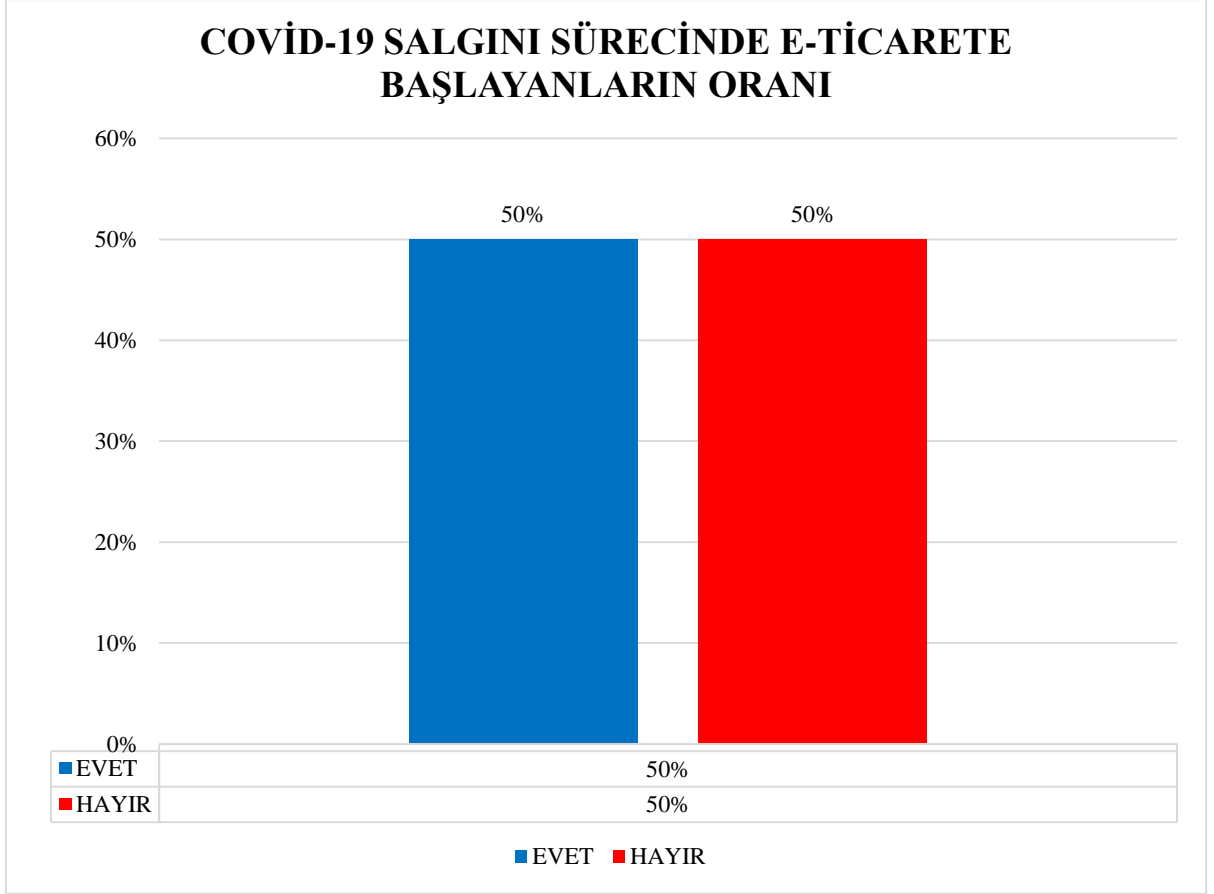
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 25'i COVID- 19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirdiğini, yüzde 75'i ise gerçekleştirmedini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?



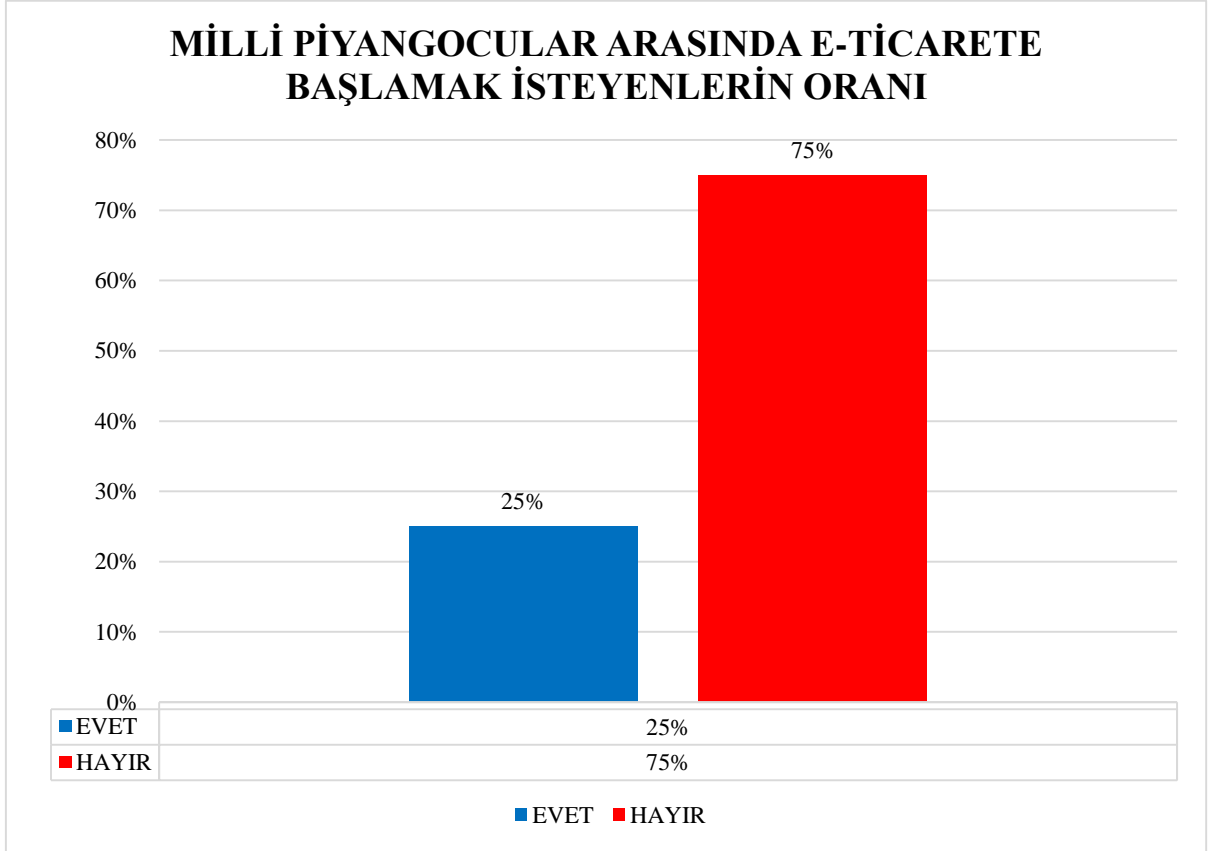
DEĞERLENDİRME: Katılımcılar bu soruya yanıt vermemiştir.

SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

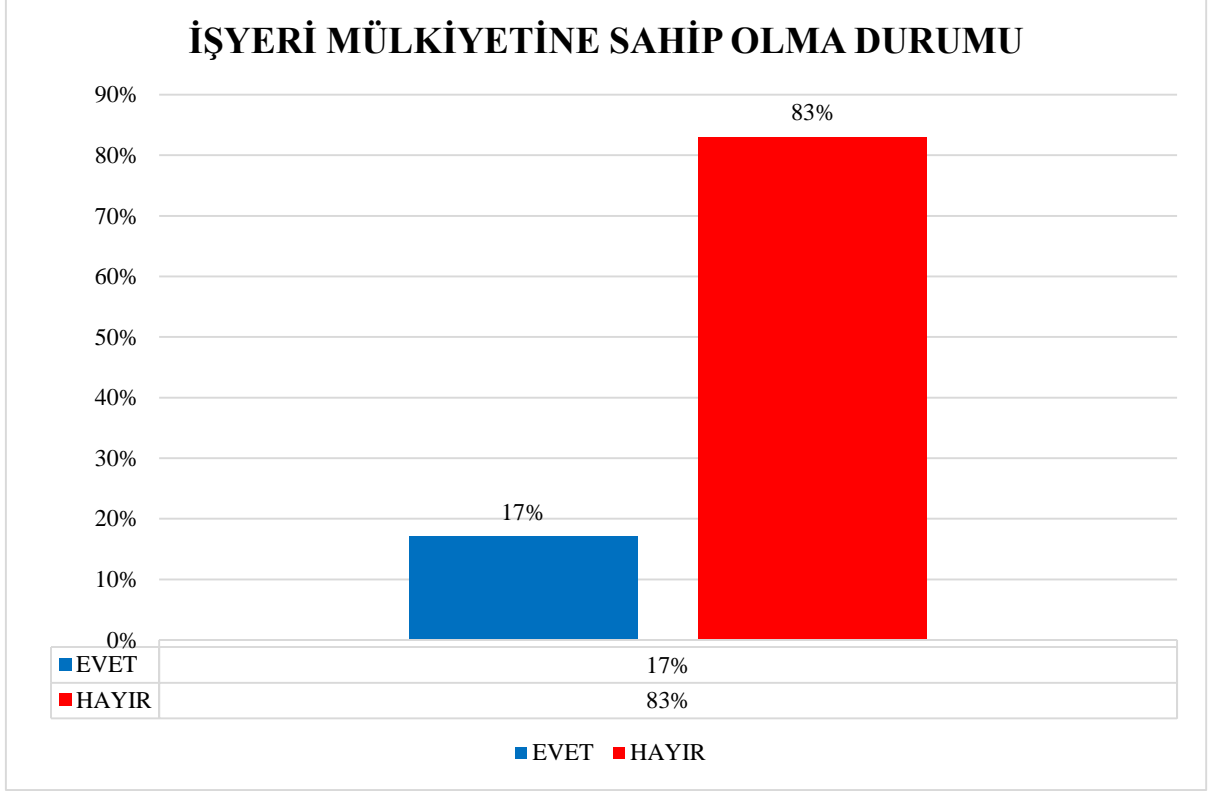


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yarısı COVID-19 salgını sürecinde e-ticarete başladığını, diğer yarısı ise e-ticarete başlamadığını beyan etmiştir.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?

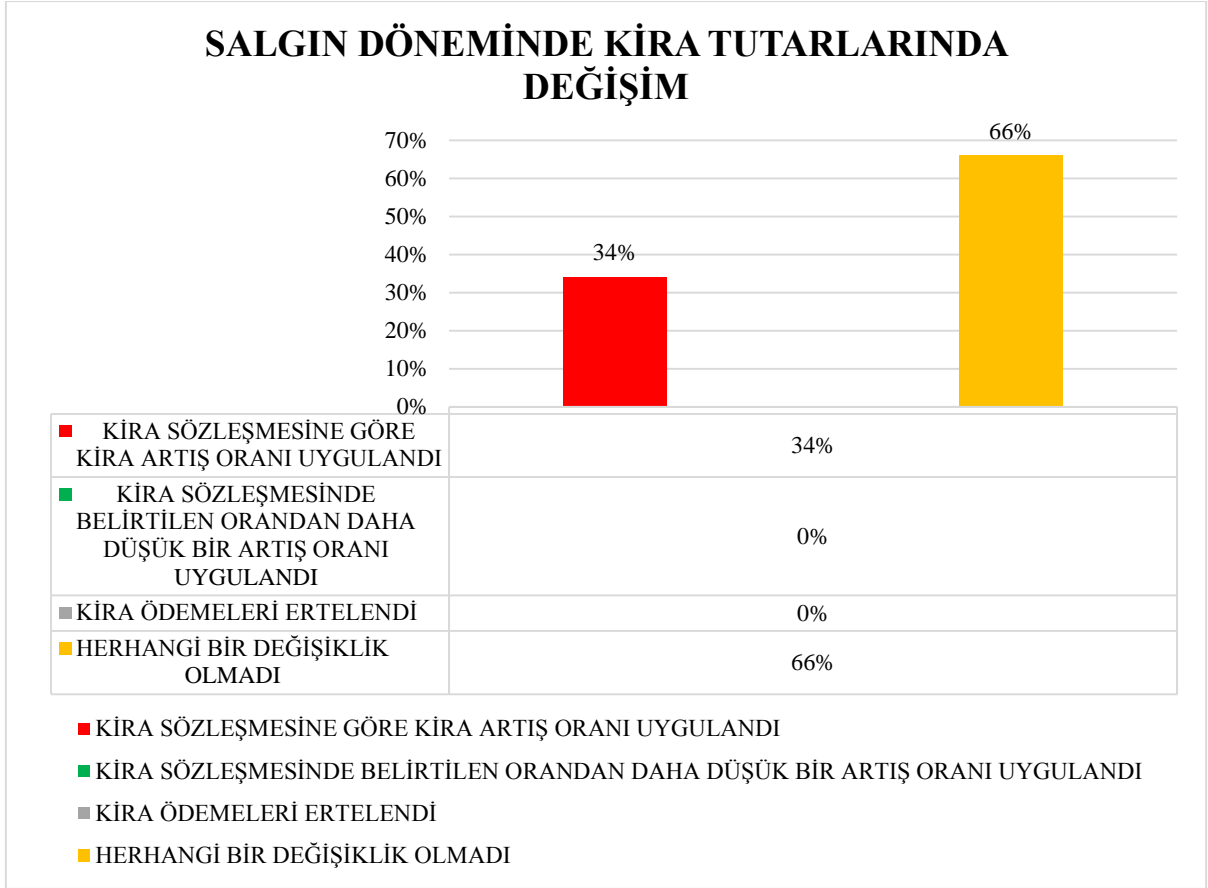


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 25'i e-ticaret faaliyetlerine başlamak istediğini, yüzde 75'i ise e-ticaret faaliyetlerine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZE Mİ AİT?

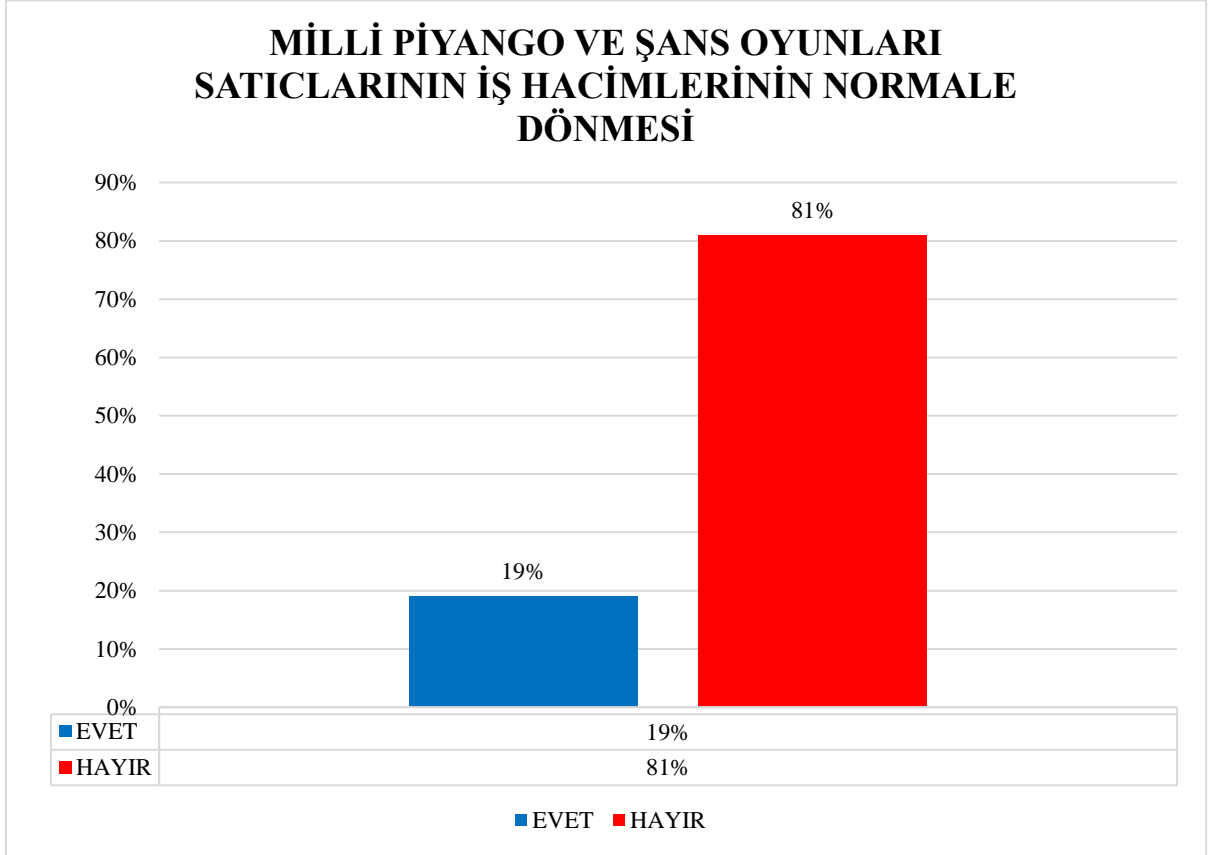
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 17'si işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu, yüzde 83'ü ise işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olmadığını yani kiracı olduklarını beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre işyerlerinde kiracı durumunda olan katılımcıların yüzde 34'ü kiralarında kira sözleşmesine göre kira artış oranı uygulandığını, yüzde 66'sı ise kiralarında herhangi bir değişiklik olmadığını beyan etmiştir.

SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 19'u iş hacimlerinin normale döndüğünü, yüzde 81'i ise normale dönmediğini beyan etmiştir.

32.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Milli piyango ve şans oyunları satıcılığı mesleğinde faaliyet gösteren 12 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Esnafın **yüzde 67**'sinin işleri önemli ölçüde azalmıştır.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayısında **yüzde 84** oranında azalış gerçekleşmiştir.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 20**'lik kesim faydalanmıştır.
- ✓ E-ticaret faaliyetlerine başlamak isteyenlerin oranı **yüzde 25** düzeyindedir.
- ✓ Esnafın **yüzde 83**'ü işyeri mülkiyetine sahip değildir.
- ✓ Kiracı konumunda olan esnafın **yüzde 66**'sının kira ödemelerinde herhangi bir değişiklik olmadığı, **yüzde 34**'lük kesimin kiralarında kira sözleşmesinde belirtilen oranda artış yapıldığı görülmektedir.
- ✓ Bu meslekte faaliyet gösteren esnafın **yüzde 81**'i işlerin normal düzeye dönmediğini ifade etmektedir.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, milli piyangocuları da olumsuz yönde etkilemiştir.

BÖLÜM:33

OTO TAMİRCİLERİ



33.1. MESLEĞİN DURUMU VE COVID-19 SALGINININ ETKİLERİ

İzmir Oto Tamircileri Esnaf Odası'na kayıtlı üyeler; otomobil, kamyon, otobüs gibi araçların tamirini yapan esnaflardan oluşmaktadır.

Oto tamiri sektörü iş gücü arzının her zaman yüksek olacağı mesleklerin başında gelmektedir. Bu meslekte çalışanlar; otomobilde meydana gelen arızayı tespit edebilmeli, gerekli parçaları temin ederek ve teknik bilgisini kullanarak meydana gelen arızayı giderebilmeli, periyodik bakımları yaparak araçların trafiğe güvenle çıkmasını sağlayabilmelidir.

Oto tamiri sektörü girdileri bakımından oto sanayi ve makine sanayi sektörüyle yakından ilgilidir. İlişkide olduğu sektörlerde yaşanan olumsuzluklar bu grupta faaliyet gösteren esnaf ve sanatkarı da doğrudan etkilemektedir.

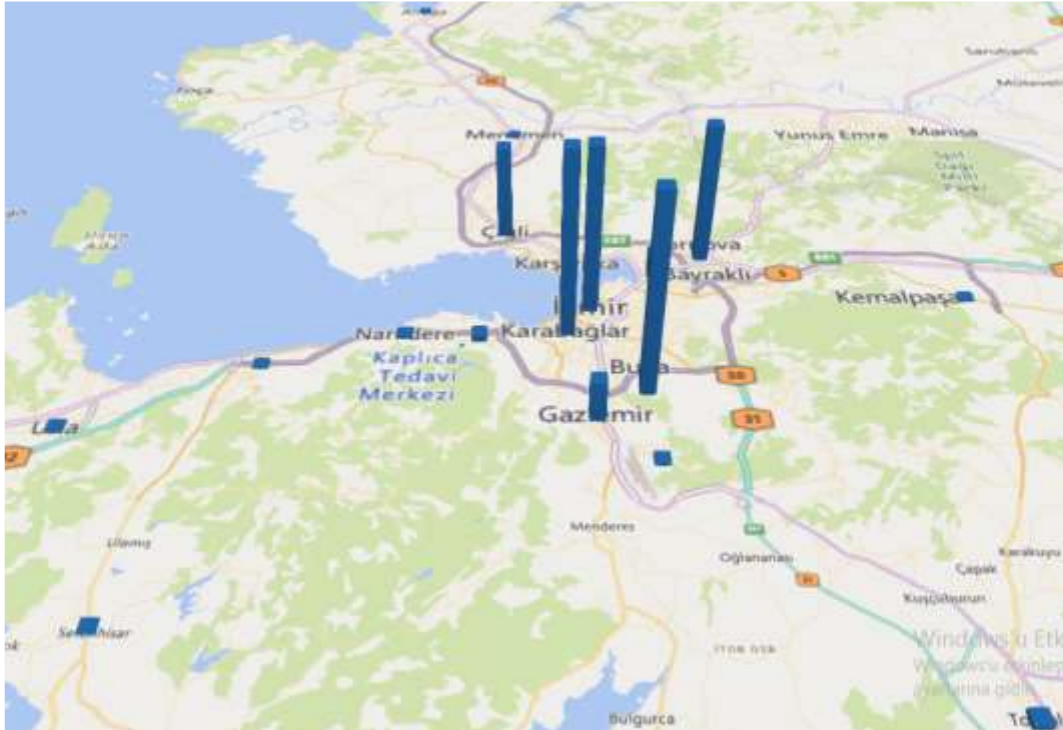
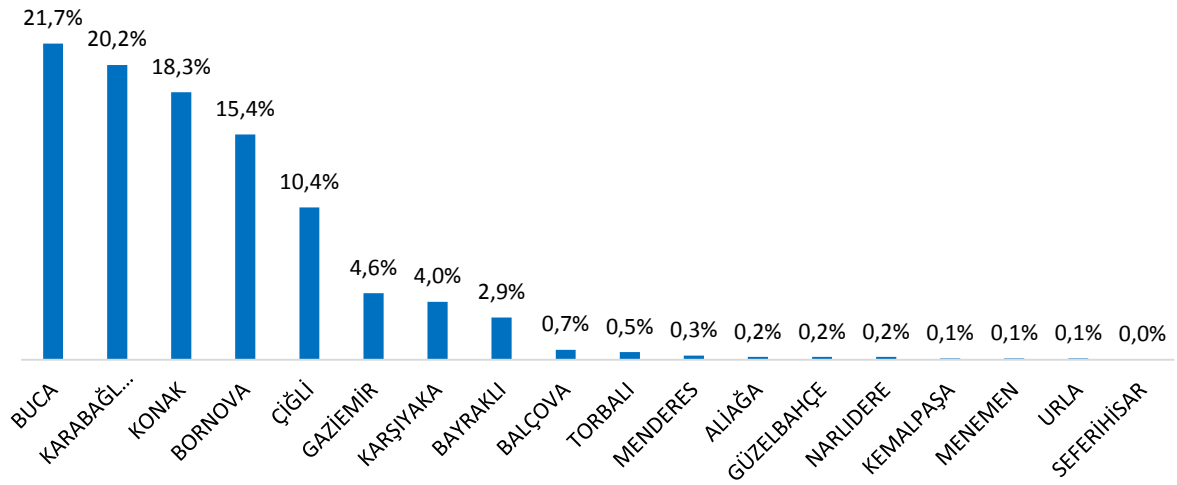
<p>GÜÇLÜ YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ İstihdama önemli katkısı ✓ Gelişmiş ülkelerdeki tamir ustalarına nazaran Türk ustaların bilgi birikimi ve tecrübesinin kanıtlanmış olması ✓ Müşteri sadakati oluşturabilme kabiliyeti 	<p>ZAYIF YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Müşteri memnuniyetini artırmada yetersiz kalması ✓ Çalışanların iş güvencesinde yaşanan sıkıntılar ✓ Son teknolojinin yeteri kadar yaygın kullanılmaması ✓ Tamir yerlerinde iş sağlığı ve güvenliğine tam olarak riayet edilmemesi
<p>FIRSATLAR</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nitelikli eleman yetiştirilmesi ile ilgili yapılan çalışmalar (MYK belgesi, meslek liseleri vb.) ✓ Genç nüfusun fazla olması ✓ Otomobilin bir lüksten ziyade ihtiyaç olarak görülmesi ✓ Yetkili servis fiyatlarının özel servis fiyatlarına göre çok yüksek olması 	<p>TEHDİTLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Kayıt dışılığın sebep olduğu haksız rekabet ✓ Döviz kurlarının artmasından dolayı yedek parça ve diğer malzeme fiyatlarının artması ✓ Kalitesiz ürün ithalatı

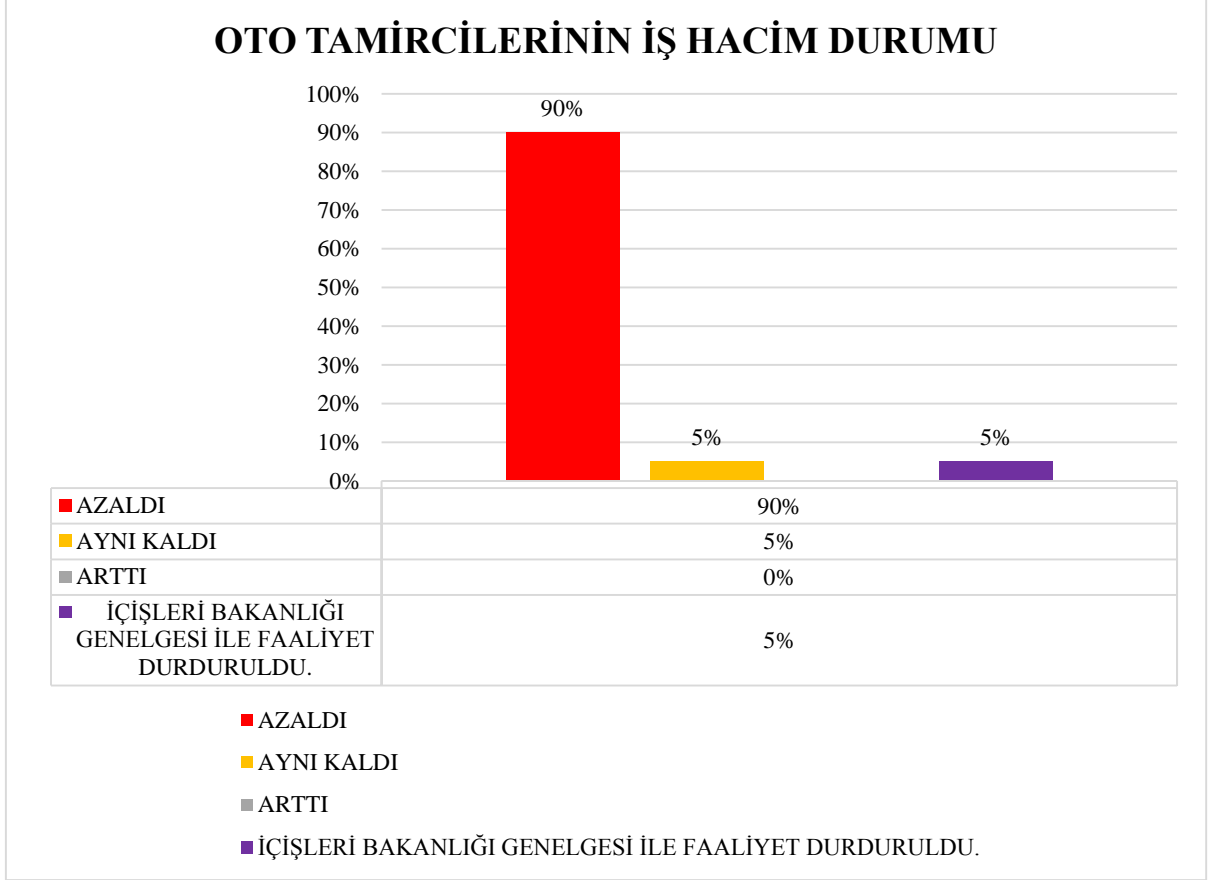
COVID-19 salgını sürecinde getirilen sokağa çıkma kısıtlamaları, şehirlerarası seyahat yasakları ve evden çalışma sistemi sonucu bireylerin araç kullanma oranı ciddi anlamda düşmüştür. Bu durum da oto tamiri sektöründe çalışan esnafın neredeyse hiç iş yapamamasına neden olmuştur.

33.2. ANKET SORULARININ GRAFİK İLE YORUMLANMASI

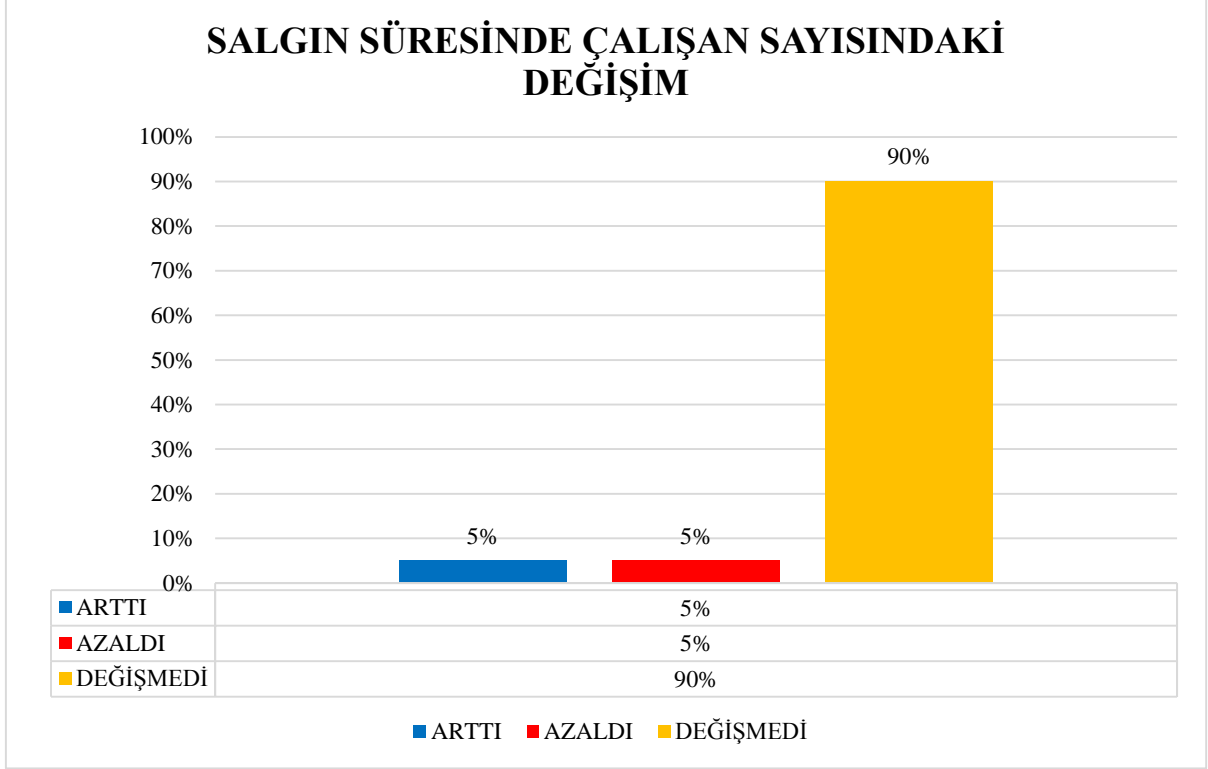
- ✓ İzmir Oto Tamircileri Esnaf Ve Sanatkarlar Odası'na kayıtlı toplamda **2039 işyeri** bulunmaktadır.
- ✓ Oto tamir ve bakım faaliyetleri ile uğraşan **2039 işletme** arasından bütünü temsil eden **20 kişi/işyeri** örneklem olarak seçilerek bir araştırma yapılmıştır.
- ✓ Oto tamir ve bakım faaliyetlerinin en çok yoğunlaştığı bölgeler başta **Buca**, **Karabağlar**, **Konak** **Bornova** ve **Çiğli**'dir.

BÖLGESEL DAĞILIM



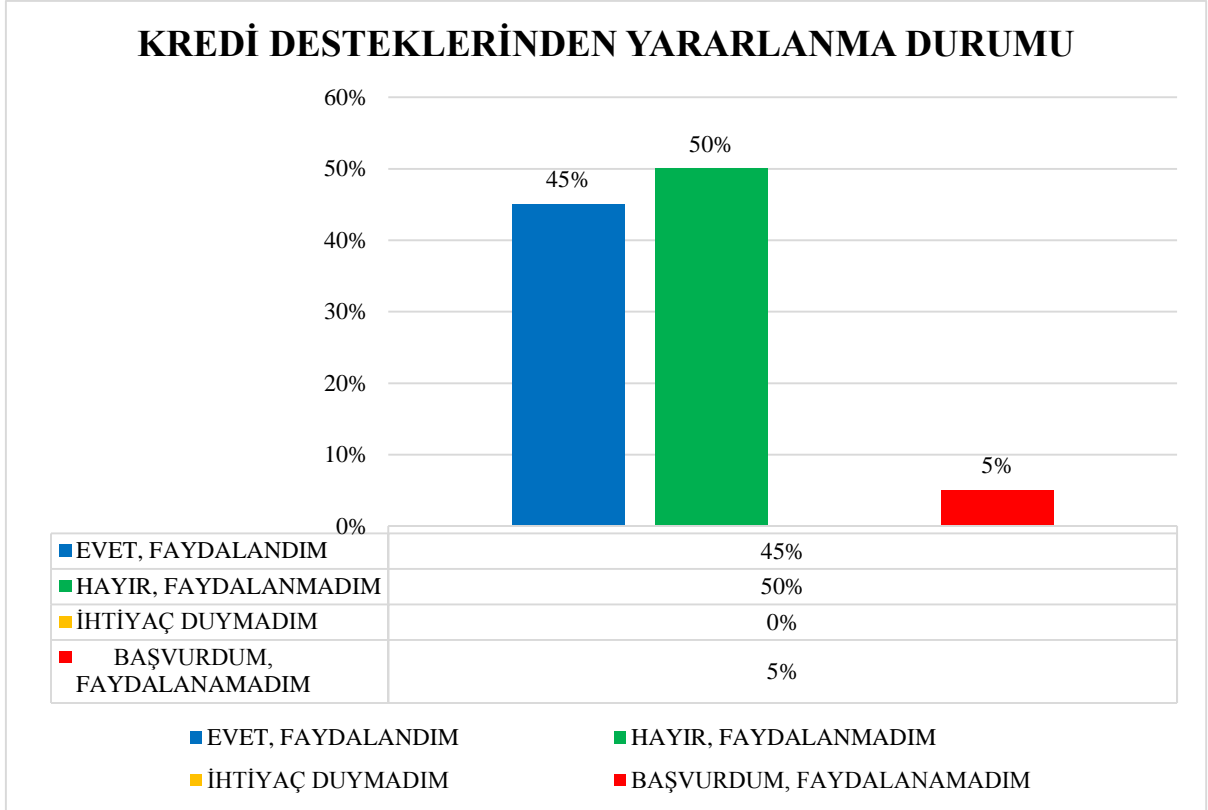
SORU: COVID-19 SALGININDAN İŞLERİNİZ NASIL ETKİLENDİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 90'ı COVID- 19 salgınından dolayı işlerinin azaldığını, yüzde 5'i aynı kaldığını ve diğer yüzde 5'i ise İçişleri Bakanlığı Genelgesi ile faaliyetlerinin durdurulduğunu beyan etmiştir.

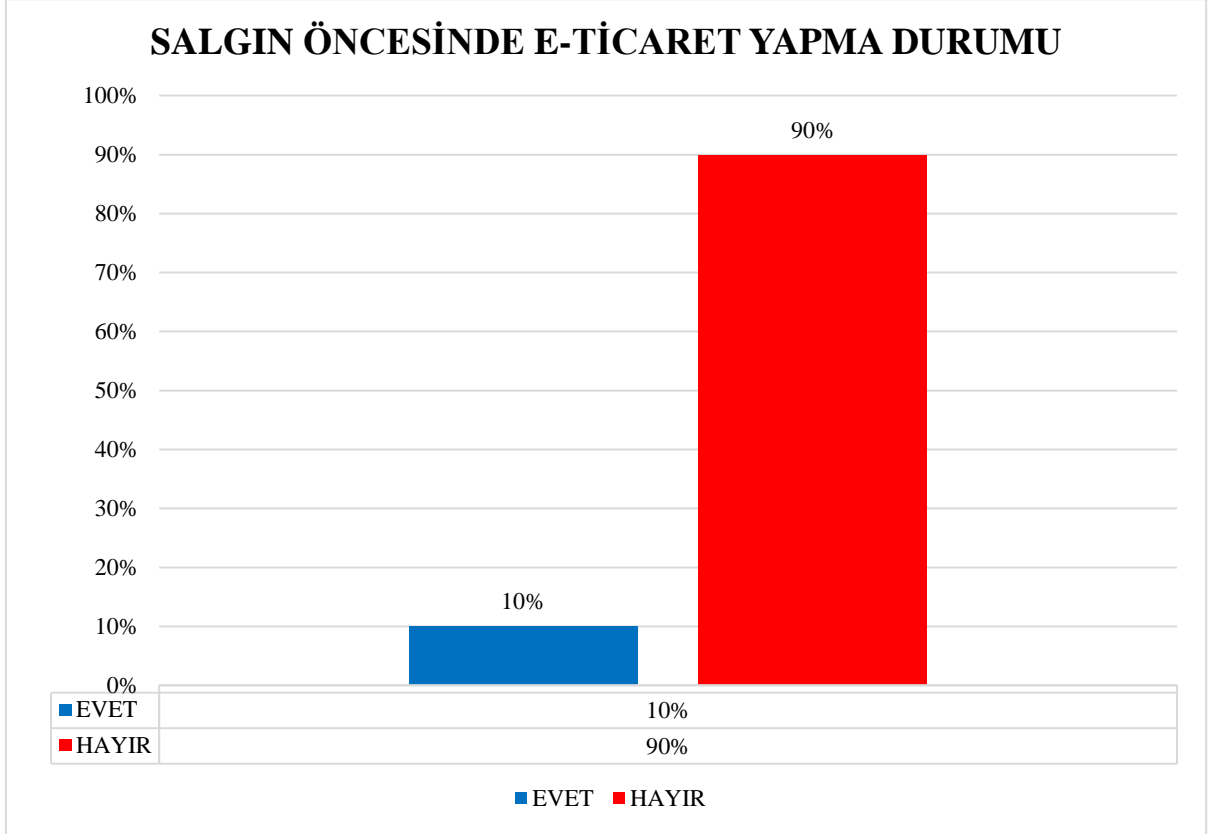
SORU: SALGIN SÜRECİNDE ÇALIŞAN SAYINIZ NE YÖNDE DEĞİŞTİ?

DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 5'i COVID- 19 salgını sürecinde çalışan sayısında artış olduğunu, diğer yüzde 5'i kısım çalışan sayısının azaldığını ve yüzde 90'ı çalışan sayısında değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRECİNDE DEVLETİN HALKBANKASI VE/VEYA KREDİ KEFALET KOOPERATİFLERİ ARACILIĞIYLA ESNAF VE SANATKARLARA VERİLEN KREDİ DESTEKLERİNDEN YARARLANDINIZ MI?

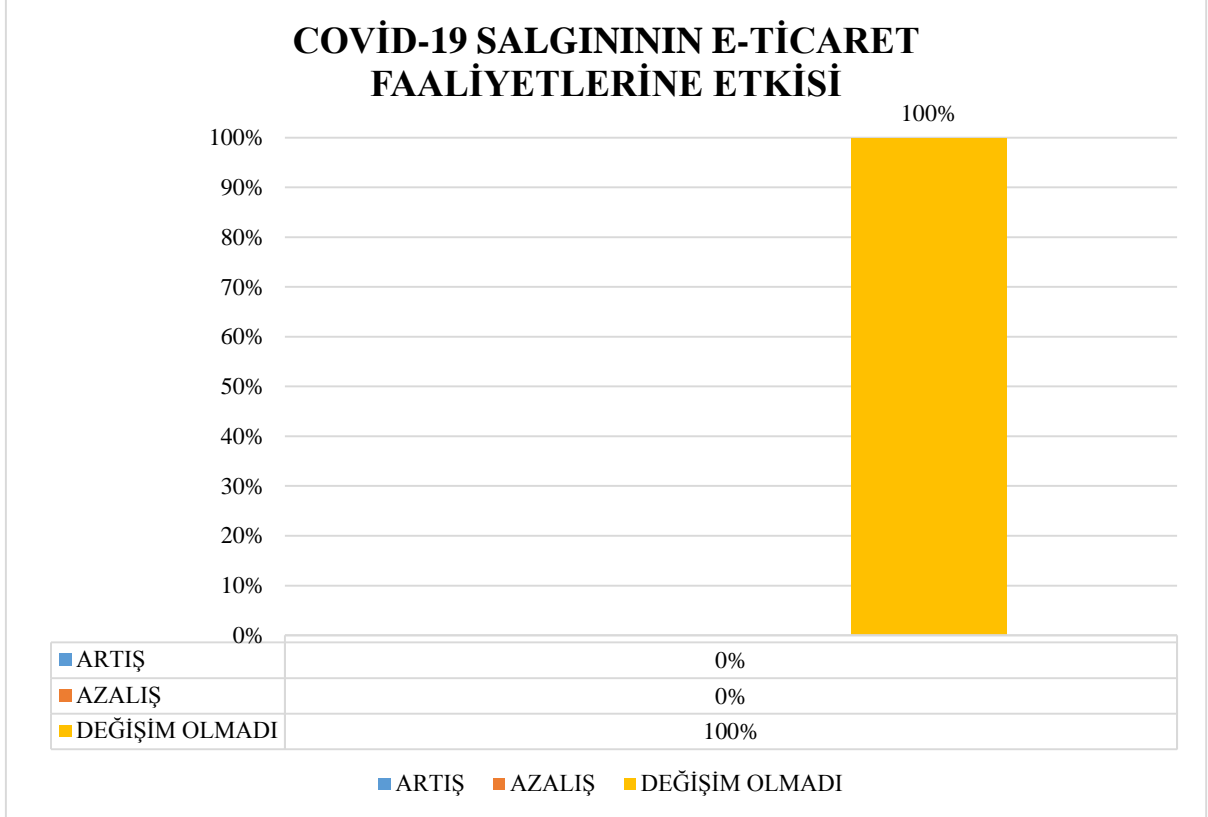


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 45'i Halkbankası ve/veya kredi kefalet kooperatifleri aracılığıyla esnaf ve sanatkarlara verilen kredi desteklerinden faydalandığını, yüzde 50'si faydalanmadığını, yüzde 5'i ise başvuru yaptığını fakat faydalanamadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR MUYDUNUZ?

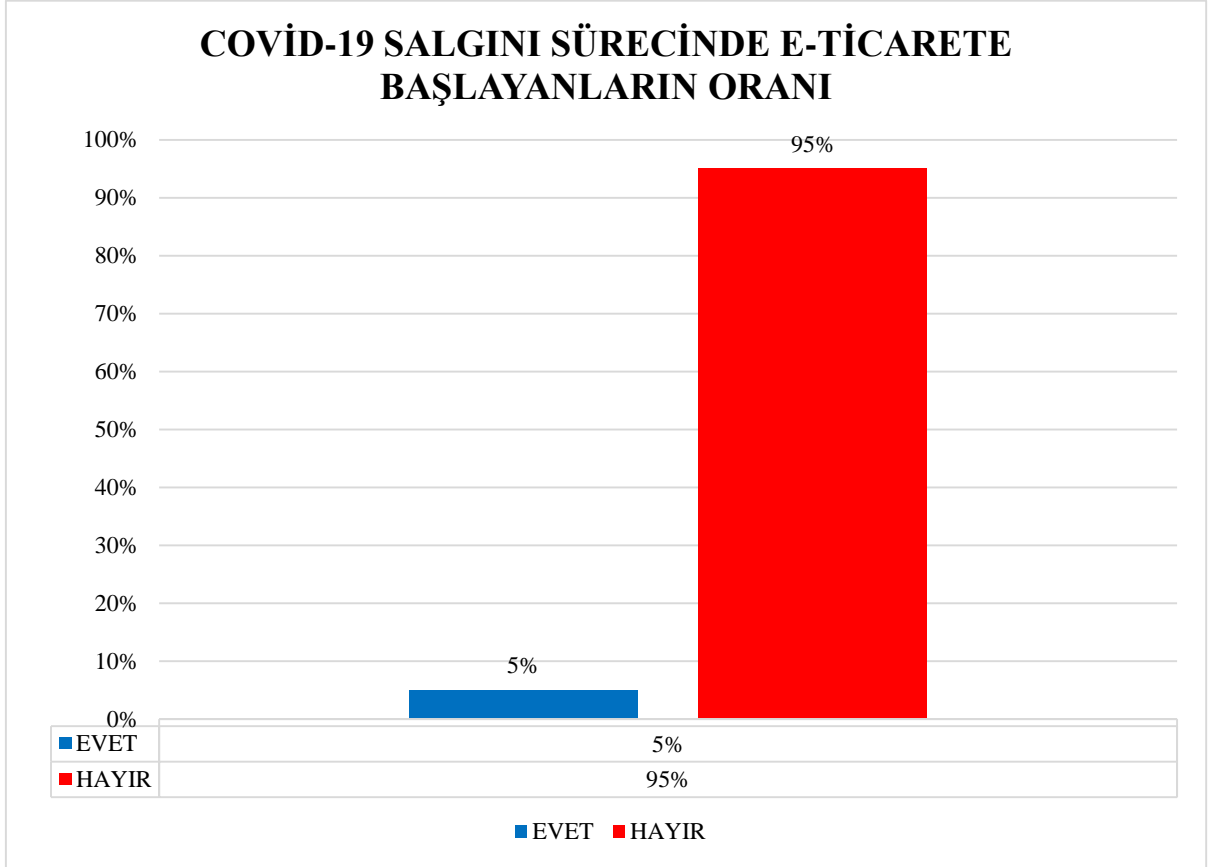
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 10'u COVID- 19 salgını öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştirdiğini, yüzde 90'ı ise gerçekleştirmediğini beyan etmiştir.

SORU: EĞER SALGIN ÖNCESİNDE E-TİCARET FAALİYETLERİNİZ VAR İSE, E-TİCARET FAALİYETLERİNİZDE NE YÖNDE BİR DEĞİŞİM GERÇEKLEŞMİŞTİR?



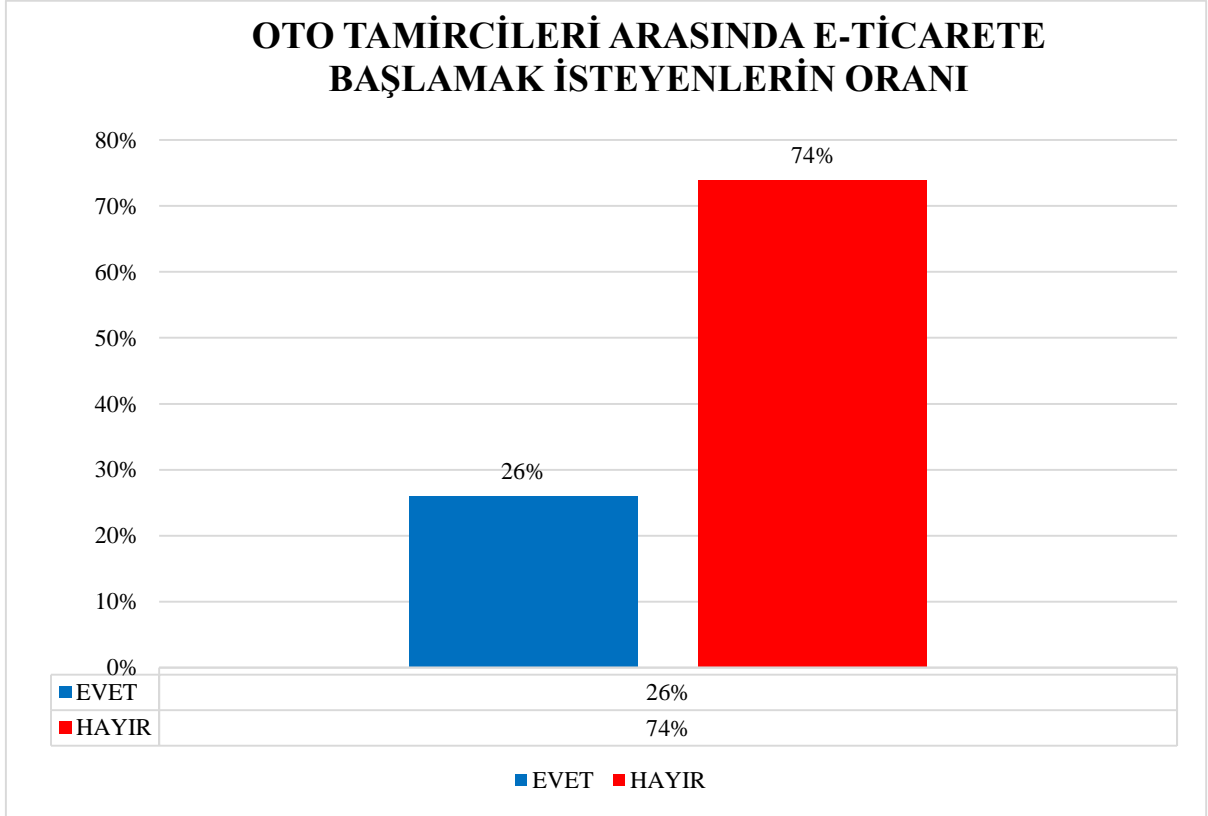
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre salgın öncesinde e-ticaret faaliyeti gerçekleştiren katılımcıların tamamı COVID-19 salgınından dolayı e-ticaret faaliyetlerinde değişim olmadığını beyan etmiştir.

SORU: SALGIN SÜRESİNDE İŞİNİZLE İLGİLİ E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLADINIZ MI?

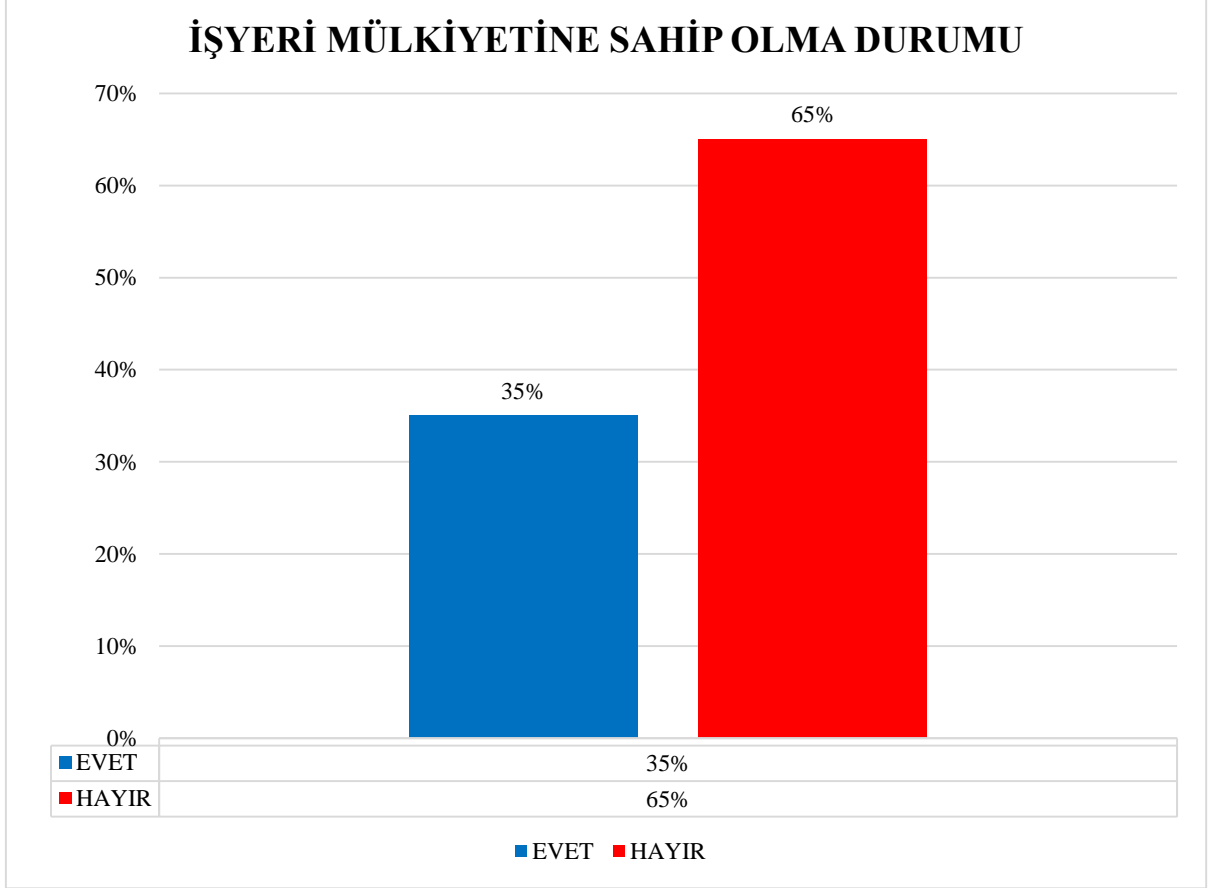


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 5'i COVID-19 salgını sürecinde e-ticarete başladığını, yüzde 95'i ise e-ticarete başlamadığını beyan etmiştir.

SORU: DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN YENİ DÜNYA DÜZENİNE UYUM SAĞLAMAK VE SATIŞLARINIZI/SATIŞ KANALLARINIZI ARTIRMAK AMACIYLA E-TİCARET FAALİYETLERİNE BAŞLAMAK İSTER MİSİNİZ?

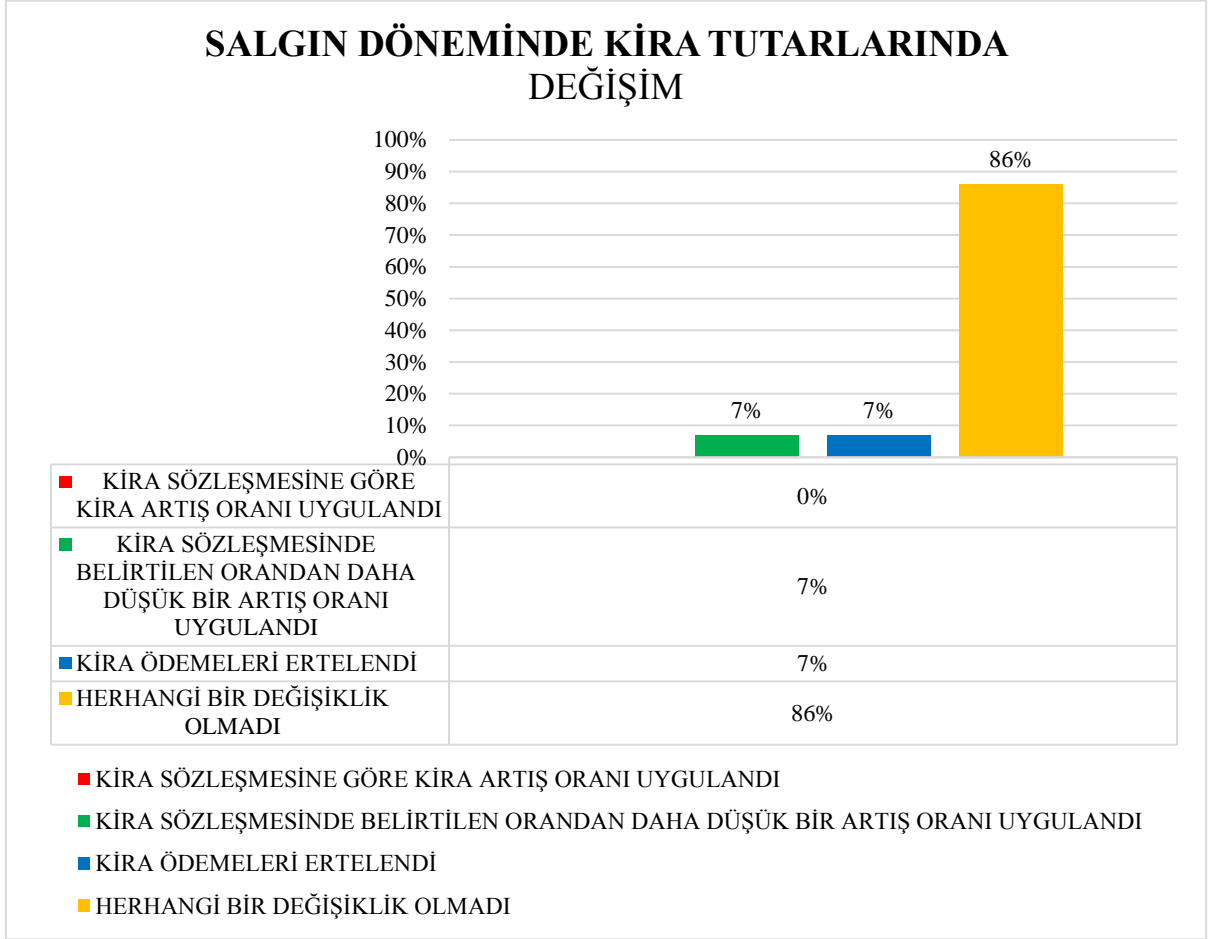


DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 26'sı e-ticaret faaliyetlerine başlamak istediğini, yüzde 74'ü ise e-ticaret faaliyetlerine başlamak istemediğini beyan etmiştir.

SORU: İŞYERİNİZİN MÜLKİYETİ SİZE Mİ AIT?

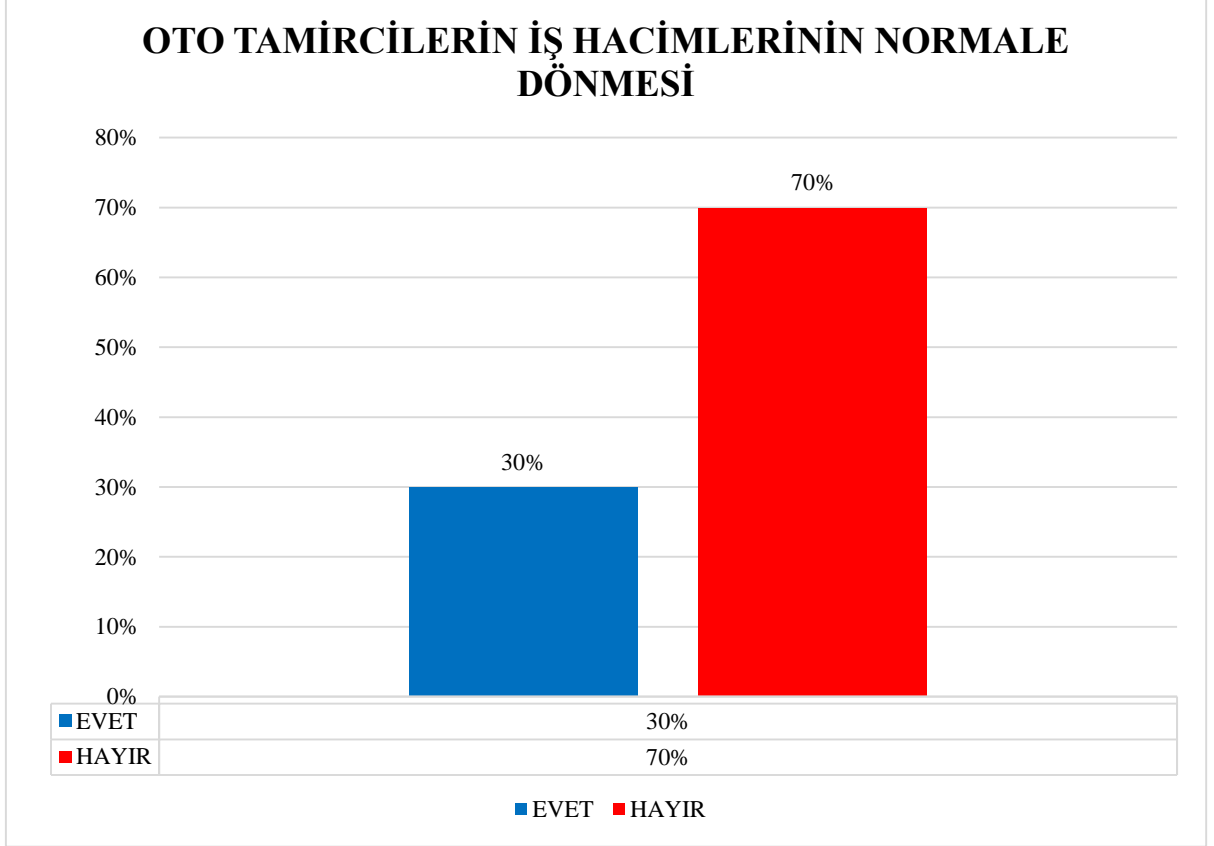
DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 35'i işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olduğunu, yüzde 65'i ise işyeri mülkiyetinin kendilerine ait olmadığını yani kiracı olduklarını beyan etmiştir.

SORU: EĞER İŞYERİNİZ KİRA İSE, SALGIN DÖNEMİNDE KİRA TUTARINIZDA NASIL BİR DEĞİŞİM YAŞANDI?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre işyerlerinde kiracı durumunda olan katılımcıların yüzde 7'si kira sözleşmesinde belirtilen orandan daha düşük bir artış oranı uygulandığını, diğer yüzde 7'si kira ödemelerinin ertelendiğini, yüzde 86'sı ise kiralarda herhangi bir değişiklik olmadığını beyan etmiştir.

SORU: ŞU ANDA İŞLERİNİZ (İŞ HACMİNİZ) NORMALE DÖNDÜ MÜ?



DEĞERLENDİRME: Yukarıdaki grafiğe göre katılımcıların yüzde 30'u iş hacimlerinin normale döndüğünü, yüzde 70'i ise normale dönmediğini beyan etmiştir.

33.3. MESLEKLE İLGİLİ ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Oto tamirciliği mesleğinde faaliyet gösteren 20 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışmasının ölçüm ve değerlendirmeleri çerçevesinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

- ✓ Esnafın **yüzde 90**'ının işleri önemli ölçüde azalmıştır.
- ✓ Salgın sürecinde çalışan sayısı **yüzde 90** düzeyinde aynı kalmıştır.
- ✓ Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteğinden **yüzde 45**'lik kesim faydalanmıştır. Başvuru yaptığı halde faydalanamayan kesim **yüzde 5**'i oluşturmaktadır.
- ✓ E-ticaret/e-hizmet faaliyetlerine başlamak isteyenlerin oranı **yüzde 26** düzeyindedir.
- ✓ Esnafın **yüzde 65**'i kiracı konumundadır.
- ✓ Kiracı konumunda olan esnafın **yüzde 86**'sının kira ödemelerinde herhangi bir değişiklik olmadığı, **yüzde 7**'lik kesimin kiralarda kira sözleşmesinde belirtilen orandan daha düşük oranda artış yapıldığı, **yüzde 7**'lik kesimin kiralarda ise ertelemeye gidildiği görülmektedir.
- ✓ Bu meslekte faaliyet gösteren esnafın **yüzde 70**'i işlerin normal düzeye dönmediğini ifade etmektedir.

Görüldüğü üzere; COVID-19 salgını diğer mesleklerde olduğu gibi, oto tamircileri de olumsuz yönde etkilemiştir.

SONUÇ VE ÖNERİLER

Pandemi sürecini yaşanan dönemlere göre nitelendirmek gerekirse;

1. Mart-Nisan-Mayıs aylarını kapsayan “**Salgını Tanıma ve Uyum Sağlama Dönemi**”,
2. Haziran-Temmuz-Ağustos aylarını kapsayan “**Salgınla Yaşamayı Öğrenme Dönemi**”,
3. Eylül ayı itibariyle vaka sayılarının artış eğilimine girdiği ve olası ikinci bir dalga yaşanma ihtimalinin güçlendiği “**Salgını Yönetme Dönemi**”,

şeklinde değerlendirebiliriz.

1. Salgını Tanıma ve Uyum Sağlama Dönemi:

Bu dönem; tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de hem sağlık çalışanları tarafından hem de bireyler tarafından COVID-19 virüsünün ne olduğunu, nasıl ortaya çıktığını, insan sağlığına ne gibi olumsuz etkiler yarattığını, tüm dünyaya nasıl bu denli hızlı yayıldığını, nasıl tedavi edilebileceğini anlamaya çalışıldığı bir dönem olmuştur. Dünya geneli için daha önce karşılaşılmayan bir virüs olması nedeniyle kesin bir tedavi yönteminin de bilinmemesi insanlarda korku ve endişeye neden olmuştur. Dünya Sağlık Örgütü’nün önerileri doğrultusunda; herkesin sosyal mesafe kuralına dikkat etmesi, doğru bir şekilde maske takması, evinde ve işyerinde hijyen koşullarını yerine getirmeye çalışmasıyla ve buna ek olarak merkezi yönetimin Bilim Kurulu’nun önerileri üzerine aldığı kararlar (sokağa çıkma yasakları, toplu taşımalarda yolcu sayılarının azaltılması, bazı sektörlerde faaliyetlerin durdurulması ya da kısıtlanması, evden çalışmaya geçilmesi gibi) ile yeni hayata uyum sürecini başlatmıştır.

2. Salgınla Yaşamayı Öğrenme Dönemi:

Bu dönem; insanların virüs hakkında bilgi sahibi olduğu ve virüsten korunmak için neler yapması gerektiğinin farkındalığını kazandığı, artık korku ve endişeden sıyrılıp normal hayatlarına nasıl uyum sağladıklarını gösteren, ekonomik faaliyetlerin yeniden canlandırılmaya çalışıldığı bir dönemi temsil etmektedir.

Bu kapsamda; 1 Haziran 2020 tarihi itibariyle merkezi yönetimin normalleşme sürecini başlatması ile birlikte ekonomiyi yeniden canlandırmak amacıyla bazı adımlar atılmıştır.

Bu süreçte İçişleri Bakanlığı tarafından yayımlanan genelgeler ile bazı sektörlerde uygulanan faaliyet durdurma ve kısıtlama kararları kaldırılmış, söz konusu işletmeler faaliyetlerine kaldığı yerden yeni koşullarla devam etmeye başlamıştır.

3. Salgını Yönetme Dönemi:

Bu dönem; hem sağlık boyutlu, hem de sosyo-ekonomik boyutlu sorunların etkilerinin devam ettiği, yeni bir yaşam tarzının başladığı, alışkanlıkların değiştiği bir dönem olmasının yanında, aynı zamanda dünya geneli ve ülkemiz özelinde “geleceği planlama” aşamasını oluşturmaktadır. Pandemi nedeniyle iş yapamayan birçok işyerinin kapanma noktasına geleceği, faaliyetlerini sürdürmekte zorlanan işyerlerinin ise yeni iş modelleri ile ticari faaliyetlerini güçlendirmeleri, satış kanallarını artırmaları gerekliliği ortaya çıkmaktadır. Bu nedenle, geleceği okuyabilmek ve bu anlamda yeni iş fırsatları/modelleri yaratabilmek önem arz etmektedir.

Salgın sürecinde yaşanan dönemsel farkındalıklar ile 43 meslek dalında faaliyet gösteren 866 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışması birçok açıdan esnaf ve sanatkarların yaşadığı zorlu ekonomik koşulları daha net olarak ortaya koymuştur.

Esnaf ve sanatkar üyelerimiz ile yapılan anket çalışması ve daha önce oda yöneticileri ile yapılan görüşmeler çerçevesinde; pandemi döneminin en belirgin çıktısı esnaf ve sanatkarların işyerleri ile ilgili yaşadıkları “**gelecek kaygısı**” olmuştur.

Anket sonuçları gösteriyor ki; Covid-19 salgını, etkilenme dereceleri farklılık göstermekle birlikte, esnaf ve sanatkar olarak faaliyetlerini yürüten tüm meslek erbaplarını olumsuz yönde etkilemiştir. İşlerin önemli ölçüde azalması sonucunda işten çıkarmalar oldukça fazla olmuştur. İşine devam edenler ise; ya ücretsiz izin desteğiyle ya da kısa çalışma ödeneğiyle faaliyetlerine devam edebilmiştir.

İş yapamama durumlarından kaynaklanan gelir kayıplarının telafi edilmesi amacıyla esnaf ve sanatkara sunulan kredi destekleri, bu süreçte esnaf ve sanatkarın yarasına az da olsa merhem olmuştur. Ancak, ne yazık ki bu destekler esnaf ve sanatkar açısından geçici ve kısmi çözümler sunabilmektedir.

Özellikle Eylül-Ekim-Kasım ayları, ertelenen yükümlülüklerin ödeme zamanının gelmesi, mevcut dönem borçları, kira ödemeleri gibi birçok ödeme kalemi nedeniyle esnaf ve sanatkarın 2020 yılını zor kapatacağı, hatta 2021 yılında dahi toparlanmalarının zor olacağı bir dönemi işaret etmektedir.

Bununla birlikte, salgında ikinci bir dalganın yaşanması veya tedbirlerin sıkılaştırılarak yeniden faaliyetlerin sınırlandırılması, işyerlerinin kapatılması gibi süreçlerin tekrar yaşanması esnafı ve dolayısıyla ülke ekonomisini çok daha zor bir sürece sürükleyebilecektir.

Bu zorlu sürecin atlatılmasında esnaf ve sanatkar kesimine daha fazla destek olunması, ödemelerin yapılandırılması, yeni kredi ve hibe olanaklarının yaratılması, vergi indirimleri, istihdam kolaylıklarının sağlanması gelecek dönemde de önem arz etmektedir.

Ayrıca, esnaf ve sanatkarın teknolojiye ve çağın gerekliliklerine uyum sağlayabilmesi, geleneksel satış modellerinin yerini modern satış yöntemlerine bırakabilmesi için en kısa sürede e-ticaret faaliyetlerine geçiş yapması son derece önemlidir.

Bu bakış açısıyla, İzmir Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği çalışmalarına yeni bir boyut kazandırmayı hedeflemektedir. Bu anket çalışması sayesinde; e-ticaret yapma potansiyelleri yüksek ve e-ticaret faaliyetlerine geçiş yapmaya istekli olan 12 meslek kolu (ayakkabıcılar, çiçekçiler, kırtasiyeciler, mobilyacılar, konfeksiyoncular, elbiseciler, tuhafiyeciler, emlakçılar, fotoğrafçılar, oto galericiler, pastacılar, kahveciler) e-ticaret çalışmalarında öncelik verilecek meslekler olarak tespit edilmiştir.

Ayrıca, Devletin Halkbankası aracılığı ile sunduğu kredi desteklerinden esnaf ve sanatkar üyelerinin faydalanma oranının bazı meslek kolları (ayakkabıcılar, lokantacılar, mobilyacılar, berber ve kuaförler gibi) üzerinde yoğunlaştığı görülmektedir. Daha fazla meslek kolunun bu desteklerden faydalanabilmesine ve bu desteklerin genele yayılmasına ihtiyaç duyulmaktadır.

Diğer taraftan, anket verilerinden elde edilen sonuçlardan esnaf ve sanatkar üyelerinin büyük bir çoğunluğunun kiracı konumunda faaliyetlerini sürdürdüğü görülmektedir. Üyelerin bu zorlu süreçte gelecek kaygılarını azaltmak ve onları işyeri sahibi yapmak adına düşük faizli, uzun

vadeli ve makul taksitli esnek ödeme planlarına sahip kredi imkanlarının sunulması ciddi katkı sağlayacaktır.

Yukarıda bahsedilen çalışmalara öncelik verilmesi özellikle içinde bulunduğumuz dönem itibariyle esnaf ve sanatkar üyelerimiz açısından faydalı olacak, böylesi zorlu, ekonomik ve sosyal boyutlu salgın sürecini daha rahat atlatabilmesine yardımcı olacaktır.

Temennimiz ve beklentimiz; Türkiye'nin en büyük sosyo-ekonomik kesimi, bir başka ifadesi ile en büyük ailesi olan esnaf ve sanatkarlara yaşanan zorlu salgın sürecinde ve sonrasında akılcı/işlevsel destekler sağlanabilmesidir. Bu katkıların tüm halkımıza; iş ve aş olarak, huzur olarak geri dönecek olması ise bu destek talebinin yerindeliğini ve haklılığını güçlendirmektedir.

İzmir Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği olarak birlikte başarabileceğimize inanıyoruz.