



İESOB STRATEJİK PLANI

İzmir Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği

2022-2026



İZMİR ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ

Mayıs 2022 – Mayıs 2026 Dönemi

İESOB STRATEJİK PLANI





Küresel ve ulusal boyutta sağlık, ekonomik ve sosyal açıdan zorlu bir dönemi geride bırakırken esnaf ve sanatkarlar olarak bizler de çok etkilendik.

Rusya-Ukrayna arasındaki savaş, pandemi, döviz kurlarındaki dalgalanma, enerji maliyetlerindeki artış, hammadde sıkıntısı, kredilerin geri ödenememesi, verilen desteklerin esnaf ve sanatkarın ihtiyaç ve beklentilerini karşılayamaması, AVM’ler ile yaşanan haksız rekabet ve beraberinde getirdiği olası küresel riskler esnaf ve sanatkarın ticari yaşamını çok zor durumda bırakmıştır.

Zorluklarla mücadele etmeyi deneyimlediğimiz bu dönem; bize çok şey öğretmiş, değişim ve dönüşüm sürecine girilmiştir. Geçmiş dönemde yaptığımız çalışmalarımızı inceledik, neleri gerçekleştirdik neleri gerçekleştiremedik, önümüzdeki engeller neydi, dijitalleşme adına neler yapmalıyız, bizleri bekleyen küresel, ulusal ve yerel riskler ne, tüm konuları ekip olarak tek tek irdeledik ve hedeflerimizi yeniden revize ederek önümüzdeki 4 yılın yol haritasını çıkardık.

Amacımız Ahilik Kültürünün temsilcileri olan esnaf ve sanatkarımızın değişen ve dönüşen dünyaya ayak uydurmasını sağlayarak hem ekonomik hem de sosyal işlevinin sürdürülebilir olmasının yanında toplumdaki denge unsuru olma niteliğinin korunmasıdır.

Birliğimiz bu misyondan yola çıkarak geleceği planlanmak için “İESOB Mayıs 2022-Mayıs 2026 Dönemi Stratejik Planı” nı hazırlamıştır.

Odalarımızın, üyelerimizin, değişime ayak uydurabilmeleri ve geleceğe hazırlanabilmeleri hedefinde; farkındalık yaratacak, katılımı ve şeffaflığı sağlayacak, yol gösterici olacak stratejik planımızın hazırlanmasında emeği geçenlere teşekkür eder, yararlı olmasını dilerim.

Sevgi ve Saygılarımla

İESOB Yönetim Kurulu Başkanı

Zekeriya MUTLU

TANIMLAR

AB: Avrupa Birliği

ALO ESNAF: Esnaf Bilgi Platformu

AR-GE: Araştırma Geliştirme

ESBİS: Esnaf ve Sanatkarlar Bilgi Sistemi

İESOB: İzmir Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği

İDDG: İşyeri Denetleme ve Danışmanlık Grubu

İşKUR: Türkiye İş Kurumu

KOBİ: Kùçùk ve Orta Bùyùklùkte İşletme

KOSGEB: Kùçùk ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı

KVKK: Kişisel Verilerin Korunması Kanunu

VPN: Sanal Özel Ađ

MEDB: Mesleki Eğitim Danışmanlığı Birimi

MYK: Mesleki Yeterlilik Kurumu

SGK: Türkiye Sosyal Güvenlik Kurumu

STK: Sivil Toplum Kuruluşu

SWOT: Gùçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar ve Tehditler Analizi

UITP: Uluslararası Toplu Taşımacılar Birliği

UKOME: Ulaşım Koordinasyon Merkezi

TCMB: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası

TESK: Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu

TURKAK: Türk Akreditasyon Kurumu

TÜİK: Türkiye İstatistik Kurumu

İÇİNDEKİLER

SUNUŞ	i
TANIMLAR	ii
İÇİNDEKİLER	iii
YÖNETİCİ ÖZETİ	1
GİRİŞ	2
BÖLÜM:1	4
1. KURUMSAL YAPI	5
1.1. İZMİR ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ (İESOB)	5
1.2. ORGANLAR, BİRİMLER VE GÖREVLERİ	6
1.3. BAĞLI ODALAR	9
1.3.1. Esnaf ve Sanatkarın İstatistiksel Açıdan Değerlendirilmesi	9
1.3.2. Odaların Sektörlere Göre Dağılımı.....	11
1.4. HİZMET ANLAYIŞI	16
1.5. ORGANİZASYON YAPISI	19
BÖLÜM:2	20
2. İESOB MEVCUT DURUM ANALİZİ	21
2.1. STRATEJİK PLANLAMA MODELİ	21
2.2. İESOB SWOT ANALİZİ	23
2.3. İESOB PAYDAŞ ANALİZİ	25
2.4. PEST ANALİZİ	27
BÖLÜM:3	30
3. BİR ÖNCEKİ DÖNEM HEDEFLERİNİN İNCELENMESİ	31
3.1. Bilimsel ve Yenilikçi Alt Yapının Oluşturulması.....	32
3.2. Kurumsal Kapasitenin ve Hizmet Kalitesinin Geliştirilmesi	33
3.3. İç ve Dış Paydaşlarla Müşteri Odaklı İyileştirme Çalışmalarının Yapılması	38
BÖLÜM:4	42
4. GELECEK DÖNEM HEDEFLERİ VE STRATEJİLERİ	43
4.1. Kurumsal, mesleki ve sektörel gelişimin artırılması	43

4.2.	<i>Yenilikçi ve sürdürülebilir bakış açısı ile hizmet kalitesinin artırılması</i>	43
4.3.	<i>Esnaf ve sanatkarın değişimini ve dönüşümünü sağlayarak ticari faaliyetlerdeki etkinliğin artırılması</i>	44
4.4.	<i>Kurumsal alt yapı ve donanım yapısının güçlendirmesi ve sürekliliğinin sağlanması</i>	44
4.5.	<i>Paydaşlarla olan etkileşimin ve iletişimin güçlendirilmesi ile kurumsal itibarın ve güvenilirliğinin artırılması</i>	44
4.6.	<i>Ahilik kültürünün yaygınlaştırılması</i>	44
BÖLÜM:5		54
5.	İZLEME VE DEĞERLENDİRME	55

YÖNETİCİ ÖZETİ

Ülke ekonomisinin ve toplumsal hayatın vazgeçilmez parçası olan esnaf ve sanatkarlar; işletme sayılarının çokluğu ile ülke çapında en yaygın ve en dinamik topluluk olma özelliğinde olup, ekonomik ve sosyal kalkınmanın dengeli biçimde dağıtılmasında ve sürdürülmesinde önemli bir işleve sahiptir.



Ocak 2022 itibarıyla Türkiye genelinde 2.229.781; İzmir’de ise 142.644 aktif esnaf ve sanatkar işletmesi bulunmaktadır. Esnaf ve sanatkarlar, 11 ana sektörde ve 184 meslek dalında faaliyet göstermektedir.

Yeni dünya modeli, esnaf ve sanatkarın çağın teknolojisine ayak uydurarak güncel kalmasını, rekabet güçlerini geliştirmesini, ticaret ve iş yapma yöntemlerinde yenilikçi uygulamaları benimsemesini ve dijitalleşmesini zorunlu hale getirmiştir. Bu doğrultuda geleceklerinin planlanmasında esnaf ve sanatkarlar; faaliyetlerini daha sistematik ve planlı bir yapıya dönüştürmeye, paydaşlarla etkin iletişim halinde olmaya, hedeflerine ulaşmak ve kaynaklarını etkin kullanmak için stratejik yönetim anlayışını benimsemeye ve stratejik plan gibi bir yol haritasına ihtiyaç duymaktadır.

Yönetim Kurulu Başkanı’nın önderliğinde tüm müdürlüklerin aktif katılım ve katkılarıyla hazırlanan bu çalışmada; stratejik amaç ve hedefler doğrultusunda; 5 bölümden oluşan bir yol haritası yer almaktadır.

Birinci bölümde; İzmir Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği’nin kurumsal yapısı, işleyiş şekli, bağlı odaları, odalara bağlı esnaf ve sanatkarların sektörel dağılımı ve istatistiksel verileri yer almaktadır.

İkinci bölümde; paydaşlar ile odaların ve üyelerin beklentileri, göz önüne alınarak Birliğin mevcut durumu analiz edilmiştir.

Üçüncü bölümde; geçmiş dönem çalışmalarında neler yapıldığı incelenerek hedefler ile gerçekleşenler arasındaki durum irdelenmiştir.

Dördüncü bölümde ise; önümüzdeki dört yıla ilişkin ihtiyaç ve beklentiler ortaya konulmuştur. Bunun yanında geçmiş dönemden gelen hedeflerin gerçekleşme durumları analiz edilerek yenilenen hedefler ile çalışma konuları ilave edilmiştir. Yeni dönem hedefleri belirlenirken Hükümetimizin, Bakanlıklarımızın ve yerel yönetimin esnaflara yönelik ana stratejileri incelenmiş, esnaf ve sanatkarın sorunları ve önerileri alınmış, küresel riskler ile sürdürülebilir hedefler çerçevesinde planlama yapılmıştır.

Beşinci bölümde ise; stratejik planlamanın başarılı bir şekilde uygulanması için izleme ve değerlendirme adımlarından bahsedilmiştir.

İESOB 2022-2026 Stratejik Planının uygulamaya alınması ile;

1. Birlik, Oda ve üye özelinde **değişim, dönüşüm ve gelişim tabanlı hizmet anlayışı** hakim kılınacak,
2. Birlik faaliyetlerindeki **planlı ve sistematik çalışmalar** devam ettirilecek,
3. **Güçlü ve nitelikli yönetim yapısı** ve çalışan kadrosuyla Türkiye’de öncü ve örnek bir Birlik olmayı sürdürecektir,
4. Üye ve oda ilişkilerinde **katılımcı bir yaklaşım** ile hız ve etkinlik artırılabilecek,
5. **Üye ve oda beklentileri sürekli takip edilerek** stratejik öncelikler doğrultusunda hareket edilecek,
6. Esnaf ve sanatkarın **dijitalleşmesine** ve **mesleki gelişimlerine** destek olunacak,
7. **Ulusal, bölgesel, sektörel ve tematik stratejiler sürekli takip edilerek** hükümet ve yerel yönetim ile uyum içinde olunacaktır. Olası yenilikler ve değişiklikler karşısında uyum kabiliyeti hızlı ve planlı bir şekilde artırılabilecek,
8. **Ahilik kültürünün ticaret yaşamı içerisinde etkin hale gelmesi;** hoşgörü, iş ahlakı ve meslek eğitiminin önemi hakkında farkındalık çalışmaları artırılabilecektir.

Sonuç olarak teknolojik ve bilimsel çalışmalar ışığında esnafımızı ilgilendiren her konuda, bilgi sahibi olarak onların yenileşmesine, gelişmesine ve ticaret yaşantısını ileri düzeylere taşımasına, katkı sağlamaya devam edeceğiz.

GİRİŞ

2018 yılından bu yana geçen dört yıllık sürede; dünyada ve Türkiye’de ekonomik, siyasal ve sosyal açıdan beklenmeyen ve ağır sonuçlara neden olan olaylar yaşanmıştır.

2018 yılının Ağustos ayında kurlardaki hareketlenmeler nedeniyle başlayan ekonomik sorunlar, ülke ekonomisinde bazı sıkıntılar yaratmıştır. Bu dönemde diğer kesimlere nazaran sermayesi, stoğu ve dolayısıyla zorlu sürece dayanma gücü daha sınırlı olan esnaf sanatkarlarımız da, yeterli finansal kaynaklara erişememenin de etkisiyle güç günler geçirmiştir.

2019 yılında TÜFE yıllık enflasyonu yüzde 11,84, işsizlik yüzde 13,7 ve büyüme oranı (GSYH) ise bir önceki yıla göre yüzde 0,9 oranında artmıştır. 2019-2021 yıllarını kapsayan “Yeni Ekonomi Programı” ile belirlenen hedefler ve ekonomik tedbirler doğrultusunda olumlu sonuç alınması beklenirken Çin’de ortaya çıkan ve tüm dünya ülkelerini etkisi altına alan Covid-19 salgını dünyadaki tüm düzenin değişmesine neden olmuştur.

2020 yılı Ekonomik sorunlarla beraber, Covid-19 salgını, deprem, sel, orman yangınları gibi doğal afetlerin yaşandığı bir yıl olmuştur.

2020 yılı Mart ayında ilk vakanın Türkiye’de görülmesinin ardından; iş hacimlerinde daralmalar, işten çıkarmalar, finansal ödeme güçlükleri, tahsilat sıkıntıları, borç ertelemeleri, kiraların ödenememe sorunları, tedarik zorlukları, yurt içi ve yurt dışı piyasalarda talebin azalışı gibi birçok ekonomik sorun ile karşı karşıya kalınmıştır. Esnaf ve sanatkarlar, “İnsan Sağlığı Her Şeyden Önemlidir” düşüncesi ile salgının büyümemesi için hayata geçirilen tedbirleri destekleyerek alınan tedbirler sonucunda birçok esnaf tam kapanma sürecine girmiş ve ekonomik boyutta en fazla etkilenen kesim olmuştur.

2021 yılı da gerek ekonomik gerekse kültürel ve sosyal açıdan sıkıntılı geçmiş, enflasyon-döviz kurları-işsizlik gibi sorunlar artarak ekonomi iyice daralmıştır. 2021 yılında TÜFE yıllık enflasyonu yüzde 36,08, işten çıkarma yasağına rağmen işsizlik yüzde 12 ve büyüme oranı (GSYH) ise geçen yıla göre yüzde 11 oranında artmıştır. 2021 yılının sonlarına doğru faiz indirimi ve döviz kurlarındaki artış mal ve hizmet fiyatlarına da yansınca enflasyon daha da artmıştır.

2022 yılının ilk çeyreğinde pandeminin etkisinin azalması ile alınan bazı ekonomik kararlar piyasaların hareketlenmesini sağlarken Rusya-Ukrayna çatışması ekonomiyi olumsuz etkileyerek yeniden kurlarda ve ürün fiyatlarında artışlara, iç dış taleplerin zayıflamasına, işsizliğin artmasına neden olmuştur. Elektrik, akaryakıt ve doğalgaz başta olmak üzere, enerji, hammadde fiyatlarındaki artışlar, enflasyonu da tetiklemiştir.

Önümüzdeki dönemde dünyayı ve Türkiye'yi bekleyen riskler arasında enflasyon başta olmak üzere kurlarda dalgalanma, tarımsal faaliyetlerin yetersizliğine dayalı gıda krizi, yeni hammadde ve pazar arayışları, toplumsal bölünmeler, geçim sıkıntısı, sağlık sorunları, jeoekonomik kriz, doğal kaynak krizi, bulaşıcı hastalıklar ve ülkelerin kutuplaşmalarına bağlı siyasi riskler gelmektedir.

Buna bağlı olarak iş gücü piyasasında da önemli gelişmelerin ve değişimlerin yaşanması beklenmektedir. İş modellerinin dijital ortama aktarılması ve sınır ötesi çalışmalar ile işgücüne olan talebin azalması, dijitalleşmeye bağlı olarak birçok mesleğin kaybolması gibi tehditler de bulunmaktadır.

Esnaf ve sanatkarın oluşan bu yeni ekosistemde yerini etkin bir şekilde alabilmesi için çağın teknolojisine ayak uydurması, yenilikçi olması, rekabet güçlerini geliştirmesi, faaliyetlerinde daha sistematik ve planlı bir yapı içerisinde gerçekleştirmesi gerekmektedir.

Geçmiş dönemin değerlendirilmesi, mevcut risk ve fırsatların irdelenmesi ve bu doğrultuda geleceğin planlaması adına stratejik planlama ve stratejik yönetim anlayışı büyük önem taşımaktadır.

İzmir Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği; stratejik planlamaya önem vermekte ve esnaf ve sanatkarın ilerleyeceği yolu tanımlayabilmek ve yol gösterici olabilmek adına 2016 yılından bu yana “Stratejik Plan” çalışmalarını yürütmektedir. 2022-2026 yıllarını kapsayan Stratejik Plan da yenilikçi bakış açısı ile hazırlanmış olup esnaf ve sanatkara daha iyi hizmet için bir çerçeve sunmaktadır.



BÖLÜM:1

Birinci bölümde İzmir Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği'nin tanıtımı yapılmakta olup, Birliğin amacı, Birlik bünyesinde faaliyetler gösteren birimler ve görevleri, ana faaliyet alanları, hizmet anlayışı, hizmet verdiği üyeler ve bağlı odalar anlatılmıştır.

1. KURUMSAL YAPI

1.1. İZMİR ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ (İESOB)

İzmir; kuzeyde Bergama'dan güneyde Selçuk'a, doğuda Kiraz'dan batıda Çeşmeye kadar 30 ilçeye yayılmış olup; sanayiden tarıma, turizmden madencilığe kadar geniş bir sektör ağına sahiptir. Aynı zamanda yüzlerce yıllık liman kenti olma vasfı ile sosyo kültürel derinliğinin yansırı köklü bir ticaret geleneğine de sahiptir.

Ticaretin önemli temsilcilerinden biri olan esnaf ve sanatkarlar; İzmir genelinde 128 oda aracılığıyla İzmir Etnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliğı (İESOB) çatısı altında, Türkiye genelinde ise 81 ilde kurulu; 3039 oda, 82 esnaf Birliğı ve 13 meslek federasyonu ile TESK çatısı altında örgütlenmiştir.

İESOB kurulduğı günden bu yana esnaf ve sanatkâra daha iyi hizmet verebilmek ve onların ihtiyaçlarına cevap verebilmek için gerekli fiziki alt yapıya ve insan kaynaklarına sahip olup, bu doğrultuda tüm süreçlerini iyileştirmektedir.

İzmir Etnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliğı; 5362 sayılı “Etnaf ve Sanatkarlar Meslek Kuruluşları Kanunu” çerçevesinde kurulan, Ahilik kültürü ile beslenen bir meslek kuruluşu olup, 1958'den bu yana esnaf ve sanatkara hizmet vermektedir.

İESOB alanında uzman 55 çalışanı ile güçlü bir insan kaynağına sahiptir. 10 birim tarafından yürütölen işler belirli standart (ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi) ve hedefler çerçevesinde olup her ay yapılan çalışmalar aylık raporlar eşliğinde yönetim kuruluna sunulmaktadır.

Tüm Birlik faaliyetleri başta 5362 sayılı Kanun olmak üzere ilgili tüm mevzuata uygun olup, belirli politikalar ve kurallar bütününde adil, şeffaf ve hesap verilebilir bir şekilde yürütölmektedir.

İESOB; kendisine bağı üye ve odaların ihtiyaç ve beklentilerini belirlemek, gelişen ekonomik ve sosyal yaşamda gündemi takip ederek üyelerini bu konuda bilgilendirmek, sorunlarına çözüm üretmek, mesleki gelişimlerini sağlamak, gerekli yönlendirmeleri yapmak, ve onların haklarını gözetmek için çalışmaktadır.

1.2. ORGANLAR, BİRİMLER VE GÖREVLERİ

GENEL KURUL: Genel kurul; genel kurul tarihinden en az 6 (altı) ay önce kurulmuş olan odaların başkan ve yönetim kurulu üyeleri ile Birliğin görevde bulunan başkanı, yönetim ve denetim kurulu üyelerinden oluşmaktadır. Genel kurulun; Birlik başkanını, yönetim, denetim ve disiplin kurulu asıl ve yedek üyelerini seçmek, yönetim ve denetim kurulunun dönemsel faaliyetlerini değerlendirmek, teklif edilen çalışma programı doğrultusunda mevzuata dayalı genel kurula verilen diğer hususlar hakkında karar almak gibi ana görevleri ve sorumlulukları bulunmaktadır.

BAŞKANLAR KURULU: Birliğe bağlı üye odaların başkanlarından oluşan, Birlik çalışma bölgesindeki esnaf ve sanatkarlar ile odalara ilişkin konular hakkında Birlik yönetim kuruluna tavsiyelerde bulunan bir istişare organıdır.

YÖNETİM KURULU: Yönetim kurulu; bir başkan, 3 başkan vekili ve 7 üyeden oluşmakta olup, Birlik faaliyetlerini mevzuata ve genel kurul kararlarına uygun olarak yürütmek ve yönetmekle yükümlüdür. İESOB 'u temsil etmek, üye ve bağlı odaların ihtiyaç ve isteklerine uygun stratejiler üretmek, İESOB 'un çalışma programı ile bütçe, bilanço, gelir ve gider tablolarını hazırlamak ve genel kurula sunmak gibi ana görevleri ve sorumlulukları bulunmaktadır.

DENETİM KURULU: Denetim kurulu; 5 üyeden oluşmakta olup görevleri; İESOB' un mevzuata ve genel kurul kararlarına uygun yönetilip yönetilmediğini izlemek, Birliğin işlem ve hesaplarının mevzuata uygun olarak tutulup tutulmadığını kontrol etmek ve genel kurula raporlamaktır. Denetim kurulu ayrıca genel kurulun toplantıya çağırılması ve odaların hesap ve işlemlerini inceleme yetkisine de sahiptir.

DISİPLİN KURULU: Disiplin kurulu; 5 üyeden oluşmaktadır. İESOB' a bağlı tüm oda ve üyelerin mesleki faaliyetleri sırasında meslek ahlakı ile bağdaşmayan hareket ve işlemleri soruşturmak, durumun nitelik ve ağırlık derecesine göre disiplin cezaları vermek gibi yetkileri bulunmaktadır.

GENEL SEKRETER: Genel sekreter, Birliğin işlemlerini mevzuat, ana sözleşme ve yönetim kurulunun almış olduğu kararlar doğrultusunda yürütmekle görevlidir.

KALİTE TEMSİLCİLİĞİ: Birlikteki faaliyetlerin ve kullanılan dokümanların standart, kalite yönetim sistemine uygun, ölçülebilir bir şekilde yürütülmesini sağlamak ve denetlemekle görevlidir.

SİCİL MÜDÜRLÜĞÜ: Mevzuata uygun olarak esnaf ve sanatkarın tüm sicil işlemlerini ESBİS üzerinden gerçekleştirmek, gerekli güncellemelerini sağlamak asli görevleridir. Bunun yanı sıra kayıt dışı işyerlerini denetleyerek esnaf ve sanatkarlar arasındaki haksız rekabeti önlemek, esnaf ve sanatkarların işyerlerini ziyaret ederek onların mevzuat ve gelişmeler hakkındaki bilgilerinin güncellenmesini sağlamaktadır.

EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ: Ana görevleri; bağlı oda, üye ve çalışanların gelişmesini sağlamak, mesleki eğitimin yaygınlaştırılması ve meslek standartlarının yükseltilmesi için çalışmalar yürütmek, esnaf ve sanatkarların öğrenme faaliyetlerine destek vermek, ilgili kurum ve kuruluşlar ile işbirliği yapmak, mevzuat ile ilgili yükümlülükleri yerine getirmektir.

ARGE MÜDÜRLÜĞÜ: Müdürlük faaliyetlerinin başlıca görevi; İzmir ili ve ilçelerinde bulunan odaların/üyelerin yöresel, ulusal ve uluslararası platformlarda çağın bilgi ve teknolojisini yakalaması için araştırma ve geliştirme yaparak fayda sağlamanın yanında ekonomik ve sektörel raporlar hazırlayarak odaların/üyelerin bilgilenebilmesine destek olmaktır.

BASIN YAYIN MÜDÜRLÜĞÜ: Esnaf teşkilatını ilgilendiren haberlerin takibini yapmak, esnafın ve sanatkarın sorunlarını, beklentilerini gündeme taşıyarak kamuoyu yaratmak ve Birliğin medya (yazılı, görsel ve sosyal medya) ile iletişimini sağlamak gibi görevleri bulunmaktadır.

PROTOKOL ve HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ: Paydaşlara olan iletişimi ve etkileşimi sağlamak adına gerekli yazışmaları ve faaliyetleri yürütmektedir.

YAZI İŞLERİ MÜDÜRLÜĞÜ: Birlik yazışma işlemlerini ilgili mevzuata uygun şekilde yürütmek, gelen ve giden evrakları gerekli yerlere ileterek güvenli şekilde arşivlenmesini ve izlenebilirliğini sağlamak gibi görevleri bulunmaktadır.

İDARİ İŞLER MÜDÜRLÜĞÜ: Birlik içi hizmetlerin optimum verimlilikte ve etkin yürütülmesi amacıyla; genel temizlik, servis, bakım, onarım, araç ve gereç tedariki gibi konularda alt yapı ve destek sağlayan bir birimdir. Bunun yanında Birlik faaliyetlerindeki satın

alma ve harcama süreçlerinde disiplinin sağlanması ile ihtiyaca uygun kaliteli ürün/hizmet temin etmektir.

MUHASEBE MÜDÜRLÜĞÜ: Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılmış olan ilgili mevzuat hükümlerine ve “5362 sayılı Esnaf ve Sanatkarlar Meslek Kuruluşları Kanunu’nun ilgili Muhasebe Yönetmeliği’ne uygun olarak muhasebe kayıtlarını tutmak ve işlemlerin yürütülmesi sağlamak ana görevidir.

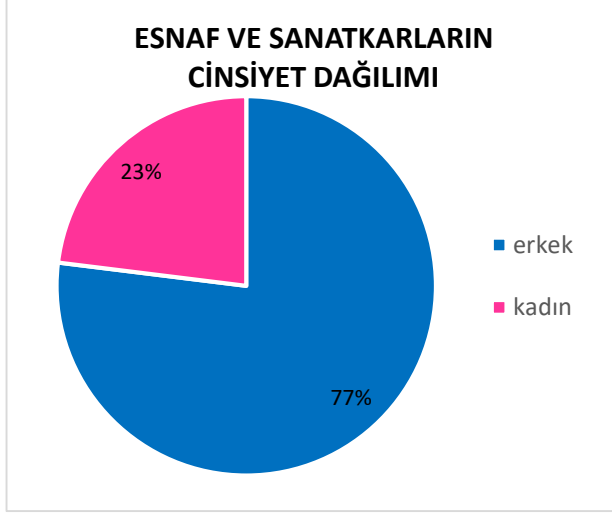
ULAŞIM MÜDÜRLÜĞÜ: İESOB’ a bağlı ulaşım ile ilişkili odaların talep ve görüşlerini ilgili kurum ve kuruluşlara ileterek takibini yapmak ve esnafın lehine sonuçlanmasını sağlamaktır. Sürücü Tanıtım Kartı Eğitimlerinin verilmesinde, mevzuattaki değişiklik ve düzenlemelerin takibini yapmada, kamu kurum ve kuruluşlarında Birliğimizi temsil etmede, taşımacı esnafının fiyat ve zaman tarifelerini düzenleyerek, fiyat tarifesi komisyonuna sunmasında etkin rol oynamaktadır.

GIDA MÜDÜRLÜĞÜ: Birliğe bağlı gıda ile ilgili odaların; sorunlarının tespit edilmesi, çözüm önerilerinin geliştirilmesi, ihtiyaç duyulan konularda ilgili kamu/ kurum kuruluşları nezdinde temsil edilmesi ve bu temsil ile çözüm önerilerinin ilgili kanallara aktarılmasını sağlanması amacı ile faaliyetlerini yürütmektedir. Diğer taraftan ilgili oda/üyelerin değişen mevzuat ve teknolojik gelişmeler ışığında eğitim ve danışmanlık desteğinde bulunmaktadır.

1.3. BAĞLI ODALAR

1.3.1. Esnaf ve Sanatkarın İstatistiksel Açıdan Değerlendirilmesi

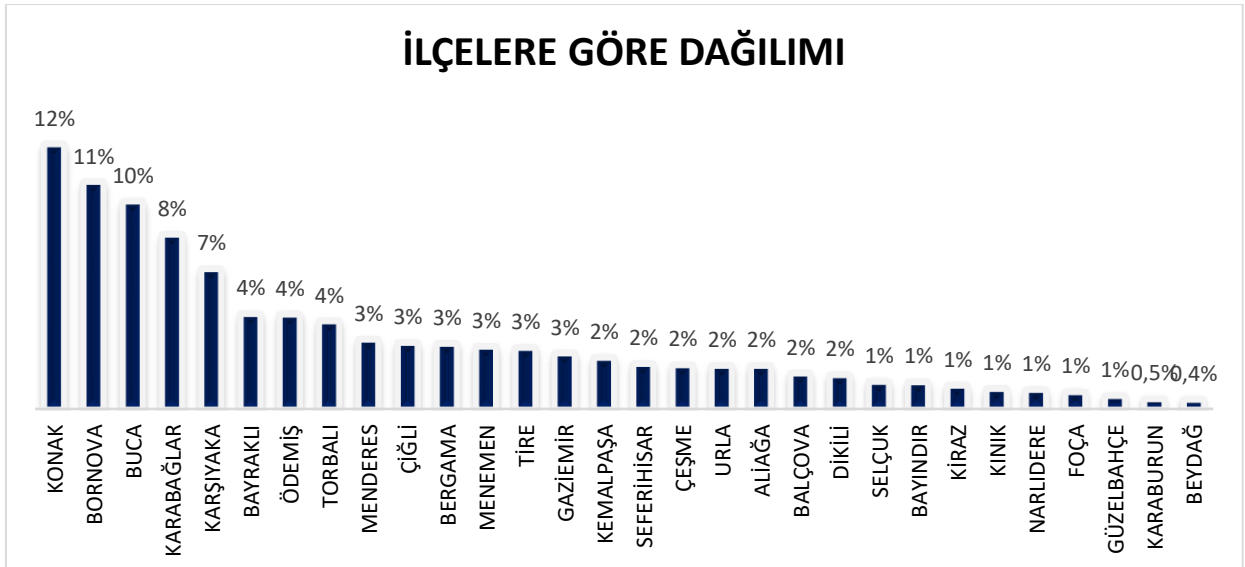
İESOB, Türkiye'nin en büyük ikinci meslek kuruluşudur. 128 meslek odasına bağlı 120.364 (Nisan 2022; ESBİS Veri Tabanı) aktif esnaf ve sanatkar ile 142.644 işyeri bulunmaktadır.



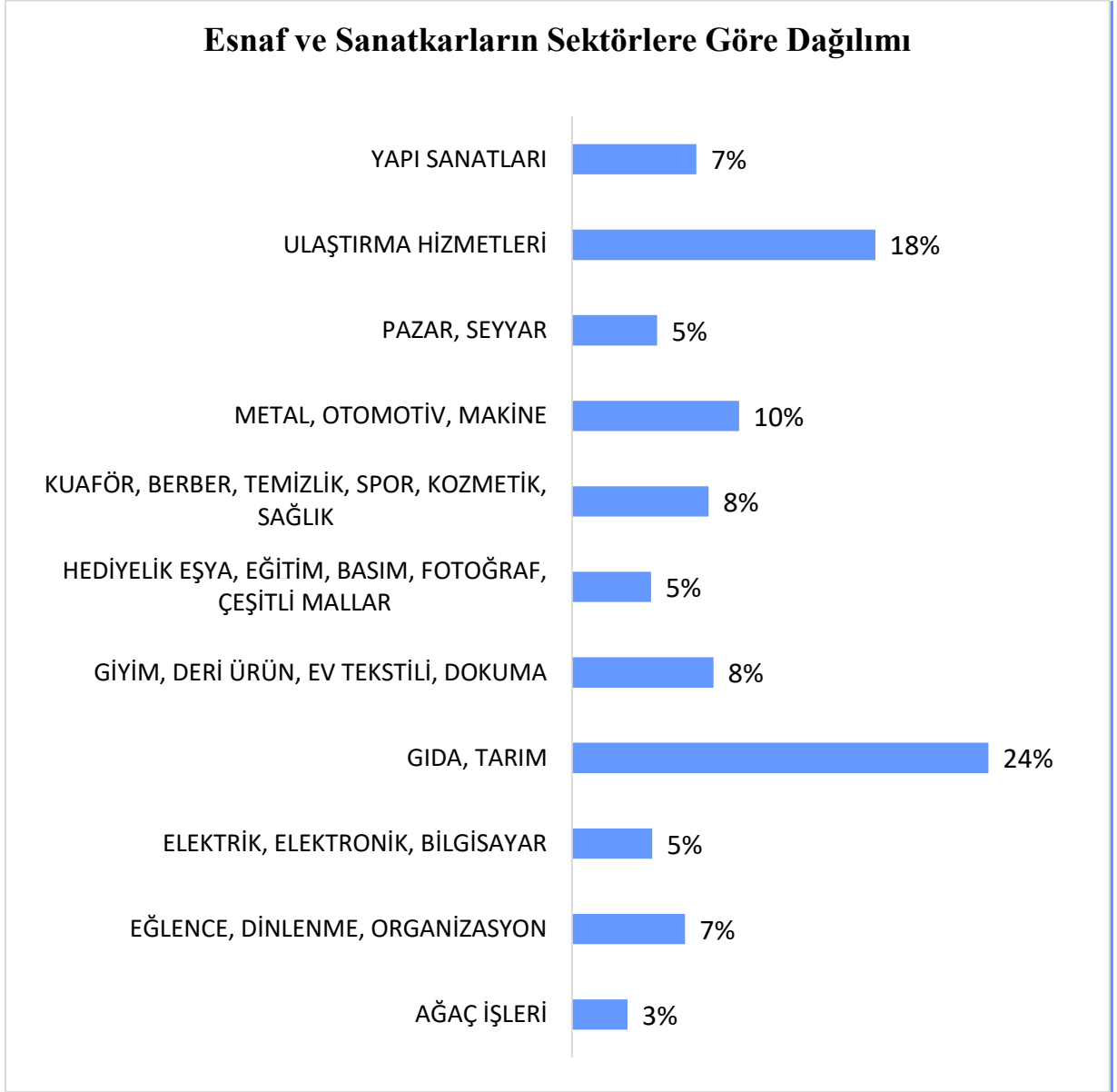
Esnaf ve sanatkarların yaş ortalaması 45,7 olup esnaf ve sanatkâr işletmelerinin %23'ü kadın girişimcilerden, %77'si erkek girişimcilerden oluşmaktadır.

2022 Nisan ayı verisine göre kadın girişimcilerin sayısı 29.753 iken erkek girişimcilerin sayısı 99.610'dur.

İzmir'in 30 ilçesinde faaliyet gösteren esnaf ve sanatkarların istatistiksel olarak dağılımı incelendiğinde, en fazla esnaf ve sanatkar işyerinin bulunduğu ilçeler arasında **Konak, Bornova, Buca, Karabağlar** ve **Karşıyaka** ilk sıralarda yer almaktadır.



Yaklaşık 143 bin aktif esnaf ve sanatkar; 11 ana sektöre göre aşağıdaki gibi dağılmıştır.



1.3.2. Odaların Sektörlere Göre Dağılımı

AĞAÇ İŞLERİ

BERGAMA MARANGOZ AĞAÇ SANATKARLARI ESNAF ODASI

İZMİR MOBİLYACILAR MARANGOZLAR VE AĞAÇ İŞLERİ İLE UĞRAŞANLAR
ESNAF VE SANATKARLAR ODASI

İZMİR ODUN KÖMÜR SATICILARI ESNAF ODASI

ÖDEMİŞ MARANGOZLAR VE MOBİLYACILAR ESNAF VE SANATKARLAR ODASI

EĞLENCE, DİNLENME, ORGANİZASYON

BERGAMA KAHVECİLER ESNAF ODASI

İZMİR KAHVECİLER ESNAF ODASI

İZMİR MİLLİ PİYANGO VE ŞANS OYUNLARI BAYİLERİ ESNAF ODASI

İZMİR OTEL PANSİYON VE İŞÇİLERİ ESNAF ODASI

TİRE KAHVECİLER ESNAF VE SANATKARLAR ODASI

ELEKTRİK, ELEKTRONİK, BİLGİSAYAR

İZMİR ELEKTRİK TEKNİSYENLERİ ESNAF VE SANATKARLAR ODASI

İZMİR ELEKTRONİKÇİLER ESNAF VE SANATKARLAR ODASI

GIDA, TARIM

BERGAMA BAKKALLAR ESNAF ODASI

BERGAMA LOKANTA, KEBAPÇI VE BENZERLERİ ESNAF ODASI

İZMİR BAKKALLAR VE BAYİLER ESNAF ODASI

İZMİR BÜFECİLER VE KANTİNCİLER ESNAF ODASI

İZMİR FIRINCILAR ESNAF ODASI

İZMİR KANTİNCİLER ESNAF ODASI

İZMİR KURU KAHVECİLER KURUYEMİŞÇİLER VE BAHARATÇILAR ESNAF
ODASI

İZMİR LOKANTACILAR VE GAZİNOCULAR ESNAF ODASI

İZMİR PERAKENDECİ KASAPLAR ESNAF ODASI

İZMİR PİDE GEVREK İMALATÇILARI VE BENZERLERİ ESNAF VE
SANATKARLAR ODASI

İZMİR SABİT VE SEYYAR SEBZE MEYVECİLER ESNAF ODASI

İZMİR ŞEKERCİLER VE PASTACILAR ESNAF ODASI

İZMİR YOĞURTÇULAR VE SÜTÇÜLER ESNAF ODASI

ÖDEMİŞ BİLİMUM GIDA MADDELERİ İLE UĞRAŞANLAR ESNAF VE
SANATKARLAR ODASI

TİRE BAKKALLAR ESNAF ODASI

TİRE LOKANTACILAR KEBAPÇILAR VE BÖREKÇİLER ESNAF VE
SANATKARLAR ODASI

GİYİM, DERİ ÜRÜN, EV TEKSTİLİ, DOKUMA

BERGAMA TERZİLER ESNAF VE SANATKARLAR ODASI

İZMİR AYAKKABI DERİ GİYİM VE AKSESUAR EŞYASI İMALATÇILARI
SATICILARI TAMİRCİLERİ ESNAF VE SANATKARLAR ODASI

İZMİR ELBİSECİLER VE BENZERLERİ ESNAF ODASI

İZMİR GÖMLEK TRİKO VE BENZERLERİ ESNAF VE SANATKARLAR ODASI

İZMİR TERZİLER VE KONFEKSİYONCULAR ESNAF VE SANATKARLAR ODASI

İZMİR TUHAFİYE MANİFATURA VE BENZERLERİ ESNAF ODASI

ÖDEMİŞ AYAKKABICILAR VE DERİ İŞLERİ İLE UĞRAŞANLAR ESNAF VE
SANATKARLAR ODASI

ÖDEMİŞ TERZİLER ESNAF VE SANATKARLAR ODASI

TİRE TERZİLER ESNAF VE SANATKARLAR ODASI

HEDİYELİK EŞYA, EĞİTİM, BASIM, FOTOĞRAF, ÇEŞİTLİ MALLAR

İZMİR ÇİÇEKÇİLER ESNAF ODASI

İZMİR FOTOĞRAFÇILAR ESNAF VE SANATKARLAR ODASI

İZMİR KİTAP VE KIRTASIYECİLER ESNAF ODASI

İZMİR MATBAACILAR ESNAF VE SANATKARLAR ODASI

ÖDEMİŞ SARRAFLAR SAATÇİLER KUYUMCULAR VE BUJİTERİCİLER ESNAF VE
SANATKARLAR ODASI

SELÇUK OTEL PANSİYON VE TURİSTİK EŞYA SATICILARI ESNAF ODASI

BERGAMA BERBERLER VE KUAFÖRLER ESNAF VE SANATKARLAR ODASI

KUAFÖR, BERBER, TEMİZLİK, SPOR, KOZMETİK, SAĞLIK

İZMİR BERBERLER ESNAF VE SANATKARLAR ODASI

İZMİR HAMAMCILAR BANYOCULAR ESNAF ODASI

İZMİR KUAFÖRLER MANİKÜRCÜLER VE GÜZELLİK SALONU İŞLETMECİLERİ
ESNAF VE SANATKARLAR ODASI

İZMİR SAATÇİLER ESNAF VE SANATKARLAR ODASI

ÖDEMİŞ BERBERLER ESNAF VE SANATKARLAR ODASI

TİRE BERBERLER ESNAF VE SANATKARLAR ODASI

METAL, OTOMOTİV, MAKİNE

BERGAMA DEMİRCİLER VE BENZERLERİ ESNAF VE SANATKARLAR ODASI

BORNOVA OTO TAMİRCİLERİ ESNAF VE SANATKARLAR ODASI

İZMİR DEMİR İŞLERİ ESNAF VE SANATKARLAR ODASI

İZMİR DÖKÜMCÜLER ESNAF VE SANATKARLAR ODASI

İZMİR KUYUMCULAR VE SARRAFLAR ESNAF VE SANATKARLAR ODASI

İZMİR OTO TAMİRCİLERİ ESNAF VE SANATKARLAR ODASI

ÖDEMİŞ MADENİ İŞLER DEMİRCİLER TORNACILAR KAYNAKÇILAR OTO
TAMİRCİLERİ SOĞUK DEMİRCİLER VE ELEKTRİKÇİLER ESNAF VE
SANATKARLAR ODASI

PAZAR, SEYYAR

BERGAMA SERGİCİLER ESNAF ODASI

İZMİR PAZARCILAR ESNAF ODASI

TİRE SEBZECİLER MEYVECİLER VE PAZARCILAR ESNAF ODASI

ULAŞTIRMA HİZMETLERİ

ALİAĞA ŞOFÖRLER VE OTOMOBİLCİLER ESNAF ODASI

BAĞYURDU MİNİBÜŞÇÜLER ŞOFÖRLER VE OTOMOBİLCİLER ESNAF ODASI

BALÇOVA OTOBÜS MİNİBÜS VE ŞOFÖRLER ESNAF ODASI

BAYINDIR ŞOFÖRLER VE NAKLİYECİLER ESNAF ODASI

BERGAMA ŞOFÖRLER VE OTOMOBİLCİLER ESNAF ODASI

BORNOVA ŞOFÖRLER VE OTOMOBİLCİLER ESNAF ODASI

BUCA ŞOFÖRLER OTOMOBİLCİLER VE OTOBÜŞÇÜLER ESNAF ODASI

ÇEŞME ŞOFÖRLER VE OTOMOBİLCİLER ESNAF ODASI

ÇİĞLİ ŞOFÖRLER VE OTOMOBİLCİLER KAMYONLAR VE KAMYONETÇİLER
ESNAF ODASI

DİKİLİ ŞOFÖRLER VE OTOMOBİLCİLER ESNAF ODASI

GÜLTEPE OTOBÜS VE ŞOFÖRLER ESNAF ODASI

İZMİR KAMYONCULAR KAMYONETÇİLER ESNAF ODASI

İZMİR MİNİBÜŞÇÜLER ESNAF ODASI

İZMİR OTO GALERİCİLERİ, OTO ALIM SATIM, İŞ TAKİP, YIKAMA VE YAĞLAMA
ESNAF ODASI

İZMİR OTOBÜŞÇÜLER VE UMUM SERVİS ARAÇLARI İŞLETMECİLERİ ESNAF
ODASI

İZMİR ŞOFÖRLER VE OTOMOBİLCİLER ESNAF ODASI

KEMALPAŞA ŞOFÖRLER VE OTOMOBİLCİLER ESNAF ODASI

KINIK OTOMOBİLCİLER VE ŞOFÖRLER ESNAF ODASI

KİRAZ ŞOFÖRLER VE OTOMOBİLCİLER ESNAF ODASI

MENDERES ŞOFÖRLER VE OTOMOBİLCİLER ESNAF ODASI

MENEMEN MİNİBÜŞÇÜLER ESNAF ODASI
MENEMEN ŞOFÖRLER VE OTOMOBİLCİLER ESNAF ODASI
ÖDEMİŞ ŞOFÖRLER VE OTOMOBİLCİLER ESNAF ODASI
SEFERİHİSAR MİNİBÜŞÇÜLER OTOMOBİLCİLER VE ŞOFÖRLERİ ESNAF ODASI
SELÇUK ŞOFÖRLER VE OTOMOBİLCİLER ESNAF ODASI
TİRE OTOBÜŞÇÜLER ESNAF ODASI
TİRE ŞOFÖRLER VE OTOMOBİLCİLER ESNAF ODASI
TORBALI ŞOFÖRLER VE OTOMOBİLCİLER ESNAF ODASI
URLA MOTORLU ARAÇLAR VE ŞOFÖRLER ESNAF ODASI

YAPI SANATLARI

İZMİR CAMCILAR VE AYNACILAR ESNAF VE SANATKARLAR ODASI
İZMİR EMLAK KOMİSYONCULARI ESNAF ODASI
İZMİR İNŞAAT MALZEMELERİ İMALAT VE SATICILARI ESNAF VE
SANATKARLAR ODASI
İZMİR İNŞAAT SANATKARLARI ESNAF ODASI
İZMİR KALORİFERCİLER VE SIHHİ TESİSATÇILAR ESNAF VE SANATKARLAR
ODASI
İZMİR MERMERCİLER ESNAF VE SANATKARLAR ODASI

KARMA ODALAR

ALİAĞA ESNAF VE SANATKARLAR ODASI
ALTINDAĞ ESNAF VE SANATKARLAR ODASI
ARMUTLU (İZMİR) ESNAF VE SANATKARLAR ODASI
BALÇOVA ESNAF VE SANATKARLAR ODASI
BAYINDIR ESNAF VE SANATKARLAR ODASI
BEYDAĞ ESNAF VE SANATKARLAR ODASI
BORNOVA ESNAF VE SANATKARLAR ODASI
BUCA ESNAF VE SANATKARLAR ODASI
ÇAMDİBİ ESNAF VE SANATKARLAR ODASI
ÇEŞME ESNAF VE SANATKARLAR ODASI
ÇIRPI ESNAF VE SANATKARLAR ODASI
ÇİĞLİ ESNAF VE SANATKARLAR ODASI
DİKİLİ ESNAF VE SANATKARLAR ODASI
FOÇA ESNAF VE SANATKARLAR ODASI
GAZİEMİR ESNAF VE SANATKARLAR ODASI
GÜLTEPE ESNAF VE SANATKARLAR ODASI
GÜZELBAHÇE ESNAF VE SANATKARLAR ODASI
KARABURUN ESNAF VE SANATKARLAR ODASI
KEMALPAŞA ESNAF VE SANATKARLAR ODASI

KINIK ESNAF VE SANATKARLAR ODASI
KİRAZ ESNAF VE SANATKARLAR ODASI
MENDERES ESNAF VE SANATKARLAR ODASI
MENEMEN ESNAF VE SANATKARLAR ODASI
MENEMEN SANATKARLAR ESNAF ODASI
NARLIDERE ESNAF VE SANATKARLAR ODASI
ÖREN ESNAF VE SANATKARLAR ODASI
PINARBAŞI ESNAF VE SANATKARLAR ODASI
POYRACIK ESNAF VE SANATKARLAR ODASI
SEFERİHİSAR ESNAF VE SANATKARLAR ODASI
SELÇUK ESNAF VE SANATKARLAR ODASI
TİRE ESNAF VE SANATKARLAR ODASI
TORBALI ESNAF VE SANATKARLAR ODASI
URLA ESNAF VE SANATKARLAR ODASI
YEŞİLYURT (İZMİR) ESNAF VE SANATKARLAR ODASI

1.4. HİZMET ANLAYIŞI

MİSYONUMUZ

Kurumsallık anlayışı çerçevesinde “Esnaf ve Sanatkar” için;

- Uygun ve gerekli her ortamda /oluşumda nitelikli olarak temsil görevini yerine getirmek,
- Akıl, bilim ve hukukun ışığında yol göstermek, değişen sosyo-ekonomik ve sosyo-kültürel koşullar ile teknolojik gelişmelere uyum sağlamalarına destek vermek,
- İş ve çalışma koşullarının iyileştirilmesine ve geliştirilmesine katkı sağlamak,
- Demokratik karar süreçlerinde onlar adına etkin bir şekilde rol almak ve haklarını korumak,
- Evrensel ahlak değerleri ve iyi iş yapma anlayışı ile oluşturulan Ahilik geleneğini yaşatmalarına, İzmir ve ülke ekonomisine, insanlığa katkılarının artarak devam etmesine öncülük etmektir.

“İnsanı Yaşat ki Devlet Yaşasın” prensibinden hareketle Birlik çalışmalarını yürütmektir.

VİZYONUMUZ

Bilgisini çağın teknolojisi ve iletişim imkânlarından, **tecrübesini** sürekli iyileştirme ve geliştirme ilkesinden alan, araştırmaya ve sürekli öğrenmeye dayalı “Üye Odaklı Fayda Yaratma” anlayışı çerçevesinde öncü meslek kuruluşu olarak sürdürülebilir biçimde esnaf ve sanatkara yol göstermek, böylece toplumsal fayda yaratmaktır.

POLİTİKAMIZ

- İESOB'a bağlı tüm oda ve üyelere; "memnuniyet odaklı" hizmet sunmak,
- Tecrübesi, güvenilirliği, hizmet kalitesi ve kalitedeki devamlılık prensibiyle üyelerin ihtiyaçlarını ve beklentilerini analiz ederek faydalı çözümler üretmek,
- Teknolojik gelişmeleri takip etmek ve yeniliklere açık olmak, bağlı odaların/üyelerin sektörel yenilikler karşısında sürekli iyileşmesine ve gelişmesine katkı sağlamak,
- İESOB'un çalışma sistemine tüm çalışanlarının ortak katılımını sağlamak,
- Kurumsal iletişimi ilke edinmek,
- Mevzuatı yorumlamak ve güncel süreçlerle ilişkilendirerek uygun hizmet yeterliliği konusunda yasal değişikliklerde teklif sunmak,
- Sicil işlemlerinde çözüm odaklı süreçler planlamak,
- Esnaf ve sanatkara yönelik iyileştirmeler yapmak ve kamuoyunda farkındalık yaratmak.

TEMEL İLKELERİMİZ

- Esnaf ve sanatkara hizmet bilinci
- Paydaşlarla işbirliği temeli yaklaşım
- Sistematik çalışma
- Sürekli iyileştirme ve gelişim
- Şeffaflık
- Adillik
- Dürüstlük
- Hesap verilebilirlik
- Sorumluluk

AHİLİK NASİHATI

Harama bakma, haram yeme, haram içme.

Doğru, sabırlı, dayanıklı ol. Yalan söyleme.

Büyüklerinden önce söze başlama.

Kimseyi kandırma, kanaatkâr ol.

Dünya malına tamah etme.

Yanlış ölçme, eksik tartma.

Kuvvetli ve üstün durumda iken affetmesini, hiddetli iken

yumuşak davranmasını bil.

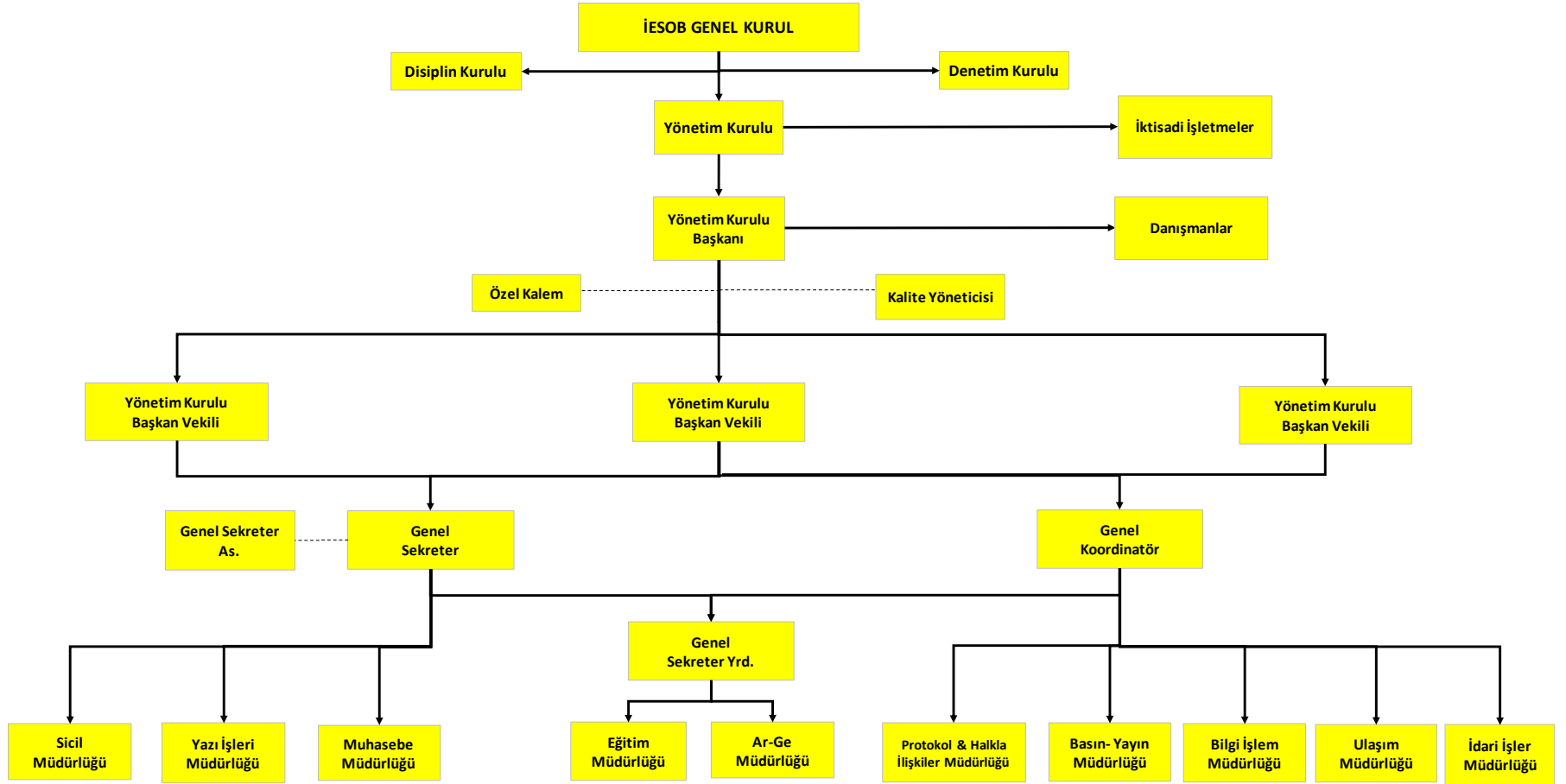
Kendin muhtaç iken bile başkalarına verecek kadar cömert ol.



SERTİFİKALARIMIZ



1.5. ORGANİZASYON YAPISI





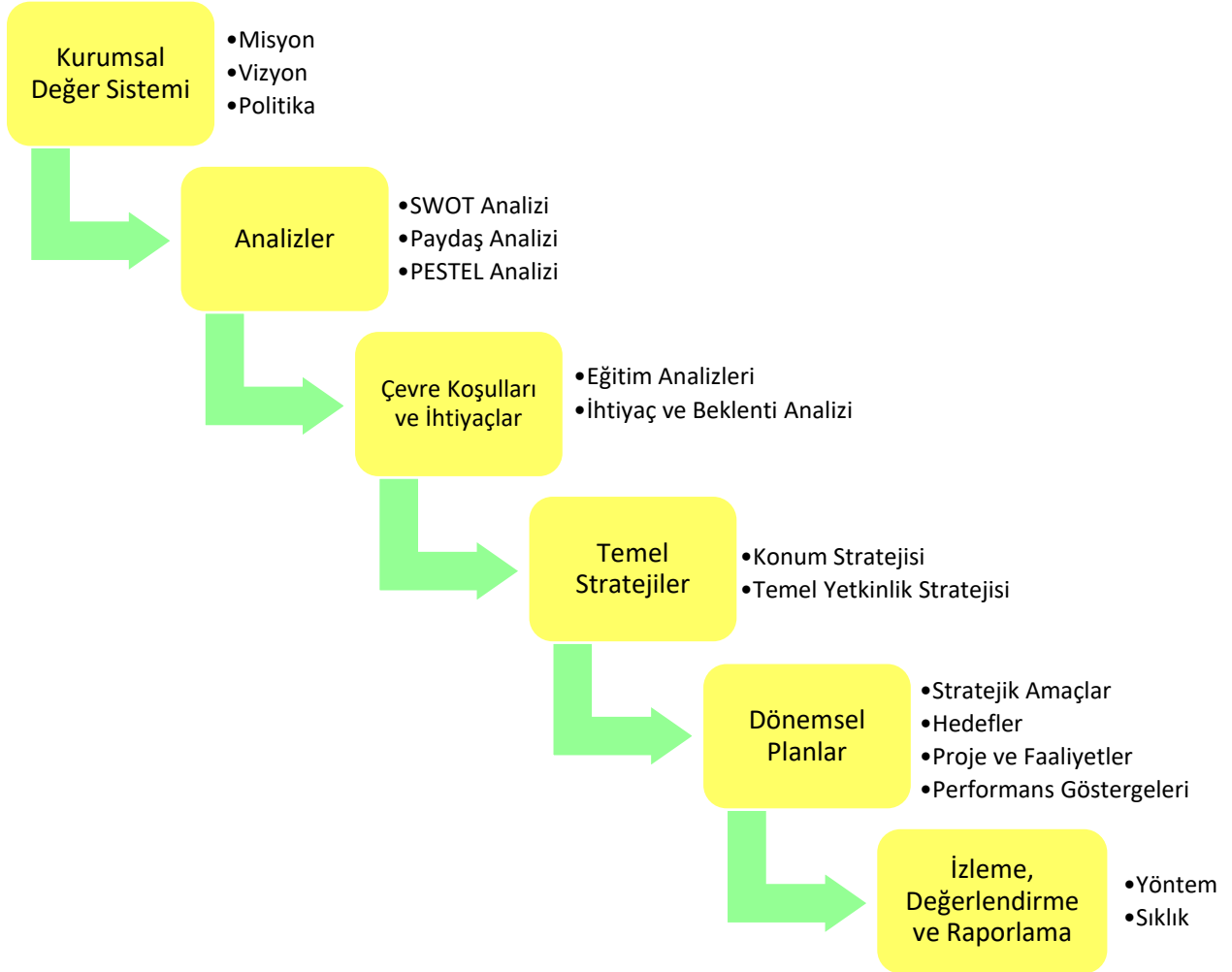
BÖLÜM:2

İkinci bölümde stratejik planlama yaklaşımı tasarlanarak gerekli süreç adımları hazırlanmıştır. İESOB' un içsel ve dışsal dinamikleri analiz edilerek ihtiyaçlar ortaya konulmuştur.

2. İESOB MEVCUT DURUM ANALİZİ

2.1. STRATEJİK PLANLAMA MODELİ

Değişim, dönüşüm, gelişim ve iyileşme aracı olarak hazırlanan stratejik plan ile kurumsal hedeflerimizi ve öngörülerimizi ortaya koyarak oda ve üyelerimize daha iyi bir hizmet verebilmek için aşağıdaki adımlar sırasıyla uygulanmaktadır.



İESOB Stratejik Modelinde öncelikle hedef kitlemiz olan esnaf ve sanatkara doğru, zamanında, ve etkin hizmet sağlama amacıyla gerekli prensipler ve koşullar belirlenmiştir.

İESOB kurumsal yönetim anlayışı çerçevesinde misyonumuz, vizyonumuz ve politikamız gözden geçirilip stratejik plan analizi aşamasına geçilmiştir. Kurumun tüm paydaşları ve paydaşlarla olan ilişkileri incelenmiştir. Kurum içi ve kurumlar arası ortak çalışma noktalarının değerlendirilmesinin ardından ülkemizin, bölgemizin ve kentimizin mevcut yapısı ile Hükümetimiz tarafından çıkarılan tüm plan, teşvik ve politikalar incelenerek İESOB olarak bize düşen görev ve sorumluluklar, ihtiyaç ve beklentiler analiz edilmiştir.

Tüm çevresel ve içsel etkilerin analizinin ardından İESOB olarak temel stratejilerimiz ortaya konulmuştur. 2022- 2026 yılı hazırladığımız bir önceki stratejik planımız değerlendirilerek sonraki dönemde öncelikli olarak hayata geçirilmesi gereken hususlara ilişkin önerilerin belirlenmesi ve planlamaları gerçekleştirilmiştir. Ana ve alt hedefler doğrultusunda hazırladığımız bu planın nasıl izlenmesi ve değerlendirilmesi gerektiğine dair önemli hususlar belirlenip, Yönetim Kurulu onayı ile 2022-2026 İESOB Stratejik Eylem Planına son şekli verilmiş ve uygulamaya konulmuştur.

2.2. İESOB SWOT ANALİZİ

Bu bölümde İESOB' un iç ve dış çevre analizi yapılarak Birliğin mevcut durumu çıkartılmıştır. Mevcut durumda çıkan sonuçlar ile hedeflenen durum arasındaki farkların ortaya konulması dönemsel hedefleri oluşturmada önem arz etmektedir.

GÜÇLÜ YÖNLER

- Güçlü bir teşkilat yapısı
- Esnaf ve sanatkar sayısının fazlalığı ve İzmir'deki tüm ilçelerde faaliyet göstermesi
- Ahilik kültürüne önem verilmesi
- Esnaf ve sanatkarların geniş meslek dallarında faaliyet göstermesi
- Esnaf ve sanatkar işletmelerinin kobi yapısı nedeni ile ticaret yaşantısındaki esneklik kabiliyetlerinin yüksek olması/yeniliklere hızlı adaptasyonu
- Paydaşlar arası iletişimin güçlü olması
- Sicil irtibat büroları ile hızlı ve etkin hizmet
- Karar alma süreçlerinde kurumsal risklerin hızlı analiz edilmesi ve uygulamaya konulması
- Birliğin faaliyet alanları ile ilgili güncel gelişmeleri takip eden nitelikli personel kadrosu
- Doğru ve etkin medya kullanımı
- Mesleki eğitime önem verilmesi
- Sistem ve bilişim alt yapısına önem verilmesi

ZAYIF YÖNLER

- Üye sayısının fazla ve çeşitli olması nedeniyle her kesimin ihtiyaçlarına ve sorunlarına erişimde zorluk yaşanması
- Çağın gerektirdiği teknolojik ve ekonomik gelişmelere uyum sağlanması için gerekli olan eğitimlere esnaf ve sanatkar üyelerinin katılımlarının son derece düşük olması
- Üye aidatlarındaki düzensiz ödemeler nedeniyle kaynak sıkıntısı yaşanması

- Esnaf ve sanatkar işletmelerinin kredi ve finansman erişiminin yeterli olmaması
- Esnaf ve sanatkar işletmelerinin sınırlı sermayeye sahip aile işletmeleri statüsünde olması ve kurumsal bir yapının oluşturulamaması
- Kayıt dışı ve büyük zincir mağazalar karşısında haksız rekabete uğraması
- Kalifiye eleman sayısının yetersiz olması
- Reklam ve pazarlama faaliyetlerinde yenilikçi bir yaklaşım içinde olunamaması

FIRSATLAR

- İESOB'un paydaşlar içindeki stratejik konumu
- Geniş bir iletişim ağına sahip olunması
- Yönetim Kurulunun çalışanların/ bağlı odaların/esnaf ve sanatkarın öneri ve görüşlerine değer vermesi
- Odaların ve üyelerin İESOB'a duyduğu güvenin yüksek olması
- AB uyum süreci dahilinde sunulan imkanlar, ulusal ve uluslararası fonların varlığı
- Üye gelişimine yönelik çalışma alanlarının/proje/hibe desteklerinin geniş olması
- Ahilik kültürünün yaşatılmasına bağlı iyi ve doğru iş yapma biçimleri
- Küçük sermaye yapısı ile değişime ve dönüşüme kolay adaptasyon

TEHDİTLER

- Üyelere yönelik çalışmalardaki/eğitimlerdeki sonuçların istatistiksel olarak zor ölçülmesi ve buna bağlı yeni hedeflerin belirlenmesinde güçlük yaşanması
- Yasalar ve değişen teknoloji karşısında esnaf ve sanatkarın rekabet gücünü olumsuz etkilemesi
- Odaların ve üyelerinin teknolojik açıdan yeterli bilgi ve donanıma sahip olmaması
- Değişime direncin yüksek olması
- Mesleklerin devamlılığı için kalifiye eleman yetişmemesi
- Zorlu ekonomik koşullar nedeniyle esnaf ve sanatkarlarımızın yasa gereği bazı mali yükümlülüklerini yerine getirememesi

2.3. İESOB PAYDAŞ ANALİZİ

İESOB için başarıya giden yol; öncelikle hizmet verdiği üye profilini iyi tanımaktan geçmektedir. İESOB, üyelerine daha iyi hizmet verebilmek adına doğru sistemi ve bu sistemi uygulayacak doğru paydaşlarla sağlıklı iletişim ve etkileşim alt yapısını kurmanın önemini bilmekte ve bu doğrultuda güçlü işbirliklerinin oluşması için çalışmaktadır.

Stratejik açıdan iç ve dış paydaş analizi ile geniş bir yelpazede yer alan ve çeşitlilik gösteren paydaşların konumları tanımlanarak paydaş beklentileri/önerileri doğrultusunda faaliyet kapsamı ve paydaşa yönelik nasıl bir çalışma izlenmesi gerektiği ortaya çıkarılmıştır.

Esnaf ve sanatkar üyeleri başta olmak üzere diğer tüm paydaşlar nezdinde İESOB'un kurumsal imajı ve çağrışımı olumlu olup, paydaşlarla olan işbirlikleriyle esnaf ve sanatkarın sürdürülebilirliğine ve gelişimine katkı sağlanmaktadır.



Paydaşlar	Durumu (İç/Dış)	Çalışanlar	Hizmet Alanlar	Temel Ortak	Stratejik Ortak
Yönetim Kurulu	İç			✓	
Disiplin Kurulu	İç			✓	
Denetleme Kurulu	İç			✓	
Personel	İç	✓	✓	✓	
Ticaret Bakanlığı	Dış			✓	
Esnaf, Sanatkarlar ve Kooperatifçilik Genel Müdürlüğü	Dış			✓	
TESK	Dış			✓	
İzmir Valiliği	Dış			✓	
İzmir Büyükşehir Belediyesi					
İlçe Belediyeleri	Dış				✓
Eğitim Kurumları	Dış				✓
Resmi Kurumlar	Dış			✓	
Federasyonlar	Dış				✓
Meslek Odaları	Dış		✓		✓
STK	Dış		✓		✓
İZKA	Dış				✓
TÜİK	Dış				✓
TSE	Dış				✓
MYK	Dış				✓
TURKAK	Dış				✓
Bağlı Odalar	Dış		✓		
Esnaf	Dış		✓		
İzmir Halkı	Dış		✓		

2.4. PEST ANALİZİ

İzmir Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği hizmet verdiği oda ve üyelerin Türkiye’de ve dünyada yaşanan gelişmeler ışığında politik, ekonomik, sosyolojik, teknolojik, yasal ve çevresel faktörlerin olası etkilerini dikkate almakta ve gerekli çalışmaları yapmaktadır.

Politik açıdan

Küreselleşme, son dönemlerde Rusya ve Ukrayna arasındaki savaş, beraberinde ülkeler arası yaşanan soğuk çatışma, pandemi, gelişmiş ülkelerdeki siyasi politikalar hem makroekonomik hem de jeopolitik risklerin oluşmasına ortam sağlamıştır. Bu durum esnaf ve sanatkarı doğrudan ilgilendirdiğinden ve etkilediğinden sınırlayıcı veya destekleyici uygulamalar zaman zaman esnafı zor durumda bırakmıştır.

Küresel ticaret gerilimlerinde uzlaşı arayışları, bölgesel ticaret işbirlikleri, Türkiye’nin güçlenen makro politikalarıyla birleştiğinde söz konusu risklerin yönetilebilir olduğu değerlendirilmektedir. Ayrıca, salgın dünya üretim merkezlerinin farklı coğrafyalara dağılmasına yol açmaktadır. Bu durum, coğrafi konum avantajı ve esnek üretim olanaklarıyla küresel ekonominin yeni üretim merkezlerinden biri haline gelmesi için Türkiye’ye önemli bir fırsat sunmaktadır.

Ekonomik açıdan;

Dünya, Türkiye ve esnaf sanatkar perspektifinden mevcut durum analiz edildiğinde; birçok ülke ekonomisinin daralma gösterdiği bir dönemde, küresel ölçekte artan enflasyon, dünya genelinde borçlanma maliyetlerinin artması, kamu finansmanının üzerindeki kısıt, ABD’nin varlık alımı azaltımı yoluyla genişlemeci para politikasından çıkış stratejisi, döviz kurlarındaki artış, hammadde sıkıntısı, küresel tedarik zincirindeki sorunlar, artan gıda ve enerji maliyetleri, ticaret hacmindeki daralmanın yanında pandemiyle ve ülkeler arası yaşanan çatışma ile beraber daha da artan sorunlar ve riskler Türkiye ekonomisi üzerinde baskılar oluşturmaktadır. Tüm bu etkileri derinden hisseden esnaf ve sanatkarlar; küçük sermaye yapısı ve finansman bulma konusunda dezavantajlı, fakat yeniliklere uyum konusunda hızlı esneklik kabiliyeti ile avantajlı konumdadır.

Sosyolojik açıdan

Esnaf ve sanatkarlar; ticaretin en küçük yapı taşını oluşturan içinde çok sayıda iş kolunu ve mesleği barındıran toplumun sosyal, ekonomik ve kültürel yapısını birebir etki eden kritik bir topluluktur. Gerek ekonomik faaliyetlerinin yaygınlığı gerekse de sayısal çokluğu nedeniyle esnaf ve sanatkarlar ekonomik büyüme ve istihdamın artırılmasında etkin bir rol almaktadır.

Kökleri ahiliğe dayanan kültürden gelen, üst kuşaktan alt kuşağa deneyimlenerek mesleklerini öğrenen esnaf ve sanatkarlar; üstlendikleri ekonomik ve sosyal sorumlulukları yönü ile kent hayatının önemli bir parçası olan ve her kesime yakın duran konumu sayesinde toplumsal yapı içerisinde denge, süreklilik ve bütünleştirici bir rolü bulunmaktadır.

Sahip olduğu bu sosyolojik yapı ile içsel ve dışsal etkilerden en fazla etkilenen ve çevresini etkileyen kesimin başında esnaf ve sanatkar gelmektedir.

Teknolojik açıdan

Dünya artık sınırları olmayan dijital bir pazarda faaliyet göstermektedir. Gelişen teknoloji ile otomasyon, verimlilik, inovasyon, esneklik, kişisellik, hız, internet, iletişim ve etkileşim içinde olan akıllı sistemler gibi kavramlar hayatımıza girmektedir.

Bununla beraber iş ve meslek yaşamında büyük değişimler yaşanmaktadır. Bazı meslek türlerinin değişim ve dönüşüm ile sonu gelirken ya da şekil değiştirirken bazıları tamamen yok olmakta ve onların yerine çok sayıda yeni meslek ve iş kolu ortaya çıkmaktadır.

Esnaf ve sanatkarlar; endüstride yaşanan gelişmelere ve dijital dünyada etkin rol alabilme konusunda daha fazla çaba harcamak durumundadırlar. Kısıtlı sermaye yapıları, işletmelerinin küçük ve orta ölçekte faaliyet göstermesi, geleneksel üretim ve hizmet anlayışının fazla olması sebebiyle değişime direnç fazladır.

Politik, ekonomik, sosyolojik ve teknolojik açıdan mevcut durum analizi yapıldığında; ülkeler arası ekonomik işbirlikleri çalışması, soğuk savaş sonrası dünyada siyasi ilişkilerin gelişimine önem verilmesi, destekleyici ve genişlemeci politikaları, salgınla mücadelede kapsamında büyümenin kapsayıcı ve sürdürülebilir olması için makroekonomik dengeleri gözeten ve yapısal reformlarla desteklenen kalkınma modeli hedefleri ile yerel ve bölgesel gelişmeler beklenmektedir.

Bu doğrultuda İESOB olarak yerel ve merkezi yönetimin politikaları desteklenmekte olup, hizmet verdiğimiz kitleye katkı sağlayacak ve onların sorunlarına çözüm olabilecek görüş ve önerilerimizin yer aldığı raporlar ile merkezi ve yerel yönetim ile işbirliği halinde çalışmalar yapılmaktadır. Yasal ve teknolojik gelişmeler takip edilerek konu hakkında odalara/üyelere bilgilendirme yapılmaktadır. Etkin paydaş işbirlikleri ile gerekli aksiyonlar alınmaktadır. Esnaf ve sanatkarın gelişimine ve sürdürülebilir olması adına ihtiyaç duyulan konularda eğitimler/çalıştaylar/seminerler düzenlemektedir.



BÖLÜM:3

Üçüncü bölümde İESOB 'un 2022-2026 yılları arasındaki geçmiş stratejik planı değerlendirilerek gerçekleşen hedefler, yapılan çalışmalar analiz edilerek ortaya koyulmuştur. Bu doğrultuda bir sonraki dönem hedeflerinin şekillenmesi için zemin hazırlanmıştır.

3. BİR ÖNCEKİ DÖNEM HEDEFLERİNİN İNCELENMESİ

İESOB 2018- 2021 Stratejik Planında 3 ana stratejik amaç ve 14 stratejik hedef belirlenmiştir. Stratejik planda yer alan bu hedefler incelendiğinde İzmir Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği olarak birçok hedefin gerçekleştirildiği, fakat bazı hedeflerin küresel boyutta yaşanan gelişmeler (pandemi, doğal afetler, ekonomik sorunlar vb.) doğrultusunda revize edilmeye ihtiyaç duyulduğu görülmüştür.

2018-2021 yıllarına ilişkin belirlenmiş ana stratejik amaçlar ve stratejik hedefler şu şekildedir;

Bilimsel ve Yenilikçi Alt Yapının Oluşturulması

- İnsan kaynaklarının nitelikli ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması
- Araştırmacı ve yenilikçi bir bakış açısı sağlamak için alt yapının oluşturulması
- Katma değer oluşturabilecek proje ve faaliyetlerin geliştirilmesi
- Ulusal ve uluslararası düzeyde farkındalık yaratmak, örnek çalışma modelleri oluşturulması ve ihracata odaklanması

Kurumsal Kapasitenin ve Hizmet Kalitesinin Geliştirilmesi

- Yeni kurulan bir işletmenin İESOB üyeliğini tercih etmesinin sağlanması
- Aktif esnafın kalifiye olmasına destek verilmesi
- Kalite standartlarının bütün odalara yayılmasının sağlanması
- Odalara yönelik sunulacak olan eğitim niteliklerini ve kaybolmaya yüz tutmuş meslek mensuplarının faaliyetlerini sürdürebilir hale getirmek için hizmet faktörleri düzeyinde iyileştirme yapılması
- Çevreye duyarlılık açısından ilgili odalar ile birlikte sektöre yönelik çevreye zarar veren atıkların tespit edilmesi ve ihtiyaç duyulan projelerin yapılması

İç ve Dış Paydaşlarla Müşteri Odaklı İyileştirme Çalışmalarının Yapılması

- Birlik ve odaların hizmet kalitesinin artırılması
- Tüketicinin alacağı hizmet kalitesinin artırılması
- Birlik itibarının ve güvenilirliğinin odalar ve tüketiciler üzerinde artırılması
- Çalışanların çalışma koşullarının geliştirilmesi

- Dış paydaşların yaşam döngüsüne katkı sağlanması ve memnuniyet oranlarının artırılması

Bir önceki dönemden gelen hedefler sürdürülebilir politikalar çerçevesinde 2022-2026 stratejik planında yeniden belirlenmiştir.

Geçmiş dönemde belirlenen 3 ana stratejik amaç ve buna bağlı stratejik hedeflere göre Birliğin vizyonu çerçevesinde, değişen koşullara ve teknolojik gelişmelere uyum sağlamak için aşağıdaki çalışmalar gerçekleştirilmiştir

3.1. Bilimsel ve Yenilikçi Alt Yapının Oluşturulması

- Üyelere e- ticaret faaliyetlerine başlama konusunda eğitimler verilmiştir. Ayrıca e- ticaret konusunda uygulamalı olarak saha çalışmalarında üyelere destek verilerek dijital dönüşüme geçiş sürecinde farkındalıkları artırılmıştır.
- Sicil işlemleri sonucunda oluşturulan dosyalardaki evrakların taranarak dijital arşive aktarılması, aynı zamanda fiziksel olarak saklanan eski evrakların da geleceğe yönelik güven altına alınması sağlanmış olup arşiv oluşturma süreci sistematik bir şekilde devam etmektedir.
- Üyelere daha iyi hizmet sunabilmek adına Birlik bünyesinde yapılan faaliyetlere yönelik web siteleri güncellenmiş ve sayısı artırılmıştır.
 - www.iesob.org.tr
 - www.ustabelgelendirme.com.tr
 - www.iesobedo.com
 - www.birlikhotel.gen.tr
 - www.izmirahilik.com
- Eğitici ve bilgilendirici videoların izlenebileceği platform olan ESNAFTUBE çalışmaları başlamıştır.
- Birlik bünyesinde verilen şoför tanıtım kartları ile ilgili durum sorgulamaya yönelik anlık ileti sistemi olan yenilikçi bir program hazırlanmıştır.
- Daha etkin bir iletişim ve etkileşim sağlanması adına mevcut santral sistemi yenilenmiştir. KVKK'ya uygun şekilde görüşmeler kayıt altına alınıp raporlanabilmektedir.

- Odalar ve kurumlarla yapılan yazışmaların daha etkin, hızlı ve güvenli bir şekilde yapılabilmesi amacıyla Kayıtlı Elektronik Posta (KEP) sistemine geçilmiştir. Bu amaçla Odalara da gerekli teknik destek ve eğitimler verilmiştir.
- Elektronik Belge Yönetim Sistemi'ne (EBYS) geçilmiştir. Tüm gelen ve giden evrakların EBYS üzerinden kayda alınması fiziki arşivin yanı sıra elektronik ortamda da arşiv oluşmasını sağlamıştır. Bu vesileyle evraklar güvenli ortamda saklanarak, istenilen belgelere ulaşma süresi kısalmıştır.

3.2. Kurumsal Kapasitenin ve Hizmet Kalitesinin Geliştirilmesi

- İnsan kaynaklarının nitelikli ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması için birlik ve oda personeline “Kişisel Verilerin Korunması Kanunu Hakkında Bilgilendirme Eğitimi”, İş Sağlığı ve Güvenliği Hakkında Bilgilendirme Eğitimi”, “Afet Farkındalık Yönetimi Eğitimi ”, “Değişim Yönetimi” konu başlıklarında eğitimler verilmiştir.
- Her yıl tüm oda genel sekreterlerine yılda iki defa olmak üzere “muhasabe işlemleri, ESBİS uygulamaları, KOSGEB destekleri, mesleki yeterlilik belgesi faaliyetleri, Birlik eğitim faaliyetleri, İş sağlığı ve güvenliği, vergi düzenlemeleri, İŞKUR destekleri, esnaf ve sanatkarlara yönelik kredi ve destekler, genel kurul hazırlık işlemleri” konu başlıklarında eğitimler düzenlenmiştir. Ayrıca odalardan gelen talepler doğrultusunda yıllık eğitim planlarının hazırlanmasında ve uygulanmasında gerekli destekler sağlanmıştır.
- Odaların organizasyon yapılarındaki eğitim süreçlerinin durumunu değerlendirmek, ihtiyaçları tespit etmek için oda mevcut durum değerlendirme anketleri yapılmıştır. Gelen anket sonuçlarına göre odalar; sektör, ortak sorunlar ve lokasyon bazında gruplandırılarak 16 adet odak grup toplantısı düzenlenmiştir. Bu toplantılar ile; esnafın genel durumu değerlendirilmiş, üyelerin sorunları ve çözüm önerileri görüşülmüş, değişimi anlamak ve oda çalışmalarına yansıtma imkanları değerlendirilmiş, eğitim süreçleri, KVKK ve KEP kullanımı gibi faaliyetler hakkında hatırlatmalar yapılarak oda genel sekreterlerinin öneri ve deneyimleri paylaşarak daha etkin ve verimli toplantılar yapılmıştır.

- Mesleki gelişimlerinin artırılması ve desteklenmesi için esnaf ve sanatkara yönelik “Bilirkişilik Eğitimi, Afet Farkındalık Eğitimi Yönetimi, İş Sağlığı ve Güvenliği Hakkında Bilgilendirme Eğitimi, Finansal Okuryazarlık, Emlak Danışmanlığı Eğitimi Sertifika Programı, KOSGEB Destekleri” konu başlıklarında tüm katılımcıların erişimine açık eğitimler verilmiştir.
- Birliğe bağlı İESOB USTA Belgelendirme İktisadi İşletmesi tarafından 11 alanda sınav ve belgelendirme faaliyetleri yapılmıştır. Geçtiğimiz dört yılda toplamda 4686 kişiye Mesleki Yeterlilik belgesi verilmiştir. İhtiyaç duyulan alan ve zorunlu mesleklerde kapsam genişletme ve sınav faaliyetleri devam etmektedir.
- Odalar tarafından 3308 sayılı Mesleki Eğitim Kanunu kapsamı dışında bulunan meslekler ile ilgili sınav ve belgelendirme işlemlerinin yapılabilmesi için İl Milli Eğitim Müdürlüğü ile işbirliği içinde esnaf ve sanatkarların kapsam dışı mesleklerde belgelendirilmeleri sağlanmıştır.
- Esnafın ihtiyaç ve beklentilerini ortaya koyarak sorunlarına çözüm getirebilmek adına;
 - COVID-19 Salgın Sürecinde Mesleklerin Durum Değerlendirmesi,
 - Koronavirüs Salgınının Esnaf Sanatkara Etkilerinin Değerlendirilmesi ,
 - Pandemi Nedeniyle Mesleklerin Uğradığı Ekonomik Kaybın Analizi,
 - Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanunda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi Taslağı Üzerine Değerlendirme Çalışması,
 - AVM ve Zincir Marketlerinin Açılış ve Faaliyete Geçiş Kriterlerinin Belirlenmesi Hakkında Yönetmelik Taslağı Çalışması,
 - Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanunda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi Taslağı Karşılaştırmalı İnceleme Çalışması,
 - 30 Ekim 2020 Tarihinde Gerçekleşen “İzmir- Seferihisar Depremi ve Esnaf Sanatkarların Durumu” nun Değerlendirildiği Kitapçık Çalışması,
 - 5362 Sayılı Esnaf ve Sanatkârlar Meslek Kuruluşları Kanununda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Taslağı Düzenleme Çalışması,
 - Mesleklerin Analiz Raporu Çalışması,
 konularında raporlar hazırlanmıştır. Yapılan çalışmalar ilgili kurumlar ile paylaşılmıştır.

- Geçtiğimiz dört yıllık süre zarfında Resmi Gazetede yayımlanan, esnaf ve sanatkarları ilgilendiren mevzuat konuları düzenli olarak takip edilmiş, bu kapsamda 279 adet bilgi notu hazırlanmıştır. Resmi Gazete dışında diğer kurum ve kuruluşlar tarafından açıklanan kredi destekleri, hibe destekleri, ekonomi reform paketleri, gündemdeki diğer gelişmelere yönelik esnaf ve sanatkarlara fayda sağlayan 152 adet bilgilendirme raporu hazırlanarak ilgili odalara/esnaflara duyurulmuştur.
- Ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlar tarafından sağlanan hibe destekleri çerçevesinde, esnaf ve sanatkarlara yönelik proje teklif çağrılarını takip edilerek ilgili çağrılar hakkında çalışmalar yürütülmüştür.
- “TESK UNİCEF Çocuk Hakları ve İş İlkeleri Programı, Genç Ahiler, İstihdam İçin Mesleki Eğitim Programı (İMEP)” gibi proje çalışmalarına destek olunarak gerekli faaliyetler yapılmıştır.
- Birlik Başkanının yapılan faaliyetler ve güncel olaylar hakkındaki görüşlerinin yazılı, görsel ve sosyal medyada etkin yer alması sağlanmıştır. Esnaf ve sanatkarın sorunlarına yönelik yerel ve ulusal düzeyde bir takım iyileştirmelerin, hibelerin ve desteklerin hayata geçirilmesinde önemli bir rol oynanmıştır. Ayrıca Birliğimize bağlı odaların sorunları ve beklentileri hakkında kamuoyu oluşturulmuştur.
- Kurumsal hafızanın oluşturulması adına haber ve görsel arşivler (fotoğraf ve kamera kayıtları) tutularak Kişisel Verilerin Korunması Kanunu hükümlerinin elverdiği ölçüde ilgili kurum ve kuruluşlar ile paylaşılmıştır.
- İESOB sosyal medya hesapları üzerinden Birliğimizdeki tüm faaliyetler, ziyaretler, mesajlar paylaşılarak daha geniş kitlelere ulaşması, etkin iletişim ve örgütlenme alt yapısının güçlenmesine katkı sağlamıştır.
- İESOB sosyal medya sayfalarımız (facebook, tweeter, instagram vb) sayfa takip sayımız 12000’i, gönderi erişim sayımız ise 36.500’ü aşmıştır.
- Birliğin dijital dönüşüm çalışmaları kapsamında, dijital verilerin tutulması amacıyla yeni cihazlar alınmış ve alt yapı donanımsal olarak güçlendirilmiştir.
- Birlik veri merkezi kurularak Birlik içi sunuculara kesintisiz erişim garanti altına alınmıştır.
- Dijital arşive geçiş kapsamında taramaların belirli standartları karşılaması için programlar yazılmış, tarayıcı cihazlar alınmıştır. Bu sayede dijital arşiv dizin listeleme sorunları çözülmüş, işlemlerde zaman ve emek tasarrufu sağlanmıştır.

- Birlik genelinde yaşanan network kesinti problemleri giderilmiştir. İnternet bağlantı hızı 1000 Mbps'ye çıkarılmıştır. Yeni switchler alınarak, network altyapısı yenilenmiştir.
- İrtibat bürolarına VPN hesabı oluşturularak kurum içi sunuculara erişimi sağlanmıştır. Ayrıca bu sayede veri alışverişi daha güvenli hale getirilmiştir.
- Birlik faaliyetlerinde kullanılan yazılımsal ve donanımsal sistemlerdeki temizlik, yedekleme, bakım işlemleri yapılmıştır, olası siber saldırı ve veri kaybı riskleri en aza indirilmiştir.
- 5651 sayılı Kanun kapsamında, Birliğimize firewall ve antivirüs programı alınmış, kurulum ve ayarlamaları yapılmış olup internet erişiminde log kayıtları tutulmaya başlanmıştır.
- KVKK'ya uyum çerçevesinde esnaf ve sanatkarların açık rıza beyanlarının dijital ortamda tutulması için bir program yazılmıştır. Mevcut veriler için de güvenlik önlemleri alınarak gereksiz tutulan verilerin anonimleştirme/yok etme işlemi yapılmıştır. Birlik web sitesi KVKK'ya uygun hale getirilmiştir. Ayrıca KVKK uyum sürecinde gerekli dokümantasyonlar oluşturulmuş ve uygulamalar etkin bir şekilde sürmektedir.
- Şoför tanıtım kartı hizmetinde kullanılmak üzere internet yazılımı yapılmış, verilerin güvenliği sağlanmış ayrıca her aşamada başvuru sahibini bilgilendiren otomasyon sistemi eğitim programına entegre edilerek hizmet daha etkin ve hızlı hale getirilmiştir.
- Birlik tarafından verilen "sürücü tanıtım kartı eğitimleri "ne dört yılda toplamda 24.284 kişi katılmıştır. Eğitimler pandemi sürecine kadar Birlik bünyesinde verilirken dijital dönüşme ayak uydurmak için uzaktan eğitim yolu ile verilmiştir. Bu eğitimler ile taşımacılarımıza stres ve öfke kontrolü, ilkyardım, temel trafik güvenliği konularında katkılar sağlanmış olup ticari araç şoförlerinin trafik kuralı ihlal oranları emniyet alınan veriler ışığında azaldığı görülmüştür. Ayrıca İzmir ilinde yüz kızcırtıcı suç, madde bağımlılığı olan ve psikoteknik yeterliliği olmayan kişiler tespit edilerek bu kişilere şoför tanıtım kartı düzenlenmemiştir.
- Şoför tanıtım kartı başvuruları Birlik bünyesinde yapılmakta iken talep halinde esnafların bulunduğu ilçelerden yapılarak yerinde hizmet sağlanmıştır.

- Birlik faaliyetlerinde kullanılmak üzere Elektronik Belge Yönetim Sistemine (EBYS) geçilmiştir. Bu kapsamda gerekli donanım ve yazılımsal altyapı hazırlanmıştır.
- Ulaşım sektöründe faaliyet gösteren tüm esnafların güzergah, durak yeri, fiyat ve zaman tarifeleri “online harita sistemi”ne entegre edilmiş olup güncellemeye periyodik olarak devam etmektedir.
- ESBİS ile e-devlet sisteminin entegrasyonu sayesinde sicil müdürlüğü tarafından üyelerin işlemi yapıldıktan sonra verilen teknik destek ile e-devlet sistemi üzerinden belge taleplerinin karşılanması sağlanmıştır. Bu uygulamanın yaygınlaştırılması devam etmektedir.
- Geçmiş dört yıl boyunca esnaf ve sanatkarın talepleri doğrultusunda yıllara göre;
 - 2018 yılında 30.193 işlem yapılmıştır.
 - En çok kayıt yapılan meslek dalları; bakkal ve büfecilik, lokantacılık, pazarcılık, kahvecilik ve nakliyecilik olmuştur.
 - En çok kaydı silinen meslek dalları; bakkal ve büfecilik, lokantacılık, kahvecilik, pazarcılık ve nakliyecilik olmuştur.
 - En fazla yeni kayıt işlemi Konak, Buca, Bornova, Karabağlar ve Karşıyaka ilçelerine yapılmıştır.
 - En çok kayıt silme işlemi Konak, Bornova, Buca, Karabağlar ve Karşıyaka ilçelerine yapılmıştır.
 - 2019 yılında 35.071 işlem yapılmıştır.
 - En çok kayıt yapılan meslek dalları; bakkal ve büfecilik, lokantacılık, pazarcılık, kahvecilik ve nakliyecilik olmuştur.
 - En çok kaydı silinen meslek dalları; bakkal ve büfecilik, lokantacılık, kahvecilik, pazarcılık ve nakliyecilik olmuştur.
 - En fazla yeni kayıt işlemi Konak, Buca, Bornova, Karabağlar ve Karşıyaka ilçelerine yapılmıştır.
 - En çok kayıt silme işlemi Konak, Bornova, Buca, Karabağlar ve Karşıyaka ilçelerine yapılmıştır.

- 2020 yılında 43.508 işlem yapılmıştır.
 - En çok kayıt yapılan meslek dalları; bakkal ve büfecilik, lokantacılık, nakliyecilik, kahvecilik ve konfeksiyonculuk olmuştur.
 - En çok kaydı silinen meslek dalları; bakkal ve büfecilik, kahvecilik lokantacılık, kuaför ve nakliyecilik olmuştur.
 - En fazla yeni kayıt işlemi Konak, Buca, Bornova, Karabağlar ve Karşıyaka ilçelerine yapılmıştır.
 - En çok kayıt silme işlemi Konak, Bornova, Buca, Karabağlar ve Karşıyaka ilçelerine yapılmıştır.
- 2021 yılında 43.533 işlem yapılmıştır.
 - En çok kayıt yapılan meslek dalları; bakkal ve büfecilik, emlakçılık, lokantacılık, nakliyecilik, e-ticaret.
 - En çok kaydı silinen meslek dalları; bakkal ve büfecilik, lokantacılık, kahvecilik, nakliyecilik ve taksi işletmeciliği olmuştur.
 - En fazla yeni kayıt işlemi Buca, Bornova, Konak, Karabağlar ve Karşıyaka ilçelerine yapılmıştır.
 - En çok kayıt silme işlemi Konak, Bornova, Buca, Karabağlar ve Karşıyaka ilçelerine yapılmıştır.
- Birliğe geçen dönem içinde; kurum ve kuruluşlardan, odalardan ve kişilerden 10.147 adet evrak gelmiş olup, gelen tüm evraklar titizlikle incelenerek 307'si genelge olmak üzere toplamda 10.126 adet yazışma yapılmıştır. Ayrıca Sicil Müdürlüğüne 3291 adet evrak gelmiş olup, 3967 adet yazışma yapılmıştır.

3.3. İç ve Dış Paydaşlarla Müşteri Odaklı İyileştirme Çalışmalarının Yapılması

- Sicil iletişim formu ve dijital altyapısı hazırlanarak esnaflarımızın beklentileri ve görüşleri daha etkin bir şekilde toplanmaya ve işlenmeye başlanmıştır. Bu sayede esnaf odaklı çalışmalar yapılabilmesi adına iyileştirmeler sağlanmıştır.
- Odaların seçim süreçlerinde hata payının en aza düşürülmesi ve süreç takibi kolaylığı için "Genel Kurullar Takvim Programı" hazırlanmış, oda başkan ve genel sekreterlerine önemli günleri hatırlatma mesajları gönderilmiştir.

- İl İstihdam ve Mesleki Eğitim Kurulu ve Yürütme Kurulu toplantılarına her ay düzenli katılım sağlanmış olup; İlin işgücü, istihdam ve mesleki eğitim ihtiyacı konularında görüş ve öneriler hazırlanmıştır.
- Kızılay, ASAM, İl Göç İdaresi Müdürlüğü gibi kuruluşlar ile mültecilere yönelik sosyal uyum ve meslek edindirme çalışmaları yürütülmüştür.
- Odaların bünyesinde kurulan Mesleki Eğitim Danışmanlık Birimi (MEDB) ile İşyeri Denetleme ve Danışmanlık Grubu (İDDG)'nun daha işlevsel hale getirilmesi için gerekli destekler verilmiştir.
- Ahilik Kültürünün ticari yaşam içindeki önemini artırmak ve yaygınlaştırmak amacıyla, Ahiliğin bilimsel ve kültürel yönleri ele alınmış, 31., 32., 33. ve 34. Ahilik Haftası etkinlikleri boyunca; sinevizyon gösterileri, tiyatro, söyleşi, canlı heykel gösterisi, mini konserler, esnaf ve sanatkar ziyaretleri, yarışmalar (en iyi haber ve en iyi fotoğraf konulu), ahilik pilavı, helvası, şerbeti dağıtımı gibi zengin içerikli çeşitli etkinlikler düzenlenmiştir. Ahilik kutlamaları il merkezinde ve ilçe merkezlerinde yapılmış ve halkın yoğun ilgisi ile karşılanmıştır.
- Önemli bir paydaşımız olan UKOME ile birlikte taşımacı esnafın faaliyetlerinin etkin ve verimli bir şekilde sürdürülebilmesi açısından rutin olarak düzenlenen UKOME teknik/genel/olağanüstü kurullarına katılım sağlanarak alınacak kararların esnafların lehine sonuçlanması sağlanmıştır. Geçmiş dört yılda yapılan toplantılarda toplamda 245 teknik kurulda, 44 genel kurulda, 24 olağanüstü genel kurulda taşımacı esnaflar ile ilgili karar alınmıştır.
- Bir diğer önemli paydaşımız olan İzmir Büyükşehir Belediyesi ile her ay düzenli olarak yapılan toplantılarda esnaf ve sanatkarların sorunları dile getirilerek işbirliği halinde çözüm önerileri getirilmektedir.
- Ülkemizde taşımacı esnafını Uluslararası Toplu Taşımacılar Birliği'nde (UITP) temsil eden ilk ve tek Birlik olarak; örnek uygulamalar yerinde incelenmiş ve ortak sorunların çözümleri tespit edilmiştir.
- Vergi Dairesi, Belediye, Ticaret İl Müdürlüğü ve bağlı odalarımız ile ortaklaşa yapılan çalışmalar neticesinde kayıt dışılığının önüne geçilmesi sağlanmıştır. Bu doğrultuda kayıt dışı faaliyet gösteren işyerlerini önlemek amacıyla geçmiş 4 yıllık süre zarfında (2018-2021 yılları) denetim ekibi tarafından 8042 adet iş yeri ziyaret edilmiştir. Ziyaret edilen bu iş yerlerinin % 74'ünün (5791) sicil kaydı olduğu

%26'sının (2251) sicil kaydının bulunmadığı, bu işyerlerinden % 5'inin (494) vergi kaydı olmadığı tespit edilmiştir.

- Bağlı odaların mevzuata uygun olarak ödeme yükümlülüklerinin yerine getirilmesi amacıyla yapılandırma kanunları çerçevesinde odalara kolaylıklar sağlanmıştır.
- 5362 sayılı Esnaf ve Sanatkarlar Meslek Kuruluşları Kanunu'nun uygulanması konusunda muhasebe ve eğitim amaçlı oda ziyaretleri gerçekleştirilmiştir.
- Pandemi sürecinde esnaf ve sanatkarların faydalanabileceği merkezi ve yerel yönetimler tarafından verilen destekler hakkında bilgilendirici çalışmalar yapılmıştır. Normalleşme sürecine geçiş aşamasında esnaf ve sanatkarların talepleri toplanmış ve ilgili kurum/kuruluşlar ile paylaşılmıştır.
- İçişleri Bakanlığı'nın genelgesi ile belirlenen şehirlere tüm giriş/çıkışlar yasaklandığından/sınırlandırıldığından, şehir dışından iş alan, şehir dışına iş götüren esnaflarımız işlerinin aksamaması için İl Pandemi Kurulundan alınan yetki ile esnafımıza 140 adet şehirlerarası görev belgesi düzenlenmiştir.
- Sokağa çıkma yasağı uygulanan günlerde İçişleri Bakanlığı'nın ilgili genelgelerinde yer alan açık olacak işyeri, işletme ve kurumlar ile istisna kapsamında olan iş yerleri için, genelelerde belirtilen koşulları taşıyan esnaf ve sanatkarlara sokağa çıkma kısıtlaması olan tarih ve saatlerde faaliyette bulunabileceklerine dair yazılar hazırlanmıştır.
- Odalardan gelen 428 adet fiyat tarife talebi ivedilikle incelenerek komisyonlar aracılığıyla sonuçlandırılmıştır.
- bilgi@iesob.org.tr ve info@iesob.org.tr mail adreslerine iletilen 843 adet kişi ve kurum talepleri, sorunları, görüşleri, şikayetleri ilgili yerlere aktarılarak çözüme ulaştırılmıştır.
- Esnaf ve sanatkarlar ile yakınlarının faydalanabileceği sağlık kuruluşları ve eğitim kuruluşları ile indirimli hizmet protokolleri yapılmıştır.
 - Talatpaşa laboratuvarı
 - Kızılay laboratuvarı
 - Medical park

- Katip Çelebi Üniversitesi ile işbirliği yapılmış olup, eğitim platformu aracılığıyla ticari araç şoförlerine online eğitimler verilmiştir.
- Ege Üniversite ile esnafların, odaların ve birlik personelinin gelişimine yönelik eğitim işbirliği protokolü yapılmış ve 250 kişiye sertifika verilmiştir.
- Bilirkişilik eğitimi verme konusunda Adalet Bakanlığı Bilirkişilik Daire Başkanlığı ile protokol yapılmış ve 116 kişiye sertifika verilmiştir.



BÖLÜM:4

Dördüncü bölümde İESOB 'un var oluş amacı, genel stratejileri ve kurumsal hedefleri ortaya koyulmuştur.

4. GELECEK DÖNEM HEDEFLERİ VE STRATEJİLERİ

Mayıs 2022- Mayıs 2026 dönemine ilişkin 6 ana stratejik amaç ve buna bağlı 30 stratejik hedef belirlenmiştir.

4.1. Kurumsal, mesleki ve sektörel gelişimin artırılması

- Oda ve Birlik personelinin niteliklerini artıracak eğitimlerin verilmesi
- Esnaf ve sanatkarların mesleki gelişimine destek olunması
- Esnaf ve sanatkarın belgeli çalışmasının sağlanması
- Meslekler özelinde sorunlar/önerilere ilişkin yayınların oluşturulması

4.2. Yenilikçi ve sürdürülebilir bakış açısı ile hizmet kalitesinin artırılması

- Oda işlemlerinin daha verimli hale getirilmesini sağlanması
- Bağlı odaların ve esnafların etkin ve hızlı iletişim kurabileceği platform kurulması
- Uzaktan üye işlemlerinin yaygınlaştırılması
- Sicil işlemleri için online canlı destek hattının kurulması
- Üye memnuniyetinin sağlanması
- Taşımacı esnafına verilen hizmet kalitesinin artırılması
- Taşımacı esnafın tüm işlemlerinin Birlik çatısı altından tek merkezden sağlanması
- Esnaflarımızın çalışma şekil ve şartlarının iyileştirilmesi
- Ulaşım hizmeti veren esnaflarımıza ait bilgi ve verilerin online platformlara taşınması
- Muhasebe programlarının sicil işlemleri ile entegrasyonu
- KEP ve EBYS kullanımının Odalar tarafından yaygınlaştırılması
- Kargo maliyetlerinin azaltılması
- Fiyat tarife talepleri için Odaların da entegre olacağı bir sistem oluşturulması
- Odalar ile saha çalışmaları gerçekleştirilmesi
- Kredi-Finansman Danışma Masası kurulması

4.3. Esnaf ve sanatkarın değişimini ve dönüşümünü sağlayarak ticari faaliyetlerdeki etkinliğin artırılması

- Esnaf ve sanatkara fayda sağlayacak işbirliği çalışmalarının geliştirilmesi
- Esnaf ve sanatkarların faydalanabileceği projelerin yazılması

4.4. Kurumsal alt yapı ve donanım yapısının güçlendirmesi ve sürekliliğinin sağlanması

- Birlik bilişim sistemlerinin sorunsuz çalışması
- Veri güvenliğinin korunması
- Birlik yazılım alt yapısının yenilenmesi
- Birlik donanım alt yapısının yenilenmesi

4.5. Paydaşlarla olan etkileşimin ve iletişimin güçlendirilmesi ile kurumsal itibarın ve güvenilirliğinin artırılması

- Kurum ve kuruluşlar ile işbirliklerinin güçlendirilmesi
- Esnaf ve sanatkarların sorunlarının kamuoyuna duyurulması
- Birlik bünyesinde internet Tv kanalının oluşturulması
- Kayıt dışılığının önlenmesi

4.6. Ahilik kültürünün yaygınlaştırılması

- Ahilik kültürünün yaşatılması

DÖNEMSEL PLANLAMA

STRATEJİK AMAÇ-1**Kurumsal, Mesleki ve Sektörel Gelişimin Artırılması**

No	Stratejik Hedef (2022-2026 HEDEFLERİ)	Performans Göstergeleri	Sorumlu Birim	İzlenme Sıklığı	Mevcut Durum	2023	2024	2025	2026
1	Oda ve Birlik personelinin niteliklerini artıracak eğitimlerin verilmesi	Talep ve ihtiyaçlara yönelik hazırlanan eğitim konularına göre verilen eğitim sayısı	Eğitim Müdürlüğü	Yıllık	5	8	12	12	12
		Eğitilmelere katılan kişi sayısı (Oda/Birlik Personeli)	Eğitim Müdürlüğü	Yıllık	80	178	178	178	178
2	Esnaf ve sanatkarların mesleki gelişimine destek olunması	Yüz yüze verilen eğitim sayısı (MEB ve Oda İşbirliği)	Eğitim Müdürlüğü	Yıllık	6	6	7	8	10
		Uzaktan eğitim ile verilen eğitim sayısı	Eğitim Müdürlüğü	Yıllık	4	12	12	24	24
		BİDDG, İDDG ve sektör temsilcileri aracılığı ile yapılan işyeri ziyaretleri	Eğitim Müdürlüğü	Yıllık	80	300	400	400	400
		Mesleki eğitim temelli yayın sayısı	Eğitim Müdürlüğü	Yıllık	5	6	6	6	8
3	Esnaf ve sanatkarın belgeli çalışmasının sağlanması	Usta öğreticilik eğitime yönlendirilen kişi sayısı	Eğitim Müdürlüğü	Yıllık	100	150	200	250	300
		Ustalık/ kalfalık eğitime yönlendirilen kişi sayısı (MEM ve Odalar aracılığı ile)	Eğitim Müdürlüğü	Yıllık	1799	2000	2100	2200	2300
		Diploma telafi programına yönlendirilen kişi sayısı	Eğitim Müdürlüğü	Yıllık	150	200	200	200	200
		Mesleki Yeterlilik Belgesi sayısı (talebin karşılanma durumuna göre %98)	Eğitim Müdürlüğü	Yıllık	1000	1200	1500	1750	2000
4	Meslekler özelinde sorunlar/önerilere ilişkin yayınların oluşturulması	Yayın sayısı	AR-GE Müdürlüğü	Yıllık	-	5	10	15	20

STRATEJİK AMAÇ-2**Yenilikçi ve Sürdürülebilir Bakış Açısı İle Hizmet Kalitesinin Artırılması**

No.	Stratejik Hedef	Performans Göstergeleri	Sorumlu Birim	İzlenme Sıklığı	Mevcut Durum	2023	2024	2025	2026
1	Oda işlemlerinin daha verimli hale getirilmesini sağlamak	Odalara yapılan eğitim amaçlı ziyaret sayısı	Eğitim Müdürlüğü	Yıllık	50	80	128	128	128
		Yapılan oda eğitim anketleri	Eğitim Müdürlüğü	Yıllık	1	2	2	2	2
		Sektörlere göre yapılan odak grup toplantı /çalıştay sayısı	Eğitim Müdürlüğü	Yıllık	17	17	17	17	17
		Oda taleplerinin, ihtiyaç ve beklentilerinin karşılanma derecesi (memnuniyet anketleri)	Eğitim Müdürlüğü	Yıllık	80%	93%	93%	93%	93%
2	Bağlı odaların ve esnafların etkin ve hızlı iletişim kurabileceği platform kurulması	Yazılımın oluşturulması	Bilgi İşlem Müdürlüğü	Yıllık	-	30%	100%	Oda Kullanımı	Üye Kullanımı
		Platformu kullanan kullanıcı sayısı (oda-esnaf ve sanatkar sayısı)	Bilgi İşlem Müdürlüğü	Yıllık	-	-	-	128	5000
3	Uzaktan üye işlemlerinin yaygınlaştırılması	Uzaktan verilen sicil belge sayısı	Sicil Müdürlüğü	Yıllık	500	1000	1500	2000	5000
4	Sicil işlemleri için online canlı destek hattının kurulması	Online canlı destek hattı üzerinden taleplerin karşılanma oranı	Sicil Müdürlüğü	Yıllık	-	-	Kurulum	80%	95%
5	Üye memnuniyetinin sağlanması	Memnuniyet oranı	Sicil Müdürlüğü	Yıllık	95%	95%	95%	95%	95%

STRATEJİK AMAÇ-2**Yenilikçi ve Sürdürülebilir Bakış Açısı İle Hizmet Kalitesinin Artırılması**

No.	Stratejik Hedef	Performans Göstergeleri	Sorumlu Birim	İzlenme Sıklığı	Mevcut Durum	2023	2024	2025	2026
6	Taşımacı esnafına verilen hizmet kalitesinin artırılması	Üniversite, Belediye, Sağlık ve Eğitim Kurumları vb. ile yapılan protokol sayısı	Ulaşım Müdürlüğü	Yıllık	2	3	4	4	4
		Şoför Tanıtım Kartı eğitimlerinin (içerik, süre, türü, vb.) güncellenme sıklığı	Ulaşım Müdürlüğü	Yıllık	1	1	1	1	1
		Şoför Tanıtım Kartı eğitimi verilen kişi sayısı	Ulaşım Müdürlüğü	Yıllık	23.839	24.000	24.000	24.000	24.000
		Esnaflara yönelik yapılan çalışma, arama conf.,seminer, Lansman sayısı	Ulaşım Müdürlüğü	Yıllık	5	6	7	8	10
		Taşımacı esnaf hakkında Birliğe gelen şikayetlerin değerlendirilmesi ve çözüme ulaştırılması oranı	Ulaşım Müdürlüğü	Yıllık	95%	96%	97%	97%	97%
7	Taşımacı esnafın tüm işlemlerinin Birlik çatısı altından tek merkezden sağlanması	Birlik bünyesinde psikoteknik merkezinin kurulması	Ulaşım Müdürlüğü	Yıllık	-	-	-	Hazırlık	Kurulum
		İşlemler sırasında gereken belgelerin (Adli sicil, fotoğraf çekimi, psikoteknik raporu vb.) Birlik bünyesinde karşılanma oranı	Ulaşım Müdürlüğü	Yıllık	50%	60%	70%	80%	80%
8	Esnaflarımızın çalışma şekil ve şartlarının iyileştirilmesi	Fiyat, zaman tarifesi, durak yeri, güzergah değişikliği vb. taleplerinin karşılanma oranı	Ulaşım Müdürlüğü	Yıllık	90%	95%	95%	95%	95%

STRATEJİK AMAÇ-2**Yenilikçi ve Sürdürülebilir Bakış Açısı İle Hizmet Kalitesinin Artırılması**

No.	Stratejik Hedef	Performans Göstergeleri	Sorumlu Birim	İzlenme Sıklığı	Mevcut Durum	2023	2024	2025	2026
9	Ulaşım hizmeti veren esnaflarımıza ait bilgi ve verilerin online platformlara taşınması	Taksi durak yerlerinin harita sistemine tanımlanma oranı	Ulaşım Müdürlüğü	Yıllık	%99	%99	%99	%99	%99
		Minibüslerin güzergahlarının harita sistemine tanımlanma oranı	Ulaşım Müdürlüğü	Yıllık	-	Planlama	Faaliyet	%99	%99
10	Muhasebe programlarının sicil işlemleri ile entegrasyonu	Entegrasyonun tamamlanması	Muhasebe Müdürlüğü	Yıllık	-	-	-	Hazırlık	Kurulum
11	KEP ve EBYS kullanımının odalara yaygınlaştırılması	Verilen eğitim sayısı	Yazı İşleri Müdürlüğü	Yıllık	1	3	2	2	2
		Aktif KEP kullanan oda sayısı	Yazı İşleri Müdürlüğü	Yıllık	80	100	110	128	128
		EBYS kullanan oda sayısı	Yazı İşleri Müdürlüğü	Yıllık	-	2	5	10	15
12	Kargo maliyetlerinin azaltılması	Belgelerin elektronik ortamdan gönderilme oranı	Yazı İşleri Müdürlüğü	Yıllık	%50	%60	%70	%80	%90
13	Fiyat tarife talepleri için Odalarında entegre olacağı bir sistem oluşturulması	Program alt yapı çalışmaları ve programın yazılması	Bilgi İşlem Müdürlüğü	Yıllık	-	Hazırlık	Kurulum	Faaliyet	Faaliyet
		Programa entegre olan oda sayısı	Yazı İşleri Müdürlüğü	Yıllık	-	-	-	30	30
14	Odalar ile saha çalışmaları gerçekleştirilmesi	Görüşme yapılan oda sayısı	AR-GE Müdürlüğü	Yıllık	8	30	30	30	30
15	Kredi-Finansman Danışma Masası kurulması	Danışma hizmeti verilen üye sayısı	AR-GE Müdürlüğü	Yıllık	-	120	360	500	1000

STRATEJİK AMAÇ-3**Esnaf ve Sanatkarın Değişimini ve Dönüşümünü Sağlayarak Ticari Faaliyetlerdeki Etkinliğin Artırılması**

No.	Stratejik Hedef	Performans Göstergeleri	Sorumlu Birim	İzlenme Sıklığı	Mevcut Durum	2023	2024	2025	2026
1	Esnaf ve sanatkara fayda sağlayacak işbirliği çalışmalarının geliştirilmesi	Bankalarla yapılan görüşme sayısı	AR-GE Müdürlüğü	Yıllık	4	10	10	10	10
		Bankalarla yapılan protokol sayısı	AR-GE Müdürlüğü	Yıllık	-	-	-	-	-
		Diğer kurum ve kuruluşlarla yapılan görüşme sayısı	AR-GE Müdürlüğü	Yıllık	5	10	15	20	25
		Diğer kurum ve kuruluşlarla yapılan protokol sayısı	AR-GE Müdürlüğü	Yıllık	-	1	2	2	3
2	Esnaf ve sanatkarların faydalanabileceği projelerin yazılması	Yazılan proje sayısı	AR-GE Müdürlüğü	Yıllık	-	-	-	-	-

STRATEJİK AMAÇ-4**Kurumsal Alt Yapı Ve Donanım Yapısını Güçlendirmesi Ve Sürekliliğini Sağlanması**

No.	Stratejik Hedef	Performans Göstergeleri	Sorumlu Birim	İzlenme Sıklığı	Mevcut Durum	2023	2024	2025	2026
1	Birlik bilişim sistemlerinin sorunsuz çalışması	Network kesinti sayısı	Bilgi İşlem Müdürlüğü	Yıllık	6	Max. 4	Max. 3	Max. 3	Max 2
		Network sürekliliği oranı	Bilgi İşlem Müdürlüğü	Yıllık	99,1%	99,3%	99,3%	99,4%	99,4%
		Uygulama sürekliliği oranı	Bilgi İşlem Müdürlüğü	Yıllık	95%	97%	99%	99%	99%
		Verilen teknik destek sayısı	Bilgi İşlem Müdürlüğü	Yıllık	1200	1050	1000	900	800
		Verilen teknik desteklerin çözüme ulaşma oranı	Bilgi İşlem Müdürlüğü	Yıllık	95%	99%	99%	99%	99%
		Verilen teknik desteklerde çözüme ulaşma süresi ortalaması	Bilgi İşlem Müdürlüğü	Yıllık	1 saat	45 dk.	30 dk.	20 dk.	20 dk.
2	Veri güvenliğinin korunması	Verileri yedekleme sıklığı	Bilgi İşlem Müdürlüğü	Yıllık	26	52	52	52	52
		Siber saldırıları başarı ile savunma oranı	Bilgi İşlem Müdürlüğü	Yıllık	100%	100%	100%	100%	100%
3	Birlik yazılım alt yapısının yenilenmesi	Güncellenmesi gereken yazılım sayısı	Bilgi İşlem Müdürlüğü	Yıllık	2	1	-	-	-
4	Birlik donanım alt yapısının yenilenmesi	Eskiye IT ekipmanlarının yenilenme oranı	Bilgi İşlem Müdürlüğü	Yıllık	30%	50%	70%	95%	-
		Eskiye sunucuların yenilenme oranı	Bilgi İşlem Müdürlüğü	Yıllık	40%	70%	100%	-	-

STRATEJİK AMAÇ-5

Paydaşlarla Olan Etkileşimin ve İletişimin Güçlendirilmesi İle Kurumsal İtibarın Ve Güvenirliğinin Artırılması

No.	Stratejik Hedef	Performans Göstergeleri	Sorumlu Birim	izlenme sıklığı	Mevcut durum	2023	2024	2025	2026
1	Kurum ve kuruluşlar ile işbirliklerinin güçlendirilmesi	Yapılan eğitim işbirlikleri sayısı (Ünv., MEM, MTAL, Halk Eğitim Merkezi, İŞKUR, KOSGEB vb.)	Eğitim Müdürlüğü	Yıllık	20	30	40	50	50
		Çalıştay, meslek tanıtım günleri, seminer vb. sayısı	Eğitim Müdürlüğü	Yıllık	1	2	2	2	2
2	Esnaf ve sanatkarların sorunlarının kamuoyuna duyurulması	Çıkarılan haber sayısı (haber, basın bülteni)	Basın Müdürlüğü	Yıllık	120	140	160	180	200
		Sosyal medya etkileşim sayısı	Basın Müdürlüğü	Yıllık	37.000	40.000	45.000	50.000	60.000
3	Birlik bünyesinde internet Tv kanalının oluşturulması	İnternet Tv kanalının oluşturulması	Basın Müdürlüğü	Yıllık	-	Hazırlık	Kurulum	Faaliyet	Faaliyet
		İnternet Tv kanalının izlenme sayısı	Basın Müdürlüğü	Yıllık	-	-	-	10.000	30.000
		İnternet Tv kanalının içerik sayısı	Basın Müdürlüğü	Yıllık	-	-	-	12	45
4	Kayıt dışılığının önlenmesi	Odalardan/ilgili kurumlardan gelen denetim taleplerinin karşılanma oranı	Denetim Müdürlüğü	Yıllık	99%	99%	99%	99%	99%
		Denetlenen işyeri sayısı	Denetim Müdürlüğü	Yıllık	2000	2400	2400	2400	2400
		Birlik WhatsApp ihbar hattının oluşturulması	Denetim Müdürlüğü	Yıllık	Hazırlık	Faaliyet	Faaliyet	Faaliyet	Faaliyet
		Oda, esnaf ve İzmir halkından gelen tüm ihbarların değerlendirilme oranı	Denetim Müdürlüğü	Yıllık	-	50%	60%	70%	80%

STRATEJİK AMAÇ-6**Ahilik Kültürünün Yaygınlaştırılması**

No.	Stratejik Hedef	Performans Göstergeleri	Sorumlu Birim	İzlenme Sıklığı	Mevcut Durum	2023	2024	2025	2026
1	Ahilik kültürünün yaşatılması	Ahilik Haftası etkinliklerinin kutlandığı ilçe sayısı (her yıl farklı ilçelerde etkinlik programının yapılması)	Eğitim Müdürlüğü	Yıllık	2	3	3	3	3
		Ahilik ile ilgili yerel ve ulusal düzeyde yapılan haber sayısı	Basın Müdürlüğü	Hafta Boyunca	25	35	40	40	40
		Ahilik etkinlik içeriklerinin zenginleştirilmesi için yapılan yarışma, sempozyum, panel, tiyatro, çalıştay sayısı	Eğitim Müdürlüğü	YILLIK	2	3	4	4	4



BÖLÜM:5

Beşinci bölümde İESOB 'un stratejik planının nasıl izleneceği ve değerlendirileceğine dair yapılması gereken adımlar belirlenmiştir.

5. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

İESOB hedeflerle yönetim anlayışını benimsemiş bir Birlik olarak yürütülen tüm faaliyetlerini kalite yönetim sistemi çerçevesinde planlı, programlı ve sistematik biçimde izleyecek; planlanan ve gerçekleşenler arasındaki sonuçları da düzenli olarak bilişim alt yapısında değerlendirecektir.

Amaç ve hedeflere yönelik yetki ve sorumlulukların net bir şekilde belirlenmiş olması, faaliyetlerde kaydedilen aşamaların sistematik olarak raporlanması, planda ortaya konulan stratejik hedeflerden olası sapmaların proaktif bir yaklaşımla değerlendirilerek gerekli tedbirlerin zamanında alınması, stratejik yönetimin etkin bir biçimde gerçekleştirilmesi açısından önem arz etmektedir.

Bu çerçevede, stratejik planın uygulanmasına, izlenmesine, sonuçların ölçülmesi ve raporlanmasına yönelik olarak İzmir Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği üzerine düşen sorumlulukları yerine getirmek için aşağıdaki faaliyetleri gerçekleştirecektir:

- “Performans ve İş Takibi” açısından periyodik olarak belirlenen hedefler ile gerçekleşenler kıyaslanacak ve muhtemel sapmaların nedenleri değerlendirilecektir.
- Stratejik planın uygulaması esnasında kalite unsurları ve diğer dış faktörler açısından 6 aylık dönemler itibarıyla değerlendirmeler yapılacak, karşılaştırılması muhtemel yeni durumlarda hedeflerin güncellenmesi sağlanacaktır.
- İzleme ve değerlendirme sürecinde ilerlemeler, ay ay izlenerek sapmalar ve güncellemeler yönetimin gözden geçirme toplantılarında değerlendirilecektir. Yıllık olarak da gelişmeler kapsamlı rapor halinde hazırlanacak ve sunulacaktır.
- Yapılan tüm çalışmalar yıllık, 6 aylık ve aylık dönemlerde hazırlanacak faaliyet raporları ile değerlendirilecektir. İhtiyacın ortaya çıkması halinde acil durum raporlarıyla da değerlendirme yapılabilecektir.
- Esnaf ve sanatkarların yaşadıkları sorunları ve çözüm önerileri analiz edilerek kitapçık halinde yayınlanacaktır.

Stratejik Plan uygulama sürecini etkileyebilecek riskler, “risk yönetimi” yaklaşımı çerçevesinde ele alınacaktır. Mevcutta uygulanmakta olan kalite yönetim sistemi ile de yürütülen faaliyetler ve izlenecek prosedürler, mevzuat ile uyumlaştırılarak olası riskler, risk yönetim stratejisi ile takip edilecek ve ilgili personeller tarafından güncellenecektir.

Yılda en az bir kez yapılan iç tetkikler, üye/oda müşteri memnuniyet anketleri ve şikâyetler sonucunda elde edilen veriler analiz edilerek Birlik faaliyetlerindeki uygulamaların iyileştirilmesi ve geliştirilmesi de sağlanacaktır.

Yılda en az iki kez yapılan oda genel sekreterleri eğitimi ve Başkanlar Kurulu toplantılarında ise odaların ve üyelerin ihtiyaç ve beklentileri fikir alışverişi ile değerlendirilerek sistemde aksayan yanlar izlenecek ve ihtiyaç duyulan tedbirler alınacaktır.

İzleme ve değerlendirmenin sürdürülebilirliği için; genel olarak Birlik içi ve odalar genelinde yapılacak eğitimlerin nitelik ve nicelik bakımından artırılmasına, altyapı ve teknoloji kapasitesinin iyileştirmesine önem verilecektir.

Sonuç olarak ihtiyaç ve beklentilerin farkındalığıyla Birlik - Oda – ve Üye bütününde sistem temelli, şeffaflık, adillik, hesap verebilirlik, sorumluluk ilkelerini birleştiren alt yapıyı kurmak ve uygulamak için referans aldığımız stratejik planımız her yıl gözden geçirilerek revize edilecek ve dönemsel olarak yeniden hazırlanacaktır.